

Fortalecimiento de habilidades comunicativas para mejorar las relaciones intrafamiliares en la comunidad de Asoplaza campesina del municipio de Nunchia Casanare.

Grupo:32

Luz Dary Acevedo

C.C 1.118.535.515

Tutor: Libardo Alfredo Cárdenas

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Y UNAD

Programa de psicología

Diplomado Desarrollo Humano y Familia

Año: 2017

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	5
Resumen.....	6
Palabras Claves	6
1. Antecedentes	7
2. Descripción de la propuesta	7
3. Diagnostico social participativo.....	9
4. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento	12
5. Marco teórico	14
6. Posibles alternativas de solución	16
6.1 Escuela de padres	17
6.2 Seminario Taller.....	20
6.3 Manual de comunicación asertiva.....	21
7. Descripción de la mejor alternativa de solución	22
7.1 Beneficios	22
7.2 Probabilidad de lograr los objetivos	23
7.3 Recursos	23
7.4 Costos.....	24
7.5 Limitaciones	24
7.6 Interés de la comunidad	24
8. Justificación	24
9. Localización	26
9.1 Economía.....	27
9.2 Servicios públicos	27
9.3 Recursos Naturales.....	28
9.4 Organizaciones comunitarias	28
9.5 Misiones y programas sociales.....	29

10. Beneficiarios de la propuesta de acompañamiento	29
10.1 Nivel socioeconómico	29
10.2 Edad	30
10.2Sexo	30
10.4 Educación	30
10.5 Religión	30
10.6 Cultura.....	31
10.7 Población Beneficiaria	31
11. Objetivos	32
11.1 Objetivo General.....	32
11.2 Objetivos Específicos	32
12. Matriz de Planificación	33
13. Factibilidad	35
13.1 Administrativa.....	35
13.2 Técnica	36
13.3 Económica	36
13.4 Social y de Genero	37
14 Resumen de actividades, resultados e indicadores	37
15. Cronograma de actividades.....	40
16. Responsable de la propuesta	42
17. Referencias bibliográficas.....	43
18. Anexos	45
18.1 Tabla de presupuestos	45

Lista de gráficos y Tablas

	pág.
Ilustración 1. Árbol de Problemas	10
Ilustración 2. Árbol de objetivos.....	11
Ilustración 3. Caracterización de la población por edad.....	30
Ilustración 4 Caracterización de población por sexo.....	30
Tabla 1. Matriz de planificación	33
Tabla 2. Resumen de actividades, resultados e indicadores.....	37
Tabla 3. Cronograma de actividades.....	40
Tabla 4. Tabla de presupuesto.....	45

Introducción

La familia ha sido considerada como un sistema básico de la sociedad donde se da la satisfacción de necesidades biológicas, afectivas y el desarrollo integral de sus miembros y donde un solo individuo es capaz de modificar la dinámica interna de su grupo familiar.

Ante los importantes cambios y transformaciones que enfrenta la familia contemporánea a nivel social, político, económico y cultural, surgen muchas situaciones y acontecimientos positivos o negativos que repercuten en la interacción y la calidad de vida de cada uno de los integrantes de la familia, y es aquí donde se requiere de habilidades y estrategias para encontrar el equilibrio, el bienestar y el desarrollo integral de la familia en su totalidad y no solamente de uno de sus miembros.

La siguiente propuesta de acompañamiento creada en el marco del diplomado de Desarrollo Humano y Familia, está enfocada en fomentar las habilidades de la comunicación asertiva de la comunidad de Asoplaza campesina; una vez que se pudo identificar que en estas familias existe bajo nivel de confianza, poca disposición de tiempo para el dialogo o la concertación y un alto índice de conductas machistas que interfieren en las relaciones intrafamiliares.

Con esta propuesta se espera que las familias de esta comunidad transformen o mejoren ciertas conductas, que tomen conciencia y responsabilidad frente al auge del desarrollo social, rescatando lo positivo y creando estrategias para hacerle frente a los factores y a las acciones que afectan la armonía y las buenas relaciones al interior de las familias.



Resumen

Mediante el diagnóstico social participativo realizado con las familias campesinas de Asoplaza en el municipio de Nunchia en el departamento de Casanare, se pudo identificar que la causa central de las diversas problemáticas que viven al interior de sus familias se deriva de la falta de comunicación asertiva generada por la falta de confianza, la falta de tiempo y ciertos fenómenos psicoculturales como el machismo. Para afrontar esta situación se plantea como alternativa viable, el desarrollo de un seminario taller para capacitar a 40 personas integrantes de las diferentes familias de esta comunidad en el fortalecimiento de habilidades comunicativas, quienes tendrán el compromiso de replicar la información y el conocimiento al resto de la comunidad.

Palabras Claves

Comunicación Asertiva, Familia, Habilidades comunicativas, Empoderamiento, Machismo.

1. Antecedentes



En la comunidad de Asoplaza campesina no se han desarrollado actividades que estén relacionadas directamente con el fortalecimiento de habilidades para lograr una comunicación asertiva al interior de la familia. Se desconocen políticas públicas vigentes a nivel municipal o departamental que abarque a todo el sistema familiar; sin embargo, actualmente la alcaldía municipal, el proyecto ARI (Alianza Regional Andina) y Asoplaza campesina están llevando a cabo un seminario taller denominado “Hacia una Política Pública Municipal de la mujer e igual de género”. Se lleva a cabo en el salón de convivencia ciudadana del municipio de Nunchia con una duración de 16 horas y se abordan temas como la igual de género, violencia, autoestima, equidad y respeto.

Según la comisaria de familia municipal, en el primer semestre del año 2017, se han atendido 125 casos relacionados con violencia intrafamiliar donde se han tomado diferentes medidas de protección para garantizar los derechos de los individuos que conforman las familias. Cabe resaltar que esta cifra corresponde solo a los casos que son reportados y a los que se le hace seguimiento, pues existen muchos más que no son expuestos por miedo, por temor a los prejuicios sociales, porque no confían en las instituciones o por evitar los tramites y procesos que se deben seguir ante tales situaciones.

2. Descripción de la propuesta

La siguiente propuesta tiene como objetivo promover la comunicación asertiva para fortalecer vínculos afectivos y contribuir al desarrollo integral de las familias que hacen parte de la asociación de campesinos Asoplaza del municipio de Nunchia. Se busca generar cambios positivos e importantes en la conducta de estas familias para que tengan una mejor calidad de



vida, donde se construyan valores, respeto, comprensión y se recupere la esencia verdadera del sistema familiar.

Para llevar a cabo esta propuesta inicialmente se hizo un acercamiento a la comunidad con el fin de solicitar su consentimiento, dar a conocer la intención del proyecto, hacer un reconocimiento social y conseguir el respaldo de las familias y los líderes de la comunidad. Posteriormente se evaluaron las necesidades más relevantes de la comunidad haciendo uso de técnicas como árbol de problemas y árbol de objetivos lo que permitió conocer la realidad que viven las familias, sus dificultades, sus causas, sus consecuencias y el interés que tienen de transformar dichas problemáticas y alcanzar una mejor calidad de vida.

Después de recolectada la información necesaria, se planteó una propuesta que fue dada a conocer a las familias quienes manifestaron su interés, su deseo y su compromiso para implementarla en la comunidad, una vez que se hallan conseguido los recursos necesarios.

La alternativa de solución que se plantea es un seminario-taller con el propósito de empoderar a las familias y aportar a la solución de la problemática identificada abordando temas como técnicas y herramientas útiles para mejorar las habilidades en el ejercicio de la comunicación asertiva, resolución de conflictos, juventud y valores, la tecnología y su influencia en la familia.

