

**Uso del Facebook en estudiantes aprendices del SENA (La Angostura) Sede
Campoalegre (H). Características e incidencia en el rendimiento académico**

Juan Gabriel Macías
Código 7723318

Asesor Yenny García Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION, CULTURA Y POLITICA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU

Neiva-Huila
2018

Contenido

RAE	5
Introducción.....	7
Justificación	9
Definición del problema	11
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Marco Teórico	14
Marco legal.....	17
Aspectos metodológicos	20
Tipo de investigación y diseño	20
Fases de trabajo	20
Población y Muestra	21
Variables.....	22
Variable Independiente:.....	22
Variable Dependiente	22
Técnica e Instrumentos.....	23
Estructuración de la encuesta:	24
Procedimiento de Aplicación de los Instrumentos.	25
Resultados y análisis.....	26
Análisis de Revisión Documental.....	40
(Registros Desempeño Académico Población Seleccionada)	40
Discusión	42
Conclusiones.....	44

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Fases de trabajo</i>	21
Tabla 2. <i>Estructuración de la encuesta</i>	24
Tabla 3. <i>Frecuencia Pregunta ¿En qué rango de edad se encuentra?</i>	26
Tabla 4. <i>Frecuencia Pregunta Género al que pertenece</i>	27
Tabla 5. <i>Frecuencia Pregunta ¿Cuánto tiempo diario dedica las redes sociales?</i>	28
Tabla 6. <i>Frecuencia Pregunta ¿Usualmente para que utiliza esta red social?</i>	29
Tabla 7. <i>Frecuencia Pregunta ¿Desde qué edad está utilizando las redes sociales?</i>	31
Tabla 8. <i>Frecuencia Pregunta ¿Considera que el Facebook es una herramienta esencial en su diario vivir?</i>	33
Tabla 9 Frecuencia Pregunta ¿Conoce de los riesgos que puede tener una dicción a las redes sociales?	34
Tabla 10. <i>Frecuencia Pregunta ¿Afecta sus responsabilidades académicas el uso de las redes sociales?</i>	35
Tabla 11. <i>Frecuencia Pregunta ¿el Facebook le aporta a su aprendizaje académico?</i>	37
Tabla 12. <i>Frecuencia Pregunta ¿Podría catalogarse como adicto a las redes sociales?</i>	38

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Porcentajes de la pregunta ¿En qué rango de edad se encuentra?.....	26
Figura 2 Pregunta: Género al que pertenece.....	27
Figura 3 Pregunta ¿Cuánto tiempo diario dedica al facebook?	28
Figura 4 Pregunta ¿Usualmente para que utiliza esta red social?.....	30
Figura 5 pregunta ¿Desde qué edad está utilizando el facebook?	32
Figura 6 Pregunta ¿Considera que las Facebook es una herramienta esencial en su diario vivir?.....	33
Figura 7 Pregunta ¿Conoce de los riesgos que puede tener una dicción a las redes sociales?.....	34
Figura 8 Pregunta ¿Afecta sus responsabilidades académicas el uso de las redes sociales?.....	36
Figura 9 Pregunta ¿ el Facebook aporta a su aprendizaje académico?.....	37
Figura 10 pregunta ¿Podría catalogarse como adicto al facebook?.....	39
Figura 11 Análisis de incidencia de promedios académicos en la muestra “Bajo y Medio”	40
Figura 12 Análisis porcentaje promedios Medio y Bajo	41

RAE

Tipo de documento: Trabajo de grado – Proyecto de investigación

Uso del Facebook en estudiantes aprendices del SENA (La Angostura) Sede Campoalegre (H). Características e incidencia en el rendimiento académico

Autor: Juan Gabriel Macías (Cc.7723318)

Correo electrónico: profegabo2020@gmail.com

Descriptores palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, incidencias, características.

Línea de investigación: El trabajo se adscribe a la línea en *Educación y desarrollo humano*

Descripción: El presente trabajo corresponde a un estudio descriptivo que busca evidenciar las características e incidencias del uso del Facebook en el rendimiento académico de un grupo de estudiantes del SENA Campoalegre que presentan bajo rendimiento académico.

Fuentes: Algunas de las fuentes consultadas para la construcción de este trabajo pueden verse a continuación:

Catrejon, N. A. (2012). El mal uso del internet y cómo afecta la educación. En *Corrientes pedagógicas*. Recuperado de <https://corrientespedagogicas.wordpress.com/2012/10/07/el-mal-uso-del-internet-y-como-afecta-en-la-educacion/>

Gabriela Guzman, M. d. (2012). Facebook(Antecedentes). Recuperado de: <https://es.slideshare.net/maurimari/redes-sociales-antecedentes-11751416>

Guarin, G. D., & Pacheco, A. A. (2014). *Influencia de las Facebookde internet en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de losgrados 8° y 9° del instituto promocion social del norte de Bucaramanga* . Bucaramanga: U Libre.

Hernandez, G. D., & Castro, A. A. (2014). *Influencia de las Facebooken el rendiemiiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados octavo y noveno del Instituto promocion social del norte de Bucaramanga*. Bucaramanga .

Contenido: El trabajo presentado fue estructurado por capítulos que permiten identificar características e incidencias del problema inicialmente planteado. Los capítulos incluidos

corresponden a: Resumen analítico del escrito, introducción, justificación, marco teórico, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones y bibliografía

Metodología: El presente proyecto se desarrolla desde el enfoque cualitativo con uso de instrumentos cuantitativo. El diseño bajo el cual se elaboró la investigación es de naturaleza Exploratorio –descriptivo ya que su prioridad es llegar a una aproximación de una variable estudiada a través de la descripción, utilizando como instrumento la observación directa de los fenómenos que en ella se originan.

Según Hernández (2015), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 303). Para este proyecto la población que se tuvo en cuenta, fue de 100 estudiantes del SENA sede (La Angostura) del municipio de Campoalegre Huila. Para la aplicación de los instrumentos se seleccionó una muestra, la cual no es más que “un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (Sabino, 1992, p.302). El muestreo que se realizó fue de tipo no probabilístico intencional, “la muestra probabilística es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Conclusiones: Concluyendo frente al objetivo general del proyecto, según los resultados arrojados por la encuesta, la revisión documental y la observación directa aplicada, se logró evidenciar que los efectos producidos por el Facebook en el aprendizaje están dirigidos a intervenir en el nivel y calidad del mismo, estos se catalogaron como negativos en el aprendizaje.

Los resultados obtenidos en la búsqueda de concretar si los efectos del uso del Facebook son positivos o negativos, en el proceso de aprendizaje educativo; evidenciaron mayor inclinación en la presencia de efectos negativos, debido a que se encontró una manifestación de los jóvenes en acceder con mucha frecuencia a las redes sociales, aunque no necesariamente lo consideran como imprescindible para la vida cotidiana. NO obstante, muchos de los participantes refirieron permanecer conectados constantemente, lo cual implica que no se concentren fácilmente, y por tanto tengan problemas en el aprendizaje, que a su vez redundan en el tipo de resultado obtenido en su rendimiento académico.

Introducción

En la actualidad, las personas todo el tiempo se encuentran expuestas a diferentes cambios tecnológicos difíciles de detener por su amplia atención y atracción que las mismas ofrecen, además de los beneficios llamativos que estos traen; en base a una mirada profunda en este tema, se encuentra que hasta los procesos educativos que están siendo permeados por los adelantos constantes que trae consigo la tecnología y la creación de nuevos software funcionales para el aprendizaje continuo, un ejemplo de esta es la educación a distancia, donde todo el tiempo se está interactuando y aprendiendo por medio de redes sociales.

Para el área educativa y más como docentes, es de suma importancia indagar, determinar e investigar sobre temas referentes a la incidencia del uso del Facebook en el proceso educativo, si están empleando de manera adecuada estos recursos o si necesitan de asesorías complejas para determinar su utilidad más allá de lo cotidiano; es por lo anterior que el proyecto planteado se considera pertinente, al buscar establecer algunos aspectos de dicha incidencia del Facebook en el rendimiento de un grupo de estudiantes que pertenecen al centro de educación Sena del municipio de Campoalegre, Huila.

Si bien el tema no es nuevo, pues existen en la literatura interesantes investigaciones que han abordado desde la incidencia del Facebook en el comportamiento, el rendimiento, los problemas que puede generar y diferentes mecanismos de intervención frente a los problemas hallados, si es interesante, pertinente y actual, y bien merece la pena abordarlo y caracterizarlo en la sociedad colombiana. Downes (2005) indica

...un resultado neto de las conexiones entre las personas y las comunidades y el contenido, constituye el aspecto fundamental del aprendizaje y puede ser calificado como una red exitosa cuando tiene las siguientes propiedades: descentralizadas y distribuidas, desintermediadas, con contenido y servicios de des-integrada, dinámica (flujo) e inclusiva.

Por medio del desarrollo del proyecto y gracias a las observaciones realizadas, se evidenció que la población de jóvenes seleccionados como objeto de estudio, dedican la mayor parte del tiempo en actividades de interacción social por medios tecnológicos, poco o nada utilizan las redes para su proceso de aprendizaje, dejando de un lado el interés por la búsqueda de fuentes que enriquezcan sus conocimientos, y siendo en muchas ocasiones utilizadas con otros fines; cabe destacar que este concepto no se encuentra generalizado, puesto que no todos los jóvenes emplean su tiempo en interacción social virtual de la misma forma.

