

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
ABIERTA Y A
DISTANCIA**



**CURSO DE PROFUNDIZACION
GERENCIA ESTRATÉGICA RESPONSABLE**

ELABORADO POR:
VICTOR FELIX GALINDO AMAYA.
Código: 93.448.123

**PRESENTACION FINAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

TUTOR
ARIEL ALFONSO REYES

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-
CEAD –JOSE ACEVEDO Y GOMEZ- BOGOTÁ D.C.
ABRIL DE 2009**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	4
OBJETIVOS	5
ALMACENES ÉXITO S.A.	6
Nuestra Historia	8
Misión	9
Nuestros clientes:.....	10
Nuestros proveedores:	10
Nuestros accionistas:.....	10
La comunidad:	10
Visión:.....	11
Valores:	11
Principios corporativos:	12
Gobierno corporativo:	12
Código de buen gobierno:.....	12
Análisis financiero:	13
Análisis recurso humano:.....	15
Great Place to Work®:.....	16
Siniestralidad:.....	17
Compromisos con la comunidad:	17
Los Proveedores:	18
Manual de proveedores.....	19
Derechos del proveedor	19
Deberes del proveedor	20
Requisitos de Codificación.....	21
Requisitos del proveedor	21
Requisitos del producto.....	22
Buenas prácticas industriales.....	24
Fundación Éxito:.....	25
Nuestros Recursos:.....	25
Programa de reciclaje:.....	26
Los clientes:	26
El Programa Goticas®.....	26
Almacenes Exito S.A. y el Grupo Casino de Francia:	26
Empleados:.....	26
Proveedores:.....	27
Nuestros Proyectos y Programas	27
Desarrollo Integral de la Primera Infancia:.....	27
Iniciativas de Seguridad Alimentaria:	28

Generación de conocimiento:.....	28
Campaña de Intercambio de Libros de Segunda:	28
Alianzas y Convenios:	28
Beneficiarios de Nuestros Aportes:	30
La Fundación Éxito en números:	30
Situación Jurídica de la Fundación Éxito.....	32
Noticias: Tomado de www.almacenesexito.com.co	33
Responsabilidad con el Medio Ambiente:	34
Gestión Ambiental	35
Objetivos Ambientales.....	35
Programas Gestión Ambiental	35
Residuos	35
Agua y Aire	36
Control de la contaminación auditiva	36
Noticia:	36
CONCLUSIONES.....	38
BIBLIOGRAFIA.....	40

INTRODUCCION

La intención al realizar este informe es dar a conocer la forma como Almacenes Éxito S.A. desarrolla su Responsabilidad Social Empresarial, el destino final de los dineros que obtienen en lo diversos proyectos que adelantan, lo incentivos que reciben sus empleados, las políticas ambientales que desarrollan, el trato que le dan a sus proveedores y otros detalles que explicaremos en el desarrollo del trabajo.

También es importante determinar que dineros son donados por el cliente, proveedores, empleados y que cantidad es aportada directamente por Almacenes Éxito S.A.

Es muy importante tener información que permita asegurar la excelente labor que cumple Almacenes Éxito S.A. en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial en cada uno de los stakeholders que interactúan con ella.

Para la profesión del Administrador de Empresas es indispensable conocer en que consiste la Responsabilidad Social Empresarial porque en el mañana cuando se encuentre al frente de la dirección de una empresa debe tener claro como se puede ejecutar y las exigencias que debe cumplir desde este punto de vista.

También debemos revisar como cada stakeholders contribuye en el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial de una empresa y analizar que es mas productivo para el entorno social de la empresa que estos entes se unan y colaboren para e desarrollo de la RSE.

OBJETIVOS

Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial de Almacenes Éxito S.A. de acuerdo a una autoevaluación de sus Políticas y Programas lo mismo que a la percepción, valoración, conocimiento y práctica de los empleados acerca de las políticas y herramientas de RSE.

Evaluar cualitativamente y cuantitativamente las Políticas y Programas de Almacenes Éxito S.A. como una empresa cumplidora de la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país.

Conocer las medidas tomadas por una de las empresas más grandes de Colombia a nivel de la Responsabilidad Social Empresarial y el papel que juega cada uno de sus stakeholders en el desarrollo de sus actividades en búsqueda <del bienestar propio como de la sociedad y el medio ambiente.

Analizar la manera como el mayor empleador del país estimula a sus empleados para mantener un clima laboral agradable sin disminuir las utilidades al momento de rendir cuentas a la junta directiva y al mismo tiempo ser una empresa muy rentable para sus accionistas.

ALMACENES ÉXITO S.A.



www.almaceneséxito.com.co

Almacenes Éxito S.A. es una cadena de almacenes de gran escala en Colombia fundada en 1949, por Gustavo Toro Quintero. Los dueños actuales de Almacenes Éxito son:

El grupo francés Casino. Es el mayor accionista y posee más del 62% de la acciones, después de un martillo celebrado en la Bolsa de Valores de Colombia, donde la empresa francesa adquirió las acciones pertenecientes a la familia Toro, los fundadores de Almacenes Éxito.

El Grupo Empresarial Antioqueño con un porcentaje cerca al 10%.

9% de las acciones flotan libremente en el mercado bursátil de Colombia

A su vez, Éxito es ahora accionista mayoritario de su más cercano competidor, Carulla vivero. Debido a una oferta pública, la cadena de Almacenes Éxito se adjudicó el 77.5 % de las acciones de Carrulla - Vivero a principios de 2007.

Está establecido con un total de 270 puntos de venta en 34 ciudades de Colombia y en Venezuela con 76 almacenes desde el año 1970. Almacenes Éxito es la cadena de hipermercado más grande de Colombia. Dentro del grupo están también incluidos 43 almacenes Ley, 11 supermercados Pomona, 2 tiendas Q`precios, 83 Carullas, 28 Surtimax, 18 Merquefaciles, 7 Home Market, 2 Tiendas el Bazar y 2 próximos que son supermercados de menor escala. La empresa genera 43.000 empleos directos en Colombia y con la reciente adquisición de Carulla-Vivero, esta cifra llega a los 55.000 empleados. Esto los convierte en el mayor empleador de Colombia.

Sus sedes administrativas se encuentran en las ciudades de Envigado, Itagüí, Bogotá, Cali y Barranquilla; y centros de distribución en las principales ciudades del país como Medellín, Bogotá, Barranquilla, Cali, Pereira, Bucaramanga y Montería. Actualmente la compañía líder especializada en los formatos de hipermercados y supermercados. Por dichos almacenes pasan cada año más de 150 millones de personas.

CADENA	REGIONAL					
	CENTRO	SNTANDERES	ANTIOQUIA	OCCIDENTE	NORTE	TOTALES
EXITOS	25	6	20	9	14	74
CARULLAS	46		18	10	9	83
POMONAS	4		5	1	1	11
SURTIMAX	28					28
MERQUEFACIL	11		4		3	18
LEY	10	1	11	16	5	43
Q.PRECIOS			2			2
BAZAR			1		1	2
HOME MARKET	2		2		3	7
PROXIMOS			2			2
TOTALES ALMACENES	126	7	65	36	36	270
CEDI CALIMA				1		1
CEDI YUMBO				1		1
CEDI VEGAS REFRIGERADO			1			1
CEDI VEGAS SECOS			1			1
CEDI BARRANQUILLA REFRIGERADO					1	1
CEDI BARRANQUILLA SECO					1	1
CEDI A.V. 68	1					1
CEDI FUNZA	1					1
CEDI MONTEVIDEO	1					1
PLATAFORMA BUCARAMANGA		1				1
PLATAFORMA PEREIRA				1		1
PLATAFORMA CARNE MONTERIA					1	1
TOTALES	3	1	2	3	3	12

Gestor del informe

Nuestra Historia

"Existen dos formas de hacer las cosas: bien o mal. Hagámoslas bien", decía don Gustavo Toro Quintero, quien fundó Almacenes Exito en 1949. Con esta premisa y con la firme convicción de hacer siempre las cosas bien, hemos crecido para convertirnos en la empresa líder del comercio al detal del país. Luego de 57 años, seguimos siendo una compañía líder especializada en los formatos de hipermercados y supermercados. Ello, gracias a nuestros clientes, a nuestra filosofía fundamentada en la excelente atención al cliente, la permanente disposición de servicio y al talento de nuestra gente que nos hace grandes. Desde 1949 nos hemos convertido en una compañía líder, especializada en los formatos de hipermercados y supermercados. Todo gracias a nuestros clientes, a nuestra filosofía fundamentada en la excelente atención al cliente, la permanente disposición de servicio y al talento de nuestra gente que nos hace grandes.

