



**PROPUESTA PARA LA CREACION DE LA MAESTRIA EN CALIDAD
AUDITORIA y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

MARIA MILENA FLORIANO PERALTA
CODIGO 40.780.511

ODALINDA JIMENEZ JIMENEZ
CODIGO 27.981.577

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA "UNAD"
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA ECACEN
BOGOTA, D.C. Octubre 08 de 2009



**CURSO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA
RESPONSABLE**

MARIA MILENA FLORIANO PERALTA
CODIGO 40.780.511

ODALINDA JIMENEZ JIMENEZ
CODIGO 27.981.577

Curso de Profundización en Gerencia Estratégica Responsable
Para optar título Profesional en Administración de Empresas

DOCENTE

ARIEL ALFONSO REYES CASTRO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA ECACEN
BOGOTA, D.C. Octubre 08 de 2009

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	5 - 6
1. JUSTIFICACION DE LA NVESTIGACIÒN.....	7-10
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	11
2.1 Objetivo General.....	11
2.2 Objetivos Específicos.....	11
3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	12
4. MARCOS DE REFERENCIA.....	13
4.1 MARCO TEÓRICO.....	13
4.1.1 Teoría de la Calidad.....	13
4.1.2 Teoría de la Auditoría.....	14
4.1.3 Teoría de la Responsabilidad Social Organizacional.....	14
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	16-29
5. PROPUESTA PARA LA CREACION DE LA MAESTRIA EN CALIDAD AUDITORIA y RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	30
5.1 Objetivo General del Problema.....	30
5.2 Propuesta del programa de maestría.....	30
5.3 CONDICIONES MINIMAS DE CALIDAD.....	30
5.3.1 Denominación académica del programa.....	31
5.3.2 Justificación del programa.....	31-35
5.3.3 Aspectos curriculares.....	36-38
5.3.4 Organización de las actividades de formación por créditos académicos.....	39
5.3.5 Formación investigativa.....	40-46
5.3.6 Proyección social.....	47
5.3.7 Selección y evaluación de estudiantes.....	47-49
5.3.8 Personal académico.....	50



5.3.9 Medios educativos.....	51
5.3.10 Infraestructura.....	52
5.3.11 Estructura académico administrativa.....	53
5.3.12 Autoevaluación.....	53
5.3.13 Políticas y estrategias de seguimiento a egresados.....	54-55
5.3.14 Bienestar Universitario.....	56
5.3.15 Recursos financieros.....	57
CONCLUSIONES.....	58-59
BIBLIOGRAFIA.....	60
ANEXOS.....	61

INTRODUCCION

La educación es un derecho ineludible, es el principal medio para acceder a un trabajo justamente remunerado. En la actual sociedad del conocimiento y saber, los progresos en ciencia y tecnología conviven con una amplia problemática socioeconómica que es necesario confrontar para analizar los problemas relacionados con la formación de profesionales de excelencia. Durante los últimos años, la presencia del Estado ha disminuido en los ámbitos de brindar una excelente formación académica.

El modelo del primer mundo de privatización, integración y comercialización, ha engendrado nuevas realidades, como la necesidad de los países desarrollados de controlar, entre muchas cosas, los servicios, el conocimiento y creación de nuevas tecnologías. En este contexto, y ante el incremento de la comercialización de la educación como bien comercial (a veces para el lucro institucional o personal), incluso de los organismos internacionales, los países en vías de desarrollo necesitan más que nunca acceder a organismos de educación superior y de investigación científica que les permitan avanzar hacia un desarrollo sustentable y sostenido.

Presenciamos un proceso de elitización en el que la educación deja de ser un bien público y pasa a convertirse en un bien privado, lo que se refleja en los sistemas educativos de diversos países. Han sido varios los procesos de reforma de los sistemas educativos de países en vías de desarrollo que tienen como objetivo central facilitar el acceso, a toda persona que lo desee, al conocimiento. Tradicionalmente, la educación a distancia ha sido una respuesta a necesidades sociales, como vencer la distancia hacia los centros de estudios, reducir los costos de capacitación, responder a las necesidades socioeducativas particulares, y



apoyar a los estudiantes independientes en su proceso pedagógico de aprendizaje.

La educación a distancia, ahora el e-Learning, surge como una alternativa conveniente ya que es una forma rápida y económica de estudiar, perfeccionarse continuamente y durante toda la vida del ser humano, sin importar tiempo, distancia o hasta espacio, donde el estudiante es el principal protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Esto hace que el continuo desarrollo y mejoramiento de las tecnologías de información y comunicación, haya provocado impactos culturales y sociales en quienes poseen o tienen acceso a estos medios. Por otra parte, la globalización brinda consigo relaciones personales y sociales que irremediablemente traspasan las fronteras nacionales.

Además, las instituciones educativas, sobre todo las de formación universitaria como en el caso de la UNAD, están preocupadas por lograr equidad en el acceso de la educación, tecnología, productividad, desarrollo y cultura en el país. Pero muchas de las medidas que deben aplicarse pasan por la implementación de nuevas tecnologías y el intercambio de conocimientos mediante una cooperación internacional y nacional que se aleje de la comercialización y permita el libre acceso de todas las personas a la cultura del conocimiento, superación y profesionalismo integral. Es de vital importancia, por lo tanto, que en países en desarrollo como el nuestro, la educación a distancia se posicione como una alternativa moderna, real, accesible y totalmente consecuente con la reforma educación y estándares de calidad.

En la siguiente propuesta, se analiza la factibilidad de implementar una Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional en una modalidad de e-Learning en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN.

1. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Una de las grandes responsabilidades de las instituciones de educación superior es establecer programas acertados, que contribuyan a una respuesta verídica, a las necesidades del medio social. Esta justificación toma como base en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las confiere el numeral 11 en su artículo 189 de la Constitución Política y los criterios que definen la Ley 30 de 1992, Decreto 916 de 2001, el Decreto 1001 de 2006, la Ley 1188 de 2008 “Justificación de la Maestría”, las oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.

Con los conocimientos que aporta la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional, se espera contribuir de manera significativa a la creación y desarrollo de organizaciones sólidas, competitivas y sostenibles; socialmente responsables generando valor agregado a los grupos de interés de las empresas para las cuales laboran nuestros egresados y profesionales de distinta disciplinas y al desarrollo económico y social del país.

Tradicionalmente la Ciencia Contable abarca el estudio de todos aquellos fenómenos que organiza, promueve, desarrolla y dirige empresas e instituciones que ofrecen bienes o servicios a los diferentes mercados en las áreas de finanzas, recursos humanos, marketing, comercialización y otros. Los auditores están al tanto de los numerosos aspectos de la organización, incluidos la estrategia de negocio, la competencia, los problemas de la industria, los requerimientos reglamentarios, las tendencias económicas, los riesgos y las oportunidades”.

Por estos motivos es que hoy los clientes son más sensibles a estas tendencias y ejercen influencia sobre las mismas empresas, y han obligado a que ellas adopten

estrategias de RSE. En consecuencia estamos observando cómo el empresariado ha tenido una evolución en el manejo e incidencia en el desarrollo de las personas y del país. Estudios a nivel mundial demuestran cómo es que los clientes prefieren adquirir productos de empresas que se comprometen con temas que demuestran su responsabilidad ante la sociedad.

Actualmente el control de la calidad es importante para aumentar la competitividad de las empresas, la calidad debe controlarse controlando cada paso del proceso productivo, donde se midan los defectos de calidad que se están cometiendo y se haga una propuesta de mejora, con un plan de acción, para que estos defectos no se sigan cometiendo en el proceso. Para el control de proceso se utilizan herramientas estadísticas las cuales nos sirven para ir midiendo los defectos en el proceso productivo y una vez encontrados; estos defectos, estos deben de controlarse a través de un plan de acción, donde se propongan mejoras para que estos defectos no se sigan cometiendo y en lo sucesivo se logre una mejora continua en la empresa. Por lo tanto al mejorarse la calidad en la empresa con el tiempo esta logrará ser más competitiva en el mercado.

Las auditorias en las organizaciones son de gran importancia, por cuanto la gerencia sin la práctica de una auditoria no tiene plena seguridad de que los datos económicos registrados realmente son verdaderos y confiables. Es la auditoria la que define con bastante razonabilidad, la situación real de la empresa. Una auditoria además, evalúa el grado de eficiencia y eficacia con que se desarrollan las tareas administrativas y el grado de cumplimiento de los planes y orientaciones de la gerencia. Una auditoria puede evaluar, por ejemplo, los estados financieros en su conjunto o una parte de ellos, el correcto uso de los recursos humanos, el uso de los materiales y equipos y su distribución, etc. Contribuyendo con la gerencia para una adecuada toma de decisiones. Hoy en día se está dando cada vez más importancia a las actuaciones responsables por parte de las empresas a

la vez que se está produciendo un gran interés por los impactos sociales y medioambientales que las mismas tienen en la sociedad.

Además los consumidores piden que dichas empresas sean responsables más allá del aspecto económico, asumiendo sus responsabilidades sociales y medioambientales. Se está demandando un modelo de gestión empresarial que tome en consideración, por un lado, las implicaciones sociales y medioambientales de sus actuaciones, y por otro, los intereses de sus stakeholders, es decir, que contemplen el impacto de sus actuaciones en una triple dimensión: económica, social y medioambiental.

La maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, va a beneficiar tanto a egresados de la universidad, como a profesionales de diferentes áreas, al igual que a empresarios, gerentes de empresas tanto del sector público como del sector privado, representantes de ONG`s, Presidentes de Juntas de Acción comunal, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos. La Responsabilidad Social Universitaria se presenta como un desafío a las universidades, dado que este concepto implica que los centros de educación superior se comprometen no sólo a formar buenos profesionales, sino también personas sensibles a los problemas de los demás, comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, personas entusiastas y creativas en la articulación de su profesión con la promoción del desarrollo participativo de su comunidad.

La responsabilidad ambiental de las universidades no debe limitarse solamente a investigar científicamente el tema. La responsabilidad tampoco acaba en la propuesta de políticas públicas ambientales. La responsabilidad ambiental de las universidades comienza en su responsabilidad social y gestión ambiental interna. Debemos preguntarnos ¿Cómo la universidad se ocupa de minimizar sus impactos negativos al medio ambiente? ¿Son sus procesos de docencia,

investigación, extensión consecuentes con el cuidado del medio ambiente? ¿En qué medida su gestión interna es ambientalmente responsable? ¿Nuestras universidades implementan buenas prácticas como por ejemplo reciclaje de sus residuos, de eficiencia energética, almacenamiento de pilas? Estas preguntas son relevantes para cualquier organización, pero sobre todo importantes para las universidades porque:

Las universidades son un faro social, la sociedad considera a las universidades como organizaciones que van a la vanguardia. Muchas organizaciones tienden a querer imitar lo que hacen las universidades. Por ende, si las universidades se comportan responsablemente con el ambiente podemos esperar que esa conducta fluya al resto de las organizaciones de la sociedad. Por otro lado, si nuestras universidades son ambientalmente irresponsables, esas universidades están validando prácticas ambientales irresponsables a otras organizaciones. ¹

¹ Adaptado de la pág. <http://www.universia.net.co/universidades/proyectos-estrategicos/responsabilidad-social-universitaria-y-medio-ambiente/>, el 01-08-09 a las 6:49 pm).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo General

Proponer a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” la creación de la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, para contribuir a la transformación integral de las empresas e instituciones tanto a nivel local, regional y global, desarrollando competencias para la solución de problemas y toma de decisiones participativas, promoviendo y conduciendo procesos de calidad, auditoría ética y responsabilidad social a través de diseños propios acorde a las necesidades y circunstancias actuales.

2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Ofrecer un programa académico de formación avanzada, en proceso de investigación orientado a la solución de problemas teóricos disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales.
- ✓ Diseñar la línea de investigación la cual se articulará con los proyectos que se diseñen en la maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social.
- ✓ Diseñar el plan curricular para la maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social.
- ✓ Dar al aprendiente las competencias investigativas en el área de Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Maestría, en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, es una alternativa de empleo y desarrollo a nivel nacional e internacional.

¿Qué estrategias se deben implementar para crear, diseñar y elaborar planes educativos de alta calidad como alternativa social y económica a nivel nacional e internacional, que permita el desarrollo en un enfoque actualizado de Calidad y bienestar para los egresados de distintas disciplinas, de tal forma que podamos contribuir a la generación de empleo a un nivel de alta calidad?.

¿Es pertinente y viable la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, con la misión de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia?

¿Contribuye la Maestría, en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales?

¿La Maestría, en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, forma profesionales con competencias en investigación y proyección social en beneficio de las comunidades locales y globales?

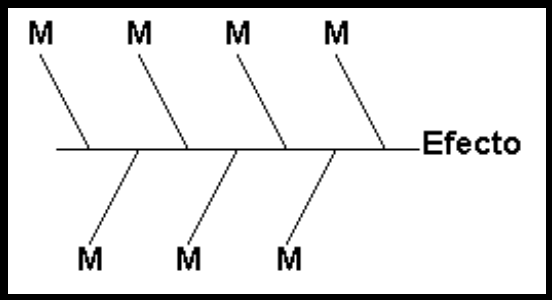
¿Al crear la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, será rentable, para la universidad, los estudiantes, las empresas y la comunidad?

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

Como el objetivo de esta investigación es hacer de la Maestría una alternativa de desarrollo social, económico y sostenible a nivel nacional e internacional con el propósito de dar a conocer a egresados, y profesionales en diferentes disciplinas la importancia de la Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, es necesario conocer las teorías que respaldan los temas anteriores.

Teorías de la Calidad

<p>Teoría Diagrama causa-efecto (o espina de pescado)</p> <p style="text-align: center;">KAORU SHIKAWA</p> <p>Se trata de encontrar la causa de un problema en lugar de la solución de los síntomas de un problema dado. El inventor de esta herramienta Ishikawa la diseñó como una espina de un pescado en los que se apuntan las 7 M's que pueden ser causa de un problema</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;">  </div> <p>Mano de obra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Máquina • Método • Materias primas • Medio ambiente • Medición • Management 	<p style="text-align: center;">SHIGEO SHINGO</p> <p style="text-align: center;">Innovación</p> <p>El sistema de producción de Toyota y del Just In Time Shingo estudió y aplicó el Control Estadístico de la Calidad Aportaciones de Shigeo Shingo</p> <p>Planeación Estratégica, Sistema Operacional, Control de Proceso</p> <p>Sistema Operacional, Control de Proceso, Posicionamiento de Mercado</p> <p>Sistema Operacional, Control de Proceso, Mejora de la Calidad</p> <p>Planeación Estratégica, Sistema Operacional, Control de Proceso, Posicionamiento de Mercado, Mejora de la calidad</p> <p>Sistema Operacional, Mejora de la Calidad</p> <p>Liderazgo, Planeación Estratégica, Mejora de la Calidad, Control de Proceso</p> <p>Sistema Humano, La operación del negocio.</p> <p>Shingo estudió y aplicó el Control Estadístico de la Calidad.</p>
--	--

	Su conclusión: Que el Control Estadístico de la Calidad no era necesario para conseguir cero defectos, sino que bastaba la aplicación de Poka Yoke e Inspección en la Fuente, siendo esto la base del Cero Control de Calidad.
--	--

<p>GENICHI TAGUCHI</p> <p>Creó el concepto de “Diseño Robusto “, y fue reconocido como líder del movimiento de la calidad industrial en los EE:UU., este excedía sus expectativas de calidad, para así lograr la satisfacción del cliente.</p>

Teoría de la Auditoría

<p>INICIO</p> <p>Auditoría ética: herramienta para fortalecer la integridad del carácter organizacional.</p> <p>La Auditoria nace como una función natural, está en la persona y es un proceso reflexivo que se manifiesta al preguntarse el ¿Por qué? de las cosas.</p> <p>Por lo tanto todos auditamos, ya que se mantiene una evaluación permanente.</p>	<p>El origen de la auditoria ética lo podemos situar a finales de los sesentas y principios de los setenta.</p> <p>El Libro Verde de la Comisión Europea sobre la Responsabilidad Social Corporativa, considera las auditorías éticas como uno de los elementos claves para mejorar la aportación de las empresas al bien y al progreso social.</p> <p>Sólo la empresa que no se conforma con lo que hay, sino que trata de innovar en cada momento qué será lo mejor para todos los afectados por su actividad, es una empresa socialmente responsable y entonces la ética no sólo es rentable, sino además fecunda.</p>
---	---

TEORÍAS ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL²

<p>Teorías instrumentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximización del valor para el inversionista. (Friedman) 	<p>Teorías integradoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Pública (Preston) • Gestión de Grupos de Interés
--	---

² Tomado de la sesión 1 Curso Gerencia Estratégica Responsable, el 01-08-09 a las 3:30 pm.

<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de ventajas competitivas (Porter) el poder esta en la base. • Mercadeo de causa social (Prahalad) <p>Teorías Instrumentales: Esta basada en la idea del sentido común que las tecnologías son “herramienta” que esperan listas para servir a los propósitos de quienes las usan. La tecnología es considerada como “neutral”, sin ningún contenido valorativo en sí misma.</p>	<p>(Mitchell)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desempeño social corporativo (Carroll) <p>Teorías Integradoras: Aquellas que buscan cómo integrar en las empresas las demandas sociales, argumentando que los negocios dependen de la sociedad para su existencia. (Aspectos administrativos o de gestión, principios de responsabilidad pública, gestión de grupos de interés “Stakeholders”, y desempeño social corporativo.</p>
<p>Teorías éticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos universales (Global compact, P. Sullivan) • Desarrollo sostenible (Informe Brutland) • El bien común (Alford) <p>Teorías éticas: Se refiere al conjunto de los principios de conducta que hemos adquirido por asimilación de las costumbres y valores de nuestro ambiente.</p>	<p>Teorías políticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitucionalismo corporativo (sathi) • Teoría integradora del contrato social (Donalson) • Ciudadanía Corporativa (Wood). <p>Teoría política: Tiende a preocuparse por las interacciones entre los grupos dentro de un mundo plural; se aplica para ayudar a explicar la falta de RSE en las empresas³.</p>

³ Tomado de la sesión 1 Curso Gerencia Estratégica Responsable, el 01-08-09 a las 3:30 pm.

4.2 MARCO CONCEPTUAL⁴

Ley 30 de (28 Diciembre de 1992): Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Decreto 916 (22 Mayo de 2001): Por el cual se unifican los requisitos y procedimientos para los programas de Doctorado y Maestría

Decreto 2566 (10 de Septiembre de 2003): Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Decreto 3678 (19 diciembre de 2003) Por el cual se **modifica** el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003. "**Artículo 23. Registro calificado para programas en educación.**

Decreto 2170 (27 de junio de 2005). Por el cual se modifica el artículo 4° del Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003. "**Artículo 4°. Aspectos curriculares**

Decreto No. 1001 (3 de abril de 2006): "Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones".