Justificación

La era digital no se detiene y constantemente conlleva a la incursión y popularización del Facebook que se convierten en protagonista de la vida cotidiana y por ende afectan todos los sectores incluso el educativo, llegando a tener injerencia en los procesos cognitivos del estudiante y por ende en su rendimiento.

La popularización del software social ha planteado la importancia de las redes y se convirtió en un agente cognitivo. El concepto de redes como lo entendemos hoy es un resultado de las etapas anteriores que son la base del desarrollo: aspectos físicos y de infraestructura, el desarrollo de visiones teóricas y transformador sobre el aprendizaje, el conocimiento y la cognición, la popularización de los servicios de red social asistido por la tecnología y, finalmente, la etapa en que las redes se consideran el mismo medio por el cual el conocimiento se distribuye para atender las situaciones complejas. (Siemens, 2005).

El proyecto abordado, pretendió aportar una mirada más allá del uso cotidiano de las redes sociales, buscó una revisión dentro del área educativa, evidenciando la incidencia de su uso en el rendimiento de los estudiantes. La información recolectada durante la estructuración de este proyecto se hizo viable al utilizar instrumentos validados como lo son las encuestas, la información obtenida permitió reconocer si el tiempo utilizado en las redes sociales, interviene en el aprendizaje educativo que están teniendo los jóvenes pertenecientes al centro educativo Sena (La Angostura) de la sede ubicada en el municipio de Campoalegre departamento del Huila.

Por medio de esta investigación se pudo llegar a especificar los efectos producidos en el aprendizaje por el Facebook específicamente en el rendimiento; esto permite afirmar que las investigaciones o acciones que se empleen para conocer e identificar efectos producidos principalmente en el área del aprendizaje educativo permitirá no solo caracterizar la población

en cuanto al uso de dichas redes sino que permitirá a futuro establecer acciones reguladoras que dinamicen correctamente su uso. No puede negarse que estamos frente a estudiantes con estructuras diferentes a las de hace algunas décadas, nuevas formas y nuevos contextos requieren nuevas propuestas pero para hacerlas se necesita identificar primero como funcionan en la sociedad digital.

Resulta evidente que nuestros estudiantes piensan y procesan la información de manera significativamente distinta a sus predecesores. Además, no es un hábito coyuntural sino que está llamado a prolongarse en el tiempo, que no se interrumpe, sino que se acrecienta, de modo que su destreza en el manejo y utilización de la tecnología es superior a la de sus profesores y educadores. (Prensky, 2010).

Adicional a lo anterior, desarrollar un proceso de investigación permite al autor, poner en un escenario real las competencias, habilidades y conocimientos revisados en el transcurso de la especialización.

Definición del problema

Según Hernández y Casto (2014), el Facebook en los últimos tiempos se ha convertido en medios de comunicación que permiten interactuar con personas a largas distancias, desde cualquier parte del mundo de manera más directa, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimientos, con el fin de compartir ideas e intereses en común. Las redes pueden llegar a articular gran parte del conocimiento e información que puede manejar una persona, de ahí la importancia de un correcto manejo y uso de las mismas.

El conocimiento social es a una sociedad lo que el conocimiento personal es al de una persona. Es el resultado de las conexiones entre los distintos miembros de la sociedad, no residentes en uno de ellos, sino más bien una propiedad de la sociedad del trabajo en su conjunto (Downes, 2005).

No cabe duda que el uso de las Facebook se ha convertido en una herramienta con múltiples intencionalidades y funcionalidades, puede por ejemplo posibilitar su uso en el desarrollo actividades académicas, desde el acercamiento a fuentes bibliográficas, que permiten el conocimiento de temas de interés e investigativos, no obstante un mal uso puede conllevar también a adicción, falta de privacidad y los peligros originados por una mala utilización de dichas redes.

De esta manera Castrejón (2012), argumenta que,

...el mal uso del Facebook en clase puede derivar en distracciones y dispersión del alumnado que a veces se dedica a jugar en vez de trabajar. Ello es debido a que la navegación por los atractivos espacios de Internet, inclina a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Se pierde entonces mucho tiempo en realizar las tareas y se divaga. (s.p)

No obstante la utilidad del Facebook no es del todo negativo en el contexto educativo, si no que se resume a la forma en que los estudiantes ejercen su libre albedrío en el momento de usarlas, el interés desmedido de estas puede incidir en un bajo rendimiento y en drasticidad en la perdida académica, aparte de generar desmotivación en la ejecución de actividades o compromisos con fines educativos, puesto a que existe un interés más relevante hacia otra información, que por el mismo aprendizaje.

Por esta razón y en vista a lo anteriormente citado, se define la problemática basada en los efectos producidos por el Facebook en el aprendizaje de los jóvenes pertenecientes al Sena, específicamente en su rendimiento, es así como se planteó la siguiente pregunta problema.

¿Cuáles son las características e incidencia en el rendimiento académico del uso del Facebook en los estudiantes del Sena (la angostura) sede Campoalegre (H)?

Objetivo General

Establecer las características e incidencia en el rendimiento académico, del uso del Facebook en los estudiantes del Sena (la Angostura) sede Campoalegre (H).

Objetivos Específicos

- Reconocer algunas características en cuanto al uso del Facebook de los jóvenes del Sena (La Angostura) sede Campoalegre (H).
- Identificar algunos efectos del uso del Facebook en el proceso educativo de los estudiantes.

Marco Teórico

Las investigaciones referentes al uso del Facebook dan inicio entre los años 1994 a 1995, cuando algunos sitios de internet fueron añadiendo técnicas y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, mensajería instantánea y eventualmente lista de amigos (Guzmán , 2012)

Es entonces en ese momento, donde la red social Facebook, se convierte en la red más utilizada del mundo, aun en la actualidad es la red con más visitas por su amplia gama de servicios a nivel mundial desde la interpretación de diferentes idiomas. (Ponce, 2012). Es así como Triana (2015), explica que,

...los comienzos de la red social más utilizada desde su creación (Facebook), estuvieron marcados por un acto delictivo para su creación, donde el creador Mark Zuckerberg jaqueó la base de datos donde se hallaban registrados los alumnos de la universidad a la cual pertenecía; de hecho, los directivos de la misma pusieron denuncias en su contra y por ende estuvo durante un tiempo siendo estudiado por la justicia, hasta que alguien retiró los cargos el autor indica; por otro lado, aparecieron tres personas que dijeron formar parte del proyecto junto con Mark y lo denunciaron por haberse robado la licencia de este trabajo, tampoco se supo demasiado al respecto” (s.p).

Desde ese entonces el Facebook ha desempeñado un gran potencial y han tenido grandes cambios y repercusiones en la sociedad, es por ello que se ha convertido en temática de investigación en las ciencias sociales.

Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las Facebook transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y,

también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad. Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso de adolescente por estas mismas razones. (Juan, 2016, s.p.)

Existen múltiples antecedentes respecto a las innovaciones tecnológicas en el Facebook que invaden la cotidianidad día a día, Osorio *et al.*, (2014) indican que

En cuanto a investigaciones sobre los efectos del uso del Facebook en el aprendizaje educativo, estas se han convertido en un fenómeno de masas ejerciendo una gran influencia en las personas. En este sentido, aparecen autores como Moyano, Bruque y Eisenberg (2007), quienes indican “que el Facebook producen una gran influencia en la adaptación de los trabajadores al cambio tecnológico. Los autores Ellison, Lampe y Steinfield, (2007) expresan que el Facebook también han producido un cambio en las relaciones y la comunicación de los individuos (Además aclaran que no todas las consecuencias de su uso son negativas, puesto que la comunicación que se genera a través de este sistema permite mantener el contacto con los demás, intercambiar información y buscar trabajo. Asimismo, una red social constituye un lugar de encuentro para personas que comparten intereses comunes (Flores, 2009). Según Young en el 2009, La participación en el Facebook permite a las personas aprender las habilidades necesarias para mezclar con eficacia el lenguaje y los medios de comunicación creando finalmente una identidad en línea; La identidad facilita formas de socialización distintas a las formas de comunicación tradicionales. Por tanto, la interacción no es sólo entre el individuo y la herramienta sino que es una forma de socialización que se sustenta en la decisión

del usuario de crear una identidad en línea que es accesible a otros.
(p.586).

No obstante el mal uso de las redes sociales y en definición directa, El Facebook, han hecho que el rendimiento académico muestre un declive en aspectos de calidad. Cada vez son más claras las consecuencias que el uso de esta red social trae a los estudiantes.

Los diversos usos que puede tener esta red, no siempre son explorados por los jóvenes, sin embargo es innegable que su integración en la vida diaria de los jóvenes supone un cambio en la forma de ver el mundo, de interrelacionarse con el otro, de crear una autoimagen e incluso influye en su autoestima.

