

INFORME FINAL PASANTÍA
EMPRESA BLUECARIBU

Presentado por:

Jairo Andrés Correa Medina

COD. 1069736641

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

ECBTI

INGENIERÍA DE SISTEMAS

BOGOTÁ

2018

Autor:

Jairo Andrés Correa Medina

Tutora Académica:

Marilú García Soto

Tutor Empresarial:

Felipe Castelli

Duración de la Pasantía: 6 meses

DEDICATORIA

Este trabajo y todo lo que de él trasciende, el desarrollo de la pasantía y los casi 6 años de esfuerzo para sacar adelante mi carrera, los dedico a mi familia: mis padres, mis hermanos y a mi esposa quienes con su apoyo incondicional, me dieron la fuerza suficiente para llevar a feliz término todo este arduo proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco inmensamente a todo el equipo docente y administrativo de mi querida universidad, A la ingeniera Marilú García y el Ingeniero Javier Jiménez quienes estuvieron siempre a disposición de prestar ayuda y orientación a lo largo de todo el proceso. También agradezco inmensamente la disposición de todo el personal de la empresa BlueCaribu, quienes desde el comienzo me acogieron como parte de su familia de colaboradores.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	7
1.1. RAZÓN SOCIAL.....	7
1.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	7
1.3. RESEÑA HISTÓRICA.....	7
1.4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA.....	7
1.5. ORGANIGRAMA.....	9
2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	10
3. CAPITULO INFORME.....	11
3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.....	11
3.2. LIMITACIONES CONFRONTADAS EN LA PRÁCTICA.....	12
3.3. APORTES DEL PASANTE A LA EMPRESA.....	13
3.4. APORTES A LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA.....	13
4. CONCLUSIONES.....	14
5. RECOMENDACIONES.....	15
GLOSARIO.....	16
ANEXOS.....	17

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe final de pasantía, se presentaran los principales logro y resultados obtenidos durante el desarrollo de la misma. En primera medida, se hará una descripción acerca de la organización, misión, visión, valores y organigrama de la empresa BlueCaribu, con el fin de entender un poco el ambiente en el que se desarrolló todo el proceso y el objetivo que busca la empresa con cada uno de sus procesos.

Adentrándonos un poco más en el proceso, se describirá el ambiente o contexto específico que acogió la pasantía y todos los retos y oportunidades de crecimiento profesional en los que se ve involucrado un estudiante que decide tomar esta opción de grado.

Seguidamente, dando cumplimiento al plan de trabajo, se expondrá cuáles fueron las actividades realizadas y los logros de dichas actividades. Demostrando de esta manera, el cumplimiento de todos los objetivos establecidos al comienzo del proceso.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1.1. RAZÓN SOCIAL

Empresa **Bluecaribu SAS (Colombia)**; sede ubicada en la ciudad de Bogotá, Cundinamarca.

1.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

BlueCaribu es una agencia de marketing digital especializada en *Google Adwords* y en la optimización de conversiones. La parte operativa de la empresa se concentra en tres aspectos: Primero, en el desarrollo de planes de mejoramiento de campañas de publicidad web, lo cual comprende: la creación de las mismas, redacción y configuración de grupos de anuncios y posicionamiento de marcas en los principales motores de búsqueda. Segundo, el diseño de *Landing Page* para el sitio web de los clientes, con la finalidad de facilitar la obtención de potenciales compradores y aumentar el número de conversiones. Tercero, mediante el uso de herramientas de software modernas, se analiza el comportamiento del consumidor para ofrecer mejores resultados en cada una de las campañas de publicidad.

1.3. RESEÑA HISTÓRICA

La empresa Bluecaribu SAS, con sedes en Madrid, Ciudad de México, Lima y Bogotá, cuenta con más de 10 años de experiencia en el mercado y con alrededor de 200 clientes solo en Colombia.

1.4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

MISIÓN

Ayudar a las PYMES a vender más gracias a Internet.

