

**ESTUDIO ECOTURISTICO COMO ACTIVIDAD ECONOMICA Y SU
IMPACTO PARA EL MUNICIPIO DE BOYACA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA "UNAD"
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES
ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUNJA

2009

**ESTUDIO ECOTURISTICO Y SU IMPACTO COMO ACTIVIDAD
ECONOMICA PARA EL MUNICIPIO DE BOYACA**

MARY LUZ TOVAR CAMELO



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES
ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TUNJA

2009

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA JURADO

Tunja 09 de Octubre de 2009

DEDICATORIA

A mi Esposo CAMILO ANDRES PUIN, por que siempre me apoyo a lo largo de la carrera, me brindó su colaboración y esfuerzo. Por esa persona preocupada, comprensiva, humilde y quién me ha brindado lo mejor de su tiempo.

A mis Hijos IVAN ESTIBEN Y ANDRES FELIPE, por el sacrificio de tantas horas que les correspondían en su cuidado y atención.

A mis Padres y Hermanos por esos consejos de superación y quienes siempre han estado pendientes de mi Profesión.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis Agradecimientos a:

Dios por darme fortaleza y entendimiento para sacar adelante mi trabajo de Grado.

A la Doctora TANIA FONSECA, Directora de Tesis por su orientación y ayuda en el desarrollo de la Tesis.

A la Doctora MARLENY TORRES ZAMUDIO Jurado, por su asesoría, dedición y orientación.

A los Docentes de la Universidad por su esfuerzo en saber transmitir esos conocimientos y enseñanzas.

A la Universidad en general por darme la oportunidad de superarme como Profesional.

A las Autoridades del Municipio y a sus habitantes, por la disponibilidad de su tiempo y entrega de información necesaria para el desarrollo del Trabajo.

A todas aquellas personas que me colaboraron de una u otra manera e hicieron posible la realización de este Proyecto.

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCION	13
1. GENERALIDADES	14
1.1. Selección del tema	14
1.1.1 Definición del tema de investigación	14
1.1.2 Delimitación	14
1.1.3 Objeto del estudio	14
1.1.4 Línea de investigación	15
1.1.5 Tipo de investigación	15
1.1.6 Espacio	16
1.1.7 Población	16
1.2 El problema de investigación	16
1.2.1 Descripción del problema	16
1.2.2 Formulación del problema	17
1.2.3 Sistematización del problema	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.5 Marco Referencial	19
1.5.1 Marco Teórico	19
1.5.2 Marco Conceptual	27
1.5.3 Marco Legal	29
1.5.4 Marco Geográfico	32
1.5.5 Marco Institucional	31
1.5.6 Marco Histórico	34
1.6 Sistema de hipótesis	34
1.6.1 Formulación de hipótesis	34
1.6.2 Operacionalización de variables	34
1.7 Aspectos Metodológicos	35
1.7.1 Tipo de estudio	35
1.7.2 Población	35
1.7.3 Muestra	35
1.7.4 Fuentes	36
2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
2.1 Inventario de los atractivos turísticos	38
2.2 Características del mercado regional	39

2.2.1	Análisis de la demanda	39
2.2.2	Análisis de la oferta	50
2.3	Análisis estratégico	59
3	PROPUESTA ECOTURISTICA	62
3.1	Introducción	62
3.2	Objetivos	62
3.2.1	Objetivo General	62
3.2.2	Objetivos Específicos	62
3.3	Estrategias de Mercadeo para Comercializar el Ecoturismo	62
3.3.1	Estrategias y actividades Promocionales	63
3.4	Organización Ecoturística	64
3.4.1	Rutas Eco turísticas	64
3.4.2	Organización Empresarial	68
3.5	Impactos del Proyecto	79
3.5.1	Impactos Positivos	78
3.5.2	Impactos Negativos	79
4	Conclusiones	82
5	Recomendaciones	83
	Bibliografía	84

LISTA DE TABLAS

		pag.
TABLA 1	Aspectos Geográficos Municipio de Boyacá	32
Tabla 2	Operacionalización de Variables	35
Tabla 3	Inventario Ecoturístico	38
Tabla 4	Gusto Por El Turismo	39
Tabla 5	Turismo que Practican	40
Tabla 6	Frecuencia de Turismo	39
Tabla 7	Conocimientos se Ecoturismo	41
Tabla 8	El Ecoturismo como Opción Turística	42
Tabla 9	El Ecoturismo como Factor de Desarrollo Económico	43
Tabla 10	El Ecoturismo y la Conservación de los Recursos Naturales	43
Tabla 11	Práctica del Ecoturismo en el Tiempo Libre	44
Tabla 12	Practica del Ecoturismo en la Zona Centro	45
Tabla 13	Localización de Boyacá Boyacá	45
Tabla 14	Recurso Turístico Esperado	46
Tabla 15	Proyecto Ecoturístico en Boyacá Boyacá	47
Tabla 16	Inventario de Sitios Turísticos	48
Tabla 17	Practica Del Ecoturismo en Boyacá Boyacá	46
Tabla 18	Capacitación en Ecoturismo	50
Tabla 19	El Ecoturismo y el Nivel de Vida	51
Tabla 20	Atractivos Ecoturísticos en Boyacá Boyacá	51
Tabla 21	Red Vial del Municipio	54
Tabla 22	Empresas de Servicios Públicos	55
Tabla 23	Servicios Básicos- Energía Eléctrica	56
Tabla 24	Servicios Básicos – Telecomunicaciones	57
Tabla 25	Inversión Inicial	72
Tabla 26	Costos Administrativos	73
Tabla 27	Costos Operativos	74
Tabla 28	Servicios Paquete Numero Uno	75
Tabla 29	Deducibles Por Persona	75
Tabla 30	Ingresos de la Empresa	76
Tabla 31	Desempeño de la Empresa	77

LISTA DE FIGURAS

		Pag.
Figura 1	Gusto por el Turismo	40
Figura 2	Turismo Practicado	40
Figura 3	Frecuencia Turística	41
Figura 4	Conocimiento Sobre Ecoturismo	42
Figura 5	El Ecoturismo como Opción Turística	42
Figura 6	El Ecoturismo como Factor de Desarrollo Económico	43
Figura 7	El Ecoturismo y la Conservación De Lo Recursos Naturales	44
Figura 8	Práctica del Ecoturismo en el Tiempo Libre	44
Figura 9	Práctica del Ecoturismo en La Zona Centro	45
Figura 10	Localización de Boyacá Boyacá	46
Figura 11	Recurso Turístico Esperado	46
Figura 12	Proyecto Ecoturístico en Boyacá Boyacá	47
Figura 13	Inventario de Sitios Turísticos	48
Figura 14	Práctica de Ecoturismo en Boyacá	48
Figura 15	Capacitación en Ecoturismo	48
Figura 16	El Ecoturismo y el Nivel de Vida	49
Figura 17	Atractivos para Ecoturismo En Boyacá Boyacá	52
Figura 18	Rutas Ecoturísticas	67

ANEXOS

ANEXO A	FORMATO DE ENCUESTA
ANEXO B	FOLLETO PUBLICITARIO
ANEXO C	ESTRUCTURA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL
ANEXO D	ESTRUCTURA DEL AREA ADMINISTRATIVA
ANEXO F	ESTRUCTURA DEL AREA COMERCIAL
ANEXO G	ESTRUCTURA DEL AREA FINANCIERA

RESUMEN

Desde principios de los años ochenta la actividad ecoturística ha tenido un crecimiento constante como actividad económica, ya que Gobiernos de diferentes países del mundo, especialmente los que se encuentran en vía de desarrollo, poseen grandes riquezas naturales, y han visto en ésta un sector jalonador de la economía, que permite encadenar diferentes ocupaciones en torno a el, lo que posibilita la generación de empleo directo e indirecto con baja inversión, incremento del ingreso de divisas y por consiguiente el mejoramiento del nivel de vida de la Población; sin olvidar que busca la protección de los recursos naturales a través de la sensibilización, educación, la investigación y política ambiental que se suscita.

El presente trabajo se desarrolló en el Municipio de Boyacá, donde tuvo como propósito fundamental determinar el potencial Ecoturístico que tiene esta Localidad, como otra actividad económica alternativa y generadora de ingresos para la Región. De igual manera, se fundamentó en realizar el Inventario de los sitios turísticos y recursos naturales presentes en el Municipio, como también se identificó las características del mercado regional, capacidad instalada para realizar el proyecto y las Rutas ecoturísticas del Municipio.

Dentro de los aspectos metodológicos utilizados, se resalta que la investigación se basó en un enfoque analítico-descriptivo, donde la población y la muestra poblacional fue la misma Comunidad del Municipio y otros residentes en regiones aledañas al mismo. Se practicaron 120 encuestas y de éstas se tomó la información primaria. Como También se utiliza el método de Observación y se consultaron textos, revistas, Internet entre otros.

Por otra parte, se realizó un análisis estratégico aplicado al proceso de la elaboración del proyecto y se contempla sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades donde se proponen unas estrategias para implementar en el Municipio.

Por último, se presenta una propuesta que tiene por objetivo estructurar el esquema organizativo de la empresa. En esta misma se determinan las áreas organizativas de la empresa y se mira el desempeño en la venta de los servicios ecoturístico y se calcularon los costos administrativos y operativos de la misma.

INTRODUCCION

El ecoturismo ha surgido como el puente capaz de comunicar al turismo como el disfrute y cuidado de la naturaleza y el medio ambiente; sin desconocer la importancia que siguen y seguirán teniendo los destinos turísticos acostumbrados como playas y balnearios, el Ecoturismo esta tomando gran auge como una forma de descubrir la riqueza cultural, activando el intercambio entre residentes y visitantes.

El Departamento de Boyacá cuenta con una gran fortaleza para desarrollar este tipo de actividades, pues no solo cuenta con todos los pisos térmicos que brindan la oportunidad de conocer y disfrutar una gran variedad de flora, fauna y paisajes, sino que también cuenta con Municipios llenos de Historia y de Leyendas permitiéndonos descubrir la identidad cultural manifestada en los bienes, saberes y haberes que es lo que nos diferencia de otros.

Por ello la actividad ecoturística se enfoca en la búsqueda de lo particular de cada uno de los lugares visitados, ilustrando sus riquezas representadas en lo cultural, natural, sencillo y cotidiano; sin olvidar que la identidad cultural de un Municipio se dinamiza a partir del arraigo y sentido de pertenencia que sus miembros expresan en las manifestaciones artísticas orales y manuales evidenciadas a través de sus creencias, de su gastronomía y sus artesanías.

Este estudio Ecoturístico para el Municipio de Boyacá, pretende rescatar y destacar las potencialidades turísticas que posee el Municipio, enfocadas y desarrolladas desde la perspectiva ecológica. De igual manera, pretende ser un trabajo que tenga una aplicación real y que sea el punto de partida para que administre eficientemente el potencial turístico del municipio contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

1 GENERALIDADES

1.1 SELECCIÓN DEL TEMA

Estudio ecoturístico como actividad económica y su impacto para el Municipio de Boyacá que se desarrollará teniendo en cuenta aspectos como: inventario de los recursos naturales e instalaciones, características del Mercado Regional, Identificación de la Capacidad instalada.

1.1.1 DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACION

El Estudio Ecoturístico como Actividad económica del Municipio de Boyacá, consiste en estructurar institucionalmente una actividad económica que tenga como fundamento la exploración y explotación (definida como la posibilidad de interactuar con la naturaleza sin producir deterioro) de los recursos naturales existentes en el municipio; proporcionando a propios y extraños la posibilidad de disfrutar de espacios libres de contaminación, que permita el desarrollo de múltiples actividades para el descanso, la relajación, la recreación, la contemplación y porque no, para la investigación, bajo la única consigna del respeto por los límites de la naturaleza. Dicho proyecto permitirá generar empleo y proporcionar intercambio económico entre lugareños y visitantes, lo que consecuentemente mejorará el nivel de vida de la población del municipio; esto además permite la generación de políticas locales consecuentes con la protección de los recursos naturales, culturales, arquitectónicos, etc., a través del direccionamiento de recursos públicos para tal fin.

1.1.2 DELIMITACION

El Proyecto se desarrollará en el Municipio de Boyacá, conocido como Puerta de Oro de la Provincia de Márquez, ubicado en el Departamento de Boyacá, a 15 km. de la Capital del Departamento.

1.1.3 OBJETO DE ESTUDIO

Determinar las posibilidades que tiene el ecoturismo como Actividad Económica en el Municipio de Boyacá a través de: 1. El inventario de los recursos naturales y de las instalaciones turísticas existentes; 2. De las características del mercado en la región; 3. La identificación de la capacidad de la zona para desarrollar este tipo de turismo.

1.1.3 LINEA DE INVESTIGACION

El presente proyecto corresponde a la línea de investigación de Mercadeo Prospectivo definida por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” como línea de investigación que justifica y explica cuando se trata de englobar contextualmente todas las actividades e implicaciones relativas a administrar y desarrollar mercadológicamente las funciones de las organizaciones destacando el estudio de las tendencias por medio de los métodos y técnicas relativas al proceso de integración de los recursos, orientándolos a sistemas de intercambio exitosos, coherentemente con el desarrollo estratégico institucional.

Es un vasto campo de análisis que debe ser cubierto convenientemente no sólo por ser un elemento esencial de la administración moderna, sino porque de la adopción de decisiones mercadológicas estratégicas acertadas, depende que se alcancen los objetivos organizacionales.

Analizar la Mercadotecnia no sólo bajo la perspectiva de ser una función administrativa, sino como un marco integral de desarrollo empresarial, que permite analizar las interrelaciones, tendencias, exigencias y necesidades que imponen la globalización de los mercados deriva en la importancia de su inclusión como Línea de Investigación.

Estudiar el Mercadeo Prospectivo como Línea de Investigación se justifica y explica cuando se trata de englobar contextualmente todas las actividades e implicaciones relativas a administrar y desarrollar mercadológicamente las funciones de las organizaciones destacando el estudio de las tendencias por medio de los métodos relativos y técnicas al proceso de integración de los recursos, orientándolos a sistemas de intercambio exitosos, coherentemente con el desarrollo estratégico institucional.

1.1.5 TIPO DE INVESTIGACION

De acuerdo con los tres aspectos en los cuales se enfoca el trabajo, éste se desarrollará a través de una metodología mixta:

- Investigación descriptiva, por cuanto se tendrá en cuenta el Inventario de los Sitios Turísticos, valor histórico y capacidad instalada
- Investigación Histórica: se tendrá en cuenta los relatos, conceptos de personas entre otros

1.1.6 ESPACIO

El Municipio de Boyacá esta localizado en la estribación de la cordillera oriental y al sur del Departamento de Boyacá, zona agroecológica homogénea. Este Municipio se destaca por ser la puerta de oro de la provincia de Márquez, integra la Asociación de Municipios de este sector "Asomarquez" como formula para su Desarrollo.

El Municipio de Boyacá ubicado en el Departamento de Boyacá limita por el Norte con Tunja y Soracá por el Sur con Nuevo Colón, Jenesano, y Ramiriquí, por el Oriente con Ramiriquí y por el occidente con Tunja y Ventaquemada.

1.1.7 POBLACIÓN

La población objeto del proyecto son los habitantes del perímetro urbano y de la zona rural del Municipio de Boyacá, el cual cuenta con 6.112 habitantes distribuidas en 13 Veredas en toda la Localidad

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Las condiciones socio económicas de los habitantes del municipio de Boyacá son bajas, debido a la dependencia existente en la producción agrícola y agropecuaria como actividad económica, ya que sus habitantes por tradición y conocimiento se han dedicado desde tiempos remotos a la explotación de la tierra a través del cultivos transitorios anuales o semestrales como: maíz, papa, arracacha, tomate, garbanzo, verduras, arveja y con la producción agropecuaria, que va desde cría avícola hasta bobina. Dejando claro que esta producción se realiza en mini y micro fundíos donde la transferencia tecnológica es baja o nula, lo que indica que los procesos productivos son realizados de forma tradicional, implicando una baja calidad y cantidad del producto generado; por lo que la mayoría de ellos producen con mano de obra familiar, resultando en cultivos de "*pan coger*", lo que impide que se den inventarios de producción suficientes para la competitividad regional. Esto aunado a la escasa diversidad de las actividades económicas presente en el municipio (en la zona urbana por ejemplo, las actividades se concentran en los cargos públicos y en los de comercio como tiendas, cafeterías, restaurante, droguerías, etc.), generan un bajo ingreso *Per Cápita* de cada uno de los habitantes del municipio.

Lo anterior, se convierte en un factor importante de migración que evita que en el municipio se puedan presentar oportunidades claras de generación de

empleo para los jóvenes; por lo que la generación de proyectos que tengan como fin originar fuentes de empleo estables independientes al sector primario de la producción y que no dependan de la administración municipal de turno, es tarea importante que permitirá el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.

En este sentido, la actividad turística entra a jugar un papel importante, ya que es un sector líder de la economía nacional.

Boyacá es un Municipio con gran potencial Ecoturístico basado en su arraigo cultural prehispánico no ajeno al olvido estatal y a la falta de políticas y planes para su desarrollo integral y sostenible.

En tiempos pasados para cada uno de los habitantes del municipio el conocer los lugares, mitos y leyendas así como sus tradiciones, creaba respeto e identidad ante la sociedad. Pero dada la masificación de la información, el auge desaforado de publicidad que estandariza la forma de vida, han hecho que estos valores y la información sobre las costumbres se hayan perdido, por lo que los habitantes conocen muy poco de su municipio, su identidad y el regionalismo se han alejado.

Lo anterior, trae como consecuencia que se desconozca el inventario de los atractivos turísticos y de servicios, que permitan la diversificación de productos y destinos, con nuevas rutas e implementación de una oferta complementaria acorde a la caracterización de la región. Se carece de acciones claras para la conservación y explotación del Patrimonio histórico, cultural y religioso, aunado a la falta de promoción de políticas para la preservación del medio ambiente, recursos naturales al igual que la inexistencia de una política de sensibilización ambiental.

Por otro lado, la actividad económica del municipio esta fundamentada en su mayoría en el sector primario (actividades agrícolas y agropecuarias), con poca o ninguna posibilidad para que los jóvenes puedan desarrollar actividades acordes con su formación académica, lo que propicia una alta migración a las grandes ciudades (Tunja, Bogotá por lo general).