Finalmente, se realizará una evaluación del proceso para conocer los resultados, la satisfacción de la comunidad, los objetivos logrados y los conocimientos adquiridos

El anterior proceso descrito se adelanta en un periodo de 4 meses y para llevar a cabo el seminario-taller se requiere de un presupuesto económico aproximado de \$838.200 para



financiar la logística y los demás gastos que surjan. Del mismo modo se requiere de recursos humanos que aporten a mejorar la calidad de vida de esta comunidad (psicólogos, líderes). Se cuenta con el apoyo de ONG ARI (Alianza Regional Andina) y se gestiona el aporte de la alcaldía local.

El interés y el aporte de la comunidad es fundamental para llevar a cabo dicha intervención y lograr así el objetivo planteado.

3. **Diagnostico social participativo**

Se aborda a la familia como “el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo hogar unidos por consanguinidad he intereses, parte esencial del sistema social y el espacio donde se desarrollan los primeros conocimientos relacionados con la cultura, las tradiciones, el desarrollo económico, las convicciones, las concepciones ético-morales, políticas y religiosas” (Febvre,1961).

La familia ha sido y sigue siendo un sistema dinámico donde se tejen muchas situaciones complejas, donde se dan muchos cambios y transformaciones que requieren ser estudiados desde la comprensión de las intersubjetividades.

Todas las familias, independientemente de su conformación, estrato socioeconómico, religioso, nivel educativo, etc. pasan por dificultades que se derivan de distintas causas y que a su vez desencadenan importantes consecuencias afectando las relaciones interpersonales de los miembros del sistema. Al indagar en la comunidad campesina Asoplaza del municipio de Nunchia sobre la problemática más relevante relacionada con el desarrollo humano y que

afecta de una u otra manera la interacción familiar, se encontró que es la falta de comunicación asertiva la principal situación.

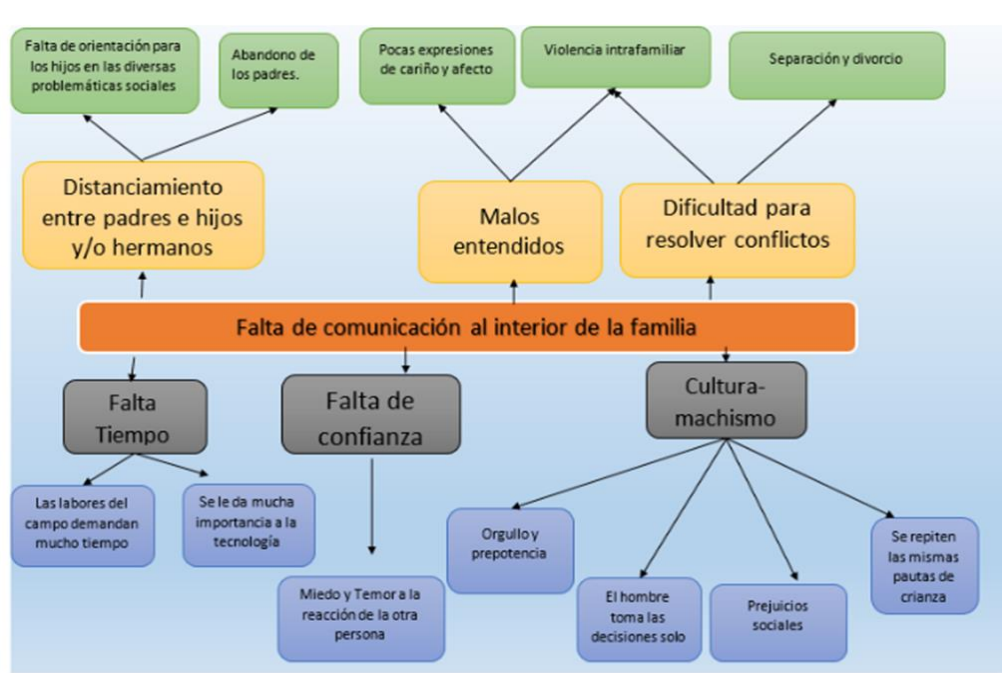


Ilustración 1. Árbol de problemas comunidad de Asoplaza

Haciendo uso de las herramientas de recolección de información: encuesta, observación, entrevista, árbol de problemas y árbol de objetivos se pudo conocer que la falta de comunicación se deriva por aspectos relacionados con la conducta machista, la falta de tiempo y la falta de confianza. Así mismo se pudo conocer que al no existir una buena comunicación se generan otras situaciones como el distanciamiento entre padres e hijos, discusiones e incluso hechos de violencia intrafamiliar.

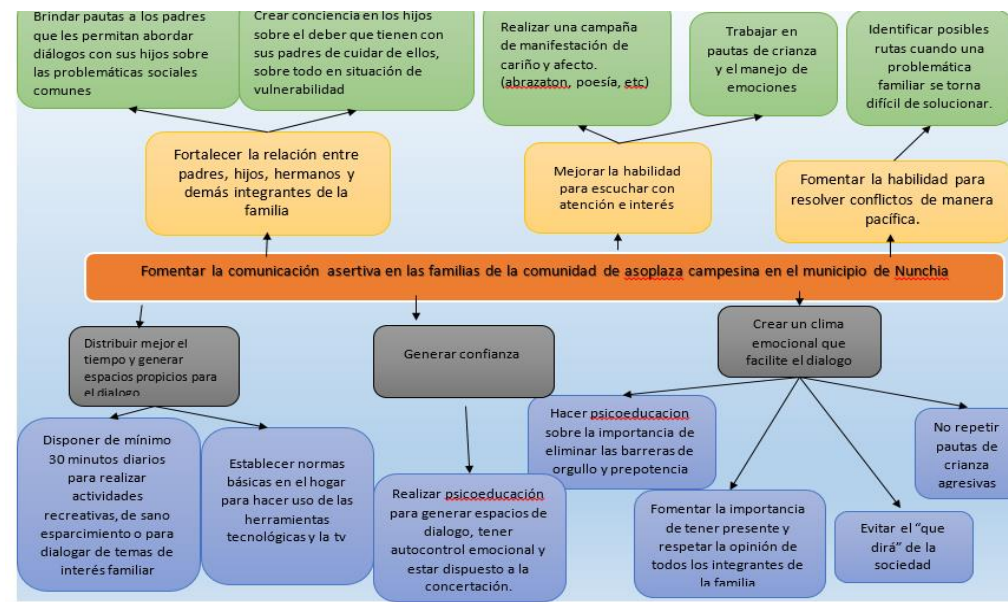


Ilustración 2. Arbol de objetivos comunidad de Asoplaza.

En el ejercicio del diagnóstico social se pudo conocer de opiniones y casos muy específicos que revelan la falta de comunicación asertiva al interior de estas familias, por ejemplo:

- *“Mi esposo trabaja y aporta lo necesario para el sostenimiento del hogar, sin embargo, no comparte con los niños. Cuando está en la casa está durmiendo, viendo televisión o en el celular. Si yo le digo que les dedique tiempo a los niños, que juegue con ellos, dice que eso son bobadas, que para eso tienen juguetes, que él se crio así y no le paso nada”* (E. Padilla, Diagnostico Social Participativo 23 de junio de 2017).

- *“Cuando tengo algún inconveniente en el colegio o cualquier otra cosa, no le puedo contar a mi mamá o a mi papá porque lo primero que hacen es regañarme y amenizarme, prefiero no decirles nada.”* (D. Cachay, Diagnostico Social Participativo 23 de junio de 2017).

- *“En mi cada mando yo. Si a mis hijos no les gusta, bien se pueden ir del rancho. A mí nadie me la va a montar.”* (Y.Chaparro, Diagnostico Social Participativo 23 de junio de 2017)

- *“El perro y la mujer son para que se queden en la casa”* (E. Cachay, Diagnostico Social Participativo 23 de junio de 2017).

