

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO LA UNAD
CERES GARAGOA**

EUTEQUIANO GUERRERO SARMIENTO

**PRÁCTICA PROFESIONAL Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRIGIDA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS
CERES GARAGOA, 2013**

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO LA UNAD
CERES GARAGOA**

**EUTEQUIANO GUERRERO SARMIENTO
CODIGO 733055**

INFORME ACTIVIDADES PLAN DE MERCADEO DE LA UNAD GARAGOA

PRESENTADO A: COMITÉ ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN

**PRÁCTICAS PROFESIONALES Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRIGIDA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS
Y DE NEGOCIOS
CERES GARAGOA, 2013**

Contenido

		Pág.
1	Definición del problema o diagnóstico inicial	4
2.	Introducción	5
3.	Justificación	6
4.	Objetivos	7
4.1	Objetivo general	7
4.2	Objetivos específicos	7
5.	Marco histórico	8
6.	Marco conceptual	10
7.	Misión y visión de la Unad	12
7.1	Misión de la Unad	12
7.2	Visión de la Unad	12
8.	Fines y funciones de la Unad	14
9.	Actividades propuestas	17
10	Resultado de las actividades	18
10.1	Estrategia 1	18
10.2	Estrategia 2	19
10.3	Estrategia 3	24
10.4	Estrategia 4	24
11.	Conclusiones	25
12.	Recomendaciones	26
	Bibliografía	27
	Anexos	28

1. INTRODUCCION

Como líder en la educación superior en la región se diseñan estrategias para diagnosticar el conocimiento que se tiene de los estudiantes de último grado referente a la universidad desarrollando actividades de mercadeo puntuales como encuesta de diagnóstico de conocimiento de la universidad, publicidad de los diferentes programas que oferta la institución con sus respectivas fechas de inscripciones, facilidades de ingreso, socializando los diferentes convenios institucionales de apoyo y crédito

Actualmente la educación a distancia ha tenido gran acogida debido a que se apoya en el uso de la Internet como medio para obtener aprendizaje rompiendo con los esquemas de los modelos tradicionales que limitan a las personas a estudiar en una institución presencial. Sin embargo, no basta con desarrollar cursos en línea a través de una plataforma tecnológica. Éste es un proceso que requiere de planeación, diseño, implementación y evaluación teniendo en cuenta las teorías de aprendizaje.

Dado que no se puede concebir la Educación a Distancia igual que la Educación Tradicional es imperioso para la planeación de un curso en línea tener en cuenta las características de los estudiantes, determinar qué es lo que deben aprender, cómo se realizará dicho proceso de enseñanza-aprendizaje y saber si al final de la instrucción se alcanzó la meta de aprendizaje. Con base en esto la instrucción se seguirá implementando, se modificará o cambiará completamente con el fin de garantizar la calidad educativa.

2. DEFINICION DEL PROBLEMA O DIAGNÓSTICO INICIAL

Se ha visto la necesidad de realizar un plan de marketing con el objetivo de aumentar la demanda de estudiantes y mejorar el desempeño de los mismos a través de un análisis profundo del mercado y llevar a la institución educativa a ser una de las más importantes en la región

La Unad en la región, es responsable de la creación de condiciones reales para el acompañamiento de los procesos de desarrollo comunitario y educativo regional de la Universidad a fin de contribuir a la sostenibilidad académica, social, cultural y económica de la institución, al diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que respondan a la misión, objetivos y responsabilidades sustantivas institucionales que le correspondan.

La unad es promotora de políticas, planes, programas, proyectos, estrategias y acciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, la formación continuada y educación permanente, que procuren el desarrollo comunitario y la resocialización de los sectores vulnerables de la población, para contribuir a la inclusión en los beneficiarios del progreso económico, científico, tecnológico, cultural y Coordinar el diseño la ejecución de los programas, proyectos de prestación de servicios académicos e investigativos, asesoría, consultorías e interventorías, de acuerdo con sus responsabilidades sustantivas, que proyectan la acción de la universidad y su misión social comunitaria, en articulación con las demás unidades misionales.¹

El programa de Centros Regionales de Educación Superior, Ceres, es una estrategia de desconcentración de la oferta y ampliación de cobertura para llevar educación superior a lugares apartados de las cabeceras municipales en todo el país. Este nuevo modelo se centra en la oferta de programas pertinentes de acuerdo con las necesidades sociales y la vocación productiva de cada región y promueve programas apoyados en el uso de las nuevas tecnologías de la información y alianzas interinstitucionales, que posibilitan el uso compartido de recursos, tanto financieros, como humanos, de infraestructura y conectividad

3. JUSTIFICACIÓN

Los programas que brinda la universidad son pertinentes para la región y acordes con el mercado laboral, para motivar a que jóvenes permanezcan en sus lugares de origen. La oferta académica es la respuesta a un análisis de requerimientos socioeconómicos en la zona de influencia

La Universidad a distancia está encaminada a aprovechar las inmensas posibilidades de aplicación que ofrecen las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). La Unad proyecta transformarse en una organización flexible dispuesta a la virtualidad, garantizando el acceso a la formación de todas las personas que quieran educarse brindando el mayor número de medios posibles, manteniendo su identidad cultural, tradicional e histórica como organización educativa Abierta y a Distancia.

La Unad ofrece las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al servicio de docentes y estudiantes con la infraestructura tecnológica necesaria para incrementar los niveles de conectividad. El cual se puede desarrollar este gran proceso, es decir, las herramientas informáticas que proporcionen el objetivo deseado.

El Core es considerado el dispositivo académico, pedagógico, curricular y didáctico mediante el cual se diseña, virtualiza y ofrece el conjunto de cursos académicos que sirven como base para el desarrollo de los procesos formativos que adelanta la institución.

Con el objeto de seguir dando a conocer las escuelas y los diferentes programas que oferta la universidad, se desarrollan las actividades de las estrategias del plan de mercados de la unad Ceres Garagoa a las instituciones educativas de los municipios de influencia en la región y dar a conocer los diferentes programas que se ofertan, con talleres de capacitación de orientación vocacional dirigidos a los estudiantes de los grados 10 y 11, al mismo tiempo se programa encuesta de diagnóstico para evaluar el nivel de conocimiento y preferencias en la educación superior a los estudiantes de las diferentes instituciones del área de influencia de la unad.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Ejecutar y desarrollar las actividades del plan de mercado propuesto por la Unad Ceres Garagoa, dando talleres de capacitación de orientación vocacional dirigida a estudiantes del grado 10º y 11º, de las instituciones del área de influencia en la región

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Socializar la oferta educativa de la Unad y del Ceres a la comunidad estudiantil de la región

Distribuir información impresa sobre la oferta educativa de la Unad y del Ceres, requisitos de matricula y convenios para la financiación

Divulgar la oferta educativa de la Unad y el Ceres en medios masivos de comunicación, especialmente en emisoras

Informar a la comunidad fechas de matriculas o ofertas educativas de la Unad y del Ceres

Participar en la feria itinerante universitaria organizada por la secretaria de educación departamental de Boyacá

5. MARCO HISTORICO

En la historia de Colombia, la educación a distancia se remonta a más de cuarenta años. En su inicio se pensó en esta como una facilitación para aquellas personas que por no disponer del tiempo no podían acceder a la educación universitaria presencial diurna o nocturna. Así es como surge la educación por correspondencia formando técnicos lo cual brindo un beneficio para el individuo y de igual manera al empresario.

En Colombia existe una amplia tradición de educación a distancia, la cual se inició por un lado: con las Escuelas Radiofónicas de la Cadena Radial Radio Sutatenza que estaba dirigida principalmente a la población campesina, y por otro lado: a partir de la fundación de Inravisión en 1963, entidad que, dando cumplimiento a uno de sus propósitos afianza el modelo de primaria por televisión y los programas educativos para adultos; los cuales se emitían en gran medida por la cadena 7 (canal uno), y por el canal 11 (ahora señal Colombia), los cuales estuvieron vigentes y al aire hasta finales de la década de los 90. Posteriormente se desarrollaron actividades en varias Universidades, siendo pionera la Universidad Santo Tomás que tiene una amplia variedad y experiencia. La Unisur fue una experiencia inicialmente popular en Bogotá y posteriormente se apoyó su crecimiento durante el gobierno de Belisario Betancur, cambiándose su denominación a Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad y ampliándose su cubrimiento a todo el país siendo la universidad de verdadero cubrimiento nacional y la única en Colombia dedicada exclusivamente a la Educación a Distancia.

La Unad ofrece a sus estudiantes dos mediaciones: una con encuentros tradicionales, donde el estudiante se dirige a un centro de educación a distancia a reunirse con su grupo y su tutor, y la otra es a través del campus virtual, a través de aulas virtuales, donde el estudiante ingresa desde cualquier lugar del planeta.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia universidad Pública dedicada principalmente a la educación a distancia, como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, es el primer centro de educación superior colombiano en obtener licencia para operar como universidad en Estados Unidos.