1.2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Es el Ecoturismo una actividad económica que mejorará la calidad de vida integral del Municipio de Boyacá?

1.2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es el inventario de los sitios turísticos y Recursos naturales presentes en el Municipio?
- ¿Cuáles son las características del mercado regional?
- ¿Cuál es la capacidad instalada de la zona para desarrollar este tipo de turismo?
- ¿Cuáles podrían ser las rutas ecoturísticas en el municipio?
- ¿Cuál sería el análisis estratégico para el sector ecoturismo del Municipio de Boyacá?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el potencial Ecoturístico que tiene el Municipio de Boyacá, como otra actividad económica alternativa y generadora de ingresos para la Región.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el inventario de los sitios turísticos, recursos naturales y culturales que posee el Municipio de Boyacá, que sean favorables para adelantar el ecoturismo.
- Determinar las características del Mercado Regional para la práctica del ecoturismo.
- Conocer la capacidad instalada (servicios de transporte, públicos, de hospedaje y alimentación, precios entre otros).
- Diseñar rutas turísticas para resaltar el ecoturismo en el Municipio
- Realizar un análisis estratégico para el sector ecoturístico del municipio de Boyacá.

1.4 JUSTIFICACION

Ninguna de las Administraciones Municipales han visto en la actividad turística una posibilidad de desarrollo económico para el Municipio, ya que los destinos turísticos tradicionales se enmarcan en: playas, balnearios (Cancún, Mar del Plata, el Mediterráneo, Grecia), megacontrucciones (La Gran Muralla China, Las Pirámides), grandes e imponentes riquezas naturales (El Salto del Ángel, Las Cataratas del Niagara).

Los cambios climáticos, el agotamiento de la biomasa, la irracional producción de residuos sólidos, etc. han producido importantes manifestaciones y movilizaciones a favor de la conservación de los recursos no renovables, lo que genera una concienciación sobre el entorno natural que nos rodea; a consecuencia de lo anterior, se ha venido produciendo a nivel mundial una tendencia por la práctica del turismo ecológico, es decir, la práctica de actividades deportivas, lúdicas, recreativas, teniendo como protagonista al ecosistema; donde hombre y naturaleza interrelacionan, respetando aquellas riquezas de esta, permitiendo así una explotación sostenible de los recursos naturales.

Hoy por hoy el turista busca mayor contacto con la naturaleza que le permita liberar tensiones, al mismo tiempo que esta aprendiendo y conociendo diferentes identidades culturales basadas en la riqueza del patrimonio no solo por lo tangible sino que también por sus tradiciones, manifestaciones y creencias que permiten la convivencia y el progreso integral.

El desconocimiento del desarrollo que se genera alrededor del ecoturismo, unido a la ausencia de planes y programas que permitan el desarrollo de este sector en el Municipio de Boyacá, hace necesario que se estructure un programa Ecoturístico integral que sirva como punto de partida para el desarrollo y adecuada explotación del potencial turístico del municipio, en armonía con el medio ambiente y los recursos naturales, como se pretende desarrollar en el presente trabajo.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 MARCO TEORICO

GENERALIDADES

Existen muchas definiciones acerca del ecoturismo y varios autores dan su concepto de acuerdo a sus vivencias, paseos y la forma como disfrutan los paisajes naturales de cada región; por ejemplo la Unión Mundial para la Naturaleza define el Ecoturismo como “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un

involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales”¹.

Ahora bien, muchas personas consideran que el ecoturismo es como una parte del turismo que recorre áreas relativamente vírgenes con el fin de admirar y disfrutar la naturaleza, los animales, plantas y las características culturales del pasado de dicha naturaleza y en general de los ecosistemas.

Por lo anterior, se puede afirmar que el ecoturismo percibe componentes normativos y que sólo a través del establecimiento de lineamientos estrictos y de su cumplimiento se podrá garantizar que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural o cultural de un país o región. Es por ello que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible. Este último ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro. Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible.

El ecoturismo habrá de enfocarse como un componente lógico del ecodesarrollo, y sólo a través de un involucramiento intersectorial podrá verdaderamente alcanzar sus objetivos. Gobiernos, empresa privada, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales (ONGs), todos tienen papeles importantes que jugar”².

Una vez concluido el concepto de ecoturismo, se dice que el mismo debe tener principios, tal y como lo expone Fennell, quien identificó 13 aspectos importantes a resaltar así: “El interés en la naturaleza contribuye a la conservación, dependencia en áreas naturales protegidas, los beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo, educación y estudio, bajo impacto / no consumista, ética y responsabilidad, administración, sustentable, goce y apreciación, cultura, aventura y pequeña escala”³

Por otra parte, Martha Honey propone otros principios del ecoturismo así: “Involucra viajes a destinos naturales, minimiza los impactos, promueve una conciencia ecológica, provee beneficios financieros directos a la conservación, provee beneficios financieros y fortalecimiento a las

¹Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project

² CEBALLOS – LASCURAIN, Héctor; Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project , 1991.

³ Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: An Introduction. New York: Routledge

comunidades locales, respeta la cultura local y por ultimo, apoya los derechos humanos y los movimientos democráticos⁴

Después de ver los principios, es necesario mencionar que el ecoturismo debe tener características esenciales como:

1. Toda forma de turismo basada en la naturaleza: en este caso la motivación principal de los visitantes es la de observar y apreciar esa naturaleza, junto con sus culturas tradicionales dominantes en los paisajes.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación; si bien es cierto el visitante interpreta el significado de la naturaleza y lo que puede observar a su alrededor.
3. Debe estar organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local, en este caso se trata de ofrecer el ecoturismo a pequeños grupos para que ellos lo puedan disfrutar y que esto sea a cargo de una persona conocedora del tema y que sepa dar a conocer los aspectos más relevantes de los paisajes naturales.
4. Reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
5. Contribuir a la protección de las zonas naturales, donde se debe generar beneficios económicos para la administración anfitriona que gestiona zonas naturales con objetivos conservacionistas.

De igual manera, cabe destacar que “el ecoturismo como tal, tiene otras característica así:

- Se puede desarrollar en zonas rurales y naturales lejos de los grandes núcleos urbanos.
- Se puede desarrollar en espacios protegidos como los parques nacionales.
- Ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de montaña.
- La oferta turística es de bajo impacto ambiental, muy cuidadoso con la naturaleza y con la población local.
- Busca descubrir la realidad tanto cultural como natural.
- Los equipamientos turísticos no se encuentran concentrados”.⁵

⁴ Honey, M. (1999). Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Washington D.C.: Island Press

⁵ <http://ecoturismounab.galeon.com>

Según lo acotado por varios autores deben existir las condiciones necesarias para que haya ecoturismo, donde éste pretende ser compatible para la protección del medio ambiente y con la estructura social de la región. Pero “este objetivo esto solo se cumple si en la planificación y ejecución de proyectos turísticos se incluyen los siguientes elementos (vea BMZ 1995, Budowski 1995):

a. Mejoramiento del nivel de vida de la población local. Este objetivo se podría manifestar en mejores condiciones de comercialización, por ejemplo de productos agropecuarios de la zona, un mejor nivel de acceso a productos, mejoría en la infraestructura física (como carreteras, energía eléctrica,...) y social (servicio de salud, educación,...).

b. Los mecanismos de distribución de los beneficios del proyecto turístico deben ser existentes, si no existen, se deben crear. Una parte significativa de los beneficios del proyecto turístico se debe destinar tanto a la población como a las actividades/estructuras de protección del medio ambiente.

c. El desarrollo turístico exige actores responsables. El ecoturismo requiere un involucramiento activo de varios sectores, como autoridades públicas, tour operadores, comunidades locales, administradores de parques, ONG, empresas privadas, etc.

d. Se necesita instrumentos viables para poder aplicar las normas de protección ambiental y de compatibilidad con la estructura social local.⁶

Una vez analizadas algunas generalidades de lo que es el ecoturismo en general, se debe precisar en el presente trabajo, que el desarrollo ecoturístico en Colombia, ha tenido gran relevancia por los innumerables sitios ecológicos que cuenta el País. Es así que en “Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. Estas se han venido desarrollando tanto en áreas protegidas – bajo el control de las entidades estatales – como en otras administradas por la sociedad civil.⁷

En general, aún persiste mucha deficiencia en el producto ecoturístico que debe superar los destinos que quieren posicionarse como tales. El documento “Turismo Para Un Nuevo País; Plan Sectorial De Turismo 2003-2006”, recogiendo la percepción de las autoridades regionales de turismo, detecto que los más importantes están referidos a: ausencia de política de ecoturismo, inseguridad,

⁶ Kiskeya Destinación Alternativa *Turismo sostenible y comercio electrónico, proyecto piloto de Fundación Taigüey*

⁷ MIN. DESARROLLO ECONOMICO Y MIN AMBIENTE; Política para el Desarrollo del Ecoturismo; Bogotá, 2003 PP9-10

deficiente infraestructura, falta de una cultura turística, inexistencia de una técnica para el diseño del producto que integre la información, la promoción y la comercialización.⁸

Por otra parte, se dice que el ecoturismo como Actividad económica, ha venido siendo uno de los sectores líderes de la economía mundial (al lado de la construcción), ya que admite un encadenamiento de diversas actividades que se correlacionan a este; por lo que una estrategia turística bien estructurada permite el dinamismo de varias actividades como: transporte (aéreo, fluvial, marítimo, terrestre), hotelería, restaurantes, artesanías. Esto tolera a una expansión de la economía local, generando un incremento en la tasa de ocupación, tanto directa como indirecta lo que a su vez permite que los ingresos de las familias se incrementen y por ende los gastos en consumo suban, dinamizando la demanda de bienes y servicios de esa región lo que en últimas lleva a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Para el caso concreto el ecoturismo se define como actividad económica, dado que la venta del servicio propicia la generación de ingresos para los participantes de formas directa, ya que la venta de los “paquetes turísticos” incorporaran los costos generados por la visita guiada, los transportes, el alojamiento, la alimentación y los recuerdos. Esto provoca la generación de algunos empleos directos y de muchos indirectos y el incremento de los ingresos de las personas que se encuentran desempeñando actividades económicas que se eslabonan (transporte Tunja – Boyacá; Estaciones de gasolina; imprenta donde se hacen los mapas, rutas y catálogos; droguerías, tiendas, autoservicios, cabinas telefónicas, etc.).

Por lo tanto, el ecoturismo es un sector económico importante para el desarrollo socio económico dada la diversidad de actividades que trae consigo; aparte de ser un generador de divisas para los lugareños (bien sea por el desempeño de labores directamente relacionadas al programa o por la posibilidad de que muchos desarrollen actividades económicas que produzcan bienes o servicios demandados por el turista). Además permite la generación de empleo con relativa inversión; también genera el desarrollo de actividades económicas locales (producción de recuerdos, platos típicos, artesanías, etc.).

Por último, se considera que el ecoturismo tiene una estrecha relación con el desarrollo sostenible teniendo en cuenta que ambos tratan de integrar y asociar las dimensiones económicas y sociales junto con la dimensión ecológica, es por esto que el “ecoturismo es, cada vez más, parte integral

⁸ *Ibíd.*; PP 16-17

del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional que es propio a ese sector. El ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, y ayuda a generar empleos e ingresos. Por otra parte, tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos⁹.

“El ecoturismo involucra un mercado más amplio y permanente: el de los turistas extranjeros y el de los nativos o residentes en el país. Tiene más potencial para crecer. Una parte importante de los dominicanos, tal como sucede con los ciudadanos del mundo, en un país más que en otros, son consumidores de servicios turísticos y de bienes tangibles que provee la producción. El vínculo entre el ecoturismo y la producción es estrecho, por cuanto estimula a incrementar la oferta nacional, en bienes tradicionales y en productos nuevos producidos con el ingenio y particularidades locales.

El ecoturismo puede contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía: a su vez el turismo contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales y ambientales. Asociado al turismo de masas "este último manejado con criterios cada vez más racionales y sostenibles", y como parte de la variedad y diversidad de las prestaciones y servicios que reciben los turistas, puede convertirse en un factor de mantenimiento y fortalecimiento del turismo tradicional. Debido a que el número de personas que viaja en el mundo buscando un contacto con la naturaleza y con las poblaciones autóctonas es cada vez mayor y tiene un crecimiento relativo superior al turismo de masas, el desarrollo del ecoturismo puede, entre otros elementos, imprimirle un significativo impulso a la actividad turística en general.

Por su creciente aporte al proceso de producción y generación de ingresos en la República Dominicana, tanto internos como en divisas, su contribución al empleo interno de fuerzas productivas, sobre todo humanas, y al logro de una participación relativamente ventajosa en el mercado mundial, el turismo es actualmente uno de los sectores más importantes de la economía dominicana. Su carácter dinámico, siendo un sector que conoce un crecimiento sostenido desde hace algunos veinte años, y el potencial de crecimiento que aún queda por desarrollar, confiere al turismo aún mayor importancia y muy buenas perspectivas.

⁹ <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=751>

Sin embargo, el desarrollo del turismo no está respetando en gran medida los criterios de la sostenibilidad o del desarrollo duradero. Por el uso irracional de los recursos naturales sobre los cuales reposa -costas, playas, biodiversidad marina- y la ausencia de una protección adecuada del medio ambiente en los escenarios en los cuales se desenvuelve, el turismo está poniendo en peligro no sólo su estabilidad, como sector que hace grandes contribuciones a la vida económica y social nacional, sino que amenaza con desperdiciar el gran potencial que presenta para su futuro desarrollo.

Las causas son diversas y existen desde hace varios años, están vinculadas, entre otros elementos, a la ausencia de política turística, a la expansión del sistema "todo incluido", al incremento de las importaciones que genera el turismo; al hecho de que el criterio de rentabilidad, en muchos casos, no va acompañado del criterio de calidad; a la debilidad de la promoción, y a factores de otra índole.¹⁰

ALGUNAS EXPERIENCIAS ECOTURISTICAS

Hasta ahora, el ecoturismo se ha desarrollado esencialmente en países de América del Este y del Sur, Costa Rica, Ecuador, Nepal e Indonesia. Pero cada vez entran nuevos países a este mercado, haciendo propaganda con su naturaleza, como por ejemplo Belice y Dominica (bucear).

Al inicio, el ecoturismo se basó en la observación de los animales grandes (por ejemplo en Kenia y las islas Galápagos), pero junto con el mejor conocimiento de los turistas procedentes de los países del Norte sobre la naturaleza en general y de los diferentes ecosistemas, paisajes menos espectaculares fueron valorizados (bosque tropical).

Las experiencias hechas hasta el momento tienden a ser negativas, caracterizadas por un desarrollo no dirigido o estructurado de las actividades del ecoturismo, dominado más por la industria del turismo que por las autoridades correspondientes para la protección ambiental y, mucho menos, por los demás actores involucrados. Por esta razón, los impactos del ecoturismo en el medio ambiente se pueden considerar como severos. Por lo general, se constató en la práctica que las comunidades locales y las áreas protegidas no han sido beneficiadas como deberían ser.

Esta misma experiencia se hizo también en Kenia, un país que se conocía durante los años 60 y 70 como iniciador del turismo de naturaleza. Costa

¹⁰ <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=751>

Pica tiene la fama de ser un país modelo en el desarrollo del ecoturismo, pero ya experimentó durante los últimos años impactos negativos en el medio ambiente, debido a un gran número de visitantes. En las islas Galápagos, la cuota de visitantes, determinada por la dirección de Parques, ya está sobrepasada desde hace mucho tiempo. En realidad, el factor decisivo para controlar la cantidad de turistas no ha sido la capacidad de carga ambiental de la región protegida, sino la capacidad de los aviones y aeropuertos (BMZ 1995:62).

Por su lado, otros autores, a través de estudios sobre los parques nacionales en América Latina, no han podido constatar impactos negativos notables en el medio ambiente, por la falta de investigaciones sistemáticas, pero destacaron la carencia de personal e infraestructura adecuada en muchos de los parques nacionales (Boo 1990:38f). El hecho de que los impactos negativos en el medio ambiente, específicamente en los parques nacionales, sean todavía limitados, probablemente se debe a un bajo flujo de visitantes hacia estos parques.

La posición de los gobiernos nacionales ante una promoción de un turismo más sano (sostenible) es todavía bastante ambigua. Kenia, por ejemplo, reveló por primera vez interés en proteger el medio ambiente a finales de los años 80, cuando destacó que, por razones del deterioro de la naturaleza, su fuente principal de ingresos de divisas para el país -el turismo- estaba severamente en peligro.

Al contrario, en Costa Rica ya ha existido desde el principio una relación muy estrecha entre el turismo y la protección ambiental. Además, este país centroamericano es conocido a nivel mundial por su recomendable política en materia de medio ambiente. Sin embargo, se puede constatar un sobre uso de algunas áreas, el sobrepaso de la capacidad de carga por razones económicas (BMZ 1995: 67).

Actualmente, en muchos países del "tercer mundo" el ecoturismo representa sobre todo un nuevo nicho del mercado turístico, una posibilidad de ofrecer un nuevo producto junto al turismo tradicional (como el turismo de playa). En esta perspectiva, el factor de protección ambiental mayormente no tiene una importancia significativa. Por eso, esta nueva actividad turística se caracteriza por una carencia de iniciativas políticas en cuanto a un mejoramiento cualitativo de este tipo de turismo (por ejemplo elaborar y ejecutar criterios obligatorios).

En el cada día más competitivo mercado internacional del turismo, los tour operadores efectúan propaganda comercial presentando favorablemente a un número cada día más grande de países del "tercer mundo" como "*paraíso*

ecológico", con condiciones óptimas para un ecoturismo. En cambio, en la realidad la potencialidad de las actividades de ecoturismo es bien limitada, debido a la ausencia de mecanismos adecuados y, también, de voluntad política, en el sentido de hacer prevalecer los intereses de todos¹¹.