Ley 1188 (25 abril de 2008) Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones".

CALIDAD: El concepto de Calidad en la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico o una

⁴ (Tomado de la pág. www.gestiopolis.com el 04-08-09 a las 06.33 Pm).

institución, y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa⁵ institución o programa académico se presta dicho servicio, y el ÓPTIMO que corresponde a su naturaleza.

Calidad Total: (K. Ishikawa) Filosofía, cultura, estrategia o estilo de gerencia de una empresa según la cual todas al las personas en la misma estudian, practican, participan y fomentan la mejora continua de la calidad.

ISO 26000 (Responsabilidad Social)⁶: Será una guía que emitirá lineamientos en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización y la información detallada sobre los asuntos conceptuales relacionados a RS.

ISO19011: Especifica los requisitos para la realización de las auditorías de un sistema de gestión ISO9001, para el sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional especificado en OHSAS 18001 y también para el sistema de gestión medio ambientales especificado en ISO14001.

Las Normas **ISO 9000**, son un conjunto de normas que constituyen un modelo para el aseguramiento de la calidad en el diseño, el desarrollo, la producción, la instalación y el servicio postventa. Esta norma permite desarrollar e implantar un sistema de gestión de la calidad en una empresa.

La norma **ISO 14000**: Es un conjunto de documentos de gestión ambiental que, una vez implantados, afectará todos los aspectos de la gestión de una organización en sus responsabilidades ambientales y ayudará a las

(Tomado de la pág. www.gestiopolis.com el 04-08-09 a las 06.33 Pm).

organizaciones a tratar sistemáticamente asuntos ambientales, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico.

Las normas **OHSAS 18000**: Son una serie de estándares voluntarios internacionales relacionados con la gestión de seguridad y salud ocupacional, viene a complementar a la serie ISO 9.000 (calidad) e ISO 14.000 (Medio Ambiente).

SGE 21⁷: Esta Norma, desarrolla los criterios que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable. La presente Norma permite establecer un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones. Puede aplicarse tanto a la organización en general como a determinadas unidades de la empresa.

Las **BPM**: Las **Buenas Prácticas de Manufactura** son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humanos, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación.

La certificación GP 1000 le permite a las entidades del Estado de la Rama Ejecutiva del Poder Público evaluar y dirigir el desempeño institucional en términos de calidad y de satisfacción social, de manera sistemática y transparente,

Auditoria: Es estudiar y analizar toda la documentación relativa a una empresa, institución u organismo para determinar si la información que ofrece la misma si corresponde con la situación real de su patrimonio, y para determinar si sus sistemas de gestión y producción son los correctos para el funcionamiento de la misma y la consecución de sus objetivos.

⁷ (Tomado de la pág. www.gestiopolis.com el 22 -08-09 a las 9:30 p.m).

Clasificación de las Auditorías:⁸

Auditoría financiera: Es aquella que emite un dictamen u opinión profesional en relación con los estados financieros de una unidad económica en una fecha determinada y sobre el resultado de las operaciones y los cambios en la posición financiera cubiertos por el examen la condición indispensable que esta opinión sea expresada por un Contador Público debidamente autorizado para tal fin

Auditoría administrativa: Su objetivo principal es evaluar el proceso administrativo y su escenario es la asignación, evaluación y control de la empresa. Evalúa lo pertinente a la estructura funcional (dependencias) o estructura por procesos ó sea como operan los departamentos, áreas y procesos para verificar que se cumplan los objetivos y políticas de la empresa.

Auditoría operacional: Es la auditoría del uso de los recursos “*del hacer, del actuar*”, es la auditoría que busca el manejo eficiente de los recursos asociado al uso de los objetivos por medio de la eficacia. Se evalúan los escenarios, entendida como la capacidad de hacer más con lo mismo ó sea que aumente la productividad. Y entre otras auditorías encontramos la Auditoría de impuestos, de gestión, ambiental, de sistemas, de calidad y de cumplimiento y planeación fiscal.

Auditoría de Cumplimiento

La Auditoría de Cumplimiento debe estar dirigida a comprobar el control interno de los procesos operativos y de negocios emitidos para poder cumplir con las regulaciones existentes, es decir, se debe evaluar si las políticas y procedimientos reúnen adecuadamente todas las reglamentaciones existentes y por otro lado, se verifica si el personal está consciente de su responsabilidad en cuanto al

⁸ (tomado de la pág. www.google.com el 26-08-09 a las 7:15 p.m.)

cumplimiento de los temas regulatorios, tomando en cuenta que uno de esos procesos es para prevenir que el banco sea utilizado para lavar dinero.

Componentes de la auditoría integral⁹

La auditoría integral no se puede catalogar como una sumatoria de auditorías individuales, o una extensión de la financiera por cuanto para el juicio profesional, se debe analizar en su conjunto, viéndola como un todo, a pesar de que el enfoque del trabajo deba hacerse por áreas, siempre estarán interrelacionadas, sin que prime importancia especial por alguna.

Como se ha venido comentando, las auditorías que se deben llevar a cabo dentro de la auditoría integral, son las siguientes:

1. De control interno
2. De gestión
3. De cumplimiento
4. Financiera

De Control Interno:

El 20 de mayo de 2005, mediante Decreto 1599, se adopta el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano, conocido como el MECI 1000:2005, el cual introduce elementos de gestión modernos basados en estándares internacionales de control interno de probada validez como son: COSO, COCO, CADBURY y COBIT; por lo tanto determinada las generalidades y la estructura necesaria para establecer, documentar, implementar y mantener un sistema de control interno en las entidades y agentes obligados conforme al Artículo 5 de la Ley 87 de 1993. El MECI 1000:2005 parte del establecimiento de tres grandes subsistemas de control (Estratégico, de gestión y de evaluación).

⁹ (tomado de la pág. www.google.com el 26-08-09 a las 8:15 p.m.)

COSO: El Informe COSO es un documento que contiene las principales directivas para la implantación, gestión y control de un sistema de Control Interno.¹⁰

COCO: Modelo de Control Interno.

COBIT: es precisamente un modelo para auditar la gestión y control de los sistemas de información y tecnología, orientado a todos los sectores de una organización, es decir, administradores IT, usuarios y por supuesto, los auditores involucrados en el proceso.

Auditoría de Gestión

La auditoría de gestión es aquella que se realiza para evaluar el grado de eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos previstos por la organización y con los que se han manejado los recursos. La Auditoría de gestión tiene como objetivos primordiales:

- Evaluar los objetivos y planes organizacionales
- Vigilar la existencia de políticas adecuadas y su cumplimiento
- Comprobar la confiabilidad de la información y de los controles
- Verificar la existencia de métodos adecuados de operación
- Comprobar la correcta utilización de los recursos

En este tipo de auditoría, el desarrollo de un programa de trabajo depende de las circunstancias de cada empresa auditada.

Auditoría de Cumplimiento

La Auditoría de Cumplimiento debe estar dirigida a comprobar el control interno de los procesos operativos y de negocios emitidos para poder cumplir con las regulaciones existentes, es decir, se debe evaluar si las políticas y procedimientos reúnen adecuadamente todas las reglamentaciones existentes y por otro lado, se

¹⁰ (tomado de la pág. www.google.com el 27-08-09 a las 7:15 p.m.)

verifica si el personal está consciente de su responsabilidad en cuanto al cumplimiento de los temas regulatorios, tomando en cuenta que uno de esos procesos es para prevenir que el banco sea utilizado para lavar dinero.

Auditoría Financiera

Es aquella que emite un dictamen u opinión profesional en relación con los estados financieros de una unidad económica en una fecha determinada y sobre el resultado de las operaciones y los cambios en la posición financiera cubiertos por el examen la condición indispensable que esta opinión sea expresada por un Contador Público debidamente autorizado para tal fin.

Modelo Estándar de Control Interno (MECI): El Modelo Estándar de Control Interno que se establece para las entidades del Estado, proporciona una estructura para el control a la estrategia, la gestión y la evaluación en las Entidades del Estado, cuyo propósito es orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales y la contribución de estos a los fines esenciales del Estado.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado.

SNIES: Sistema Nacional de Información de la Educación Nacional.

El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es el conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre si, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector El objetivo general del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es mantener y divulgar la información de las instituciones y los programas de educación superior, con el

fin de orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de los mismos.

CONACES: Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación superior.¹¹

La Comisión está integrada por 33 personas de altas calidades académicas. La selección de los miembros de Conaces estuvo a cargo del Consejo Nacional de Educación Superior, Cesu.

Las salas del conocimiento: Conaces está integrada por una sala general, seis salas por áreas del conocimiento, una especial de maestrías y doctorados, y otra de instituciones. En la sala general tienen presencia el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes, el Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales “Francisco José de Caldas”, Colciencias; el Cesu, el CNA y un representante de cada sala por área del conocimiento.

Mesas Sectoriales: el SENA lidera el trabajo conjunto de gremios, empresarios, trabajadores, entidades educativas y gobierno para cumplir con el objetivo de diseñar la oferta de formación para el trabajo con base en normas de competencia laboral colombianas

Encadenamiento Productivo: Es el completo rango de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto" (Gereffi, 1999).