Estas expresiones y otros puntos de vista fueron los que se pudieron conocer en el ejercicio del diagnóstico social, reflejando la falta de asertividad en las relaciones interpersonales de estas personas. Cabe destacar que la anterior información fue recolectada con el consentimiento de los líderes de la comunidad y de ocho integrantes de diferentes familias que colaboraron en la elaboración del diagnóstico social participativo donde las familias tuvieron la oportunidad de interactuar, de exponer sus opiniones, sus sentimientos, e incluso reflexionaron sobre las conductas y las acciones que cotidianamente realizan y que no son apropiadas para mantener una buena relación interpersonal.

4. **Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento.**

La comunicación es el medio elemental para mantener la conexión y una buena relación interpersonal en cualquier contexto social, mucho más si hablamos del ámbito familiar. Una buena comunicación es fundamental para compartir, interactuar, aprender, solucionar situaciones, intercambiar experiencias e ideas; teniendo como base fundamental el respeto por los sentimientos y actitudes, deseos, opiniones y derechos de otras personas. Cuando no existe una buena comunicación se pueden presentar situaciones de malos entendidos, discusiones, conflictos e incluso violencia y rompimiento de relaciones.

Con el paso del tiempo y las múltiples transformaciones que trae del desarrollo humano, la comunicación al interior de la familia se ve cada vez más perturbada, lo que la deja en un alto grado de vulnerabilidad ante cambios y situaciones que afectan a este sistema. Aspectos como la falta de tiempo, la influencia de los medios de comunicación, las malas conductas y actitudes, son alguno de los elementos que interfieren en el ejercicio de la buena comunicación, que a su vez va desencadenando otros hechos como la violencia intrafamiliar, separación en los padres, consumo de alcohol, los hijos no tienen quien los oriente, quien los escuche y los comprenda, entonces deciden tomar malas decisiones. “Las circunstancias actuales exigen cada vez más que los miembros de la familia, en particular los padres, se deban esforzar por establecer una buena comunicación con sus hijos, pues los estilos comunicativos influyen positiva o negativamente en estos” (Fundación Cree-ser, Educación en valores, 2015).

Así la situación, y al identificar que la falta de comunicación asertiva es la principal problemática de las familias de Asoplaza, también se pudo establecer que las causas de dicha situación tienen que ver con factores como la falta de tiempo ante las múltiples tareas del campo, la poca confianza que existe entre padres e hijos y conductas psicoculturales que entorpecen las buenas relaciones interpersonales desencadenando situaciones de malos entendidos, distanciamiento entre los integrantes de la familia y gran dificultad a la hora de resolver un conflicto o cualquier otra situación.

Se considera que la cultura machista de esta comunidad tiene mucho que ver con la problemática, ya que generalmente el hombre es el que toma las decisiones, se repiten algunas pautas de crianza donde está presente incluso el uso de la violencia, las expresiones de cariño y afecto son muy escasas por el temor a los prejuicios sociales. Algunas mujeres aún viven en

situación de sometimiento, víctimas de violencia psicológica, incluso de violencia física. Los hijos también en ocasiones prefieren no expresarse para evitar malos tratos físicos y psicológicos.

Ante la problemática identificada en esta comunidad y reconociendo que de ésta se derivan otras importantes situaciones que afectan significativamente las relaciones, no solo en las parejas sino también con los hijos que se sienten desorientados, sin metas fijas y algunos hasta sin motivaciones para vivir, se considera necesario implementar un seminario taller para educar y crear conciencia en esta familias sobre la importancia de mejorar el dialogo y la comunicación en sus hogares para prevenir, mediar, resolver conflictos, tener un desarrollo humano integral y finalmente lograr un mejor estilo de vida.

5. Marco teórico

Ante el sinnúmero de problemas que surgen cada día en los hogares modernos, todos tratan de buscar un culpable. Los padres de familia culpan a los medios de comunicación, a las redes sociales y al tiempo que no es suficiente para cumplir con todas sus obligaciones. De igual manera los hijos consideran que las dificultades y las problemáticas que viven, es porque los padres no se interesan por conocer lo que piensan, lo que sienten o no les dan la confianza necesaria para expresarse. Pero al indagar más sobre el tema, se aprecia que la base de todo aquello en muchas ocasiones se da principalmente por la falta de comunicación, sobre todo de la comunicación asertiva basada en la sinceridad y el respeto entre las personas que conforman el sistema familiar.

La comunicación es un “proceso simbólico y transaccional, es decir un trayecto en donde la conducta verbal y no verbal funcionan como símbolos creados, los cuales permiten compartir significados, interactuar, al mismo tiempo profundizar en el conocimiento propio y de otras personas” (Satir, 1986, citado por Sánchez, & Díaz, 2003).

Alberti y otros (1977) señalan que la asertividad “es el conjunto de conductas emitidas por una persona en un contexto interpersonal, que expresan los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de esa persona de un modo directo, firme y honesto, respetando al mismo tiempo los sentimientos y actitudes, deseos, opiniones y derechos de otras personas”

La falta de dialogo asertivo se reconoce como una conducta que interfiere en la dinámica de estas familias porque no permite que existan espacios de armonía, de interacción y de buenas relaciones. Por el contrario, van surgiendo otras problemáticas que van acabando con los vínculos de afecto, de respeto, de comprensión y de buena convivencia al interior de estos hogares.

El diálogo es fundamental en todo tipo de relación interpersonal, y con mayor razón en las familiares. Pero no se trata solo del ejercicio de hablar, sino también de expresar sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias que nos ayudan a fortalecer los vínculos de afecto. Se trata también de aprender a escuchar y respetar la opinión de la otra persona, aunque no compartamos su mismo punto de vista.

Para ahondar un poco más en el tema, es importe resaltar que existen tres estilos básicos en la conducta de las personas: la pasiva, la agresiva y la asertiva. Según Andrew Salter (1949) “la persona pasiva no defiende sus intereses, no expresan sus sentimientos verdaderos, creen que

los demás tienen más derechos que ellos mismo, no expresan desacuerdos. En cambio, la persona agresiva no tiene en cuenta los sentimientos de los demás. Acusa, pelea, amenaza, agrede, insulta. Presenta la ventaja de que nadie les pisa y la desventaja de que nadie les quiere a su lado. Pero está también la persona asertiva que consigue sus objetivos sin dañar a los demás. Se respeta a si misma pero también a los que le rodean. Actúa y dice lo que piensa, en el momento y lugar adecuado, con franqueza y sinceridad. Tiene autenticidad en los actos que realiza, está seguro de sus creencias y tiene la capacidad de decidir.”

Al realizar el diagnóstico social participativo al interior de las familias de Asoplaza campesina en el municipio de Nunchia, se han identificado conductas no asertivas donde el padre es quien toma las decisiones, quien dice que se hace y que no. A la mujer no se le toma en cuenta sus opiniones y terminan convirtiéndose en sumisa para no contradecir al hombre y propiciar espacios de discusión o de violencia. También los hijos temen comentarles a sus padres ciertas situaciones por el temor a la reacción que ellos tomaran, que puede ser de indiferencia, de agresión física o verbal. Señala Riso (2000) que “una persona es asertiva cuando tiene la capacidad de ejercer o defender sus derechos personales; por ejemplo, decir “no”, expresar opiniones contrarias o desacuerdos y manifestar sentimientos negativos sin permitir que la manipulen, como lo hace la persona sumisa, ni violar los derechos de otras personas, como lo hace la agresiva.”

Ante las grandes transformaciones que vive diariamente el sistema familiar, es importante fomentar y promover la asertividad, lo que permite que tanto padres como hijos puedan tener una mejor visión y una mejor capacidad para abordar problemáticas que afectan el desarrollo y el bienestar de la familia. Cuando existe comunicación asertiva se alcanza la posibilidad de que

todos los integrantes de la familia puedan compartir argumentos, razones, intereses y emociones. Tienen la posibilidad de intercambiar puntos de vista y adoptar nuevas opiniones o actitudes, de proyectar estrategias de presente y de futuro, de coordinar acciones para alcanzar determinados objetivos que sean de interés y conveniencia para la familia.