La Unad ofrece una importante oportunidad de inserción laboral a hispanos residentes en Estados Unidos, además de nuevas oportunidades profesionales a costos asequibles. La Unad de la Florida ofrece carreras profesionales y master a la comunidad hispana residente en Estados Unidos. Las Carreras profesionales aprobadas son Administración de Negocios y mercadeo, Administración industrial, comunicación social, Psicología Social e ingeniería de sistemas y master en Administración de Empresas y educación. Este centro educativo abrió sus puertas desde el año 2002 con el fin de dar a las comunidades hispanas la posibilidad de mejorar su calidad de vida, mediante el estudio de carreras profesionales con reconocimiento internacional y sin desplazamiento, utilizando la tecnología como herramienta para el aprendizaje.

6. MARCO CONCEPTUAL

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia de acuerdo con el Decreto 2770 del 16 de agosto del 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional que centra sus procesos pedagógicos en el aprendizaje y promueve de manera sistémica el aprendizaje autónomo de sus estudiantes mediante la puesta en funcionamiento de diversas estrategias tecnodidácticas

Para la Unad la innovación y la incorporación tecnológica son elementos esenciales en los procesos institucionales para garantizar la calidad en la educación a distancia, por tal motivo, hace uso de un campus virtual a través del cual se ofertan cursos por mediación virtual. El campus virtual de la Unad está diseñado en la plataforma tecnológica moodle la cual es un sistema de gestión de cursos libres que ayuda al proceso de aprendizaje en línea, basado en el constructivismo y en el aprendizaje colaborativo..

Pese a que esa plataforma presenta muchas herramientas que permiten el diseño de cursos, no existe una estructura estándar para diseñar cursos virtuales debido a que cada institución de acuerdo con su modelo pedagógico decide los elementos incorporar o no, igualmente la organización de los diferentes elementos que ofrece el sistema como foros, chats, cuestionarios, lecciones entre otros.

La Unad realiza el diseño de cursos virtuales a través del estándar Core el cual es un dispositivo del orden tecno- pedagógico, curricular y didáctico digital, diseñado para generar aprendizaje autónomo mediante la estructuración de procesos sistémicos de formación en el marco de la modalidad de educación abierta y a distancia en sus diversas metodologías, el uso de medios, mediaciones y mediadores y el diseño de cursos académicos, tomando como referente la misión, fines, principios, objetivos, visión, prospectiva, decálogo de valores, criterios de actuación y el Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Sin embargo, la comunidad académica ha manifestado que la actual estructura de los cursos virtuales limitan tanto al tutor como al estudiante al momento de realizar los procesos de enseñanza aprendizaje no tiene incidencia en el diseño de las actividades, su labor es más de orientación hacia el estudiante y este utiliza los recursos de comunicación en campus para solicitar nuevas oportunidades evaluativas para la entrega de actividades y no para la producción de su conocimiento, los foros académicos son utilizados para la entregas de trabajos pero no se presentan dentro de ellos debates sobre un determinado tema, por tanto el estudiante se limita a enviar una actividad y el tutor a calificar. Teniendo

en cuenta esto existe la necesidad de fortalecer el carácter pedagógico de las actividades, el acceso a mayor recurso tecno didáctico para el desarrollo formativo y evaluativo

La instrucción se concibe no sólo como un proceso, sino como un sistema que comprende un conjunto de procesos interrelacionados: análisis, diseño, producción, desarrollo (implementación) y evaluación. La relación entre esos procesos debe ser sistémica más que sistemática; y que son procesos que pueden ocurrir en paralelo, simultáneamente, en estrecha interrelación, más que de manera lineal. Por lo tanto es necesario conocer ¿Cuál es el modelo de diseño Instruccional utilizado en la universidad Nacional Abierta y a Distancia?

7. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNAD

7.1. MISIÓN DE LA UNAD.

Corresponde a la formulación de su propósito central que busca ser compartido y alcanzado por toda la comunidad académica. Su formulación es: La Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, tiene como Misión contribuir a la educación para todos, mediante la investigación, la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación – TIC –, para acompañar el aprendizaje autónomo y el desarrollo humano sostenible de las comunidades locales y globales, con calidad, eficiencia y equidad social

7.2. VISIÓN DE LA UNAD.

Constituye una meta a corto plazo que se propone servir de medio para alcanzar la misión institucional. Una vez alcanzada, nuevamente debe ser revisada la misión y formular otra meta o visión que ayude a consolidar su misión. La Unad se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por el compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

Desde la perspectiva la Unad pretende contribuir a lo siguiente:

Superar la crisis moral, ligada a la crisis de valores, a la pérdida del sentido ético de la existencia y a la falta de conciencia solidaria y de respeto por la vida y la dignidad humana.

Promover un cambio cultural, basado en la convivencia pacífica, la heterogeneidad cultural, el ejercicio de la justicia, la búsqueda de la verdad y la práctica de la libertad.

Convertir el conocimiento en potencial formativo, a partir de la estructura, del contenido y del valor sociocultural de los saberes, en concordancia con la capacidad de conocer y con el contexto del mundo vital de los estudiantes, para el logro progresivo de mejores niveles de calidad de vida.

Formar un liderazgo cívico – social, transformativo e innovador, comprometido con el mejoramiento continuo de las instituciones sociales, y con la promoción, creación y consolidación de nuevas formas de producción, socialización y

aplicación del conocimiento, aplicado al mejoramiento de la calidad de vida, a la formación integral de las personas y al desarrollo armónico de comunidades solidarias.

Incorporar las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información a los procesos de gestión del conocimiento, a la producción técnica y utilización ética de diversas mediaciones pedagógicas, con sentido lúdico y estético, para ampliar la cobertura educativa con calidad académica y pertinencia social.

Diseñar y realizar nuevos modelos de desarrollo pedagógico, que le impriman sentido humano al aprendizaje de las ciencias y a las prácticas sociales de los estudiantes, con énfasis en la autogestión formativa, en la cooperación solidaria y en el aprendizaje autónomo e integral, durante toda la vida, mediante el aprender a convivir y a vivir juntos, aprender a conocer, aprender a hacer y a ser.

Desarrollar una conciencia crítica frente a los procesos de mundialización y globalización de la cultura, la comunicación y la información, lo mismo que una capacidad creativa en los estudiantes para la construcción de visiones del mundo, de la vida y de sí mismos, basadas en los más altos valores humanos.

8. FINES Y FUNCIONES DE LA UNAD.

Corresponde a la formulación de posibles estrategias que le ayudan a la institución a orientar sus esfuerzos en el logro de la visión y la misión, comprometen a sus estamentos aunque centra sus mayores realizaciones en el campo académico por ser la razón fundamental de la institución como entidad de educación superior. La Unad trabaja con el conocimiento, lo organiza, transforma y aplica a través de sus docentes y estudiantes para que sean aplicados en las comunidades para que puedan avanzar en su desarrollo.

Promover la formación integral de personas sobre una base científica, ética y humanística, que permita generar una conciencia crítica, reflexiva y humana, para que contribuyan a la construcción de una sociedad solidaria, justa y libre, acorde con las tendencias del mundo contemporáneo.

Propender por la conservación y el desarrollo del patrimonio cultural nacional, a través de la comprensión e interpretación de la realidad y la búsqueda de soluciones pertinentes a los problemas de la comunidad, mediante la aplicación del saber científico, social y cultural, así como el ejercicio ético de cada profesión.

Formar ciudadanos con pensamiento crítico, creativo y autónomo, responsables de la integración y el desarrollo nacional, con base en valores democráticos de solidaridad, tolerancia y compromiso con los derechos humanos.

Ofrecer nuevas estrategias de educación permanente que faciliten la actualización profesional continua, el desarrollo individual y colectivo de las comunidades y el desarrollo de proyectos educativos que contribuyan al proceso de resocialización e inserción de grupos marginados.

Propender por una cultura ecológica y una ética ambiental que permita utilizar racionalmente los recursos naturales, garantizando hacia el futuro un ambiente sano y compatible con la vida.

Fomentar y fortalecer la formación del espíritu investigativo y emprendedor, que le permita al estudiante y a la institución desarrollar procesos de innovación tecnológica y productiva, que contribuyan a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos territoriales.

Promover la formación y desarrollo de comunidades académicas, relacionadas con los objetos de conocimiento propios del quehacer institucional, lo mismo que fomentar su articulación con sus homólogos en el ámbito nacional e internacional.

Para alcanzar sus fines, la Unad asume responsabilidades sociales acordes con su misión así: Función Formativa: orientada hacia una formación que permita la

comprensión, aplicación y utilización del conocimiento universal, así como la creación de nuevo conocimiento y la formación de actitudes, competencias y valores en la comunidad educativa para la promoción de procesos de desarrollo endógeno en el campo económico; la recuperación y transformación cultural; el compromiso proactivo para la afirmación de las prácticas sociales, tecnológicas, políticas y culturales que garanticen la convivencia en el marco de una sociedad más justa y no violenta.

Función Investigativa: entendida como condición necesaria para la consolidación de comunidad académica capaz de aportar al desarrollo científico – tecnológico del país mediante la generación y transferencia de conocimiento para solucionar las problemáticas regionales.

