

**CARACTERIZACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN
FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES DE
LA CIUDAD DE DUITAMA**

**LEIDY JOHANA CARDENAS NUÑEZ
CINDY VIVIANA RIVERA FONSECA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DUITAMA
2016**

**CARACTERIZACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN
FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES DE
LA CIUDAD DE DUITAMA**

**LEIDY JOHANA CARDENAS NUÑEZ
CINDY VIVIANA RIVERA FONSECA**

**DIRECTOR:
OLGA LILIETH MATAALLANA KUAN**

**Trabajo presentado para obtener el título de:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DUITAMA
2016**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por el don de la vida, por permitirme disfrutar cada momento de ella y guiarme por el camino que ha trazado para mí, por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. Mis padres pilares fundamentales en este camino pues han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida, lo que ha contribuido a la consecución de este logro tan anhelado y valioso.

A mami por estar siempre conmigo, en mi mente, corazón y acciones, tú eres parte de este sueño que ahora se hace realidad y sé que estas orgullosa de mí de ver la mujer que creaste, a la que le diste vida y que siempre apoyaste porque has creído en mí a pesar de adversidades y obstáculos.

A papi tú has sido sin duda uno de los principales precursores de este logro, nunca te desesperaste e hiciste lo posible para que yo pudiera seguir con mis estudios, siempre te preocupaste por lo que estaba haciendo, eso me mantuvo firme para cumplir con mi meta.

Mi querida amiga Leidy Cárdenas, mi confidente con la que he recorrido este camino y proceso de formación, porque hoy logramos esa meta que trazamos hace unos años atrás e iniciamos juntas, siendo alguien esencial para llegar hasta aquí, pues con nuestro esfuerzo, amor y dedicación hoy podemos decir gracias DIOS cumplimos el sueño de ser ADMINISTRADORAS DE EMPRESAS.

A las tutoras de la Escuela ECACEN que con su conocimiento, experiencias y respaldo han contribuido durante el proceso de formación y realización del presente proyecto de investigación, a nuestra directora por su acompañamiento durante el desarrollo del proyecto, a la universidad Nacional Abierta y a Distancia por permitirnos hacer parte de esa gran familia para cumplir un peldaño más en nuestra vida profesional.

Cindy Rivera

AGRADECIMIENTOS

A Dios y la Virgen que me han guiado hasta este gran proceso de formación, por brindarme sabiduría, serenidad y amor incondicional.

A la vida por permitirme caminar en esta dirección.

A mis padres y hermanos por brindarme el consuelo, consejos, la seguridad para continuar ante la adversidad, la motivación constante, su apoyo, amor y compañía.

A mi amiga y compañera de aventura Cindy, siendo un apoyo para sobrellevar las diferentes etapas de esta gran causa que unidas logramos llegar hasta acá.

A amigas y amigos que sus palabras de aliento y apoyo incondicional no dejaron desanimarme y seguir con mis convicciones.

A los Ángeles del camino que hicieron que cada momento de dificultad tuviera luz y sabiduría para encontrar las soluciones, por ello hoy existe la experiencia y la facultad de ser más humana.

A las diferentes tutoras de esta gran familia unadista, ha sido un largo camino, lleno de dificultades, retos y aprendizajes; con sus conocimientos, experiencias y han contribuido durante este proceso de formación y realización del presente proyecto aportando a mi crecimiento profesional y personal.

Finalmente al enorme grupo de personas que han hecho posible este trabajo, suministrando información y han vivido con nosotros la realización de este proyecto.

Todos son la parte del Iceberg que no se ve pero que lo sustenta.

Leidy Cárdenas

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	13
1. TEMA.....	14
1.1. SELECCIÓN Y DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACION	14
1.1. DELIMITACION DEL TEMA	14
2. PROBLEMA	16
2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	16
2.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	18
3. OBJETIVOS.....	19
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN.....	19
5. LÍMITES Y ALCANCES DEL PROYECTO	21
6. MARCO REFERENCIAL	22
6.1. Antecedentes	22
6.2. MARCO CONCEPTUAL	25
6.3. MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO	31
6.4. MARCO GEOGRÁFICO	37
6.5. Marco legal	39
7. HIPÓTESIS	41
8. DISEÑO METODOLÓGICO	41
8.1. Diseño de investigación	41
8.2. Tipo de estudio.....	42
8.3. Método de investigación	43
8.4. Fuentes de información.....	43
8.5. Técnicas de investigación	44
8.6. Descripción y diseño del instrumento.....	44
8.7. Recolección de la información	45
8.8. Variables de investigación	47
8.9. Diseño estadístico	53
8.9.1. Población	53
8.9.2. Tipo de muestreo	54

9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	57
9.1. Análisis de variables	93
RECOMENDACIONES	99
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102
ANEXOS	106

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Muestreo estratificado.....	56
Tabla N° 2. ¿Es usted quien influye principalmente en la toma las decisiones financieras importantes en la empresa?.....	57
Tabla N° 3. ¿En su empresa quien o quienes se encargan de la gestión financiera?.....	58
Tabla N°4. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su empresa?.....	59
Tabla N° 5. ¿Cómo está organizada jurídicamente la actividad económica de la empresa?.....	61
Tabla N° 6. ¿Cuántos empleos genera la organización?.....	62
Tabla N° 7. ¿Cómo califica su nivel de conocimientos en cuanto a manejo e interpretación de información financiera?.....	63
Tabla N° 8. ¿La empresa cuenta con personal profesional en el área financiera?.....	64
Tabla N° 9. Nivel de comprensión de los conceptos que conforman el balance general.....	66
Tabla N° 10. Nivel de comprensión de los conceptos que conforman el estado de resultados	67
Tabla N° 11. Estrategia planificación financiera años anteriores.....	68
Tabla N° 12. Estrategia planificación financiera experiencia personal.....	69
Tabla N° 13. Estrategia planificación financiera consejo analista financiero.....	70
Tabla N 14. Estrategia planificación financiera análisis del entorno.....	71
Tabla N° 15. Estrategias planificación financiera ninguna.....	72
Tabla N° 16. ¿Con que frecuencia requiere información acerca del nivel de ventas de su empresa?.....	73
Tabla N° 17. ¿Para la fijación de precios de sus productos/servicios, qué estrategias son las más usadas en su empresa?.....	75
Tabla N° 18. Estrategia fijación costo utilidad.....	75
Tabla N° 19. Estrategia fijación precio costo oportunidad.....	76
Tabla N° 20. Estrategia fijación precio costo competencia.....	77
Tabla N° 21. Estrategia fijación precio costo cliente.....	78
Tabla N° 22. Estrategia fijación precio costo histórico.....	79

Tabla N° 23. ¿Para decidir la cantidad que va a fabricar y vender qué información tiene en cuenta?.....	80
Tabla N° 24. Información cantidad fabricar comportamiento sector.....	81
Tabla N° 25. Información cantidad fabricar información macroeconómica.....	82
Tabla N° 26. Información cantidad fabricar pedidos clientes confirmados.....	83
Tabla N° 27. Información cantidad fabricar intuición.....	84
Tabla N° 28. Información cantidad fabricar capacidad ventas.....	85
Tabla N° 29. ¿Considera útil para su empresa la información que reportan los estados financieros?.....	86
Tabla N° 30. ¿Cuándo su empresa obtiene ganancias a qué lo atribuye?.....	88
Tabla N° 31. Obtención de ganancias por economía local.....	89
Tabla N° 32. Obtención de ganancias por política gubernamental.....	89
Tabla N° 33. Obtención de ganancias por gestión interna.....	90
Tabla N° 34. Obtención de ganancias por suerte.....	91

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. ¿Es usted quien influye principalmente en la toma las decisiones financieras importantes en la empresa?.....	57
Gráfico N° 2. ¿En su empresa quien o quienes se encargan de la gestión financiera?.....	59
Gráfico N° 3. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su empresa?.....	60
Gráfico N° 4. ¿Cómo está organizada jurídicamente la actividad económica de la empresa?.....	61
Gráfico N° 5. ¿Cuántos empleos genera la organización?.....	62
Gráfico N° 6. ¿Cómo califica su nivel de conocimientos en cuanto a manejo e interpretación de información financiera?.....	63
Gráfico N° 7. ¿La empresa cuenta con personal profesional en el área financiera?.....	65
Gráfico N° 8. Nivel de comprensión de los conceptos que conforman el balance general.....	66
Gráfico N° 9. Nivel de comprensión de los conceptos que conforman el estado de resultados	68
Gráfico N° 10. Estrategia planificación financiera años anteriores.....	69
Gráfico N° 11. Estrategia planificación financiera experiencia personal.....	70
Gráfico N° 12. Estrategia planificación financiera consejo analista financiero.....	71
Gráfico N° 13. Estrategia planificación financiera análisis del entorno.....	72
Gráfico N° 14. Estrategias planificación financiera ninguna.....	73
Gráfico N° 15. ¿Con que frecuencia requiere información acerca del nivel de ventas de su empresa?.....	74
Gráfico N° 16. ¿Para la fijación de precios de sus productos/servicios, qué estrategias son las más usadas en su empresa?.....	75
Gráfico N° 17. Estrategia fijación costo utilidad.....	76
Gráfico N° 18. Estrategia fijación precio costo oportunidad.....	77
Gráfico N° 19. Estrategia fijación precio costo competencia.....	78
Gráfico N° 20. Estrategia fijación precio costo cliente.....	79
Gráfico N° 21. Estrategia fijación precio costo histórico.....	80

Gráfico N° 22. ¿Para decidir la cantidad que va a fabricar y vender qué información tiene en cuenta?.....	81
Gráfico N° 23. Información cantidad fabricar comportamiento sector.....	82
Gráfico N° 24. Información cantidad fabricar información macroeconómica.....	83
Gráfico N° 25. Información cantidad fabricar pedidos clientes confirmados.....	84
Gráfico N° 26. Información cantidad fabricar intuición.....	85
Gráfico N° 27. Información cantidad fabricar capacidad ventas.....	86
Gráfico N° 28. ¿Considera útil para su empresa la información que reportan los estados financieros?.....	87
Gráfico N° 29. ¿Cuándo su empresa obtiene ganancias a qué lo atribuye?.....	88
Gráfico N° 30. Obtención de ganancias por economía local.....	89
Gráfico N° 31. Obtención de ganancias por política gubernamental.....	90
Gráfico N° 32. Obtención de ganancias por gestión interna.....	91
Gráfico N° 33. Obtención de ganancias por suerte.....	92

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Contexto problema.....	17
Cuadro N° 2. Concepto de gestión financiera.....	25
Cuadro N° 3. Características gestión financiera.....	27
Cuadro N° 4. Escala de calificaciones.....	45
Cuadro N° 5. Operacionalización de variables de estudio.....	48
Cuadro N°6. Operacionalidad de variables de estudio.....	51
Cuadro N°7. Agrupaciones industriales CIU.....	53
Cuadro N° 8. Análisis de variables.....	93

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1: Mapa Boyacá.....	106
Anexo N° 2: Mapa Duitama.....	106
Anexo N° 3: Mapa División Duitama.....	107
Anexo N° 4: Registro fotográfico Algunas empresas.....	108
Anexo N° 5: Pantallazos programa encuestas realizadas.....	110

INTRODUCCION

La presente investigación pretende dar a conocer la importancia de la gestión financiera dentro la organización, siendo esta un factor importante para el crecimiento sostenible y fortalecimiento de la misma, por lo que se hace relevante que los empresarios mipymes del sector industrial, con su equipo de trabajo tengan un nivel de conocimiento financiero adecuado para el desarrollo de sus procesos y actividades empresariales.

En este contexto la identificación del nivel de conocimiento de la gestión financiera cumple un papel fundamental para su análisis, determinación y descripción de conceptos y herramientas que generen un mejor nivel de conocimiento financiero conllevando a la empresa a un crecimiento, fortalecimiento y sostenibilidad organizacional, pues la gestión financiera permite determinar las decisiones de financiamiento e inversión que mejora las condiciones de la empresa y su productividad.

El interés de la realización de este estudio radica en contribuir de manera pertinente para que las mipymes industriales de la ciudad de Duitama adscritas a la Cámara de Comercio, tengan una base de orientación para la aplicabilidad de conceptos básicos de gestión financiera, planificación y estrategias que permitan fortalecer sus procesos financieros y empleen una política de capacitación y fundamentos creando una relevancia en la comprensión financiera, efectuando acciones encaminadas al desarrollo de conocimientos financieros mediante recomendaciones que orienten a estos empresarios entorno a la actividad financiera, para un adecuado manejo de recursos y toma de decisiones.

1. TEMA

CARACTERIZACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA

1.1. SELECCIÓN Y DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACION

Para la selección y definición del tema de investigación se realizó un análisis preliminar de temáticas y variables de interés en el ámbito de la empresa. En primera instancia se creó un enfoque financiero en el sector Industrial de Duitama pues es un tema indispensable para el desarrollo y crecimiento de estas empresas, además fundamentales para el fortalecimiento de sus procesos y para lograr la sostenibilidad de la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior se identificó que el sector industrial al enfocarse en la transformación de materias primas y procesos productivos dejan en un segundo plano el hecho de que es necesario tener conocimientos financieros para tener así una buena planeación, dirección y control empresarial y de esta forma equilibrar la producción con sus finanzas.

Se decide realizar un estudio enfocado a la caracterización del nivel de conocimiento en gestión financiera de los empresarios mipymes del sector Industrial de Duitama, dando a conocer los conceptos más relevantes que deben tenerse en cuenta para tener éxito y fluidez en cualquier empresa para obtener grandes resultados.

1.1. DELIMITACION DEL TEMA

1.1.1. Objeto de Estudio: Caracterización del nivel de conocimientos en Gestión Financiera de los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama.

1.1.2. Línea de Investigación: La línea de investigación implementada para este proyecto de investigación es Gestión de las Organizaciones creada el 06 de septiembre de 2012 en el área de conocimiento de Administración, ciencias de la gestión y afines, pues esta contribuye a la solución de problemáticas organizacionales privadas y públicas mediante la construcción de conocimiento alrededor de las ciencias de la gestión y la administración, todo esto lo hace por medio de estudios que permitan identificar estrategias que fortalezcan el desarrollo de organizaciones público y privadas, además de desarrollar investigación en cada una de las áreas del proceso administrativo que redunden en el desarrollo organizacional, abordando temas como contabilidad, gestión estratégica y financiera, responsabilidad social y planeación empresarial, siendo a fin a la investigación que se adelanta.

1.1.3. Espacio: El presente estudio se circunscribe en las empresasmipymes del sector Industrial de la ciudad de Duitama adscritas a la Cámara de Comercio.

1.1.4. Población:La población objeto de estudio comprende las empresas Mipyme de la ciudad de Duitama que están registradas actualmente en la Cámara de Comercio, cuya actividad es industrial y se desarrolla en la ciudad de Duitama. De acuerdo a la base de datos suministrada por la entidad a Febrero de 2015, son 1090 empresas.

2. PROBLEMA

2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Toda empresa requiere de una estructura administrativa que le permita desarrollar sus objetivos, el área financiera es la encargada de realizar la gestión financiera en interés de potenciar el valor de la empresa y obtener el máximo de rentabilidad, el empresario en esta área debe tomar decisiones de inversión o de financiamiento que tienen estrecha relación con la supervivencia y crecimiento de su organización.

En aras de lograr sostenibilidad empresarial, la obtención de beneficios es el principal objetivo de las empresas, pero no su única razón de ser, y optando por una reflexión a largo plazo sobre las decisiones y las inversiones estratégicas. (Rojas, 2012).

El interés de la investigación, se centra en caracterizar el nivel de conocimiento en gestión financiera que tienen los empresarios de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama, adscritos actualmente a la Cámara de Comercio, mediante el análisis de un aspecto fundamental como lo es el nivel de conocimiento financiero, siendo un pilar fundamental para el buen desarrollo de los procesos productivos que maneja el sector industrial, pues si se tiene una adecuada noción en estos procesos se tendrá un soporte de manejo y decisiones en la organización.

Es importante tener en cuenta que la raíz del problema es que el sector industrial tiene más riesgo de que decaiga financieramente por la transformación de materias primas, pues en el desarrollo de sus procesos productivos se debe ser muy minuciosos con los costos, volumen y utilidad de estos; teniendo en cuenta que en cada proceso se encuentra una lista de materiales y los desperdicios de los mismos que se pueden presentar tienen un porcentaje considerable, lo cual afecta las finanzas y rentabilidad de la empresa.

En este sentido es vital tener un nivel de conocimiento financiero en la organización pertinente y adecuado para el buen desarrollo de procesos, teniendo en cuenta capacidad, costos, volumen y

utilidad, buscando de esta forma la rentabilidad, productividad y eficiencia de los procesos productivos de la industria; cada organización tiene un nivel de conocimiento el cual se puede determinar de acuerdo a su desarrollo y crecimiento; por lo que es necesario acrecentar ese nivel implementando nuevas estrategias, planeación y control de diferentes funciones y actividades de la industria.

El empresario Mipyme, debe adecuar sus estrategias y su estructura organizativa para conseguir nuevas ventajas competitivas (administración eficiente, calidad, capacidad tecnológica, innovación, capital humano, conocimiento, etc.), con el objetivo de aumentar los niveles de eficiencia y rentabilidad. Para el logro de estos objetivos, se requiere una información financiera consistente y operativa, que le permita tomar decisiones estratégicas para su empresa, soportadas en la revisión y comprensión de los indicadores financieros.

En este contexto se encuentran problemáticas en las mipymes respecto a la gestión financiera, entre las que se destacan los altos niveles de informalidad de las mipymes, pues muchas no pagan impuestos, no realizan registros contables, ni cuentan con registro mercantil, este elevado nivel de informalidad hace que tengan un acceso limitado al crédito financiero, siendo los ahorros o los préstamos de amigos y familiares la principal fuente de financiación, pues él no acceder al sistema financiero, limita sus posibilidades de apalancamiento y crecimiento a largo plazo.

Cuadro N° 1. Contexto problema.

Síntomas	Causas	Pronóstico	Control al pronóstico
Un alto porcentaje de mipymes no cuenta con registros contables adecuados	Altos niveles de informalidad Desconocimiento de los indicadores financieros	Las mipymes no conocerán el verdadero estado financiero y tributario de su organización, lo que acarreará costos innecesarios	La planeación financiera permitirá una adecuada gestión financiera

La toma de decisiones financieras en las mipymes se realiza de manera intuitiva	Ausencia de estrategias de sostenibilidad y crecimiento	No existirán estrategias de afrontamiento que beneficien el clima organizacional.	Es necesario identificar las falencias en torno a la lectura de indicadores contables y financieros, para fortalecer una efectiva toma de decisiones financieras
Los empresarios desconocen cómo gestionar la información financiera de su empresa	Acceso limitado al sistema bancario	El no acceder al sistema bancario formal pone en riesgo las expectativas de crecimiento y financiación de la empresa	Es necesario contar con un sistema de gestión financiera adecuado, que fortalezca la cultura financiera en torno a la contabilidad organizada y la legalidad empresarial.
La gestión financiera no se emplea como un factor para incrementar la productividad de las mipymes	Aumento de riesgo financiero y flujo de caja inadecuado	La estructura contable y financiera de la empresa, no representa un factor decisivo para el incremento de la productividad de la empresa.	Una acertada gestión financiera redundará en indicadores satisfactorios de liquidez rentabilidad y endeudamiento

Fuente: Observación, autoras

2.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de conocimientos en gestión financiera con que cuentan los empresarios de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama adscritos a la Cámara de Comercio?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el nivel de conocimiento en gestión financiera de los empresarios mipymes del sector industrial de Duitama adscritos actualmente a la Cámara de Comercio.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el nivel de conocimientos en gestión financiera con que cuentan los empresarios de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama adscritas a la Cámara de Comercio.
- Determinar la comprensión de los conceptos financieros y contables de los empresarios industriales de la ciudad de Duitama adscritas a la Cámara de Comercio.
- Conocer la frecuencia con que los empresarios industriales de la ciudad de Duitama, emplean la información financiera para la toma de decisiones empresariales.
- Proponer conclusiones y recomendaciones que orienten a los empresarios mipymes sobre qué conceptos y herramientas financieras se deben implementar para el crecimiento, fortalecimiento y sostenibilidad de la organización.

4. JUSTIFICACIÓN

La gestión financiera, es la correcta evaluación de las alternativas de financiación e inversión, pues permite un estimativo adecuado de costos, rentabilidad y riesgo, dejando de lado las decisiones basadas en intuición, lo que redundará en el crecimiento de los ingresos, el incremento de márgenes de ganancia y las decisiones de expansión y crecimiento de la empresa. La sostenibilidad que va más allá de la supervivencia económica, implica el pago oportuno de las deudas, la ética en el manejo financiero y el mantener los niveles de ingresos constantes.