Estos son los hitos que han marcado nuestra historia.

1949 · Marzo: Bajo el nombre de "El Exito", Almacenes EXITO S.A. abre sus puertas en Medellín en un pequeño local de 4x4 mts, con un capital de 15 mil pesos colombianos. El primer almacén estuvo orientado a vender retazos, saldos y cobijas, bajo el lema que estableció nuestro fundador, Gustavo Toro Quintero, y que sigue siendo bandera de la Compañía: "Comprar bien para vender bien y pagar bien".

1950 · Marzo: Se constituye formalmente la firma Gustavo Toro & Cia. Ltda. Almacenes EXITO.

1975 · Noviembre: Gustavo Toro & Cia. Ltda. Cambia su carácter de sociedad limitada y se convierte en Almacenes EXITO S.A.

1989 · Febrero: Almacenes EXITO se expande y abre su primer almacén en Bogotá: EXITO Calle 80.

1994 · Las acciones de Almacenes EXITO S.A. fueron inscritas en la Bolsa de Medellín y posteriormente en las de Bogotá y Occidente.

1999 · Febrero: Se realizó una Oferta Pública de Intercambio (OPI) entre Almacenes EXITO y los accionistas de CADENALCO (Gran Cadena de Almacenes Colombianos). Tras esta operación, EXITO elevó su participación accionaria en dicha compañía a 56,9%, tomando el control de la misma.
· Julio: La compañía francesa CASINO adquiere el 25% de las acciones de Almacenes EXITO.

2000 · Febrero: Tras alcanzar una participación del 67,95% sobre las acciones ordinarias de CADENALCO, se decide integrar algunas áreas administrativas. Un gran paso hacia la consolidación como uno de los principales grupos comerciales del país.

2003 · Abril: La Vicepresidencia de Informática y Tecnología finaliza la integración de los sistemas y procesos del EXITO con los de CADENALCO culminando el proyecto iniciado en el 2000.

· Abril: La revista América Economía eligió a Almacenes Éxito S.A. como una de las “100 Empresas Competitivas Latinoamericanas Globales” al lograr un grado competencia internacional en los mercados locales.

· Junio: La Fundación Éxito hizo la entrega del Premio Gustavo Toro Quintero por la Nutrición Infantil, galardón creado para motivar a las personas e instituciones que trabajan por el bienestar de los niños colombianos.

2004 · Enero: Se firma el acuerdo de Buenas Prácticas y de Defensa del consumidor entre la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, la Asociación Nacional de Industriales ANDI, y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales ACOPI. Este acuerdo crea un mecanismo de conducta y solución de controversias entre industriales y comerciantes.

· Mayo: EXITO Bello logra certificación en Buenas Prácticas de Manufacturas BMP, otorgada por el Instituto Nacional de Vigilancia y Control de Medicamentos INVIMA.

· Mayo La brigada nacional de Bomberos de Almacenes Éxito S.A. celebra 30 años de existencia.

· Mayo El ICONTEC hace la entrega del Certificado de Gestión de la Calidad ISO9001:2000 a los granos marca propia comercializados en las cadenas EXITO, Ley y POMONA.

· Junio: Se celebra en Medellín el Seminario Internacional de Gestión Humana de las empresas asociadas al Grupo Casino de Francia, con participación de 11 países.

2007 Se consolida la compra Carulla Vivero S.A. por parte de Almacenes Éxito S.A., tan pronto se oficializó la transacción se produjo la intersección administrativa porque se tenían que dar unas medidas inmediatas por partes de la empresa para ser aceptada la negociación por parte de la superintendencia de sociedades, como era vender almacenes en algunos sectores de Bogotá para que no se diera un Monopolio.

Misión

En Almacenes EXITO S.A. ofrecemos a nuestros clientes la satisfacción de sus necesidades, gustos y preferencias, mediante experiencias de compra

memorables y garantía de excelencia en servicio, selección de productos, calidad y precio, todo ello en ambientes modernos y con propuestas de valor diferenciadas por formato comercial. Nos caracteriza el respeto a la dignidad de la persona, la disposición permanente a la evolución y al cambio sin romper con nuestras más sanas tradiciones, y una obsesiva atención al detalle. Somos un equipo humano cimentado en sólidos principios éticos y morales, con un arraigado sentido de pertenencia por la compañía y que cumple su labor con profesionalismo, honestidad y mística.

Por considerarnos su más valiosa riqueza, la organización nos ofrece un ambiente digno y acogedor, donde se retribuye equitativamente nuestro esfuerzo y talento individual, y se promueve el crecimiento personal, la formación integral del ser humano y el bienestar de nuestras familias. Con una estructura organizacional sin burocracia, una clara visión de futuro y el cumplimiento riguroso de todas las obligaciones y responsabilidades económicas y sociales, trabajamos para generar una rentabilidad equivalente a la de nuestros comparables de mejor desempeño en el mercado.

Nuestros clientes

Son los inspiradores de nuestro trabajo. Su presencia exige la prestación de un servicio cálido, oportuno, efectivo y dinámico. La plena satisfacción de sus necesidades es la mejor recompensa a nuestro esfuerzo empresarial.

Nuestros proveedores

Constituyen con sus productos, imagen y experiencia, un soporte fundamental para la organización. Orientan todo su esfuerzo y capacidad de servicio a satisfacer las expectativas de los clientes. Con ellos cultivamos relaciones equitativas, que garantizan seriedad y seguridad en el cumplimiento de las obligaciones recíprocas.

Nuestros accionistas

A los accionistas se debe la existencia de la empresa. Personifican la solidez moral y económica de la organización. Con su apoyo y confianza la motivan para el cumplimiento de sus objetivos, y reciben por su inversión una retribución justa.

La comunidad

Nos debemos al país donde nacimos y hemos forjado nuestro crecimiento. Cumplimos nuestra labor diaria con sentido social y compromiso con el desarrollo de la nación y la calidad de vida de sus gentes.

Visión



www.almacenesxito.com.co

En el año 2015 cautivamos, por encima de nuestra competencia, la lealtad de los consumidores colombianos, la preferencia de los proveedores y el orgullo de nuestros empleados y accionistas".

Valores



www.almacenesxito.com.co

Son un compromiso con todos:

- Servicio
- Respeto
- Lealtad
- Confianza

- Responsabilidad.

Principios corporativos



www.almaceneséxito.com.co

- Tratar a todas las personas como quiero ser tratado.
- Desarrollar al máximo el talento humano.
- Trabajar en equipo.
- Vivir la pasión por el resultado.
- Orientar nuestras acciones al mercado y sus clientes.
- Impulsar el progreso de nuestra comunidad.
- Proteger nuestro medio ambiente.

Gobierno corporativo

Esta compuesta por la Junta directiva, presidente, vicepresidencias, gerencias, direcciones, jefes de departamentos.