Función Comunitaria: orientada hacia la promoción del talento humano, para dinamizar la capacidad creativa y renovadora de las fuerzas sociales y contribuir a la potenciación del capital cultural y productivo de las regiones, por medio de la participación organizada para la comprensión de la realidad, la toma de decisiones autónomas y la acción transformadora que responda a los problemas y posibilidades reales de la población. Valores que sustentan el quehacer de la Unad

Como toda organización dinámica, dispone también de un código de ética que regule las relaciones entre los diferentes miembros, establezca los parámetros para su normatividad y pueda proyectarse a la sociedad. Estos también consultan los que previamente ha venido desarrollando el estudiante, el docente y el administrativo dentro de su proceso de formación que ha venido alcanzando como producto de su cosmovisión, su experiencia en la familia, en el trabajo y en la participación en su comunidad.

Honestidad: Actitud permanente para realizar todos los procesos con transparencia, eficiencia y disposición para rendir cuentas a la comunidad universitaria, la sociedad y el Estado.

Respeto: Conciencia plena del valor de si mismo y el de los demás como condición para la convivencia social. **Solidaridad:** Espíritu de crecimiento en grupo; superación de la indiferencia y la omisión; sustitución del interés individual por el bienestar colectivo.

Participación Democrática: Espacios de expresión y convivencia que permitan la toma de decisiones consensuadas que propicien el bien común.

Compromiso Social: Humanización de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

Pertenencia: Capacidad de conjugar expectativas y proyecto de vida personal con la misión institucional.

Pertinencia: Capacidad de adecuar conocimientos, metodologías, procesos y proyectos a las necesidades detectadas a nivel local, regional y nacional.

Relación Ética: Reconocimiento recíproco, respeto a la dignidad de las personas y testimonio de los principios de fraternidad, justicia y equidad, cooperación y solidaridad social.

9. ACTIVIDADES PROPUESTAS

Socializar la oferta educativa de la Unad y de la Ceres a la comunidad estudiantil de la región

Distribuir información impresa sobre la oferta educativa de la Unad y del Ceres, requisitos de matrícula y convenios para la financiación

Divulgar la oferta educativa de la Unad y del Ceres en medios masivos de comunicación, especialmente en emisoras

Informar a la comunidad fechas de matrículas u ofertas educativas de la Unad y del Ceres

Participar en la feria itinerante universitaria organizada por la secretaria de educación departamental de Boyacá

DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO DE LA UNAD CERES GARAGOA

10. RESULTADOS ACTIVIDADES

10.1 estrategia numero 1

Socializar la oferta educativa de la Unad y del Ceres a la comunidad estudiantil de la región

Acciones realizadas

Por llamada telefónica se contacta a las diferentes secretarías de las instituciones para programar fecha de atención para la socialización de los programas académicos que oferta la universidad a estudiantes de los grados 10 y 11 Anexamos directorio de las instituciones educativas del área de influencia de la universidad (1)

Con carta de solicitud se visitan a 11 colegios de los municipios de Tenza, La Capilla, Guateque, Macanal, Santa María, San Luis, Chinavita, Pachavita y Garagoa y programar las capacitaciones de orientación vocacional y promoción de los diferentes programas que oferta la universidad.

Anexamos copia de carta de solicitud de la socialización firmada por los rectores de los colegios visitados (2)

10.2 estrategia numero 2

Distribuir información impresa sobre la oferta educativa de la Unad y la Ceres, requisitos de matrícula y convenios para la financiación

Se programa la entrega de volantes informativos a los estudiantes que se presentan en los exámenes de ifes a donde se concentrarán en las diferentes instituciones de los municipios de Garagoa y Guateque encontrándose los estudiantes de grado 11 del área de influencia de la universidad

El día 18 de agosto de 2012 al ingreso y salida en el Colegio Nacionalizado San Luis del municipio de Garagoa sitio programado para presentar examen de ifes se entrega volante publicitario a donde se explica los diferentes programas que oferta la universidad, direcciones de contactos, requisitos de matrícula y periodos de matrícula; entregando un volante en la mano a 500 estudiantes del grado 11 de los diferentes municipio que se presentaron al examen, población objetivo de nuestras actividades del desarrollo de la estrategia de mercadeo de la universidad

Al mismo tiempo la colaboración de estudiante de la universidad se programa la entrega de 300 volantes para ser entregados a los estudiantes que se presentaron al examen de ifes en el municipio de Guateque Anexamos copia de volante (3)

10.3 estrategia numero3

Divulgar la oferta educativa de la Unad y del Ceres en medios masivos de comunicación, especialmente en emisoras

Con la colaboración de algunas emisoras comunitarias de los municipios de influencia de la universidad como Santabárbara estéreo, Sochaqira estéreo son publicadas cuñas publicitarias informando los programas ofertados por la universidad, direcciones de contacto, fechas de matrícula.

Como estrategia se diseña encuesta de opinión de conocimiento de la universidad a la población estudiantil de último grado, de 11 instituciones aplicándola a 518 estudiantes en los diferentes colegios visitados

Solo resaltamos la sumatoria de las preguntas que contestaron los estudiantes, del cuestionario de 15 preguntas, resaltando que algunos no contestaron algunas preguntas

En los resultados entregados solo se anota el total de las personas que respondieron a las diferentes preguntas a donde algunos contestaron con más de una oportunidad y otras no contestaron todos

Modelo de encuesta con la sumatoria de 518 encuestados

UNIVERSIDAD ABIETRA Y A DISTANCIA

ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL VALLE DE TENZA 2012

518 ENCUESTAS

La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer el interés de la comunidad en general del valle de Tenza sobre su intención de cursar estudios en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en la región. Agradecemos responder a las preguntas de forma sincera, La información recolectada solo se tendrá en cuenta para fines estadísticos.

FECHA Octubre y Noviembre de 2013_ EDAD estudiantes de 16 a 19 años

GENERO F 319 M 199

COLEGIO/ENTIDAD 11 instituciones _____ GRADOS: 11°

MUNICIPIOS: Chinavita, Pachavita, Tenza, La Capilla, Garagoa, Guateque, Santamaria, Macanal, San Luis.

SISBEN; SI 310 NO 56 NIVEL: uno 178 dos 168 tres 23

1. Al terminar sus estudios secundarios usted está interesado en iniciar una carrera profesional?

SI 334 NO 3

Porque? _____

Si contestó NO a la pregunta anterior por favor pase a la pregunta 10 en adelante

2. Qué nivel de estudios estaría interesado en cursar? (Marque con una X)

Técnica Laboral (Programas ofertados por Institutos de formación para el trabajo o el SENA) 51
Técnica Profesional (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 93
Tecnológica Profesional (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 82
Profesional Universitaria (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 246

3. Del siguiente listado de programas tecnológicos y profesionales señale el que es de su preferencia como primera opción y como segunda opción:

PROGRAMA	PRIMERA OPCION	SEGUNDA OPCION
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS AFINES	46	31

CONTADURÍA	30	26
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	20	15
FILOSOFÍA	1	6
LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	3	5
LICENCIATURA EN INGLÉS	4	7
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	2	2
LICENCIATURA EN PRESCOLAR Y BÁSICA PRIMARIA	11	6
LICENCIATURA EN BIOLOGÍA	4	4
LICENCIATURA EN ETNOEDUCACION	.	2
ZOOTECNIA Y TECNOLOGÍAS AFINES	6	15
AGRONOMÍA Y TECNOLOGÍAS AFINES	4	4
MEDICINA VETERINARIA	20	23
INGENIERIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS AFINES	22	21
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	26	16
INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍAS AFINES	5	17
INGENIERÍA AMBIENTAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	37	25
INGENIERÍA AGROFORESTAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	1	7
INGENIERÍA DE ALIMENTOS Y TECNOLOGÍAS AFINES	1	5
INGENIERÍA CIVIL	17	27
INGENIERÍA DE VÍAS Y TRANSPORTES	4	15
INGENIERÍA MECÁNICA – MECATRÓNICA – AUTOMOTRIZ	33	16
ARQUITECTURA	13	19
TELECOMUNICACIONES	5	12
MEDICINA	43	18
ODONTOLOGÍA	10	7
ENFERMERÍA	20	28
PSICOLOGÍA	19	24
TERAPIA FÍSICA	12	18
TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA	.	7
COMUNICACIÓN SOCIAL	7	19

OTRO, CUAL? Ed física, diseño grafico, música, hotelería y turismo, ing. Petróleos, negocios internacionales, fotografía.

4. En qué municipio o ciudad tendría la posibilidad de adelantar sus estudios universitarios?
(Marque con una X)

Garagoa 108 Guateque 26 Sutatenza 7 Tunja 113 Bogotá 294

Bucaramanga 6 Medellín 6 Cali 1 Villavicencio 20 Yopal 9

Otra _____ PORQUE? _____

5. De los programas señalados, cuál es la modalidad de estudio en el que le gustaría adelantar su carrera profesional:

Presencial 397 Semipresencial 35^A distancia 24 Virtual 30

Otro, Cuál? _____

POR QUÉ? _____

6. ¿De las siguientes universidades que ofertan diferentes programas de educación superior, seleccione la Institución en la que le gustaría adelantar sus estudios universitarios?