A corto plazo una adecuada gestión financiera, permite la operación normal de la empresa y la financiación adecuada del proceso productivo, a mediano plazo, la empresa podrá realizar planes

de reposición de equipo y maquinaria, lograr capitalización, pagar compromisos bancarios adquiridos y en el largo plazo, permitirá una sostenibilidad empresarial e incrementos en la rentabilidad; adicionalmente, si se logra una mayor concientización en los empresarios en torno al manejo adecuado de la gestión financiera se podrán aprovechar muchas de las oportunidades que el estado brinda al sector.

Esta investigación se considera importante porque se requiere fortalecer el conocimiento entorno a las habilidades y prácticas financieras de los empresarios, coadyuvando a que se logren nuevas estrategias y organización en temas de gestión financiera, para de esta forma encontrar soluciones concretas a los factores críticos beneficiando a los empresarios, posibilitándose a la práctica eficiente que permita controlar y analizar los indicadores financieros para la toma de decisiones estratégicas en cada uno de sus procesos.

La investigación pretende caracterizar el nivel de conocimiento en gestión financiera de los empresarios de las mipymes del sector industrial de Duitama, identificando en qué nivel se encuentran, de qué forma llevan a cabo sus procesos en el aspecto económico y cuáles son los factores críticos o falencias que se presentan en estos para ser intervenidos por medio de un plan de acción, el cual se enfocará en dar recomendaciones efectivas para su buena gestión y el crecimiento de las organizaciones en su nivel de conocimiento financiero.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de investigación, se plantea una metodología de aplicación de técnicas de investigación válidas, mediante la realización de encuestas que permitan determinar cuál es el nivel de conocimiento que tienen los empresarios mipymes industriales de la ciudad de Duitama.

Como miembros de una organización es importante reconocer la terminología utilizada en los diferentes componentes de la empresa, y más la parte financiera de la cual depende la economía y correcto manejo de los recursos, por ello es importante que todos se empoderen de los conceptos y su funcionalidad dentro del manejo de la empresa y el hilo conductor para los procesos diarios

y la mejora continua, siendo de esta manera una forma de otorgarles las herramientas necesarias para una mejor toma de decisiones económicas y financieras.

5. LÍMITES Y ALCANCES DEL PROYECTO

El alcance de esta investigación radica en el estudio del nivel de conocimientos que poseen los empresarios industriales mipymes de la ciudad de Duitama, frente a gestión financiera. La presente investigación permitirá identificar y determinar los conocimientos que manejan las diferentes empresas en la toma de decisiones, para posteriormente analizar otras características importantes dentro de todos los componentes financieros.

El desarrollo de esta investigación se realiza como parte integral del proyecto denominado “Desarrollo de la Gestión Financiera de los empresarios de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama adscritos actualmente a la Cámara de Comercio.”. Este proyecto contempla la investigación de tres variables: conocimiento, aptitud y cultura, donde este trabajo de investigación desarrolla solamente la primera variable, siendo la de conocimiento.

Este proyecto de investigación tiene sus limitaciones, debido a varios factores: factor geográfico, factor tecnológico, factor humano. El factor geográfico se refiere a que el estudio del tema se enfoca en el sector Industrial de la ciudad de Duitama delimitando el espacio geográfico.

Con respecto al factor tecnológico la investigación tiene un gran alcance ya que para el análisis de información y recolección de datos se realiza desde Smartphone o móviles inteligentes con plataforma Android, esto brinda la posibilidad de reunir información desde un equipo de fácil acceso, con reportes en tiempo real.

Finalmente otro tipo de limitación fue en cuanto a factor humano, pues los empresarios pueden presentar cierto rechazo frente a la solicitud de información, máxime cuando es de orden financiera.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. Antecedentes

De acuerdo con Ferruz Agudo a finales de los cincuenta se impulsó el análisis de los activos, se empiezan a aplicar modelos matemáticos a los inventarios, al efectivo, a las cuentas por cobrar y a los activos fijos. En forma paulatina el foco de atención cambió desde el punto de vista externo hacia lo interno, a medida que las decisiones financieras internas de la empresa se reconocen como importantes para las finanzas corporativas. Para este tiempo aún se hacían estudios de tipo descriptivo acerca de los mercados de capitales y de los instrumentos de financiamiento, pero dicho estudio se realizaba dentro del contexto de las decisiones financieras corporativas tendientes a la maximización del valor de la empresa.(Agudo, 2000)

Algunos trabajos destacables de esta época son: En 1955 James H. Lorie y Leonard Savage resolvieron en Programación Lineal el problema de selección de inversiones sujeto a una restricción presupuestaria, estableciéndose una ordenación de proyectos. Así mismo estos autores cuestionan la validez del criterio del TIR frente al VAN.

Otro destacado trabajo es el de Franco Modigliani y Merton Miller (1958). Ambos defienden que el endeudamiento de la empresa en relación con sus fondos propios no influye en el valor de las acciones. No obstante, en 1963 rectifican su modelo dando entrada al impuesto de sociedades, y así concluyen que el endeudamiento no es neutral respecto al coste de capital medio ponderado y al valor de la empresa.

Los cambiantes ambientes de la economía y de las finanzas, los cuales comenzaron en la década de los ochenta, influyeron en su momento en las finanzas de forma notable cambiándole algunas perspectivas y complementando con otras para llegar a todo lo que hoy se conoce como administración financiera.

Con respecto a la estructura financiera, De Angelo y Masulis (1980) admiten la existencia de una estructura financiera óptima contemplando los efectos de los impuestos, las amortizaciones y las inversiones particulares de cada empresa.

Por otra parte Ross (1985) se pronuncia en el mismo sentido en condiciones de riesgo y mercado perfecto. La teoría de valoración de empresas parecía estancada, al menos desde los años setenta, y sólo recientemente ha cobrado un notable impulso bajo el influjo de autores como Cornell (1993), Copeland, Koller y Murrin (1995) y Damodaran (1996), o Fernández (1999) y Amat (1999) en España.

Martín Marín y Trujillo Ponce (2000) en su obra *Manual de valoración de empresas*, Actualmente las finanzas son una parte primordial de las empresas, y dentro de esta área se sigue el proceso contable (planeación, control, dirección y organización); esta se encarga tanto de la parte externa como interna en lo relacionado con el uso de los recursos, sus formas de financiación y el mercado financiero externo entre otras. (Fred, 1984)

En Colombia se toma como referente la planeación estratégica general de la empresa, por esto se parte de un diagnóstico externo de la empresa para determinar la matriz DOFA para proponer un plan de acción, y finalmente se llega a una planeación departamental en la cual el área financiera plantea sus objetivos, estrategias y políticas, basado en el análisis financiero y la realización de presupuestos. (Gladys Yaneth Mariño Becerra, 2009)

Respecto a los avances que pudieran haber tenido lugar, Hidalgo (E, 2007) y Gómez (F, 2005) critican la ausencia de investigación en el ámbito de las finanzas y la contabilidad de las empresas, pues dicho proceso de indagación podría permitir comprobar que muchas cosas podían haberse evitado si se hubiera dispuesto de la suficiente información financiera útil. Y que muchos cambios deberán implementarse en dicha área para prevenir las crisis en el futuro y resolver más eficazmente la actual. No obstante y como afirma Jurán (2004), para muchos existe una misteriosa e inevitable relación entre finanzas, contabilidad y la mano invisible propuesta por

Adam Smith: para ellos es el azar o el efecto de fuerzas misteriosas lo que determinan los acontecimientos financieros que se producen.

Para Schiff y Schiff(Schiff, 2010) la función de las finanzas en la empresa – o mejor aún, sus responsables - debe encarar el desafío actual, y el reto consiste en dominar los elementos de gestión financiera que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos y que garanticen la calidad del servicio. Todo ello haciendo posible que, finalmente, el valor se revierta a la cadena que se relaciona con la satisfacción del cliente, algo que dependerá, entre otras cosas, del tamaño de la empresa, del sector de actividad, etc. (Maseda, 2004). Entre aquellos procesos y herramientas se incluyen determinadas actitudes, valores, creencias, además de cuestiones asociadas estrictamente a la dirección y la gestión financiera: como afirma Conthe(Conthe, 2003), quizás debamos aproximar la psicología al mundo de las finanzas.

Sanwal(2008) y Martino (2010) proponen convertir las finanzas en socio estratégico en la dirección general de la empresa, pues ahora es necesario asumir que la dirección y la gestión financiera deben integrarse con las demás áreas en la gestión global de la organización.

Mochón (1994) y Narrillos (2007) han sugerido una propuesta que es de las menos novedosas, pero muy apropiada para las pymes: se debe avanzar en una gestión financiera globalizada y en un mejor abordaje de la administración de los riesgos financieros (los riesgos de cambio, los de interés y los crediticios). En relación a la gestión financiera globalizada, ésta tiene que ver con la idea presentada por Ontiveros (2006) de “finanzas globales”. Consideramos que haber desarrollado una mejor gestión de estos asuntos, junto al despliegue de un comportamiento más ético, bien pudieran haber constituidos factores previsores del origen de la crisis y amortiguadores de su transferencia y de sus efectos.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

Conceptos respecto a Gestión Financiera

Existen diferentes autores que definen la gestión financiera desde distintas perspectivas, pero que coinciden en algunos aspectos, dentro de esta investigación se toman algunos de los conceptos más utilizados sobre este tema como los siguientes:

Cuadro N° 2. Concepto de gestión financiera.

Autor y año	Definición
(Andrea Santamaría, 2012) (Nunes, 2012) (Padilla M. C., 2014)	Es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. La función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. Por otra parte es la que se encarga del manejo de fondos de las organizaciones. Es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por el mismo.
(Nebreda, 1998)	Gestión integral de los recursos financieros de una empresa. Comprende la captación de fondos propios y ajenos, política de cobros, control de capital circulante, criterios de distribución de beneficios, elección de oportunidades de inversión, etc.
(Gomez, 2012) (Diaz, 2010)	Está dirigida hacia la utilización eficiente de un importante recurso económico: el capital, dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad. Por ello se argumenta que la maximización de la rentabilidad debería servir como criterio básico para las decisiones de gestión financiera. A fin de tomar las decisiones adecuadas es necesaria una clara comprensión de los objetivos que

	se pretenden alcanzar, debido a que el objetivo facilita un marco para una óptima toma de decisiones financieras.
(Padilla, 2011) (Sandreu. E y Sandreu. P, 2001)	Es también llamada gestión de movimiento de fondos. Es la cuantificación de la planeación estratégica de un negocio. Comprende todos los procesos para conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. Comprende una serie de actividades interrelacionadas como la planeación, ejecución y control de los recursos financieros con el objeto de maximizar el valor del negocio. Representa en toda empresa, con independencia del tamaño, sector y actividad económica, una de las funciones fundamentales.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores citados

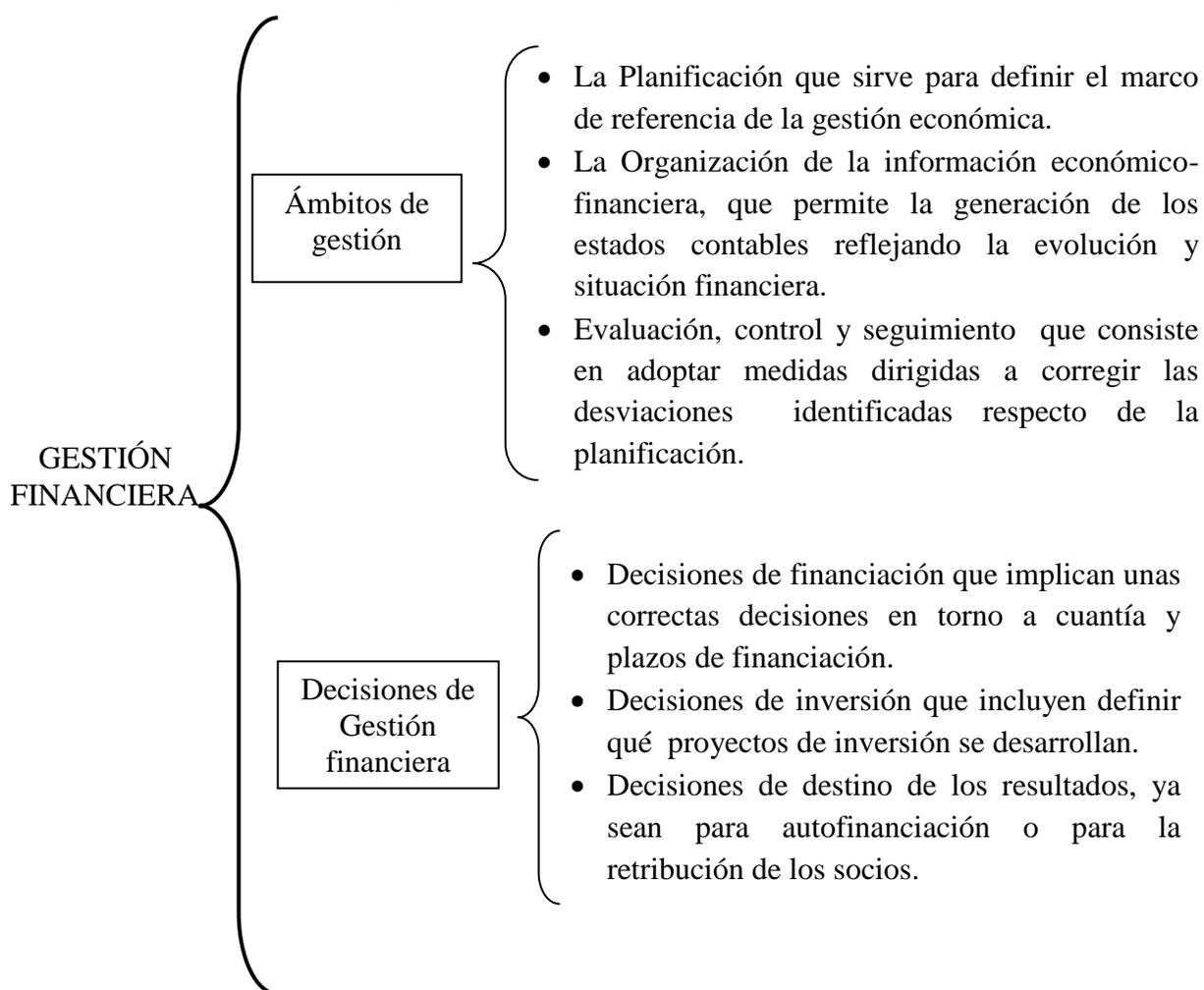
De las definiciones reseñadas en el cuadro N° 2, se puede deducir que la mayoría de autores aunque no utilizan las mismas palabras, la Gestión financiera comprende y está encargada del manejo de los recursos económicos de la empresa, tomando como criterio básico la rentabilidad.

Por otra parte en su texto, el licenciado Armando Torre Padilla difiere que la gestión financiera comprende la toma de una serie de decisiones interrelacionadas con las diferentes áreas de la organización, más allá de la simple obtención de unos recursos, estas decisiones tienen como fin último maximizar el valor del negocio. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias. En la gestión financiera la valoración reviste gran importancia, ya que esta permite comprender las implicaciones de las tasas de interés, que llevan a establecer el valor que tiene el dinero a través del tiempo, lo mismo que su fundamentación, la medición y creación de valor que conduce a la valoración de los bonos, acciones, marcas y empresas.(Padilla A. A., 2011)Sandreu. E y Sandreu. P (2001) y Para estos autores la dirección financiera debe abarcar dos puntos principales la responsabilidad, decisión y gestión en materia de inversiones y la responsabilidad, decisión y gestión en materia de financiación, los principales objetivos que se pretenden lograr son optimizar el grado de rentabilidad de la empresa, conseguir

un permanente nivel de liquidez que facilite el adecuado desarrollo operativo, y el incremento del valor de la empresa.¹

Por su parte (Nebreda, 1998),(Andrea Santamaría, 2012), desde el punto de vista de gestión financiera, no solo interesan los importes monetarios absolutos de determinadas variables, (inversiones, ventas, deudas, beneficios, etc.) sino la relación y proporciones que mantienen unas con otras, en términos de rentabilidad, grado de endeudamiento, liquidez, por ciento, etc.

Cuadro N° 3. Características gestión financiera



Fuente: Autoras (Vasco, 2014)

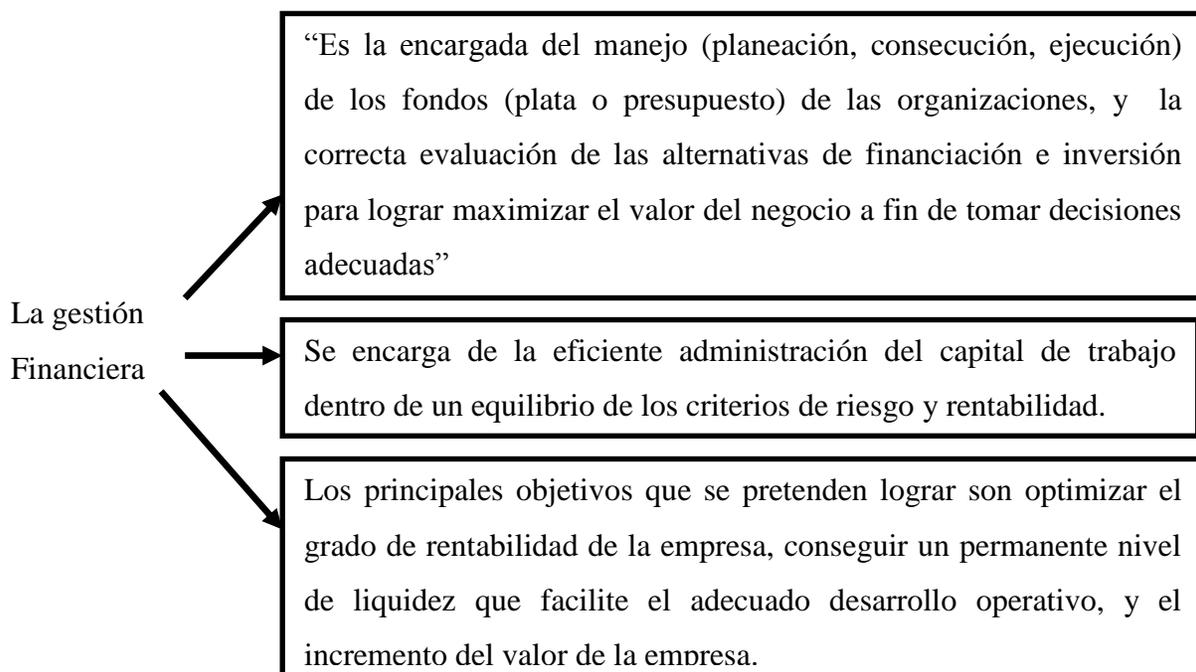
¹Para gestionar eficazmente estos recursos, el empresario deberá disponer de información real y contar con la capacidad de análisis para tomar a decisión correcta.(Padilla M. C., 2014, págs. 8-30)

Los fundamentos de la gestión financiera para el empresario le ayudarán: (Citibank, 2006)

- Entender la importancia de la gestión financiera.
- Saber qué información financiera debe ser registrada.
- Saber que profesionales, así como el software y recursos en línea que puede aprovechar para la gestión financiera del negocio.
- Escoger los recursos de gestión financiera para el negocio.
- Entender y utilizar los informes de gestión financiera para evaluar el rendimiento y tomar las decisiones sobre el negocio.
- Reconocer la importancia de llevar los libros contables en forma completa y con exactitud para obtener financiación e inversiones.

Por todo lo anterior, con base en las citadas definiciones, se tiene en cuenta para la investigación el siguiente concepto, respecto a gestión financiera: “Es la encargada del manejo (planeación, consecución, ejecución) de los fondos (plata o presupuesto) de las organizaciones, y la correcta evaluación de las alternativas de financiación e inversión para lograr maximizar el valor del negocio a fin de tomar decisiones adecuadas”

De igual manera se resaltan las siguientes premisas para tener en cuenta el enfoque de gestión financiera:



Por otra parte es importante conocer otros términos referentes, como el término “capacidades financieras”, el cual hace referencia a un concepto más amplio que el de “conocimientos financieros”. Si bien la definición específica varía de un estudio a otro, los conocimientos financieros suelen ser los saberes y las aptitudes para tomar decisiones financieras clave. En los estudios se tiende a medir los conocimientos financieros a partir de preguntas que evalúan el manejo de conceptos financieros tales como los de inflación, tasa de interés, interés compuesto y diversificación del riesgo, que son necesarios para tomar decisiones financieras. (Huston, 2010)(Xu, 2012)

La función financiera tiene que ver con la administración del capital económico que tiene la organización y su objetivo es lograr un manejo sostenible de los recursos escasos que dispone, para conseguir la satisfacción de las necesidades de los asociados y su articulación con los procesos de desarrollo locales regionales y nacionales para mejorar su calidad de vida. (Guevara, 2009)

De igual manera la función financiera integra:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo las necesidades de financiación externa).
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa).
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad).
- El análisis financiero (incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa).
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.(Nunes, 2012)

La gestión económico-financiera es un conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos económico-financieros al objeto de lograr la consecución de los objetivos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente. (Arana, 2008)

Para Van Horne, J y Wachowicz J. (2002) la administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente, la función de los administradores financieros se puede dividir en tres áreas: las decisiones de inversión, las de financiamiento, y las de administración de los activos o de operación.