En Argentina por ejemplo el ecoturismo es una actividad económica en la que participa tanto la empresa privada como es sector Estatal. Existen variados recorridos y excursiones que permiten que el ecoturista pueda decidir, entre los que se encuentra: Contacto Silvestre: Excursiones por áreas naturales, por el bosque Andino patagónico, costa de la Patagónica; Costa de la Antártica, por la Selva de Iguazú y por la Selva Subtropical Paranaense. Rafting: Excursiones de Rafting en la Provincia de Mendoza. Aventura: cabalgatas y cruce de la cordillera a caballo. Cataratas de Iguazú: Ecoturismo, Cultura Guaraní, Turismo Científico – Ecológico¹².

En Colombia se tiene igualmente variados planes ecoturísticos en casi todos los departamentos del país. Es el caso del departamento de Santander, que cuenta entre otros con CACHALÚ "Tierra del Cielo" según la etimología Guane. Reserva natural con más de 1300 hectáreas protegidas, donde se desarrolla el ecoturismo como actividad productiva dada la conservación, diversidad de climas y aspectos biofísicos y culturales del entorno; desarrollándose actividades como caminatas, visita a la torre de observación, cabalgatas, caminatas al río y al mirador, baño en la cascada.¹³

1.5.2 MARCO CONCEPTUAL

En este marco conceptual, se resaltarán algunos conceptos que sin duda alguna, se deben tener en cuenta para promocionar el Ecoturismo a los posibles visitantes del municipio.

En primer lugar, hay que resaltar el significado del ecoturismo y para esto me uno al concepto dado por Fennell, quien dice que el "Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente por ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas."¹⁴

¹¹ <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/helvetas/titulb.htm#ecotur>

¹² www.sitiosargentina.com.ar

¹³ www.naturaecoturismosantander.com.co

¹⁴ (Fennell, 1999, p. 43).

Por otra parte, se destaca el concepto dado por la comisión europea que dice: “el ecoturismo es cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.”¹⁵

Ahora bien, este ecoturismo va dirigido a varios turistas que quieran conocer el municipio, pero en realidad ¿que es un Turista?, es simplemente toda persona que acostumbra realizar visitas a diferentes sitios del país, municipio o departamento con el fin de conocer, disfrutar o quien quiere enriquecer sus conocimientos culturales o intelectuales. Está también va dirigido a viajeros o visitantes que lleguen al municipio y que deseen conocer las rutas ecoturísticas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario recalcar que el Turista juega un papel importante a la hora de hacer recorridos por las rutas ecoturísticas y es la de ser un Observador de los paisajes naturales. En su recorrido por los diferentes atractivos naturales, éste descubre cosas que atraen su atención y va formando juicios de valor de lo que observe, y al final, en su condición de turista acumula experiencias y recuerdos de los lugares más visitados. Es por ello, que las rutas a promocionar deben tener los mejores paisajes naturales y deben generar un alto impacto, por su belleza y por el mensaje que se trasmite.

En este sentido, se debe tener en cuenta el concepto de Paisaje, entendido como diferentes atractivos naturales que tienen partes del medio destacados por su belleza, o también se podría manifestar que son partes de la superficie terrestre, producto de la interacción de factores presentes en ella y que tienen un alto reflejo visual en su contorno. Así las cosas el Municipio de Boyacá, cuenta con esos paisajes naturales en donde la intervención del hombre, ha sido escasa y por lo tanto pueden atraer turistas, para que se lleven una excelente imagen por la conservación de esos ambientes naturales.

Es importante tener en cuenta que hay tres tipos de paisajes: el primero es el paisaje natural, entendido como una serie de caracteres físicos visibles de un lugar que no ha sido modificado por el hombre. Tal y como se resalta anteriormente, este municipio cuenta con diferentes paisajes naturales. El Segundo paisaje es el cultural que esta dado por aquellos que han sido modificados por la presencia y actividad del hombre. Aquí se destacan entre otros, el Templo Parroquial reconocido como uno de los más bellos del

¹⁵ <http://www.poraqui.net/diccionario>

Departamento y de la Nación. Y por ultimo, se cuenta con el paisaje urbano, determinado como una variedad de elementos plásticos naturales y artificiales que componen el municipio; en este caso, se destaca el río teatinos, el mismo parque principal, entre otros.

De esta manera, puedo concluir que al promocionar el ecoturismo se debe tener una visión clara y poseer conocimientos amplios para que los turistas se lleven una excelente imagen tanto de los sitios visitados como del servicio brindado.

1.5.3 MARCO LEGAL

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL MUNICIPIO DE BOYACÁ, donde proyecta su **VISION** así:” El municipio de Boyacá, para el año 2009, se vislumbra como un ente territorial que ha asumido y superado el reto para solucionar los problemas históricos de gobernabilidad, competitividad, planificación del uso y ocupación del territorio, habiendo tomado el Esquema de Ordenamiento Territorial, como el medio más integral de planificación de un desarrollo económico viable, socialmente comprometido y ambientalmente sostenible”.¹⁶

Así mismo en el mismo Plan de Ordenamiento Territorial **TITULO I**, habla de la **MISIÓN** como sigue: “Será misión del Gobierno Municipal de Boyacá, incentivar y promover una cultura del desarrollo sostenible, que permita el óptimo empleo de los recursos humanos, físicos y financieros, la recuperación y preservación de los recursos naturales y el rescate de los valores socio – culturales, mediante la utilización de estrategias y políticas acertadas y la ejecución de programas y proyectos de infraestructura institucional, física, social y ambiental, acordes con las necesidades de la población.”.¹⁷

SISTEMA ECONOMICO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: TURISMO: “Dada la ubicación geográfica del municipio de Boyacá - Boyacà, su cercanía a la capital del Departamento, el agradable clima con un promedio de 19°C, así como el anillo vial que hace su paso por el sector norte del caso urbano, comprendido por la carretera del Progreso, la cual conduce a los municipio de las Provincias de Márquez y Lengupa, principalmente a las poblaciones de Ramiriquì, Jenesano, Zetaquirà, Miraflores y Rondòn .

¹⁶ Plan de Ordenamiento Territorial, Titulo I, Artículo 2

¹⁷ ¹⁷ Plan de Ordenamiento Territorial, Titulo I, Artículo 3

Dentro de las actividades desarrolladas en el pasado como fuente económica principal de la población y que aun se sigue conservando en menor escala, se encuentra la artesanía del fique, con la elaboración de alpargatas y otros productos, la cual se puede constituir en un atractivo turístico de fundamental importancia como fuente de empleo y diversas para el municipio y su población.

Igualmente dentro de las costumbres y tradiciones gastronómicas se identifica la elaboración de productos alimenticios como: almojabanas, arepas de maíz, jayacos, pan de ajonjolí y de baluy; que si se promocionan y se proyectan hacia el mercado del turismo se obtendrán resultados económicos y significativos.

Con base en las potenciales y oportunidades que posee el municipio de Boyacá – Boyacá, en materia de atractivos turísticos, se hace necesario dejar abierto la posibilidad de explotar esta actividad en el futuro, mediante la formulación y ejecución de un Proyecto que conlleve a la integración de la población en el desarrollo de actividades artesanales y gastronómicas; aprovechando la emisión de la ley 300 de 1996, que ofrece apoyo y oportunidades de explotar el turismo con el respaldo del estado”.¹⁸

ECOTURISMO Y TURISMO RURAL: Programa: Incentivar el Turismo especializado para que se desarrolle en áreas de atractivos naturales especiales ya identificados y que se enmarquen dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.¹⁹

PLAN DE DESARROLLO 2008-2011: DEFINICION DE DESARROLLO CULTURAL Y TURISTICO: El desarrollo cultural y turístico es aquel que esta encaminado a contribuir a la planificación, consolidación, ampliación y cualificación de procesos culturales a partir de la educación, el apoyo a la producción y circulación, y acceso al conocimiento, la ciencia, la tecnología y demás bienes culturales del Municipio. Su enfoque se basa en la creación y la producción artística y cultural del municipio, fomentando y rescatando los valores, costumbres y manifestaciones propias del pueblo.²⁰

LEY 99 DE 1993 Artículo 303 para la preservación del paisaje le corresponde a la administración:

- Determinar las zonas o lugares en los cuales se prohibirá la construcción de obras.
- Prohibir la tala, la siembra o la alteración de la configuración de lugares de paisaje que merezcan protección.

¹⁸ Esquema de Ordenamiento Territorial

¹⁹ Programa de Promoción y Desarrollo Turístico Boyacá 2003 p. 44

²⁰ Plan de Desarrollo 2008-2011, Pg. 107 Concejo Municipal

- Fijar límites de altura o determinar estilo para preservar la uniformidad estética o histórica.
- Tomar las demás medidas que corresponda por la Ley o reglamento.

LEY 99 DE 1993 ARTÍCULO 328 se especifico las finalidades del sistema de parques nacionales:

- Conservar con valores sobresalientes la fauna, la flora o paisajes o reliquias históricas, culturales o arqueológicas; para darles un régimen especial de manejo fundado en una planeación integral con principios ecológicos para que permanezcan sin deterioro.
- Mantener la diversidad biológica
- Asegurar la estabilidad ecológica

El Sistema de Parques nacionales tendrá los siguientes tipos de áreas:

- Parque Nacional: Área de extensión que permita su autorregulación ecológica y cuyos ecosistema en general no han sido alterados sustancialmente por la explotación o ocupación humana, y donde las especies vegetales, animales y las manifestaciones culturales tiene valor científico y recreativa nacional.
- Reserva Natural: Área en la cual existen condiciones primitivas de flora y fauna, ésta destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales.
- Área Natural Única: Área que por poseer condiciones especiales de flora es escenario natural raro.
- Santuario de Flora: área dedicada a preservar especies o comunidades vegetales, para conservar recursos genéticos de a flora nacional.
- Santuario de Fauna: área dedicada a conservar especies o comunidades de animales silvestres. para conservar recursos genéticos de la fauna nacional.
- Vía Parque: Faja de terreno con carretera, que posee bellezas panorámicas singulares o valores culturales, conservada para fines de educación y esparcimiento.

1.5.4. MARCO GEOGRAFICO

MACRO LOCALIZACIÓN

El Departamento de Boyacá se halla localizado en la Región Centro Oriental del País, conformado por 123 municipios distribuidos en 12 provincias, con una extensión territorial de 23.189 km²; según la proyección estadística del Dane, al 2005, la población total de Boyacá es de 1'413.064 habitantes, correspondiendo al 3% de la población nacional, con una tasa de crecimiento del 0.8% anual; en Boyacá se encuentran minorías étnicas, como el Pueblo Indígena U'wa, el cual cuenta con una población de 5.274 personas, que representan el 0.67% de población indígena del país.

La economía de Boyacá se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, explotación de minerales, industria siderurgia, comercio y turismo; Boyacá es un departamento eminentemente rural y produce principalmente trigo, maíz, cebada, caña panelera y yuca.²¹

MICRO LOCALIZACIÓN

“El nombre del Municipio de Boyacá es de origen Chibcha y significa ‘Cercado del Cacique’ o ‘Región de las Mantas’ (Boi significa: manta y Ca: cercado, fortaleza o mansión del soberano) Descubrimiento hispánico que data de 1537 por Gonzalo Jiménez de Quesada.-”²²

Tabla No. 1 Aspectos Geográficos del Municipio de Boyacá

EXTENSIÓN TOTAL	48 KM2
EXTENSIÓN CLIMA FRIO	39 KM2
EXTENSION PARAMO	9KM2
AREA URBANA	32 MANZANAS
TEMPERATURA PROMEDIO	15°C
ALTURA PROMEDIO SOBRE EL NIVEL DEL MAR	2475 MTS
DISTANCIA A LA CIUDAD DE TUNJA	15KM
POBLACION URBANA	457
POBLACION RURAL	5655
POBLACION TOTAL	6112
CATEGORIA MUNICIPIO	6 ^a .
CODIGO DANE	104
CATEGORIA DNP	6

Fuente: DANE, Plan de Desarrollo Municipal 2001-2003

²¹ PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004-2007 “¡Boyacá ¡Deber de Todos”., Capitulo 3., Caracterización Departamental., P. 29.

²² PARRA, Luís Hernando, Provincia de Márquez., Edición Especial; 1999- P. 8

A. Ubicación Geográfica.

La ubicación Geográfica hace referencia al escenario físico, socioeconómico y cultural en que se encuentra el municipio de Boyacá, está situado en el Departamento de Boyacá, pertenece a la Provincia de Márquez.

B. Superficie y límites.

El Municipio de Boyacá tiene un área de 48 Kms 2, limita por el Norte con Tunja y Soracá, Por el Occidente con Ramiriquí, Por el Sur con Jenesano y Nuevo Colón y por el Occidente con Tunja y Ventaquemada.

C. División Político Administrativa.

El Municipio de Boyacá está dividido en 13 Veredas: Centro, Peña Negra, Huerta Chica, Huerta Grande No. 1, Huerta Grande No. 2, Soconzaque Occidente, Soconzaque Oriente, Rique, Pachaquirá, Siraquita, Rupaguata, Vanega Norte y Vanega Sur.

D. Aspectos económicos.

Se da como la acción del hombre sobre el medio natural y su aprovechamiento. Su economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, cultivan maíz, papa, arracacha, Fríjol, haba, arveja, frutales como: fresa, curaba, pera, manzana, durazno, crían ganado vacuno, ovino, equino, asnal y porcino. Este municipio posee algunos recursos minerales como: Carbón, arena y piedra.

1.5.5 MARCO INSTITUCIONAL

En el plano Departamental, se pretende posicionar al departamento de Boyacá como destino turístico relevante a nivel nacional y destino alternativo a nivel mundial, potenciando las ventajas competitivas y comparativas del Departamento, con criterios de descentralización, sostenibilidad y rentabilidad, con el concurso del sector público y privado de manera tal que se consolide el turismo como eje de desarrollo económico de los boyacenses.²³

A nivel municipal, “la recopilación de la información sobre atractivos turísticos se dio a través de parámetros internacionales como los establecidos por la

²³ PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004 - 2007 “¡Boyacá ¡ Deber de Todos”
Capítulo Sector Turismo; PP 92 – 97.

Organización Mundial de Turismo (OMT) y nacional mediante los parámetros establecidos desde la Dirección Nacional de Turismo (DNT),²⁴ esto dio como resultado que se conjugara en una base de datos los criterios del Esquema de Ordenamiento Territorial, del Plan de Desarrollo 2001 – 2003 y que fuera la base del capítulo sobre turismo para el Plan de Desarrollo 2004 – 2007. Esta base de datos está conformada por atractivos turísticos de orden histórico, gastronómico, artesanal, agrícola y de eventos y festividades. Lo que deja la estructura básica del sector turístico del municipio como base para el desarrollo e implementación de diversos planes, programas y políticas de este orden y donde el ecoturismo encuentra la viabilidad potencial para ser implementado.

1.5.6 MARCO HISTORICO CULTURAL

“Cuando se habla sobre la identidad histórico cultural del Municipio de Boyacá, hay una respuesta a la formación de los pueblos boyacenses. Gran parte de los pueblos de esta región y de los andes orientales surgieron de los antiguos poblados indígenas, y se consolidaron como pueblos de indios alrededor de las encomiendas y de los resguardos. Por ello, en estos pueblos, como Boyacá, no se encuentra la característica Acta de Fundación Hispánica que si tuvieron los poblados más grandes y prósperos de la época de la conquista.

Este Caserío indígena tiene la honra de haber llevado primitivamente el glorioso nombre de Boyacá. Lo legó el puente inmortal; teatro de la jornada decisiva de la gesta libertadora y de ahí se tomó para bautizar el heroico y hermoso departamento que lo ostenta con arrogante orgullo, porque perpetúa el recuerdo de los “soldados sin coraza” que colmaron de hazañas legendarias las páginas de la historia americana.

1.6 SISTEMA DE HIPOTESIS

1.6.1 FORMULACION DE HIPOTESIS

La creación de la Empresa de Servicios Ecoturísticos para el Municipio de Boyacá, permitirá la promoción de los recursos naturales propios en las localidades aledañas inicialmente, con la posibilidad de que en un futuro esta promoción sea del orden nacional y porque no mundial.

²⁴ PLAN TURISTICO, Municipio de Boyacá; 2003.

1.6.2 Tabla No. 2 Operacionalización de Variables

TIPO DE VARIABLES	DESCRIPCION	INDICADOR	FUENTE
Dependiente	Promoción del Ecoturismo en el Municipio de Boyacá	Programas,	Encuesta, observación directa
Independiente	Acogida del Manual por parte de la comunidad		Plegables, información,

Fuente: Diseño propio

1.7 ASPECTOS METODOLOGICOS

1.7.1 TIPO DE ESTUDIO

Con el objeto de mirar la situación actual del Municipio de Boyacá frente al ecoturismo, las características de los diferentes atractivos existentes, ésta investigación se desarrollará dentro del enfoque analítico - descriptivo.

1.7.2 POBLACIÓN

- Habitantes del municipio de Boyacá: por ser estos los directamente afectados en el evento de la implementación del proyecto ecoturístico del municipio.
- Habitantes o residentes de la ciudad de Tunja, por ser ésta un centro de encuentro multicultural y de migración estacional que permite medir el grado de aceptación de un proyecto ecoturístico en el municipio de Boyacá (mercado potencial).
- Habitantes de Municipio aledaños a Boyacá (Boyacá), por la cercanía a este y por la posibilidad que tienen de visitar a los diferentes atractivos turísticos que este municipio ofrece a sus vecinos.

1.7.3 MUESTRA DE POBLACIÓN

Se selecciono a un conjunto de individuos representativos en el municipio de Boyacá, en la ciudad de Tunja y en algunos municipios aledaños. Reunidos como una representación valida para la investigación; ya que la aplicación de la encuesta se hizo de forma aleatoria independientemente de la localización, de la edad, del sexo y de la actividad económica.

1.7.4 FUENTES

FUENTES PRIMARIAS

Esta información se obtendrá a partir de la realización de encuestas, entrevistas a autoridades locales y sondeo a habitantes de perímetro urbano y del sector rural del municipio, es decir, a los diferentes actores que intervienen o están involucrados en el tema del eco turismo en el municipio de Boyacá; de igual manera se aplicará la encuesta en la ciudad de Tunja a habitantes o residentes quienes son fuente idónea para determinar el grado de aceptación de la oferta ecoturística a proveer en el municipio de Boyacá y en algunos municipios aledaños a Boyacá.