Universidad Nacional de Colombia	<u>204</u>
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	<u>97</u>
Universidad Pedagógica Nacional	<u>39</u>
Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas	<u>36</u>
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	<u>59</u>
Universidad Industrial de Santander	<u>14</u>
Fundación Universitaria Juan de Castellanos	<u>26</u>
Universidad Santo Tomás	<u>42</u>
Universidad Javeriana	<u>24</u>
Universidad de los Andes	<u>25</u>
Universidad el Bosque	<u>5</u>
Escuela Superior de Administración Pública ESAP	
Fundación Universitaria Agraria de Colombia	
Universidad del Rosario	<u>5</u>
Universidad de Boyacá	<u>10</u>
Otra,Cuál? _____	

Consulta página Web	<u>287</u>
Publicidad radial	<u>22</u>
Vista personal a la Universidad	<u>32</u>
Correo electrónico	<u>23</u>
Publicidad televisión	<u>67</u>
Volantes	<u>75</u>
Llamada Telefónica	<u>8</u>
Publicidad en prensa	<u>17</u>
Referencias Familiares y amigos	<u>107</u>
Visita de representantes de la Universidad al colegio	<u>31</u>
Otro,Cuál? _____	

8. Si desea estudiar una carrera universitaria, Cuál será el origen de los recursos económicos con los que pagará el valor del semestre?

Recursos propios	<u>76</u>	Recursos familiares	<u>213</u>	Préstamo financiero	<u>160</u>
Beca de estudio	<u>23</u>	Otro,Cuál? _____			

9. ¿Cuál cree usted que es el rango en el que está el valor de la matrícula que usted o su familia estarían dispuestos a pagar por el semestre de la carrera Universitaria que desea cursar?

Entre \$ 283.500 y \$ 566.700	<u>145</u>	Entre \$ 1.416.751 y \$ 1.700.100	<u>22</u>
Entre \$ 566.701 y \$ 850.050	<u>78</u>	Entre \$ 1.700.101 y \$ 2.266.800	<u>21</u>
Entre \$ 850.051 y \$ 1.133.400	<u>38</u>	Entre \$ 2.266.801 y \$ 2.550.150	<u>33</u>
Entre \$ 1.133.401 y \$1.416.750	<u>48</u>	Más de \$ 2.550.151	<u>29</u>

10. ¿Conoce usted algún aspecto sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD?

SI 126 **NO** 363

11. ¿Cuál es su opinión sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y sus programas académico en cada uno de los siguientes aspectos? (Califique las opciones presentadas a continuación marcando X en la casilla que refleje su opinión)

OPINIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ASPECTO	OPINIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Credibilidad	81	202	29	5
Calidad Institucional	105	184	36	4
Aporte al desarrollo regional	109	168	47	5
Calidad de sus programas	96	181	54	6
Pertinencia de sus programas	72	171	43	7
Valor de la matrícula	68	165	68	8
Utilización de tecnologías	98	165	46	6
Oferta programas virtuales	96	147	50	12
Utilización de medios tecnológicos para el estudio	97	214	47	5
Exigencia académica	97	165	29	7

Convenios para descuento en la matrícula	96	151	49	6
Otro, Cuál?				

12. ¿Con la asesoría pertinente y el apoyo para la financiación de la matrícula, usted estaría dispuesto a estudiar algún programa académico en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia?

SI 353 **NO** 110 no responden 23

POR QUÉ? _____

13 . ¿Actualmente usted posee o dispone de alguno de los siguientes elementos para la comunicación por medio de la web?

Computador Portátil	<u>221</u>	Impresora	<u>94</u>	Otro Cuál? <u>celular 3</u>
Computador de Mesa	<u>162</u>	Escáner	<u>56</u>	
Internet Banda Ancha	<u>58</u>	Web Cam	<u>85</u>	<u>no tiene 111</u>
Internet Modem	<u>117</u>	Diadema con micrófono	<u>9</u>	

14. ¿Con qué frecuencia navega por la internet?

Diariamente	<u>151</u>	Una vez a la semana	<u>112</u>	Esporádicamente	<u>24</u>
Tres veces por semana	<u>142</u>	Una vez al mes	<u>30</u>	No navega en internet	<u>2</u>

15. Cuando Navega en internet qué servicios utiliza?

Redes sociales (<i>facebook, twitter, sonico</i>)	<u>406</u>	Cursos virtuales	<u>88</u>	Videos	<u>120</u>
Correo electrónico	<u>273</u>	Teleconferencias	<u>6</u>	Juegos en línea	<u>49</u>
Búsqueda de información específica	<u>296</u>	No navega	<u>6</u>	Otro, Cuál?	<u> </u>

Agradecemos su tiempo y colaboración

Anexamos copias de sumatorias de encuestas de trabajo de los diferentes colegios (4)

10.4 estrategia numero 4

Participar en la feria itinerante universitaria organizada por la secretaria de educación departamental de Boyacá

Se participa en la feria universitaria, organizada en el colegio San Luis de Garagoa, a donde participaron las universidades que hacen influencia en la región como Universidad de Boyacá, UPTC, Universidad de Pamplona, universidad Santo tomas, Juan de Castellanos y la Unad con charlas de orientación vocacional a los 216 estudiantes visitantes invitados a la feria, y entrega de publicidad escrita con información de los diferentes programas ofertados por la Unad

Anexamos capacitación de orientación vocacional dirigido a los estudiantes de los grados 10 y 11 (5)

11 CONCLUSIONES

Debido a la escases de recursos y a los inconvenientes de movilización fue necesario priorizar algunas actividades programadas en plan de mercadeo, las visitas a instituciones educativas se priorizo por el número de estudiantes

Los programas que oferta la universidad para el año 2013 son dados a conocer en 11 colegios de los diferentes municipios del área de influencia, encuestando a 518 estudiantes sobre la opinión que se tiene de la universidad

El plan de marketing permitirá optimizar la posición competitiva de la institución educacional en los diferentes mercados, favoreciendo la generación de nuevas matrículas, ventas de productos y la efectividad institucional

Competencia en el mercado de servicios de educación, supone algunas resistencias, partiendo de la concepción de que estas instituciones son sin fines de lucro, sin embargo la competencia es útil para mejorar la calidad de la Enseñanza Superior, no impide la cooperación y no es una noción exclusivamente comercial. La identificación como universidad líder en la región nos compromete a ser los mejores en la calidad de sus estudiantes como en los procesos de formación

12 RECOMENDACIONES

Las universidades necesitan autonomía administrativa suficiente; una normativa propicia; y, una financiación adecuada, es decir una fuente de negocios que sustente el marketing; dado que sin estas premisas se encontrarían en desventaja a la hora de competir en el mercado con el dinamismo necesario.

La Enseñanza Superior, dentro del ámbito de la competencia, tiene que desarrollarse con valores académicos fundamentales y cumplir a la vez las expectativas de todas las partes interesadas y, en particular, dar pruebas de buena calidad.

las relaciones y alianzas estratégicas de cooperación con otras universidades, le da una proyección a un marketing global; con las agremiaciones que reúnen al sector académico interno e internacional y con instituciones públicas y privadas, relacionadas con pasantías y por ende con inserción laboral.

BIBLIOGRAFÍA

RAMÓN MARTÍNEZ Miguel Antonio y GUERRERO RODRÍGUEZ José Humberto
proyecto pedagógico unadista. Bogotá, D.C. 2004.

Normas Técnicas colombianas NTC 1486 2008-07-23 documentaciones,
presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación

Universidad Nacional Abierta y a Distancia Colombia www.unad.edu.co

Wikipedia, la enciclopedia libre es.wikipedia.org

dspace.ups.edu.ec/.

Estudio De Mercado - BuenasTareas.com www.buenastareas.com

ANEXOS

1. Directorio instituciones área de influencia de la universidad
2. Volante publicitario programas ofertados por la universidad
3. Carta de recibido de los diferentes colegios visitados
4. Encuestas de trabajo de los diferentes colegios
5. Diapositivas capacitación orientación vocacional