Código de buen gobierno

El Código de Buen Gobierno de Almacenes Éxito S.A. es un mecanismo de transparencia para asegurar la claridad de la gestión corporativa. Reúne la prácticas relacionadas con el gobierno corporativo al interior de la Compañía, el manejo de la información corporativa y los principios que rigen las relaciones con sus trabajadores, inversionistas, clientes, proveedores, la sociedad y el país, teniendo como punto de partida las leyes, normas y cánones generados por el Gobierno de la República de Colombia.

Análisis financiero



www.matton.es

A continuación realizaremos un vistazo de la situación económica de la empresa citando algunos indicadores que nos muestran la realidad de Almacenes Éxito S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS				
Estado de Resultados				
Acumulado a diciembre 31 DEL 2008				
En millones de Cop\$				
	2007	2008	% Ingresos Operacionales	% Var
Ingresos Operacionales	6,815,786	7,124,974	100%	4.5%
Utilidad Operacional	265,123	265,866	3.7%	0.3%
Utilidad Neta	130,992	153,322	2.2%	17.0%
EBITDA	529,802	543,198	7.6%	2.5%

Gestor del informe

Balance General			
A diciembre 31 DEL 2008			
En millones de Cop\$			
	2007	2008	% Var
Activos	6,149,356	6,208,356	1.0%
Activo Corriente	1,866,694	1,674,645	-10.3%
Activo no corriente	4,282,662	4,533,711	5.9%
Pasivo	2,639,990	2,683,894	1.7%
Pasivo corriente	1,369,113	1,833,241	33.9%
Pasivo no corriente	1,270,877	850,653	-33.1%
Patrimonio	3,385,261	3,389,320	0.1%

Gestor del informe

Participación de Ventas por Formato		
A diciembre 31 de 2008		
Formato	Marcas	%
Hipermercado	EXITO, Vivero	69,50%
Supermercado	Carulla, POMONA	19.0%
Bodega	Bodega, Bodeguita Surtimax	1.2%
Otros	Merquefacil, Surtimax, Ley,	10.3%
	Homemart, Próximo, Q´precios	
Total		100%

Gestor del informe

RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL GOBIERNO Y LOS ORGANISMOS DE CONTROL	
Pago de impuestos nacionales	
Iva pagado	97.268
Impuesto al patrimonio	4.829
Vehículo	21
Impuesto predial	9.056
Impuesto de Industria y Comercio	31.804
Impuesto de Renta	28.007
Total	170.985 millones

Gestor del informe

Análisis recurso humano



www.almaceneséxito.com.co

Para realizar este análisis trataré de incluir todos los aspectos importantes donde se logre demostrar la organización y la responsabilidad de Almacenes Éxito S.A. con sus empleados y unido a esto se consideremos que si el empleado tiene un excelente clima laboral y una buena retribución económica esta se ve reflejada en su hogar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS EMPLEADOS			
Tipo de capacitación	Participantes	Horas hombre	Inversión
Capacitación grupal	54.907	382.924	\$ 1.279
Aperturas y reconversiones	10.543	453.152	\$ 570
E-learnig	3.073	18.438	\$ 316
Capacitación externa	105	840	\$ 86
Segundo idioma	103	4,635	\$ 131
Total	68.731	859.989	\$ 2.381

Gestor del informe

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO		
	2008	%
Mujeres	26.830	60%
Hombres	18.133	40%
Total	44.963	100%

Gestor del informe

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA		
	2006	%
Parcial	24.713	55%
Tiempo completo	20.250	45%
Total	44.963	100%

Gestor del informe

DISTRIBUCIÓN POR TIEMPO DE SERVICIO		
	2008	%
0- 5	32.756	72.9%
5 - 10	5.504	12.2%
10 - 15	3.826	8.5%
15 - 20	1.825	4.1%
20 - 25	518	1.2%
25 - 30	207	0.5%
30 - MÁS	327	0.7%
Total	44.963	100%

Gestor del informe

Great Place to Work®

Autoridad mundial en valoración y análisis en gestión humana, calificó nuestra organización como una de las tres mejores empresas nacionales para trabajar en Colombia.

Este reconocimiento se dio gracias al compromiso de Almacenes Éxito S.A. con el desarrollo de su equipo de trabajo. La gente es prioridad, pues en una compañía donde los empleados son la cara de la empresa ante el cliente, al estar el personal satisfecho, podrá entregarle al cliente un mejor servicio.

La sencillez, el respeto y la camaradería son pilares de la gestión humana, desde cuando don Gustavo Toro fundó a Almacenes Éxito S.A.

Siniestralidad



www.matton.es

En Almacenes Éxito S.A. están expuestos los trabajadores en clase de riesgos 1, 2 y 3 de acuerdo a la labor desempeñada, el riesgo 1 comprende al personal administrativo y cuya exposición es mínima, el riesgo 2 al personal que labora en los almacenes y cuya exposición es media y el riesgo tres a las personas que laboran en los centros de distribución o procesos productivos que durante su jornada laboral están expuestos a un mayor grado de accidentalidad, existe una tasa de accidentalidad promedio del 7.2 % y un promedio de 2 días de incapacidad por cada accidente de trabajo, y una tasa de severidad del 0,008 %.

Compromisos con la comunidad



www.matton.es

Los compromisos de Almacenes Éxito S.A. con la comunidad lo analizaremos desde tres puntos de vista los Proveedores, el servicio de la Fundación éxito a la comunidad y responsabilidad con el medio ambiente.

Los Proveedores



www.matton.es

Para empezar el tema de proveedores de Almacenes Éxito S.A. vamos a revisar la definición textual

A los efectos del artículo 1, letra c del decreto 3466 de 1982, se entiende por proveedor

"Toda persona natural o jurídica, que distribuya u ofrezca al público en general, o a una parte de él, a cambio de un precio, uno o más bienes o servicios producidos por ella misma o por terceros, destinados a la satisfacción de una o más necesidades".

Una vez aclarado el concepto de proveedor miraremos como es la relación entre este y la compañía Almacenes Éxito S.A. para mantener una relación clara la compañía ha implementado unos acuerdos que son de estricto cumplimiento tanto para el proveedor como para la empresa, estos acuerdos están escritos en el:

Manual de proveedores

En él se regulan de manera clara aspectos importantes de las relaciones entre la compañía y sus proveedores, siendo vinculante para ambas partes.

Es importante destacar que el manual cuenta con el aval de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Derechos del proveedor

Los proveedores que venden sus productos a Almacenes EXITO tienen los siguientes derechos:

- Tienen derecho a que se les apliquen las disposiciones contenidas en el presente Manual.
- Tienen derecho a conocer la totalidad de la información relevante respecto a las políticas de selección de proveedores y productos que tiene la Cadena, así como, los cambios que se realicen los cuales deben ser informados previamente a su implementación.
- Tienen derecho a que en la negociación o en el acuerdo comercial que se logre se tengan en cuenta parámetros objetivos tales como la rentabilidad de mercancías, la rotación de los inventarios, los volúmenes de compras, los puntos de venta y las actividades promocionales.
- Tienen derecho a que sus propuestas comerciales sean escuchadas y evaluadas en el comité de codificación.
- Tienen derecho a que le sean atendidas sus peticiones, quejas y reclamos de manera oportuna, según lo establecido en este Manual.