- A. **ENCUESTAS.** Este instrumento de investigación se utilizo con el fin de realizarle una consulta a los habitantes del municipio de Boyacá, así como a los habitantes o residentes de la ciudad de Tunja, con la ayuda de un cuestionario.

La encuesta será un sondeo es decir, se tomará una muestra representativa de la población. Esta tendrá un carácter descriptivo, ya que con ésta se pretende establecer las posibilidades tanto de oferta como de demanda del servicio ecoturístico del municipio.

Por lo anterior se realizarán preguntas de tipo:

- ◇ Abiertas, con la intención de que el encuestado emita su opinión con frases u oraciones.
- ◇ Cerradas, el encuestado podrá elegir como única respuesta un SI o un NO.
- ◇ Abanico, el encuestado tendrá la posibilidad de elegir su respuesta entre varias opciones.

Con el desarrollo de la encuesta se busca determinar la posibilidad de mercado para el proyecto ecoturístico.

La información se acopiará mediante la aplicación de una encuesta (anexo A), que se encuentra dividida en dos partes:

- a. Las preguntas de la uno (1) a la catorce (14) estarán dirigidas a personas que habitan fuera del municipio de Boyacá, especialmente en la Ciudad de Tunja, para medir el grado de aceptación de un mercado potencial ecoturístico en este municipio.

b. Adicionalmente se encuentran las preguntas quince (15), dieciséis (16) y diecisiete (17), dirigidas exclusivamente a los habitantes del municipio, quienes contestando la totalidad del cuestionario permitirán tener una ponderación del grado de conocimiento sobre ecoturismo, los recursos naturales del municipio, su aceptación y la participación en el proyecto.

B. **ENTREVISTAS Y SONDEO.** Estas herramientas se emplearan para preguntarles a las Autoridades Municipales su concepto sobre el proyecto y a otros actores, lo cual permitirá complementar la encuesta.

FUENTES SECUNDARIAS

Se consultarán los siguientes documentos y Dependencias Municipales

- Plan de Desarrollo Municipal 2004 – 2007
- Plan de Desarrollo departamental 2004 - 2007
- Oficina de Planeación Municipal
- UMATA
- Archivos de la Alcaldía Municipal
- Archivos del Concejo Municipal
- Secretaria de Planeación Municipal
- Libros, revistas
- Internet

2 ANALISIS DE RESULTADOS

2.1. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS ECOTURISTICOS

Son aquellos activos básicos (en cuanto a recursos ecoturísticos) que ofrece el municipio a sus visitantes. En este caso está constituido por los recursos o atributos más atractivos que posee el área de carácter natural. Estos fueron elegidos, teniendo en cuenta la disposición geográfica de acceso, el concepto emanado en las encuestas, contrastado con los documentos existentes en el municipio. Y por su puesto, teniendo en cuenta su singularidad y belleza.

De acuerdo a lo establecido en la información obtenida por las fuentes primarias y secundarias, los sitios de interés ecoturísticos son:

Tabla No. 3 Inventario Eco turístico

	ATRACTIVO ECOTURISTICO	UBICACIÓN	TIPO Y/O CARACTERISTICA
1	ALTO DE SAN PEDRO	Vereda Siraquita	Mirador de origen natural
2	ALTO LA TRINIDAD	Vereda Peña Negra	Mirador de origen natural
3	LA GRUTA	Centro Arriba	Santuario de peregrinación religiosa de los habitantes del municipio cada 8 de diciembre
4	TEATINOS	Cruza el Mpio de Or. a Occ.	Río que recorre en municipio de nor-occidente a sur oriente
5	EL NEME	V/as Peña Negra y Rique	Quebrada que desemboca en el Río Teatinos
6	ALTO DE LAS PIEDRAS	Vereda Rique	Mirador de origen natural
7	MESA ALTA	Soconzaque Occidente	Mirador con la cima en forma de mesa de origen natural
8	ANTIGUA PLANTA ELECTTICA	Soconzaque Occidente	Instalaciones abandonada de la estación eléctrica
9	EL CASADERO	Limites con Tunja	Zona Verde con variada vegetación
10	ALTO EL VOLADOR	Vanega Norte	Mirador con variadas fuentes hídricas y gran vegetación
11	PSICOLA	Huertas No. 2	Criadero de peces tecnificado

FUENTE: Fuente Primaria y secundaria (Municipio de Boyacá) 08/07

Con lo anterior, el Municipio de Boyacá cuenta con la materia prima para la implementación del proyecto ecoturístico, ya que cada uno de estos cumple con las condiciones de singularidad, belleza y atractivo ecológico, que son pilares para el desarrollo de programas de este tipo.

2.2 CARACTERISTICAS DEL MERCADO REGIONAL

2.2.1 ANALISIS DE LA DEMANDA

La demanda se define como la capacidad y la voluntad para pagar una suma de dinero por una cantidad de un bien o un servicio dadas ciertas características que busca el comprador.

En este sentido, los compradores se manifiestan en un lugar al cual la economía lo define como *mercado*. Para el caso concreto de los compradores del servicio ecoturístico del Municipio de Boyacá el *mercado regional* se encuentra localizado en la zona centro del Departamento de Boyacá, donde se encuentra la Ciudad de Tunja capital del Departamento y los Municipios aledaños como Jenesano, Viracachá, Tibaná, Ramiriquí, Soracá, Nuevo Colón, Turmequé, entre otros.

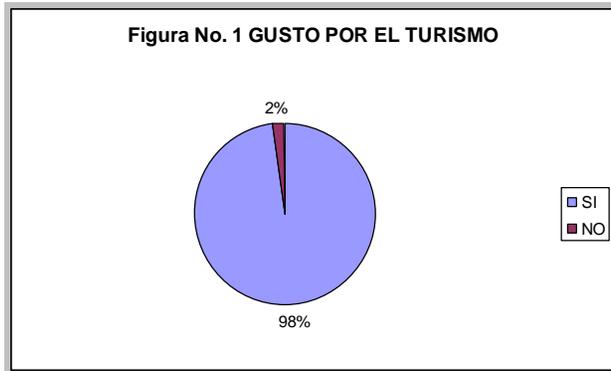
La determinación de las características del mercado regional pasa por conocer los gustos, las preferencias, la clase y las necesidades del comprador por el servicio. Por esta razón, es importante conocer de primera mano las necesidades del demandante.

La información primaria se tomo de la aplicación de encuestas en los municipios de Boyacá, Viracachá, Jenesano y en la Ciudad de Tunja; los datos fueron clasificados, tabulados, graficados y analizados; recopilados en el formato de encuesta (ver anexo A).

Tabla 4. A usted le gusta el turismo?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	Porcentaje %
SI	118	98
NO	2	2
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



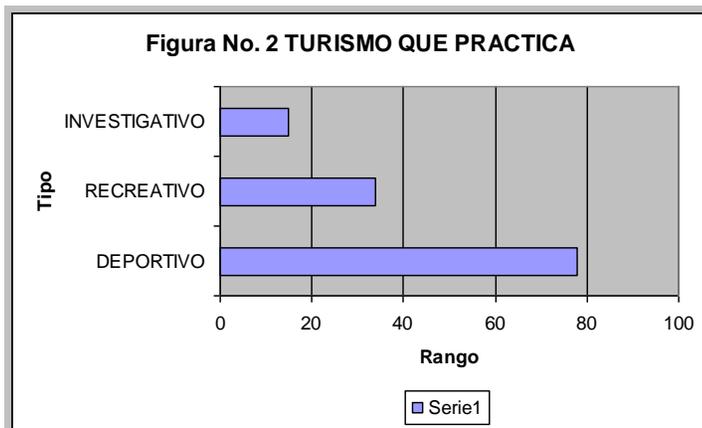
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Al 98% de los encuestados le gusta la actividad turística y solo al 2% no le atrae la realización de este tipo de actividades.

Tabla 5. Qué tipo de turismo practica?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
DEPORTIVO	94	78
RECREATIVO	40	34
INVESTIGATIVO	18	15
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



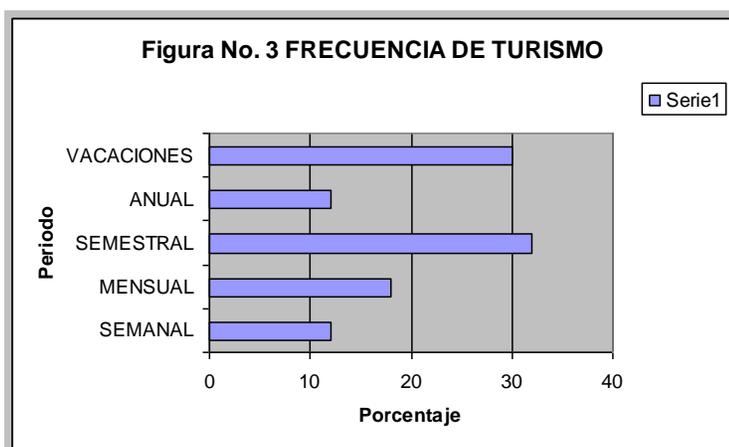
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Para el 78% prima el turismo deportivo, sobre el recreativo y el investigativo; donde el turismo recreativo ocupa el segundo lugar con el 34%, seguido por el investigativo con el 15% de favoritismo.

Tabla 6. Con que frecuencia hace turismo?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SEMANTAL	14	12
MENSUAL	22	18
SEMESTRAL	38	32
ANUAL	14	12
VACACIONES	36	30
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



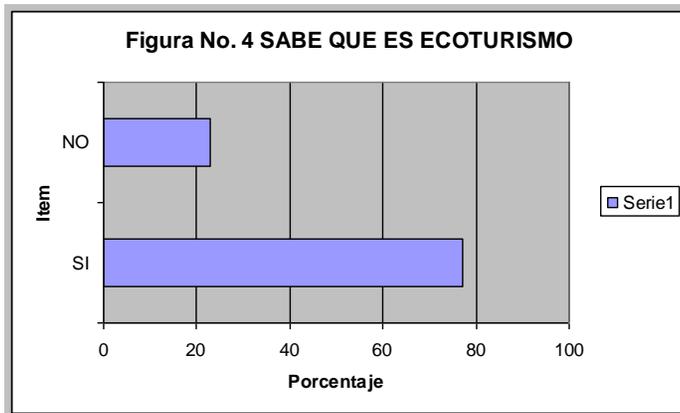
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 32% de los encuestados realizan actividades turísticas semestralmente, el 30% las realiza en vacaciones; para el 18% la posibilidad de realizar alguna actividad turística se presenta mensualmente, mientras que para un 12% de ellos, la actividad turística se da cada semana, porcentaje similar para aquellos que lo practican anualmente.

Tabla 7. Sabe qué es ecoturismo?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	92	77
NO	28	23
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



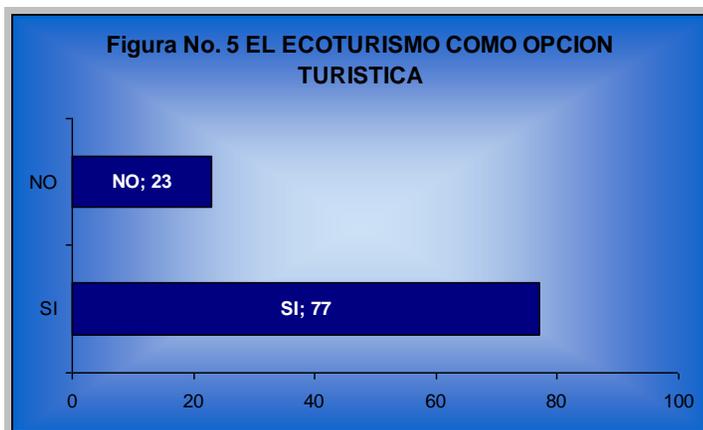
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 77% de la población muestral relaciona correctamente el ecoturismo con turismo ecológico o turismo en la naturaleza, pero el 23% no conoce o no tiene claridad sobre el término ecoturismo.

Tabla 8. Considera que el ecoturismo es una buena opción de hacer turismo?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	92	77
NO	28	23
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



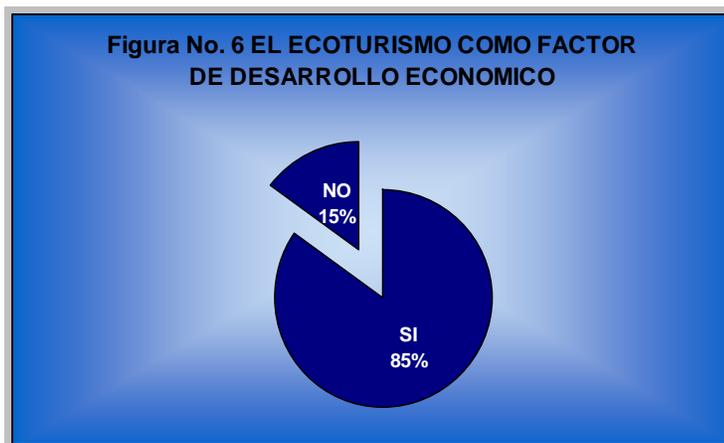
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Al parecer aquellos que tienen claro el concepto de ecoturismo ven en este, una buena alternativa turística ya que el 77% de los encuestados ven en el ecoturismo una buena alternativa de turismo; mientras que para el 23% de ellos no ven a esta actividad como alternativa turística.

Tabla 9. Considera Usted que el ecoturismo puede ser alternativa de desarrollo socio económico para la región centro del departamento de Boyacá?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	102	85
NO	18	15
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



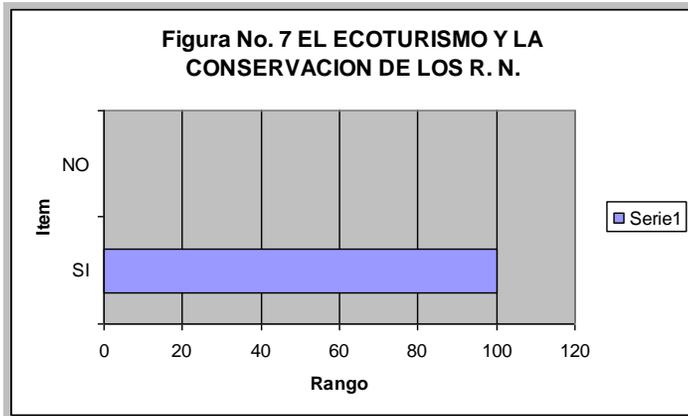
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Para el 85% de los encuestados el ecoturismo se constituye en una alternativa de desarrollo socio - económico para los habitantes de esta región, mientras que para el 15% de ellos no.

Tabla 10. El ecoturismo debe ir de la mano de la conservación de los recursos naturales?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	120	100
NO	0	0
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



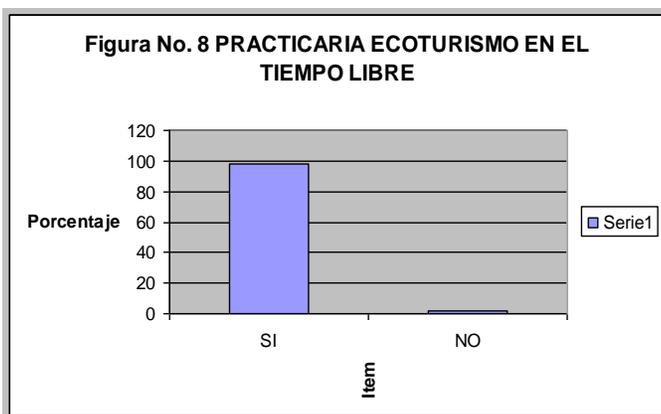
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 100% de los encuestados expresan que la actividad ecoturística debe enmarcarse dentro de la protección, cuidado y conservación de los recursos naturales.

Tabla 11. Le gusta o le gustaría practicar ecoturismo en su tiempo libre?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	118	98
NO	2	2
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



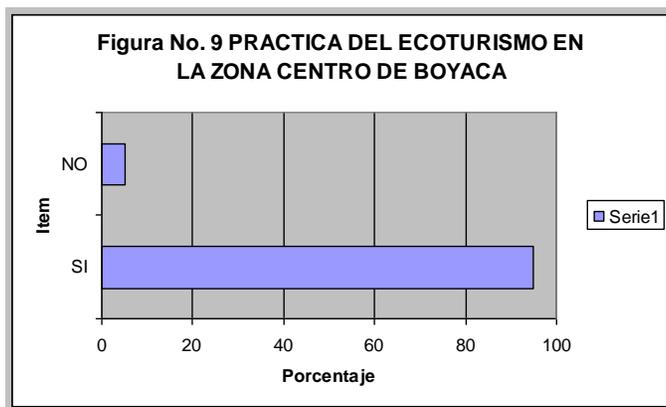
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Para la gran mayoría de los encuestados, es decir para el 98% practicar el ecoturismo resulta una opción muy atractiva, y tan solo para el 2% de ellos no les interesa dicha práctica.

Tabla 12. Le parece atractivo practicarlo en la zona centro del departamento de Boyacá?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	114	95
NO	6	5
TOTAL	120	100

Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



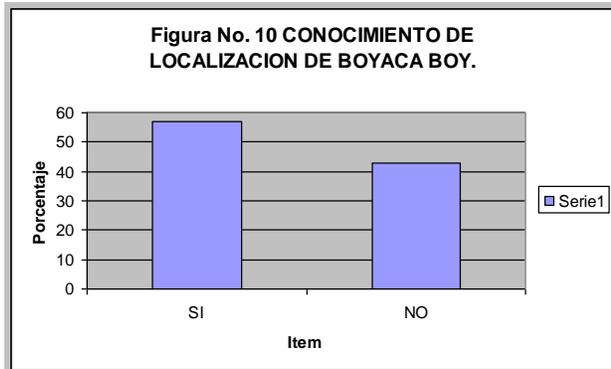
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Para el 95% de la población encuestada es un plan atractivo practicar ecoturismo en la región centro del departamento, mientras que el 5% no ve atractivo la realización de la actividad ecoturística en esta región.

Tabla 13. Conoce o sabe donde se encuentra localizado el municipio de Boyacá?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	68	57
NO	52	43
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 57% de la población encuestada sabe donde se encuentra localizado el municipio de Boyacá pero el 43% de los encuestados no lo sabe.