Anexo 1



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

CENTRO REGIONAL DE EDUCACION SUPERIOR DEL VALLE DE TENZA CERES VALLE DE TENZA



NOMBRE	CARGO	ENTIDAD	MUNICIPIO	EMAIL	CONTACTO
SOR MARIA ODILIA PERDOMO L.	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA JOSE GABRIEL	TENZA	itjgc@hotmail.com	3114405335
SAÚL BLANCO LAGOS	RECTOR	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA LA CANDELARIA	LA CAPILLA	colcalde142@yahoo.es	3114524624
JOSE ANTONIO BUITRAGO BERNAL	RECTOR	SOCHAQUIRA ABAJO	GUAYATÁ	janbube@gmail.com	3213077356
HILDEBRANDO BONILLA BONILLA	RECTOR	LAS MERCEDES	GUAYATÁ	micolegiolasmercedes@yahoo.es	3157909672
ANA RUTH ROA MORA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA ENRIQUE SUAREZ	ALMEIDA	colalmeida@hotmail.com	3114405335
ANA LIYER BECERRA PINEDA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA	CHIVOR	anabecerzapinedapineda7@yahoo.es	3114703581
TERSA DE J. SALCEDO BRAVO	RECTOR	TECNICA SAN BARTOLOLME	SUTATENZA	sutaten_insttecregsanbartolome@sedboyaca.gov.co	3108751698
MANUEL ANTONIO MONTENEGRO BRAVO	RECTOR	TECNICA LOS NARANJOS	SUTATENZA	sutaten_colnaranjos@sedboyaca.gov.co	
SERGIO FELIPE ALBARRACÍN	RECTOR	JOSE BENINGO PERILLAS	SOMONDOCO	colegioibp@hotmail.com	7531182
CARMEN MARLÉN ACEVEDO S.	RECTOR	ESCUELA NORMAL SUPERIOR VALLE DE TENZA	SOMONDOCO	ensvate@hotmail.com	7531267
ARIOSTO ESQUIVEL BORDA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA ENRIQUE OLAYA	GUATEQUE	tovelda@hotmail.com	3112275686
MARY LUZ GUTIÉRREZ DE CUIÑO	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA VALLE DE TENZA	GUATEQUE	maryluzgfdec@gmail.com	3112917843
FLOR ALBA GÓMEZ DE JIMÉNEZ	RECTOR	INSTITUTO DE ESTUDIOS TÉCNICOS VALLE DE TENZA	GUATEQUE	flore_19430@yahoo.es	3142761132
RAUL EDUARDO MUÑOZ	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA JUAN DE JESUS	CHINAVITA	chinavi_juanjesusacevedo@sedboyaca.gov.co	3105551515
FÉLIX ALFREDO CASTILLO FORERO	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA	CHINAVITA	chinavi_ntrasranazareth@sedboyaca.gov.co	3125720672
JORGE WILMARK BOHORQUEZ	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA INDUSTRIAL	GARAGOA	garagoa_insttecinustrialmah@sedboyaca.gov.co	
SOR CLEMENCIA GALINDO TORRES	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA SAN LUIS	GARAGOA	garagoa_instnacsanluis@sedboyaca.gov.co	3118133869
RAUL RODRIGUEZ PERILLA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA	MACANAL	macanal_instnagicolamacanal@sedboyaca.gov.co	3123678683
MIGUEL ANGEL ESPINOSA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA HONORIO ANGEL	PACHAVITA	pachavi_colhonorioangalyo@sedboyaca.gov.co	
SERGIO ABRAHAM SILVA GRANADOS	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUEVA	SAN LUIS DE GACENO	sanluis_colnuevavesperanza@sedboyaca.gov.co	3107945252
RUTH DEL CARMEN LACHE	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA SAN CARLOS DEL	SAN LUIS DE GACENO	sanluis_colnscarlosdelguavio@sedboyaca.gov.co	3144187025
VICTOR MANUEL RAMIREZ BAUTISTA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA SAN LUIS DE	SAN LUIS DE GACENO	sanluis_colnlsanluisgaceno@sedboyaca.gov.co	3112331537
PABLO ANIVAL BUENO MEDINA	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA TELEPALMERITAS	SAN LUIS DE GACENO	sanluis_coltelepalmeritas@sedboyaca.gov.co	3203028871
JOSE NELSON LEGUIZAMON	RECTOR	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA JOSE JACINTO	SANTA MARÍA	santama_jecoleccjacinovega@sedboyaca.gov.co	3125238868
ELIZABETH TORRES SANABRIA	COORDINADORA	UPTC	GARAGOA	elizabethtorres_sanabria@gmail.com	3212153596
CLARA ESTHER MELO	DIRECTORA	UPN	SUTATENZA	EMAIL	
JOSE MORALES	COORDINADOR	REMINGTON	GUATEQUE	EMAIL	
ANA HERCILIA HAMÓN NARANJO	DIRECTORA TERRITORIA	ESAP	TUNJA	EMAIL	
FABIO GUERRERO	DIRECTOR GENERAL	CORPOCHIVOR	GARAGOA	direcciongeneral@corpochivor.gov.co	
NELLY JIMENEZ DE MANCIPE	DIRECTORA DEPARTAM	COMFABOY	TUNJA	direccion@comfaboy.com.co	
MISAEEL GUTIÉRREZ GONZÁLEZ	DIRECTOR NÚCLEO	PROVINCIA ORIENTE	GUATEQUE	EMAIL	
FABIAN BULLA SANCHEZ	ALCALDE MUNICIPAL	GUATEQUE	GUATEQUE	EMAIL	
ANSELMO CORONADO OCHOA	DIRECTOR NÚCLEO	PROVINCIA NEIRA	GARAGOA	garagoa_dirnucleo@sedboyaca.gov.co	3138913048
JOHANA CASTILLO GUTIERREZ	RECTORA	LICEO MODERNO JEAN PIAGET	GARAGOA		3125859986
GERMÁN ANTONIO MEDINA	DIRECTOR REGIONAL	SENA BOYACÁ	SOGAMOSO	EMAIL	

27 sep / ho

19/26 Jul

26 Sep. 2 PM

752007
Fijo3102804314
Rud Lich. Surf Oruro

Anexo 2



Desde cualquier lugar ... a cualquier hora...
Ya no hay excusas para estudiar...
UNAD, Educación para todos con calidad global.

REQUISITOS PARA MATRÍCULA ESTUDIANTES PREGRADO:

- * Acta de matrícula diligenciada y firmada.
- * Fotocopia autenticada del diploma de bachiller.
- * Fotocopia autenticada del Acta de grado de bachiller.
- * Certificado de presentación del examen de estado.
- * Resultado del estudio de homologación y nivelación (solo para quienes soliciten la homologación de cursos realizados en otras instituciones).
- * Certificado médico expedido por un profesional acreditado.
- * Dos fotocopias ampliadas y legibles del documento de identidad.
- * Fotocopia del certificado electoral.
- * Cancelar los derechos pecuniarios por concepto de inscripción, matrícula, seguro estudiantil.
- * Libreta militar.
- * 2 fotos 3x4 fondo azul.

FINANCIACIÓN DE LA MATRÍCULA

- * Banco Pichincha
- * Cooptufuturo
- * Fondo Nacional del Ahorro
- * ICETEX

CONVENIOS DESCUENTOS MATRÍCULA

- * Miembros de las fuerzas Militares y de Policía.
- * Juntas de Acción Comunal.
- * Banco Agrario.
- * Comfaboy.
- * Egresados Unad.
- * Promedio superior a 4,0 Icetex Acces
- * Municipio de San Luis de Gaceno
- * Municipio de Guateque
- * Inpec.

Pregunte por los requisitos para cada caso de financiación y convenios.



Desde cualquier lugar ... a cualquier hora...
Ya no hay excusas para estudiar...
UNAD, Educación para todos con calidad global.

TECNOLOGÍAS:

- * Agroforestal
- * Sistemas
- * Audio
- * Electrónica
- * Industrial
- * Telecomunicaciones
- * Gestión Comercial y de Negocios
- * Gestión Agropecuaria
- * Empresas Asociativas y Organizaciones comunitarias
- * Empresas Ganaderas Bovinas
- * Obras Civiles y Construcción
- * Transporte
- * Gestión Industrial
- * Producción Agrícola
- * Producción Animal
- * Regencia de Farmacia
- * Saneamiento Ambiental

PROFESIONALES:

- ** Administración de Empresas
- * Psicología
- ** Comunicación Social
- * Filosofía
- * Licenciatura en Filosofía
- ** Licenciatura en Etnoeducación
- * Licenciatura en Inglés
- * Licenciatura en Matemáticas
- * Ingeniería Industrial
- * Ingeniería Ambiental
- * Ingeniería Electrónica
- ** Ingeniería de Sistemas
- * Ingeniería de Telecomunicaciones
- * Ingeniería Agroforestal
- * Agronomía
- ** Zootecnia
- * Química

** Programas acreditados de alta calidad

ESPECIALIZACIONES:

- * Gerencia estratégica de Mercadeo
- * Gestión de Proyectos
- * Gestión Pública
- * Educación Superior a Distancia
- * Educación, Cultura y Política
- * Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo.
- * Procesos de Alimentos y Biomateriales.
- * Biotecnología Agraria.
- * Mejoramiento Genético.
- * Nutrición Animal Sostenible.

MAESTRÍA:

- * Administración de Organizaciones

**CONVENIOS PARA DESCUENTOS EN MATRÍCULA
FINANCIACIÓN HASTA EL 100%**

INFORMES

www.unad.edu.co Email: garagoa@unad.edu.co
Cra 9 No. 13-43 Garagoa, Boyacá Tels: 7500 408-7502 210 Cel: 311 281 4235



Psicología

Registro Calificado: 210243020001100112300
Código SNIES: 3274 - Resolución No. 2352 de mayo 10 de 2007

Propósito de Formación

El programa de Psicología se propone alcanzar la formación de profesionales idóneos, con espíritu crítico, reflexivo, capaces de redefinir lógicas con las cuales han venido operando los sistemas humanos en cuanto a la solución de conflictos personales, interpersonales y sociales; contribuyendo a la re significación de la acción de psicólogo en el ejercicio de su práctica profesional con énfasis en la formación social comunitaria.