Libro Verde: Fomenta un marco europeo para la Responsabilidad social de las empresas.¹²

¹¹ Tomado de www.gestiopolis.com el 02-09-09 a las 5:30 pm.

¹² Tomado de www.google.com el 02-09-09 a las 7:40 pm.

GLOBAL COMPAT (EL PACTO GLOBAL)¹³: En 1999, en el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), el Secretario General propuso un "Pacto Mundial" entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios. La fase operacional del Pacto se inauguró el 26 de julio de 2000 en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

OCDE: Organización de Cooperativas de Desarrollo Económico

WBCSD: El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) es encabezada por un director ejecutivo, asociación mundial de alrededor de 200 empresas que trabajan exclusivamente con las empresas y el desarrollo sostenible.

Consejo Nacional De Acreditación (CNA): Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado.

SNC & T Sistema Nacional De Ciencia y Tecnología

El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, SNCyT se institucionaliza a partir de la promulgación de la Ley 29 de 1990, como instrumento jurídico que buscó condensar algunas de las conclusiones a las que llegó la Misión de Ciencia y Tecnología, Misión de Sabios, convocada a finales de los años 80 para reorientar el desarrollo de estas actividades en el país. El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología es un sistema abierto, no excluyente, del cual forman parte todos los programas, estrategias y actividades de ciencia y tecnología, independientemente de la institución pública o privada o de la persona que los desarrolle. Para formar parte de él se requiere realizar actividades en ciencia y tecnología. Cruza todos los sectores de la vida nacional, todos los ministerios y todos los institutos, involucra a los sectores públicos y privados.

¹³ Tomado de www.google.com el 03-09-09 a las 4:30.

Los organismos de dirección y coordinación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología son el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, los Consejos de Programas Nacionales, las Comisiones Regionales, los Consejos de Programas Regionales y el Comité de Formación de Recursos Humanos para la Ciencia y la Tecnología¹⁴.

CONSTITUCION POLITICA DE 1991¹⁵.

Libertad Económica.

Artículo 23 C.P.C. Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución.

Artículo 25 C.P.C. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

Artículo 27 C.P.C. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

Artículo 58 C.P.C. La propiedad es una función social que implica obligaciones. Como tal, le es inherente una función ecológica. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.

Artículo 64 C.P.C. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social,

¹⁴ Fuente: **Colciencias**

¹⁵ Tomado de www.gestiopolis.com

recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

Artículo 67 C.P.C La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Artículo 68 C.P.C. Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La Ley establecerá las condiciones para su creación y gestión.

Artículo 69 C.P.C. Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.

Artículo 333 C.P.C. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

Al hablar de la capacidad nos referimos principalmente a la habilidad para el buen ejercicio de una gestión empresarial que atraviesa los diferentes escenarios de actuación de las empresas, éstos son:

Normativo, que hace referencia al conjunto de leyes y normas generales que las diferentes instancias del estado dictan para regular el funcionamiento de las empresas, los mercados y la competencia.

Operacional, que hace referencia a los factores que permiten que las empresas produzcan bienes y presten servicios de acuerdo a sus objetivos corporativos.

Económico, que hace referencia a los recursos relacionados con la creación de valor y rentabilidad, capital e inversiones, costos, precios, tarifas y prácticas de mercado.

Social, que hace referencia a los aspectos que vinculan el quehacer de la organización con el contexto social en el que actúa, de modo que le permita contribuir a la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

Ambiental, que hace referencia a los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

¿Para qué Sirve la Responsabilidad Social?

Para fortalecer la gestión empresarial a través de la implementación de prácticas y procedimientos de la empresa, de sus directivos y demás miembros en cada una de sus relaciones con todos los grupos de interés (Stakeholders).

Que debe tener en cuenta una organización en su política de RS: Gobierno de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas de operación limpias, responsables, consumidores, comunidad y su desarrollo¹⁶.

Aspectos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial:

- Toda empresa tiene una responsabilidad indelegable.
- Alinea los procesos productivos y comerciales con un fin social.
- Promueve el desarrollo humano sostenible.
- Protege los derechos humanos.

Stakeholders: Es es un individuo o grupo de individuos que tiene intereses directos e indirectos en una empresa que puede ser afectado en el logro de sus objetivos por las acciones, decisiones, políticas o practicas empresariales, ya que estas tienen obligación moral con la sociedad y estas obligaciones se conoce como responsabilidad social empresarial.

Global Reporting Initiative (GRI): Es una organización creada en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA).El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000, la segunda en el 2002 y la tercera en el 2006. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple balance económico, social y medioambiental.

Social Accountability SA8000: Esta es la segunda edición de la Norma SA8000, una norma uniforme y auditable mediante un sistema de verificación por terceras

¹⁶ Tomado de www.gestiopolis.com el día 29-08-09 a las 4:00 pm.

partes. Dado que la Norma SA8000 está sujeta a revisiones periódicas, su evolución continuará permitiendo recoger las mejoras especificadas por partes interesadas, así como identificar los cambios que sean necesarios según varíen las condiciones para su aplicación.

ANDI: Asociación Nacional de Empresarios y Asociación Nacional de Industriales. Es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.¹⁷

Identificación del tema de Investigación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es una Entidad que está creciendo rápidamente, en la cobertura que pasó de 29.227 estudiantes en 2004, a 49.491 alumnos en 2009, inscritos en los 53 programas académicos que ofrece la UNAD en las carreras técnicas, tecnológicas, profesionales y pos graduales

Por ende se debe, establecer una serie de estrategias, que permitan el desarrollo educativo, económico y social de esta universidad, para que los estudiantes puedan disfrutar de todos los programas que se les ofrece, y así se vea el progreso y el avance en un alto nivel educativo y cultural. Tenemos claro que el futuro no está predeterminado, sino que está sujeto a nuestra influencia. De ahí que debemos focalizar futuros predecibles, posibles y probables educativos.

¹⁷ (Tomado de la pág. www.google.com el 04/09/09)

5. PROPUESTA PARA LA CREACION DE LA MAESTRIA EN CALIDAD AUDITORIA y RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.1 Objeto General del Programa:

La Maestría en Auditoría, Calidad y Responsabilidad Social, forma parte de la misión de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, de la Escuela ECACEN. Este objetivo pregona, habilitar a la institución para proyectarse en el proceso de la construcción y el desarrollo regional, solidificando aún más su imagen corporativa, además de fortalecer el área de las ciencias administrativas, contables, Económicas y de Negocios, permitiendo ampliar las oportunidades de investigación y profundización de los profesionales de diversas áreas en el campo en un nivel superior de posgrado para la región y el país.

5.2 Propuesta del Programa de Maestría

Tiene como objetivo la Acreditación de Alta Calidad de la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional. Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

5.3 Condiciones mínimas de calidad.- Para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad.

Las condiciones mínimas de calidad son las siguientes:

1. Denominación académica del programa.
2. Justificación del programa.
3. Aspectos curriculares.
4. Organización de las actividades de formación por créditos académicos.
5. Formación investigativa.

6. Proyección social.
7. Selección y evaluación de estudiantes.
8. Personal académico.
9. Medios educativos.
10. Infraestructura.
11. Estructura académico administrativa.
12. Autoevaluación.
13. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados.
14. Bienestar Universitario.
15. Recursos financieros.

Las características específicas de calidad para cada programa serán fijadas por el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de Facultades o profesionales o de pares académicos, siguiendo los parámetros establecidos por el Gobierno Nacional en el presente decreto.

5.3.1 DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA

Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional

5.3.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Atendiendo las directrices del gobierno según Decreto 2566 de Septiembre 10 del 2003 emanado de la Presidencia de la República de Colombia, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y la Ley 1188 del 25 de abril de 2008 por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones, se justifica la existencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD el programa de Maestría en Calidad, Auditoría y responsabilidad Social Organizacional, en el ámbito de postgrado que

conduce al título de Magister en la disciplina, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- La pertinencia del programa en el marco del contexto globalizado, en función de las necesidades reales de formación de magísteres en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional, en el país.
- Las oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.
- El estado actual de la formación en el área del conocimiento, en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Las características que lo identifican y constituyen su particularidad.
- Los aportes académicos y el valor social agregado que particularizan la formación propia de la institución y el programa con otros de la misma denominación o semejanza que ya existen en el país y en la región.
- La coherencia con la misión y con el Proyecto Educativo Institucional, PEI.

De acuerdo a la demanda de egresados en la universidad, nuestra propuesta es ofrecerles la apertura de la maestría en mención, ya que durante el 2004 al 2008 hay 3.245 egresados y sumando hasta la presente se encuentran según la estadística de la universidad hasta la presente más de 40.000 egresados en todas las disciplinas.

A. Pertinencia del programa

- ✓ Necesidades de formación de Magísteres en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social en el País y en la Región en el marco de un contexto globalizado.
- La pertinencia alude a la forma como el programa y la Universidad incide en el contexto social, económico, político, cultural y científico e incluye:

- el grado de coherencia entre la formación, la investigación, la proyección social y las necesidades esenciales del desarrollo nacional y regional en el mediano y largo plazo,
- el desarrollo de estudios e investigaciones que permitan plantear en términos académicos las necesidades fundamentales de la sociedad,
- el cumplimiento de las tareas y propósitos centrales establecidos en el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de desarrollo y el plan de gestión del programa.
- la respuesta calificada a la demanda estudiantil en el área de formación profesional y a las oportunidades de desempeño laboral.

b) Las oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico.