- Tienen derecho a que los productos codificados sean exhibidos en los puntos de venta acordados, en las épocas acordadas y en general según las condiciones pactadas en cada negociación.
- Tienen derecho a conocer las razones de una eventual descodificación de sus productos y que parámetros de tipo razonable y objetivo sustentan la decisión de la compañía.
- Tienen derecho a presentar ofertas para participar en el PAC y a que sus propuestas sean evaluadas, bajo parámetros objetivos.
- Tienen derecho a recibir su pago oportunamente en las condiciones y plazos pactados, según las políticas de pago de la compañía indicadas en este Manual.
- Tienen derecho a comunicar sus inconformidades con relación al trato personal recibido de parte de los empleados de la compañía y a recibir una respuesta al respecto, siguiendo el procedimiento establecido para ello en este Manual.
- Tienen derecho a que les sean respetados los acuerdos alcanzados entre las partes, teniendo en cuenta el periodo de tiempo para el cual rigen.
- Tienen derecho a proponer su participación, de manera voluntaria, en todas aquellas actividades promocionales que realice la compañía, que se relacionen con el tipo de producto que ofrece el proveedor y en relación con las cuales no exista un compromiso de participación anterior entre las partes. La participación del proveedor estará sujeta a la disponibilidad de espacios y a la concordancia de su propuesta comercial con la estrategia definida por la cadena.
- Tienen derecho a rechazar cargos o cobros que no hayan aceptado. Ningún proveedor estará obligado a responder por cargos que no se hayan negociado con la Compañía. Cualquier error que se pueda generar a este respecto, se tramitará por el procedimiento de peticiones quejas y reclamos establecido en este manual, con el fin de dar una solución oportuna.
- Tiene derecho a que le sea garantizada la confidencialidad de toda la información a la que Almacenes EXITO tenga acceso por causa o con ocasión de la relación comercial, especialmente en relación con los términos de la negociación comercial.
- Tienen derecho a recibir un trato conforme a sus propias condiciones comerciales y a no recibir tratos discriminatorios por parte de la cadena.

Deberes del proveedor

- Entregar oportunamente los productos en las cantidades, a los precios, en las condiciones y en los lugares acordados.
- Responder por la calidad de sus productos y hacerle seguimiento constante al negocio. El proveedor debe garantizar que todos los productos que fabrique o compre para venderlos a Almacenes EXITO, cumplen con las normas vigentes y especialmente aquellas relacionadas con la protección al consumidor, la lealtad comercial y la protección al medio ambiente.

- Ajustarse a la normatividad vigente, especialmente a las normas sobre libre y leal competencia, protección al consumidor, propiedad industrial y metrología.
- Diseñar e implementar políticas, al interior de su empresa, que le permitan preservar en el tiempo los estándares de calidad, el posicionamiento de sus productos en el mercado y los márgenes de los mismos.
- Participar activamente en el programa de Impulso y Mercadeo desarrollado por la Organización de manera coordinada con la Compañía y en cumplimiento de las condiciones particulares pactadas con esta.
- Desarrollar conjuntamente con la Organización programas para el control de la merma de mercancía. Se entiende por merma la diferencia entre el inventario teórico y el inventario físico de mercancía y puede ser causada por averías, robos, etc.
- Definir estructuras comerciales idóneas que hagan viables y potencialicen las relaciones comerciales.
- Capacitar, preparar y facultar debidamente a los equipos comerciales que manejan la relación con la Compañía, con el fin de facilitar y dinamizar las decisiones inherentes a la relación comercial.
- Cumplir los niveles de rentabilidad establecidos en los acuerdos comerciales.
- Garantizar la confidencialidad de toda la información a la que tenga acceso por causa o con ocasión de su relación comercial con Almacenes EXITO, especialmente en relación con los términos de la negociación comercial. Esta obligación se hace extensiva a las personas que intervengan por cuenta del proveedor en la ejecución del contrato.

Requisitos de Codificación

En el presente capítulo se establecerán los requisitos que Almacenes Éxito S.A. exigirán para la codificación de proveedores y productos. Almacenes Éxito S.A. se abstendrá de exigir requisitos adicionales a los previstos en el presente capítulo, salvo que como consecuencia de la dinámica de las relaciones comerciales, del desarrollo del Nuevo Comercio, o de nuevas disposiciones legales, surjan requerimientos adicionales que conlleven beneficios para la cadena de abastecimiento, el manejo eficiente de inventarios, la logística y/o los consumidores. En todo caso los requisitos nuevos serán informados antes de su aplicación.

Requisitos del proveedor

Generales

- Ser persona natural o jurídica que tenga la condición de comerciante, de conformidad con la legislación vigente.

- Carta de presentación con los respectivos datos generales del proveedor, entre los cuales se encuentran el Nit, la Razón Social, el tipo de proveedor, la cobertura, dirección, ciudad, teléfono, fax, Apartado Aéreo, E-Mail, representante legal, representante de ventas así como todos los datos financieros, datos logísticos, de mercadeo y condiciones comerciales propuestas para el negocio, así como presupuesto de ventas para los respectivos productos para seis (6) meses.
- Matrícula y/o registro mercantil y certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, con no más de tres meses de antigüedad.
- Registro Único Tributario – RUT o documento que haga sus veces
- Acreditar el régimen de IVA al cual pertenece de conformidad con las normas tributarias vigentes (Común o simplificado)
- Información razonable que le permita a la cadena de almacenes verificar la moralidad comercial y la capacidad e idoneidad financiera, comercial, operativa, de producción y suministro.

Internos

Estar vinculado a los sistemas tecnológicos de información que se emplean por la cadena, en los eventos en que su registro o inscripción sea requerido. Para el caso de Almacenes Éxito los sistemas tecnológicos que se requieren actualmente son:

- Estar vinculado al sistema EDI
- Código de productor en el IAC
- Código EAN o su equivalente
- Identificación de la mercancía con código de barras, tanto en la unidad de venta o consumo, como en la de empaque.

Requisitos del producto

Para la codificación de productos se verificará el cumplimiento de los siguientes requisitos, los cuales deben observarse estrictamente por parte del proveedor durante toda la vigencia del Acuerdo Comercial en caso de que haya lugar a su celebración:

En relación con su comercialización

- Que su comercialización ofrezca el nivel mínimo de rentabilidad determinado por la cadena para la respectiva categoría.
- Que pertenezca al portafolio de productos que la compañía tiene definido dentro de su surtido. O en su defecto, que la compañía este buscando ampliar su portafolio de categorías y el producto ofrecido se enmarque dentro de tales expectativas.

- Que exista disponibilidad de espacio en las góndolas y/o demás modalidades de exhibición de los almacenes. En caso de no existir espacio disponible, se evaluará en su conjunto la propuesta del proveedor, y si se considera que le da valor agregado al surtido, presenta buen nivel de rentabilidad y responde a las necesidades de los consumidores, el producto se codificará. Para efectos de la selección del producto a retirar, la cadena empleará fundamentalmente los siguientes parámetros: rotación, rentabilidad, participación de mercado, oferta completa, plazo de pago, estacionalidad e innovación. El peso relativo de cada uno de esos parámetros será informado al proveedor cuyo producto será retirado.
- Que sus condiciones de comercialización sean competitivas en el mercado, con respecto a productos de su misma categoría que posean similares características de calidad.
- Que cumpla con los estándares de calidad para el tipo de producto, ofreciendo al cliente como mínimo las garantías establecidas por la ley.
- Que se acredite una estructura de producción sólida y/o importación que le permita cumplir con los niveles mínimos de entrega del producto.
- En los casos en que el producto lo requiera, se deberá anexar un análisis microbiológico y físico - químico del producto que se pretende codificar.

En relación con exigencias legales

El producto debe cumplir la totalidad de obligaciones legales vigentes que sean exigibles para la producción y comercialización del mismo, y en especial se verificarán las siguientes:

- Cumplir con las condiciones higiénico-sanitarias establecidas en la legislación vigente, incluyendo Registro Sanitario (cuando la mercancía lo amerite) por cada producto, caso en el cual deberá encontrarse vigente durante toda la relación de suministro.
- Cumplir con las normas y medidas del Sistema Internacional de Unidades (cuando corresponda), y establecer dentro de las negociaciones las acciones que sean necesarias para el cumplimiento de las obligaciones sobre Precio por Unidad de Medida –PUM- que sean exigibles en la comercialización del producto.
- Cumplir con las exigencias legales sobre contenido neto y rotulado; debiendo indicarse en éste cuando menos la siguiente información: nombre del producto, ingredientes, contenido neto y masa escurrida conforme al sistema internacional de unidades, nombre del fabricante y dirección, país de origen, identificación del lote, marcado de fecha e instrucciones para conservación, instrucciones para uso, número registro sanitario, menciones obligatorias para productos nocivos para la salud y fecha de vencimiento si hubiere lugar a ello. En todo caso, deberá observarse estrictamente lo establecido en materia de información en rotulado en las normas o reglamentos obligatorios vigentes.

