

LA LOGISTICA

Maira Lucia Panameño Caicedo, Jorge Mario Escobar, Lida Viviana Rincón, Jairo Rúales Yela,
Jennifer Lucia Peña Zuluaga
Mairalucia86@gmail.com, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Abstract— Currently in Colombia, major structural projects are developed in reference to the development of the most important ways and ports in the country, with the goal of evolving in logistics, generating industrial and economic competitiveness, compared to other countries in the region and the world, and in the answer to the various commercial trades that have been signed in recent years; otherwise, it is very important to identify what has been done at the moment, what are the logistical actions that have marked the development of neighboring countries in our region, and what is the maximum exponent in this area, in which should focus all improvement actions and if it's possible, establish joint relationships to obtain similar results .

Keywords—Logistic, supply, clients, port, via, airport, mobility, transport

I. INTRODUCCION

La siguiente investigación, pretende reflejar el estado actual de nuestro país y la región, en materia logística; con el fin de establecer cuál es el camino y las acciones más favorables que puedan aportar de forma positiva lo que se ha realizado hasta el momento, y de ser necesario replantear otros aspectos, para enfocarse en las acciones de los países que repuntan en el desarrollo logístico. De igual forma, es importante referenciar al país o región, que ha logrado los mejores resultados y se perfila como el más competitivo y eficaz, no solo para intentar reflejar las medidas tomadas, sino también para intentar establecer relaciones que puedan mejorar otros aspectos económicos, industriales y comerciales.

I. LOGISTICA EN COLOMBIA

La logística nos permite implementar una serie de herramientas para controlar planificar el eficiente flujo de mercancía, lograr el almacenamiento de bienes y servicios desde su punto de partida hasta el destino final, para tal fin satisfacer las necesidades del cliente. Si se quiere mejorar el servicio al cliente, el proceso de mercadeo y transportes se debe implementar la logística, ya que nos ayudará a aumentar las líneas de producción, incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para arremeter el reto de la globalización, optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.

La implementación de la logística en Colombia ha permitido que exista un enlace comercial con otros países,

firmando tratados lo cual mejora la visión de los productos colombianos y aumentando las exportaciones e importaciones. Sin embargo seguimos ocupando uno de los peores lugares en desempeño logísticos por nuestra deficiente y fragilidad económica debido a conflictos armados, desastres naturales, inestabilidad política o restricciones geográficas, deficiencias en infraestructura, entre otros.

Uno de los grandes problemas de la logística en Colombia es en términos de infraestructura para el transporte y movilización de carga, por lo cual se debe lograr integrar todos los sistemas de transporte y servicios asociados. Entre los sistemas de transporte que son de gran impacto para la logística están el ferroviario y el fluvial, que aún no logran el impulso necesario.

El Gobierno adelanta un plan logístico donde se incluyen temas como fortalecimiento de la institucionalidad e información, lo cual es fundamental para mejorar el servicio hacia el sector privado que requiere avanzar en movilidad, transporte e infraestructura, esto con el fin de fortalecer los avances en materia de vías, aeropuertos, puertos y ferrocarriles del país, y hacerlos sostenibles en el largo plazo

La facilitación de infraestructura especializada es crucial para que se reduzcan los costos logísticos, los tiempos de transporte y las distancias entre los puntos de entrega

El plan maestro de transporte intermodal (PMTI), es una iniciativa del estado donde le apuestan a organizar de forma eficiente y estratégica el crecimiento del país, mediante la organización de una red de infraestructura que logre conectar las ciudades, puertos y fronteras y minimizar las operaciones que fortalecen la economía nacional.

El director del Departamento Nacional de Planeación Luis Fernando Mejía, explicó que aunque se tenga un plan listo y funcionando enfocado en hacer al país más competitivo debido a las obras de infraestructura que se encuentran en ejecución, explica que esta inversión no es suficiente para mejorar el rendimiento logístico, que se debe implementar otras medidas necesarias para su mejora.

“esta inversión no es suficiente para mejorar el desempeño logístico del país pues se debe acompañar de otras medidas

- *Cualificación del capital humano del sector.*
- *Fortalecimiento de la institucionalidad para tener corredores de transporte más competitivos que, con un desempeño logístico óptimo, podrían reducir costos y tiempos en un 50%.*
- *Promover alternativas de transporte con conexión eficiente.*
- *Implementar estándares en facilitación del comercio”.* (MEJIA, 2017)

II. LOGISTICA EN LATINOAMERICA

La logística en Latinoamérica, exige un desarrollo a gran escala para poder cumplir con los estándares mundiales que exigen las potencias económicas e industriales, por lo menos para lograr entablar estrategias competitivas que hagan la diferencia en conjunto con la calidad y singularidad de sus productos; tal desarrollo debe darse no solo a nivel estructural, sino también en las herramientas y técnicas de distribución, almacenamiento, gestión, y en general de la cadena de valor.