Perfil Profesional

Participar en la conformación de redes sociales (comunitarias, organizacionales, educativas, entre otras) que permitan crear planes de acción frente a las necesidades humanas latentes relacionadas con la prevención en salud, violencia intrafamiliar, violencia social, mejoras en el bienestar y calidad del trabajo, bienestar del trabajador potencializador del capital humano, participación democrática y activa desde los escenarios organizacionales comunitarios de convivencia pacífica; tales acciones dirigidas a favor del desarrollo del bienestar de grupos en las comunidades, las organizaciones, la reducción de las condiciones y efectos de la vulnerabilidad psicosocial y cultural, basados en la promoción e incremento de la capacidad de los grupos humanos para la autogestión y participación de las comunidades.

Perfil de Desempeño

Investigar y colaborar con otros profesionales de las ciencias sociales en acciones de investigación y producción de conocimiento básico y aplicado sobre procesos psicosociales de individuos, grupos y organizaciones en el ámbito local, regional, nacional y global.

-Permitir la recuperación de la identidad a las personas que han sufrido desarraigo de sus raíces a causa de la violencia social, fortaleciendo redes de apoyo interinstitucionales dentro de las cuales prime el respeto por la igualdad, la solidaridad y el respeto a la diferencia.

-Diseñar, ejecutar, conducir y asesorar proceso de intervención psicosocial encaminados a crear y desarrollar servicios alternativos de protección, salud, educación y rehabilitación, cuyo diseño, provisión y expansión estén basados en la autogestión y/o la participación de las comunidades.

Metodología

El proceso se fundamenta en el aprendizaje autónomo, donde el estudiante es el agente activo de su propio aprendizaje; para ello cuenta con actividades de acompañamiento directo o indirecto por parte del tutor, con los recursos y mediaciones propios de la educación a distancia, como son: campus virtual, multimedia, medios audiovisuales e impresos.

Programa

El programa de Psicología tiene una intensidad de 160 créditos, de los cuales corresponden 123 a los cursos de formación básica común, de formación básica disciplinaria y profesional específica y 37 a los cursos electivos.

Título que otorga: Psicólogo

FORMACIÓN BÁSICA COMÚN	SOCIO HUMANÍSTICA	Comunicativas (2)	Proyecto Pedagógico Unadista (2)	Ética (2)	Antropología (2)			
	INVESTIGATIVA	Metodología del Trabajo Académico (2)	Metodología de la Investigación (2)	Epistemología (2)	Lógica Matemática (2)			
		Estadística Descriptiva (2)	Técnicas de Investigación (2)	Seminario de Investigación (2)	Evaluación de Proyectos (2)			
		Diseño de Proyectos (2)						
FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINARIA Y PROFESIONAL ESPECÍFICA	DISCIPLINAR	Procesos Cognoscitivos Básicos (2)	Psicopatología de la Adultez y la Vejez (2)	Psicodiagnóstico de la Personalidad (2)	Psicodiagnóstico de las Funciones Cognoscitivas (2)	Personalidad (2)		
		Sistemas Psicológicos (2)	Procesos Cognoscitivos Superiores (2)	Psicología de los Grupos (2)	Estadística Compleja (2)	Construcción Social de la Niñez y la Adolescencia (2)		
		Biología (3)	Aprendizaje (2)	Psicología Social (3)	Morfopsiología (3)	Psicofisiología (2)		
		Vejez y Muerte como Espacio de Construcción de Sentido (2)	Neuropsicología (2)	Psicopatología de la Infancia y la Adolescencia (2)	Psicometría (2)	Inteligencia y Creatividad (2)		
	PROFESIONAL BÁSICA COMÚN	Herramientas Telemáticas (2)	FORMACIÓN IDIOMA EXTRANJERO					
		Herramientas de Informática (2)	Competencias Lectoescritoras (2)	Competencias Técnicas Lectoescritoras (2)	Competencias Conversacionales (2)	Competencias Técnicas Escriturarias (2)		
	PROFESIONAL ESPECÍFICA	Introducción a la Psicología (2)	Intervención Psicosocial en el Contexto Jurídico (2)	Psicología Comunitaria (3)	Comunidad, Sociedad y Cultura (2)			
		Intervención Psicosocial en el Contexto Educativo (2)	Investigación Cuantitativa (2)	Investigación Cualitativa (3)	Intervención Psicosocial en la Comunidad (2)			
		Diseño de Proyectos Sociales (2)	Sociedad, Pensamiento y Comportamiento (2)	Intervención Psicosocial en la Familia (2)	Prácticas (4)			
		Paradigmas de la Investigación Social (2)	Intervención Psicosocial en el Contexto Organizacional (2)	Trabajo de Grado (4)				

160 créditos - Fuente Vicerrectoría Académica Octubre de 2011

Inscripción en línea a través de la página www.unad.edu.co
Menú Aspirantes, Admisiones, inscripción y matrícula.

1. Requisitos para la inscripción de Pregrado:

- Ser Bachiller
- Haber presentado el examen de estado
- Diligenciar el formulario de inscripción.

2. Requisitos para matrícula Estudiantes Pregrado:

- Acta de matrícula diligenciada y firmada
- Fotocopia autenticada del diploma de bachiller
- Fotocopia autenticada del acta de grado de bachiller
- Certificación de presentación de examen de estado
- Resultado del estudio de homologación y/o nivelación (sólo para quienes soliciten la homologación de cursos realizados en otras instituciones)
- Certificado médico expedido por un profesional acreditado
- Dos fotocopias ampliadas y legibles del documento de identidad
- Presentar la prueba diagnóstica de ingreso a la UNAD
- Cancelar los derechos pecuniarios por concepto de inscripción, matrícula y seguro estudiantil.

Notas:

- Los estudiantes extranjeros deben convalidar los estudios en Colombia
- Los estudiantes que han realizado estudios en otras instituciones, deben solicitar previamente el estudio de homologación nivelación, suministrando la información correspondiente en la oficina de registro y control del CEAD en que desean estudiar.

Nodos

Zona Caribe. Nodo Zonal Valledupar. valledupar@unad.edu.co
Calle 39 No. 48-02 - Tel. (5) 582 4594 - Fax: (5) 582 4634
Zona Sur. Nodo Zonal Ibagué. ibague@unad.edu.co
Calle 34 No. 9A-26 Barrio San Simón Parte baja
Tel. (8) 265 4385 - 265 8380 - 265 8107 - 265 8337
Zona Centro Sur. Nodo Zonal Palmira. palmira@unad.edu.co
Carrera 28 No. 40-56 Barrio Versalles - Tel. (2) 281 6180 - 275 9389
Zona Centro Oriente. Nodo Zonal Bucaramanga.
bucaramanga@unad.edu.co - Carrera 27 No. 40-43
Tel. (7) 635 8577 - Fax: (7) 635 8332
Zona Amazonia y Orinoquía. Nodo Zonal Acacias. acacias@unad.edu.co
Km. 1 Vía Villavicencio
Tel. (8) 656 0406 - 656 0148 - 656 0471 - 656 0873
Zona Centro Boyacá. Nodo Zonal Tunja. tunja@unad.edu.co
Calle 18 Carrera 1 Barrio Manzanaras
Tel. (8) 744 3587 - 744 3687 - 744 2603
Zona Centro Bogotá - Cundinamarca. Nodo Zonal José Acevedo y Gómez.
joseacevedo@unad.edu.co - Transversal 31 No. 12-38 Sur Bogotá D.C.
PBX: (1) 203 8338 - 203 3199 - Fax: (1) 203 8446
Zona Occidente. Nodo Zonal Medellín. medellin@unad.edu.co
Carrera 45 No. 55-19 - Tel. (4) 284 8186 - 284 6672

Crédito

Icetex Crédito Educativo / Informes UNAD



Sede Nacional José Celestino Mutis
esociales@unad.edu.co
Calle 14 Sur No. 14-23 Pto 5
PBX: 344 3700 Ext. 366
Bogotá D.C. Colombia

Psicología

Calificado: 210243020001100112300 - Código SNIES: 3274 - Resolución No. 2352 de mayo 10 de 2007

www.unad.edu.co / Línea Única Nacional 01 8000 115223

Edad: 15-20 21-25 26-30 31-35 36 en adelante

¿Cómo conoció la UNAD? Feria o Evento: Folletos: Internet: Telemarketing: Periódico:

Anexo 3

532 -15- 374
Garagoa, 16 de Octubre de 2012

Rector
MIGUEL ANGEL ESPINOSA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA
HONORIO ANGEL Y OLARTE
Pachavita

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.


Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,


TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235



Recibi: Noviembre 6/12.
Hora: 10:00 a.m.

Jana Hernández 31302

532 -15- 387

Garagoa, 25 de Octubre de 2012

**SEÑOR RECTOR
RAUL RODRIGUEZ PERILLA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA
AGRICOLA DE MACANAL
Macanal.**

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,


TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235

*Recibido
30-10-2012*


532 -15- 386

Garagoa, 25 de Octubre de 2012

SEÑORA Rectora
RUTH DEL CARMEN LACHE AVILA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA
JOSE JACINTO VEGA
Santa María

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

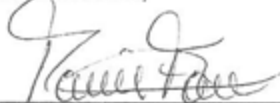
Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,



TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235

Vº/Bº Ruth del Carmen Lache Avila
26-10-2012
9:00 AM

532 -15- 414

Garagoa, 06 de Noviembre de 2012

Rectora
SOR MARÍA ODILIA PERDOMO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA JOSE GABRIEL CARVAJAL
Tenza

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.


Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,



TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

- 7 NOV 2012 

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235

532 -15- 415

Garagoa, 06 de Noviembre de 2012

Señor Rector
SAÚL BLANCO LAGOS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CANDELARIA
La Capilla

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,


TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235

Recibi: P. Eutequiano Guerrero
07-11-2012
Hora: 7:00 AM



Garagoa, 16 de Noviembre de 2012

Rectora
MARY LUZ GUTIERREZ
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA VALLE DE TENZA
Guateque

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,

TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
CERES Garagoa cra 9 No 13- 43
Teléfono: 7502210-7500408 cel 3112814235

Recibi:
Mary de Guzmán
20-11-2012





532 (15) - 427

Garagoa, 16 de Noviembre de 2012

Rector
ARIOSTO ESQUIVEL BORDA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA ENRIQUE OLAYA HERRERA
Guateque

Asunto: Solicitud permiso socialización con estudiantes de grado 10 y 11 grado.

Cordial saludo.

Con el ánimo de motivar a los estudiantes en la búsqueda de un futuro profesional con miras a su realización personal, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cumpliendo el objetivo de promover la educación para todos está realizando jornadas de promoción y orientación profesional a los estudiantes de 10 y 11 grado de manera que ellos conozcan la importancia de la educación como fuente de progreso.

Por tal razón solicito muy comedidamente un espacio de una hora con dichos estudiantes con el fin de realizar la socialización de los temas mencionado la cual será realizada por el Señor Eutequiano Guerrero representante UNAD.

De antemano agradezco su atención y espero una positiva respuesta.

Cordialmente,


TANIA CAROLINA FONSECA AVILA
Coordinadora CERES Garagoa.

RECIBÍ:
NOV-20/12
Eutequiano B.

Anexo 4 encuestas de trabajo

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el interés de la comunidad en general del Valle de Tenza sobre su intención de cursar estudios en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en la región. Agradecemos responder a las preguntas de forma sincera. La información recolectada solo se tendrá en cuenta para fines estadísticos.

FECHA 18-10-22 EDAD 16 a 20 GÉNERO F 63 M 18
 MUNICIPIO GARAGOA COLEGIO Tecnico San Luis
 SISBEN SI 51 NO 7 NIVEL SISBEN 19 25 9

1. Al terminar sus estudios secundarios usted está interesado en iniciar una carrera profesional? SI 48 NO 2

POR QUÉ?

Si contestó NO a la pregunta anterior por favor pase a la pregunta 10 en adelante

2. Qué nivel de estudios estaría interesado en cursar? (Marque con una X)

- Técnica Laboral (Programas ofertados por Institutos de formación para el trabajo o el SENA) 16
- Técnica Profesional (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 15
- Tecnológica Profesional (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 12
- Profesional Universitaria (Programas ofertados por instituciones universitarias o Universidades) 58

3. Del siguiente listado de programas tecnológicos y profesionales señale el que es de su preferencia como primera opción y como segunda opción:

Música

 Diseño de Modas
 Gastronomía
 Ingeniería petroleros
 Ingeniería Química 2
 Aeronáutica
 Diseño Grafico 2
 Dibujo Técnico

PROGRAMA	PRIMERA OPCION	SEGUNDA OPCION
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍAS AFINES	7	1
CONTADURÍA	3	2
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	6	1
FILOSOFÍA	-	-
LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	-	-
LICENCIATURA EN INGLÉS	-	1
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	-	-
LICENCIATURA EN PRESCOLAR Y BÁSICA PRIMARIA	1	2
LICENCIATURA EN BIOLOGÍA	-	-
LICENCIATURA EN ETNOEDUCACION	-	1
ZOOTECNIA Y TECNOLOGÍAS AFINES	1	3
AGRONOMÍA Y TECNOLOGÍAS AFINES	-	-
MEDICINA VETERINARIA	2	6
INGENIERIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS AFINES	3	3
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	3	3
INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍAS AFINES	-	4
INGENIERÍA AMBIENTAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	7	4
INGENIERÍA AGROFORESTAL Y TECNOLOGÍAS AFINES	1	3
INGENIERÍA DE ALIMENTOS Y TECNOLOGÍAS AFINES	-	-
INGENIERÍA CIVIL	1	2
INGENIERÍA DE VÍAS Y TRANSPORTES	-	3
INGENIERÍA MECÁNICA - MECATRÓNICA - AUTOMOTRIZ	-	1
ARQUITECTURA	2	4
TELECOMUNICACIONES	3	2
MEDICINA	13	5
ODONTOLOGÍA	-	-
ENFERMERÍA	7	10
PSICOLOGÍA	3	9
TERAPIA FÍSICA	6	7
TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA	4	6
COMUNICACIÓN SOCIAL	1	4
OTRO, CUAL?	1	

4. En qué municipio o ciudad tendría la posibilidad de adelantar sus estudios universitarios? (Marque con una X)

Garagoa 32 Guateque 1 Sutatenza Tunja 24 Bogota 83
 Bucaramanga Medellín 3 Cali Villavicencio 1 Yopal

6. ¿De las siguientes universidades diferentes programas de educación superior, seleccione la institución en la que le gustaría adelantar sus estudios universitarios?

Universidad Nacional de Colombia	<u>35</u>	Universidad Javeriana	<u>8</u>	9 no sabe Fac 1	
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	<u>14</u>	Universidad de los Andes	<u>8</u>		
Universidad Pedagógica Nacional	<u>2</u>	Universidad el Bosque	<u>1</u>		
Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas	<u>8</u>	Escuela Superior de Administración Pública ESAP			
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	<u>16</u>	Fundación Universitaria Agraria de Colombia			
Universidad Industrial de Santander	<u>3</u>	Universidad del Rosario	<u>3</u>		
Fundación Universitaria Juan de Castellanos	<u>6</u>	Universidad de Boyacá	<u>1</u>		
Universidad Santo Tomás	<u>8</u>	Otra, Cuál?	_____		
POR QUÉ?					

7. Cuál ha sido el medio mediante el cual usted ha conocido más información de las Universidades sobre los programas académicos, procesos de admisión y matrícula?

Consulta página Web	<u>52</u>	Correo electrónico	<u>5</u>	Llamada Telefónica	<u>1</u>
Publicidad radial	<u>2</u>	Publicidad televisión	<u>3</u>	Publicidad en prensa	<u>8</u>
Vista personal a la Universidad	<u>4</u>	Volantes	<u>14</u>	Referencias Familiares y amigos	<u>18</u>
Visita de representantes de la Universidad al colegio			<u>2</u>	Perifoneo	_____
Otro, Cuál? _____					

8. Si desea estudiar una carrera universitaria, Cuál será el origen de los recursos económicos con los que pagará el valor del semestre?

Recursos propios	<u>12</u>	Recursos familiares	<u>35</u>	Préstamo financiero	<u>30</u>
Beca de estudio	<u>7</u>	Otro, Cuál?	_____		

9. ¿Cuál cree usted que es el rango en el que está el valor de la matrícula que usted o su familia estarían dispuestos a pagar por el semestre de la carrera Universitaria que desea cursar?

Entre \$ 283.500 y \$ 566.700	<u>30</u>	Entre \$ 1.416.751 y \$ 1.700.100	<u>4</u>
Entre \$ 566.701 y \$ 850.050	<u>8</u>	Entre \$ 1.700.101 y \$ 2.266.800	<u>3</u>
Entre \$ 850.051 y \$ 1.133.400	<u>5</u>	Entre \$ 2.266.801 y \$ 2.550.150	<u>11</u>
Entre \$ 1.133.401 y \$ 1.416.750	<u>10</u>	Más de \$ 2.550.151	<u>7</u>

10. ¿Conoce usted algún aspecto sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD?

SI	<u>26</u>	NO	<u>57</u>
----	-----------	----	-----------

11. ¿Cuál es su opinión sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y sus programas académico en cada uno de los siguientes aspectos? (Califique las opciones presentadas a continuación marcando X en la casilla que refleje su opinión)

OPINIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ASPECTO	OPINIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Credibilidad	<u>24</u>	<u>44</u>	<u>9</u>	<u>2</u>
Calidad Institucional	<u>31</u>	<u>34</u>	<u>10</u>	<u>1</u>
Aporte al desarrollo regional	<u>26</u>	<u>42</u>	<u>10</u>	
Calidad de sus programas	<u>26</u>	<u>38</u>	<u>10</u>	
Pertinencia de sus programas	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>10</u>	
Valor de la matrícula	<u>22</u>	<u>30</u>	<u>15</u>	<u>2</u>
Utilización de tecnologías	<u>33</u>	<u>30</u>	<u>11</u>	<u>2</u>
Oferta programas virtuales	<u>25</u>	<u>34</u>	<u>11</u>	<u>1</u>
Utilización de medios tecnológicos para el estudio	<u>28</u>	<u>33</u>	<u>9</u>	<u>1</u>
Exigencia académica	<u>24</u>	<u>36</u>	<u>6</u>	<u>1</u>
Convenios para descuento en la matrícula	<u>18</u>	<u>34</u>	<u>15</u>	<u>-</u>
Otro, Cuál?				