Ruiz Blanco, S, Paz Couso, R, Fernández Pereira, D (2004), indican que las decisiones de inversión responden a las preguntas genéricas de ¿dónde y cuándo invertir?, y las decisiones de financiación son la consecuencia de la búsqueda de las fuentes óptimas para ello, es decir de la búsqueda y utilización de los recursos tanto ajenos como propios. Ambas decisiones tienen dos consecuencias inmediatas; en el mejor de los casos, generan una rentabilidad, pero así mismo suponen un riesgo financiero, se pretende con una adecuada gestión financiera alcanzar el equilibrio riesgo- Rentabilidad. Básicamente la gestión financiera analiza los siguientes factores: los gastos, los plazos, el importe total invertido, el riesgo y la rentabilidad.

Para Oscar León García “El objetivo básico que se debe perseguir a través de las finanzas es la maximización del valor de la empresa, lo cual considera los siguientes aspectos:

- Tener en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
- Considerar el grado de riesgos de los ingresos.
- Tener presente que la calidad y programación de los flujos de efectivo cambian en el futuro.
- Aspectos con los cuales se logra que la empresa crezca y permanezca en el mercado, lo cual es el objetivo primordial de una empresa” (García, 1999).

Otro de los términos importantes para la identificación es la gerencia financiera y administrativa, donde, el objetivo de ella, es el manejo óptimo de los recursos humanos, financieros y físicos que

hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de contabilidad, presupuesto y tesorería, servicios administrativos y recursos humanos. (Gestiopolis, 2011)

Todos los conceptos con el fin de obtener mejores resultados y mayor entendimiento dentro del proceso de desarrollo del trabajo, pues dentro de las diferentes empresas o empresarios mismos manejan diferentes términos que se podrían confundir, de igual manera sirve de instrumento de aclaración para una efectiva comunicación.

6.3. MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO

El empresario debe responder a los problemas y oportunidades en el ámbito de la gestión financiera; sus conocimientos y experiencias, proporcionan razones y habilidades prácticas para el análisis financiero y las competencias funcionales de gestión financiera que garanticen la viabilidad económica presente y futura de su proyecto empresarial. Sin embargo, no son suficientes el conocimiento y la aptitud; también se requieren ciertas capacidades de comportamiento y actitud, así como una cultura de valores que denotan su formación íntegra como persona que pueda a su vez, modelar comportamientos empresariales éticos en todas las áreas funcionales de su organización.

Escalera Chávez, M (2007 citando los trabajos de Davidson y Dutia, (1991), menciona que una de las dificultades principales que enfrentan las Pymes, son los problemas de liquidez y el acceso a los recursos financieros en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos. El acceso a una financiación en condiciones de costo, plazo y vencimiento adecuadas constituye uno de los principales problemas estructurales que limitan las posibilidades de supervivencia y crecimiento en el mercado de estas organizaciones. Las dificultades son derivadas, por factores relacionados con el funcionamiento de los mercados financieros; y por mecanismos relacionados con las características del ámbito interno de la empresa.

En referencia al contexto interno, menciona que el dueño o administrador para contribuir a la creación de valor involucra la toma de decisiones relacionadas con la planificación de las

actividades, la realización de nuevas inversiones, y la selección de fuentes de financiamiento requeridas. Esto implica que el dueño o administrador no solamente va asignar los recursos para las inversiones, también determina los medios que la empresa ha de utilizarse para financiar sus inversiones. En este contexto la administración financiera de las pequeñas empresas, es inevitablemente más dependiente de la habilidad de un solo individuo o de un grupo pequeño de individuos, y sus metas están encauzadas a las del propietario, en ese sentido, las decisiones financieras que se toman dependen del dirigente.

Así, el proceso que se realiza para evaluar, elegir y distribuir los recursos financieros en las pequeñas y medianas empresas se centra en el dueño o administrador. Su preferencia personal, experiencia previa, motivos, prejuicios o predisposiciones personales son elementos que influyen en la forma de elegir sus alternativas .Escalera Chávez, M (2007) citando a Chrisman, Bauerschmidt, Hofer y Charles (1988).

Dado que muchos empresarios pyme toman las decisiones financieras de la empresa como decisiones particulares, se hace necesario estudiar el conocimiento financiero. Hay en la actualidad un gran interés en torno a política pública orientada a conocer los comportamientos, las actitudes y los conocimientos financieros de la población Colombiana, el Banco Mundial (2013) realizó un estudio orientado a detectar las vulnerabilidades y deficiencias en segmentos específicos de la población , determinando que hay una escasa planeación financiera y presupuestal , Se evidenció también , que el uso de los productos financieros formales es limitado, no hay capacidad de ahorro y bajo control en los gastos, esta situación no parece ser diferente a la problemática de gestión financiera en las Pymes.

CARACTERIZACIÓN

Gobierno corporativo:“abarca un conjunto de relaciones entre la administración de la empresa, su consejo de administración, sus accionistas y otras partes interesadas. También proporciona la estructura a través de la que se fijan los objetivos de la compañía y se determinan los medios para alcanzar esos objetivos y supervisar el desempeño”. "El término Gobierno Corporativo”, se refiere

al sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas. Se enfoca en las responsabilidades y derechos de cada miembro de las organizaciones, y en las reglas a seguir para la toma de decisiones. En particular, el Gobierno Corporativo se refiere a las prácticas formales e informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los Accionistas, aquellos que invierten en ella.(Confecámaras, 2004)

Relación de propiedad

Tipo de empresa(Gudiño & D., 2005)

Las empresas pueden ser conformadas según la procedencia o propiedad del capital, para determinar su propiedad teniendo las siguientes:

- **Empresas privadas:** las que para su constitución y funcionamiento necesitan aportes de personas o entidades particulares.
- **Empresas oficiales o públicas:** las que para su funcionamiento reciben aportes del estado, puede ser a nivel nacional, provincial o municipal.
- **Empresas de economía mixta:** las que reciben aportes de los particulares y del estado.

De igual manera se encuentra que las empresas se clasifican de acuerdo al número de propietarios y así determinar la responsabilidad de los mismos frente a la organización, siendo las siguientes:

- **Personas naturales:** denominadas también empresas de propietario único.
- **Empresas unipersonales:** persona natural o jurídica (persona ficticia capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones por medio de un representante legal), que reuniendo los requisitos legales para ejercer una actividad mercantil o no, destina parte de sus activos para la realización de la misma. La empresa unipersonal una vez inscrita en el registro mercantil forma una persona jurídica.
- **Sociedades:** empresas de propiedad de dos o más personas llamadas socios; se encuentran Anónima (S.A), Limitada (Ltda), En comandita por Acciones (&Cía), En comandita

Simple, Colectiva ((&Cía+ Hermanos u otros), Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- **Microempresa:** Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- **Pequeña Empresa:** Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- **Mediana:** Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS

El banco mundial (2013) citando a Lusardi y Mitchell, (2011) define los conocimientos financieros como la habilidad para comprender conceptos técnicos que complementan las capacidades financieras; comprender estos conceptos, ayuda a las personas a tomar decisiones acertadas sobre ahorro, endeudamiento e inversión

Urbiola,(2011) indica que un ciudadano mal informado y sin conocimientos básicos en economía o finanzas no puede tomar una decisión adecuada sobre el consumo presente o futuro, sobre inversiones o gastos, porque requiere la información y los conocimientos técnicos que le permitan comparar los beneficios o utilidades marginales de cada opción (Parkin, 2004; Bernanke y Frank, 2007).

Los conocimientos financieros son la habilidad para comprender conceptos técnicos que complementan las capacidades financieras (Lusardi, 2011). Comprender estos conceptos ayuda a las personas a tomar decisiones acertadas sobre ahorro, endeudamiento e inversión. Los conocimientos financieros se analizan separados de los demás componentes de las capacidades

financieras para poder comparar resultados entre países, ya que no todos los países del proyecto sobre capacidades financieras utilizaron las mismas preguntas relativas a conocimientos financieros. En Colombia, la encuesta contenía cinco preguntas sobre conocimientos financieros, que abordaban desde cuestiones relativamente básicas para evaluar la suficiencia en matemática (operaciones como la división) hasta cálculos de interés más complejos.

La información financiera tiene dos peculiaridades que la hacen inaccesible para un segmento de la población: la primera es su carácter técnico, que exige un conocimiento previo y, en algunas ocasiones, un análisis especializado, el que es inaccesible para la población sin educación en economía. Como consecuencia, una parte de la población puede no considerar necesario el comprenderla. La segunda está relacionada con el acceso a la información. Temas como los ingresos vs gastos, ahorro e inversión, situación de endeudamiento, interpretación de indicadores económicos y financieros, acceso a fuentes de financiamiento, etc. no son conocidos y mucho menos utilizados por los empresarios.(Urbiola, 2011)

APTITUD

La aptitud o "facultad" (del latín *aptus* = capaz para), en psicología, es cualquier característica psicológica que permite pronosticar diferencias inter-individuales en situaciones futuras de aprendizaje. Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada.

Mientras que en el lenguaje común la aptitud sólo se refiere a la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una acción o tarea, en psicología engloba tanto en capacidades cognitivas y procesos, como características emocionales y de personalidad. Hay que destacar también que la aptitud está estrechamente relacionada con la inteligencia y con las habilidades tanto innatas como adquiridas fruto de un proceso de aprendizaje.(wikipedia)

En tanto, en términos psicológicos, una aptitud también será aquella característica a través de la cual los profesionales pueden pronosticar diferencias interindividuales entre diversas personas en

una situación de aprendizaje futura, es decir, para la psicología, refiere a aquellas capacidades cognitivas, características emocionales y de personalidad que todos los seres humanos reunimos.

Las aptitudes están estrechamente vinculadas al nivel de inteligencia que tiene una persona y a las habilidades tanto innatas como adquiridas en el proceso de socialización. Entre las aptitudes que describe y que ha observado la psicología gracias a su investigación y estudio, nos encontramos con las siguientes: concentración mental, habilidad musical, habilidad corporal, memoria, destreza manual, coordinación, inventiva, capacidad de análisis, atención, inferencia, razonamiento inductivo, razonamiento deductivo, comprensión verbal, expresión escrita, pensamiento lógico y pensamiento abstracto, entre otros. (ABC)

Planificación

Punto central del sistema de la empresa. Una buena planeación financiera le brinda a la empresa salud económica, y maximización del valor del negocio. Es la herramienta para tomar decisiones cuantificables, incrementar volúmenes o subir precios, tomar deuda o capitalizar socios.

Las etapas de planeación son: diagnóstico, construcción del modelo, y seguimiento.

Diagnóstico

(Del griego *diagnostikós*, a su vez del prefijo *día-*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.(Wikipedia.org, 2015)

Organización

Esta palabra procede del griego *organón* que puede traducirse como “herramienta o instrumento”.

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.(Definicion De., 2010)

Es el resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos, otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos. (Thomson, 2007)

6.4. MARCO GEOGRÁFICO

Es pertinente realizar un reconocimiento de la zona donde se realiza la investigación, siendo en este caso la ciudad de Duitama pues se dice que “es uno de los municipios privilegiados en el departamento y el país, pues su posición geográfica estratégica como cabeza de la provincia del Tundama y parte fundamental del corredor industrial de las cuatro provincias de mayor desarrollo del Departamento de Boyacá (Occidente, Centro, Tundama y Sugamuxi), así como sus fortalezas de producción económica, tradiciones históricas, patrimonio cultural y natural, le han permitido proyectarse como un municipio con ventajas competitivas territoriales a nivel regional”.

A continuación se mencionan algunos factores principales de la ciudad de Duitama.

Descripción Física:

Duitama “se ubica en sobre las estribaciones de la cordillera Oriental, dentro de sus principales puntos orográficos se destacan los páramos de Pan de Azúcar y el páramo de La Rusia con alturas que superan los 3800 m.s.n.m., igualmente se destaca la Cuchilla de Laguna Seca (sector donde se ubican las antenas de radio), el Morro de la Rusia (donde se ubica las torres y antenas de transmisión), Cerro de Pan de Azúcar, Morro de La Cruz, Morro de Peña Blanca, cuchilla de Peña Negra (donde se ubica la Base Militar).En el área urbana se identifican los cerros tutelares de la Milagrosa, La Tolosa y San José (La Alacranera), cerro las lajas y cerros perimetrales como el cerro Las Cruces y el cerro Cargua.”(Alcaldía de Duitama, 2015)

Límites del municipio:

Es importante reconocer las zonas aledañas a la ciudad y no sobre pasar su jurisdicción para la realización del estudio, por ello se identifica que “este municipio está situado en el valle del río Chicamocha, rodeada por cuatro (4) colinas que se divisan desde la ciudad y brindan un bello

espectáculo, El Calvario, La Tolosa, La Alacranera y el Cargua. Limita al norte con el departamento de Santander, Municipios de Charalá y Encino; por el sur con Paipa y Tibasosa, Por el Oriente con Santa Rosa de Viterbo y Floresta y por el Occidente con Paipa.”(Alcaldía de Duitama, 2015)

Altitud: La Altitud aproximada es de 2.535 m.s.n.m. en la plaza de los Libertadores.

Extensión: Según el Acuerdo 010 de 2002 (Plan de Ordenamiento Territorial), Duitama tiene una extensión total de 269.78 Km².

Extensión área urbana:8.87 Km²

Extensión área rural:260.91 Km²

Temperatura media: 16 grados C°

Distancia de referencia: 50 kms de Tunja (Capital), 240 km de Bogotá

De acuerdo a sus vías de comunicaciones posee el “puerto terrestre por el sur carretera central del Norte - Bogotá-Tunja- Paipa; Por el Norte Carretera Central del Norte comunica con Santa Rosa de Viterbo - Belén –Soatá-Málaga- Pamplona - Cúcuta – Venezuela; Por el Oriente Nobsa - Tibasosa -Sogamoso- Yopal Casanare – Arauca; Por el Occidente Carretera de Torres Charalá - San Gil- Bucaramanga.”

En cuanto a la Economía, Duitama es uno de los centros Industriales y Artesanales de la región. La ciudad es famosa por los huertos frutales de manzana, peras, duraznos, curubas, y ciruelas. En sus tierras también se cosechan; papa, trigo, maíz, frijoles, cebada y hortalizas. Como cabecera de la provincia del Tundama, Duitama es reconocida por sus talleres artesanales que producen desde finas y elaboradas cestas, pasando por los pañolones de macramé hasta mobiliario de estilo rústico colonial. El empuje de sus industrias ha hecho de esta ciudad una de las más importantes en la construcción y ensamble de carrocerías, siendo reconocidas y premiadas en el ámbito nacional e internacional por su excelente calidad. El sector comercio forma parte importante para el abastecimiento de la región, teniendo la más alta productividad por personas ocupadas. Las industrias dedicadas a la laminación reportan un índice significativo de lesiones por accidentes de trabajo; circunstancias que junto con la alta accidentalidad en las

carreteras incide notoriamente en los determinantes de salud. Un factor importante de la economía local es el transporte. El municipio es punto convergente de las vías de comunicación con diferentes poblaciones del Departamento y fuera de él; es centro y despegue de las diversas carreteras del Oriente Colombiano. El parque automotor que posee la ciudad se cataloga como el mejor del departamento y uno de los primeros en el ámbito nacional. El transporte de carga es coordinado por las empresas con sede de jurisdicción de Boyacá y Casanare.(Alcaldía de Duitama, 2015)

6.5. Marco legal

Para la caracterización del nivel de conocimientos en gestión financiera de los empresarios mipymes industriales de la ciudad de Duitama, es importante tener en cuenta las siguientes normas legales que ayudan a establecer la manera en que se deben regir dichas empresas, y conocer el conjunto de normas legales que rigen toda la actividad financiera, crediticia y contable dentro del país.

- **Ley 1328 de 2009**(julio 15), se abre por primera vez en Colombia un marco normativo específico para la defensa del consumidor financiero. Dicha ley establece que la educación financiera es un derecho, el cual debería garantizarse. Complementariamente, la ley 1450 de 2011 (Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014) asignó al ministerio de educación nacional (MEN) definir las competencias básicas que deberían tener los estudiantes al respecto. Ello dio lugar al convenio 024 de 2012, acordándose alianzas estratégicas entre el gremio bancario y el MEN, focalizada en el fortalecimiento de la educación financiera a nivel de primaria y secundaria. (Secretarías Senado, 2011)
- **ley 550 de 1999** (diciembre 30), Por el cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. (República, 2013)

- **Decreto 2649 de 1993** (diciembre 29), reglamenta la contabilidad en general y expide los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y en título primero, capítulo 2 los define como el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas.(alcaldíabogotá, 2012)
- **Resolución número 3205 de 2008** (Noviembre 28), Por la cual se reglamentan las funciones de los Consejos regionales de las Mipymes y se fijan directrices para su organización y funcionamiento. (Mincomercio Industria Y Turismo, 2015)
- **Ley 590 de 2000** (julio 10), Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y su clasificación.(Mincomercio Industria Y Turismo, 2015)
- **Ley 905 de 2004** (agosto 2), Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Comunidad Contable)
- **Ley 1676 de 2013**(agosto 20), Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias. (Mincomercio Industria Y Turismo)
- **Decreto No. 2706 de 2012** (Diciembre 27), Por el cual se reglamenta la **Ley 1314 de 2009** sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.(Mincomercio Industria Y Turismo)
- **Decreto 663 de 1993** (abril 02), Por medio del cual se actualiza el estatuto orgánico del sistema financiero y se modifica su titulación y numeración. Descripción básica de las entidades sometidas a la vigilancia de la superintendencia bancaria, establecimientos bancarios.

7. HIPÓTESIS

Las hipótesis de trabajo en torno al nivel de conocimientos financieros de los empresarios de las mipymes industriales de la ciudad de Duitama que plantearon fueron:

Hipótesis de trabajo

- El desarrollo del nivel de conocimientos financieros está relacionado con el tiempo que lleva la empresa en el mercado.
- El nivel de conocimiento financiero fortalece el éxito de la empresa.
- Emplear la información financiera facilita la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1. Diseño de investigación

El diseño metodológico es de campo no experimental, transversal o transaccional, debido a que los datos son obtenidos en un sólo momento, para de esta manera describir y analizar la incidencia de la variable en un tiempo específico (Hernández y otros, 1995), también debido a que los datos conseguidos son directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar algunas de las variables.

El Diseño de investigación, se orienta a la determinación de las características de acuerdo a los conocimientos financieros que se tienen y se deben tener en cuenta los empresarios mipyme del sector industrial, mediante información bibliográfica, encuestas y autoevaluación realizada.

La investigación se orienta a determinar formas de conducta y actitudes de la población estudiada y a la descripción de las características que identifican los elementos y componentes de los hechos que conforman el problema de investigación y su interrelación.

En relación a la perspectiva temporal del diseño que refiere al tiempo o número de veces que se obtiene información del objeto de estudio, se trata de una investigación seccional o transversal pues se obtiene la información una única vez de manera sincrónica, estos estudios se utilizan cuando el objetivo es analizar los datos obtenidos de un grupo de sujetos, mediante encuesta o censo.

8.2. Tipo de estudio

La investigación en ciencias sociales se ocupa de la descripción de características que identifican elementos y componentes de los hechos que conforman un problema de investigación y su interrelación. La presente investigación, en función de sus objetivos, se considera como Descriptiva dado que “se reseñan las características o rasgos de la situación objeto de estudio”².

La metodología para el presente trabajo es un estudio de carácter analítico descriptivo, debido a que su estudio se realiza con una población determinada, para conocer la frecuencia y distribución de una característica de los sujetos de estudios, detallando el fenómeno y sus magnitudes, (Orozco 2002).

“La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental”³, en este caso se emplearán encuestas y entrevistas.

²Salkind, Neil Métodos de Investigación , Mexico, Pretince –Hall, 1998, p 12

³ Bernal, Cesar A, Metodología de la investigación, México, Pretince –Hall, 2006, p 113

Es correlacional, ya que se mide el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

8.3. Método de investigación

El método de investigación es la observación, entendida como un proceso cuya función es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración, implicando una actividad de codificación, que puede agruparse en dos categorías: los sistemas de selección, en los que la información se codifica de un modo sistematizado y los sistemas de producción, en los que el observador confecciona él mismo su sistema de codificación.

De acuerdo a Méndez (2006) El método de investigación se refiere a los procedimientos que pueden surgir con el propósito de llegar a demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta al problema planteado.