Tabla 14. Cuando visita un sitio con fines turísticos Usted lo hace porque espera encontrar?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
FAUNA	106	88
FLORA	90	75
RECURSO HIDRICOS	94	78
PATRIMONIO ARQUITECTONICO	78	65
PATRIMONIO ARQUEOLOGICO	58	48
CULTURA ZONAL	60	50
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 88% de los encuestados al realizar actividades turísticas espera encontrar fauna, el 78% recursos hídricos, mientras que para el 75% su finalidad es la flora, para un 65% de los encuestados es importante hallar recursos arquitectónicos, mientras que los recursos arqueológicos son atractivos para el 48% y, el 50% busca conocer la cultura local.

Tabla 15. Cree que sería bueno implementar un programa ecoturístico en este municipio?.

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	106	88
NO	14	12
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Para el 88% de la población objeto de la encuesta, es bueno la implementación de este tipo de programas en el municipio de Boyacá. Por el contrario para el 12% de restante, no se bueno implantar este tipo de proyectos.

Tabla 16. Cree que sería importante que se haga un inventario de los sitios naturales del municipio donde se pueda practicar ecoturismo?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	120	100
NO	0	0
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



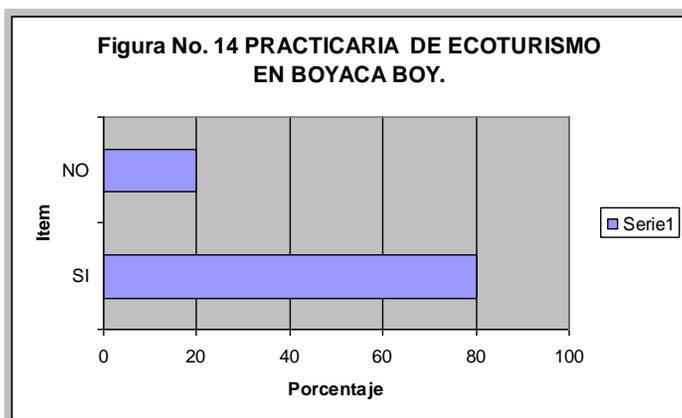
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

El 100% de los encuestados expresan la importancia de realizar un inventario de los sitios turísticos naturales del Municipio.

Tabla 17. Practicaría ecoturismo en este municipio?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	96	80
NO	24	20
TOTAL	120	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Con anterioridad se evidenció que solo una pequeña mayoría, conoce el municipio de Boyacá, pero a pesar de esto el 80% de los encuestados

visitaría este municipio con la finalidad de realizar actividades relacionadas con el ecoturismo mientras que el 20% no lo haría.

PERFIL DEL ECOTURISTA

Aquí se identifican los segmentos potencialmente más importantes del mercado ecoturístico, teniendo en cuenta características geográficas y de comportamiento de demanda de destinos y servicios ecoturísticos y por el otro la oferta de éstos. Además se debe tener en cuenta que el ecoturista siempre ejercerá su libertad de elección al visitar cualquier sitio y seguramente comparará las ventajas y desventajas específicas en cuanto a calidad y cantidad de los atractivos, así como de los servicios que se ofrecen. La decisión más importante que debe tomarse es determinar qué grupos serán los más adecuados para visitar los destinos ecoturísticos, las áreas protegidas y comunidades locales asociadas a ellos.

El principal mercado para el ecoturismo está vinculado con los viajes especializados basados en la naturaleza. Este segmento representa a personas que se sienten atraídas por la historia natural de un área y desean disfrutar de una manera singular.

Los demandantes del servicio ecoturístico del municipio de Boyacá son en su mayoría estudiantes de pregrado universitario, que tienen conciencia sobre la importancia de los recursos naturales no renovables y sobre la necesidad del cuidado, protección y rehabilitación de los ecosistemas que se encuentran en riesgo.

De otro lado, hay trabajadores que se encuentran empleados como dependientes y que buscan alternativas para el descanso y la relajación que no impliquen gastos muy elevados.

Los anteriores buscan en el ecoturismo una posibilidad de descanso, recreación y de competencia deportiva.

Existe otro pequeño grupo en donde el ecoturismo se presenta como una probabilidad de realizar proyectos investigativos de índole ecológico.

Estos grupos demandantes buscan elementos que les permitan el disfrute a aire libre de diversas actividades que propicien el sosiego para cada uno de ellos.

En síntesis, existen varias clases de ecoturistas definidos por la clase de ocupación y el propósito que buscan; pero son grupos que cuentan con ingresos de clase media (determinados por la actividad: empleados

dependientes, estudiantes o independientes) que buscan un espacio para el esparcimiento con bajos costos (comparado con actividades turísticas tradicionales).

2.2.2 ANALISIS DE LA OFERTA

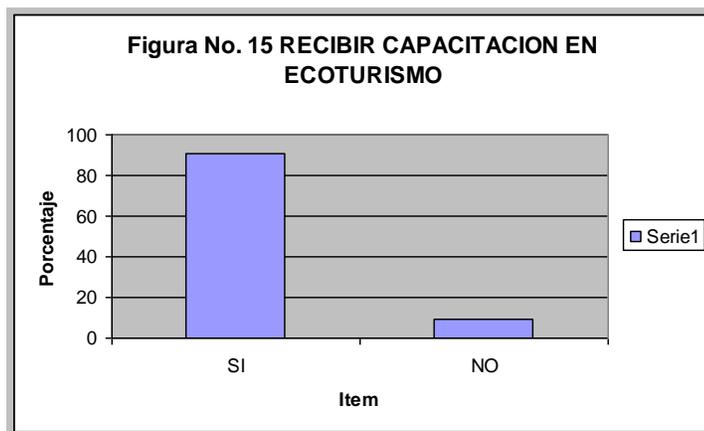
Es la capacidad que tiene un individuo o grupo de individuos de producir un bien o un servicio para ponerlo a la venta en aquel lugar denominado *mercado*.

En particular, para el caso de oferta, un servicio ecoturístico se basa en la explotación sostenible de los recursos naturales del municipio de Boyacá.

Tabla 18. Le gustaría recibir capacitación para trabajar en ecoturismo?.

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	52	91
NO	5	9
TOTAL	57	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



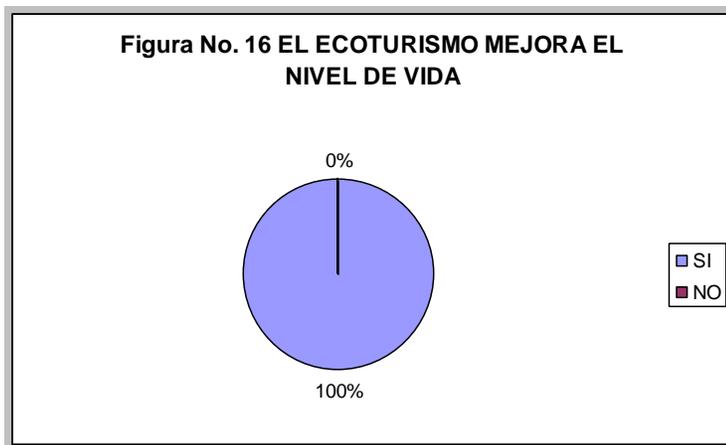
FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

Al 91% de los encuestados en el municipio de Boyacá, le parece interesante poder capacitarse para realizar actividades relacionadas con el ecoturismo y tan solo el 9% de los encuestados no le llama la atención esta actividad.

Tabla 19. Considera que el ecoturismo mejora las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Boyacá?

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
SI	57	100
NO	0	0
TOTAL	57	100

FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Tunja, Boyacá y Otros) 08/07

La totalidad de la población encuestada considera que un proyecto ecoturístico desarrollado en el municipio de Boyacá mejorará la calidad de vida de los habitantes de este municipio.

Tabla No. 20. Oferta ecoturística

ATRACTIVO TURISTICO	TOTAL ENCUESTAS	PORCENTAJE %
ALTO DE SAN PEDRO	43	77
ALTO DE LA TRINIDAD	42	75
LA GRUTA	23	41
RÍO TEATINOS	12	21
EL NEME	8	14
ALTO DE LAS PIEDRAS	7	12
MESA ALTA	35	62
PISICOLA	8	14
EL CASADERO	6	11
ALTO DE SORCA	1	2
ALTO DE CUCHARAS	3	3
PUENTE DE HIERRO	1	2
TORABA	1	2

ALTO DEL VOLADOR	1	2
CERRO SIRAQUITA	1	2
SECTOR CALERA	1	2

FUENTE: Fuente Primaria (Municipio de Boyacá) 08/07



FUENTE: Fuente Primaria (Municipio de Boyacá) 08/07

CAPACIDAD INSTALADA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

A. Vías de Comunicación:

El Municipio de Boyacá, esta ubicado a 15 km de la Ciudad de Tunja, parte de la misma por la vía denominada el Progreso que conduce a Ramiriquí, se llega al Municipio de Soracá y luego a la localidad de Boyacá. Vía pavimentada con algunos defectos pero fácilmente transitada. Otra vía de acceso importante es por el sitio conocido como el Puente de Boyacá.

De otra parte en el Plan de Ordenamiento Territorial establece que las “**Vías regionales**” son las que cumplen con la función básica de integración de las principales zonas de producción y de consumo del departamento, y con el país; con un TPD medio. El municipio se encuentra atravesado por una vía regional de carácter departamental, de gran importancia ya que comunica con la capital departamental, también comunica con el municipio de Ramiriquí, de gran importancia para Boyacá, porque la comunidad realiza la mayoría de su intercambio comercial en este municipio. Tiene una longitud de 11.19 kilómetros, de estos, 1.37 kilómetros se encuentran en afirmado, los cuales pertenecen al casco urbano, afortunadamente, su pavimentación se está adelantando. Es muy importante que se tengan presentes los procesos

constructivos, ya que actualmente están perjudicando a la comunidad, con el paso de la maquinaria cerca de las construcciones, ocasionándoles fallas.

Es importante tener en cuenta la variante que pasa cerca del casco urbano, que comunica a los municipios cercanos a Boyacá, aísla totalmente la cabecera municipal, el uso de la variante evita el acceso de personas y recursos económicos al casco urbano, siendo perjudicial para éste ya que incomunica y evita el desarrollo, por lo tanto, es un gran estímulo para la población que el trazado final de esta vía regional esté pasando por allí, para generar beneficios en pro del Municipio.

Vía Vehicular Principal: Colectora. Son todas aquellas por las cuales el tráfico vehicular se desarrolla mayormente, de igual manera hay mayor desplazamiento peatonal. Se caracterizan por generarse actividades comerciales a su alrededor.

El municipio tiene dentro de esta clasificación las vías que rodean el parque principal, la calle 5ª entre carreras 2ª y 3ª, la calle 6ª entre carreras 3ª y 5ª y la carrera 3ª entre calles 5ª y 8ª.

Vía vehicular Secundaria: Local. Son aquellas vías que sirven de acceso directo a sectores residenciales o de enlace a vías principales. El tráfico vehicular es muy esporádico.

El municipio tiene la transversal 1ª, la carrera 2ª entre calles 2ª y 4ª; la carrera 3ªA, 3ª, 4ª entre calles 2ª y 4ª, y esta carrera 4ª entre calles 5ª y 6ª y las calles 2ª, 3ª, 4ª, 6ª y 7ª, junto a la calle 5ª que conduce al cementerio.

Vía Peatonal: Se establece este tipo de vías para aquellas en las cuales se requiere un dominio del peatón por razones de protección y seguridad para el mismo, en algunos casos y en otros las condiciones topográficas así lo ameritan; además en este tipo de vías se pueden adelantar programas paisajísticos y de mobiliario urbano que enriquecen el espacio público.

El municipio cuenta con la calle 2ª entre carreras 2ª y 3ª, calle 5ª entre carreras 4ª y 5ª, carrera 4ª en la calle 6ª y la carrera 5ª en toda su longitud. Siendo éstas peatonales, no por las condiciones topográficas y las bajas condiciones de tránsito, sino por que no se han determinado como importantes para el paso de vehículos.

No se tiene establecida una organización del tráfico vehicular de carga especialmente para aquellos cuyo destino es diferente a este municipio; por lo tanto todos los vehículos pesados transitan alrededor del parque principal, aunque estos volúmenes son muy bajos, dado que el movimiento vehicular

entre los municipios se realiza por la carrera 2ª, que es vía intermunicipal y está diseñada para tales fines.

Características del área rural: El municipio de Boyacá, con una economía que básicamente depende de la agricultura y la ganadería; sumado con un territorio que se encuentra dividido en minifundios, generando una alta densidad de población en todo su territorio, tiene una exigencia más alta en la red rural que en la misma red urbana. Los medios terrestres de comunicación son vitales para el progreso no solo en el campo económico sino en todos los que están implicados en el normal transcurrir de la vida del ser humano.

Tabla No. 21 RED VIAL DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ

Vereda	Longitud pavimentada (m)	Longitud interveredales (m)	Longitud veredales (m)	No. de Puentes	Longitud caminos (m)
Vanega norte	2782		2457	1	663
Vanega sur	3432	2860	676	1	4838
Rupaguata	1079		2431	3	3554
Pachaquira		30107	2933	2	4394
Siraquita		2549	4001	2	
Soconsaque oriente		2249	6994	2	1352
Soconsaque occidente		2301	15402	2	3094
Huertas I		9373	3180	2	
Huertas II		5720	8008	1	312
Huerta chica		1616	3250	1	637
Rique		6357	6266	2	3302
Peña negra			3211	0	975
Centro rural	3549	1612	3952	2	530
TOTAL	10.842	44.010	55.130	21	23.651

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial

B. Empresas de Transporte Público

Se dispone de cinco empresas de transporte, las cuales no tienen como destino el municipio de Boyacá, pero que están pasando por el casco urbano; en el cuadro se aprecian las rutas con su municipio de destino y el horario de salida de la ciudad de Tunja, para estar pasando media hora después por Boyacá.

TABLA No 22 EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

EMPRESA	DESTINO	HORARIO (Diario)	PARQUE AUTOMOTOR DISPONIBLE
Los Delfines	Rondón	6:30 12:30 4:30	3
	Páez	7:30 12:30 14:00	3
	Zetaquirá	5:00 7:30 8:45 11:00 12:00 14:00	5
	Miraflores	15:00 16:00 17:00 18:00	4
	Campo Hermoso	12:15 14:00	2
	Ramiriquí	De 6:00 a 19:30 cada 30 minutos	6
	Tibaná	De 6:00 a 18:30 cada 2 horas	7
Rápido Duitama	Miraflores	5:00 10:00 12:30	3
Sugamuxi	Villanueva	8:00	1
Líneas Concorde	San Eduardo	11:00 15:00	2
Valle de Tenza	Miraflores	4:00 6:00 9:00 11:00 13:00 15:30 16:30	4

Fuente: E.O.T. Boyacá.

En general, las personas de la comunidad del municipio tienden a desplazarse para realizar sus actividades en la ciudad de Tunja y Ramiriquí, por lo tanto, como se aprecia, en la actualidad se tiene satisfechas las necesidades de movilización de las personas en rutas intermunicipales; las necesidades de una empresa con una flota más grande aún no se justifica en el municipio, por las mismas actividades de las personas, que tienden a realizarse en el área rural.

C. Servicios Públicos Domiciliarios Urbanos

El municipio cuenta con redes de servicios básicos (acueducto, alcantarillado, aseo, electrificación, telefonía y telefonía móvil) distribuidas de acuerdo con el desarrollo urbano, de la misma manera y aunque no existe un organismo descentralizado encargado de la recolección de desechos sólidos, la Administración Municipal presta este servicio a nivel de recolección domiciliaria y vial.

Acueducto: El acueducto urbano toma el agua de la quebrada “El Neme” en la parte norte de la cabecera municipal, vereda Peña Negra, siendo conducida hasta el sitio donde se ubica el tanque de distribución con una

capacidad de 40.000 litros y actualmente se cuenta con una Planta de Tratamiento. A partir de allí inicia la red urbana conduciendo el líquido por gravedad.

Alcantarillado: De acuerdo con la topografía del casco urbano, se desarrolla desde la parte norte al sur y desde la zona central hacia la parte sur oriental y sur occidental, desalojando las aguas servidas en tres (3) vertimientos.

Aseo: El servicio es prestado por el municipio a través de una cuadrilla de dos empleados, quienes recogen los residuos de las vías y espacios públicos durante toda la semana. A nivel domiciliario el servicio se presta igualmente por parte de la administración puerta a puerta en una volqueta los días miércoles e igualmente no tiene ningún costo para la comunidad.

El servicio se presta en todo el casco urbano, e incluye instituciones como centro de salud, Alcaldía, polideportivo, casa de la cultura, entre otros.

Servicio de Energía Eléctrica: El Servicio de Energía Eléctrica es prestado directamente por la Empresa de Energía de Boyacá. Los datos sobre cobertura del Servicio, se pueden apreciar claramente en la siguiente Tabla

Tabla No. 23 SERVICIOS BASICOS - ENERGIA ELECTRICA

Servicio de electrificación	Usuarios totales	Porcentaje
CASCO URBANO	160	94.12 %
AREA RURAL	1154	86.83 %

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial

D. Servicio de Comunicaciones

Se cuenta con cuatro oficinas que brindan el servicio de Telefonía Celular en la Localidad.

Tabla No. 24 SERVICIOS BASICOS – TELECOMUNICACIONES

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	COBERTUR A	PORCENTAJ E	CALIDAD
Celular	Señal de: Comcel, Movistar y Tigo	Total	100%	Buena
Señal de televisión	Antena parabólica Televisión por Cable Canales 7	Total	100%	Buena

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial

E. Servicios de Restaurantes y Hospedaje

Actualmente en el Municipio se cuenta con un gran Restaurante Denominado el “Ruiseñor” ubicado en la Vereda Vanega Sur, sobre la vía principal que conduce al Municipio de Ramiriquí. Este ofrece platos especiales tales como Trucha en diferentes presentaciones, Mojarra, Conejo entre otros.



Fuente: Toma Directa

Adicionalmente cuenta con tres Restaurantes en el Perímetro Urbano que ofrece el servicio de alimentación a Funcionarios Municipales y además visitas de la Región.