- Cumplir con las condiciones legales relativas a seguridad de la vida e integridad personal, calidad e idoneidad de los productos, incluyendo las disposiciones concretas establecidas en estas materias por las autoridades competentes. En todo caso, los proveedores deberán responder por la garantía mínima presunta establecida en la ley, así como con la garantía de repuestos y servicio postventa para los productos que dispongan las normas legales. En caso de que el proveedor ofrezca garantías adicionales a la mínima legal, deberá cumplir estrictamente con lo anunciado.
- Cumplir con los requisitos legales sobre embalaje y empaque de los productos.
- Contar con Certificado de conformidad con reglamento técnico y/o norma técnica oficial obligatoria (Si hubiere lugar).
- Aportar copia de la Declaración de Importación para mercancías importadas. Adicionalmente, aportar la relación de seriales y demás requisitos exigidos por las autoridades (particularmente, Superintendencia de Industria y Comercio y DIAN)
- Cumplir con normas especiales sobre leyendas e información al consumidor como en el caso de tabaco y licores.
- Contar con todas las estampillas y sellos necesarios para su comercialización como en el caso de productos sometidos a impuesto de rentas departamentales.

En relación con exigencias internas

- Identificación de la mercancía con un solo código de barras por EAN o su equivalente, tanto en la unidad de venta o consumo, como en la de empaque.
- Propender por la elaboración de un plan que contenga la estrategia para el lanzamiento del producto y su posicionamiento en la correspondiente cadena.
- Contar con una adecuada presentación para ser exhibido en la góndola.
- Contar con TAG de seguridad si es requerido por la cadena.
- Cumplir con las condiciones de empaque y subempaque acordadas con la cadena.
- Que cumpla con las condiciones necesarias para que su manipulación pueda realizarse según los parámetros de manejo logístico definidos por la cadena.

Los requisitos para la codificación serán aplicables de manera general a todos los productores y productos. En casos excepcionales que atiendan la proveeduría social o la naturaleza del producto, la cadena podrá variar y/o abstenerse de exigir algunos requisitos señalados para su codificación, pero el producto deberá cumplir con el lleno de los requisitos para su exhibición en góndola.

Buenas prácticas industriales

El Acuerdo de Buenas Prácticas Industriales, Comerciales y de Defensa del Consumidor firmado por la **ANDI** (Asociación Nacional de Industriales), **FENALCO** (Federación Nacional de Comerciantes), y **ACOPI** (Asociación Colombiana de Pequeños Industriales) sienta las bases para que todos los agremiados y firmantes de la declaración ratifiquemos el compromiso en el cumplimiento de las normas legales vigentes en materia de defensa al consumidor, prácticas restrictivas de comercio y leal competencia, para establecer relaciones constructivas como verdaderos socios comerciales.

Fundación Éxito



www.almacenesexito.com.co

Nuestros Recursos



www.almacenesexito.com.co

Programa de reciclaje

La Fundación se encarga de recuperar y comercializar el material de empaque y embalaje de los productos que comercializa Almacenes Éxito S.A. En este periodo se logró la recuperación de 13.234 toneladas, lo que significó un aporte de \$2.516 millones para inversión social. Esta actividad productiva tiene además un impacto ambiental al evitar la tala de 179.289 árboles, el gasto de 316.392.000 de litros de agua y se amplió la vida útil de los rellenos sanitarios en 39.549 metros cúbicos.

Los clientes

De los almacenes EXITO, POMONA, Ley Home Mart y Surtimax reiteraron su confianza en nosotros con la compra de Goticas® de Alimentación y Juguetes. Fieles a nuestro compromiso, estos recursos fueron duplicados por la Fundación e invertidos en las regiones en las cuales se hizo el recaudo.

El Programa Goticas®

Es un canal de solidaridad que te invita a apoyar la nutrición de los niños de la mano de la Fundación Éxito. Cada Gotica de \$1.000 o \$2.000 que se encuentra en los puestos de pago de los almacenes EXITO, Ley, POMONA, Home Mart y Surtimax es duplicada por la Fundación Éxito e invertida en la región donde fue generada.

La Fundación Éxito se apoya en la plataforma de puestos de pago de estos almacenes en todo el país. Todo el proceso es auditado por la Revisoría Fiscal de KPMG.

Almacenes Éxito S.A. y el Grupo Casino de Francia

La Asamblea Anual de Accionistas de la Compañía aprobó una donación de \$1.000 millones en el 2007, y el Grupo Casino de Francia continuó por sexto año consecutivo entregando importantes recursos para nuestros programas, en esta ocasión su donación fue de \$214 millones.

Empleados

Uno de nuestros principales aliados es el grupo de colaboradores de Almacenes Éxito S.A., un equipo que se caracteriza por su solidaridad y compromiso. Los programas Aportar y Dona Un Día de Salario son iniciativas mediante las cuales cada empleado dona un porcentaje de su salario que es destinado a apadrinar programas de instituciones sociales. En 2007 permitieron apoyar 113 instituciones

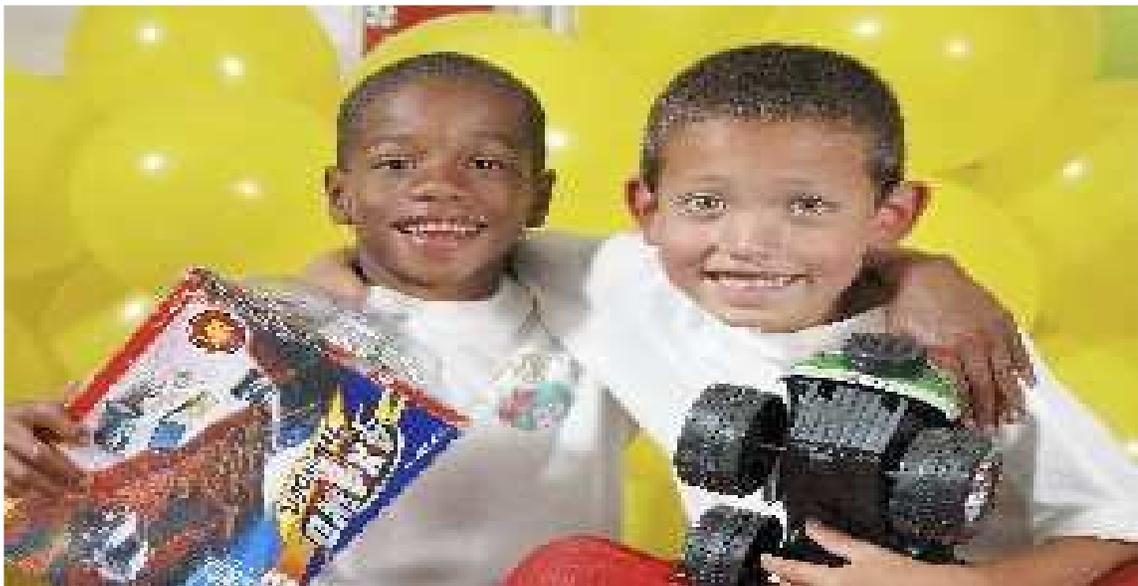
sin ánimo de lucro con cerca de \$400 millones. En estos programas participan más del 60% de los empleados de la compañía.

Proveedores

La Fundación Éxito se ha convertido en una opción para el ejercicio de la responsabilidad social de los proveedores de la compañía. Como resultado de esta gestión, en el 2007 se contó con donaciones de Oster de Colombia, Unilever Andina, L'Oréal y Comercializadora Medellín S.A. Los ingresos recibidos sumaron cerca de 109 millones.