Para la presente investigación se plantea un estudio Inductivo – deductivo, pues se toma como punto de partida la observación de la situación problémica en torno a situaciones concretas que afectan al empresario en la toma de decisiones financieras, que posteriormente se analizan a la luz de un marco teórico general, mediante un proceso de inducción. La deducción parte de situaciones que se explican en el marco teórico y se aplican en concreto a la población objeto de estudio.

8.4. Fuentes de información

La información del universo y muestra para población finita, se obtiene de la base de datos e información suministrada por la propia Cámara de Comercio y será validada a través de cuestionarios a los empresarios. Las respuestas a las preguntas serán estructuradas de acuerdo a la escala de Likert.

8.5. Técnicas de investigación

Como técnica de investigación se toma la recopilación documental cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos y no escritos.

Por otro lado se utiliza como técnica la encuesta la cual sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad: Consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios (el teléfono y el correo). Sus principales desventajas son el tiempo que se tarda para la recolección de datos, su costo que es más elevado que las encuestas telefónicas, por correo o internet (porque incluye viáticos, transporte, bonos y otros que se pagan a los encuestadores) y la posible limitación del sesgo del entrevistador (por ejemplo, su apariencia, estilo de hacer preguntas y el lenguaje corporal que utiliza, todo lo cual, puede influir en las respuestas del encuestado).

Instrumento: Cuestionario

La aplicación de esta técnica puede considerarse dividida en varias fases:

- Elaboración del cuestionario.
- Aplicación del cuestionario.
- Tratamiento estadístico de los resultados.

8.6. Descripción y diseño del instrumento

En cuanto a las respuestas de las preguntas, serán estructuradas de acuerdo a la escala de Likert, la cual, también llamada escala de calificaciones sumadas, es una de las técnicas de escala de actitudes más usadas, siendo útil porque permite que los sujetos expresen la intensidad de sus opiniones. Al desarrollar este tipo de escala el investigador trata de generar afirmaciones relacionadas con el tema u objeto en cuestión. (Churchill, 2003)

La escala de puntuación será de 5 puntos, así:

Cuadro N° 4. Escala de calificaciones

Característica			Calificación
Muy alto	Siempre	Muy de acuerdo	5
Alto	Casi siempre	De acuerdo	4
Medio	Algunas veces	Indiferente	3
Bajo	Casi nunca	En desacuerdo	2
Nulo	Nunca	Muy en desacuerdo	1

Fuente: Autoras

Entre más favorable el encuestado esté inclinado hacia la pregunta, mayor será el puntaje. Para tabular las encuestas se realiza el siguiente procedimiento:

- A cada categoría de respuesta se le asigna un valor entre 1 y 5
- Se suman los valores de las respuestas de cada entrevistado por separado, usando para ello los valores numéricos asignados a cada categoría de respuesta.
- Se ordenan según los puntajes obtenidos por cada uno de ellos

8.7. Recolección de la información

La información se clasificará, tabulará y analizará, de acuerdo con el instrumento de operacionalización de variables de estudio, diseñado por las Investigadoras.

Dado el avance en tecnologías de información, se ve accesible y útil el desarrollo de una encuesta digital, en donde se recolectan datos desde smartphones o móviles inteligentes con plataforma Android, esto brinda la posibilidad de reunir información desde un equipo de fácil acceso, con reportes en tiempo real.

En otras palabras, el formulario se diseña de acuerdo con el cuestionario definido por las investigadoras, dicho formulario puede ser abierto en un Smartphone con Android o en cualquier modelo que tenga un navegador con acceso permanente a internet.

Estos dispositivos envían al servidor la información recolectada, en donde el sistema que recibe los datos permite realizar un análisis con poderosas herramientas de visualización georreferenciada en tiempo real.

Adicionalmente, desde el teléfono pueden ser tomadas fotografías que suben directamente al servidor, las cuales complementan la información recolectada y enriquecen el análisis y presentación de resultados.

La georreferenciación automática permite ubicar con exactitud las imágenes y los datos recolectados, así mismo los campos pueden tener restricciones para evitar el ingreso de información errónea.

El GPS de cada Teléfono Inteligente posibilita la localización exacta de los datos recolectados y la verificación de la hora de inicio y finalización de la encuesta y del equipo desde el cual se realiza.

El acceso a la información del servidor se configura solo para las personas autorizadas y será de uso particular para la investigación y la universidad.

La información recolectada puede visualizarse en un sistema tabular desde la web, desde donde pueden ser eliminadas o editadas las entradas para revisiones de calidad de las mismas; en ese sitio también pueden ser vistas las fotografías tomadas en las encuestas y los datos se pueden ver en un mapa, este puede ser configurado y visto de varias formas de acuerdo a las necesidades de análisis.

Es posible filtrar las imágenes de acuerdo a cada una de las preguntas, así como analizar geográficamente las repuestas, para ver cómo estas están distribuidas a través del territorio.

Sitios web con más información: www.formhub.org; www.mapbox.org.

La aplicación de las herramientas necesita contar con un diseño particular y una plataforma disponible para la recolección y presentación de datos.

8.8. Variables de investigación

Se denomina Variable “a cualquier característica de la unidad de observación que interese registrar, la que en el momento de ser registrada puede ser transformada en un número”.⁴

Cuando se diseña una investigación, se intenta estudiar de qué modo una o más variables (variables independientes) afectan a una o más variables de interés (variables dependientes),⁵ para este caso concreto se considera como variable dependiente, la gestión financiera y como variable independiente, el conocimiento se empujan como subvariables:

- Nivel de conocimiento.
- Comprensión de conceptos.
- Usabilidad de la información.

⁴ Orellana. L, Estadística Descriptiva, Marzo 2001, pág. 3 tomado de http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material_de_apoyo-f-c-cifh/1materialdeapoyocursoscifh/4estad%C3%ADsticabasica/estadisticadescriptiva-lillianaorellana.pdf

⁵Ibid, pág. 4.

Cuadro N° 5. Operacionalización de variables de estudio

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN		INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
CARACTERIZACIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	Relación de propiedad	Dueño Administrador Gerente Otro cuál	Primaria	Empresa	Encuesta
	TIPO DE EMPRESA	Propiedad	Privada, pública,mixta, otra.	Primaria	Empresa	Encuesta
		Responsabilidad	Ltda. SAS, acciones, S.A. solidaria, otra cuál	Primaria	Empresa	Encuesta
		Tamaño	Micro, pequeña, mediana, gran empresa	Primaria	Empresa	Encuesta
		Experiencia financiera	En periodo de tiempo	Primaria	Empresa	Encuesta
		Tiempo de creación empresa	En periodo de tiempo	Primaria	Empresa	Encuesta

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN		INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
CONOCIMIENTOS	EDUCACIÓN EN FINANZAS	Nivel educativo	Porcentaje de empresarios con educación en finanzas alta, medio, bajo. (Empírico, básico, profesional)	Primaria	Empresa	Encuesta
	APTITUD	Características para cada nivel de gestión	Panificación (deudas, gastos, ingresos, ahorro)	Primaria	Empresa	Encuesta
			Diagnóstico, Metas, Objetivos, Políticas Acciones estratégicas.	Primaria	Empresa	Encuesta
			Organización (registros contables, libros, estados financieros, indicadores financieros)	Primaria	Empresa	Encuesta

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN		INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
			Control Frente a los estándares Desviaciones Correctivos de ajuste	Primaria	Empresa	Encuesta

Fuente: Autoras

Cuadro N°6. Operacionalidad de variables de estudio.

VARIABLE DEPENDIENTE	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA
2. CONOCIMIEN- TO	EDUCACIÓN EN FINANZAS	Nivel Educativo	Porcentaje de empresarios con educación en Finanzas.	¿Cómo califica su nivel de conocimiento Financieros?	Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), Nulo (1)
		Dedicación en la organización.	Responsabilidad delimitada en la organización.	¿La empresa cuenta con personal profesional en el área financiera?	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.
		Conceptualización.	Manejo de conceptos básicos Financieros.	Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el estado de resultados (ingresos, gastos, costos, etc.) es:	Muy alto, Alto, Medio, Bajo, Nulo.
				Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el Balance General (Activo, Pasivo, Patrimonio) es:	Muy alto, Alto, Medio, Bajo, Nulo.
	APTITUD	Características para cada nivel de gestión.	Planificación	Considera que para la planeación financiera de su empresa se basa en. (1. Consulta información financiera de años anteriores. 2 Experiencia Personal, 3. Consejo de analista financiero, 4. Analiza el entorno)	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.

			Manejo de información de la organización.	¿Conoce su nivel de ventas anual?	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.
				¿En la determinación del precio del producto que vende, que es lo que tiene en cuenta? (1. Según costo del producto más utilidad deseada. 2. Según las oportunidades del mercado)	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.
				Para decidir la cantidad que va a fabricar y vender que información toma en cuenta?	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.
			Organización (estado financieros)	¿Considera útil para su empresa la información que reportan los estado financieros?	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.
			Control Frente a los estándares Desviaciones Correctivos de ajuste	Cuando obtiene resultados positivos, al evaluar lo sucedido en su empresa, piensa que se debe principalmente a: (1. Economía nacional, 2. Economía local, 3. Política gubernamental, 4. Gestión interna)	Siempre, casi siempre, Algunas veces, Casi nunca, Nunca.

Fuente: Autoras

8.9. Diseño estadístico

8.9.1. Población

La población objeto de estudio comprende las empresas Mipymes de la ciudad de Duitama que están registradas actualmente en la Cámara de Comercio. De acuerdo a la base de datos suministrada por la entidad a Febrero de 2015, son 13.259 empresas.

El marco muestral, se realiza mediante la construcción de la base de datos de los establecimientos inscritos, bajo el criterio de los códigos de las agrupaciones industriales CIIU, adoptados por la Dian desde Noviembre de 2012, versión 4, adaptada para Colombia. En aras de cumplir con los objetivos de investigación se toman las actividades correspondientes a la Sección C, Industrias manufactureras, que se puntualizan en el siguiente cuadro.

Cuadro N°7. Agrupaciones industriales CIIU

División	Descripción
SECCIÓN C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
10	Elaboración de productos alimenticios
11	Elaboración de bebidas
12	Elaboración de productos de tabaco
13	Fabricación de productos textiles
14	Confección de prendas de vestir
15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería
17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón
18	Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales
19	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles
20	Fabricación de sustancias y productos químicos

División	Descripción
21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres
32	Otras industrias manufactureras
33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo

Fuente: <http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/micrositioCIU.html>

Al realizar la clasificación correspondiente, cumplen con estas características 1090 empresas mipyme, que cumplen además con ser micro, pequeñas y medianas empresas.

8.9.2. Tipo de muestreo

Bernal (2006) indica que el método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse, para el caso que nos ocupa se emplea un método probabilístico, empleando el muestreo aleatorio simple y estratificado, con fórmula para poblaciones finitas con remplazo.

1.1.1. Cálculo del tamaño de la muestra

De la población escogida 1090 empresas, se excluyeron las empresas cuyas direcciones no se encontraron, se declararon inexistentes o no pertenecientes a Duitama, quedando de esta manera 886 empresas siendo el tamaño total de la población.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q} \text{ Dónde:}$$

n: Representa el tamaño de muestra

Z: Representa el nivel de confianza (tabla de distribución normal)

e: Constituye el error de muestreo. Normalmente este valor oscila entre $\pm 5\%$ y $\pm 10\%$. En este caso se utilizó un valor de 5%.

p: Es la probabilidad a favor

q: es la probabilidad en contra

N: Es el tamaño total de la población.

Sustituyendo los valores se tiene lo siguiente:

$$n = ?$$

$$q = 50\% = 0,50$$

$$N = 886$$

$$e = 5\% = 0,05$$

$$p = 50\% = 0,50$$

$$Z = 1,64$$

$$n = \frac{(1,64)^2 * 0,50 * 0,50 * 886}{(0,05)^2 (886 - 1) + (1,64)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$Z^2 = 2,6896$$

$$NZ^2pq = 595,7464$$

$$e^2 = 0,0025$$

$$e^2(N-1) = 2,2125$$

$$Z^2pq = 0,6724$$

$$n = \frac{595,7464}{2,2125 + 0,6724} = n = \frac{595,7464}{2,8849} = 206,50 \approx 206 \text{ Empresas}$$

Teniendo en cuenta que de las 886 empresas seleccionadas, se estudiarán las micro, pequeñas y medianas, se realiza una distribución empleando muestreo estratificado. En este tipo de muestreo la población se divide en subgrupos denominados estratos y se selecciona al azar una muestra de cada estrato. La distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se denomina afijación, para esta investigación se emplea la afijación proporcional, ya que cada estrato se encuentra representado en la muestra en proporción exacta al tamaño de la población total.

Tabla N° 1. Muestreo estratificado

Estrato h	Nh	W_h(N/Tot al)	n_h (Muestra)
1 Microempresa	840	0,948	195
2 Pequeña	38	0,043	9
3 Mediana	8	0,009	2
TOTAL	886	1	206

Fuente: Autoras

9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo a la muestra realizada arrojó un total de 206 empresas a las cuales fue aplicada la encuesta, de las cuales de acuerdo al estado actual 191 empresas se encuentran Activas, en Liquidación 4, en Disolución 1, Inactivas 8, y en Reestructuración 2.

De acuerdo a lo anterior, los análisis se realizan a las empresas Activas, siendo de este modo 191.

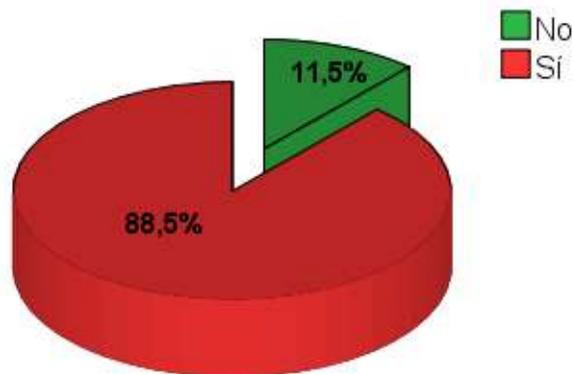
Datos técnicos

1. ¿Es usted quien influye principalmente en la toma las decisiones financieras importantes en la empresa?

Tabla N° 2.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	22	11,5
Sí	169	88,5
Total	191	100,0

Gráfico N°1.



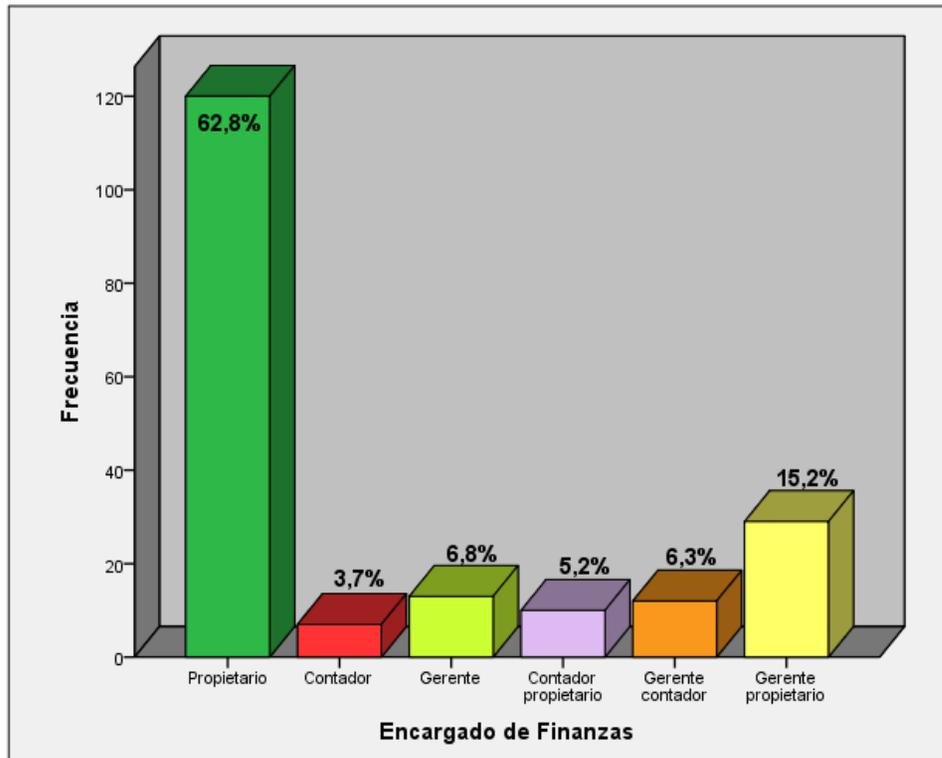
Análisis: Esta variable permite verificar que los datos obtenidos en la realización de la encuesta tienen un buen nivel de confiabilidad, ya que de las personas encuestadas un 88,5% de las 191 empresas activas son las personas encargadas de tomar decisiones financieras dentro de la empresa, permitiendo con ello un mejor enfoque en la investigación realizada encontrando puntos claves para el cumplimiento de los objetivos y desarrollo de recomendaciones.

2. ¿En su empresa quien o quienes se encargan de la gestión financiera?

Tabla N° 3.

ENCARGADO DE FINANZAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propietario	120	62,8
Contador	7	3,7
Gerente	13	6,8
Contador propietario	10	5,2
Gerente contador	12	6,3
Gerente propietario	29	15,2
Total	191	100,0

Gráfico N° 2.



Análisis: En esta variable se evidencia que el 62,8% de las empresas son administradas financieramente por el propietario y solo un 3,7% es administrado por el contador, para el análisis de este resultado es importante tener en cuenta el tamaño de las empresas, dado que en la mayor parte de los casos solo cuentan con un trabajador o dos y el propietario tiene varias funciones, entre ellas el manejo de los recursos financieros.

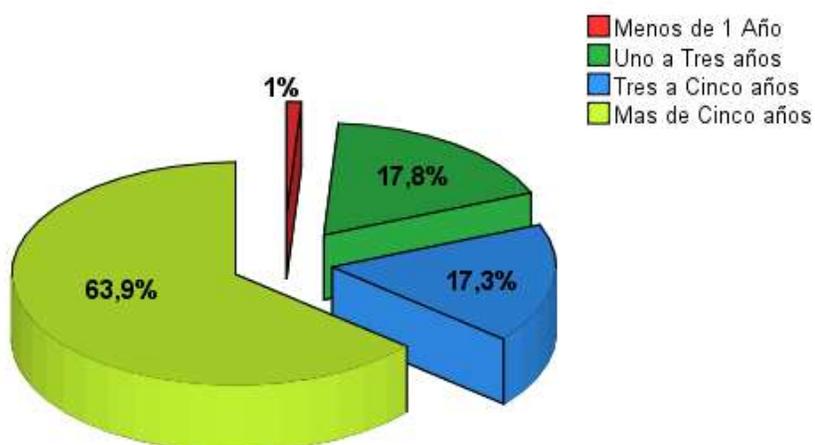
3. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su empresa?

Tabla N°4.

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO EMPRESA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 Año	2	1,0
Uno a Tres años	34	17,8

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO EMPRESA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tres a Cinco años	33	17,3
Más de Cinco años	122	63,9
Total	191	100,0

Gráfico N° 3.



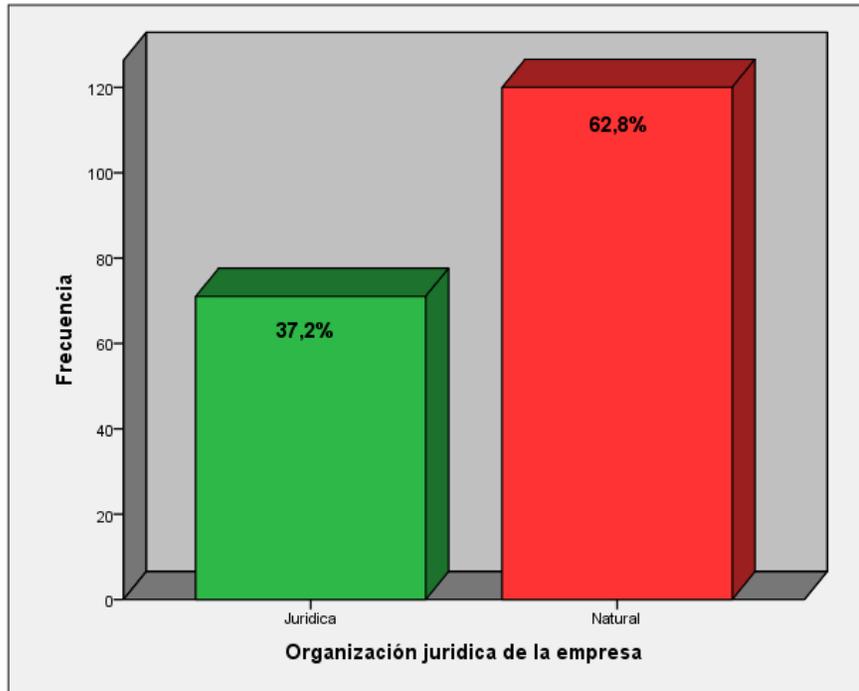
Análisis: En esta variable se observa que el 63,9% de las empresas llevan 5 años o más en el mercado o adscritas ante la Cámara de Comercio, frente a un 1% menos de 1 año en el mercado, dentro del rango de uno a tres años se encuentran 34 empresas equivalentes a un 17,8% y de tres a cinco años un 17,3%, confirmando así que las mipymes aportan un porcentaje considerable en la economía regional, ya que se mantienen en el mercado, por lo cual es importante que con el tiempo se fortalezcan en conocimientos financieros para su sustentabilidad y desarrollo.