Para tener una comunicación positiva es necesario tener en cuenta algunos principios básicos, tal como lo señalan algunos autores:

-Es importante construir las relaciones padres/hijos en positivo. Tomar conciencia sobre el valor socializador de la familia. “La familia es el primer grupo social en el que el niño se mueve, sus primeras pautas de relación social se adquieren aquí bajo una gran presión afectiva” (Yubero, Bodoque y Larrañaga, 2006).

- “El ambiente, el clima emocional en la familia, está muy relacionado con la formación de los sujetos” (Pichardo, 1998). “La expresión y comprensión adecuada de sentimientos es muy importante por lo que se ha de procurar un clima de seguridad en el que todos se sientan cómodos al expresarse” (Domínguez, Cuña y Rodríguez Machado, 2003). Es bueno crear un ambiente en donde los miembros de la familia puedan demostrar sus sentimientos afectivos, no hay que descuidar la proximidad, los abrazos, las expresiones de cariño. También hay que permitir que emerjan los sentimientos negativos en el sentido de que podamos hablar de ellos y canalizar la ira o la rabia.

- “Los sentimientos positivos de autopercepción se construyen desde las relaciones respetuosas entre los individuos. Los padres no pueden exigir respeto si antes no han respetado a los hijos. Todo el grupo debe respetarse de forma recíproca. El espacio del sujeto, su cuerpo, las

relaciones con sus amigos. Se trata de crear un ambiente amable en el que se encuentre tranquilidad y sosiego” (Beltrán, J. y Pérez, L., 2000).

Otros autores como Fernández Millán y Buela Casal (2002) han elaborado resúmenes de principios básicos que deben tenerse en cuenta en un buen proceso de comunicación:

- “Distribuir tareas, responsabilidades y normas que previamente han sido comunicadas, analizadas y comprendidas en la medida de su importancia y de las posibilidades y aptitudes que tiene el individuo.

- Pedir y valorar opiniones de forma que se pueda realizar una toma conjunta de decisiones utilizando el diálogo.

- Cuidar algo más que las palabras. Atender al gesto, a la postura, a todos esos elementos del lenguaje no verbal que, algunas veces, lo contradicen y generan situaciones de ambigüedad en la comprensión del mensaje. También es importante tener en cuenta el tiempo y el espacio adecuado para la comunicación.

- Empatizar, ponerse en el lugar del otro, intentar comprender realmente lo que el otro pretende explicar. Intentar compartir emociones.

- También es importante pedir disculpas o reconocer errores de forma adecuada, lo mismo que elogiar expresamente el esfuerzo del otro”

Las ventajas de adoptar una conducta asertiva son las siguientes, según Roca:

- “– Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.” (Roca, 2003).

Teniendo en cuenta la importancia de una buena comunicación se hace necesario plantear una propuesta encaminada a modificar de alguna manera esas características negativas y mejorar las habilidades de estas familias para que puedan abordar los cambios, las diferencias del día a día, los puntos de vista diversos, los desacuerdos; y a descubrir soluciones de forma cooperativa para que de esta manera puedan lograr una mejor comunicación, una mejor relación de convivencia y sobre todo para que puedan revivir los lazos de afecto intrafamiliar.

6. Posibles Alternativas de Solución

Las posibles formas de resolver o minimizar la problemática que se plantean son:

- 6.1 Escuela de padres: a través del acompañamiento de los líderes comunitarios y profesionales en psicología, crear un espacio de psicoeducación para un grupo de padres de familia, quienes tendrán el compromiso de replicar la información y dar ejemplo tanto en sus

hogares como en toda la comunidad. Para esta propuesta se puedan abordar diferentes temas relacionados con la comunicación, pautas de crianza, dialogo con los hijos y la importancia de mantener los vínculos familiares a pesar de las múltiples modificaciones que trae el desarrollo humano. Se busca empoderar a los padres para que adquieran las habilidades necesarias y guíen el ejercicio de la comunicación y las relaciones cordiales con sus hijos. Para adelantar esta alternativa se requiere de la colaboración de la comunidad, de la ONG ARI, de la alcaldía local y el aporte de terceros ya que se necesita un promedio de \$ 700.000 para desarrollar las actividades en un periodo de 4 meses con aproximadamente 40 padres y madres de familia que conforman la asociación.

6.2 Seminario-taller: Realizar seminario-taller donde puedan participar tanto hijos como padres de familia quienes posteriormente serán los encargados de capacitar a las demás familias que conforman la asociación. Estará orientado por la estudiante de psicología en formación, el representante de la ONG en este municipio y una líder de la comunidad que se encuentra participando en el seminario taller “Hacia una Política Pública Municipal de la mujer e igual de género” y que tiene la disposición y la capacidad para abordar temas de interés para las familias. Se trabajarán temas relacionados con técnicas y herramientas para mejorar las habilidades en el ejercicio de la comunicación familiar, resolución de conflictos, espacios de dialogo y confianza. Cada uno con diferentes actividades lúdicas y pedagógicas. Del mismo modo se sugiere entregar a las familias que asistan, un diploma simbólico que les recuerde el compromiso de colocar en práctica y replicar los conocimientos adquiridos durante el taller. Se considera viable la alternativa porque es incluyente y existe la

oportunidad de que tanto los padres de familia como los hijos, puedan reconocer sus falencias y adquirir habilidades para mejorar las relaciones interpersonales.

Para adelantar este seminario taller se requiere del compromiso de la comunidad, establecer un punto de encuentro y un horario flexible para que las familias puedan participar. También se requiere de elementos como video Bing, computador, materiales de apoyo como cartulina, esferos, hojas tamaño carta y marcadores. El número de participantes será de 40 personas por lo tanto se requiere gestionar recursos económicos para adquirir el material de apoyo y los refrigerios para las personas que asistan a cada encuentro.

6.3 Manual sobre comunicación asertiva: Junto con la colaboración de profesionales de psicología de la oficina de acción social, la psicóloga en formación y los líderes comunitarios, crear un manual sobre principios y normas de comunicación asertiva para que las familias los estudien, se informen y lo coloquen en práctica en casa. Realizar encuentros o reuniones generales cada 20 días por un periodo de 2 meses para evaluar, interactuar e intercambiar experiencias y opiniones.

Se plantea esta alternativa ya que algunas familias viven lejos y por condiciones climáticas o por falta de tiempo no pueden asistir a los talleres. El material escrito es una forma de incluir a todas las familias y llegar a ellas, aunque sea con un mínimo de psicoeducación para que transformen sus conductas y mejoren sus relaciones interpersonales.

Ante esta alternativa se aprecian algunas limitaciones que se deben tener en cuenta, pues no toda la población es escolarizada. Algunos padres de familia no saben leer, también hay que

ser conscientes que puede haber poca motivación para leer el material o que se presenten dudas e inquietudes que necesitan ser resueltas en el momento.

Para adelantar esta propuesta se requiere de un promedio de \$1.300.000 para la elaboración del material didáctico y los elementos necesarios para cada encuentro. Dichos recursos deben ser gestionado con la comunidad, la ONG, la alcaldía local y el aporte de terceros.

7. Descripción de la mejor alternativa de solución

Se considera como mejor alternativa de solución, realizar un seminario- taller que incluya tanto a los hijos como a los padres de familia, donde se trabajarán temas relacionados con técnicas y herramientas para mejorar las habilidades en el ejercicio de la comunicación asertiva, resolución de conflictos, juventud y valores, la tecnología y su influencia en la familia. Se pretende capacitar a las familias en función de que sean ellos mismos quienes puedan identificar, planificar y resolver sus propias problemáticas de forma organizada, participativa y asertiva a nivel familiar y comunitario y que posteriormente sean ellos mismos los que multipliquen y ayuden a las demás familias a resolver sus dificultades.