El uso de la red social por parte de adolescente varía en función de los diversos grupos con los que establece vínculo. El sujeto no se presenta de la misma manera para su grupo familiar como lo hace con sus pares. Para evitar conflictos utilizan la auto-censura y los mensajes privados. Aquí entra en juego la privacidad del adolescente y como él mismo configura el acceso a su información. El intercambio puede volverse permanente, desde los mensajes privados, chat y desde la interacción que surge de comentarios en el muro del usuario (Roldán, 2015, p.12)

Marco legal

En este apartado se plantean algunos aspectos que constituyen el marco legal de conceptos que son base de este trabajo.

Existen una serie de leyes que rigen el uso adecuado de las redes sociales, estas las encontramos establecidas en la legislación colombiana, en la Constitución Nacional por ejemplo, encontramos las leyes de protección de datos expuestos en las redes sociales, ahora bien, otras leyes también dan el norte para el trabajo con redes sociales, a continuación se enuncian de forma textual algunas de ellas:

Ley 527 de 1999: por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones. Esta ley faculta a toda persona dentro del margen legal a poder disponer de fácil acceso a las redes sociales no obstante podemos ver que aunque es de libre acceso también tiene controles y reglamentos los cuales quedan estipulados en las siguientes leyes:

Ley 1273 de 2009: Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado - denominado "de la protección de la información y de los datos"- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones.

Ley 1266 de 2008 (principios): Por la cual se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.

Ley 1480 de 2011: Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. Esta ley tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el

respeto a su dignidad y a sus intereses económicos, en especial, lo referente a:

1. La protección de los consumidores frente a los riesgos para su salud y seguridad.
2. El acceso de los consumidores a una información adecuada, de acuerdo con los términos de esta ley, que les permita hacer elecciones bien fundadas.
3. La educación del consumidor.
4. La libertad de constituir organizaciones de consumidores y la oportunidad para esas organizaciones de hacer oír sus opiniones en los procesos de adopción de decisiones que las afecten.
5. La protección especial a los niños, niñas y adolescentes, en su calidad de consumidores, de acuerdo con lo establecido en el Código de la Infancia y la Adolescencia.

Resolución 3066 de 2011 CRC: por la cual se establece el Régimen Integral de Protección de los Derechos de los Usuarios de los Servicios de Comunicaciones.

La comisión de regulación de comunicaciones, en ejercicio de sus facultades legales, especialmente las conferidas por la Ley 1341 de 2009, el artículo 18 del Decreto 2870 de 2007 y de conformidad con lo dispuesto en la Decisión 638 de la Comunidad Andina.

Nueva ley de protección de datos: La Ley 1581 del 2012, nueva Ley General de Protección de Datos Personales, estableció un régimen de transición de seis meses para que los sujetos obligados a su cumplimiento se adecuaran a sus disposiciones. Pues bien, este plazo, como todos, venció. A partir del 19 de abril del 2013 entró en su plena vigencia y aplicabilidad, siéndole exigible a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que realicen tratamientos de datos personales registrados en bases de datos. (Robledo, 2012)

La Secretaría de Educación Pública (SEP) publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto con sobre el uso y regulación de tecnologías en el sistema educativo nacional.

La modificación señala que la educación que imparta el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización tendrá el fin de “Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas, así como su comprensión, aplicación y uso responsable”.

Además de tener este tipo de control de datos, también se emitieron leyes que comprometen al uso indebido y descontrolados de las redes sociales, las cuales se encargan de velar por un responsable y adecuado uso de estas, comprendidas de la siguiente manera:

También establece que corresponde de manera exclusiva a la autoridad educativa federal “Emitir los lineamientos generales para el uso responsable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo”.

Las autoridades educativas federales y locales tendrán que “Fomentar el uso responsable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento”.

La SEP tendrá noventa días hábiles después de la entrada en vigor del Decreto para emitir los lineamientos a los que se hace referencia.

Con el decreto se reforman y adicionan el artículo 7, 12 y 14 de la Ley General de Educación. (Tomado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34492>)

Aspectos metodológicos

Tipo de investigación y diseño

El presente proyecto se desarrolla desde el enfoque cualitativo con uso de instrumentos cuantitativo. De acuerdo a Hernández (2005) este tipo de estudio implica que,

El investigador está directamente involucrado con las personas que estudia y sus experiencias, por lo que adquiere un punto de vista “interno”, aunque mantiene una perspectiva analítica. Utiliza técnicas de investigación flexibles. Produce datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas, para generar descripción detallada. Analiza tanto los aspectos explícitos como los implícitos e inconscientes. La realidad subjetiva es parte del objeto de estudio. Maneja paradojas, incertidumbre, ética y ambigüedad.

El diseño bajo el cual se elaboró la investigación es de naturaleza Exploratorio –descriptivo ya que su prioridad es llegar a una aproximación de una variable estudiada a través de la descripción, utilizando como instrumento la observación directa de los fenómenos que en ella se originan.

Fases de trabajo

Para este diseño se planearon dos etapas o fases como lo señala Hernández (2015)

Una etapa exploratoria donde se define y delimita el problema a investigar utilizando como herramienta la observación participante que hacen los investigadores en este proceso. Por otra parte, existe una etapa investigativa que conlleva a resolver los objetivos de la investigación, utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta, la observación y la revisión documental. (p.10)

Adicional a lo anterior, se hizo una fase de sistematización de la información, su análisis y posterior contrastación con referentes bibliográficos.

Tabla 1. *Fases de trabajo*

Fase	Denominación	Observaciones
Fase 1	Delimitación del problema de estudio	Esta fase implicó la delimitación de un problema pertinente con un alcance viable.
Fase 2	Etapas investigativas	Se establecieron las actividades, instrumentos e información necesaria para dar respuesta a la pregunta delimitada, se implementaron y aplicaron para la obtención de datos.
Fase 3	Sistematización, análisis y contrastación de información	Los instrumentos aplicados fueron sistematizados y posteriormente analizados. Una vez revisados los datos obtenidos se contrastaron dichos resultados con referentes bibliográficos pertinentes.

Se pretendió evidenciar por medio de los instrumentos aplicados el uso del Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes del Sena (la Angostura) del municipio de Campoalegre Huila.

Población y Muestra

Según Hernández (2015), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 303). Para este proyecto la población que se tuvo en cuenta, fue de 100 estudiantes del SENA sede (La Angostura) del municipio de Campoalegre Huila.

Para la aplicación de los instrumentos se seleccionó una muestra, la cual no es más que un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”. (Sabino, 1992)

El muestreo que se realizó fue de tipo no probabilístico intencional. Según Hernández (2005), la muestra probabilística es el “subgrupo de la población en la que la elección de los

elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 306).

Desde otro punto de vista Sabino (1992), argumenta que una muestra intencional tiene como objetivo “escoger sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria designando a cada unidad según características que puedan resultar relevantes” (p. 302).

Por lo tanto, la muestra representativa para esta investigación fue de 50 estudiantes, quienes fueron seleccionados por presentar bajo rendimiento académico durante el semestre analizado.

Variables

Para el desarrollo investigativo de este proyecto se tuvo en cuenta la operacionalidad de dos variables las cuales son; Rendimiento Académico y Redes sociales. Con la finalidad de identificar los efectos sobre el rendimiento por el uso del Facebook en el contexto del SENA (La Angostura) del municipio de Campoalegre Huila.

Estas son de manera precisa, determinadas así:

Variable Independiente: Para este proyecto la variable independiente está representada por las Redes sociales, dentro del margen de su definición se puede argumentar según (Guarin & Pacheco, 2014) “Una Red Social es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin compartir información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos de manera ágil y rápida”. (p 45)

Variable Dependiente: Para este proyecto la variable dependiente está constituida por el rendimiento académico.

Técnica e Instrumentos

En la etapa inicial del proyecto y como soporte para un diagnóstico preliminar, se utilizó la técnica de observación directa para detectar y plantear el problema. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2010), expresan que: “la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta” (p. 316)

Otra de las técnicas utilizadas fue la Revisión documental, la cual es definida por (Sabino, 1992) como

...un proceso basado en búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (p. 27).

En el caso de este proyecto fue necesaria la búsqueda de los registros académicos en donde se encontraba los promedios de los 50 estudiantes con menor desempeño académico del SENA (La Angostura) del municipio de Campoalegre Huila.

El instrumento aplicado fue la encuesta, es justamente esta la que ayuda recopilar información de manera veraz enfocada en las variables determinadas para este proyecto. Para (Tamayo & Tamayo, 2006) la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p.24). Es determinante aclarar que la encuesta que se diseñó, estaba orientada a conocer los efectos y su naturaleza dentro del uso del Facebook dentro del margen educativo del SENA.

Estructuración de la encuesta:

Tabla 2. Estructuración de la encuesta

PREGUNTAS	OPCIONES
¿En qué rango de edad se encuentra?	Intervalos: 16 – 18 19 – 25
Género al que pertenece	Masculino Femenino Otro
¿Cuánto tiempo diario dedica a las redes sociales?	Una hora Dos horas Más de tres Horas
¿Usualmente para que utiliza esta red social?	Para hablar con sus amigos Para entretenerse Para estudiar
¿Desde qué edad está utilizando las redes sociales?	8 años 10 años 12 años o mas
¿Considera que el Facebook es una herramienta esencial en su diario vivir?	Totalmente En gran porcentaje Muy poco
¿Conoce de los riesgos que puede tener una dicción a las redes sociales?	Muy poco En alguna medida Totalmente
¿Afecta sus responsabilidades académicas el uso de las redes sociales?	En su totalidad Algunas veces Ninguna vez
	Totalmente

¿El Facebook le aporta a mejor su aprendizaje académico?	Muchas veces Casi nunca
¿Podría catalogarse como adicto a las redes sociales?	Totalmente Nunca

Fuente (Elaboración Propia)

Procedimiento de Aplicación de los Instrumentos.