En lo referente a la Infraestructura Hotelera, el Municipio de Boyacá solo cuenta con dos establecimientos que ofrece el servicio de alojamiento con capacidad cada uno para 25 personas, con acomodación múltiple.

F. Servicios de salud

Actualmente se tiene la E.S.E Centro de Salud San José del Municipio de Boyacá, la cual presta servicios de Salud de Primer nivel, el cual brinda atención las 24 horas. De igual manera cuenta con una ambulancia para traslado de pacientes, disponible las 24 horas.

G. Otros Servicios en El Municipio

- ◇ Tres salones de Belleza
- ◇ Una Droguería
- ◇ Dos establecimientos de Internet
- ◇ Una estación de Policía
- ◇ Una Estación de Servicio de Combustible

H. Patrimonio Cultural Tangible

Iglesia de San Martín: Único Templo del Municipio de Boyacá. Hacia el año de 1736 se derribó el antiguo Templo que poseía muy buena ornamentación mejor que en otro lugar, pero se dañaron las maderas y se vino abajo el techo. Posteriormente bajo la dirección del Sacerdote Dionisio de Jesús Hernández, empezaron los nuevos trabajos de construcción hasta su muerte, luego el Padre Manuel Faustino Pineda y el Padre Clodomiro que llegaron al Municipio continuaron con su construcción. La Iglesia de San Martín es de estilo Gótico, posee dos naves y 77 torres.



Parroquia San Martín de Porres. Fuente: Toma Directa

Parque Principal: Antiguamente era la plaza de mercado donde los campesinos bajaban al pueblo y comercializaban sus productos; pero a través de los años esta tradición se perdió ya que prefieren comercializar sus productos en la plaza de mercado de Tunja. Hoy el Parque presenta buenas condiciones propicias para una recreación pasiva, dentro de este esta el Busto del Libertador Simón Bolívar, una Fuente o pileta de Agua y el Hermoso árbol de caucho.



Parque Principal. Fuente: Toma Directa

Casa de la Cultura: Fue construida a finales del Siglo 18, antiguamente fue sede de la Alcaldía Municipal y luego sede del Colegio Departamental; en esta funcionan las Oficinas de la Dirección de Núcleo, Registraduría, Biblioteca Municipal, totalmente remodelada.

Polideportivo Municipal: Escenario de eventos deportivos y presentaciones culturales que involucran personal masivo, allí se realizan eventos deportivos con las escuelas del Municipio, el Colegio y la administración.

2.3 ANÁLISIS ESTATEGICO APLICADO AL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PROYECTO ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ

Esta herramienta se ha organizado en el ámbito de las teorías administrativas y es de directa aplicación a las empresas productivas de bienes y servicios.

Sin embargo, es muy útil para aplicar un primer tamiz a la información recolectada en el proyecto ecoturístico.

Una vez finiquitada se concluyó la fase de recolección secundaria y primaria de la información, inventario de atractivos, infraestructura, comportamiento de los mercados, este ejercicio permite detectar algunos elementos sobre los que se va a fijar la atención en el desarrollo posterior del proyecto.

Para que sea provechoso debe hacerse conjuntamente con las comunidades para compartir toda la información, se contrasta múltiples opciones y para que se tenga una visión amplia de la real problemática del turismo. Se debe considerar el ecoturismo en el municipio como un gran producto que requiere de la interacción de muchos elementos y que se debe administrar con criterio empresarial.

El análisis de las fortalezas y debilidades, aspectos internos del ecoturismo en Boyacá, debe concentrarse en los mismos temas centrales que se tomaron en la recolección de la información, con el fin de que luego se puedan dar alternativas de solución en el proyecto de manera coherente.

Debe por lo tanto abarcar:

- Infraestructura: vías de comunicación (señalización turística), medios de transporte, conexión con los atractivos inventariados.
- Capacitación en ecoturismo.
- Información sobre mercados e información para el turista.
- Planta turística: ubicación con respecto a los atractivos y tener una visión en las altas y bajas temporadas.
- Eficiencia de las entidades que respalden el proyecto.
- Atractivos turísticos (inventario) grupo más representativo.
- Otros aspectos: impacto en el empleo y en la economía del municipio.

El análisis de oportunidades y amenazas, provenientes del entorno, debe centrarse en las posibilidades de competir que tiene el producto ecoturístico del municipio. Se deben revisar aspectos como:

- Tendencias del mercado municipal, departamental
- Competencia
- Normas, regulaciones
- Nuevos productos
- Situación social del país

Los aspectos evaluados deben valorarse en una escala que permite medir su trascendencia o escasa relevancia. Señalizando cada subtema se ubican en una escala porcentual (de 1 a 100) en la cual las debilidades, a medida que sobrepasan el 50% se convierten en fortalezas y las amenazas pasan a ser oportunidades.

<p align="center">ANALISIS ESTRATEGICO PROYECTO ECOTURISTICO MUNICIPIO DE BOYACA</p>	<p align="center">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Ecosistemas de importancia social ◇ Recursos naturales tangibles como la Iglesia, la antigua planta eléctrica entre otros ◇ Recursos culturales intangibles como Fiesta en honor a San Isidro Labrador patrono del municipio de Boyacá, reinado regional de la Alpargata de Fique * Manifestaciones folclóricas como su Gastronomía, danzas, música, entre otros. ◇ Sitios naturales como la Quebrada el Neme, Mesa Alta, Alto de San Pedro 	<p align="center">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Apoyo institucional insuficiente ◇ Desinterés de la comunidad ◇ Deficiencias en la planeación a mediano y largo plazo ◇ Falta de concienciación en las comunidades ◇ Toma de decisiones sobre la marcha de los acontecimientos sin un previo análisis ◇ Bajo nivel de ingresos en la población ◇ Falta de infraestructura hotelera (hospedajes) para el alojamiento de turistas
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Integración de la comunidad ◇ Mejorar el nivel de vida de la comunidad ◇ Amplia cantidad de flora y fauna ◇ Gente Joven dispuesta a colaborar ◇ Variedad de Paisajes ◇ Infraestructura adecuada ◇ Reservas forestales atractivas para ecoturista. 	<p>ESTRATEGIAS (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Involucrar a los habitantes gestores de la cultura para que sean los encargados de promocionar, las festividades, entre los municipios vecinos. ◇ Capacitación a la Comunidad para la protección de ecosistemas. ◇ Promover la conservación y el cuidado de los recursos tangibles e intangibles ◇ Conservación de los atractivos y mejoramiento de la calidad de los recursos 	<p>ESTRAEGIAS (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Generar programas de promoción turística que contengan políticas de de mercadeo del ecoturismo y turismo rural ◇ Establecer programas de guianza especializada en senderos con la rutas ecoturísticas ◇ Sensibilización turística dirigida a los habitantes del municipio, especialmente en las veredas, como alternativa de ingresos. ◇ Hacer resaltar la importancia de los recursos dentro del desarrollo histórico -de nuestra comunidad
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Poca concurrencia de turistas en temporadas altas ◇ Deterioro de sitios de interés turístico (fachada de Iglesia). ◇ Desintegración de los responsables del proyecto ◇ Emigración del campo a la ciudad ◇ Sanciones por mal manejo de los recursos (uso irracional de los recursos) ◇ Deterioro en la infraestructura vial que comunica municipio con la capital del departamento 	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Gestionar recursos económicos a entidades que cofinancian a los Municipios, programas y proyectos ecoturísticos. ◇ Promocionar las Rutas Ecoturísticas en las Festividades más concurridas como es el Reinado Regional. ◇ Gestionar recursos con la Entidad Municipal, tendientes a la conservación de los sitios de interés turístico. ◇ Hacer conocer más a fondo el municipio con obras de infraestructura acordes con el proyecto 	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Buscar, la creación, el esparcimiento, y la educación del visitante a través de la observación y el estudio de los valores naturales. ◇ Sensibilizar a la Comunidad y Autoridades por el respeto al patrimonio cultural. ◇ Incentivar el Ecoturismo rural como medio de desarrollo socio-económico con la comunidad.

3 PROPUESTA ECOTURISTICA

3.1 INTRODUCCION

Esta se encamina a estructurar a grandes rasgos una Empresa de Servicios Ecoturísticos para el Municipio de Boyacá, la cual tiene como Objeto Social la prestación de servicios ecoturísticos a propios y visitantes.

La empresa tendrá naturaleza jurídica sin ánimo de lucro, que busca generar fuente de empleo para algunos habitantes del municipio a través de la organización asociativa de sus gentes. Así mismo brindar a propios y extraños la posibilidad de disfrutar de actividades ecoturísticas en Boyacá, que permitan la diversión, la investigación y el goce de los atractivos turísticos al aire libre.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Estructurar el esquema organizativo de la empresa

3.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la estructura organizacional de la empresa
- Determinar las áreas organizativas de la empresa
- Mirar el desempeño de la empresa en la venta de los servicios Ecoturísticos.
- Calcular los costos administrativos y operativos de la Empresa.

3. 3 ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA COMERCIALIZAR EL ECOTURISMO

En repetidas ocasiones se ha afirmado que uno de los objetivos básicos del ecoturismo, es que éste se convierta en un dinámico instrumento de conservación de la naturaleza. Se tienen que propiciar mecanismos a fin de que una parte de los ingresos que proporciona la actividad eco turística sean aplicados a la administración y mantenimiento de las áreas naturales protegidas.

De esta manera, el ecoturismo se constituirá en un mecanismo que coadyuve al autofinanciamiento de las áreas protegidas en lugar de que éstas tengan que seguir dependiendo exclusivamente de las asignaciones de los presupuestos oficiales.

Como se ha dicho en varias ocasiones el beneficio económico que reciban las comunidades a partir del ecoturismo, será un aliciente para que ellas mismas se esfuercen por conservar sus ecosistemas naturales circundantes en buen estado, ya que de ello dependerá la continuidad del flujo ecoturístico²⁵.

Los principios para promover el ecoturismo hacia las áreas protegidas son en gran medida los mismos que se emplean en la mercadotecnia de cualquier otro producto, entre ellos están: videos, fotografías, calendarios, afiches, postales, filminas publicándolas en las diferentes ferias municipales y departamentales, también en las terminales de transporte, además de promocionarlo en los diferentes medios de comunicación como lo son la radio, la televisión y la prensa local.

3.3.1 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Incluye una variedad de estrategias basadas en la publicidad, la difusión y las relaciones públicas. Un punto importante a destacar, es que no se deberá iniciar una campaña promocional a ninguna área protegida, hasta que no esté debidamente montado el aparato de infraestructura física y administrativa requerido para recibir a los ecoturistas.

Específicamente, se debe realizar una difusión del proyecto ecoturístico en:

a. Festividades: que realice el municipio como, Fiesta de los reyes magos (enero Alto de la Trinidad); Fiesta en honor a San Isidro Labrador Patrono del Municipio (mayo); Reinado regional de la alpargata de fique (mayo); Fiestas de San Pedro (junio); festividades de la Virgen del Carmen (julio); festival Gastronómico (noviembre); Aguinaldo Boyacense (16 al 24 de diciembre), a través de la publicidad oral, en los afiches de las fiestas o con folletos (ver anexo B), que destaquen los lugares ecoturísticos.

b. Televisión: Invitación a los canales de TV regionales para que conozcan y difundan las riquezas del municipio, con la Gobernación de Boyacá, la cual puede incorporarlo a los programas que este desarrollando en el tema o en los planes y políticas de este sector.

c. Internet: con un Link especialmente diseñado en la página del municipio [www.boyaca_boyaca .gov.co](http://www.boyaca_boyaca.gov.co), donde se muestren los atractivos y las rutas ecoturísticas

²⁵ CEBALLOS – LASCURAIN, Héctor, Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible; Ed. Diana, México, 1998, PP. 148 - 149

3.4 ORGANIZACIÓN ECOTURISTICA

Este trabajo presenta el plan estratégico para establecer formalmente una empresa turística de explotación sostenible de los recursos naturales del Municipio de Boyacá; a través del diseño de rutas ecoturísticas que permiten al Ecoturista disfrutar de la variedad de flora, fauna y de riqueza hídrica que ofrece este municipio. Desarrollando diversas actividades que permitan la integración del hombre con la naturaleza, sin que esta se vea afectada negativamente.

3.4.1 RUTAS ECOTURISTICAS



Panorámica Municipio de Boyacá Fuente: Toma Directa



Debido a la accesibilidad geográfica y vial, a la ubicación, al entorno visual del atractivo, se diseñó el siguiente paquete ecoturístico para el municipio de Boyacá, conformado por cuatro rutas:

RUTA: BOYACÁ – RÍO TEATINOS

Saliendo del parque principal por camino veredal hacia en sur oriente, se encuentra con el Río Teatinos a dos kilómetros, Río que posee aguas cristalinas, con poca o nula contaminación por efectos de la mano del hombre, su entorno cuenta con vegetación típica de trópico; allí se puede practicar la pesca deportiva, natación en los puntos de remanso del Río; igualmente es un punto para la meditación ya que el entorno producido por el cantar de la aves y el sonido de las ramas de los árboles por efectos del viento, provocan un ambiente propicio para la meditación y la relajación donde niños y adultos pueden disfrutar de un espacio de tranquilidad, lejos del ruido de la gran ciudad. Allí, adicional a los atractivos ya señalados encuentra el restaurante “EL Ruiseñor”, donde Usted podrá disfrutar de la gastronomía típica de la región al igual de que platos especiales, sin dejar de lado la imponente y muy agradable arquitectura del lugar.,



Río Teatinos, Fuente Toma Directa

RUTA: BOYACÁ – ALTO DE SAN PEDRO

Ruta que tiene el mismo origen que la anterior, puede considerarse la continuación de esa; ya que al llegar al Río Teatinos continúa por camino veredal aproximadamente cuatro kilómetros hasta llegar al Alto de San Pedro, el cual se encuentra localizado a 2600 m.s.n.m., es propicio para practicar el parapentismo y disfrutar de la belleza de los paisajes que ofrece la Provincia de Márquez, ya que desde allí se observan la mayoría de los municipios de esta provincia



Alto de San pedro, Fuente Toma Directa

RUTA: BOYACÁ – MESA ALTA

Con partida similar, es la ruta que mas oferta ecológica ofrece ya que a cinco minutos de iniciado el recorrido el ecoturista se encuentra con la Quebrada el Neme, la que es muy transitada por los habitantes del municipio; cuentan que allí con frecuencia se aparece el diablo de diferentes formas. “En alguna ocasión un señor borracho al pasa se le apareció un perro negro el cual tenía los ojos rojos, el señor le pegó con un palo y al perro le salían chispas

de candela²⁶.”, dejando al diablo atrás continua el recorrido por camino veredal que conduce a la antigua planta eléctrica (referida por varios encuestados como atractivo), después de esta y tras un recorrido aproximado de diez kilómetros se halla en la Vereda Soconzaque Occidente a Mesa Alta, localizada a 2800 m.s.n.m. y desde donde se puede contemplar el paisaje que rodea al municipio de Boyacá, allí se puede disfrutar de una variada vegetación de clima frío, cuevas que han sido transformadas por el tiempo y donde el canto de las aves será el acompañante ideal para todos los visitantes.



Quebrada el Neme y Mesa Alta, Fuente Toma directa

RUTA: BOYACÁ – ALTO EL VOLADOR

Ruta que parte del lugar ya referido llega a la Quebrada el Neme de allí se dirige hacia el noroccidente, después de un hora de recorrido por sendero se encuentra con el Alto de la Trinidad, el cual es atractivo para los amantes de las caminatas cortas y para los fanáticos del paisaje natural; pues desde allí se observa en su totalidad el municipio de Boyacá, Ramiriquí y parte de Viracacha y Jenesano; se continua el recorrido por una hora más y se encuentra el Alto El Volador que limita con el municipio de Soracá, este cuenta con gran vegetación y un número importante de fuentes hídricas, allí se practica el parapentismo y otros deportes extremos, es ideal para caminatas ecológicas en grupo.

²⁶ Tradición Oral de los Habitantes del Municipio.



Alto de la Trinidad; Fuente Toma Directa

Las rutas propuestas se diseñaron teniendo en cuenta la diversidad vegetal, el recorrido, lo singular, la belleza del entorno, la posibilidad de realizar actividades en ese lugar; por tal razón no se tomaron en cuenta todos los atractivos ecoturísticos que generó en inventario, sino que se pretendió diseñar rutas que involucraran más de un atractivo durante el recorrido.

DIAGRAMA DE LAS RUTAS

Figura No. 18 RUTAS ECOTURISTICAS



Fuente: Diseño Propio

3.4.2 ORGANIZACION EMPRESARIAL

La Empresa de Servicios Ecoturísticos del Municipio estará ubicada en una oficina de propiedad de la administración municipal (Casa de la Cultura), quien la entregará en arriendo por un tiempo igual al que la empresa este en funcionamiento. En esta oficina se desarrollarán todas las actividades propias de información, administración, comercialización y operación de las actividades ecoturísticas.

ÁREA DE INFLUENCIA

La Empresa de Servicios Ecoturísticos prestará sus servicios en el perímetro del municipio de Boyacá.

HORIZONTE DEL PROYECTO

El proyecto esta diseñado para un lapso de 5 años, con un año cero donde se realizarán las inversiones en capital de trabajo, actividades de prueba y ajustes a las rutas y a las actividades que se oferten.

OPCIONES ORGANIZATIVAS

En pro de la participación de la comunidad en la gestión, implementación y puesta en marcha de la Empresa de Servicios Ecoturísticos del Municipio de Boyacá, se busca que ésta pertenezca a una organización sin ánimo de lucro (persona jurídica que puede ejercer derechos y contraer obligaciones, ésta no persigue ánimo de lucro, es decir, no pretende el reparto entre los asociados, de utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que busca engrandecer su propio patrimonio para el cumplimiento de sus metas y objetivos, por lo general, son de beneficio social), para que le permita gestionar recursos del orden municipal, departamental, nacional e internacional, bien sean recursos públicos o donativos de ONG`s.