El programa ofrece oportunidades de desempeño a los futuros magísteres para llevar a cabo investigación en la frontera del conocimiento de la Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional. También el futuro magíster de este programa estará en capacidad de desarrollar sus destrezas y solucionar problemas interdisciplinarios y profesionales del área de las ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios. Podrá analizar, discutir, interpretar con mayor capacidad las diferentes técnicas a aplicar en el estudio de la Calidad, la Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional, para ofrecer soluciones que se plantean en el ejercicio profesional.

c) El estado actual de la formación en el área del conocimiento, en el ámbito regional, nacional e internacional.

El Magister en Calidad, Auditoría y RSO, presenta grandes fortalezas que le permiten, abrirse infinitas oportunidades de desarrollo profesional, entre las

cuales, tal vez la más valiosa es el manejo de las técnicas básicas de la administración y otras disciplinas como la ingeniería.

Pero aún más, no solamente realiza estos procesos a nivel de laboratorio e investigación, sino que su perfil de magister le facilita el desarrollo de escalas industriales de todos los procesos que pueda innovar y transferir a otros países del mundo en donde desde hace muchos años ha existido un gran interés por la Responsabilidad Social Organizacional y que actualmente serían de extraordinario beneficio para Colombia y especialmente para las regiones que se ha visto olvidada del desarrollo tecnológico y científico con que se cuenta en otros departamentos del país, debido a la falta de profesionales idóneos que con su esfuerzo y su ingenio permitan posesionar dentro de los grandes generadores de innovación y ciencia al servicio de la sociedad.

Como reflexión de todo lo anterior, cabe destacar que el profesional egresado del plan de estudios de magister de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia va acorde con las tendencias tecnológicas del tercer milenio donde se encuentra la Administración y que seguramente permitirán que Colombia se posicione junto a países desarrollados que desde hace muchos años han adelantado procesos Administrativos de investigación.

d) Las características que lo identifican y constituyen su particularidad.

La principal característica es la novedad del programa a nivel nacional: ser el primero en su género en Colombia, esto mismo hace que el programa haya sido concebido a partir de la imperiosa necesidad de tener un programa de este estilo en el país, tomando los temas más relevantes para ser estudiados y que las líneas de investigación estén enfocadas hacia las áreas de desarrollo que se necesitan y son factibles de realizar.

Por otro lado, las menciones del programa le permitirán al maestrante trabajar en áreas específicas del conocimiento bajo la tutoría del jefe del programa y con el acompañamiento de una infraestructura única a nivel nacional, representada en laboratorios de investigación y Centros de Investigaciones que están en contacto con entidades nacionales e internacionales de reconocida trayectoria en el campo de la Calidad, Auditoría y responsabilidad Social organizacional.

e) Los aportes académicos y el valor social agregado que particularizan la formación propia de la institución y el programa con otros de la misma denominación o semejantes que ya existan en el país y en la región.

El programa de Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional, generará un valor agregado al desarrollo de la comunidad, en la medida que proyectemos Magister comprometidos con realidades sociales, culturales, ambientales y éticas,, dispuestos a aportar a la sociedad sus conocimientos.

f) La coherencia con la misión y el proyecto educativo institucional.

La maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional no está ajena a los cambios internos, externos del conocimiento, la información, la economía y política mundial de la educación que se relaciona con la formación y actualización de profesionales en el campo gerencial para comprender e interpretar el fenómeno empresarial desde una perspectiva sistémica, con el propósito de diseñar y gestionar organizaciones competitivas.

Partir de la Realidad de Contexto.

Los estudiantes del programa de maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a

Distancia UNAD adquirirán conocimiento y habilidades a través del contacto con las cosas donde la observación, las experiencias, serán los elementos que permiten que el maestrante se conciba inmerso en la realidad social como un miembro activo competente, innovador autónomo y responsable.

5.3.3 ASPECTOS CURRICULARES

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Maestría está estructurado en 4 semestres conformados por 26 créditos de fundamentación y 22 créditos de Profundización, cada crédito equivale a 48 horas. Donde las 48 horas, 36 son de estudio autónomo y 12 acompañamiento tutorial. De tal manera que de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 2566 de 2003 y la Ley 1188 de 2008, se pueda expedir a sus estudiantes el título en magíster en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional.

El plan es flexible y cuenta con cursos electivos, con el fin de que el estudiante pueda seleccionar trayectorias de estudio de acuerdo con sus intereses.

PRIMER AÑO

	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
PRIMER CICLO FUNDAMENTACION	Cátedra Unadista (reconocimiento de la Universidad)	1
	Bases Constitucionales y Derecho de la Firma	2
	Responsabilidad Social / Gobierno Corporativo	1
	Ética y Sociedad	1
	Contabilidad	2
	Electiva I	1
	Total Créditos	8

ENFASIS EN CALIDAD

SEGUNDO CICLO FORMACION ESPECIFICA DISCIPLINAR	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Normas Técnicas: ISO 9000:2008, 14000, OCHSAS 18000	2
	Gestión de la Innovación y Desarrollo Tecnológico	1
	Seminario Investigación I	1
	Electiva II	1
	Total	5

ENFASIS EN AUDITORIA

SEGUNDO CICLO FORMACION ESPECIFICA DISCIPLINAR	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Planificación y Administración e informes de Auditoría	1
	Auditoría Organizacional	1
	Gestión Estratégica	1
	Herramientas estadísticas para la calidad y la competitividad	3
	Electiva III	1
	Total	7

ENFASIS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

SEGUNDO CICLO FORMACION ESPECIFICA DISCIPLINAR	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Estándares de Responsabilidad: AA 1000	2
	Metodología de la investigación	1
	Diseño de Proyecto Social	1
	G R I (GLOBAL REPORTING INICIATIVE)	1
	Electiva IV	1
	Total	6

SEGUNDO AÑO

A partir de este componente los estudiantes empezarán a investigar y a desarrollar su Proyecto de grado.

TERCER CICLO PROFUNDIZACIÓN	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Gestión y Desarrollo Sostenible	1
	Seminario de Investigación II	2
	Reingeniería de procesos	2
	Costos de Calidad	1
	Desarrollo de Proyecto Social	1
	Marketing Reputacional	2
	Total Créditos	9

TERCER CICLO PROFUNDIZACIÓN	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Análisis Bursátil de la Responsabilidad Social Organizacional	2
	Auditoría Ambiental	2
	Auditoría Organizacional	2
	Total	6

TERCER CICLO PROFUNDIZACIÓN	FUNDAMENTACION BASICA	CREDITOS
	Auditoria Financiera	2
	Seminario de Investigación III	2
	Proyecto de Grado	3
	Total Créditos	7

ELECTIVAS	Créditos
Competencias Laborales	1
Administración de Recursos Humanos	1
Mercadotecnia Social	1
Auditoría tributaria	1
Auditoría Interna	1
Responsabilidad Social	1
Ética empresarial	1
Derecho Administrativo	1
Negocios Inclusivos	1
Propiedad Industrial, Intelectual, Marcas y Patentes	1
Derecho Tributario	1
Ecosostenibilidad	1
Fusiones, Escisiones y Competitividad	1

5.3.4 ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

Formamos profesionales comprometidos con la calidad, y con proyección en la Responsabilidad Social Organizacional, a partir de la realidad mediante procesos de investigación que genere propuestas proactivas para la construcción de un buen futuro.

TÍTULO OBTENIDO: Magister en Calidad, auditoria y Responsabilidad Social Organizacional.

DURACIÓN: 2.304 HORAS (24 MESES) 48 CREDITOS

HORARIO : Campus Virtual

En total son 48 créditos académicos, así:

Fundamentación:	26
Profundización:	22
Total	48

Crédito: 48 Horas según Decreto 2566/2003

Duración 4 semestre (2 años)

5.3.5 FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Se desarrollará la cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo que permita a maestrantes y profesores acceder a los nuevos desarrollos del conocimiento, a través de las siguientes Líneas de Investigación:

Propuestas de Líneas de Investigación para la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN¹⁸

A continuación presentamos las siguiente Líneas de Investigación:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD

Integrar al Programa de Investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN.

Justificación y Planteamiento del problema

Estudiar la Responsabilidad Social y Competitividad como Línea de Investigación, se justifica y explica cuando se trata de englobar contextualmente todas las

¹⁸ Tomado y adaptado de la pág. www.unad.edu.co el día 05-09-09 a las 8:40 pm

actividades e implicaciones relativas a la Responsabilidad Social y a la Competitividad, igualmente la importancia de la misma dentro de las organizaciones en el contexto global, orientándolos al desarrollo estratégico institucional.

Es un extenso campo de estudio que debe ser cubierto no solo por un elemento de la administración contemporánea, sino porque de la adopción de decisiones socialmente responsables y competitivas, depende que se logren los objetivos de la organización.

Analizar la Responsabilidad Social y Competitividad como un marco integral de desarrollo empresarial, que permite el fortalecimiento de los sistemas de gestión, en términos de confiabilidad, transparencia, y creación de valor para todas las partes interesadas (stakeholders), además de proveer los criterios mínimos para procesos voluntarios de verificación y auditoría ética y social, mejorando sistemáticamente el desempeño social de las organizaciones, nace la importancia de su inclusión como Línea de Investigación.

OBJETIVOS DE LA LÍNEA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD

Desarrollar mecanismos para la puesta en marcha de prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.