Para La aplicación del instrumento elegido para este proyecto se tuvo en cuenta los pasos desde su diseño hasta su análisis y conclusión, de la siguiente manera:

Paso 1 Diseño y construcción de la encuesta: En esta fase se tomaron todas las posibles hipótesis resultantes de un diagnostico preliminar a través de la observación directa, y se orientaron en forma de pregunta con el fin de indagar directamente sobre la problemática detectada.

Paso 2 Aplicación de la Encuesta: En esta fase se procederá a la implementación de la encuesta en los estudiantes seleccionados con la finalidad de abordar los efectos del Facebook y determinar su naturaleza (positiva o Negativa) en el aprendizaje.

Paso 3 Recopilación de los datos y tabulación: En esta fase se digitaron los datos obtenidos por la encuesta en el programa Ofimático Excel, en dicho programa se utilizó para el tamizaje de la información, su herramienta de tablas dinámicas las cuales serán de ayuda vital en el momento de acercarnos a los porcentajes detallados en cada variable.

Paso 4 Análisis de la Información: En esta fase, luego de la selección en cada variable, se procedió a analizar la información respecto al problema planteado.

Paso 5 Resultados y Conclusiones: En esta fase se exponen los resultados finales arrojados por el instrumento de manera que genere una conclusión directa sobre lo planteado objetivamente en este proyecto.

Resultados y análisis

Luego de recolectada la información se analizaron los datos, de manera cuantitativa por medio de la matriz en Excel, la cual permitió la tabulación de porcentajes de manera gráfica; luego se exporto al programa estadístico SPSS versión 22, la cual permitió encontrar las frecuencias estadísticas de cada uno de las preguntas. Este proyecto le permitió al investigador tener una visión detallada de la problemática, gracias a que sus preguntas fueron orientadas de manera clara y directa a los factores más presentes en este fenómeno.

A continuación, se muestra cada uno de los resultados, de acuerdo a los objetivos que se plantearon en la presente investigación.

Tabla 3. Frecuencia Pregunta ¿En qué rango de edad se encuentra?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 16-18 Años	25	50,0	50,0	50,0
19-25 Años	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

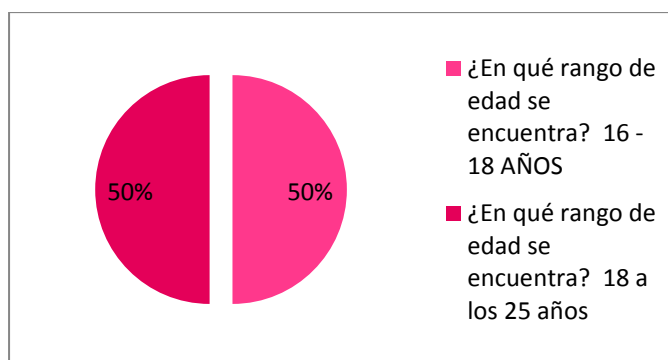


Figura 1. Porcentajes de la pregunta ¿En qué rango de edad se encuentra? Fuente (Spss 20)

En la tabla 3 de frecuencia y figura 1, se observa que del 100% de los estudiantes del SENA elegidos como muestra, el 50% manifiestan tener de 16 a 18 años de edad que el otro 50% expresan tener de 19 a 25 años de edad, en este caso la incidencia del uso del Facebook muestra un promedio de edad balanceado entre menores y mayores de 18 años de edad. Cabe resaltar que, en este rango de edad, el uso de redes sociales suele ser muy activo.

El autor Owloo (2015) citado Fonseca (2015) por indica que en Colombia los usuarios de Facebook se encuentran en mayor medida en el rango de edad de 18 a 24 años con un porcentaje de 32.92% de acuerdo al estudio realizado por dicho autor. (p.29)

Tabla 4. *Frecuencia Pregunta Género al que pertenece*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	32	64,0	64,0	64,0
	Femenino	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

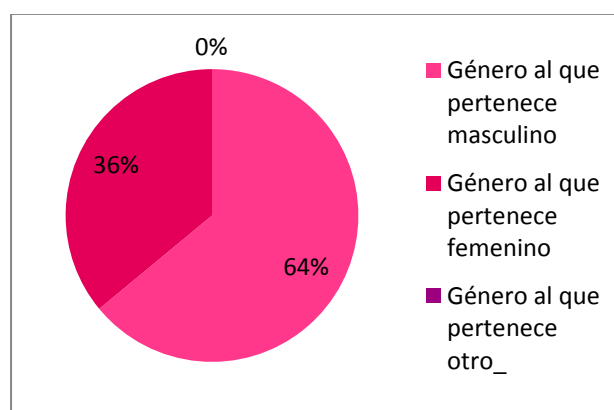


Figura 2. Pregunta: Género al que pertenece Fuente (spss 20)

En la tabla 4 de frecuencia y figura 2, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra el 36% manifiestan pertenecer al género femenino, mientras que el 64% expresan pertenecer al género masculino. En este caso la incidencia del uso del Facebook muestra un promedio en donde el porcentaje más alto de usuarios son hombres mientras que las mujeres se representan como la minoría.

Tabla 5. Frecuencia Pregunta ¿Cuánto tiempo diario dedica las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una Hora	5	10,0	10,0	10,0
	Dos Horas	15	30,0	30,0	40,0
	Más de Tres horas	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

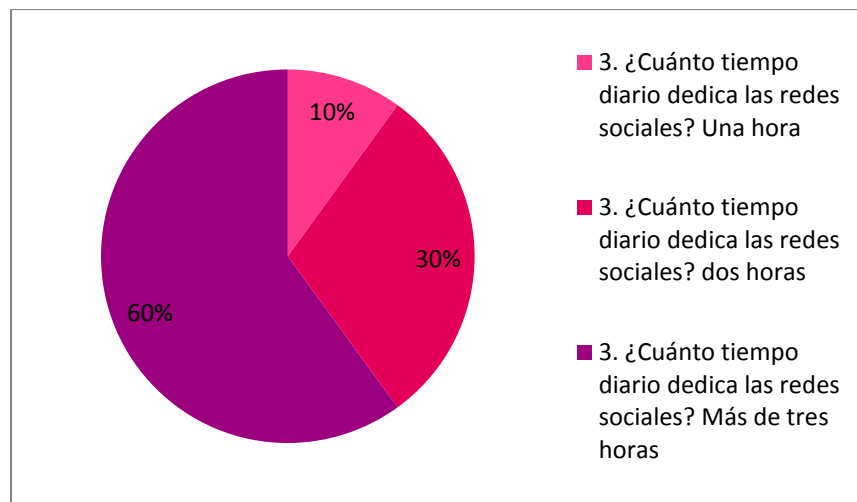


Figura 3. Pregunta ¿Cuánto tiempo diario dedica las redes sociales? Fuente (spss 20)

En la tabla 5 de frecuencia y figura 3, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra el 60% manifiestan dedicar más de tres horas a las redes sociales, 30% expresan dedicar más de dos horas al Facebook y el 10% manifiestan dedicar una hora al uso de las redes sociales. En este caso la incidencia del uso del Facebook muestra un promedio alto para las personas que dedican más de tres horas, aunque el promedio que muestra dedicar más de dos horas también es representativo, lo que indica que los estudiantes del Sena La Angostura tienen un promedio considerablemente alto en donde se dedica la mayor parte del tiempo a interactuar por la red social.

Otros estudios mencionan también el hecho encontrado de un promedio alto de tiempo destinado a redes sociales en especial a Facebook, de acuerdo a Comscore (2014) citado por Fonseca (2015), indica que en Colombia la participación en redes tiene una participación de 8.4 horas al mes, de este tiempo el 95.9% corresponde a la red social Facebook.