Adicionalmente, entre el 9 y el 17 de febrero de 2008 con 16 proveedores se llevó a cabo la Semana por la Nutrición Infantil. Esta tuvo como objetivo crear conciencia acerca de la problemática de la desnutrición infantil en Colombia en los clientes de los almacenes EXITO, Carulla, POMONA, Ley y Vivero y proporcionarles un canal de participación para ser parte de la solución. Durante estos días, por la compra de más de 730 productos, catalogados como los 20 alimentos más nutritivos para la niñez, los proveedores de 26 marcas donaron el 1% de sus ventas para proyectos de nutrición infantil, con un aporte cercano a \$47 millones.

Nuestros Proyectos y Programas



www.almacenesexito.com.co

Desarrollo Integral de la Primera Infancia

Busca garantizar la supervivencia y el desarrollo óptimo del potencial biológico, psicosocial y cultural de los niños. Cuenta con cinco programas:

- Gestación y lactancia sana: Madres gestantes y lactantes y niños en sus primeros dos años de edad.
- Infancia Sana: Niños entre dos y seis años de edad.
- Alimentos para la vida: Niños con desnutrición.
- Atención a la discapacidad: Niños con necesidades especiales.
- Alimentos para el Bienestar: Niños con enfermedades catastróficas.

Iniciativas de Seguridad Alimentaria

Por medio de esta línea de inversión se apoyan acciones orientadas a la reducción del hambre y a la superación de la inseguridad alimentaria de la población.

- Bancos de Alimentos: Organizaciones que reciben permanente productos que son distribuidos entre diferentes instituciones que benefician especialmente a niños, madres gestantes y lactantes y ancianos.
- Alimentos para superar la emergencia: Apoya acciones encaminadas a mitigar el hambre de poblaciones vulneradas por catástrofes naturales.

Generación de conocimiento

La construcción y divulgación del saber sobre nutrición es fundamental para avanzar en el desarrollo de iniciativas innovadoras, eficientes y efectivas, que generen un mejor impacto en el estado nutricional de los niños.

- Nutrición Sana: Iniciativas que generan hábitos de alimentación y estilos de vida saludable.
- Fomento a la investigación: Apoya el desarrollo de investigaciones y publicaciones que impacten en el mejoramiento de la nutrición de la niñez.
- Premio Fundación Éxito por la Nutrición Infantil: Reconoce e incentiva el trabajo de personas, comunidades, instituciones y administraciones públicas que contribuyen a mejorar la nutrición de los niños y de las madres gestantes y lactantes.

Campaña de Intercambio de Libros de Segunda

En el 2007 la Fundación, en alianza con 16 Cajas de Compensación Familiar y algunas bibliotecas municipales, lideró la Campaña de Intercambio de Libros de Segunda, una iniciativa que busca aliviar los costos de la canasta escolar de las familias al inicio del año escolar. La Campaña tuvo presencia en 33 municipios colombianos.

Alianzas y Convenios



www.almacenesexito.com.co

La Fundación Éxito no es ejecutora directa de los programas que apoya, su rol consiste fundamentalmente en generar alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas con habilidades, fortalezas, recursos o competencias para adelantar programas y/o proyectos de nutrición infantil o para madres gestantes y lactantes.

Las entidades ejecutoras acceden a nuestros recursos por medio de solicitudes que contienen proyectos o programas en marcha, en materia de nutrición para niños menores de seis años, madres gestantes y/o lactantes. Todas las propuestas son revisadas previamente en los ámbitos administrativo, legal y de impacto social con el propósito de garantizar que los recursos sean invertidos de manera pulcra y eficiente y en concordancia con el foco definido.

En un trabajo conjunto con 756 instituciones sociales en 126 municipios de Colombia, en 2007 invertimos \$11.099 millones. Estos recursos nos permitieron beneficiar a 199.821 niños, 39.793 jóvenes y 1.365 madres gestantes y lactantes.

Beneficiarios de Nuestros Aportes



www.almacenesexito.com.co

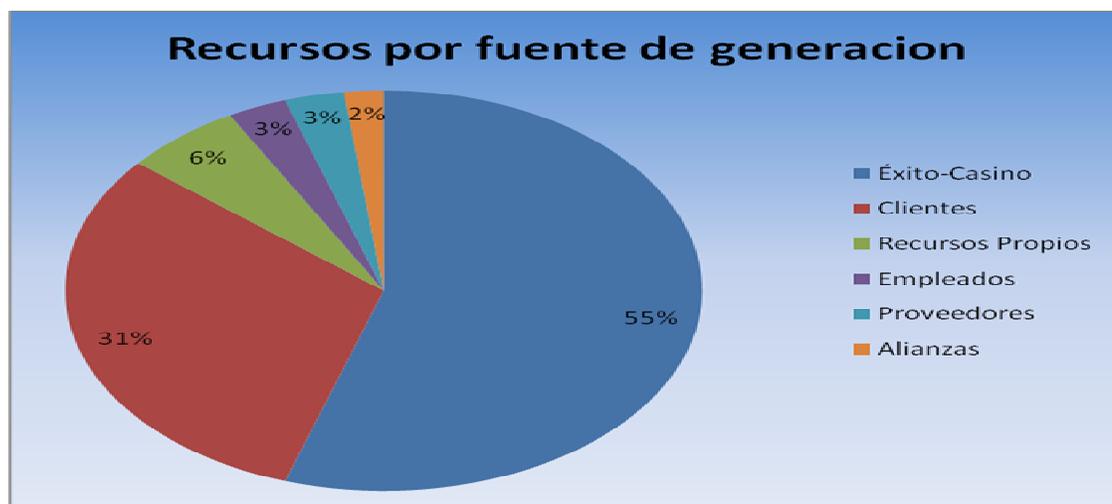
Los aportes de la fundación de Éxito son distribuidas en 37 instituciones en 15 municipios de Colombia a una población que en su base fue de 5.287 niños y niñas.

La Fundación Éxito en números

En este cuadro se refleja la forma como la Fundación Éxito realizó la inversión de acuerdo a la Región del país donde se realizaron las obras, el monto de dinero que fue otorgado a cada proyecto y cuantas instituciones de cada proyecto fueron favorecidos.

Región	Recursos	Proyectos	Instituciones
Antioquia	\$ 1.521.653.973	55	51
Costa Atlántica	\$ 1.032.809.078	42	38
Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y Meta	\$ 1.341.420.860	65	57
Eje Cafetero	\$ 293.938.480	16	15
Santanderes y Boyacá	\$ 143.305.995	11	9
Sur	\$ 586.064.022	33	30
Totales	\$ 4.919.192.408	222	200