4. ¿Cómo está organizada jurídicamente la actividad económica de la empresa?

Tabla N° 5.

ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jurídica	71	37,2
Natural	120	62,8
Total	191	100,0

Gráfico N° 4.



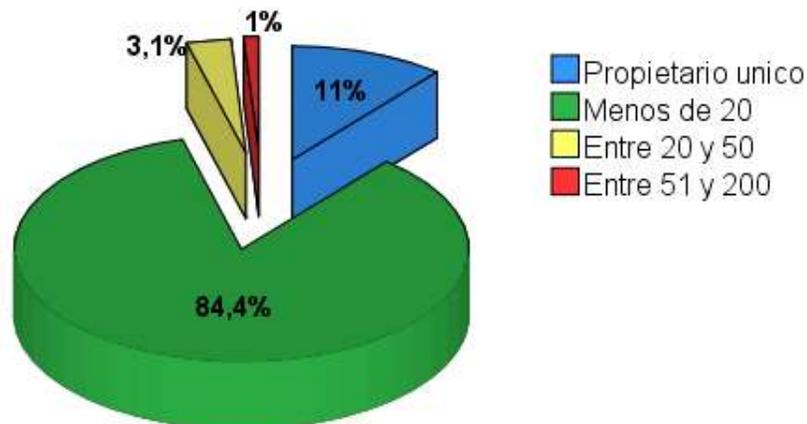
Análisis: En esta variable se observa que 62,8% equivalente a 120 empresas son personas naturales y el 37,2% están organizadas como jurídicas, lo cual concuerda con la respuesta a la pregunta 2 acerca de quien es el encargado de las decisiones financieras, el propietario.

5. ¿Cuántos empleos genera la organización?

Tabla N° 6.

EMPLEOS GENERADOS		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propietario único	21	11,0
Menos de 20	162	84,8
Entre 20 y 50	6	3,1
Entre 51 y 200	2	1,0
Total	191	100,0

Gráfico N° 5.



Análisis: Esta variable refleja que el 84,8% genera menos de 20 empleos, el 11% solo está el propietario como único empleo, entre 20 y 50 empleos hay un 3,1%, lo anterior se da teniendo en cuenta que la mayoría son emprendimientos pequeños que son autoempleos, es decir que el emprendedor genera su propia fuente de empleo.

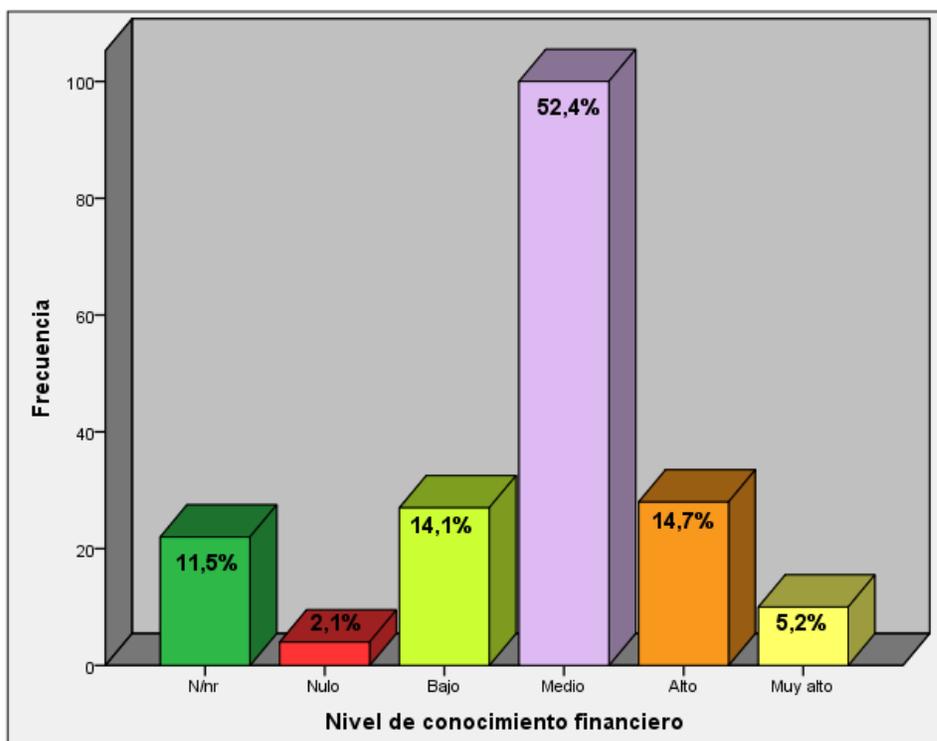
Conocimientos financieros

6. ¿Cómo califica su nivel de conocimientos en cuanto a manejo e interpretación de información financiera?

Tabla N° 7.

NIVEL DE CONOCIMIENTO FINANCIERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N/nr	22	11,5
Nulo	4	2,1
Bajo	27	14,1
Medio	100	52,4
Alto	28	14,7
Muy alto	10	5,2
Total	191	100,0

Gráfico N° 6.



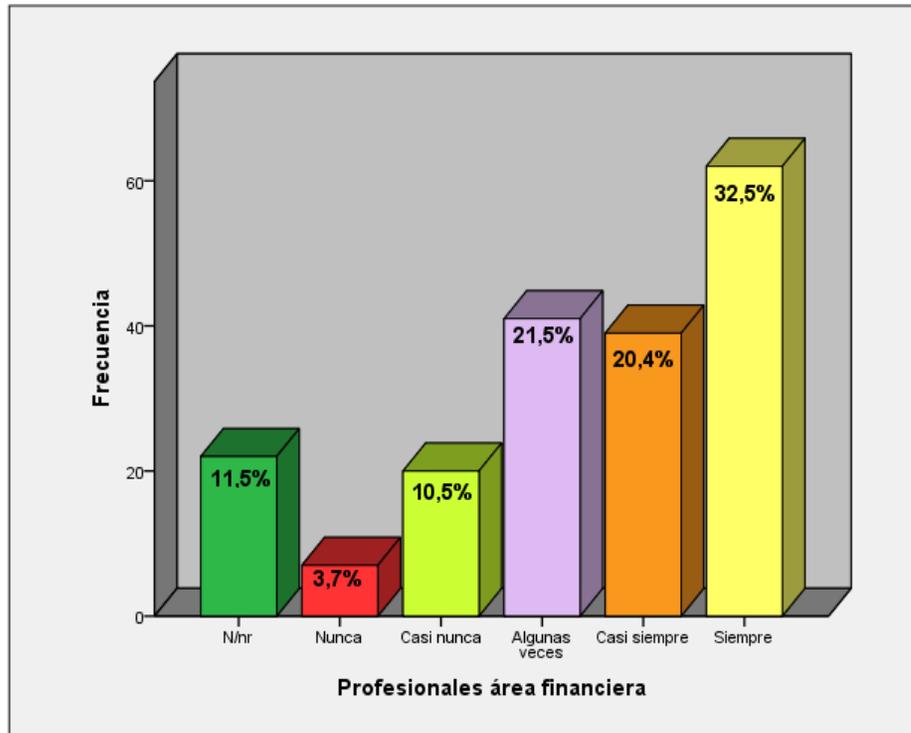
Análisis: Esta variable permite identificar que el 52,4% del total de los responsables del área financiera tiene un nivel de conocimientos Medio, lo cual permite que éstas se mantengan en funcionamiento pero es necesario que se fortalezca para su crecimiento y adecuada administración de los recursos, y tan solo un 14,7% equivalente a 28 empresarios tienen un nivel Alto.

7. ¿La empresa cuenta con personal profesional en el área financiera?

Tabla N° 8.

PROFESIONALES ÁREA FINANCIERA		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N/nr	22	11,5
Nunca	7	3,7
Casi nunca	20	10,5
Algunas veces	41	21,5
Casi siempre	39	20,4
Siempre	62	32,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 7.



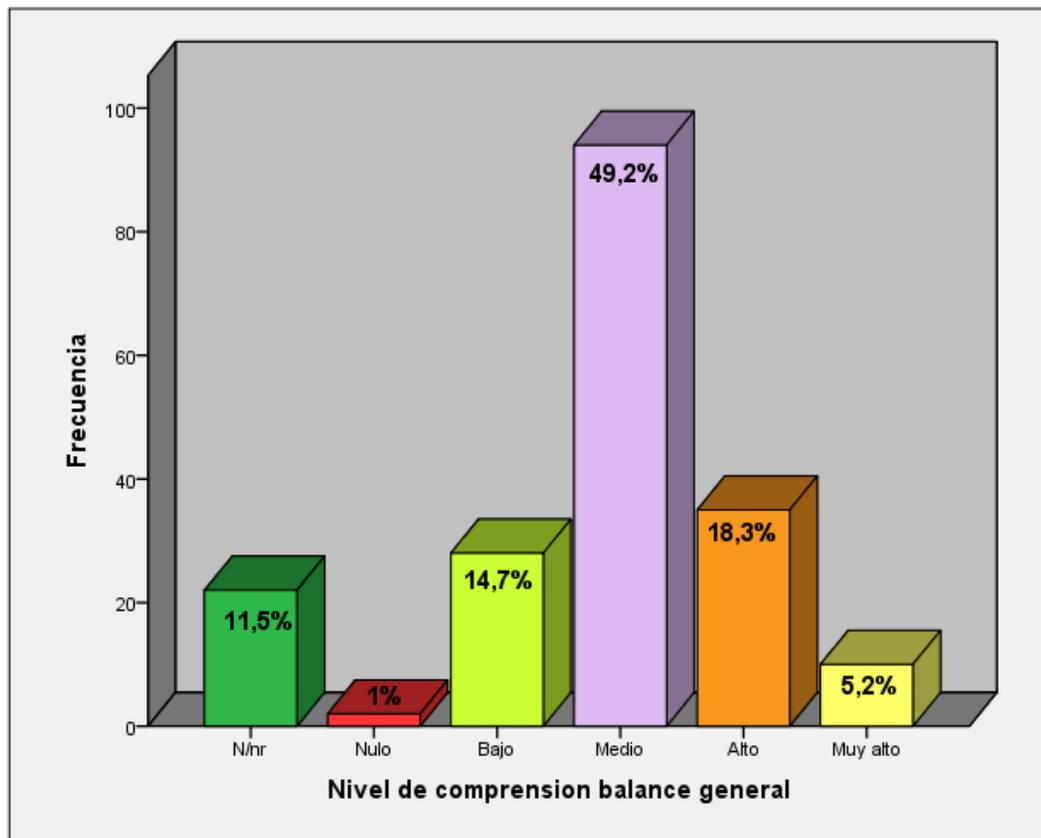
Análisis: se evidencia con esta variable que con un 32,5% las empresas siempre cuentan con un profesional en el área financiera, lo cual refleja que ni en la mitad de las empresas hay alguien que prevé, planea, organice, dirija, y controle los recursos de la empresa generando falencias en la correcta gestión de recursos financieros pues no se tiene el suficiente conocimiento de ello. Así mismo se refleja un 42% entre el casi siempre y algunas veces, esto puede deberse a la tendencia a tener un profesional en el área con el fin de cumplir solo requisitos normativos (declaraciones de impuestos, informes obligatorios a socios anuales, etc.); no con una necesidad de tener información pertinente para la toma de decisiones a diario.

8. Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el balance general es:

Tabla N° 9.

NIVEL DE COMPRENSIÓN BALANCE GENERAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N/nr	22	11,5
Nulo	2	1,0
Bajo	28	14,7
Medio	94	49,2
Alto	35	18,3
Muy alto	10	5,2
Total	191	100,0

Gráfico N° 8.



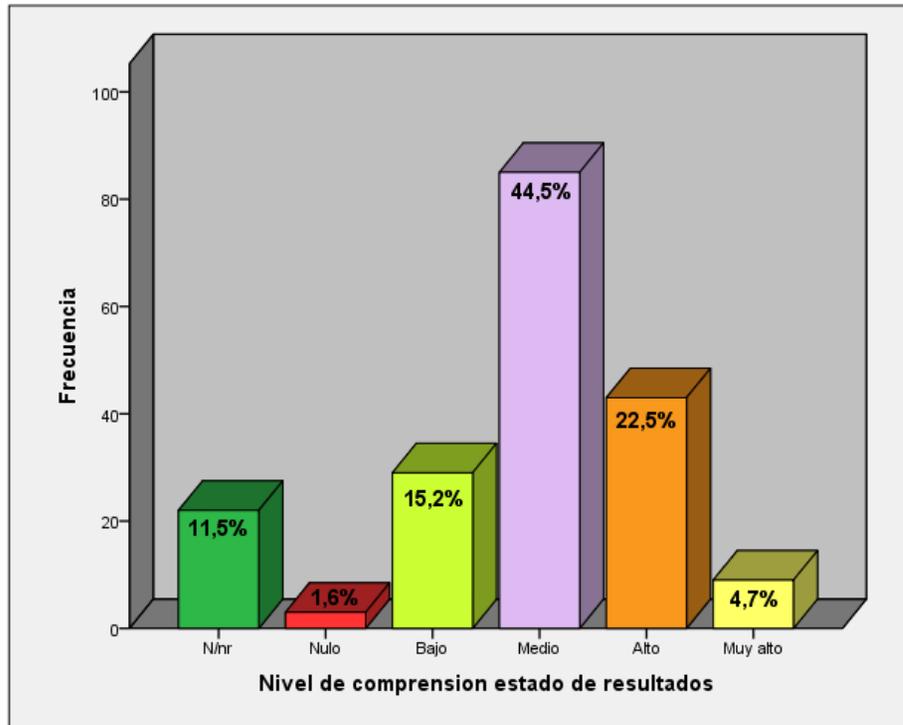
Análisis: se logra identificar a través de esta variable que los empresarios tienen una comprensión del balance general teniendo en cuenta que la suma del nivel medio, alto y muy alto es un 73% comparado con el nulo y bajo con un 15%, siendo un factor importante ya que el balance general es una herramienta vital para la toma de decisiones.

9. **Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el estado de resultados es:**

Tabla N° 10.

NIVEL DE COMPRENSIÓN ESTADO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N/nr	22	11,5
Nulo	3	1,6
Bajo	29	15,2
Medio	85	44,5
Alto	43	22,5
Muy alto	9	4,7
Total	191	100,0

Gráfico N° 9.



Análisis: En esta variable se denota un resultado ponderado para el conocimiento sobre el concepto de estado de resultados siendo uno de los más indispensables para la toma de decisiones y un elemento para verificar el rendimiento de la empresa, teniendo en cuenta que el 71,7% es el resultado de la suma del nivel medio, alto y muy alto, lo cual refleja que los empresarios comprenden el concepto de estado de resultados.

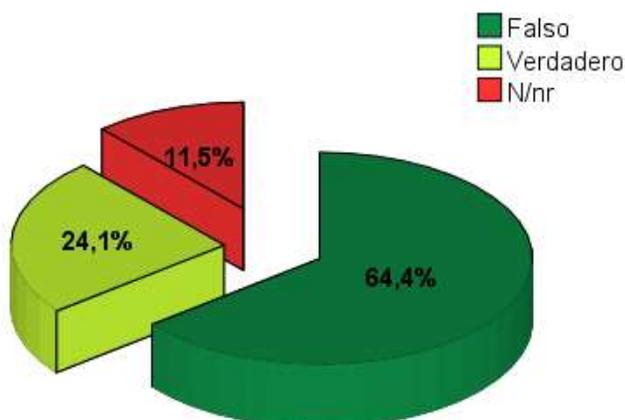
10. ¿Seleccione una o varias de las siguientes estrategias, de acuerdo con la que usa más frecuentemente en su planificación financiera?

Tabla N° 11.

ESTRATEGIA PLANIFICACIÓN FINANCIERA AÑOS ANTERIORES		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	123	64,4

Verdadero	46	24,1
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 10.

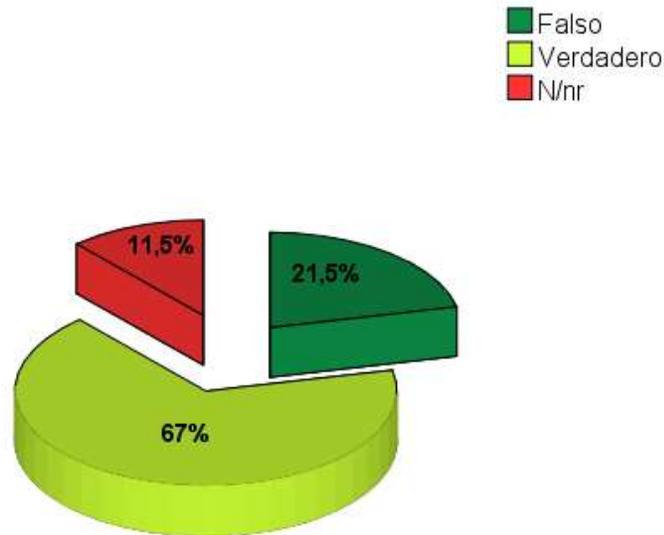


Análisis: En esta variable se denota que en un nivel muy alto de las empresa encuestadas no utilizan estrategias para la planificación financiera con históricos, pues el 64,4% tiene una respuesta negativa a esta estrategia de planificación frente a un 24,1% de afirmación, lo cual quiere decir que no se comparan cifras de estados de resultados y balances de años anteriores para la vigencia, lo cual es útil para el proceso de toma de decisiones, además de analizar porque se falló anteriormente evitando las mismas recurrencias en la actualidad, identificando tal vez una falta de desconocimiento de la estrategia.

Tabla N° 12.

ESTRATEGIA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EXPERIENCIA PERSONAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	41	21,5
Verdadero	128	67,0
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 11.



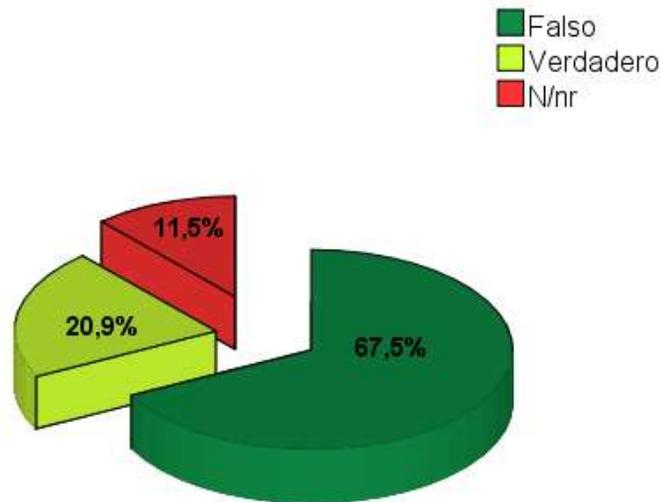
Análisis: En esta variable se observa que el 67% de los empresarios encuestados equivalentes a 128 de ellas, se basan en su experiencia personal para el desarrollo de planificación financiera, frente a un 21,5% que utiliza otro tipo de estrategia para dicha planificación, para lo cual se recomienda manejar diferentes estrategias, algo más técnico para tomar las decisiones adecuadas, teniendo en cuenta que las finanzas son la base y el núcleo de toda empresa para su mantenimiento, pues de la buena administración de los recursos dependen que crezca o decrezca. Aunque la experiencia personal sea importante deberían tenerse en cuenta otras herramientas de análisis de información para la toma de decisiones.

Tabla N° 13.

ESTRATEGIA PLANIFICACIÓN FINANCIERA CONSEJO ANALISTA FINANCIERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	129	67,5
Verdadero	40	20,9
N/nr	22	11,5

Total	191	100,0
--------------	-----	-------

Gráfico N° 12.

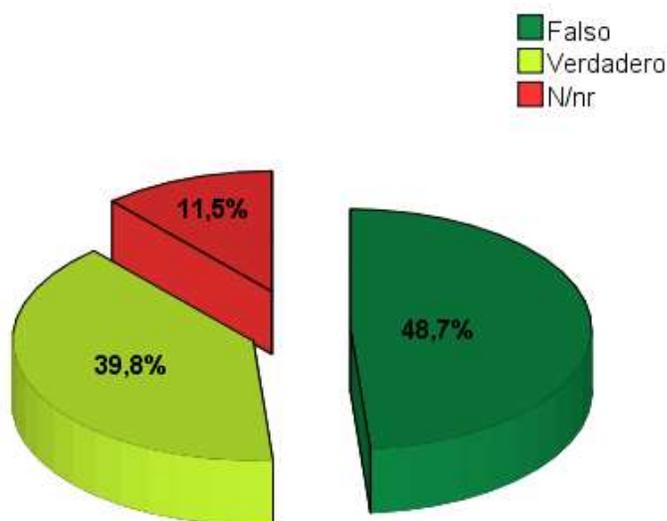


Análisis: Se observa en esta variable que tan solo el 20,9% utiliza el consejo de un analista financiero, pues esto denota que debido a los recursos y a la utilidad que le dan a la información, no toman en cuenta la opinión de terceras personas.