Facebook acompaña la cotidianidad de la mayoría de los colombianos, mexicanos y argentinos encuestados, está presente en la mayoría de sus actividades diarias, todo el tiempo y en todo lugar. Ingresan a Facebook por espacios cortos de tiempo que van de 1 a 30 minutos, pero lo hacen muchas veces en el día. Y cuando consultan Facebook generalmente están haciendo otras actividades. En Colombia el 83% de los encuestados ingresan a Facebook todos los días. El 10% cada dos días y el 5% en intervalos superiores a los 3 días. Vemos que quienes más ingresan a Facebook todos los días son las mujeres que corresponde al 92% de las encuestadas frente al 72% de los hombres. (Fonseca, 2015, p.160)

Tabla 6. *Frecuencia Pregunta ¿Usualmente para que utiliza esta red social?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Para hablar con sus amigos	23	46,0	46,0	46,0
	Para Estudiar	18	36,0	36,0	82,0
	Para entretenerse	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

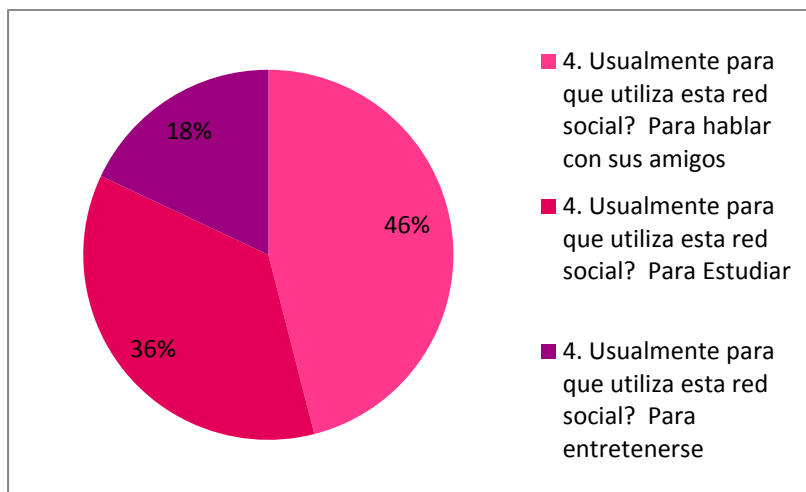


Figura 4. Pregunta ¿Usualmente para que utiliza esta red social? Fuente (spss 20)

En la tabla 6., de frecuencia y figura 4, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra, el 46% utilizan el Facebook para hablar con sus amigos, 36% utilizan el Facebook para estudiar y el 18% utilizan el Facebook para entretenerse. Como puede observarse las redes, en especial Facebook, constituye un medio para interactuar, para el reconocimiento personal frente a un grupo, para generar nuevas formas de relacionarse, de gestionar su vida social, entre otros aspectos.

Para los adolescentes colombianos, pertenecer a un grupo de Facebook no es únicamente una manera de sentirse parte de algo, es tener una imagen común que cobija a los miembros, que los protege, que les permite actuar como un «yo» colectivo. Ser parte de un grupo es pertenecer a una comunidad real. Almansa, Fonseca y Castillo, 2013. (p.131)

Los resultados son interesantes y de hecho, son congruentes con otros estudios que mencionan que las redes sociales no suelen ser usados para aspectos de tipo académico.

En Colombia y Argentina, la mayoría de los encuestados comentan que abrieron su perfil de Facebook porque todos sus amigos ya lo habían

abierto, generándose así un efecto de “bola de nieve” en el uso de la red social. En cambio, en México, la mayoría de los encuestados mencionan que abrieron su perfil de Facebook porque querían comunicarse con familiares o amigos en otros lugares. La razón menos frecuente para abrir un perfil de Facebook es académica. Lo anterior podría entrar a cuestionar toda la línea estudios que se han concentrado en utilizar Facebook como una plataforma educativa (Piscitelli, 2010) (Erjavec, 2013) (Ha, 2014). Si bien consideramos que Facebook podría utilizarse con fines académicos, lo que queda claro en este estudio es que la mayoría de los encuestados no abrió su perfil con esa motivación. La principal razón que motivó a los colombianos a abrir su perfil de Facebook fue porque todos sus amigos ya lo habían abierto, el 57% de las mujeres lo abrieron por esta razón, frente al 50% de los hombres. (Fonseca, 2015. p.155)

Tabla 7. *Frecuencia Pregunta ¿Desde qué edad está utilizando las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 10 años	4	8,0	8,0	8,0
12 años o más	46	92,0	92,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

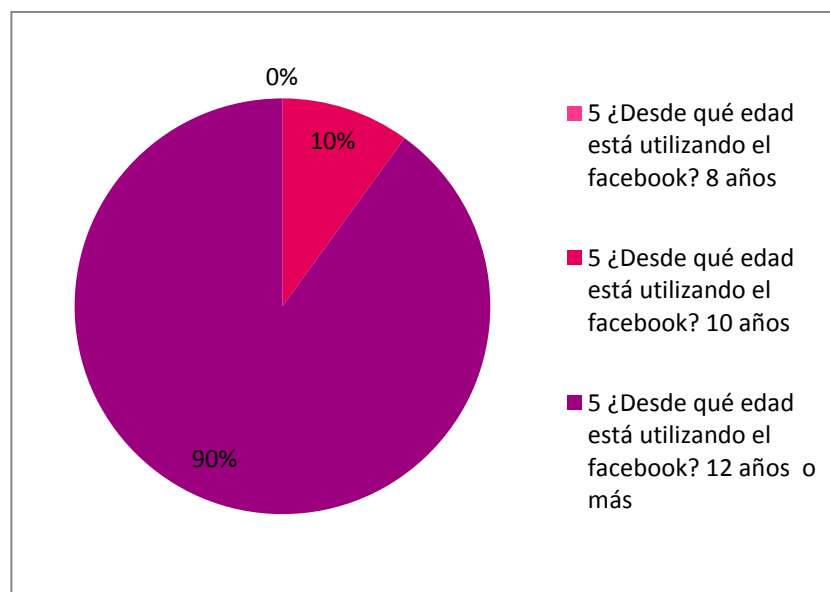


Figura 5. Pregunta ¿Desde qué edad está utilizando las redes sociales? Fuente (spss 20)

En la tabla 7 de frecuencia y figura 5, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra, el 90% utilizan el Facebook desde los 12 años o más, mientras que el otro 10% utilizan el Facebook desde los 10 años. En este caso la edad promedio de iniciación en el uso del Facebook, muestra un promedio alto para las personas que iniciaron su interacción desde los doce años, lo que demuestra que el hábito por interactuar en esta red social es un factor bastante marcado desde temprana edad los estudiantes del Sena La Angostura.

De acuerdo al estudio de Fonseca (2015), entre las razones de los colombianos que motiva a abrir esta red, incluyen el hecho que los amigos ya lo han abierto, en segundo lugar se abre como medio de comunicación rápida y accesible y en tercer lugar refieren la necesidad de conocer gente nueva, como puede observarse, en el estudio no encontraron alusión al uso de la red para fines académicos.

Tabla 8. Frecuencia Pregunta ¿Considera que el Facebook es una herramienta esencial en su diario vivir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente	2	6,0	6,0	6,0
	En gran porcentaje	6	10,0	10,0	10,0
	Muy poco	42	84,0	84,0	84,0
	Total	50	100,0	100,0	100,0

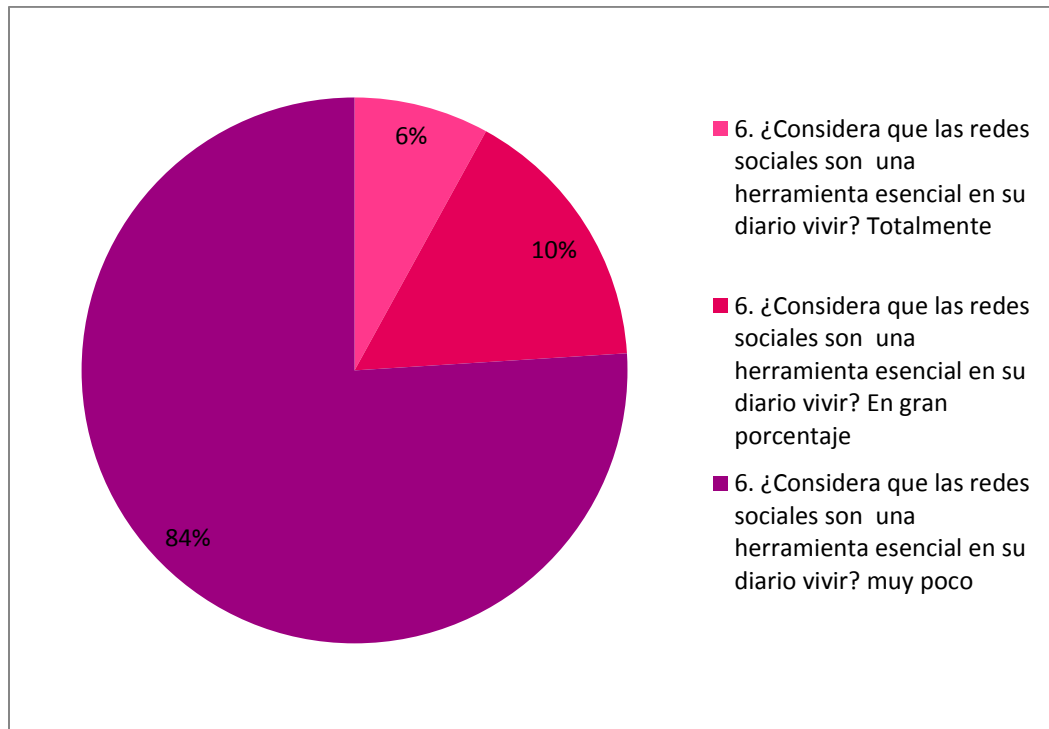


Figura 6. Pregunta ¿Considera que el Facebook es una herramienta esencial en su diario vivir?

Fuente (spss 20)

En la tabla 8 de frecuencia y figura 6, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra, el 84% consideran muy poco que el Facebook sea una herramienta esencial en su diario vivir, frente a un 10% que considera en gran porcentaje si lo son, mientras que el 6% consideran Totalmente que si son. En este caso, el 84% de los estudiantes aseguran que el uso del Facebook no es una herramienta esencial para el diario vivir, aunque esto genera

una nueva hipótesis, dependiendo de la pregunta anterior, en donde no queda claro cuál es la función real que los estudiantes consideran como esencial. No obstante, los estudiantes no responden de manera concluyente en la importancia que tiene esta red social en el desarrollo de sus habilidades académicas.