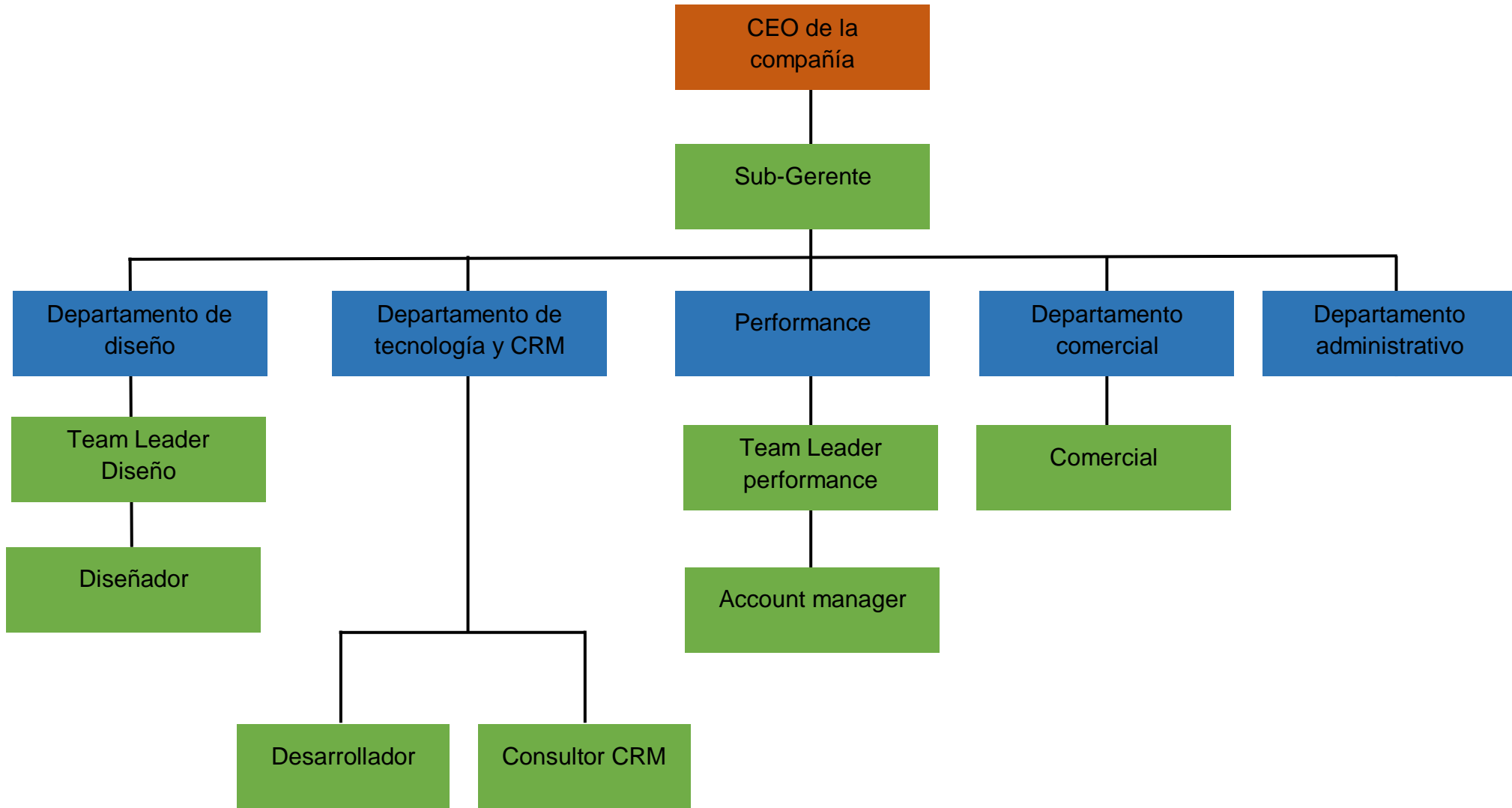
VISIÓN

Ser la empresa SEM de preferencia en el mundo hispanohablante

VALORES

La empresa se enfoca en cuatro pilares: Honestidad, Servicio de calidad y resultados, trabajar con método y actuar, pensar y tomar decisiones como si fueran socios de la persona o empresa contratante.

1.5. ORGANIGRAMA



2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE DESARROLLO DE LA PASANTÍA

El área de desarrollo de la pasantía comprende dos departamentos de la empresa: El área de diseño en el que la labor consistía en el levantamiento de información de los clientes, la selección del diseño de Landing page, la adecuación del contenido para el diseño web, la programación de dicho contenido y la posterior implementación del producto final en los recursos destinados para ello (servidor web). El objetivo de este proceso, es generar páginas web óptimas para dirigir todo el tráfico de las campañas publicitarias de una empresa y que dichas páginas cumplan con los requerimientos exigidos por Google para garantizar un alto nivel de resultados.

En el segundo departamento, el departamento de tecnología, la labor consiste en el desarrollo de uno de un módulo para el ERP (actualmente en proceso de desarrollo) de la empresa, encargado de estructurar las campañas publicitarias en Adwords y posteriormente enviar dichos datos al servidor de Adwords haciendo uso de su propia API.