Cada uno de estos temas se abordarán con actividades lúdicas y pedagógicas. Se estima una duración total de 16 horas, distribuidas en 2 meses. 4 horas diarias cada 15 días. Del mismo modo se sugiere entregar a las personas que asistan, un diploma simbólico que les recuerde el compromiso de colocar en práctica y replicar los conocimientos adquiridos durante el curso.



Para llevar a cabo este plan y contribuir a la transformación de la problemática de la comunidad de Asoplaza campesina, es necesario profundizar en los siguientes aspectos para evidenciar su viabilidad:

7.1 Beneficios: Se identifica como favorable puesto que desde los diferentes encuentros que se van a tener durante el curso, surge la posibilidad de estimular la participación activa y el esfuerzo por contrarrestar la baja asertividad que se presenta en las familias.

- Se llevarán a cabo cuatro encuentros donde se tendrá la oportunidad de abordar y profundizar en diferentes temas de interés para las familias.

-Se pueden hacer algunos encuentros con padres e hijos en grupos separados y posteriormente se puede trabajar de manera conjunta para que el programa tenga un mayor impacto en el sistema familiar.

7.2. Probabilidad de lograr los objetivos: Se estima una probabilidad de 90% para lograr los objetivos, puesto que se pueden abordar varios temas y utilizar diferentes estrategias psicoeducativas que transformen las conductas poco asertivas de estas familias. Además, se puede involucrar a toda la familia.

7.3. Recursos: Los recursos necesarios son: un lugar para los encuentros, material de apoyo (video Bing, micrófono, sonido, computador, hojas, lápiz, carteleras, marcadores, otros), registros de asistencia, Refrigerios, diplomas que certifiquen la asistencia. y recursos humanos (lideres, profesionales de psicología.) se tiene claridad frente a los recursos existentes y el lugar donde se llevarán a cabo los encuentros, aunque

aún se requiere más recursos económicos, puesto que se espera la participación de 40 personas aproximadamente.

La asociación dispone de \$480.000 para apoyar la logística que se requiera en la ejecución de las diferentes actividades, por lo tanto, se hace necesario gestionar ante la ONG y la alcaldía local para conseguir los demás recursos económicos que hacen falta. Aunque algunas familias sugieren que cada uno de los asistentes realice un aporte mínimo para conseguir los recursos faltantes.

En los recursos humanos también se ha definido la disponibilidad y la colaboración de 3 líderes de la asociación (Nubia Acevedo, Jhoana Sotelo y Ramiro Hernández), el gestor regional de la estrategia ARI (Fernando Guiñon.), psicólogo en formación y se gestiona el apoyo de la psicóloga de la oficina de acción social municipal.

7.4 Costos: Se estima un costo total aproximado de **\$838.200**

7.5. Limitaciones: Las familias se hallan dispersas por varias veredas del municipio y las vías de acceso en temporada de invierno no se encuentran en buenas condiciones por lo que se podría dificultar su llegada al punto de encuentro.

- Se cuenta con algunos recursos económicos, pero aún se requiere de la gestión de más presupuesto

-Las familias en sus labores del campo no tienen un horario definido, por lo que cuentan con muy poco tiempo disponible.

-Los jóvenes puede ser escépticos ante la propuesta.

7.6 Interés de la comunidad: A pesar de las limitaciones, varias familias han manifestado interés y apoyo para llevar a cabo las diferentes actividades. Cabe resaltar que hay quienes no se sienten motivados y lo consideran una pérdida de tiempo.

8. Justificación

La familia ha sido considerada siempre como la célula de la sociedad, el lugar donde se dan los principales procesos de socialización del individuo. Donde se crea un conjunto de relaciones interpersonales y donde se dan diversos cambios y evoluciones que impactan a todo el sistema familiar.

El desarrollo humano ha venido acompañado de importantes transformaciones para la sociedad impactando primeramente al sistema familiar. Hay que reconocer que varios de estos aspectos han contribuido a mejorar la calidad de vida de muchos hogares, sin embargo, también han surgido situaciones poco positivas cuando no se le ha sabido dar un buen manejo a los procesos de transición que surgen al interior de cada familia y sobre todo cuando no se hace uso de la comunicación de manera adecuada para sortear dichas situaciones.

La comunicación es considerada como uno de los elementos más importantes en el desarrollo de las relaciones interpersonales, y es la familia el primer espacio donde el individuo aprende a expresarse con efectividad, a manifestar sentimientos bajo ciertas normas y límites que van definiendo su conducta, su estilo particular, sus valores, su forma de pensar y de mirar el mundo.

La importancia de este proyecto reside en que busca aportar a la solución de la problemática identificada en la comunidad de Asoplaza Campesina, donde se reconoce un nivel muy bajo de comunicación asertiva al interior de estos hogares, que ha ido provocando situaciones de malas relaciones interpersonales, hechos de violencia y otras conductas que no contribuyen al desarrollo integral de estas familias. De igual manera se ha reconociendo que la problemática se deriva de la falta de tiempo, la falta de confianza y ciertos patrones culturales que afectan el ejercicio de la comunicación.

Alberti (1977) señala que para aprender a comunicarse con efectividad es necesario expresar los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de un modo directo, firme y honesto, respetando al mismo tiempo los sentimientos y actitudes, deseos, opiniones y derechos de otras personas.

La propuesta de acompañamiento que se plantea es viable porque está enfocada a transformar la conducta, la forma de pensar y de actuar de esta comunidad a través de un programa de psicoeducación incluyente donde Madres, Padres e hijos mediante la escucha y presencia activa, participen y dialoguen aprendiendo unos de los otros, compartiendo experiencias e inquietudes para que adopten mejores formas de dialogo, de convivencia, de relaciones, de resolución de conflictos fundamentados en el respeto y la comprensión mutua logrando de esta manera darle un mejor rumbo al presente y al futuro de sus familias.

De otro lado, también cabe resaltar que este proyecto además de ser viable para la comunidad de Asoplaza, también es una importante oportunidad para que el psicólogo en formación (Luz Dary Acevedo) pueda afianzar las competencias adquiridas durante todo

el proceso académico y pueda apropiarse de las diferentes problemáticas que vive el sistema familiar y que desencadena otras situaciones a nivel social.

9. Localización

El lugar donde se desarrollará la propuesta es en el municipio de Nunchia, ubicado geográficamente en el centro del Departamento de Casanare, lo bañan los ríos Pauto, Payero, Tocaría y Nunchía. Este municipio limita al norte con Tamara y Paya Boyacá, al este con los municipios de Pore y San Luís de Palenque al sur con San Luís de Palenque y Yopal y al oeste con Yopal y Paya Boyacá. Su cabecera municipal se encuentra a 380 m.s.n.m.

Tiene una extensión de 1.149 kilómetros cuadrados, en su mayoría tierras planas. Conformado por 49 veredas y 8 barrios componen la parte urbana. El casco urbano está ubicado a 1 hora y 30 minutos de la ciudad de Yopal en vehículo. La carretera se encuentra pavimentada en regulares condiciones. La mayoría de las veredas tienen acceso vehicular por trocha.

El punto de encuentro para realizar las actividades será en el casco urbano en el salón de convivencia ciudadana, ya que es el punto de reunión que la alcaldía local a dispuesto para los diferentes eventos de esta comunidad. La propuesta está dirigida de manera directa a 40 personas integrantes de las familias que hacen parte de la asociación y que habitan en las veredas de La Capilla, Piedecuesta, Moralito, Niscota, La Virgen, Tocaría, Cofradía, Alto Tamuria, Buenos Aires, Betania, La Palmita, La Yopaloza, el Pretexto, Redención y quienes habitan en el casco urbano, pero que también trabajan en el campo y hacen parte de Asoplaza,

Según la información recolectada, las características de la población son las siguientes:



9.1. Economía: Depende de actividades relacionadas con la ganadería, (ganado doble propósito, ceba), la agricultura (cacao, café, arroz, plato, maíz, caña, otros), las artesanías (chinchorros, canastos, tarrayas, bolsos, etc.) y la producción piscícola. Estos productos son los que comercializan en el proyecto de mercado campesino y con los que adquieren los recursos para conseguir otros productos o servicios.