Tabla 9 Frecuencia Pregunta ¿Conoce de los riesgos que puede tener una dicción a las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	18	36,0	36,0	36,0
	En alguna medida	22	44,0	44,0	80,0
	Totalmente	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

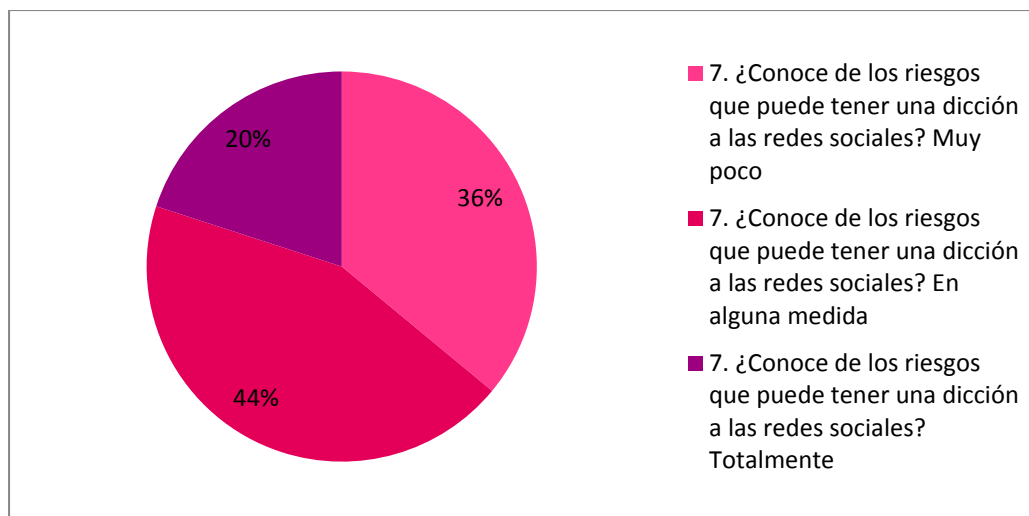


Figura 7 Pregunta ¿Conoce de los riesgos que puede tener una dicción a las redes sociales?

Fuente (spss 20)

En la tabla 9 de frecuencia y figura 7, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra el 44% conocen en alguna medida los riesgos que trae la adicción al Facebook frente a un 36% que conocen muy poco los riesgos y un 20% que los conoce

totalmente. En este caso, los estudiantes manifiestan en un 44% conocer los riesgos de una adicción al Facebook pero en consecuencia con las preguntas anteriores, se puede observar que el hecho de conocer los riesgos no genera una medida de control contra su uso.

...se consideró que los adictos a Facebook son aquellos sujetos que pasan más de 4 horas diarias en dicha red, porque se observó que muchas de las horas en que los estudiantes están conectados a Internet se encuentran interactuando dentro de redes sociales... Cabe recalcar que el hecho de pasar más tiempo dentro de las redes sociales (como Facebook), no significa que las personas aumenten su *interacción social*, ni su *autoestima* y ni que *obtengan mayor satisfacción en sus relaciones*. (Harfuch, et al., 2010, p.15)

En otro estudio revisado de Jiménez y Martínez (s.a), refieren que cuando la población juvenil tiene un uso excesivo de redes sociales, en este caso de Facebook, esto puede repercutir en su rendimiento académico, esto ocurre cuando la dependencia a la red social se vuelve regular lo cual lleva a afectar, todas las dimensiones en la vida del joven, incluso en su propia percepción, en su autoestima, y la dificultad para socializar en la realidad.

Tabla 10. *Frecuencia Pregunta ¿Afecta sus responsabilidades académicas el uso de las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos En su totalidad	8	16,0	16,0	16,0
Algunas veces	24	48,0	48,0	64,0
Ninguna vez	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

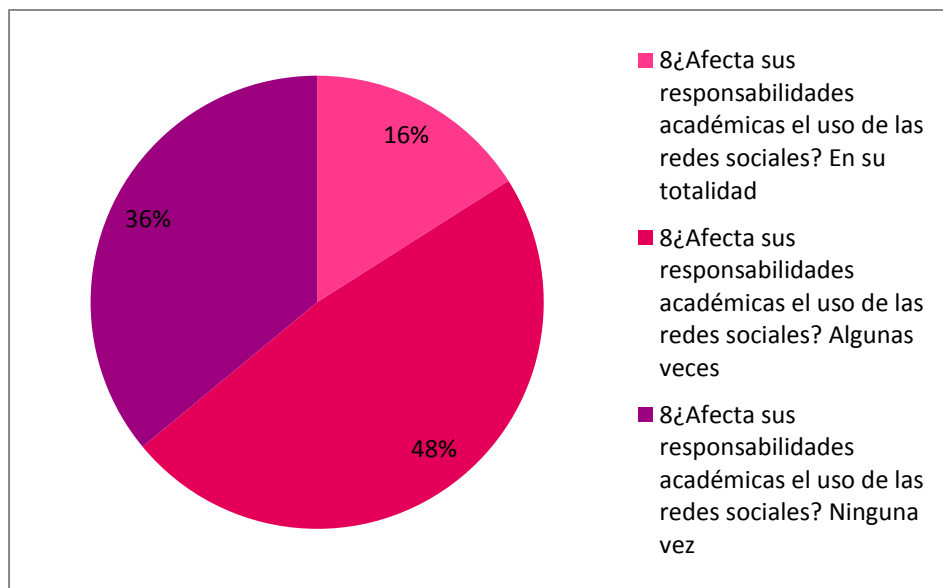


Figura 8. Pregunta ¿Afecta sus responsabilidades académicas el uso de las redes sociales? Fuente (spss 20)

En la tabla 10 de frecuencia y figura 8, se observa que del 100% de los estudiantes SENA elegidos como muestra el 48% consideran que el Facebook afecta algunas veces sus responsabilidades académicas frente a un 36% que consideran que no los afecta y un 16% que consideran que les afecta sus responsabilidades en su totalidad.

El uso constante y desmedido de Facebook, resta importancia a otras tareas cotidianas, por ello lo académico puede pasar a un segundo plano en la vida del joven, esto es especialmente interesante si se contrasta con resultados mencionados con anterioridad, donde fue evidente que las redes sociales no se usan en la población estudiada para fines académicos.

Algunos estudios como el de Martelo, Jiménez y Martelo, (2017) encontraron resultados que muestran la incidencia negativa de las redes en el rendimiento académico, dichos autores refieren

De acuerdo al análisis estadístico que se realizó para determinar la incidencia que tuvieron las redes sociales en el rendimiento de los

estudiantes, para el primer momento, con un nivel de significancia del 5%, se evidencia que existe una diferencia significativa en la incidencia de redes sociales sobre el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de la Guajira, campus Riohacha, manifestada de manera negativa dado que se observa una disminución en el rendimiento académico, tomando como referencia el primer corte (sin uso de redes sociales) y segundo corte (con uso de redes sociales). El resultado anterior concuerda con estudios realizado por Junco (2011) y Tamez (2012): en el primer estudio se reportó a través de varios análisis de regresión lineal jerárquicos (bloqueados), que el tiempo dedicado a Facebook estaba significativamente relacionado de manera negativa con el PDC (promedio de calificaciones), debido a razones como publicar actualizaciones de estado, charlar en el chat, e incluso ser varón, afirma este investigador; y en el segundo estudio, un 46.8% de los estudiantes consideró que su rendimiento académico se había visto afectado por el uso frecuente de la Red Social de Facebook, al dedicarle poco tiempo a estudiar. (Martelo, Jiménez y Martelo, 2017, s.p)

Tabla 11. *Frecuencia Pregunta ¿el Facebook le aporta a su aprendizaje académico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente	6	12,0	12,0	12,0
Muchas veces	37	74,0	74,0	86,0
Casi nunca	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

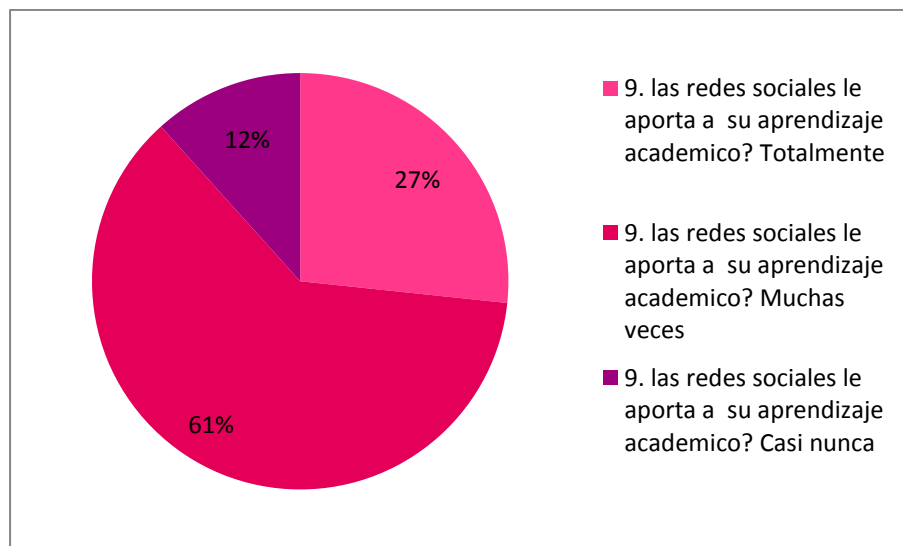


Figura 9. Pregunta ¿el Facebook le aporta a su aprendizaje académico?