Tabla N 14.

ESTRATEGIA PLANIFICACIÓN FINANCIERA		
ANÁLISIS DEL ENTORNO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	93	48,7
Verdadero	76	39,8
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 13.

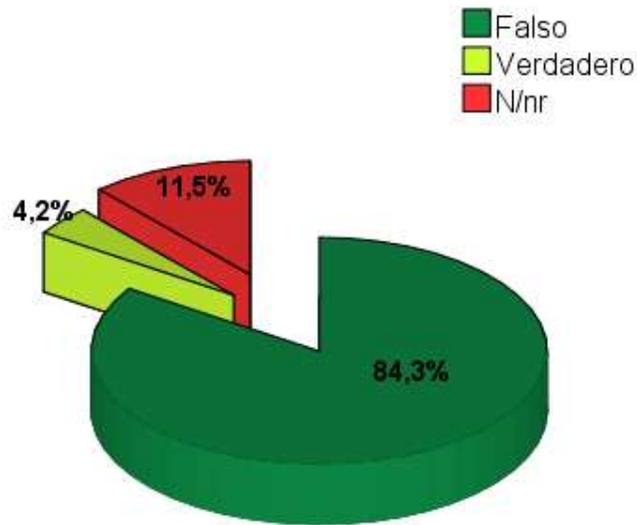


Análisis: en esta variable se observa que un 48,7% de las empresas encuestadas en su planificación financiera no tienen en cuenta el realizar un análisis al entorno en el que se encuentran, y tan solo un 39,8% de empresarios analizan el entorno, pues se considera importante conocer el espacio donde se está operando y el conocimiento de sus competidores, teniendo en cuenta esto se puede decir que hay falta de conocimiento por parte de los empresarios para el desarrollo e implementación de esta estrategia.

Tabla N° 15.

ESTRATEGIAS PLANIFICACIÓN FINANCIERA NINGUNA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	161	84,3
Verdadero	8	4,2
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 14.



Análisis: En esta variable se observa que el 84,3% de los empresarios encuestados equivalentes a 161 de ellas, utilizan algún otro tipo de estrategia para la planificación financiera, tan solo el 4,2% no utilizan estrategias para dicha planificación, reflejando que es necesario tomar estrategias para un adecuada planificación, teniendo en cuenta que esta planeación financiera permite mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la organización, para mejorar o resolver problemáticas presentadas, definiendo el rumbo de la organización para alcanzar los objetivos trazados; teniendo con estos resultados que el no implementar alguna estrategia financiera puede ser por falta de conocimiento de ellas, siendo necesario capacitar a los empresarios y su personal.

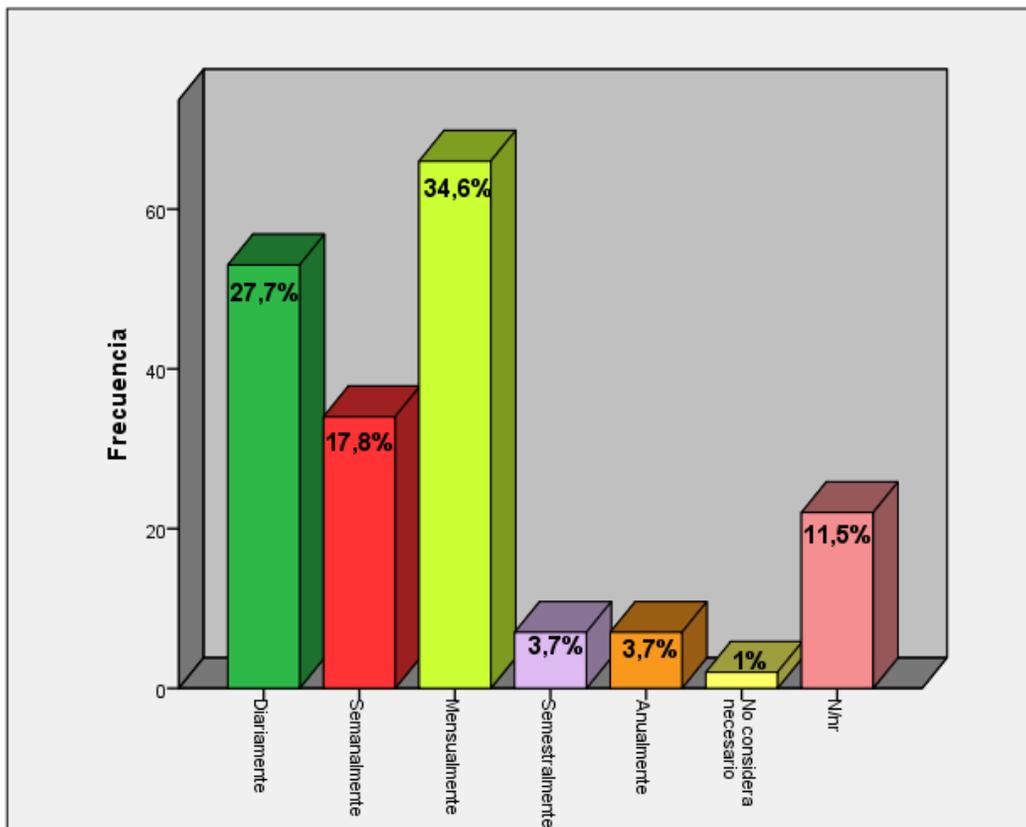
11. ¿Con que frecuencia requiere información acerca del nivel de ventas de su empresa?

Tabla N° 16.

NIVEL DE VENTAS EMPRESA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	53	27,7
Semanalmente	34	17,8

Mensualmente	66	34,6
Semestralmente	7	3,7
Anualmente	7	3,7
No considera necesario	2	1,0
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 15.



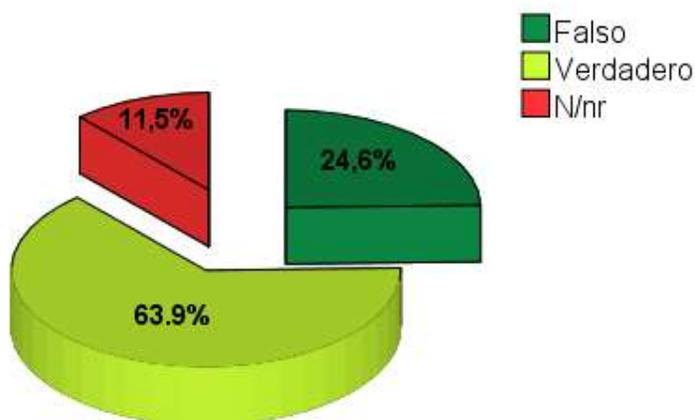
Análisis: En esta variable se logra determinar que un 34,6% de los empresarios normalmente requieren información mensualmente acerca de su nivel de ventas, un 27,7% diariamente y un 17,8% semanalmente, lo cual permite identificar que si se está considerando importante conocer este valor para realizar sus cuentas y tener una organización frente a su mercado.

12. ¿Para la fijación de precios de sus productos/servicios, qué estrategias son las más usadas en su empresa?

Tabla N° 17.

ESTRATEGIA FIJACIÓN COSTO PRODUCTO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	47	24,6
Verdadero	122	63,9
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 16.



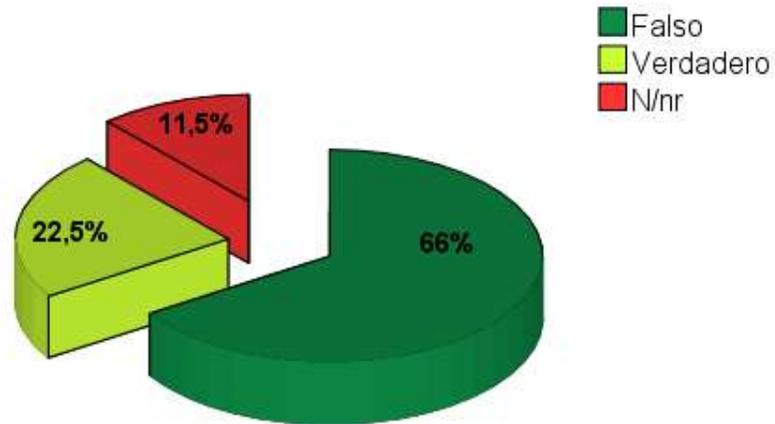
Análisis: Se observa que un 63,9% de las empresas encuestadas equivalente a 122 utilizan para su fijación de precios de acuerdo al costo del producto, pues consideran importante conocer el valor de las materias primas o producto principal para fijar sus precios.

Tabla N° 18.

ESTRATEGIA FIJACIÓN COSTO UTILIDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	126	66,0
Verdadero	43	22,5

N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 17.

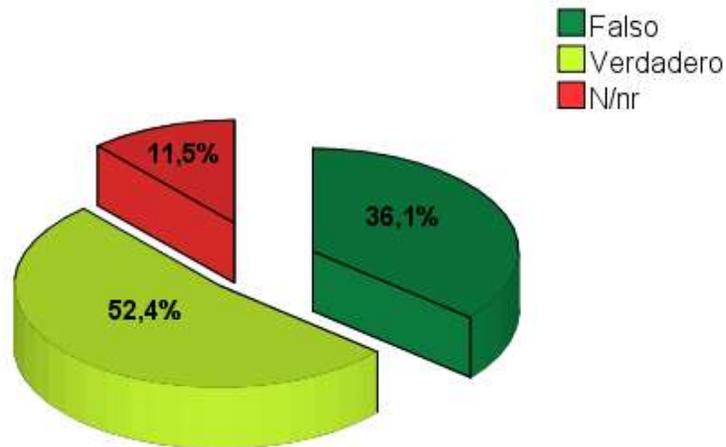


Análisis: En esta variable se aprecia que tan solo un 22,5% de los empresarios encuestados utilizan la estrategia de fijación de acuerdo a la utilidad que se espera recibir, lo cual indica que muy pocas definen el monto de utilidad que se espera recibir de acuerdo al producto, lo cual genera desaciertos al momento de generar pagos o retribuciones, dando menos peso a la utilidad para definir el valor a cobrar por sus productos o servicios.

Tabla N° 19.

ESTRATEGIA FIJACIÓN PRECIO COSTO OPORTUNIDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	69	36,1
Verdadero	100	52,4
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 18.

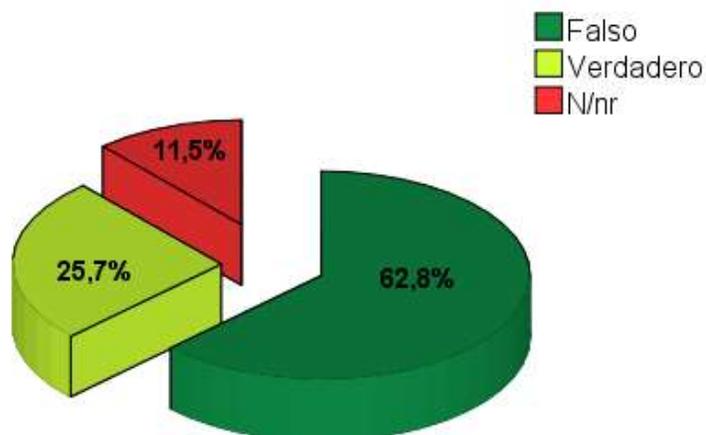


Análisis: Esta variable permite observar que un 54,4% de las empresas encuestadas para la fijación de sus precios tienen en cuenta la oportunidad que brinda el mercado como una de sus estrategias, esto permite dar cuenta que tienen en cuenta factores externos más que los internos, pues tan solo un 36,1% utilizan otro tipo de estrategia.

Tabla N° 20.

ESTRATEGIA FIJACIÓN PRECIO COSTO COMPETENCIA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	120	62,8
Verdadero	49	25,7
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 19.

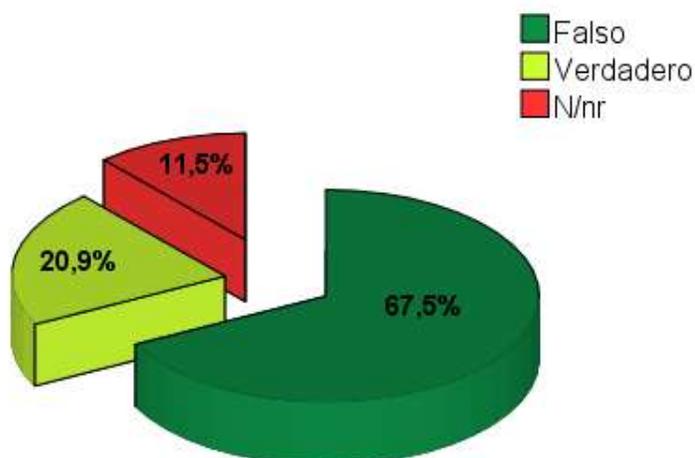


Análisis: En esta variable se observa que tan solo el 25,7% de encuestados conocen y fijan los precios de sus productos o servicios implementando la estrategia de fijación costo/competencia, frente a un 62,8% las cuales utilizan otro tipo de estrategia o simplemente no contemplan esta alternativa para este proceso, pues se evidencia que la competencia no la tienen muy en cuenta en sus procesos, lo que podría afectar su competitividad.

Tabla N° 21.

ESTRATEGIA FIJACIÓN PRECIO COSTO CLIENTE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	129	67,5
Verdadero	40	20,9
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 20.

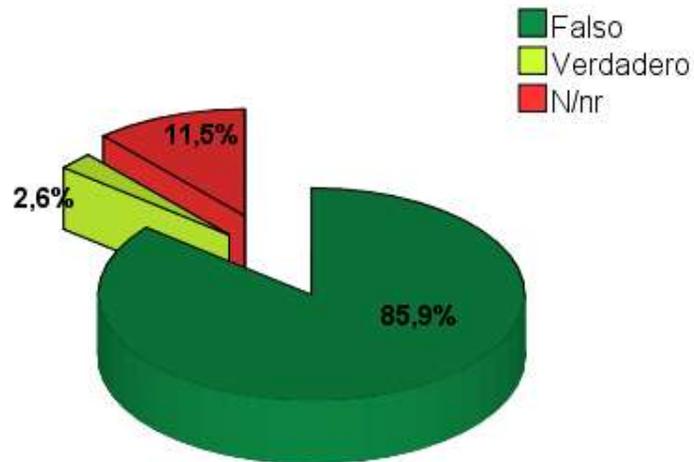


Análisis: En esta variable se observa que tan solo el 20,9% de las empresas encuestadas equivalente a 40 de ellas tienen en cuenta quien sea el cliente para la fijación de sus precios, mientras el 67,5% no tienen en cuenta quien sea el cliente, pues también se observa que es dependiendo el tipo de proceso que se realice.

Tabla N° 22.

ESTRATEGIA FIJACIÓN PRECIO COSTO HISTÓRICO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	164	85,9
Verdadero	5	2,6
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 21.



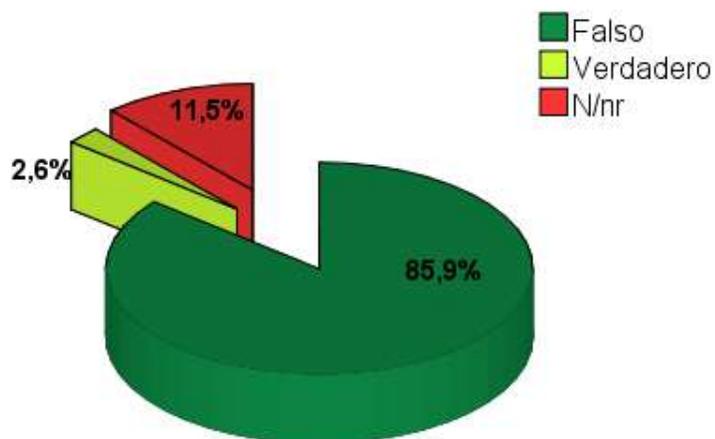
Análisis: De acuerdo a esta variable se observa que tan solo un 2,6% de las empresas encuestadas conservan sus precios o no consideran que sea necesaria usar una estrategia para la fijación de sus precios, lo cual es un buen indicador, pues de acuerdo al nivel intermedio de nivel de conocimientos, se denota que se utiliza alguna de las diferentes estrategias, pues se observa un 85,9% de las empresas no escogieron esta alternativa.

13. ¿Para decidir la cantidad que va a fabricar y vender qué información tiene en cuenta?

Tabla N° 23.

INFORMACIÓN CANTIDAD A FABRICAR VENTAS HISTÓRICAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	164	85,9
Verdadero	5	2,6
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 22.

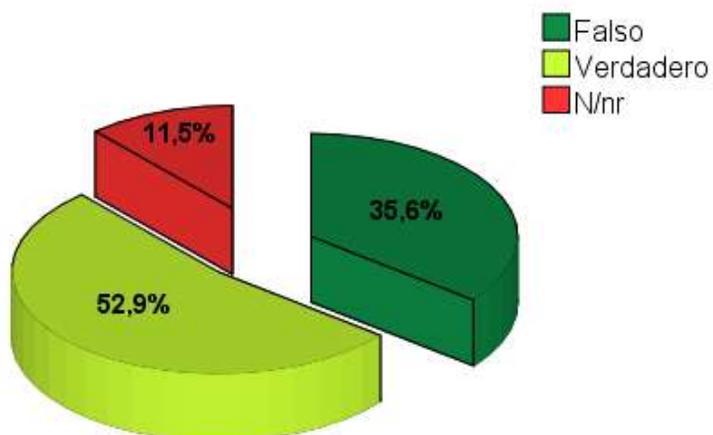


Análisis: En esta variable se observa que tan solo el 2,6% de las empresas encuestadas utilizan información sobre sus ventas históricas a la hora de decidir la cantidad de fabricar, frente a un 85,9% que no tienen en cuenta este tipo de estrategia para este proceso.

Tabla N° 24.

INFORMACIÓN CANTIDAD FABRICAR COMPORTAMIENTO SECTOR		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	68	35,6
Verdadero	101	52,9
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 23.

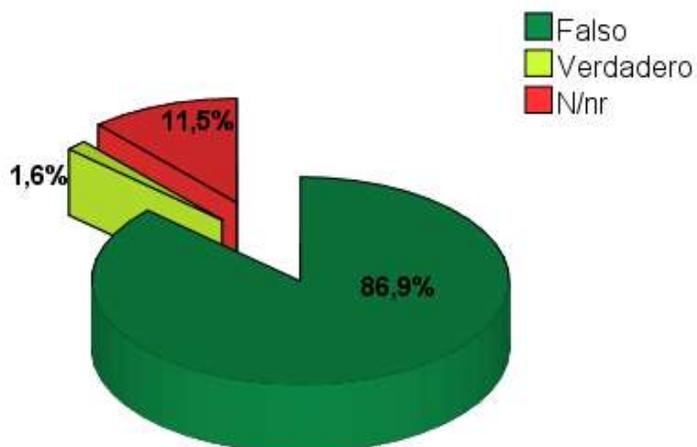


Análisis: En esta variable se observa que un 52,9% de las empresas encuestadas utilizan información sobre ventas históricas a la hora de decidir la cantidad de fabricar, frente a un 35,6% que no toman en cuenta este tipo de información, es un porcentaje un poco favorable indicando que estudian y analizan su entorno de competencia para la toma de decisiones.

Tabla N° 25.

INFORMACIÓN CANTIDAD FABRICAR INFORMACIÓN MACROECONÓMICA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	166	86,9
Verdadero	3	1,6
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 24.

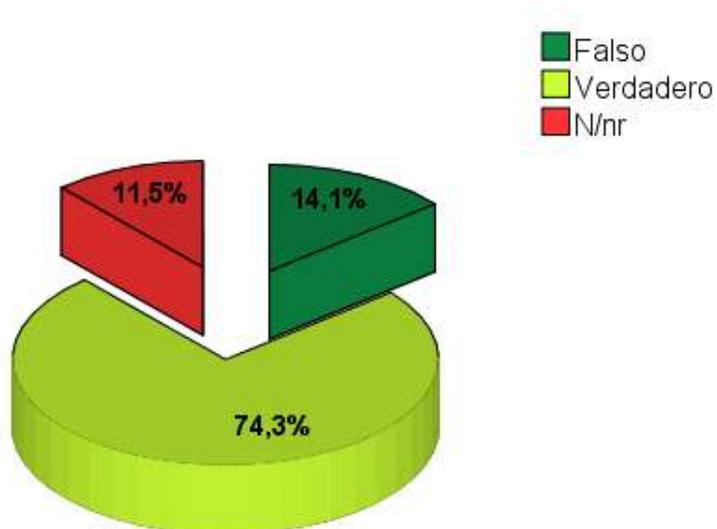


Análisis: En esta variable se observa que tan solo un 1,6% de las empresas encuestadas utilizan información macroeconómica para decidir la cantidad que van a fabricar y vender, pues este factor no lo consideran importante, ya que el 86,9% no lo toman en cuenta, evidenciándose un desconocimiento de las características de esta variable y la incidencia de la misma sobre sus decisiones.