3. CAPITULO INFORME

3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

OBJETIVO	INDICADOR
<i>Determinar los requerimientos de los sitios web asignados por la empresa BlueCaribu</i>	26/26
<i>Componer la información a partir de la información suministrada por los clientes.</i>	45/45
<i>Codificar en el lenguaje de programación el sitio web asignado</i>	61/61
<i>Implementar el sitio web en los recursos que asigne el usuario para su funcionamiento.</i>	62/62
<i>Mantener el sitio web funcionando en los tiempos de garantía establecidos por el área comercial de la empresa y durante el periodo como pasante.</i>	8/8

Nota: por reglamento de la empresa, no es posible dar los nombres de las empresas a quienes se les realizó el trabajo objeto de la pasantía. En su lugar, se separan las empresas por vertical.

VERTICAL	TOTAL EMPRESAS	OBJ 1	OBJ 2	OBJ 3	OBJ 4	OBJ 5
Empresa del sector salud	20	X	X	X	X	X
Empresas del sector inmobiliario	5	X	X	X	X	X
Empresas del sector educación	10	X	X	X	X	X
e-commerce	5	X	X	X	X	X
B2B	7	X	X	X	X	X
Firmas de abogados	4	X	X	X	X	X
Empresas de inmuebles	8	X	X	X	X	X
Empresas de seguridad privada	2	X	X	X	X	X
Empresas de seguros médicos.	1	X	X	X	X	X
Empresas de tecnología	4	X	X	X	X	X
Empresas de fotografía profesional.	1	X	X	X	X	X
Empresas de quipos industriales.	4	X	X	X	X	X
TOTAL EMPRESAS:	71	71	71	71	71	71

Horas dedicadas a la pasantía: 900 aproximadamente.

3.2. LIMITACIONES CONFRONTADAS EN LA PRÁCTICA

Las principales limitación observadas en el proceso, se dieron en cuanto al tipo de herramientas que o framework de desarrollo que se utilizan en ambientes

profesiones. Para dar un ejemplo, el framework bootstrap utilizado para dar estilo y funcionalidad a páginas web es ampliamente utilizado en el diseño web pero lamentablemente en ningún curso de la carrera aprendemos al menos los conceptos básicos. Por el lado del desarrollo de software, es muy importante darles a los estudiantes al menos la posibilidad de conocer los principales framework que existen y cuál es su rol dentro del desarrollo de software.

3.3. APORTES DEL PASANTE A LA EMPRESA

A la empresa, se aporta un trabajo íntegro y todo el conocimiento adquirido en años de estudio.

3.4. APORTES A LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Dejar en alto el nombre de la institución ante el sector privado. También, la puerta abierta para futuros estudiantes que deseen emprender el mismo camino que acabo de culminar.

4. CONCLUSIONES

La práctica profesional dirigida o pasantía, fue una oportunidad de poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida como estudiante de pregrado de la universidad. Cabe destacar que se pudo evidenciar una pequeña brecha existente entre los contenidos temáticos expuestos en los distintos componentes académicos, y los conocimientos y habilidades requeridos en un mercado laboral tan competitivo como el nuestro. También se deja claro, que para un estudiante sin experiencia laboral previa en el área de su interés, las pasantías se pueden presentar como una muy buena oportunidad de dar a conocer sus habilidades y adquirir la experiencia necesaria para entrar en el mercado laboral.

5. RECOMENDACIONES

A la universidad, que fomente aún más entre los estudiantes la opción de grado de práctica profesional dirigida con el fin de exponer el talento humano con el que se cuenta. También se recomienda la implementación de cursos electivos sobre programación avanzada en los framework de desarrollo más usado actualmente para entornos de producción.

GLOSARIO

Landing Page: Página de aterrizaje.

Conversiones: Realización de determinada acción realizada por parte del visitante del sitio web que convenga al anunciante.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

SEM: Publicidad en motores de búsqueda (Search Engine Marketing).

ANEXOS

Certificación sitios web para dispositivos móviles

6/10/2017



https://www.google.com/partners/?hl=es&authuser=1#p_certification_html;cert=10

1/2

Certificación de Publicidad en Búsquedas de AdWords

JAIRO CORREA

ha recibido este certificado por haber aprobado los exámenes de
Fundamentos de AdWords y de Publicidad en Búsquedas.



VÁLIDA HASTA
19 de agosto de 2018