Fuente (spss 20)

En la tabla 11 de frecuencia y figura 9, se observa que del 100% de los estudiantes del SENA elegidos como muestra, el 61% consideran que el Facebook aportan muchas veces a su aprendizaje académico frente a un 27% que consideran totalmente que el Facebook aporta a su aprendizaje académico y un 12% que consideran que casi nunca les aporta a su aprendizaje académico.

Estos resultados son interesantes y contradictorios con los resultados de preguntas anteriores, donde se denota nula utilización de las redes para fines académicos, no obstante, en esta pregunta si se refiere la utilización de Facebook para el aprendizaje, mostrando así, que no siempre se usa de forma consiente la red para dichos fines.

Tabla 12. Frecuencia Pregunta ¿Podría catalogarse como adicto a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente	5	10,0	10,0	10,0
Nunca	45	90,0	90,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

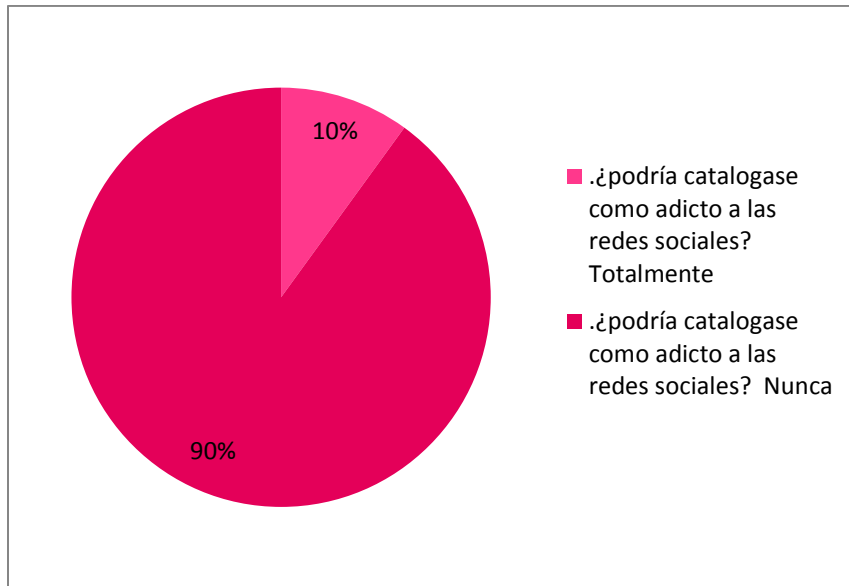


Figura 10. pregunta ¿Podría catalogarse como adicto a las redes sociales? Fuente (spss 20)

En la tabla 12 de frecuencia y figura 10, se observa que del 100% de los estudiantes del SENA elegidos como muestra el 90% no se catalogan como adictos al Facebook frente a un 10% que si se consideran adictos a estas redes sociales. En este reactivo la respuesta de los estudiantes se inclinó a un 90% como no considerarse adicto, pero dado el fenómeno representado en las preguntas anteriores, se puede deducir que no existe una claridad determinante en esta respuesta, los estudiantes han mostrado una iniciación temprana, una interacción prolongada de más de tres horas y admiten que es una herramienta esencial para el uso cotidiano, siendo estas las bases para determinar una negación inminente a un fenómeno claro dentro de esta población.

Análisis de Revisión Documental

(Registros Desempeño Académico Población Seleccionada)

Para la selección de la muestra, se tomaron los datos de los registros académicos, en donde se tuvo en cuenta los promedios de menor representación académicamente en los programas de empresas agropecuarias, control ambiental, producción agrícola, agua y saneamiento del SENA (La Angostura) sede Campoalegre Huila. Dichos promedios se encontraban entre Medios con calificación de 3.0 y bajos con calificación de 2.9 a 1.

A continuación, se presentará la gráfica perteneciente a los 50 promedios y sus porcentajes durante el mes de agosto.

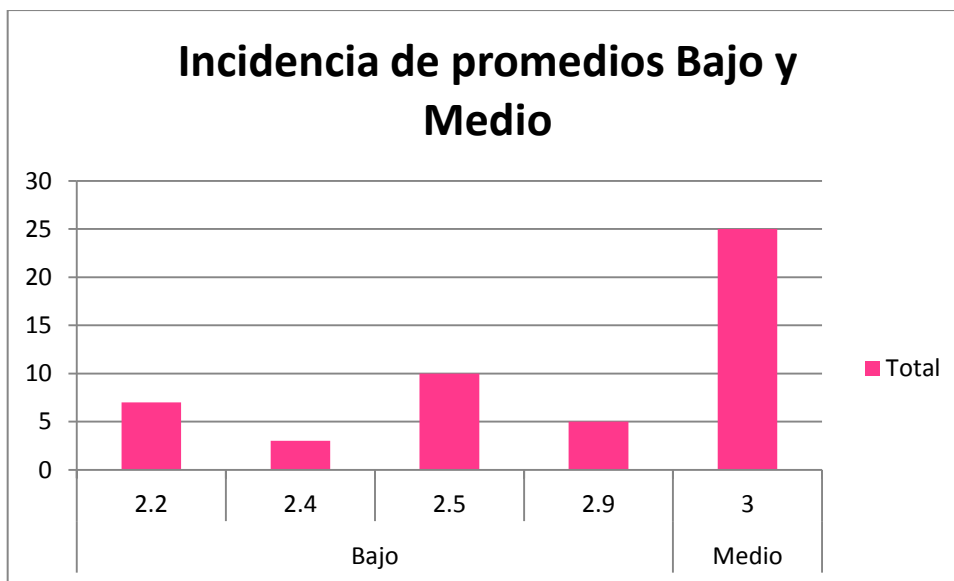


Figura 11 Análisis de incidencia de promedios académicos en la muestra “Bajo y Medio”.

Fuente (Gráfico Dinámico Excel)

A continuación, en la figura 11, se observa como de los 50 promedios escogidos para la muestra 25 pertenecen a la categorización bajo y 25 a la categorización Medio, en la

categorización bajo se hallan subcategorizaciones dependientes de la calificación en donde 7 de ellos tienen una calificación de 2.2, 3 tienen una calificación de 2.4, 10 una calificación de 2.5 y 5 una calificación de 2.9, mientras que los promedios catalogados como medio se sostienen en una calificación de 3.0.

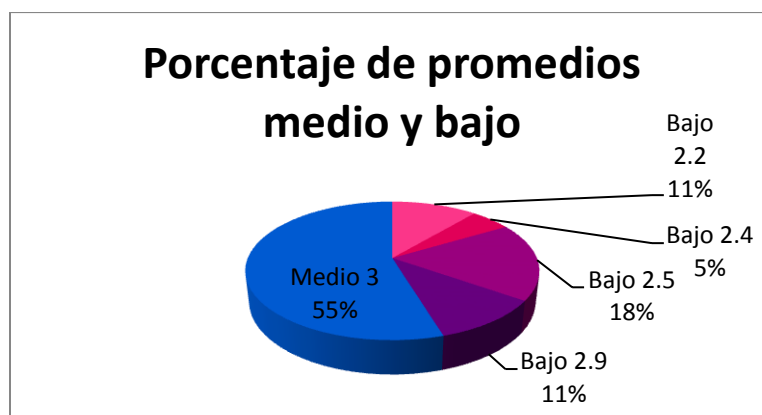


Figura 12. Análisis porcentaje promedios Medio y Bajo. Fuente (Gráfico Dinámico Excel)

En la figura 12, se observa que del 100% de los estudiantes del SENA elegidos como muestra el 55% están clasificados en el promedio MEDIO Frente a una derivación partida del promedio bajo distribuido en 18% BAJO con calificaciones de 2.5, 11% BAJO con calificaciones de 2.2, 11% BAJO con calificaciones de 2.9 y 5% BAJO con calificaciones de 2.4

Frente al análisis de la revisión documental y la encuesta aplicada se puede determinar que la variable independiente de este proyecto, en este caso el Facebook y sus efectos en el aprendizaje académico es determinante.

Por otro lado la variable dependiente en este caso los efectos en el aprendizaje, son influenciados de manera negativa.