Según el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), *“unos pocos países recientemente desarrollados, como Singapur y Corea, o en desarrollo, como China y los Emiratos Árabes, están avanzando en la construcción de operadores globales. En América Latina, con la excepción posible de Chile, no se están consolidando jugadores globales, mientras que las empresas globales están ampliando su presencia en los mercados locales de servicios logísticos a través de compras de empresas existentes y de ampliación de sus capacidades”.*

De igual forma, el (CAF) Expresa *“América Latina es un gran exportador de granos, pero sus puertos exportadores, especialmente en Argentina y Brasil, están saturados, el transporte es predominantemente vial y la infraestructura de acceso es mediocre. Como resultado, se pierde una parte importante del precio CIF en costos de fletes y de transporte interno que no benefician a los productores y se encuentran cuellos de botella crecientes para expandir las exportaciones”.*

Lo anterior, genera una gran preocupación para la región; pero, por otra parte, abre las puertas a nuevas oportunidades de desarrollo, que deben ser impulsadas no solo por los gobernantes y entidades públicas encargadas del desarrollo de estos aspectos a nivel local y regional, sino también por las

grandes plataformas privadas, las cuales se verán beneficiadas también, con el florecimiento de estos aspectos

III. LOGÍSTICA EN EUROPA

En contraste con la actualidad latinoamericana, Europa demuestra sus avances año tras año, comandando a nivel competitivo en materia logística, impulsado por grandes potencias que han reforzado sus estructuras viales, aumentado su capacidades portuarias, implementado en forma conjunta herramientas y metodologías de gestión de la cadena de valor de forma exitosa, entre otras acciones que aseguran la competitividad en el mercado de sus productos y a su vez, permiten el desarrollo de empresas o compañías de servicios logísticos, convirtiéndole en un nuevo impulsor de la economía de dicha región.

La Unidad de Comercio Internacional del Banco Mundial, indica a Alemania como “la primera potencia económica de Europa y la cuarta del mundo”, industrialmente es muy fuerte en la construcción de vehículos, maquinarias, aparatos eléctricos y electrónicos, productos químicos y materiales sintéticos, entre otros. Por si fuera poco, cuenta con una infraestructura vial envidiable, también valorada por diferentes clasificaciones y estudios como una de las mejores del mundo: actualmente, cuenta con 12 mil kilómetros de súper autopistas y un total de 40 mil kilómetros de carreteras en todo el territorio, que lo convierte en el país con mayor densidad de vías para vehículos en el mundo. Y con un dato extra: todas las autopistas del país son gratuitas para vehículos particulares desde 2005 y solo los camiones de carga pagan peaje (se descuenta automáticamente vía satélite y se cobra proporcionalmente al número de kilómetros recorridos, una vez que el camión deja la ruta) ¡Es otro mundo!

Tales aspectos deben ser estudiados de forma detallada y replicados a nivel regional, dados los excelentes resultados que presentan para esta nación; Por otra parte, su modelo de desarrollo logístico, debe ser referente para Latinoamérica, con el fin de acortar la brecha competitiva que aplaca el desarrollo económico de la región.

REFERENCIAS

- [1] Pinzón, B. (2005). Logística. Presentación. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5682>
- [2] Consejo Privado de Competitividad. (2017). Informe Nacional de Competitividad. Recuperado de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf

- [3] Revista Dinero. (2017). Colombia Necesita reducir un 50% en tiempos logísticos. Recuperado de: <http://www.dinero.com/pais/articulo/dnp-busca-reducir-tiempos-logisticos-para-comercio-exterior/252790>
- [4] Plan Maestro de Transporte Intermodal. Recuperado de <http://www.pmti.gov.co/que-es-el-pmti>
- [5] Urrea, G. (2015). Revista de Logística. Panorama Actual de la Logística Latinoamericana. Recuperado de: <https://revistadelogistica.com/actualidad/panorama-actual-de-la-logistica-latinoamericana/>
- [6] Magri, A. (2016). Revista de Logística. Top 10 de los Países con mejor Logística del Mundo. Recuperado de: <https://revistadelogistica.com/actualidad/top-10-de-los-paises-con-mejor-logistica-del-mundo/>