Objetivos específicos

- Implementar una línea de investigación que pertenezca a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios que cuente con un enfoque de responsabilidad social en la gestión de las organizaciones.
- Involucrar a las partes interesadas (stakeholders) en una gestión socialmente responsable.

Metodología Propuesta de desarrollo de la línea

Se puede interrelacionar con los programas de posgrado pues la responsabilidad social y competitividad tiene muchas disciplinas (Ingenierías, finanzas, contaduría, administración, entre otras), para que tenga distintos niveles de profundización su desarrollo.

En la Maestría se tendrá en cuenta la Investigación Básica, la Investigación Aplicada y la Investigación Estratégica, con el fin de contribuir de manera inteligente a la identificación de problemas comerciales y de mercadeo a nivel nacional.

Los Proyectos de Investigación derivados de esta línea también deben apoyar a los sectores productivos para aumentar su capacidad competitiva. Se ha pensado en temas como:

- Responsabilidad Social Organizacional y Emprendimiento
- Responsabilidad Social Empresarial

Resultados Esperados

Primordialmente, la generación de nuevos conocimientos en el área de la responsabilidad social y la competitividad en nuestro país, que contribuya a que el sector público y privado se vuelvan más competitivos con la globalización. Se espera también, que se cree una cultura investigativa entre los maestrantes y docentes para posicionar a nivel local y global en la ECACEN.

Estrategias de comunicación

Las alternativas que se han planeado para divulgar estos resultados son:

- Publicación en la página web de la UNAD.
- Realización de foros, conferencias.
- Divulgación en los Canales de Radio y Televisión en Red.

Necesidades de infraestructura física y apoyo económico en el corto, mediano y largo plazo.

Alternativas de cofinanciación. Relación de Instituciones de acuerdo al tema objeto de estudio, se puede solicitar a instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, el patrocinio o apoyo con algún tipo de recursos para aliviar los costos.

II. IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA: AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION

Se Integrará dentro del programa de Investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN.

Justificación y Planteamiento del problema

Estudiar la Auditoría y Control de Gestión como Línea de Investigación, se justifica y explica cuando se trata de englobar contextualmente todas las actividades e implicaciones relativas a la Auditoría Ética y Control de Gestión, al igual que la importancia de la misma dentro de las organizaciones en el contexto nacional e internacional, orientándolas a la evaluación cualitativa de las actividades empresariales.

Es un extenso campo de estudio que debe ser cubierto no solo por un elemento de la administración, sino porque de la adopción de decisiones responsables, éticas y transparentes, depende que se cumplan los objetivos de la organización.

Estudiar la Auditoría y Control de Gestión como un marco integral de desarrollo dentro de las organizaciones, que permite el fortalecimiento de la integridad organizacional, en términos de confiabilidad y transparencia.

OBJETIVOS DE LA LÍNEA AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION

Evaluación de los controles internos con la finalidad de implantar un avance de procedimientos de auditoría, así como formular re numeraciones para las respectivas correcciones a tiempo (oportuno). El control interno, de la evaluación de las metas trazadas por organismos tanto públicos como privados.

Objetivos Específicos

- Determinar el grado de confiabilidad de los estados financieros.
- Diseñar programas integrales de control de gestión al interior de las organizaciones, partiendo de la planeación estratégica corporativa.
- Identificar mediante casos prácticos los factores críticos de éxito para el montaje de un sistema de control de gestión al interior de las instituciones.

Metodología Propuesta de desarrollo de la línea

Se puede interrelacionar con los programas de posgrado pues la Auditoría y el Control de Gestión tiene distintas disciplinas (Ingenierías, finanzas, contaduría, administración, entre otras), para que tenga distintos niveles de profundización su desarrollo.

En la Maestría se tendrá en cuenta la Investigación Básica, la Investigación Aplicada y la Investigación Estratégica, con el fin de contribuir de manera inteligente a la identificación de problemas sociales, éticos y de transparencia.

Se ha pensado en temas como:

- Auditoría de Control Interno
- Auditoría de Gestión
- Auditoría de Cumplimiento de leyes y regulaciones
- Auditoría Financiera

Resultados Esperados

La generación de nuevos conocimientos en el área de Auditoría y Control de Gestión a nivel nacional, que contribuya a que las empresas tanto del sector público y privado evalúen su eficiencia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que se puedan mejorar sus resultados económicos, sociales y ambientales.

Estrategias de comunicación

Las alternativas que se han planeado para divulgar estos resultados son:

- Publicación en la página web de la UNAD.
- Realización de foros, conferencias.

Necesidades de infraestructura física y apoyo económico en el corto, mediano y largo plazo

Alternativas de cofinanciación. Relación de Instituciones de acuerdo al tema objeto de estudio, se puede solicitar a instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, el patrocinio o apoyo con algún tipo de recursos para aliviar los costos.

III. IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA: GESTION DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Se integrará al programa de Investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN.

Justificación y Planteamiento del problema

Estudiar la Gestión de la Calidad y Normas ISO como Línea de Investigación, se justifica y explica en cuanto a la importancia de implementación de sistemas de gestión de la calidad, el cual radica en el hecho de que sirve de plataforma para desarrollar al interior de la organización, una serie de actividades, procesos y procedimientos, encaminados a lograr que las características del producto o del servicio cumplan con los requisitos del cliente

Es un amplio campo de estudio que debe ser cubierto por todas las organizaciones tanto del sector público como privado para que contribuyan tanto con la parte económica, social y ambiental y por ende cumplan los objetivos de la organización.

Estudiar la Gestión de la Calidad y Normas ISO como parte fundamental para el desarrollo de las organizaciones que permita su desempeño de manera social y responsable con el entorno.

OBJETIVOS DE LA LÍNEA GESTION DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Implementar en la organización un sistema de gestión de la calidad que garantice un proceso de mejora continua en todos los niveles de la entidad.

Objetivos Específicos

- Fortalecer las competencias del talento humano de las entidades públicas y privadas
- Optimizar los procesos de las organizaciones.
- Satisfacer las necesidades de los consumidores a través de procesos de mejoramiento continuo.

Metodología Propuesta de desarrollo de la línea

Se puede interrelacionar con los programas de posgrado pues la Gestión de la Calidad y Normas ISO tienen distintas disciplinas (Ingenierías, finanzas, contaduría, administración, entre otras), para que tenga distintos niveles de profundización en su desarrollo.

En la Maestría se tendrá en cuenta la Investigación Básica, la Investigación Aplicada y la Investigación Estratégica, con el fin de contribuir de manera socialmente responsable.

Se ha pensado en temas como:

- Sistema Integral de la calidad, ambiental y ocupacional
- Gestión de Riesgo

Resultados Esperados

La generación de nuevos conocimientos en el área de Gestión de la Calidad y Normas ISO a nivel local y nacional, que contribuya a que las organizaciones tanto públicas como privadas evaluando su eficiencia social, económica y ambiental.

Estrategias de comunicación

Las alternativas que se han planeado para divulgar estos resultados son:

- Publicación en la página web de la UNAD.
- Realización de foros, conferencias.
- Divulgación en los Canales de Radio y Televisión en Red.

Necesidades de infraestructura física y apoyo económico en el corto, mediano y largo plazo.

Alternativas de cofinanciación. Relación de Instituciones de acuerdo al tema objeto de estudio, se puede solicitar a instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, el patrocinio o apoyo con algún tipo de recursos para aliviar los costos.

5.3.6 PROYECCIÓN SOCIAL

El programa deberá contemplar estrategias que contribuyan a la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social como planes, programas y actividades de proyección social resultados de su impacto, en los sectores locales y regionales.

Desarrollar programas en el cual se ofrezca a los pequeños empresarios, desplazados, población vulnerable asesoría, consultoría, y apoyo para identificar problemáticas en los aspectos ambiental, social, económico, con el fin de fortalecer estas organizaciones para un desarrollo sostenible e incursionar en negocios inclusivos.

5.3.7 SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

Para ser admitido al Programa de Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, el aspirante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Ser profesional, con título otorgado por una universidad, en un área del conocimiento o profesión legalmente reconocida.
2. Tener solvencia para preparar propuestas preliminares de investigación, en forma escrita, congruentes con alguna de las líneas de investigación de la Maestría.
3. Garantizar el tiempo, los recursos económicos y la disponibilidad personal para asumir los compromisos académicos, investigativos y profesionales que se generen durante el desarrollo de la Maestría.

4. Presentar el formulario de inscripción totalmente diligenciado y el comprobante de pago de derechos de inscripción.
5. Fotocopias autenticadas del Acta de Grado y del Diploma Profesional, tres fotografías de tamaño 3 X 3 (cm) y fotocopia de la Cédula de Ciudadanía.
6. Someterse a un proceso de evaluación y selección, de conformidad con los siguientes criterios y porcentajes, de tal manera que la calificación máxima posible tendrá un valor de 100 puntos.
 - a) Carta de motivación indicando las razones por las cuales desea cursar la Maestría, con una extensión máxima de una página. Este requisito será evaluado con un puntaje máximo de 15 puntos.
 - b) Hoja de vida. Ésta será evaluada con base en la información consignada en el formulario de inscripción (con los respectivos soportes), cuyo valor máximo será de 15 puntos. La hoja de vida incluye todo lo relacionado con los estudios realizados y los respectivos títulos o certificaciones, entre los que se cuentan carreras de pregrado y postgrados.
 - c) Calificaciones de estudios universitarios, las cuales serán evaluadas con un valor máximo de 25 puntos.
 - d) Una propuesta preliminar de investigación, con una extensión máxima de tres páginas, acorde con una de las líneas de investigación de la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social. Este requisito tendrá un valor máximo de 30 puntos.

e) Entrevista personal con un equipo de profesionales de la Universidad nacional Abierta y a Distancia “UNAD”, cuya calificación máxima será de 15 puntos.