9.2. Servicios públicos: Las familias que habitan en el área rural tienen servicio de agua y luz. Muy pocas tienen servicio de gas domiciliario. Las demás cocinan con leña o gas de pipeta. Las familias que viven en el pueblo cuentan con los servicios de luz, agua, gas, alcantarillado y tv.

El servicio de telefonía móvil también tiene una amplia cobertura en este municipio. Casi todos los hogares cuentan con mínimo un celular. La mayoría de los hogares en el campo también tienen el servicio de televisión por DIRECTV.

9.3. Recursos naturales: En esta región existen importantes fuentes hídricas, los suelos son muy productivos, el clima también es muy favorable para la producción de muchos cultivos, lo mismo que el aire puro que allí se puede respirar.

9.4. Organizaciones comunitarias públicas y privadas

En cada vereda existe una junta de acción comunal y la mayoría de los padres de familia se encuentran afiliados a estas juntas, dependiendo de la vereda o el barrio donde habitan.

También hace presencia una ONG que apoya el proyecto de mercado campesino. La Alianza Regional Andina(ARI), tiene como objetivo generar el bienestar sostenible de mujeres y



hombres de esta comunidad mediante iniciativas desarrolladas de asistencia técnica municipal y gestión de conocimiento.

Esta iniciativa es financiada y supervisada por el Ministerio de asuntos globales de Canadá (GAC) desarrollado por SUM Canadá (Servicio Universitario Mundial del Canadá o WUSC en inglés).

Existen otras entidades que hacen presencia y están vinculadas con la comunidad, por ejemplo:

- Alcaldía Local: La alcaldía municipal en cabeza del señor alcalde Fredy Higuera, apoya y respalda la iniciativa de esta comunidad mediante la asignación de recursos para la logística de las diferentes actividades que se realizan, por lo tanto, se espera también la colaboración para esta propuesta.

-Secretaría de agricultura departamental: Hace presencia mediante programas de capacitación e incentivos agrícolas para que las familias continúen trabajando sus tierras y mejorando la producción de sus cultivos.

9.5. Misiones y programas sociales: Hacen presencia programas de familias en acción, Red Juntos, y de cero a siempre.

10. Beneficiarios de la propuesta de acompañamiento

La propuesta va dirigida de manera directa a de 40 personas que hacen parte de las familias de la comunidad de Asoplaza y que habitan en el municipio de Nunchia en el departamento de Casanare. Aunque no se ha hecho el listado de las personas que participaran en



el seminario- taller, se conoce que las características socio-demográficas generales de comunidad son las siguientes:

10.1. Nivel socio-económico: Las familias que hacen parte de esta comunidad pertenecen a estratos uno, dos y tres del sisbén.

10.2. Edad: Los rangos de edad son diversos. Existen jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. La mayoría de las personas se encuentran entre los 30 y 45 años, también existe un alto índice de personas que se encuentran entre los 18 y 30 años de edad, por lo que se puede caracterizar como una población joven.

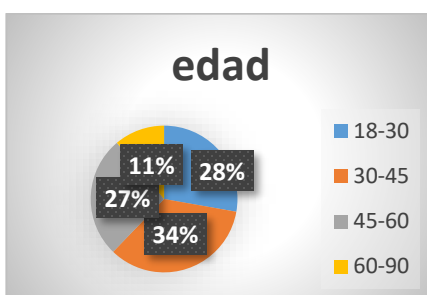


Ilustración 3 caracterización por edad de la comunidad Asoplaza

10.3. Sexo: La mayoría de la población es de sexo femenino.

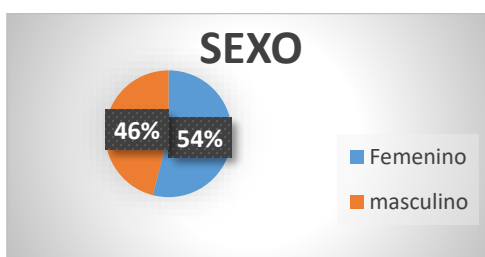


Ilustración 4. caracterización por sexo de la comunidad Asoplaza

10.4 Educación: Un alto índice de esta población tiene un nivel de estudio de primaria y/o secundaria, pero también existen 5 profesionales en diferentes ramas (zootecnia, veterinaria, tecnología ambiental y administrador de empresas).

10.5. Religión: Las religiones que más se practican en esta población es el catolicismo, el cristianismo y testigos de Jehová.

10.6. Cultura: La cultura de esta comunidad es una mezcla de costumbres llaneras y Boyacenses, teniendo en cuenta que el municipio se encuentra ubicado en zona limítrofe del departamento de Boyacá y hay muchas familias que provienen de esta región.

En costumbres folclóricas se resaltan los bazares, festivales (festival del burro, de la canción llanera, del duende, del mico otros), deportes y juegos como el coleo, toreo criollo, galleras y mini tejo. En el casco urbano se lleva a cabo la fiesta patronal de la virgen del Carmen que se celebra el 16 de julio.

10.7. Población beneficiada de manera indirecta: Se busca beneficiar de manera indirecta a las 310 personas que también hacen parte de las familias de Asoplaza y que se encuentran caracterizadas por la misma asociación. Se espera que las habilidades sociales fortalecidas en el grupo de población de manera directa, se pueda aplicar no solo en sus hogares sino también en la comunidad en general a la hora de dialogar sobre cualquier tema, de emprender proyectos, de expresar sus ideas, de escuchar a los demás, de resolver conflictos; es decir que estas habilidades sean útiles para ayudar a resolver problemáticas familiares y también comunitarias.

La población total que se beneficiará de manera directa e indirecta será 350 personas aproximadamente.

11. Objetivos

11.1 Objetivo General

Promover la comunicación asertiva para fortalecer vínculos afectivos y contribuir al desarrollo integral de las familias que hacen parte de la asociación de campesinos Asoplaza del municipio de Nunchia.

11.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer las habilidades de comunicación asertiva en las familias mediante talleres y técnicas psicoeducativas para que puedan tener una mejor interacción a nivel intrafamiliar.
- Capacitar a las familias por medio de talleres, video clips y dinámicas grupales sobre las estrategias apropiadas para resolver conflictos y diferencias que se presentan interior de los hogares por la falta de comunicación asertiva.
- Crear un espacio para que los padres de familias y los jóvenes mediante presentaciones, videos reflexivos y dinámicas grupales puedan reconocer la importancia de los valores, expresar sus emociones, reflexionar sobre los intereses, objetivos y prioridades tanto de los padres como de los hijos para que puedan tener una mejor comunicación y fortalecer su relación.
- Capacitar a las familias mediante un seminario sobre el uso responsable que se le debe dar a la tecnología para evitar que afecte la comunicación, la convivencia y la interacción familiar.