Por lo expuesto, se presentan las posibles opciones organizativas así:

A. FUNDACIÓN: Es una persona jurídica sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de una o varias personas naturales o jurídicas y cuyo objetivo es propender por el bienestar común, bien sea de un sector determinado de la sociedad o de toda la población.

La fundación surge de la destinación que haga su fundador o sus fundadores, de unos bienes o dineros preexistentes para la realización de unas actividades que, pueden generar bienestar social. Requiere mínimo un (1) socio fundador y de capital inicial.

- C. **ASOCIACIÓN O CORPORACIÓN:** Es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral a sus asociados o a la comunidad en general. Requiere la presencia de mínimo dos (2) socios fundadores. Puede iniciar sus actividades sin capital.
- D. **ENTIDAD DEL SECTOR SOLIDARIO:** (Ley 79 de 1988) Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. Debe tener un mínimo de 20 asociados fundadores. Requieren acreditar curso de economía solidaria (cooperativismo) de mínimo 20 horas.

ESQUEMA ORGANIZATIVO

Es el elemento más importante, por encontrarse en el centro de todo el proceso de gestión. Si no hay organización no podrá cumplirse a cabalidad las funciones de administración, comercialización, financiera y de operación. Una buena organización es el prerrequisito para una buena gestión. (Ver anexo C).

ÁREA ADMINISTRATIVA:

Para alcanzar los objetivos propuestos desde el punto de vista administrativo y para dar cumplimiento a su misión y su visión, La Empresa de Servicios Ecoturísticos, debe atender dos actividades fundamentales: 1. definir las calidades, número y funciones de la personas necesarias: Administración del Recurso Humano. 2. definir los materiales, herramientas y equipos necesarios para el funcionamiento de la empresa: Administración de los recursos materiales.

La administración de personal, responde por la selección, vinculación, promoción, capacitación y evaluación del desempeño de los empleados, para lo cual deberá tener en cuenta el nivel de formación, experiencia y capacidades acordes con la funciones de los cargos; además se encargará de identificar las necesidades de capacitación de los funcionarios para lograr un mejor desempeño de las funciones y actividades asignadas y de coordinar su programación y ejecución.

De igual manera este sistema se encarga de elaborar los manuales de funciones de cada uno de los cargos y de los procedimientos.

En cuanto a la administración de los recursos materiales, la función administrativa vela por una correcta disposición de los elementos, herramientas y equipos necesarios para que el servicio funcione con regularidad, sin contra tiempos. Mediante una adecuada programación de las compras y existencias de inventarios mínimos.

La integración de los anteriores elementos conforma el denominado *Sistema Organizativo* o Área Administrativa de la Empresa de Servicios Ecoturísticos. (Ver anexo D).

ÁREA COMERCIAL

En la función comercial se puede identificar la razón de ser de la empresa, la cual no es otra, que el establecimiento de una adecuada relación empresa clientes a través del suministro del servicio ecoturístico a los clientes y la contraprestación por parte de estos. De los criterios gerenciales que se apliquen para el cumplimiento de este gran propósito depende el grado de satisfacción o insatisfacción de los clientes.

Suministrar el servicio a los usuarios no es otra cosa que la entrega de un producto a cambio de un precio.

Para realizar la venta del servicio se debe identificar a las personas a las cuales se les va a brindar el servicio; es decir se necesita identificar el *Nicho del Mercado*.

Para lo anterior la empresa debe fijar unos costos y establecer unos precios para los servicios ofertados, esto se realiza teniendo en cuenta los costos administrativos, operativos y de inversión.

Los principales aspectos que constituyen el área comercial de la Empresa de Servicios Ecoturísticos son: 1. Identificación del Nicho del Mercado. 2. establecimiento del consumo ecoturístico, los costos y las tarifas del servicio, atención a los clientes. (Ver anexo E).

E. ÁREA FINANCIERA: Comprende el conjunto de políticas, organización, recursos y procedimientos para desarrollar las funciones de registro, control y evaluación de las operaciones financieras propias de la gestión empresarial (Ver anexo F).

Le corresponde proponer y participar en la gestión para obtener recursos financieros necesarios para realizar los planes, programas y proyectos acordes a su razón social.

Las actividades mas importantes de esta área se relacionan con el presupuesto y la contabilidad, complementarias a éstas, esta la de determinar los costos de los servicios ofertados.

Lo que implica que ésta área tenga entre otras las siguientes responsabilidades: 1. la administración y orientación de los recursos financieros. 2. la estimación de los ingresos de la empresa. 3. la identificación de las fuentes de recursos alternativas. 4. los registros presupuestales. 5. determinación de los costos administrativos y de operación.

F. PLANEACIÓN: Al ver el anexo 1, se refleja que los procesos de planeación y dirección son intrínsecos a la visión administrativa, comercial y financiera de la empresa, esto significa que se encuentran presentes en cada una de las actividades antes mencionadas.

Una buena planeación debe garantizar en el corto, mediano y largo plazo la disponibilidad de un servicio de alta calidad.

La planeación estratégica consiste básicamente en hacer un análisis *DOFA*, relacionadas con la puesta en marcha del proyecto, las cuales fueron determinadas en el capítulo anterior.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El principal objetivo de la Empresa Prestadora de Servicios Ecoturísticos, es la de ofertar actividades lúdicas, recreativas y formativas en el entorno de la naturaleza, con el aprovechamiento de los recursos naturales que ofrece el municipio, para ello es importante seguir un modelo de *Gestión Empresarial*, en el cual la administración debe identificar y solucionar de la manera mas adecuada y eficiente los distintos problemas que se presenten, utilizando criterios de calidad y un enfoque adecuado

Para que la gestión de la empresa sea integral, así como en cualquier empresa, se debe contar con los elementos ya citados: Organización, Administración, Comercialización, Financiero y de Operación; además de estos, se deben tener en cuenta las funciones que se deben desarrollar como la dirección, planeación e información, las cuales materializan las funciones gerenciales responsables de la orientación general del servicio.

Para el caso de la Empresa de Servicios Ecoturísticos del Municipio de Boyacá y, debido a lo pequeño de la estructura orgánica, las áreas: administrativa, financiera y comercial, serán manejadas por una sola persona (todero) quien se encargará de la organización empresarial; a esta persona se le denominará “Administrador”. El área operativa estará a cargo de los Guías Turísticos. Por lo anterior la estructura orgánica de la empresa estará compuesta por:

- Asamblea de Asociados
- Junta Directiva
- Un Administrador
- Dos Guías Turísticos (Ver anexo G).

COSTOS

Para brindar un servicio ecoturístico eficiente, la Empresa de Servicios Ecoturísticos del Municipio de Boyacá, debe realizar una serie de gastos que se pueden clasificar en:

- Inversión Inicial
- Gastos Administrativos
- Gastos Operativos

A. INVERSIÓN INICIAL: son las erogaciones que deben realizar los asociados para la legalización de la Empresa.

TABLA No. 25 INVERSIÓN INICIAL

CONCEPTO	VALOR ITEM	VALOR TOTAL
CONSTITUCION		\$120.000
Elaboración Estatutos	\$ 100.000	
Acto de Constitución	\$ 20.000	
LIBROS		\$ 45.000
Libro de Actas	\$ 10.000	
Libro de Diario	\$ 10.000	
Libro Mayor y Balance	\$ 15.000	
Libro de Inventarios	\$ 10.000	
DIAN		\$ 50.000
R.U.T.	\$ 0	
Viajes y Papelería	\$ 50.000	
CAMARA DE COMERCIO		\$218.000
Impuesto BanAgrario	\$ 80.000	
Inscripción C.C.	\$ 23.000	
Inscripción Libros	\$ 115.000	
OTROS		\$150.000
Asesoría	\$ 100.000	
CAPITAL DE TRABAJO	\$1`00.0.000	\$1`000.000
TOTAL		\$1`583.000

B. **COSTOS ADMINISTRATIVOS:** Son los gastos que se hacen para administrar la Empresa (gastos de funcionamiento y gastos generales), dentro de estos se pueden identificar los siguientes: sueldo del administrador, arriendo de oficina, papelería (folletos, volantes, etc.), útiles de oficina.

La Empresa contratará un administrador, quien debe desempeñar las funciones antes descritas. Para ello, la Empresa pagará el equivalente a medio (1/2) salario mínimo mensual legal vigente por desempeñar este cargo medio tiempo.

Tabla No 26 costos administrativos

GASTOS DE ADMINISTRACION

En miles

HORIZONTE DEL PROYECTO	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
GASTOS DE ADMINISTRACION	5,588	6,629	6,649	6,655	6,660
Personal de administración	4,388	4,388	4,388	4,388	4,388
Sueldos (Personal Nómina)	2,640	2,640	2,640	2,640	2,640
Cesantías	220	220	220	220	220
Primas Legales	220	220	220	220	220
Aportes parafiscales	238	238	238	238	238
Seguridad social	571	571	571	571	571
Primas Extralegales	-	-	-	-	-
Gastos de representación	-	-	-	-	-
Honorarios	-	-	-	-	-
Horas Extras	-	-	-	-	-
Pasivos pensionales (porción corriente)	-	-	-	-	-
Sueldos Personal Supernumerario	-	-	-	-	-
Capacitación	500	500	500	500	500
Otros de personal administrativo	-	-	-	-	-
Gastos Generales Administrativos	-	-	-	-	-
Contratos con Terceros	-	-	-	-	-
Arriendo oficina	600	600	600	600	600
Servicios Públicos	-	-	-	-	-
papelería :publicidad, utiles de oficina, otros	500	500	500	500	500
Impuestos	100	100	100	100	100

C. **COSTOS OPERATIVOS:** Son los gastos necesarios para la operacionalización del objeto de la Empresa, constituidos por los jornales que se pagan a los Guías Turísticos. La Empresa pagará a cada Guía Turístico \$30.000 por día laborado. Su contratación estará determinada por la

necesidad de ocupación, es decir, su contratación se realizará para el día que se realicen actividades ecoturísticas exclusivamente.

Tabla No. 27 de costos operativos

GASTOS OPERATIVOS					
Personal operativo	1,767	1,855	1,948	2,045	2,147
Sueldos (Personal Nómina)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Cesantías	100	100	100	100	100
Primas Legales	100	100	100	100	100
Aportes parafiscales	108	108	108	108	108
Seguridad social	260	260	260	260	260

VENTA DE SERVICIOS

Los ingresos son la contraprestación pagada por el (los) demandante (s) del servicio, en este caso a La Empresa de Servicios Ecoturísticos del Municipio de Boyacá, por el disfrute o goce del servicio adquirido.

Estos ingresos se encaminan a cubrir, por un lado, los costos en que incurre la Empresa para ofrecer los servicios Ecoturísticos (administrativos y operativos) y por otro lado, a generar una utilidad para los asociados.

Para esto es necesario que la Empresa ofrezca diversas actividades para ser ofrecidas a los ecoturistas.

A. PASEO ECOTURÍSTICO: esta actividad se basa en el recorrido dirigido y guiado que realicen los ecoturistas por una o varias de las rutas que se han diseñado, esta actividad busca que el ecoturista tenga un contacto directo con la naturaleza y realice una actividad física (caminata), de manera pausada mientras contempla los diversos atractivos naturales que ofrece(n) la(s) ruta(s). Así mismo, mientras se realiza el recorrido, los ecoturistas se capacitarán sobre la importancia de la naturaleza, sus riquezas y beneficios; la importancia de los ambientes libres de contaminación, etc. Durante el recorrido se harán paradas de descanso y contemplación, lo que permitirá disfrutar aun más del aire libre del entorno.

Cronograma: el recorrido inicia en la Plaza de Bolívar de la Ciudad de Tunja, a las 7:00 A.M. llegada al parque principal de Boyacá a las 7:40 A.M.; charla informativa, capacitación e indicaciones, aclaración de dudas, etc. para iniciar el recorrido, duración 20 minutos. El recorrido iniciará en parque

principal de Municipio a las 8:00 A.M. dirigido por un Guía Turístico, quien previamente habrá indicado el recorrido visualmente y a través de un mapa de la ruta. Este recorrido durará aproximadamente 5 horas, durante el periplo la organización ofrecerá un refrigerio a los ecoturistas; finalizado el recorrido el grupo se dirigirá al restaurante El Ruiseñor, donde la organización ofrecerá un almuerzo típico de la región, ecoturista tendrá a su disposición un variado surtido de platos. A las 2:30 P.M. se realizará el retorno al parque principal donde se estará arribando a las 3:00 P.M. durante una hora se realizará un recorrido voluntario por el casco urbano del Municipio para que los ecoturistas adquieran los productos típicos del municipio, conozcan algunos lugares de valor histórico y arquitectónico; a las 4:00 P.M. la organización iniciará el retorno hacia la Ciudad de Tunja, donde se arribará a las 5.00 P.M. aproximadamente. El arribo a la Plaza de Bolívar de la Ciudad de Tunja será el fin del recorrido ecoturístico.

TABLA No. 28 SERVICIOS PAQUETE No. 1

CONCEPTO
1. RECORRIDO
Transporte Tunja – Boyacá
2. REFRIGERIO 10:00 A.M.
3. ALMUERZO 1: P.M.
4. TRANSPORTE Restaurante – Boyacá
5. REFRIGERIO 3:00 P.M.
6. POLIZA (por la Actividad)
Transporte Boyacá - Tunja

TABLA No. 29 DEDUCIBLES POR PERSONA

CONCEPTO	VALOR
RECORRIDO Tunja – Boy. - Tunja	\$ 7.000
REFRIGERIO	
Mañana	\$ 2.000
Tarde	\$ 2.000
ALMUERZO	\$ 4.000
REGRESO Restaurante - Parque	\$ 2.000
POLIZA	\$ 1.000
TOTAL POR PERSONA	\$18.000

G. **CAMPING:** esta actividad involucra la actividad antes mencionada con el mismo cronograma, luego de la cual, se realizará el desplazamiento al lugar preferido por los ecoturistas, siempre y cuando éste lugar se encuentre dentro de los destinados a acampar, de lo contrario se indicará

los lugares apropiados; con el acompañamiento de un Guía el grupo de realizará las actividades propias de camping, donde podrán realizar fogatas controladas, asados, etc. El Camping se realizará hasta las 7:00 A.M. del día siguiente, la organización cubre la guía y el acompañamiento, así como la asistencia, linternas, botiquín de primero auxilios, comunicación celular con la policía y Centro medico municipal, y el espacio y las condiciones aptas para tal fin; los ecoturistas deben llevar los sleeping, carpas y demás utensilios necesarios para el campamento.

La estadía de los ecoturistas en el Municipio permitirá que se divulgue el patrimonio natural, histórico y cultural del Municipio; así mismo, muchos de los ecoturistas posterior al desarrollo de la actividad ecoturística decidirán hospedarse en el municipio, la organización ofrecerá sus oficio para facilitar tal propósito.

- **INGRESOS:** la venta de estos servicios aportará a la Empresa los ingresos de sostenimiento y rentabilidad.

La Empresa durante el primer año debe realizar ajustes a los recorridos así como a los servicios ofrecidos y a las actividades que se desarrollen en cada periodo.

TABLA No. 30 INGRESOS DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA 1

TABLA No.		INGRESOS PAQUETE No. UNO				
En Miles						
HORIZONTE DEL PROYECTO		año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
INGRESO BRUTO		14,000	14,700	15,435	16,206	17,016
INGRESO NETO		9,200	9,660	10,143	10,650	11,182

ALTERNATIVA 2

TABLA No.		INGRESOS PAQUETE No. UNO				
En Miles						
HORIZONTE DEL PROYECTO		año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
INGRESO BRUTO		9,000	9,450	9,923	10,419	10,940
INGRESO NETO		3,900	4,095	4,299	4,515	4,740

ALTERNATIVA 3

TABLA No.		INGRESOS PAQUETE No. UNO				
En Miles						
HORIZONTE DEL PROYECTO		año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
INGRESO BRUTO		10,500	11,025	11,577	12,155	12,763
INGRESO NETO		5,400	5,670	5,953	6,251	6,563

- **DESEMPEÑO DE LA EMPRESA:** para determinar *grosso modo* el desempeño de la empresa en el desarrollo de la actividad ecoturística se mirarán tres alternativas diferentes de ingresos, de acuerdo a la venta del servicio. Para esto se establece como único servicio ofrecido “Paseo Ecoturístico” (caminata por las rutas antes descritas).

- Alternativa uno: 20 grupos al año
 Grupo de 20 personas
 Valor del paquete por persona \$ 36.000
- Alternativa dos: 20 grupos al año
 Grupo de 15 personas
 Valor del Paquete por persona \$ 30.000
- Alternativa Tres: 20 grupos al año
 Grupo 15 personas
 Valor del paquete por persona: \$35.000

TABLA No. 31: desempeño de la empresa

DESEMPEÑO DE LA EMPRESA					
ALTERNATIVA UNO					
ITEM	HORIZONTE DEL PROYECTO				
En Miles					
HORIZONTE DEL PROYECTO	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
INVERSION INICIAL	1583	0	0	0	0
INGRESOS	9200	9660	10143	10650	11182
EGRESOS	7355	8484	8597	8700	8807
FLUJO NETO DE CAJA ANTES DE IMPUESTOS	262	1176	1546	1950	2375
IMPUESTOS (Regimen Especial, 10%)	26.2	117.6	154.6	195	237.5
FLUJO NETO DE CAJA DESPUES DE IMPUESTOS	235.5	1058.4	1391.4	1755	2137.5
ALTERNATIVA DOS					
ITEM	HORIZONTE DEL PROYECTO				
En Miles					
HORIZONTE DEL PROYECTO	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
INVERSION INICIAL	1583	0	0	0	0
INGRESOS	3900	4095	4299	4515	4740
EGRESOS	7355	8484	8597	8700	8807
FLUJO NETO DE CAJA ANTES DE IMPUESTOS	5038	4389	4298	4185	4067
IMPUESTOS (Regimen Especial, 10%)	0	0	0	0	237.5
FLUJO NETO DE CAJA DESPUES DE IMPUESTOS	5038	4389	4298	4185	4067

ITEM En Miles	HORIZONTE DEL PROYECTO				
	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4
HORIZONTE DEL PROYECTO					
INVERSION INICIAL	1583	0	0	0	0
INGRESOS	5400	5670	5953	6251	6563
EGRESOS	7355	8484	8597	8700	8807
FLUJO NETO DE CAJA ANTES DE IMPUESTOS	3538	4389	4298	4185	4067
IMPUESTOS (Regimen Especial, 10%)	0	0	0	0	237.5
FLUJO NETO DE CAJA DESPUES DE IMPUESTOS	3455	2814	2644	2449	2244

- ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN: Dado el resultado expuesto anteriormente, la Empresa puede vender sus servicios directamente en el nicho del mercado que ha identificado, realizando las labores logísticas de comercialización, que incluyen la publicidad en empresas, colegios, universidades, para vender los atractivos turísticos del municipio como oferta recreativa, deportiva, investigativa, etc. Esto implica un esfuerzo del administrador, sin que los asociados dejen de buscar alternativas que permitan desarrollar el proyecto a la escala prevista en la alternativa uno (1).
- La otra posibilidad es que la Empresa venda el paquete anual a la Administración Municipal, (O.P.S.) con el propósito de que sea ésta la que determine el mercado a quien quiere ofrecerlo; ya que esta puede incorporarla a las actividades festivas como parte de los atractivos de cada una de estas celebraciones.