El cronograma y procedimientos para la inscripción, selección y matrícula de aspirantes a la Maestría se publicará oportunamente en la página Web de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” (www.unad.edu.co).

De acuerdo al Reglamento General Estudiantil de 26 de octubre de 2006, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia promulga los siguientes artículos del sistema de calificación¹⁹:

Artículo 33. Pruebas de evaluación. Las diferentes pruebas de evaluación podrán aplicarse de manera presencial o a distancia, mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación requeridas para asegurar los dominios y las competencias básicas del estudiante, de acuerdo con la naturaleza de la UNAD y sus disposiciones internas.

Artículo 34. Porcentajes de evaluación. Acorde con la tipología de cursos académicos, la distribución de los porcentajes de calificación de los procesos de evaluación es la siguiente:

TIPO DE CURSO	INTERFASES DE APRENDIZAJE			PRUEBAS		TOTAL
	Reconocimiento	Profundización	Transferencia	∑Guía Actividades	Prueba Final	
Teórico	10%	30%	20%	60%	40%	100%
Metodológico	10%	20%	30%	60%	40%	100%
Recontextual	10%	25%	25%	60%	40%	100%

¹⁹ Tomado del Reglamento General estudiantil de la UNAD.

Artículo 35. Evaluación única. Para los cursos teóricos, el estudiante tiene la opción de presentar una prueba única para la valoración del ciento por ciento (100%), siempre y cuando lo solicite por escrito al Director del Centro o estancia afín, por lo menos con treinta (30) días de anticipación a la fecha de presentación de la prueba final establecida en la programación académica correspondiente.

Artículo 37. Escala de calificación. La calificación del rendimiento académico será expresada en términos cuantitativos. La escala irá de cero punto cero (0.0) a cinco punto cero (5.0). La calificación mínima aprobatoria será tres punto cero (3.0) para programas de pregrado **y de tres punto cinco (3.5) para programas de postgrado**. Las calificaciones se asignarán en números enteros con un decimal, para lo cual se aplicará la aproximación por exceso o por defecto.

5.3.8 PERSONAL ACADÉMICO

- Los profesores deben tener formación mínimo maestría y a nivel de Doctorado.
- Trayectoria de investigación de los profesores avalada por publicaciones, otros productos de investigación y presencia en foros académicos nacionales e internacionales, en los últimos cinco años.
- Los profesores deben estar organizados en Grupos de Investigación (Doctorados y Maestrías de Investigación).
- Estos grupos deben tener Líneas de Investigación claramente definidas que reflejen las investigaciones que realizan los Profesores-Investigadores.
- Debe contarse con adecuada financiación para los proyectos de investigación.
- Realización de seminarios y talleres que promuevan la investigación.

- Fluida interacción entre estudiantes y profesores con base en seminarios y en actividades de investigación, siendo la maestría la principal actividad en este caso.
- El programa debe permitir al maestrante un proyecto con potencial de publicación en el ámbito internacional, que sea un trabajo de investigación original y que sea una contribución al tema estudiado.
- Acuerdos de intercambio con universidades de prestigio internacional.
- Infraestructura investigativa experimental y/o computacional comparable con estándares internacionales, cuyos requerimientos obviamente varían de un área de la ciencia a otro.
- Articulación entre Docencia/Investigación/Extensión. La investigación debe relacionarse con formación avanzada.

5.3.9 MEDIOS EDUCATIVOS

- Biblioteca dotada de libros, revistas y medios informáticos y telemáticos suficientes, actualizados y especializados.
- Tecnologías de información y comunicación con acceso a los usuarios del programa
- Laboratorios de Ciencias Básicas de Ingeniería
- Condiciones logísticas e institucionales suficientes
- Convenios Institucionales pertinentes.
- Dotación de equipos por laboratorio, equipos de cómputo y software, material bibliográfico y equipos audiovisuales y demás documentación pertinente
- Programas a distancia: documentación de soporte sobre material de instrucción, tecnologías de la información y telecomunicaciones, equipos de cómputo y software, material bibliográfico y equipos audiovisuales.

CONECTIVIDAD²⁰

Evolución de la conectividad y ancho de banda. Sedes con conectividad en el 2008, total 58, Mejoramiento del tipo de conectividad Fibra (7), satelital (12), cobre (37), radio(2) , frame Relay (0). La evolución de la plataforma tecnológica que soporta el Campus Virtual. A Diciembre de 2008, el proceso de ofertas en modalidad e-Larning, previsto para el 2009, y así como garantizar la operación óptima de la plataforma para la mediación virtual durante el 2009, se efectuó una actualización tecnológica que integra las últimas tecnologías en servidores y almacenamiento que componen una infraestructura escalable, capaz de operar bajo demanda de acuerdo con las necesidades y el crecimiento de la Universidad. La infraestructura actual tiene la capacidad de soportar 100.000 usuarios.

La maestría dispone de aulas, campus virtual, laboratorios, bibliotecas y equipos tecnológicos adecuados al logro de las competencias establecidas por el perfil de egreso, de manera que los profesores y estudiantes tienen un alto nivel de satisfacción con estos.

5.3.10 INFRAESTRUCTURA

La universidad cuenta con una Planta física adecuada para desarrollar actividades docentes, investigativas, de proyección social, de bienestar y administrativas, y además tiene las siguientes sedes:

Sede José Acevedo y Gómez: Autopista sur # 16-25.

Sede Chapinero: Calle 53 # 14-59.

Sede José Celestino Mutis: Calle 14 sur # 14-23

y 57 sedes mas a nivel nacional.

²⁰ Tomado de la pág. www.unad.edu.co

5.3. 11 ESTRUCTURA ACADÉMICO ADMINISTRATIVA

La Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social pertenece a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN, que a la vez se apoyará en las ciencias básicas, tecnología e ingeniería – ECBTI, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Programas Escuela Ciencias de la Educación.

Desde la producción de la academia se debe proyectar el trabajo de integralidad u holístico, para los desarrollos de los programas curriculares, en especial cuando tiene que ver con una maestría en: calidad, auditoría y responsabilidad social organizacional; Debido a que la educación tiene como finalidad el restablecimiento de los derechos a nivel de sociedades y comunidades para que las políticas públicas educativas reúnan un aporte importante en los procesos de calidad y auditorías, de tal manera que las ciencias tienen el impacto a nivel de inter áreas, así ECACEN – ECBT se pueden proyectar desde la academia, para crear la maestría de interés en la carrera de pregrado, con el ventaja de los futuros educandos que tengan beneficio a nivel laboral y social,

5.3.12 AUTOEVALUACIÓN²¹

La autoevaluación es, en esencia, un método para estimular la autorreflexión, persigue como objetivo básico mejorar la calidad de los programas, permite encontrar los puntos débiles, facilitando de este modo la toma de decisiones. La administración de nuestro programa educativo debe encontrar en la autoevaluación un mecanismo que satisfaga sus propias necesidades internas de autoconocimiento, se promueve como proceso sistemático, dinámico y de toma de decisiones, en función de potenciar la Acreditación de Excelencia, donde se

²¹ Tomado y adaptado de la Pág. <http://www.monografias.com/trabajos46/acreditacion-excelencia/acreditacion-excelencia.shtml>

presentan las variables más significativas a considerar en este proceso y los resultados en cada caso a partir del proceso de desarrollo del programa de la Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional en la UNAD.

De conformidad con el Artículo 55 de la Ley 30 de 1992, el programa deberá establecer las formas mediante las cuales realizará su autoevaluación permanente y revisión periódica de su currículo y de los demás aspectos que estime convenientes para su mejoramiento y actualización.

- Establecer las formas para hacer la autoevaluación permanente y la revisión periódica del currículo buscando el mejoramiento y actualización del programa.
- Documentación que muestre las políticas que la Institución y el programa han definido sobre su sistema de autoevaluación y resultados de dicho proceso

5.3.13 POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS²²

Las políticas de egresados de la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios se encontrarán enmarcadas en el Plan de Acción de la universidad, derivándose del sub proyecto “Sistema de Acompañamiento de Egresados” que hace referencia al seguimiento y ubicación de las actividades que desarrollan los egresados, así como también a la necesidad de crear “un sistema que permita hacer el acompañamiento de los egresados para establecer, entre otros aspectos, dónde se encuentran, qué hacen, qué tanto su desempeño profesional es una expresión adecuada de los fines y del compromiso social de la

²² Adaptado del Plan de egresados de la Universidad Santo Tomás el 13-09-09 a las 5:00 pm.

institución y cuánta aproximación hay entre la formación que la Universidad ofrece y el ejercicio real de los egresados.”

Para poder realizar un estudio de seguimiento y desempeño de acuerdo a criterios como: empleo, comunidades académicas, asociaciones científicas, académicas, servicio en sectores público y privado, entre otros, la ECACEN realizará actividades encaminadas, en primera instancia, a detectar en donde están ubicados los egresados. Para ello se actualizará la base de datos de los mismos de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Recolección de la base de datos de egresados existentes en la ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, basados en fuentes de apoyo como: formularios de inscripción, hojas de vida y demás documentos existentes en la facultad.
2. Actualización de datos por medio del diseño de un formato el cual proporcionará la información necesaria para conocer la situación laboral, ubicación y desempeño actual de cada egresado.
3. Una vez obtenida la actualización de datos proceder a involucrarlos en todas las actividades que la ECACEN realice.
4. Se realizará espacios de participación para egresados por medio de distintos eventos como mesas de trabajo, seminarios, conferencias, charlas entre otras con el fin de hacer un análisis de la situación actual de los egresados.