Tabla 1

12. Matriz de planificación

Descripción	Indicador	Fuentes de verificación	supuesto
Finalidad: Aportar a una buena calidad de vida de estas familias, mediante el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.	N/A	N/A	Interés de la comunidad por mejorar su situación.
Objetivo: Promover la comunicación asertiva para fortalecer vínculos afectivos y contribuir al desarrollo integral de las familias que hacen parte de la asociación de campesinos Asoplaza del municipio de Nunchia.	Desarrollar estrategias que permitan fortalecer las habilidades en la comunicación de las familias de Asoplaza al finalizar la implementación de la propuesta. (90%).	Listados de asistencia, registro fotográfico y encuestas	La comunidad de Asoplaza campesina muestran receptividad e interés por las actividades realizadas en el los diferentes encuentros.
Metas: M1. Realizar acercamiento a la comunidad.	-Lograr el 100% de la colaboración y disposición de los líderes de la comunidad de Asoplaza desde el comienzo hasta el final del proceso de intervención.	-Consentimiento informado. Suministro de información de la comunidad mediante cuestionario. Registro fotográfico y diario de campo	Los líderes de la comunidad de Asoplaza se muestran interesados, apoyan todo el proceso y contribuyen a la ejecución de la propuesta
M2. Evaluar las necesidades más relevantes de la comunidad.	-Lograr la Información necesaria que permita reconocer la problemática existente sus causas y efectos en la comunidad de Asoplaza. (90%)	-Registro fotográfico, diligenciamiento de formato de caracterización de población y	-Las familias que hacen parte de Asoplaza y asisten al encuentro participan, expresan sus opiniones y deciden

		consentimiento informado.	hablar de sus problemáticas.
M3. Formular y dar a conocer la propuesta que ayudará a mejorar o a solucionar la problemática de las familias.	Trabajar con las familias de Asoplaza temas relacionados con técnicas y habilidades para mejorar la comunicación, juventud y valores, resolución de conflictos y la influencia de la tecnología en el entorno familiar (90%).	-Registro fotográfico, entrega de informe y listado de asistencia o recibido de la información.	-Interés de las familias de Asoplaza por conocer la propuesta y hacer parte de ella.
M4. Realizar evaluación del proceso y realizar seguimiento a los resultados obtenidos.	-Al finalizar el proceso, se debe lograr que el 90% de las familias de Asoplaza campesina hayan desarrollado habilidades asertivas en el ejercicio de la comunicación mutua y se sientan satisfechos por las acciones y actividades adelantadas en su comunidad.	-Encuesta, entrevistas, registro de asistencia, registro fotográfico	- Se evidencian cambio de actitud y apropiación de conductas asertivas en los integrantes de las familias de la comunidad Asoplaza
Actividades: Actividades M1:			Los líderes de Asoplaza autorizan la realización del proceso de intervención en su comunidad.
- Se estableció contacto con los líderes de la comunidad para explicar el objetivo del proyecto de aprendizaje.			
-Se aplicó un instrumento de recolección de información para conocer los principales descriptores de la comunidad.			
-Se realizó sistematización y análisis de la información recolectada.			
Actividades M2			Las familias de Asoplaza muestran interés para dar a conocer sus
-Se seleccionó a un grupo de familias para realizar el Diagnostico Social Participativo.			
-Se aplicó el consentimiento informado.			

- Se realizó el DSP mediante la implementación de árbol de problema y árbol de objetivos como técnicas de recolección de información.
- Se hizo sistematización de la información y se analizó la problemática más relevante que interfiere en el desarrollo integral de estas familias.

Actividades M3

- Se formuló un plan de acción para aportar a la solución o mitigación de la problemática identificada y se da a conocer a la comunidad.
- Una vez diseñado y socializado el plan de acompañamiento a la comunidad, se llevará cabo la implementación de esta propuesta por medio de un seminario taller que tendrá una duración de 16 horas durante 2 meses, con encuentro cada 15 días según lo acordado con las familias.

Previamente se deben conseguir los recursos económicos que se requieren para la ejecución de las acciones.

Actividades M4

- Se realizará una evaluación y una Interpretación de los resultados logrados a partir de la implementación de la propuesta.
- Los líderes de la comunidad se comprometen a realizar un seguimiento a las familias que harán parte del proyecto, tanto en su conducta como en el compromiso de replicar la información.
- Se realizará una jornada de esparcimiento e interacción con recursos de las mismas familias.(propuesta realizada por las familias participantes).

problemáticas al psicólogo en formación.

El plan de acción y las actividades propuestas son aceptadas por la comunidad.

Los líderes comunitarios se empoderan de la situación y se comprometen a continuar trabajando con las familias de la asociación.

Fuente: Elaboración propia

13. Factibilidad

13.1 Administrativa: Para llevar a cabo la propuesta es fundamental contar con el personal capacitado frente al dominio y conocimiento de la problemática a tratar. Lo cual sugiere que los profesionales o líderes que aportaran en la capacitación de las familias, lo hagan de manera responsable y con total conocimiento del tema que van a tratar y la información que le van a brindar a la comunidad.

Los responsables de adelantar la propuesta serán:



Estudiante en formación (Luz Dary Acevedo): Encargada de direccionar la propuesta para lograr el objetivo, acompañar a la comunidad para conseguir los recursos económicos, mantener la coordinación del equipo de trabajo para distribuir las actividades y los temas. Ayudar en la valuación de los resultados obtenidos al finalizar el curso

El representante de ARI (Fernando Guñon): será la persona encargada de motivar a la comunidad para que participe, gestionar recursos, exponer y trabajar temas relacionados con la resolución de conflictos.

Presidente de la asociación: (Nubia Acevedo): Motivar a la comunidad, convocar a los encuentros, gestionar recursos económicos y capacitar a las familias sobre la tecnología y su influencia en la familia.

*Falta concretar la participación de la psicóloga Alejandra Martínez de la oficina de acción social municipal

13.2 Técnica: Se cuenta con el lugar para los encuentros, un video Bing, un computador, registros de asistencia. La asociación aporta los recursos para conseguir material como carteleras, marcadores, lápiz, esferos y demás material que se requiera para los talleres.

13.3 Económica: El dinero que se requiere para adelantar la propuesta será aportado por la ONG, (\$200.000), la asociación Asoplaza campesina (\$268.000), psicólogo en formación (\$100.000). Se gestiona ante la alcaldía local (\$ 100.000), y de igual manera se pretende gestionar ante algunos líderes políticos del municipio (\$170.000)

Las familias sugieren que entre todos se realice un aporte económico en caso de no lograr los recursos que aún no se han confirmado.

13.4 Social y de género: La propuesta busca integrar a toda la familia (hombres, mujeres, niños, jóvenes adultos mayores) sin interesar su condición socioeconómica, su religión, su raza o género. Inicialmente se capacita a un grupo de 40 personas, pero serán ellos los encargados de dar a conocer los conocimientos adquiridos y colocarlos en práctica en sus hogares y en el resto de la comunidad.

Para mejorar la comunicación en esta comunidad, se requiere del compromiso y la transformación de conductas por parte de todos los integrantes de las familias, por lo que será ésta una posibilidad para que de manera conjunta y reunidos en un solo espacio se pueda reflexionar a través del intercambio de información y de experiencias cotidianas, logrando corregir conductas y adoptar nuevas habilidades para afrontar la problemática principal.

Tabla 2

14. Resumen de actividades, resultados e indicadores

Actividades	Medios	Competencias	Indicador de Logro
Realizar contacto con los líderes de la comunidad para explicar el objetivo del proyecto de aprendizaje y pedir la autorización.	Consentimiento informado	Comunicativa Argumentativa	Nivel de receptividad por parte de los líderes de Asoplaza para realizar la intervención en su comunidad. Fuente: Diario de campo, video, consentimiento informado.
-Aplicar un instrumento de recolección de información para conocer los principales descriptores de la comunidad. Sistematizar y analizar la información recolectada.	Encuesta Informe	Interpretativa, analítica	Nº de personas que aceptan voluntariamente participar en el proyecto. Fuente: consentimientos informados y registro fotográfico