Tabla N° 26.

INFORMACIÓN CANTIDAD FABRICAR PEDIDOS CLIENTES CONFIRMADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	27	14,1
Verdadero	142	74,3
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 25.

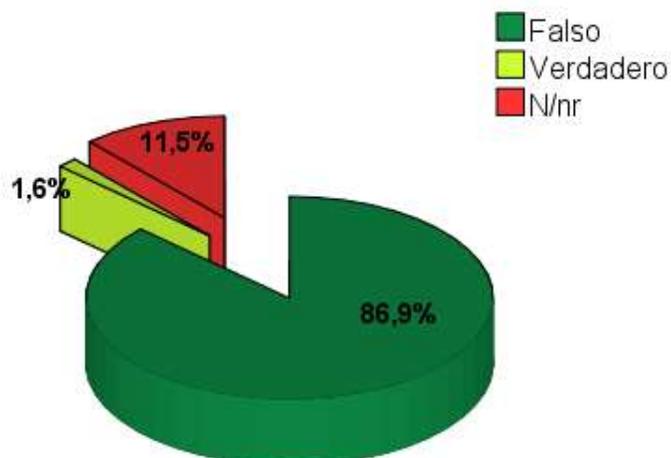


Análisis: En esta variable se observa que un 74,3% de las empresas encuestadas tienen en cuenta el pedido confirmado de los clientes para decidir qué cantidad fabricar y vender, lo que evidencia que los empresarios prefieren tener una venta segura para no acarrear con pérdidas, lo cual es positivo, pero que un 14,1% no toman en cuenta esta información.

Tabla N° 27.

INFORMACIÓN CANTIDAD FABRICAR INTUICIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	166	86,9
Verdadero	3	1,6
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 26.

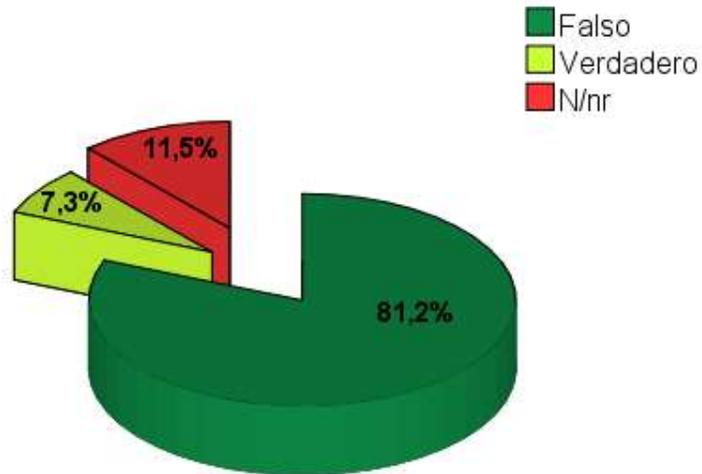


Análisis: En esta variable se observa un 1,6% de las empresas encuestadas equivalentes a 3 de ellas, se basan en la intuición para decidir la cantidad de producto a fabricar, frente a un 86,9%, siendo un buen resultado pues se demuestra que los empresarios de las mipymes hacen un previo análisis y estudian su mercado para tomar este tipo de decisiones.

Tabla N° 28.

INFORMACIÓN CANTIDAD FABRICAR CAPACIDAD VENTAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	155	81,2
Verdadero	14	7,3
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 27.



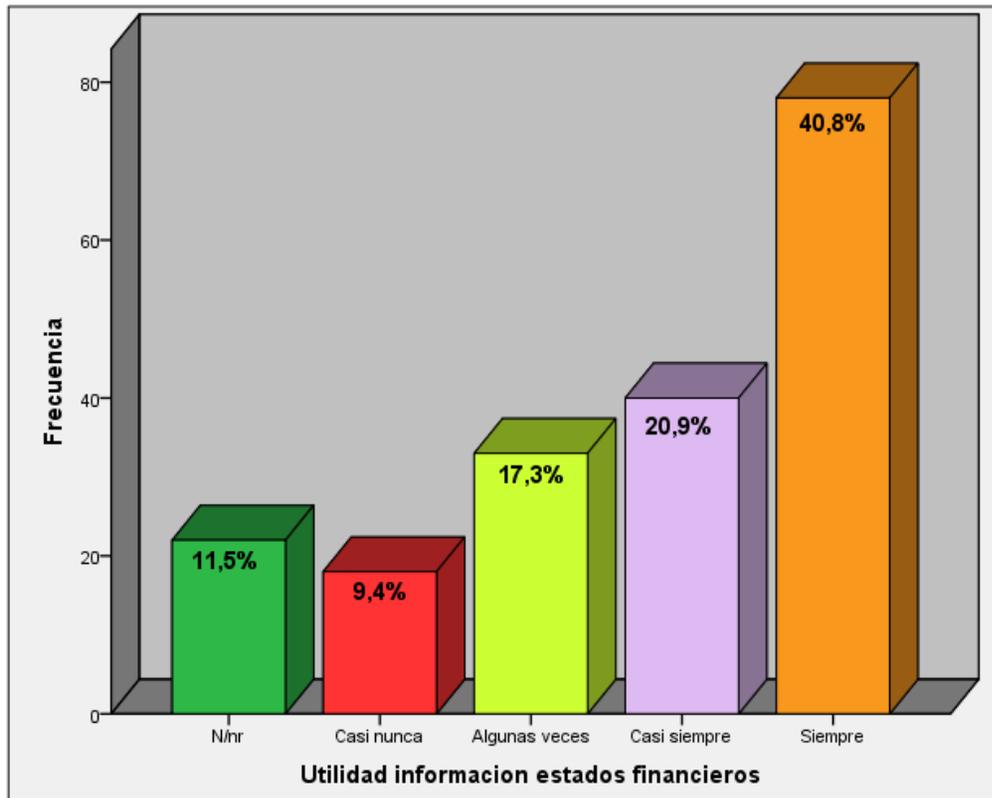
Análisis: En esta variable se observa que tan solo un 7,3% de las empresas encuestadas producen todo lo que esperan vender, lo cual es positiva, ya que no toman decisiones a la suerte o se detienen a esperar quien llega a comprar, pues se denota que se hace un previo análisis para tomar este tipo de decisiones que afectan la inversión y asignación de los recursos.

14. ¿Considera útil para su empresa la información que reportan los estados financieros?

Tabla N° 29.

UTILIDAD INFORMACIÓN ESTADOS FINANCIEROS		
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
N/nr	22	11,5
Casi nunca	18	9,4
Algunas veces	33	17,3
Casi siempre	40	20,9
Siempre	78	40,8
Total	191	100,0

Gráfico N° 28.



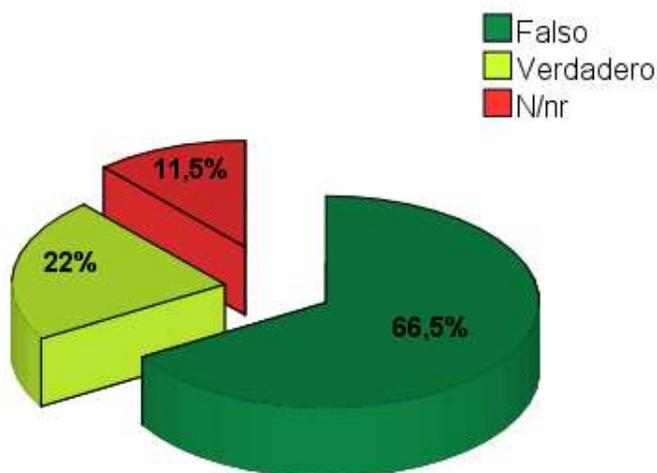
Análisis: En esta variable se observa que la suma de siempre y casi siempre refleja un 61,7% de utilidad de la información que reportan los estados financieros para los empresarios encuestados, siendo un valor significativo para la toma de decisiones, y un 17,3% tan solo Algunas veces, teniendo en cuenta que estos permiten tomar diferentes decisiones ya que reportan la situación actual de la empresa.

15. ¿Cuándo su empresa obtiene ganancias a qué lo atribuye?

Tabla N° 30.

OBTENCIÓN DE GANANCIAS POR ECONOMÍA NACIONAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	127	66,5
Verdadero	42	22,0
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 29.

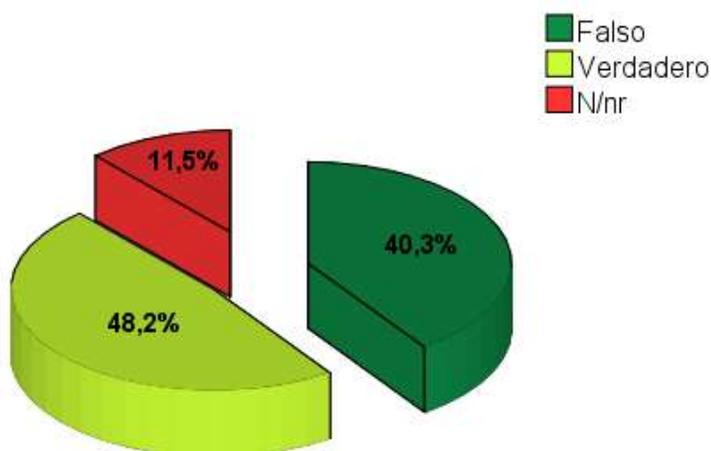


Análisis: En esta variable se observa que tan solo un 22% de las empresas encuestadas relacionan que obtienen sus ganancias por medio de la Economía Nacional, mientras el 66,5% no atribuyen a esta variable la obtención de sus ganancias, indicando de esta manera que no se reconoce que la economía nacional influye en el mercado regional.

Tabla N° 31.

OBTENCIÓN DE GANANCIAS POR ECONOMÍA LOCAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	77	40,3
Verdadero	92	48,2
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 30.

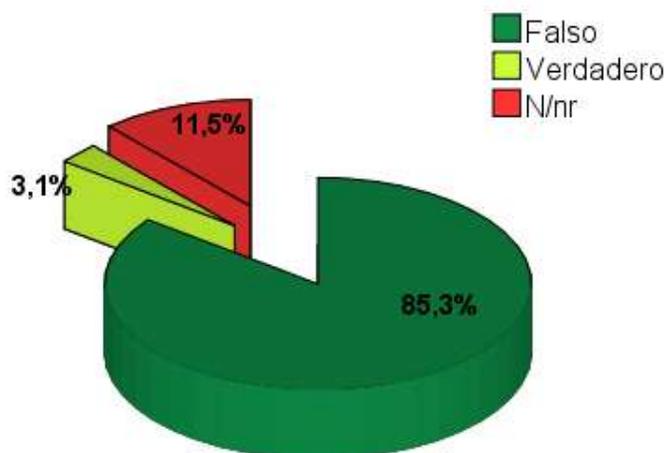


Análisis: En esta variable se observa que un 48,2% de las empresas encuestadas relacionan que obtienen sus ganancias a Economía local, mientras el 40,3% no atribuyen a esta variable la obtención de sus ganancias, lo que refleja que el mercado se considera típicamente local.

Tabla N° 32.

OBTENCIÓN DE GANANCIAS POR POLÍTICA GUBERNAMENTAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	163	85,3
Verdadero	6	3,1
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 31.

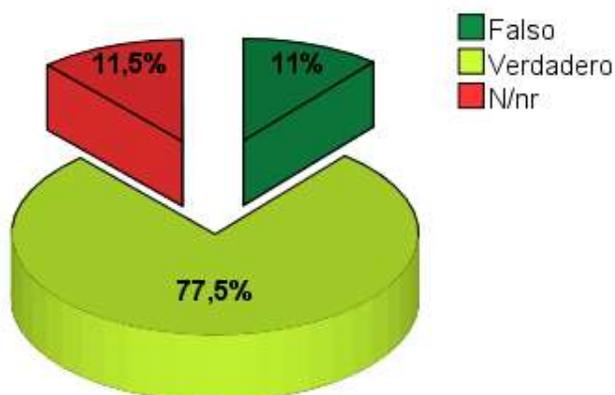


Análisis: En esta variable se observa que tan solo un 3,1% de las empresas encuestadas relacionan que obtienen sus ganancias gracias a Política Gubernamental, mientras el 85,3% no atribuyen a esta variable la obtención de sus ganancias, indicando de esta manera que no se reconoce que el gobierno tenga participación y apoyo a los microempresarios.

Tabla N° 33.

OBTENCIÓN DE GANANCIAS POR GESTIÓN INTERNA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	21	11,0
Verdadero	148	77,5
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 32.

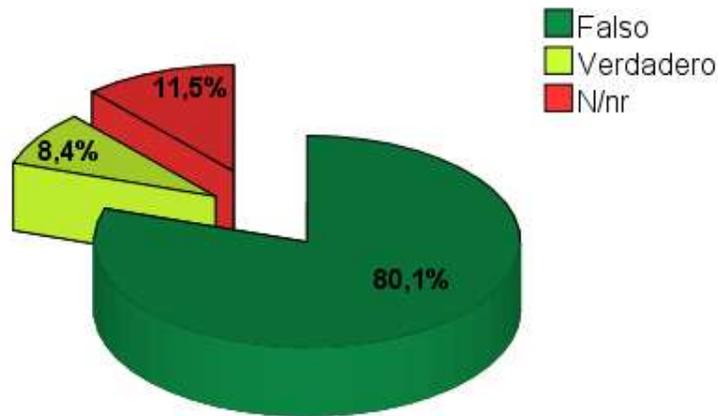


Análisis: En esta variable se observa que un 77,5% de las empresas encuestadas, equivalentes a 148 de ellas, relacionan que obtienen sus ganancias a Gestión Interna, mientras que tan solo el 11% no atribuyen a esta variable la obtención de sus ganancias, indicando de esta manera que las ganancias dependen de la gestión que cada empresa realice en sus procesos de ventas y mercadeo.

Tabla N° 34.

OBTENCIÓN DE GANANCIAS POR SUERTE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falso	153	80,1
Verdadero	16	8,4
N/nr	22	11,5
Total	191	100,0

Gráfico N° 33.



Análisis: En esta variable se observa que tan solo un 8,4% de las empresas encuestadas relacionan que obtienen sus ganancias a la Suerte, mientras el 80,1% no atribuyen a esta variable la obtención de sus ganancias, reflejando que muy pocos creen que es gracias a la suerte y no a la planeación y utilización de estrategias que obtienen ganancias siendo esto un buen indicador.

De acuerdo a la información obtenida de esta variable, se analiza que cuando la empresa obtiene ganancias lo atribuye en mayor porcentaje a Gestión Interna con un 77,5%, pues de cada empresario depende buscar mercado para sus productos; mientras que con menor porcentaje lo atribuye a la Política gubernamental con un 3,1%, lo que evidencia que el gobierno no influye en la obtención de ganancias para los microempresarios, que a pesar de que existan programas para ayudar con la gestión de las mismas, ellos las desconocen; por otra parte atribuyen sus ganancias en un 48,2% a la Economía Local, ya que es un mercado típicamente local; un 22% a Economía Nacional, y finalmente a la Suerte con un 8,4%.

9.1. Análisis de variables
Cuadro N° 8.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANALISIS REALIZADO
CARACTERIZACIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	Relación de propiedad	Determinar el perfil de constitución de las empresas del sector Industrial de la ciudad de Duitama, permitiendo la clasificación de estas de acuerdo a las características.	Dueño Administrador Gerente Otro cuál	Al determinar el tipo de propiedad de la empresa y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que el 63,9% de las empresas llevan 5 años en el mercado siendo un rango alto, las cuales son administradas por su propietario ya que el 62,8% de los empresarios encuestados son los que administran financieramente, confirmando este resultado en la organización jurídica de la empresa pues el 62,8% son constituidas como personas naturales.
	TIPO DE EMPRESA	Propiedad		Privada, pública, mixta, otra.	
		Responsabilidad		Ltda. SAS, acciones, S.A. solidaria, otra cuál	
		Tamaño		Micro, pequeña, mediana, gran empresa	
		Experiencia financiera		En periodo de tiempo	
		Tiempo de creación empresa		En periodo de tiempo	

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANALISIS REALIZADO
CONOCIMIENTOS	EDUCACION EN FINANZAS	Nivel educativo	Identificar el tipo de educación frente a finanzas de los empresarios, determinando el nivel educativo que se tiene.	Porcentaje de empresarios con educación en finanzas alta, medio, bajo. (Empírico, básico, profesional)	El nivel de conocimiento financiero frente a educación en finanzas es predominantemente ya que se obtiene que la suma de los niveles medio, alto y muy alto se encuentran en un 72,3%, y el 73% de empresarios encuestados comprenden lo correspondiente al balance general y estado de resultados, sin embargo es conveniente priorizar la mejora continua para alcanzar un alto nivel de conocimiento financiero y fortalecer la toma de decisiones.
	APTITUD	Características para cada nivel de gestión	Establecer si los empresarios utilizan la planeación como herramienta para la toma de decisiones	Planificación (deudas, gastos, ingresos, ahorro)	Planear permite anticiparse a los hechos y de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el 84,3% de los empresarios encuestados equivalentes a 161 de ellas, utilizan algún

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANALISIS REALIZADO
			financieras.		<p>tipo de estrategia para la planificación financiera, tan solo el 4,2% no utilizan estrategias para dicha planificación y la estrategia más utilizada es la experiencia personal con un 67%, reflejando que es necesario tomar estrategias para un adecuada planificación, y se recomienda manejar estrategias más técnicas para la toma de decisiones teniendo en cuenta que esta planeación financiera permite mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la organización, para mejorar o resolver problemáticas presentadas, definiendo el rumbo de la organización para alcanzar los objetivos trazados; aunque la experiencia personal sea</p>

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANÁLISIS REALIZADO
			<p>Identificar si se trazan objetivos de largo y corto plazo, de acuerdo a la filosofía o requerimientos de la empresa, para su buen funcionamiento.</p>	<p>Manejo de información. Diagnóstico, Metas, Objetivos, Políticas Acciones estratégicas.</p>	<p>importante deberían tenerse en cuenta tras herramientas de análisis para la toma de decisiones.</p> <p>Tener elaborados planes permite tener una buena ruta al funcionamiento de la empresa, en lo que las mipymes realizan enfoque a corto plazo, pues con un 27,7% requieren Diariamente información acerca de sus ventas al igual que mensualmente con un 34%. Por otra parte para la fijación de precios se prefiere la Estrategia costo del producto y costo de oportunidad del mercado, teniendo en cuenta factores externos e internos siendo un objetivo de largo plazo. De igual manera en cuanto a la Cantidad a fabricar o vender la estrategia se dice</p>

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANALISIS REALIZADO
					<p>que es a corto plazo, ya que prefieren tener en cuenta los pedidos confirmados de los clientes y el comportamiento del sector, y de esta manera toman la decisión de su producción.</p>
			<p>Identificar el manejo que se le da a los registros, estados e indicadores financieros por parte de los empresarios.</p>	<p>Organización (registros contables, libros, estados financieros, indicadores financieros)</p>	<p>Llevar una base de datos que permita reconocer los movimientos de las empresas es fundamental para tomar decisiones frente a diferentes perspectivas, con lo cual permite identificar que los mipymes tienen estos tipos de registros, pues consideran siempre y casi siempre (61.7%) útil la información que reportan los estados financieros, los cuales permitirán llegar al conocimiento financieros se llega a realizar un</p>

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN DEPENDIENTES	CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE ANÁLISIS	OBJETIVO	INDICADORES	ANÁLISIS REALIZADO
			Identificar si los empresarios examinan la existencia de los diferentes resultados que reportan sus ventas y producción.	Control Frente a los estándares Desviaciones Correctivos de ajuste	<p>análisis profundo de estos.</p> <p>Los controles hacen referencia principalmente a encontrar la manera de hallar los diferentes factores que intervienen en la producción y ventas de las mipymes, ya sea de manera externa o interna, por ello cuando obtienen ganancias principalmente lo atribuyen a la gestión interna que realizan con un 77,5%, y en segundo lugar a el movimiento de la economía local con un 48,2%.</p>

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los datos analizados, a los comentarios dados y a observaciones dentro de las encuestas realizadas se proponed a los empresarios mipymes recomendaciones que permitan brindar orientación y aplicabilidad como herramientas a su gestión financiera, mejora continua de sus procesos y desarrollo empresarial, temas importantes e indispensables que se deben tener en cuenta para la toma de decisiones.