Gestor del informe



Gestor del informe

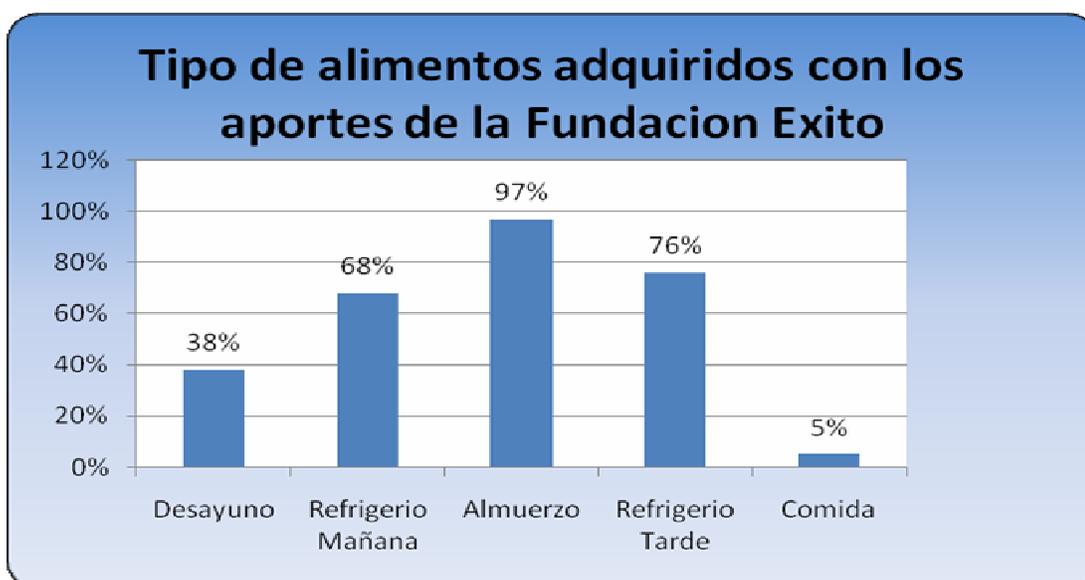
INVERSIÓN POR SECTOR en miles de pesos

SECTOR	2004	2005	2006	2007	VAR % 06-07
NUTRICION	3,807,229	3,611,109	4,140,191	6,373,972	54.0
EDUCACION	1,566,711	2,071,669	3,074,127	2,637,935	-14.2
RECREACION	854,965	981,827	1,622,184	1,649,441	1.7
CORPORATIVOS	222,405	227,035	295,158	249,322	-15.5
SALUD	370,357	222,617	108,990	111,593	2.4
OTROS*	62,940	399,570	66,101	77,113	16.7
TOTAL	6,884,607	7,513,826	9,306,751	11,099,375	19.3

www.almacenesexito.com.co



Gestor del informe



Gestor del informe

Situación Jurídica de la Fundación Éxito

La fundación Éxito presento durante el 2008 Una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar o en su contra, externa o hecha dentro de la empresa.

En la fundación éxito el uso de los software es acorde a la legislación vigente y con lo convenios de licencias que acompañan a los programas. Certificamos que cumplimos con todas las normas referentes a la propiedad intelectual y derechos de autor.

En cuanto al Sistema General de Seguridad Social, en el año 2008 la entidad cumplió satisfactoriamente con las normas relativas a los aportes de los empleados.

Noticias Tomado de www.almacenesexito.com.co

02 de Marzo de 2009

28 Bancos de Alimentos crean Red Nacional



Fundación Exito

EXITO POMONA Ley

La Red tiene como objetivo mejorar la seguridad alimentaria de los colombianos y erradicar el hambre en el país.

Sus principales estrategias estarán encaminadas al fortalecimiento de la gestión de los bancos, a mejorar la plataforma logística en el territorio nacional y a promover el intercambio de donaciones.

Por estos días se reúnen en Medellín 28 bancos de alimentos del país con el fin de conformar la Red Nacional de Bancos de Alimentos. Durante el encuentro, que se realizará entre el 27 de febrero y el 1 marzo, los participantes revisarán los estatutos de la Red y firmarán su acta de constitución. Para ello, cuentan con el acompañamiento de las empresas Alquería y Unilever, de las fundaciones empresariales Nacional de Chocolates y Éxito, y de la asesoría de la directora ejecutiva de la Red de Bancos de Alimentos de Argentina, Vanina Uvino, quien compartirá su experiencia y apoyará el proceso en Colombia.

La creación de esta Red ha sido un sueño de los bancos de alimentos desde el 2004, que se empezó a materializar en el 2008 con un primer encuentro de 25 organizaciones de esta naturaleza. En esta reunión, que contó con la participación de los directivos de la Red Global de Bancos de Alimentos, y de las redes de Argentina y México, se manifestó la voluntad de todos los participantes de formalizar la unión y de trabajar iniciativas conjuntas para la seguridad alimentaria de los colombianos.

Ahora, con el objetivo común de erradicar el hambre en Colombia y fortalecerse para mejorar la atención que brindan a las instituciones que benefician, buscarán estrategias que les permitirán compartir donaciones y mejorar la plataforma logística de distribución de los víveres. “Luis Guillermo Bonilla Cifuentes, Director Ejecutivo del Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín afirma que la

constitución de la Red le abre la posibilidad a Colombia de participar de la Red Global de Bancos de Alimentos –GFB- y de acceder a recursos de cooperación internacional”.

Un banco de alimentos es una entidad sin ánimo de lucro que recibe donaciones provenientes de empresas y personas naturales y las distribuye entre instituciones sociales y población vulnerable.

Responsabilidad con el Medio Ambiente



www.almacenes-exito.com.co

En Almacenes Éxito S.A. consideramos la protección del medio ambiente y el desarrollo social del país como parte fundamental de nuestra misión y principios corporativos. Para ello hemos establecido prácticas ambientales en las diferentes dependencias de la compañía que permitan un manejo integral de los residuos, el fortalecimiento de las prácticas de orden y aseo, el uso adecuado de los recursos naturales, la minimización de los vertimientos al recurso hídrico y la prevención de la contaminación.

Como soporte a esta gestión estamos comprometidos con el cumplimiento permanente de la legislación aplicable y el mejoramiento del desempeño ambiental tanto en la planeación como en la operación de nuestras dependencias. Nuestro recurso humano es el factor fundamental en la transformación de la cultura ambiental mediante la sensibilización y formación constante. Además, es un multiplicador de la concienciación ambiental al involucrar a nuestros clientes, proveedores y a la comunidad.

Esta política ambiental es complementaria a la gestión integral de la compañía en Salud Ocupacional e Inocuidad de los Alimentos.

Gestión Ambiental

En nuestra compañía día a día se busca el mejoramiento continuo frente al medio ambiente, con la implementación de los programas de Gestión Ambiental en cada una de las dependencias, donde se definen metas e indicadores que buscan el cumplimiento de la legislación y beneficios ambientales, económicos y sociales.

Objetivos Ambientales

- Aumentar el aprovechamiento de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- Promover la cultura del manejo integral de residuos, incluyendo a clientes internos y externos.
- Identificar y controlar el manejo de sustancias químicas para evitar eventualidades o impactos.
- Minimizar la carga contaminante de las aguas residuales generadas en los procesos de lavado.
- Reducir a un consumo óptimo los recursos relacionados con agua y energía.
- Minimizar la contaminación visual derivada de la publicidad interna.
- Integrar a los proveedores en el aprovechamiento de los residuos posconsumo

Programas Gestión Ambiental

- Plan de manejo Integral de residuos.
- Uso racional de agua y energía.
- Manejo seguro de sustancias químicas.
- Manejo de aguas residuales (Vertimientos).
- Seguridad, orden y limpieza.
- Manejo de publicidad interna

Residuos

El Manejo integral de los Residuos Sólidos es fundamental en nuestra compañía, ya que hace referencia al principal impacto ambiental en cada una de las dependencias. Es de anotar que tan sólo en los grandes Almacenes Éxito S.A. a nivel Nacional se producen aproximadamente 71898 m³ de residuos, algo así como casi 29 piscinas olímpicas de residuos. De estos 35538 m³ fueron residuos aprovechables generando unos ingresos de \$2.085.323.004 por la valorización de los mismos y 36360 fueron residuos ordinarios dispuestos en los rellenos sanitarios del país.

La compañía ha definido un Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS) que le permite a cada una de las dependencias:

- Hacer una caracterización de sus residuos.
- Una adecuada separación desde la fuente.
- Correcta recolección interna por parte del personal de aseo.
- Almacenamiento temporal de los residuos.
- Hacer una correcta disposición y/o tratamiento final de los residuos por parte de los gestores, los cuales cumplen con los requisitos legales para este tipo de labores

Agua y Aire

En Almacenes Éxito S.A., tendemos a evitar situaciones adversas debidas a la escasez, sobreexplotación y contaminación, mediante medidas preventivas que procuren un uso racional de los consumos de Agua y Energía, para controlar estos impactos generados en los diferentes procesos de las dependencias.