-Seleccionar a un grupo de familias para realizar el Diagnostico Social Participativo.	Visita domiciliaria	Comunicativa Socio-afectiva	Porcentaje de familias de Asoplaza que asisten al encuentro. Fuente de verificación: Diario de campo, registro fotográfico.
-Aplicar el consentimiento informado	Consentimiento	Comunicativa argumentativa	N° de consentimientos diligenciados por las familias de Asoplaza Fuentes de verificación: formatos de consentimientos, registro fotográfico.
Realizar DSP mediante la implementación de árbol de problema y árbol de objetivos como técnicas de recolección de información.	Reunión grupal	Interpretativa, analítica Socio-afectiva	N° de familias de Asoplaza que asisten al encuentro. Fuentes de verificación: registro fotográfico, registro de asistencia.
-Sistematizar la información y analizar la problemática más relevante que interfiere en el desarrollo integral de estas familias	Sistematización, informe	Interpretativa, argumentativa, analítica argumentativa	N/A
-Formular un plan de acción que aporte a solucionar o mitigar la problemática identificada y darla a conocer a la comunidad. Ejecutar la propuesta de acompañamiento a la comunidad mediante un seminario- taller con la siguiente metodología: Encuentro n°1: - Taller para analizar la importancia, técnicas y herramientas para mejorar las habilidades en el ejercicio de la comunicación asertiva.	Resultados del diagnóstico social, caracterización de la población. Encuentro con la comunidad. Encuentro con las familias, Presentación PowerPoint, dinámicas, video reflexivo, trabajo en grupos.	Propositiva, argumentativa Analítica comunicativa Comunicativa, argumentativa, analítica, emocional	N° de familias de Asoplaza que asisten al encuentro. Fuentes de verificación: registro fotográfico, registro de asistencia. -N° de personas que asisten al encuentro. Fuentes de verificación: registro de asistencia, registro fotográfico.

<p>Encuentro n°2 Taller para analizar la manera apropiada de resolver conflictos.</p>	<p>Encuentro con las familias, Carteleras, video reflexivo, trabajo individual y en equipo</p>	<p>Analítica, comunicativa, argumentativa Emocional</p>	<p>Porcentaje de asistentes de Asoplaza que asisten al encuentro. Lista de asistencia, registro fotográfico.</p>
<p>Encuentro n°3 -Juventud y valores.</p>	<p>Encuentro con la comunidad. Juegos, película, presentación PowerPoint, intercambio de opiniones.</p>	<p>Analítica, comunicativa, argumentativa Socio afectiva. Emocional.</p>	<p>- Porcentaje de asistentes de Asoplaza que asisten al encuentro. Fuentes de verificación: Lista de asistencia, registro fotográfico.</p>
<p>Encuentro n° 4 -La tecnología y su influencia en la familia. -Evaluar los resultados de las actividades y realizar seguimiento</p>	<p>Encuentro con las familias. Presentación PowerPoint, dinámicas, video de reflexión. -Análisis de fuentes de verificación, (test, registro fotográfico, asistencia, test y demás.</p>	<p>Comunicativa, analítica, argumentativa y socio afectiva. Valorativa, analítica e interpretativa</p>	<p>Porcentaje de asistentes de Asoplaza que asisten al encuentro. Fuentes de verificación: Lista de asistencia, registro fotográfico. Nivel de satisfacción de la comunidad Asoplaza y demás actores. Fuentes de verificación: test, encuestas, registro de asistencia</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

15. Cronograma de actividades

Actividad	Tiempo																Responsable				
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4					Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	2	3	4
Contacto con los líderes de la comunidad y firma de consentimiento.	x																				Estudiante en formación
Aplicación de instrumento de recolección de información	x																				Psicólogo en formación
Selección de grupo de familias para realizar el DSP			x																		Psicólogo en formación
Firma de consentimientos																					Estudiante en formación y familias de Asoplaza
Realización del DSP				x																	Psicólogo en formación y familias de Asoplaza
Sistematización de la información			x	x																	Psicólogo en formación
Formulación e implementación de la propuesta					x	x	x														Psicólogo en formación y familias de Asoplaza
-Ejecución actividad1 Taller sobre técnicas y herramientas para mejorar la comunicación asertiva. (Dinámicas, técnica de relajación, reconocimiento, tres verdades y una mentira, otras.)													x								Psicólogo en formación y comunidad de Asoplaza
-Ejecución actividad2 Taller sobre resolución de conflictos																	x				Psicólogo en formación, comunidad y Fernando Guiñon (ARI)

(Dinámicas, video de reflexión.) -Ejecución actividad3 Taller sobre juventud y valores -Ejecución actividad 4 Taller sobre la influencia de la tecnología en el entorno familiar. (Dinámicas, valuación de resultados, aplicación de encuesta para conocer la satisfacción frente a los temas tratados en la comunidad.) -Jornada de esparcimiento e integración	x	Psicólogo en formación, comunidad y Nubia Acevedo Falta concretar
	x	
	x	Psicólogo en formación, familias, líderes y otros actores

Fuente: Elaboración propia.

16. Responsable de la propuesta.

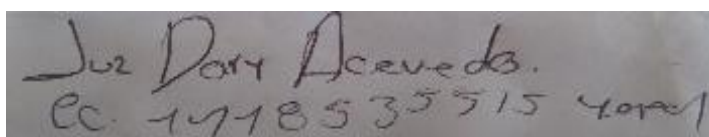
Nombre: Luz Dary Acevedo

Dirección kra 14ª Bis N° 39-46 Barrio Los Almendros

Municipio Yopal

Teléfono 3202809115

Duración de la propuesta: 4 meses

Firma

Luz Dary Acevedo.
C.C. 1718535515 Yopal

17. Referencias bibliográficas

Naranjo Pereira, M L; (2008). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", pág. 1-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>

Naranjo Pereira, M L; (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, pág.1-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>

Roca, E; (2003), Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional, Valencia: ACDE Ediciones, ISBN: 84- 931156-9-X, p.68. tomado de: <https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>

Sánchez, R., & Díaz, R. (2003). Patrones y estilos de comunicación de la pareja: diseño de un inventario. *Anales de Psicología*, 19(2), 257-277.

Fundación CREE- SER educación en valores; (2016). Repensar en las familias en la contemporaneidad. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá Colombia. Recuperado de:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJENB8B2EdX261U&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21231&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Dalt de Mangione, E C; Difabio de Anglat, H; (2002). Asertividad, su relación con los estilos educativos familiares. Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias

Afines. Buenos Aires, Argentina Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18019201>.

Caballo V. (1983). Asertividad: definiciones y dimensiones. Estudios de psicología. (13), 52-62. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=65876>



18. Anexo

Tabla 4

18.1 Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte de entidades	Aporte de terceros	Valor total.
Recursos Humanos							
Psicólogo en formación	1	0	0	0	0	0	0
Líderes de la comunidad	2	0	0	0	0	0	0
Representante de ONG	1	0	0	0	0	0	0
Psicóloga de alcaldía	1	0	0	0	0	0	0
Sub-total	5						
Equipos Fungibles (materiales)							
Fotocopias	400	\$80	N/A	\$32.000	0	0	\$32.000
Resma de papel	2	\$13,000	N/A	\$26.000	0	0	\$26.000
marcadores	8	\$ 1.800	N/A	\$14.400	0	0	\$14.400
Lapiceros	50	\$1000	N/A	\$50.000	0	0	\$50.000
Pliegos de cartulina	40	\$400	N/A	\$16.000	0	0	\$16.000
Vasos desechables	4	\$1.200	N/A	\$4.800	0	0	\$4800
Servilletas	2	\$2.500	N/A	\$5.000	0	0	\$5.000
Refrigerios	180	\$2.500	4 encuentros	\$100.000	\$100.000	\$250.000	\$450.000
Diplomas o certificaciones	40	\$5.000	N/A	0	\$200.000	0	\$200.000
No fungibles (equipos)							
Video Bing	1	0	16 horas	0	0	0	0
computador	2	0	16 horas	0	0	0	0
Cámara fotográfica	1	0	16 horas	0	0	0	0
Subtotal				\$248.200	\$300.000	\$250.000	\$ 798.200
Imprevistos 5%				\$20.000		\$20.000	\$40.000
TOTAL							\$838.200

Fuente: Elaboración propia