5.3.14 BIENESTAR UNIVERSITARIO²³

Según el Artículo 2 del ACUERDO NÚMERO 002 DEL 14 DE FEBRERO DE 2007, Por el cual se aprueba el Reglamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Son criterios del Bienestar Universitario en la Universidad:

a) Bienestar para todos. En la UNAD toda la comunidad universitaria podrá acceder en cada uno de los contextos y con equidad a los programas, proyectos y servicios de bienestar universitario, según la normatividad de la Institución. Es un derecho y un deber de todos los miembros de la comunidad Unadista y debe estar presente en todos los momentos e instancias de la vida universitaria promoviendo la optimización de los procesos orientados al desarrollo humano personal, institucional y regional.

b) Bienestar para el desarrollo integral. En la UNAD el desarrollo integral implica la ejecución de diversas estrategias, que incluyen el fomento de la creatividad, el sentido de responsabilidad, el fomento de la independencia en la búsqueda del conocimiento, la incentivación de un acercamiento interdisciplinario hacia el saber y la posibilidad del desarrollo de los proyectos de vida.

c) Bienestar para el desarrollo institucional. El Bienestar en la UNAD es un elemento sustancial del desarrollo organizacional, en consecuencia todos los programas, proyectos y servicios deben regirse por estándares y criterios de la calidad; así mismo, debe promover el desarrollo de una cultura que favorezca la dinámica organizacional regida por criterios de reticularidad, sistematicidad,

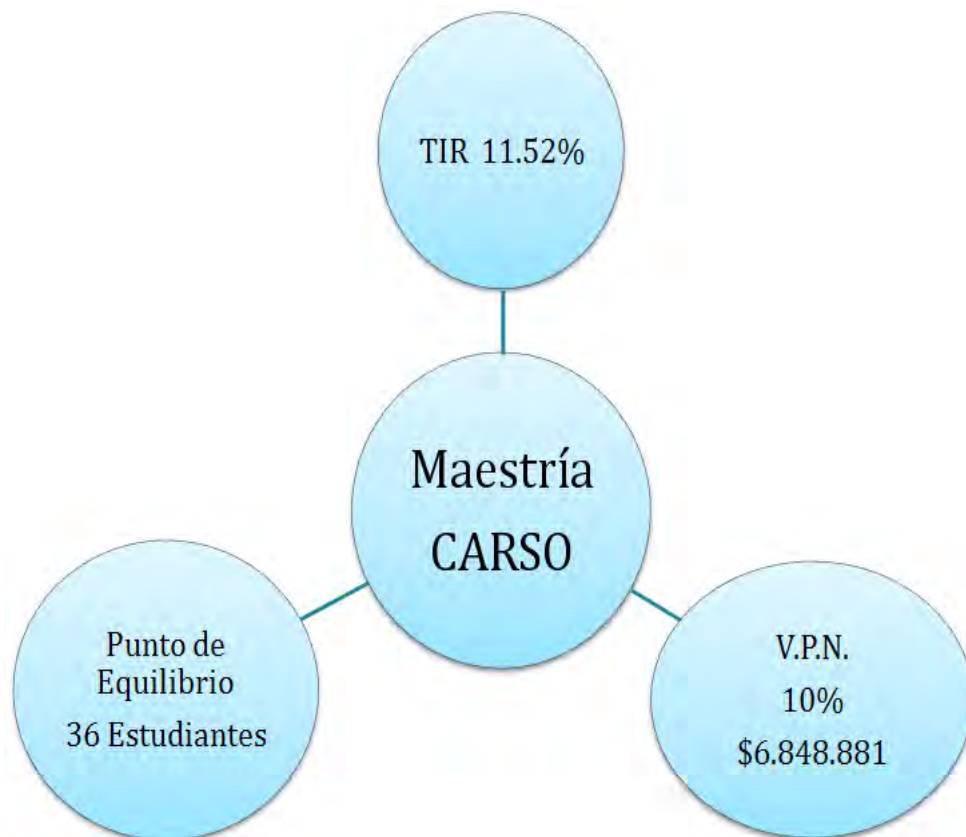
²³ Tomado de la pág. www.unad.edu.co el 13-09-09 a las 4:00 pm.

heterarquía, fractalidad, multicontextos, trabajo por proyectos, competitividad, productividad y rendición de cuentas.

d) Impacto. Los programas, proyectos y servicios de bienestar universitario garantizarán su impacto de acuerdo con los objetivos establecidos para el sistema y su concreción en el Plan de Desarrollo Institucional.

5.3.15 RECURSOS FINANCIEROS.

(Se adjunta archivo)



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, contribuirá al desarrollo competitivo de las organizaciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y global; en sus dimensiones económico, ambiental, prácticas laborales y sociales.

La estructura pedagógica de la Maestría debe conservar un equilibrio entre la formación básica, disciplinar e investigativa.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, debe iniciar un proceso de Acreditación Voluntaria de Alta Calidad (CNA); con el objetivo de promover la generación y el aseguramiento de alta calidad académica en los programas ofertados por la universidad.

La formación básica se propone crear en el estudiante la cultura holística, interdisciplinaria, compleja, y preparar al candidato para el desarrollo de su investigación, mediante el fortalecimiento metodológico (aplicación del enfoque sistémico, metodologías participativas, análisis multivariado). El enfoque multidisciplinario adquiere forma en la vinculación de candidatos de distintas disciplinas y en la participación en los seminarios de investigación, donde se articula a una comunidad científica y desarrolla la capacidad de argumentar y de criticar, y adquiere hábitos para el autoestudio, la Coevaluación, la tolerancia y el respeto por la ideas de los demás, y la autonomía para la indagación.

El Objetivo General del presente proyecto consiste en proponer la creación del programa de maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional, con el propósito de incrementar la participación de mercado en el Programa de Administración Empresas.

Se establecieron las bases técnicas y metodológicas para el desarrollo de la propuesta de la maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, las cuales pueden extenderse, considerando los resultados específicos de los diagnósticos y con algunas adecuaciones relativas a las características de cada figura académica, a otras modalidades que componen el sistema de estudios de posgrado.

Se diseñó el SGC para la maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social, teniendo en consideración las características particulares de la organización y las recomendaciones, requisitos y directrices de todas las Normas.

Se establecieron las bases para la evaluación del mejoramiento continuo de la calidad de la maestría en Calidad, Auditoría y Responsabilidad Social Organizacional.

Para aprovechar las ventajas de la globalización se requiere que los países en desarrollo adopten las políticas económicas adecuadas y lleven a cabo las reformas estructurales e institucionales que propicien la realización de los negocios así como las reformas al sistema económico internacional y a los organismos multilaterales, para complementar su esfuerzo interno.

BIBLIOGRAFÍA

AYARZSA Hernán E. EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ESTRATEGIA PARA EL CAMBIO.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES, ASCUN. CUADERNO NO. 2, P. 29, BOGOTÁ 1996.

C.N.A. CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN, LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS, BOGOTÁ, ENERO DE 2008

C.N.A. CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN, AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS, BOGOTÁ, DICIEMBRE DE 2003

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, DECRETO 2566 DE SEPTIEMBRE 10 DE 2003, y LEY 1188 de Abril de 2008 “POR EL CUAL SE ESTABLECEN LAS CONDICIONES MÍNIMAS DE CALIDAD Y DEMÁS REQUISITOS PARA EL OFRECIMIENTO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

ROJAS N. Guillermina Y JIMÉNEZ M. Hermínsul. SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL, MARCO GENERAL PARA SU CONCEPCIÓN Y DESARROLLO.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA, CONSEJO ACADÉMICO, ACUERDO 25 DE 2002 POR EL CUAL SE ESTABLECEN LAS ORIENTACIONES PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS CURRICULARES

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA, CONSEJO ACADÉMICO, ACUERDO 13 DE 2006 POR EL CUAL SE ADOPTAN INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS CON FINES DE ACREDITACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA.

GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROGRAMAS DE MAESTRIAS Y DOCTORADO (NUEVOS, ACTUALIZACIONES Y EXTENSIONES). MEN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, POSGRADOS 2009.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA												
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	SEMANAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Propuesta Maestria	■	■										
Justificacion de la investigación		■	■	■								
Marco de Referencia			■	■	■							
Marco Conceptual					■							
Propuesta Maestria						■	■					
Condiciones Mínimas							■					
Plan de implenta socialización								■	■			
Estudio Financiero									■			
Conclusiones y recomendaciones										■		
Revisión final											■	
Presentación final												■

PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
CONCEPTO			CANTIDAD	COSTO
Material de consulta			1	10.000,00
Horas Internet			81	7.503,84
Energía eléctrica horas -computador			85	3.004,00
Papelería			2	18.000,00
Toner de impresora			1	40.000,00
Transportes urbanos - transmilenio			64	164.000,00
Asesorías			2	60.000,00
Varios			1	150.000,00
TOTAL				452.507,84
valor kwh/m \$263,9325	Horas internet \$92,64			
Costo diario \$ 848				
Costo por hora \$35,34				