Control de la contaminación de aguas residuales

Para controlar la contaminación de las aguas residuales generadas en las dependencias se tiene establecido un plan de limpieza y desinfección. A nivel de las instalaciones locativas se cuenta con cajas sifonadas, cárcamos, y trampas de grasa cuya función es controlar sólidos y grasas.

Control de la contaminación auditiva

Con el fin de mitigar los impactos generados por el ruido hemos insonorizado los cuartos de las plantas de emergencia, y un programa de mantenimiento preventivo. Para mitigar la contaminación emitida al aire por las chimeneas de las plantas de emergencia se hace un control desde la compra del combustible para garantizar los cumplimientos de la legislación.

Noticia

Tomado de www.almacenesexito.com.co 07 de Abril de 2009

Almacenes Éxito S.A logró un ahorro total de energía de 14% al participar en el evento La Hora del Planeta

»El almacén que más aportó al planeta.

El pasado 28 de marzo Almacenes Éxito S.A. fue una de las 66 organizaciones que participaron en Colombia en el evento mundial contra el calentamiento global La Hora del Planeta. En esta actividad miles de personas, entidades públicas y privadas de varias ciudades del país se unieron durante una hora apagando la luz ahorrador fue el EXITO Bosa de Bogotá, con una disminución de un 38% en su consumo.

»Bajar un 30% la iluminación en las salas de ventas y parqueaderos, fue la táctica que se utilizó en los almacenes como acto simbólico en protesta de los cambios climáticos.

El aporte de Almacenes Éxito S.A fue reducir en un 30% la iluminación de 59 almacenes EXITO y 19 almacenes Ley. De esta forma se logró un ahorro de energía en un total promedio de 14%.

CONCLUSIONES

Responsabilidad Social Empresarial es una forma de gestionar la empresa teniendo en cuenta los objetivos económicos de la misma compatibilizando los mismos con los impactos sociales y medioambientales.

Al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial se obtienen muy buenos beneficios en la sociedad, debido a que se tiene en cuenta las necesidades de la comunidad y sobre todo se cuida mucho el impacto social y ambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial se puede realizar tanto con dineros propios de la empresa como con campañas que ayuden a mejorar estos dineros y siempre buscando incrementar el número de personas beneficiadas, es por este motivo que las empresas de Retail en Colombia realizan campañas a nivel del cliente procurando tener un mayor cubrimiento en la comunidad con los dineros recaudados.

A pesar de todos los esfuerzos, programas, estrategias, iniciativas y experiencias concretas que se han implementado de responsabilidad social empresarial; estas no resultan aún suficientes para lograr la solución de la actual crisis socio-ambiental que enfrenta el planeta. Para alcanzar el objetivo de una verdadera sostenibilidad del modelo de desarrollo socioeconómico, resulta imprescindible la actuación desde una perspectiva sistémica, orientada precisamente hacia el cambio estructural y funcional del actual sistema social, económico y político, que predomina en el planeta

La actividad económica es a la vez, producto de la civilización humana, y e instrumento de transformación de la sociedad. Por consiguiente, las empresas y organizaciones son agentes y también resultado de los procesos de cambio social. Ahora bien, si el resto de los agentes sociales no actúa en la dirección del cambio, es muy improbable que por sí sola la responsabilidad social empresarial logre la transformación del modelo de desarrollo establecido en la actualidad.

Para finalizar este trabajo quiero dejar esta frase que encontré en el Internet y que me pareció muy oportuna con el tema que estamos trabajando.

“Las organizaciones nacen para responder a las necesidades de la comunidad, crecen si logran hacerlo y se legitiman si vuelven a ella con una propuesta que mejore la calidad de vida de todos”

"La sostenibilidad solo puede ser alcanzada mediante la acción coordinada de todos los grupos y agentes sociales que actúan en el escenario económico, político y social tanto a nivel global, regional como local; las empresas no pueden hacerlo por sí solas, no obstante, teniendo en cuenta que estas son una parte importante del problema, también deben serlo de la solución. Para lograr la sostenibilidad, el liderazgo en los negocios debe alcanzar un nuevo nivel. Un nivel visionario, proactivo, que trabaje intensamente en función del cambio en el sistema". Dixon (2003).

BIBLIOGRAFIA

Decreto 3466 de 1982. Por el cual se dictan normas relativas a la idoneidad, la calidad, las garantías, las marcas, las leyendas, las propagandas y la fijación pública de precios de bienes y servicios, la responsabilidad de sus productores, expendedores y proveedores, y se dictan otras disposiciones.

Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.

Ley 100 de 1993. El sistema de seguridad social integral es el conjunto de instituciones, normas y procedimientos, de que disponen la persona y la comunidad para gozar de una calidad de vida, mediante el cumplimiento progresivo de los planes y programas que el Estado y la sociedad desarrollen para proporcionar la cobertura integral de las contingencias, especialmente las que menoscaban la salud y la capacidad económica, de los habitantes del territorio nacional, con el fin de lograr el bienestar individual y la integración de la comunidad.

ISO 26000. (Responsabilidad Social) será una guía que emitirá lineamientos en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés).

La norma de aseguramiento AA1000. La norma de aseguramiento AA1000 es un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento.

Norma SA 8000. Es una Norma Universal y auditable emitida por a CEP (Council on Economic Priorities) sobre condiciones de trabajo, contiene un sistema de control que se basa en estrategias probadas de gestión de calidad (como las utilizadas para la Norma ISO 9001).Esta Norma se referencia por ser el primer estándar social auditable.

Ley 256 del 96. Por la cual se dictan las normas sobre competencia desleal.

Alea García, Alina (2005). Breve historia de la educación ambiental: del conservacionismo hasta el desarrollo sostenible. Revista Futuros. "Revista Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sostenible" No. 12. Vol 3.
http://www.revistafuturos.info/futuros_12/hist_ea.htm

Bull, Benedicto (2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina? Revista Venezolana de Gerencia ISSN 1315-9984

Correa. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.

Díaz Pérez (2004). "La Gestión del Potencial Humano de las Organizaciones. Una Propuesta Metodológica desde la Psicología." Tesis de Doctorado. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Goldsmirth, Joan; Cloke, Kenneth (2002). El Fin del Management y el Surgimiento de la Democracia Organizacional. Jossey Bass – Wesley

González, Marta (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N°2813

González Tito (2005). La responsabilidad social de la empresa. Un buen negocio. www.monografias.com

Herrera, Juan Carlos (1999). Calidad y desarrollo humano en las organizaciones. Rev. "Industria y Desarrollo" N° -Oct. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Bs. As. Argentina.

Jaula, José Alberto (2002). Algunos problemas sociales de la protección del medio ambiente frente al desarrollo sostenible. Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

Muñoz, Marta Rosa (2003). Educación popular ambiental para un desarrollo sostenible. Tesis en opción al grado de doctor en ciencias. Universidad de la Habana.

Smith Alayón, Irene (2004). Cambio Organizacional ¿Cambio o Desarrollo Organizacional? Universidad de La Habana.

Norma Técnica Colombiana. Esta norma establece las etapas y los procedimientos que se deben seguir y la forma de presentación de un trabajo de investigación.

Norma APA. American Psychological Association. En el que se establecen ciertas normas de procedimiento para la presentación de trabajos de investigación científica.

Enciclopedia Libre. (2003). Responsabilidad social corporativa.

Principios del Pacto Global. www.unglobalcompact.org

www.kpmg.com.co/about/about.html

www.almacenesexito.com.co

www.sic.gov.co

www.matton.es

www.fenalco.com.co

www.andi.com.co

www.acopi.org.co

www.superfinanciera.gov.co

www.kpmg.com.co

www.superservicios.gov.co

www.alcaldiabogota.gov.co

www.carullavivero.com.co