Discusión

El uso de las redes sociales en especial el Facebook, ha traído consigo ventajas y desventajas, especialmente en los jóvenes pertenecientes a Instituciones, centro de estudio y demás entidades encargadas de la educativa, para el aprendizaje de estos, desde sus inicios han existido investigaciones que evidencian la influencia que estas han tenido durante su desarrollo, dentro de esas se encuentran los autores (Blanco Ramon, Ricardo Ruben, 2014) quienes por medio del establecimiento de su tesis sobre influencia del uso de Facebook, citan a Giddens (2000), quien plantea en su libro titulado “Un Mundo Desbocado”, la definición de la globalización de la siguiente manera;

En esta era global se vive el despliegue de potentes redes de comunicación a lo largo de todo el mundo. Hay una fuerte integración de productos, mercados y capitales. Parece que en el mundo se ha allanado el camino para el libre flujo de ideas y el libre acceso a los mercados. Los medios de comunicación han eliminado las distancias entre los países permitiendo así saber qué sucede en todo el mundo, y en tiempo real. La globalización es un fenómeno reciente y acelerado, que suele asociarse a procesos económicos, políticos, tecnológicos y culturales, es por ende que la misma representa una serie de cambios radicales en varias esferas de la vida humana” (pág. 13)

Lo anterior, implica que el Facebook ha sido parte del desarrollo de las personas desde sus diferentes contextos donde ejerce su rol, dentro de este el educativo, teniendo una amplia influencia al ser ahora uno de los medios utilizados por los jóvenes para interactuar entre sí.

No obstante, se encuentran planteamientos de autores que establecen a Facebook como una ventaja y desventaja para la vida social, evidenciando su planteamiento en sus tesis, autores como Lazarsfeld, y Merton (2012) que afirman lo siguiente “es evidente que los medios masivos de comunicación sirven para reafirmar normas sociales denunciando a la vista del público las desviaciones respecto de dichas normas”. En el escrito de Lazarsfeld y Merton

(1977) titulado “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada” establece que uno de los principales problemas que poseen los medios masivos de comunicación es que estos pueden caer en manos de grupos de poder, y al ocurrir esto, dicha sociedad puede ser moldeada de acuerdo a los intereses de dichos grupos. También plantean que a través de ellos es posible crear y conferir factores de prestigio que hacen que los individuos que aparecen en dichos medios sean los patrones importantes a seguir deteriorando con estos modelos el nivel de cultura popular y por último un nivel de conformismo en las masas ante la realidad mostrada por estos medios, donde lo aceptado por la sociedad será lo mostrado por dichos canales de comunicación masiva. (pág. 16)

Dentro del tema de la influencia que el Facebook ejerce en los jóvenes autores como Ugarte, (2011) en su Libro titulado “EL PODER DE LAS REDES” explica cómo los diferentes modelos o topologías de la estructura de la información concentran o liberan el poder tras de ella, planteándose lo siguiente:

Este mundo distribuido está dando a luz un medio de comunicación a su imagen y semejanza: el Facebook y conjunto de herramientas online de publicación y comunicación personal. Todo esto implica pensar en las relaciones sociales, en la dialéctica de la interlocución con otros, de un modo completamente nuevo, una manera en la que hay un número indeterminado de agentes activos, de posiciones, de identidades. Vivir y comunicar en red supone previamente aceptar y vivir en diversidad (p. 90).

Sin embargo, esta referencia no muy lejos de la realidad muestra como los jóvenes han desplazados actividades vitales por extensas jornadas de interacción en esta red social. Día a día el Facebook ha mostrado estar lejos de ser una herramienta que contribuya con el desarrollo intelectual y académico de las personas, su gran emporio social interactivo desvía la atención de los usuarios convirtiéndolos en esclavos cibernéticos dependientes de la web en todo momento.

Conclusiones

Concluyendo frente al objetivo general del proyecto, según los resultados arrojados por la encuesta, la revisión documental y la observación directa aplicada, se logró evidenciar que los efectos producidos por el Facebook en el aprendizaje están dirigidos a intervenir en el nivel y calidad del mismo, estos se catalogaron como negativos en el aprendizaje.

Frente a los objetivos específicos se pudo constatar que el tiempo que los jóvenes estudiantes del SENA (la Angostura) le dedican al Facebook es excesivo, pues se encuentra en promedios no inferiores a una hora y en casos extremos con una muy alta puntuación, el tiempo sobrepasa las tres horas. Este fenómeno acarrea consecuencias en cuanto a atención, en donde el tiempo útil en funciones académicas es desplazado fácilmente por la interacción en las redes sociales. En casos donde los encuestados respondieron que ese tiempo lo usaban para el beneficio académico no superó la cifra del 15% en la muestra encuestada.

Frente al objetivo de determinar si el tiempo utilizado en las redes sociales, interviene en el aprendizaje, la muestra encuestada arrojó como resultado, que el tiempo que más usan los estudiantes en las redes sociales, es invertido en hablar con sus amigos y entretenerse con 64% mientras que el que usan para estudiar tan solo llegó al 36%. Lo anterior deja claro que la preferencia en la utilidad de tiempo en estas actividades es adversa a los procesos de aprendizaje.

Los resultados obtenidos en la búsqueda de concretar si los efectos del uso del Facebook son positivos o negativos, en el proceso de aprendizaje educativo; evidenciaron mayor inclinación en la presencia de efectos negativos, debido a que se encontró una manifestación de los jóvenes en acceder con mucha frecuencia a las redes sociales, aunque no necesariamente lo consideran como imprescindible para la vida cotidiana. NO obstante, muchos de los participantes refirieron permanecer conectados constantemente, lo cual implica que no se concentran fácilmente, y por tanto tengan problemas en el aprendizaje, que a su vez redundan en el tipo de resultado obtenido en su rendimiento académico.

La tabulación de los instrumentos aplicados reveló, que son las amistades con las que se suele pasar más tiempo en los procesos de interacción virtual; Demostrando que los espacios físicos han perdido relevancia en la interacción juvenil, pues es indiscutible que el uso del Facebook por parte de los estudiantes corresponde al chat, donde la información va y viene de manera más rápida, manteniéndolos vinculados todo el tiempo.

Bibliografía

- Almansa, A., Fonseca, O y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar Revista científica de educomunicación* 20 (40). DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>. Recuperado de http://rabida.uhu.es/bitstream/handle/10272/6453/Redes_sociales_y_jovenes.pdf?sequence=2 p.127-135
- Catrejon, N. A. (07 de Octubre de 2012). El mal uso del internet y cómo afecta la educación. En *Corrientes pedagogicas*. Recuperado el 29 de Octubre de 2017, de <https://corrientespedagogicas.wordpress.com/2012/10/07/el-mal-uso-del-internet-y-como-afecta-en-la-educacion/>
- Downes, S. (2005). Una introducción al Conocimiento Conectivo. Consultado en: https://docs.google.com/document/d/17Id09r4pem_XIG5zz8uptveEckWqw0R7LjUjL0wGFh0/edit?pli=1
- Fonseca, O. (2015). Redes sociales y juventud: uso de facebook por jóvenes de Mexico, Argentina y Colombia. Tesis doctoral . Universidad De Málaga Facultad de ciencias de la comunicación. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTILLA_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzman, M. (2012). Facebook(Antecedentes). Recuperado el 28 de Octubre de 2017, de: <https://es.slideshare.net/maurimari/redes-sociales-antecedentes-11751416>
- Guarin, G. D., & Pacheco, A. A. (2014). *Influencia de las Facebookde internet en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de losgrados 8° y 9° del instituto promocion social del norte de Bucaramanga* . Bucaramanga: U Libre.

- Hernandez, G. D., & Castro, A. A. (2014). *Influencia de las Faceboocken el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados octavo y noveno del Instituto promocion social del norte de Bucaramanga*. Bucaramanga .
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. 5ta Edición. México , México D.F.: Editorial McGraw Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., Zavala, D. (2010) La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*. 18 (1). Pp.6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>
- Juan. (2016). *Impacto de las Faceboocken la sociedad* . Recuperado el 30 de Octubre de 2017, de c
- Osorio, M., Molero, M., Pérez, M., Mecader, I. (2014). Facebook en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. En: *INFAD Revista de Psicología. International journal of developmental and educational psychology*. 3(1). pp.585-592. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785058.pdf>
- Martelo, R., Jiménez, R., Martelo, P. (2017). Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de la Guajira (Colombia). *Revista Espacios* 38(45). p.24 Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p24.pdf>
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Redes sociales*. Recuperado el 27 de Octubre de 2017, de *Historia de las redes sociales*: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales%3Fstart%3D2>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Distribuidora SEK, S.A.

- Robledo, P. F. (02 de Marzo de 2012). *Ambitojuridico.com* . Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de Nueva ley general de protección de datos personales: <https://www.ambitojuridico.com/BancoConocimiento/Educacion-y-Cultura/noti-130514-11-nueva-ley-general-de-proteccion-de-datos-personales>
- Roldán, M. (2015). Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes. Trabajo de grado Universidad De la República. Facultad de psicología. Recuperado de http://sifp1.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofg_roldan_1_0.pdf
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Barcelona: Castillo.
- Sampieri, H. (2015). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Siemens, G. (2005). Conectivismo: Una teoría de la enseñanza para la era digital. *International Journal of Instructional Technology and Learning* 2.
- Siemens, G. (2008). Una breve historia del aprendizaje en red. Consultado en: <http://reaprender.org/blog/2011/12/11/una-breve-historia-del-aprendizaje-en-red/>
- Tamayo, & Tamayo. (2006). *El Proceso de la Investigación Científica*. . Mexico: Limusa Noriega Editores. 3ª Edición.
- Triana, E. (2015). *Redes sociales*. Recuperado el 30 de Octubre de 2017, de <http://redesociales.blogspot.com/>