12. ¿Con la asesoría pertinente y el apoyo para la financiación de la matrícula, usted estaría dispuesto a estudiar algún programa académico en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia?

SI	<u>59</u>	NO	<u>20</u>	<u>4</u>
----	-----------	----	-----------	----------

POR QUÉ?

13. ¿Actualmente usted posee o dispone de alguno de los siguientes elementos para la comunicación por medio de la web?

Computador Portátil	<u>41</u>	Impresora	<u>20</u>	Otro Cuál?	<u>Calum 1</u>
Computador de Mesa	<u>21</u>	Escaner	<u>8</u>		
Internet Banda Ancha	<u>18</u>	Web cam	<u>16</u>		
Internet Modem	<u>16</u>	Diamema con micrófono	<u>6</u>		
				<u>19</u>	<u>no tiene.</u>

14. ¿Con qué frecuencia navega por la internet?

Diariamente	<u>36</u>	Una vez a la semana	<u>12</u>	Esporádicamente	<u>3</u>
Tres veces por semana	<u>17</u>	Una vez al mes	<u>4</u>	No navega en internet	_____

Anexo 5 diapositivas capacitación

CERES VALLE DE TENZA
2012 - 2013

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

GARAGOA BOYACA
OCTUBRE DE 2012

U

"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"





Toma de Decisiones

“TOMAR UNA DECISIÓN CONSISTE EN ELEGIR UNA OPCIÓN ENTRE DOS O MÁS ALTERNATIVAS QUE SE PRESENTAN PARA RESOLVER UN PROBLEMA”

¿QUÉ DECISIONES HAS TOMADO ÚLTIMAMENTE?

¿TE FUE FÁCIL ELEGIR?

¿CÓMO TOMO MIS DECISIONES?



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

Conócese para decidir mejor

- Mis habilidades
- Mi rendimiento escolar
- Mi personalidad
- Mis intereses
- Mis valores
- Mis motivaciones
- Mi capacidad de trabajo
- Mis limitaciones



EXISTEN DISTINTOS ESTILOS DE ENFRENTAR LAS SITUACIONES. ¿CUÁL ES EL TUYO?



ESTILO IMPULSIVO ES FORMAR DECISIONES DE MODO MUY RÁPIDO, SIN REFLEXIÓN, RESPONDIENDO A LOS DESEOS INMEDIATOS-

ESTILO DEPENDIENTE: SON OPINIONES DE LOS OTROS Y BUSCAS PRINCIPALMENTE LA APROBACIÓN O VALORACIÓN DE LOS DEMÁS; PARA QUEDAR BIEN.

ESTILO AUTÓNOMO SON PERSONA QUE NO TE DEJAS INFLUENCIAR POR LA MODA, LA PRESIÓN SOCIAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .

ESTILO RACIONAL SON LOS BUSCA INFORMACIÓN, ANALIZA LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS Y VALORAS LAS POSIBLES CONSECUENCIAS DE CADA UNA DE ELLAS.



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

Elección de Carrera

Ante la interrogante

"¿Y ahora que voy a estudiar?",



surge otra pregunta:

¿Cómo tomar la decisión correcta? Si bien no hay recetas infalibles, antes de embarcarte en esta elección, debes buscar cuál es tu verdadera vocación, aquella profesión en la que realmente serás bueno.



CONOCE TUS CAPACIDADES Y DESTREZAS



Es necesario conocer que destrezas y aptitudes que tenemos mejor desarrolladas, dado que las distintas profesiones requieren unas habilidades en mayor grado que otras. Por tanto, en la medida en que tengamos desarrolladas determinadas capacidades, nos será más fácil ejercer ciertas profesiones.

Razonamiento Verbal, Numérico, mecánico, espacial, memorístico, física.



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

Analiza tu rendimiento escolar

Examina tus resultados académicos, las asignaturas que se te dan mejor y las que te gustan más. Lo que puede haber influenciado en tu rendimiento escolar: tu capacidad para dicha materia, interés en ella, esfuerzo, hábitos de estudio, si te parece fácil o difícil etc.



CONOCE TUS INTERESES PROFESIONALES Y LABORALES

Cada persona tiene sus gustos:

Ayudar a los demás,
Tareas manuales o trabajo con máquinas.
Las actividades relacionadas con el mundo del arte, el mundo científico, etc.



DEFINICION DE CARRERAS POR AREAS DE CONOCIMIENTO



CIENCIAS AGRICOLAS PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE



Orienta sobre el uso adecuado de la tierra y los cultivos. Uno de sus objetos de estudio están la optimización de los sistemas de producción de distintas especies animales, lo mismo que el cuidado, prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades.

Habilidades o aptitudes: disposición para el trabajo de campo y desempeño sistemático, preparación adecuada en ciencias, química y biología, adaptación a la vida rural, interés por la actualidad y el desarrollo de nuevas tecnologías



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

DEFINICION DE CARRERAS POR AREAS DE CONOCIMIENTO



CIENCIAS SOCIALES Y AFINES Es enseñar al ser humano como individuo; como parte constitutiva y constituyente de la sociedad. Los movimientos sociales, las estructuras de organización social y política; los diversos tipos de gobiernos y de gobernabilidad; las formas y modos como se agrupan los miembros de una sociedad.

Habilidades o aptitudes: interés por la lectura, escritura, capacidad de expresar argumentos e interpretar problemáticas, espíritu crítico y autónomo, liderazgo, sensibilidad social frente a los problemas, habilidades para interactuar con grupos humanos. Preparación adecuada en historia, geografía, ética, civismo, ciencias sociales y filosofía.



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

DEFINICION DE CARRERAS POR AREAS DE CONOCIMIENTO



CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS AFINES

Son relaciones económicas, comerciales, políticas y sociales que surgen en los diferentes contextos nacionales e internacionales, los referentes teóricos para comprender el ámbito de lo microeconómico (empresas e industrias) y para conocer el ámbito macroeconómico en temas monetarios y fiscales, que conducen a la regulación de los sectores productivos y financieros.

Habilidades o aptitudes: Conocimientos en matemática, estadística, ciencias sociales e idiomas, capacidad e análisis, crítico, capacidad de liderazgo, creativo, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo, alto sentido de responsabilidad,

"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

DEFINICION DE CARRERAS POR AREAS DE CONOCIMIENTO



Campaña de Salud Gratuita



Facultad de Ciencias de la Salud - UICM

CIENCIAS DE LA SALUD:

Son los campos de la salud y la enfermedad de las personas, como individuos o colectivos, y la relación de la sanidad con las determinantes sociales, económicas, políticas y culturales. Abordan la promoción de la salud, la prevención, el diagnóstico, el pronóstico, el alivio, la intervención, la curación y la rehabilitación de enfermedades y discapacidades.

Habilidades o aptitudes: Servicio a la comunidad, interés por el bienestar personal y comunitario, capacidad de análisis, lectura, orden y pulcritud, creativos, facilidad de análisis de gráficos y datos numéricos, capacidad de trabajo en equipo, habilidad para la comunicación, con interés por la investigación



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

DEFINICION DE CARRERAS POR AREAS DE CONOCIMIENTO



CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y AFINES: Se agrupan los programas que abordan la aplicación de las ciencias físicas, químicas y matemáticas, de la técnica industrial y en general, del ingenio humano, la utilización e invención sobre la materia.

formación de la capacidad para crear, manejar y aplicar modelos físico-matemáticos a la realidad. Incluye los conocimientos, técnicas, herramientas y prácticas que se pueden aplicar a la planeación, diseño y construcción de obras de infraestructura y urbanizaciones; redes de comunicación, redes eléctricas y de acueducto, circuitos eléctricos, redes de datos y numéricos; y a la extracción, manejo y transformación de minerales y recursos petroleros.

HABILIDADES O APTITUDES: Razonamiento abstracto, comprensión verbal, capacidades para el análisis y la deducción, interés por el trabajo interdisciplinario, preparación adecuada en matemática, física e idiomas, capacidad de innovación, creatividad



"Por la Calidad Educativa y la Equidad Social"

Reflexiona sobre tu situación personal y entorno social



Se trata de tomar conciencia de la **propia realidad personal**. Identificar los aspectos positivos y limitaciones que se deben tener en cuenta a la hora de tomar la **decisión vocacional**.



Reflexiona sobre tus valores



DEDICACIÓN
LEALTAD
COMPROMISO
RESPONSABILIDAD
HONESTIDAD
RESPECTO
PERSEVERANCIA
HONRADEZ

Los valores varían mucho de persona a persona. Así, la gente puede elegir su profesión buscando alguno de los siguientes objetivos: estabilidad, poder, prestigio social, realización intelectual, desarrollo de la creatividad, aventura, disfrutar del arte, etc.

Coetiva y la Equidad Social™