- Es indispensable que dentro de las Mipymes exista un buen manejo de información, siendo recomendable que se mantengan planes a corto plazo y se diseñen proyecciones de ventas que permitan implementar métodos para realizar una planificación a largo plazo, ya que en los resultados obtenidos se denota que los empresarios requieren información acerca de sus ventas de manera mensual, diaria y semanal, demostrándose así que al tener en cuenta este indicador permite conocer la capacidad y liquidez del negocio; además de ello para la fijación de precios se recomienda que conjuguen diferentes estrategias teniendo en cuenta todos los agentes que afectan la producción y estabilidad de la empresa.
- Dentro de las acciones estratégicas como la cantidad a fabricar o vender se recomienda buscar estrategias que permitan expandir sus mercados y así maximizar el valor de la empresa en los mismos, y de esta manera tomar decisiones de su producción más amplias.
- Se recomienda a los empresarios Mipymes conocer e implementar estrategias de planificación financiera para su gestión, ya que estas permiten el desarrollo y fortalecimiento de sus actividades económicas y procesos productivos, como la realización de evaluaciones periódicas sobre opciones de financiamiento, estados financieros, razones financieras (razón de endeudamiento, razones de liquidez, razones de rentabilidad y cobertura) teniendo en cuenta la naturaleza de la cifras realizándolo de forma estática (utilizando como fuente el Balance General) y Dinámica (utilizando como fuente el Estado de Resultados), las cuales pretenden evaluar un elemento de la estructura financiera de la empresa y son claves para el éxito de la misma efectuando una adecuada

gestión financiera, como también generar innovación en productos y servicios; donde el empresario puede desarrollarlo de una manera personalizada con un especialista en el área, generando una cultura organizacional de conocimiento involucrando a sus empleados en la comprensión de este tema para la toma de decisiones.

- Para tener una adecuada organización, es pertinente reconocer los movimientos de la empresa, por ello se recomienda realizar un análisis profundo de los datos que reportan los estados financieros, pues a pesar de que se considera útil la información que estos reportan, es importante que se realice el análisis periódicamente para medir su rendimiento y tomar decisiones de acuerdo a su comportamiento.

- Los recursos necesarios para la operación adecuada de las Mipymes principalmente se obtienen de los recursos recibidos por las ventas realizadas, por ello se atribuye que se obtienen ganancias a la gestión interna de los empresarios y externo al movimiento de la economía local, siendo de esta manera importante buscar políticas gubernamentales que los favorezcan y que los mismos entes estatales les brinden apoyo para una mejor gestión comercial a este sector y sea más competitivo y productivo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo observado a la investigación realizada y de acuerdo a los objetivos planteados se concluye lo siguiente:

- Se cumple con el objetivo general el cual consistía en caracterizar el nivel de conocimiento en gestión financiera de los empresarios mipymes del sector industrial de Duitama adscritos actualmente a la Cámara de Comercio, lo cual se evidencia en el desarrollo de encuestas y preguntas vinculantes como datos técnicos y de conocimiento para verificar el nivel en el que se encuentran los empresarios el cual es medio.
- En cuanto a determinar la comprensión de los conceptos financieros y contables de los empresarios se obtiene que la suma de los niveles medio, alto y muy alto se encuentran en un 72,3%, lo cual refleja que se tiene una comprensión considerable para la adecuada toma de decisiones dentro de sus procesos, sin embargo es conveniente priorizar la mejora continua para alcanzar un alto nivel de conocimiento financiero.
- La frecuencia con que los empresarios industriales de la ciudad de Duitama emplean la información financiera para la toma de decisiones empresariales es muy poca teniendo en cuenta el método que se utiliza y que no tienen muy claros los conceptos esenciales para función, pues la orientación es más productiva o simple pues se basan más en su experiencia personal que en las herramientas que ofrece la gestión financiera para un adecuado desarrollo y toma de decisiones empresariales.
- Es importante que los empresarios de las mipymes industriales de Duitama tengan un enfoque más técnico a la hora de tomar decisiones financieras, buscando capacitación para fortalecer su nivel de conocimiento y con ello brindar un mejor desarrollo a sus procesos productivos y a su empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Recuperado el 30 de Marzo de 2015, de ABC:
<http://www.definicionabc.com/social/aptitud.php#ixzz3WNVzLRn8>
- (s.f.). Recuperado el 30 de Marzo de 2015, de wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Aptitud>
- Agudo, F. (2000). *Historia de la teoria de las decisiones financieras*. Recuperado el 28 de Febrero de 2015, de <http://www.5campus.com/leccion/fin016>>
- Alcaldia de Duitama*. (11 de Febrero de 2015). Recuperado el 16 de Abril de 2015, de http://www.duitama-boyaca.gov.co/mapas_municipio.shtml
- alcaldiabogotá*. (2012). Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de Normas y conceptos contables: www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/.../Normal.jsp?i...
- Andrea Santamaría, M. M. (2012). *Slideshare.net* . Recuperado el 14 de Marzo de 2015, de Gestion Financiera: <http://es.slideshare.net/williampatricio90/gestion-financiera-12750401?related=1>
- Arana, S. (2008). *Manual de conceptos basicos de gestión económico-financiera para persona emprendedoras*. Bilbao: Beaz Bizkaia.
- Citibank. (2006). *Guía 4: Fundamentos de la gestion financiera para el empresario*. Bogotá: Citigroup- CitiBussiness.
- Comunidad Contable*. (s.f.). Recuperado el SEPTIEMBRE de 2015, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co>
- Confecámaras*. (2004). Recuperado el 06 de Abril de 2015, de Organizacion para la Cooperacion y desarrollo económico, principios de gobierno corporativo: <http://www.confecamaras.org.co/gobierno-corporativo>
- Conthe, M. (2003). *Psicologia de las finanzas*. Economistas.
- Definicion De*. (2010). Recuperado el 11 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/organizacion/#ixzz3X8IMePxQ>
- Diaz, J. T. (2010). *eumednet*. Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/658/GERENCIA%20FINANCIERA%20Y%20ADMINISTRATIVA%20EN%20MANIZALES.htm>

- E, H. (2007). *Investigacion en Finanzas y contabilidad: una propuesta de aprendizaje*. Libros de economía y empresa.
- F, G. (2005). Una nota critica sobre la actual investigacion en finanzas. Cuadernos de economia y direccion de la empresa.
- Fred, J. W. (1984). Historia de la teoria de las decisiones financieras en España. En *Fundamentos de la administracion financiera*. Mexico: Interamericana.
- García, O. L. (1999). *Administracion Financiera, fundamentos y aplicaciones 3*. Cali: Prensa moderna impresores S.A.
- Gestiopolis. (2011). Recuperado el 01 de Marzo de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/no8/Gerenciafin.htm>
- Gladys Yaneth Mariño Becerra, I. M. (Julio-Diciembre de 2009). Al admistracion financiera: una utopía en las icroempresas. (U. Libre, Ed.) *Criterio Libre*, 7(11), 130-135.
- Gomez, G. (2012). *Gestiopolis*. Recuperado el 02 de Marzo de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/22/gesfra.htm>
- Gudiño, E. L., & D., L. d. (2005). *Contabilidad Universitaria*. Bogota: McGraw-Hill Interamericana.
- Guevara, R. D. (2009). *Gerencia y Gestion de Empresas Cooperativas- Gestion financiera en empresas cooperativas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Huston, J. S. (2010). *Measuring Financial Literacy*. Recuperado el Febrero de 2015, de <http://www.dartmouth.edu/~alusardi/Papers/LusardiMitchellOrdinaryConsumers.pdf>
- Lusardi, A. (2011). *Americans Financial Capability*. Cambridge Ma.
- Martino, R. (2010). La direccion financiera como proceso de integracion corporativa .
- Maseda, T. I. (2004). Tamaño de la empresa y gestion financiera. *Revista europea de direccion y economia de la empresa*, 183-198.
- Mincomercio Industria Y Turismo*. (s.f.). Obtenido de <http://www.secretariassenado.gov.co>
- Mincomercio Industria Y Turismo*. (s.f.). Recuperado el 27 de Septiembre de 2015, de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/MARZO/14/DECRETO%20489%20DEL%2014%20DE%20MARZO%20DE%202013.pdf>
- Mincomercio Industria Y Turismo*. (Septiembre de 2015). Obtenido de MINCOMERCIO INSDUTRIA Y TURISMO: <http://www.mipymes.gov.co/>

- Mincomercio Industria Y Turismo.* (Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/>
- Mochón, F. (1994). *La gestion Financiera internacional de la empresa española. Direccion y organizacion.*
- Narillos, H. (2007). *La direccion financiera ante la gestion global del riesgo financiero. Estrategia Financiera.*
- Nebreda, C. Á. (1998). *Glosario de Terminos para la Administracion y Gestión de los servicios sanitarios.* Madrid -España: Diaz de Santos.
- Nunes, P. (Agosto de 2012). Recuperado el 01 de Marzo de 2015, de <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm>
- Ontiveros, E. (2006). *Finanzas Globales. El exportador.*
- Padilla, A. A. (2011). *Capitulo I, La Gestión Financiera de la empresa.* Universidad del Callao: Facultad de Ciencias Económicas.
- Padilla, M. C. (2014). *Gestión Financiera.* Bogotá: ECOE Ediciones.
- República, C. d. (2013). *minhacienda.* Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de www.minhacienda.gov.co/.../C275159C0757B044E0
- Rojas, C. I. (20 de Mayo de 2012). Recuperado el 18 de Julio de 2015, de Escuela de Organización Industrial : [https://www.eoi.es/blogs/carolirenerodriquez/2012/20/05/sostenibilidad en las empresas](https://www.eoi.es/blogs/carolirenerodriquez/2012/20/05/sostenibilidad%20en%20las%20empresas)
- Sanwal, A. (2008). *Convertir el area de finanzas en socio estrategico.* Harvard Deusto Finanzas y contabilidad.
- Satanton, E. (2004). *Fundamentos de Marketing.* Mc Graw Hill 13ª edicion .
- Schiff, S. J. (2010). *La funcion de finanzas ante el desafio actual.* Harvard Deusto finanzas y contabilidad.
- Secretarias Senado.* (2011). Recuperado el Septiembre de 2015, de www.secretariasenado.gov.co/.../ley_1328_2009.html
- Thomson, I. (Octubre de 2007). *Promonegocios.net.* Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>

Urbiola, A. (28 de Septiembre de 2011). *Educación Financiera en México, Participación de las entidades del sector ahorro y crédito popular*. Obtenido de <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/estusoc/8/avance1.pdf>

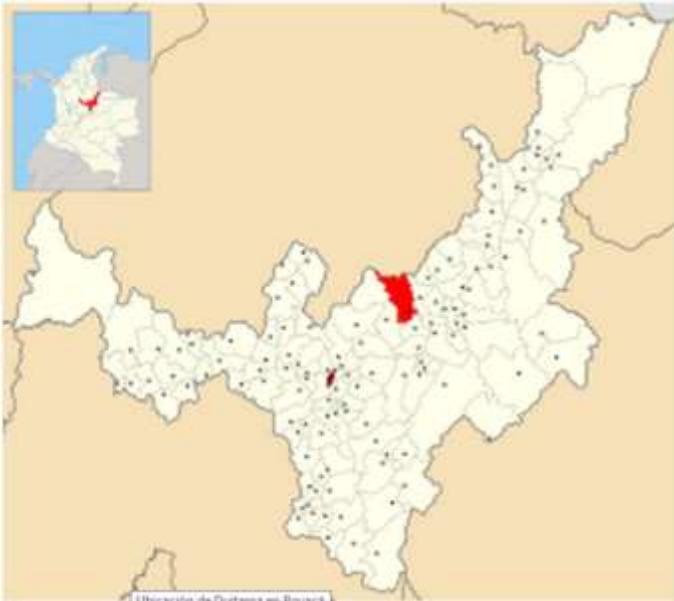
Vasco, U. d. (2014). Diputación Foral de Bizkaia.

Wikipedia.org. (09 de Abril de 2015). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Diagn%C3%B3stico>

Xu, L. y. (2012). *Financial Literacy Around the world*. Recuperado el Febrero de 2015, de Banco Mundial Washington, DC.: <http://www.dartmouth.edu/~alusardi/Papers/LusardiMitchellOrdinaryConsumers.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Mapa Boyacá



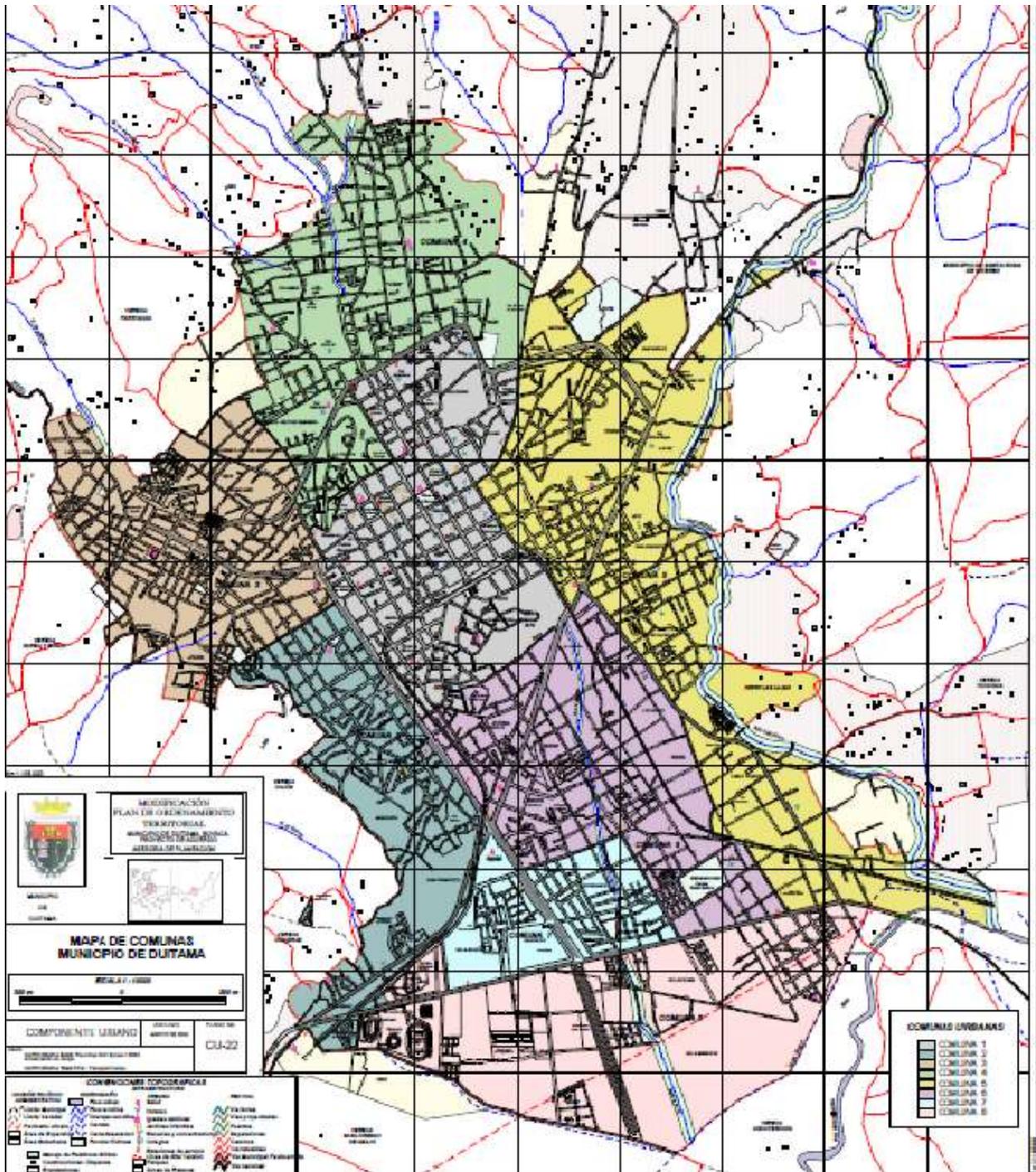
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Duitama>

Anexo N° 2: Mapa Duitama



Fuente: http://duitama-boyaca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1&x=2997407

Anexo N° 3: Mapa División Duitama



Fuente: <https://www.google.com.co/search?q=mapa+satelite+duitama&biw>

Anexo N° 4: Registro fotográfico Algunas empresas





Fuente: Autoras

Anexo N° 5: Pantallazos programa encuestas realizadas

ENKETO

IDEAS_A_UNAD

Recolecte la ubicación GPS de la encuesta *
Asegurese que la precisión sea de por lo menos 25m

latitud (x.y °)

longitud (x.y °)

altitude (m)

accuracy (m)



Por favor solicite a su encuestado si es posible que le permita conectar su celular o tablet a una toma de corriente

LA VERACIDAD DE LA INFORMACION CONSIGNADA EN ESTA ENCUESTA, ES RESPONSABILIDAD DE LA PERSONA QUE LA HA SUMINISTRADO Y SERVIRÁ DE BASE PARA EL ESTUDIO DEL GRUPO IDEAS EN ACCIÓN DE LA UNAD ACERCA DE LA GESTION EN ESPRESAS INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA. Toda información se mantendrá confidencial de acuerdo a la reserva estadística.

Fuente: <https://enketo.org/webform/> autoras

Identificación

Nombre comercial de la Empresa *

Nombre de la persona que responde la encuesta *

Es usted quien toma las decisiones financieras importantes en la empresa? *

- Sí
 No

El estado actual de su empresa es: *

- Activa
 En Liquidación
 Inactiva
 En Acuerdo de Reestructuración
 En Disolución

Caracterización

¿Que producto o servicio es el que más vende su empresa? *

¿A que sector pertenece su actividad económica principal? *

- Agropecuario
 Comercio
 Comunicaciones
 Construcción
 Financiero
 Industrial
 Minero y energético
 Servicios
 Solidario
 Transporte

¿Cuales de las siguientes áreas hacen parte de la estructura organizacional de su empresa? *

- Producción
 Comercialización o Ventas
 Contabilidad
 Finanzas o Área Financiera
 Talento humano
 No existen áreas delimitadas

¿ En su empresa quien se encarga de la gestión financiera? *

- Gerente
 Contador o asesor financiero

- Propietario o Dueño
- Otro

¿Cuanto tiempo lleva en funcionamiento su empresa? *

- Menos de un año
- Uno a tres años
- 3 a 5 años
- Mas de 5 años

¿Cómo esta organizada jurídicamente esta actividad económica? *

- Persona natural
- Persona jurídica (Sociedad, establecimiento de comercio)
- Entidad sin Animo de lucro
- Otro tipo

¿Cuántos empleos genera la organización?

- El propietario es el único trabajador
- Menos de 20 empleos
- Entre 20 y 50 empleos
- Entre 51 y 200 empleos
- Mas de 200 empleos

¿Dentro de que rango se encuentran sus pasivos?

Se entiende como pasivo las deudas o cuentas pendientes de pago totales de su empresa

- Menos de 308.616.000 Pesos
- De 308.616.001 a 3.080.316.000 Pesos
- De 3.080.316.001 a 9.240.000.000 Pesos
- Mas de 9.204.000.001
- No tiene el dato

¿Dentro de que rango se encuentran sus activos?

Se entiende como activo los bienes con los que cuenta su empresa para llevar a cabo su actividad productiva

- Menos de 308.616.000 Pesos
- De 308.616.001 a 3.080.316.000 Pesos
- De 3.080.316.001 a 9.240.000.000 Pesos
- Mas de 9.204.000.001
- No tiene el dato

Conocimientos financieros

¿Cómo califica su nivel de conocimientos financieros?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Nulo

¿La empresa cuenta con personal profesional en el área financiera?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi nunca
- Nunca

Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el balance general es:

El balance general esta compuesto por : Activo, Pasivo y Patrimonio.

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi nunca
- Nunca

Considera que su nivel de comprensión de los conceptos que conforman el estado de resultados es:

El estado de resultados esta compuesto por : Ingresos, gastos y costos.

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Cual de las siguientes estrategias usa mas frecuentemente en su planificación financiera?

- Consulta de información financiera de años anteriores
- Experiencia Personal
- Consejo de Analista Financiero
- Analiza el entorno

¿Con que frecuencia conoce usted su nivel de ventas?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Qué estrategia de fijación de precios de sus productos/servicios es la más usada en su empresa?

- Costo del producto
- Utilidad deseada del producto
- Oportunidad de Mercado
- Precios de la competencia

¿Para decidir la cantidad que va a fabricar y vender que información tiene en cuenta?

- Historico del Nivel de Ventas
- Comportamiento del sector
- Información Macroeconómica
- Pedidos de clientes confirmados
- Intuición

¿Considera útil para su empresa la información que reportan los estados financieros?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Cuándo su empresa obtiene ganancias a que lo atribuye?

- Economía Nacional
- Economía Local
- Política gubernamental
- Gestión Interna

comentarios a las preguntas anteriores

Save as Draft