3.5 IMPACTOS DEL PROYECTO

3.5.1 IMPACTOS POSITIVOS

SOBRE LA VEGETACIÓN

Los proyectos ecoturísticos bien diseñados no afectan negativamente el entorno, por el contrario si ésta clase de programas define unas rutas específicas donde las áreas estén bien definidas, tanto las de senderos como las de vegetación virgen, se puede generar que la zona se conserve o que si en algún ha sufrido deterioro, pueda regenerarse.

SOBRE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Son normas claras sobre lo que se permite hacer y lo que se le prohíbe a los visitantes, las fuentes hídricas estarán libre de contaminación, ya que la prohibición de arrojar basura (residuos inorgánicos especialmente), permite al lecho acuático conservar su cause libre de elementos dañinos para el y para el ser humano.

SOBRE EL ASPECTO SOCIAL

Proyectos de esta naturaleza manejados con principios empresariales, permiten generar empleos directos e indirectos en la región, lo que lleva consigo un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes; ya que este municipio como la mayoría de los municipios del departamento, son agrícola-dependientes y en muchas ocasiones este sector de la producción entra en crisis debido a la subida de los precios de los insumos o la baja en los precios de los productos que sacan al mercado, producido por la sobreoferta o por la baja calidad del producto.

De otro lado, la posibilidad de dar a conocer el municipio a través de la implementación de este programa, permitirá que progresivamente en el municipio se generen más proyectos productivos, sin que importe si dependen o no del sector agropecuario.

3.5.2 IMPACTOS NEGATIVOS

Toda actividad económica humana (industrial, comercial, agrícola), incluyendo el turismo genera impactos en el ambiente natural contribuyendo bien al desarrollo sostenible entre las comunidades locales, pero si la actividad se lleva a cabo de manera desorganizada y descontrolada puede causar más daños que beneficios, tanto en el entorno natural como en el cultural.

Se pueden clasificar los impactos negativos del turismo en un área protegida en dos categorías: “en directos e indirectos. Los directos son los producidos por la presencia misma de los turistas y los indirectos son los provocados por la infraestructura (tanto física como administrativa) creada para el manejo de los turistas”²⁷.

Es evidente que las actividades turísticas en áreas naturales, si son llevadas a cabo de manera descontrolada e insostenible, pueden causar daños

²⁷ CEBALLOS – LASCURÁIN, Héctor; Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Ed. Diana, México, 1998, P. 66-67

ecológicos de muy diversos tipos en función de la variedad de condiciones ecosistémicas y de varias intensidades de uso. Dentro de ellos están:

IMPACTOS SOBRE EL SUELO

“Ésta alteración física en los suelos puede ser causada por las diferentes clases de transporte como vehículos, motos, caballos o bestias de carga, bicicletas y caminantes. La reacción de los suelos a las diferentes presiones produce cambios físicos como la compactación la cual acompañada de un aumento de la densidad del suelo y una disminución de la porosidad es considerado como el efecto más importante del tránsito peatonal en un sendero, esto conduce a cambios tales como la reducción de espacio de aire en el suelo y alteraciones en las relaciones de humedad en la zona de raíces”²⁸. Para minimizar los cambios en el suelo es necesario: - controlar el tráfico vehicular dentro de las áreas protegidas, - separar claramente los senderos para peatones, - minimizar movimientos de la tierra en la realización de obras civiles, - prohibir el tirado de basuras en sitios no marcados para ello.

IMPACTOS SOBRE LOS RECURSOS HÍDRICOS

La protección del recurso hídrico es un aspecto vital en la administración de toda área protegida. No sólo los impactos sobre los ecosistemas son causados por la actividad turística sino por la contaminación: industrial y agrícola, desechos producidos por asentamientos humanos, sedimentación a partir de tierras altas erosionadas, entre otros. “Entre los lineamientos más importantes para minimizar los impactos negativos están: - acampar cerca de las orillas de los ríos y lagunas, - llevar un estricto monitoreo de las condiciones de calidad del agua por lo menos cada seis meses practicando muestras adecuadas”²⁹.

IMPACTOS SOBRE LA VEGETACIÓN

Los impactos del turismo sobre la vegetación pueden ser “clasificados en directos e indirectos. Los primeros son causados por daño mecánico a la vegetación y los segundos son causados fundamentalmente por los cambios en el suelo”³⁰. Para minimizar estos impactos se debe llevar a cabo campañas educativas y de concienciación ambiental con la población en general (local y visitante) mostrándole la fragilidad e importancia ecológica de las plantas y orientándole a su respeto.

²⁸ *Ibíd.* P 79

²⁹ *Ibíd.* P 79

³⁰ *Ibíd.* P 83

IMPACTOS ESTÉTICOS SOBRE EL PAISAJE

Los impactos más comunes de índole estética son aquellos producidos por el tirado de basuras, especialmente a lo largo de las carreteras, caminos, senderos y miradores. “Entre los tipos de basura más frecuentes se encuentran los siguientes: desechos de alimentos, envases y envolturas diversas; los plásticos, por ser la mayoría de carácter no biodegradable, producen un efecto particularmente nocivo y duradero.

La inclusión de obras de infraestructura diversas, llevadas a cabo sin sensibilidad produce perturbaciones al paisaje”³¹.

³¹ *Ibíd.* P 91

4. CONCLUSIONES

- En la elaboración del proyecto ecoturístico del municipio de Boyacá, fue fundamental la participación de la comunidad lugareña; puesto que no solo participo en el diligenciamiento de las encuestas, sino que además fue participe en el sondeo sobre implicaciones positivas y negativas del proyecto, la elaboración de las posibles rutas y la elaboración del inventario ecoturístico del municipio.
- Se creó el inventario eco turístico del municipio de Boyacá.
- Se diseñaron rutas eco turísticas del municipio, para lo cual se tuvo en cuenta la singularidad, la belleza y el impacto del entorno que circunda el atractivo turístico.
- La elaboración del inventario ecoturístico del municipio permitió hacer una decantación, sin que signifique que los que se dejaron fuera deban ser excluidos, ya que esta clase de proyectos por naturaleza es dinámico y cambiante.
- La elaboración del estudio, permitió determinar la DOFA del proyecto ecoturístico.
- Si bien en el Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011, no se halla explícito el tema ecoturístico, se encontró receptividad y colaboración por parte de la administración municipal a la elaboración y posterior implementación del proyecto.
- Solo la primera alternativa de venta del paquete ecoturístico, ofrece rentabilidad a los asociados, por lo que las alternativas dos y tres no generar ni siquiera equilibrio entre ingresos y egresos, esto implica descartarlas.

5. RECOMENDACIONES

- Impulsar el proyecto para que el sector ecoturístico tenga mayor participación en el nuevo Plan de Presupuesto Municipal.
- Que el proyecto sea un producto ofrecido a los visitantes para el disfrute, pero que además sirva de base para la investigación, realizando los contactos necesarios con las escuelas de: Biología, ingeniería agronómica, ingeniería ambiental, y con aquellos centros educativos o escuelas que tengan a la Ecología como materia importante en la formación. Con el propósito de que se de una retroalimentación.
- Realizar programas de promoción y divulgación a través de folletos, de la radio, la televisión y, claro, de la Internet. Además de la participación en eventos. Esto con el fin de generar una demanda creciente por el producto. (anexo B, Modelo de Folleto).
- Capacitar a los actores del proyecto en atención al turista, así como en ecología, desarrollo sostenible y conservación de recursos naturales, con el propósito de brindar un servicio con calidad y eficiencia.
- Gestionar capacitaciones a través del Sena a Estudiantes egresado del Colegio Departamental sobre ecoturismo y atención a turistas.
- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos es necesario que el proyecto sea ejecutado en su fase inicial por la administración municipal, ya que requiere tanto de inversión para ponerlo en marcha, como de la gestión a realizar a nivel departamental con el objetivo de conseguir apoyo logístico y financiero.
- Implementar un Portafolio de Servicios, que incluya precio de transporte intermunicipal así como el horario, las rutas ecoturísticas, los hospedajes, los restaurantes, la carta, los precios entre otros.

BIBLIOGRAFIA

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA

LEY 99 DE 1993, Por la Cual se crea el Ministerio de Ambiente, vivienda y desarrollo Territorial y se dictan otras disposiciones.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL, 2004 – 2007 “¡Boyacá! Deber de Todos”

ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, Municipio de Boyacá.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL, 2004 – 2007

LOW KOW L. y BUTTEL F., Los Movimientos Ecologistas, Bogotá 1996

RODRIGUEZ Manuel, La Política Ambiental De Fin De Siglo, Bogotá, 1996

GRUNAUVER Kay, Ecoturismo a la Latinoamericana, revista Viajero VIP, 2001

ALVARES Luís Gustavo, Turismo, Medio Ambiente y Desarrollo, Revista Cotelco, 1998.

ALARCON Víctor, Gerencia de Viajes, Latin Press, 2002

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO y MINAMBIENTE, Política Para el Desarrollo Ecoturístico, Bogotá, 2003

BALLESTEROS FERNANDEZ, Calida de Vida: conceptos y Contribución de Jadaor, 1998

PARRA Luís Hernando, Provincia de Márquez, 1999

PLAN TURISTICO, Municipio de Boyacá 2003

CEBALLOS – LASCURÁIN Héctor, Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible, México, 1998

www.cotelco.com

www.wikipedia.org

www.planeta.com

www.ecoportal.net

www.naturaecoturismosantander.com.co

www.sitiosargentina.com.ar

ANEXO A

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Estudio para Establecer un Proyecto Eco Turístico en el Municipio de Boyacá
Encuesta de Opinión

Fecha: día ___ de _____ de 2007

Sexo: F ___ M ___ Procedencia _____ Ocupación _____

Para contestar la encuesta marque con una (X) la respuesta de su preferencia

1. A Usted le gusta el turismo Si ___ No ___
Si la respuesta es afirmativa conteste (2 y 3)
2. Que tipo de turismo practica Usted: Recreativo ___
Deportivo ___
Investigativo ___
Semanal ___
Mensual ___
Semestral ___
Anual ___
En Vacaciones ___
3. Con que frecuencia hace Turismo Semanal ___
Mensual ___
Semestral ___
Anual ___
En Vacaciones ___
4. Sabe que es Eco Turismo Si ___ No ___
5. Considera Usted que el Eco Turismo puede ser alternativa de desarrollo socio económico para la región. Si ___ No ___
Porque? _____
6. El Eco Turismo debe ir de la mano de la conservación de los recursos naturales Si ___ No ___
7. Le gusta o le gustaría practicar ecoturismo en su tiempo libre Si ___ No ___
8. Le parece atractivo practicado en la zona centro del departamento de Boyacá Si ___ No ___
Porque? _____
9. Conoce o sabe donde se encuentra ubicado el municipio de Boyacá departamento de Boyacá Si ___ No ___
10. Cuando visita un sitio con fines turísticos Usted lo hace porque espera encontrar: señale las opciones que desee.
Fauna ___
Flora ___
Recursos Hídricos Naturales ___
Patrimonio Arquitectónico ___
Patrimonio Arqueológico ___
Aspectos de la Cultura Zonal ___
Otros _____

Teniendo en cuenta que el municipio de Boyacá se encuentra a 30 minutos por carretera desde Tunja, con transporte público de ida y regreso cada 15 minutos durante el día, Usted:

11. Cree que sería bueno implementar un programa eco turístico en este municipio Si ___ No ___
12. Cree que sería importante que se haga un inventario de los sitios naturales del municipio donde se pueda practicar eco turismo, con el propósito de orientar a los turistas Si ___ No ___
12. Practicaría Eco Turismo en este municipio Si ___ No ___

Si Usted es habitante del municipio de Boyacá:

13. Le gustaría recibir capacitación para trabajar en eco turismo Si__ No__

14. Considera que el eco turismo mejora las condiciones de vida de los habitantes de Boyacá

Si__ No__

Porque _____

15. Cuales considera Usted que son los atractivos (Recursos Naturales), que deben ingresar a la ruta eco turistica del municipio- enumérelos:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Gracia por su Colaboración.

ANEXO B. FOLLETO PUBLICITARIO

BOYACA ECOTURISTICA



RINCÓN DE TESOROS POR NATURALEZA



RIO TEATINOS
PESCA DEPORTIVA, CAMPING
CAMINATAS.



ALTO DE SAN PEDRO
CAMINATAS, CABALGATAS,
CAMPAMENTOS, PARAPENTE.



EL VOLADOR
CAMINATAS, CABALGATAS,
CAMPAMENTOS, PARAPENTE,
PESCA DEPORTIVA, MIRADOR.

ACTIVIDADES:
CAMINATA
CABALGATA
CAMPING
PARAPENTE
PESCA DEPORTIVA

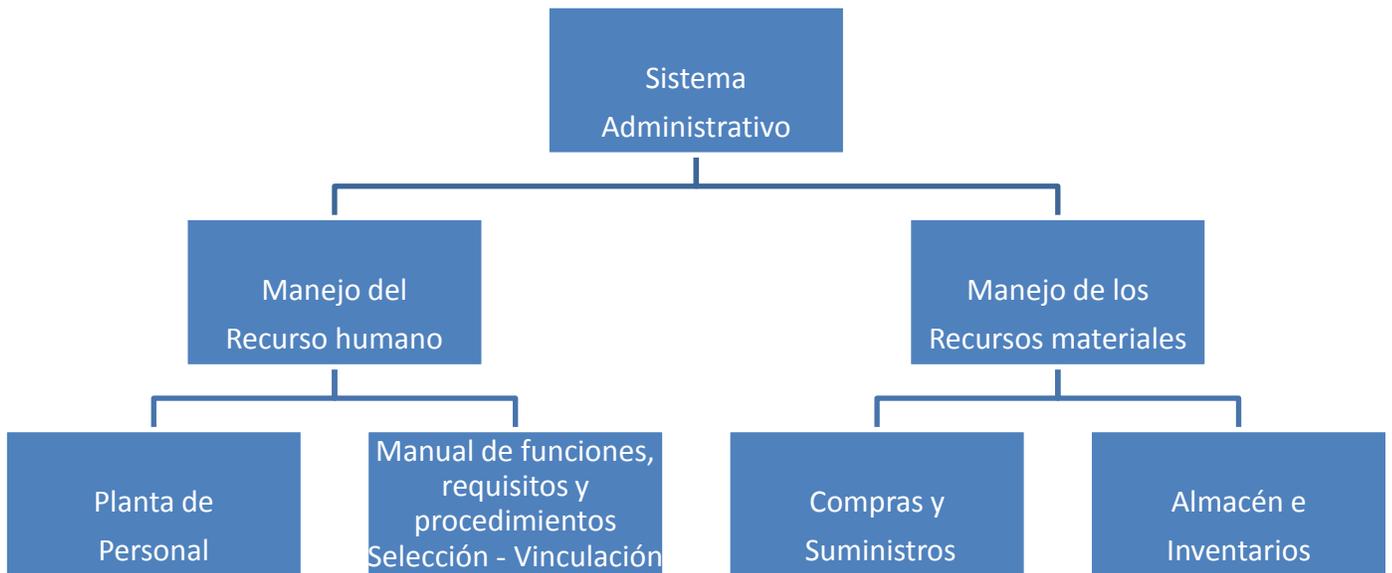
Informes e inscripciones: Alcaldía Municipal
Organización: Mary Luz Tovar

ANEXO C
GESTIÓN EMPRESARIAL

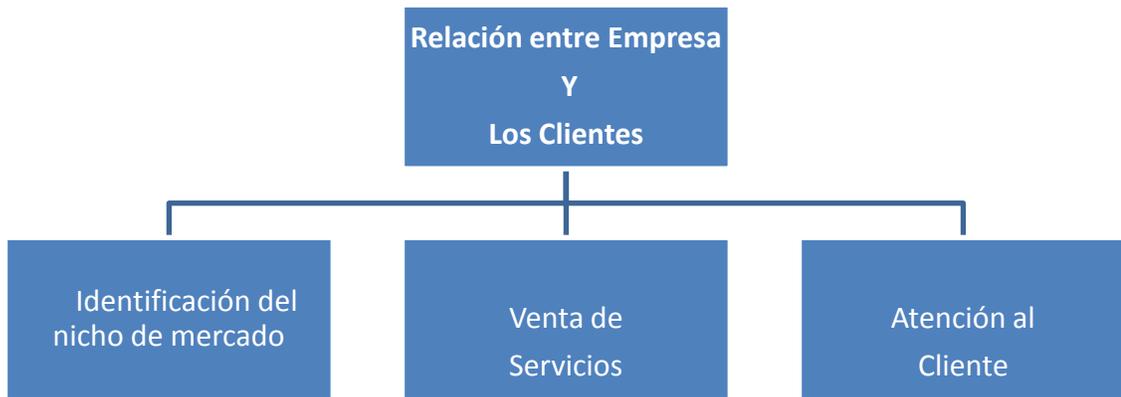


ANEXO D

FUNCIONES ADMINISTRATIVAS



ANEXO E
FUNCION COMERCIAL



ANEXO F
FUNCION FINANCIERA



ANEXO G

ESTRUCTURA ORGANICA

