

**ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN
LA DORADA, 2012**

LAURA PATRICIA CARDENAS VILLANUEVA

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS - “ECACEN”
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CEAD LA DORADA, CALDAS
COLOMBIA
2013**

**ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA
DORADA, 2012**

LAURA PATRICIA CARDENAS VILLANUEVA

ASESOR

NELSON MARIN LATORRE ARIAS

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS - “ECACEN”
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CEAD LA DORADA, CALDAS
COLOMBIA
2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

CIUDAD Y FECHA (DD/MM/AA)

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que de alguna forma, son parte de su culminación. Mis mas sinceros agradecimientos están dirigidos hacia mi madre, Lilian Villanueva de la compañía de mi hermana, Diana Cardona, quien con su ayuda desinteresada, como lo hace solo la familia y los buenos amigos, me brindaron formación, carácter y animo mientras me moldeaba un poco como ser humano y profesional a lo largo de estos cinco años de estudio profesional; a pesar de cualquier realidad, ellas me han apoyado, así que cualquier logro propio lo comparto y se lo atribuiré a estas dos mujeres. A mis buenos amigos que me acompañaron en la búsqueda de la información, sin su ánimo y compañía no hubiese sido posible, para así poder obtener resultados en este proyecto. A mis docentes incondicionales de las instituciones a las que he pertenecido, aquellos que no son profesores o profesionales, sino unos verdaderos maestros, mil gracias. Pero principalmente, mi agradecimiento está dirigido hacia la excelentísima autoridad de lo que compone la palabra fe; fe en mi misma, en un buen futuro para mi, lo míos y a todos aquellos, que con el conocimiento adquirido yo pueda ayudar; sin fe, no hubiese podido salir adelante. Gracias maestros, gracias madre y hermana, gracias amigos y en especial, gracias Dios.

RESUMEN

Esta es una indagación acerca del entorno y la percepción general sobre de la educación superior en La Dorada, tanto en estudiantes de grado 11 como en algunos actores del desarrollo local, para lo cual se han seleccionado como instrumento para la recolección de información las entrevistas y las encuestas, por tratarse de una investigación de carácter Crítico Social, que busca analizar la pertinencia de la educación superior y definir una caracterización de su contexto en el municipio.

Al final del proceso investigativo se pueden encontrar variadas conclusiones, una de las más relevantes es la falta de articulación de los entes de formación como los colegios y universidades con el gobierno y la carencia de una orientación vocacional oportuna y pertinente para los estudiantes de la secundaria.

Palabras clave: Educación superior, La Dorada, oferta educativa.

ABSTRACT

This is an inquiry about the environment and the general perception of higher education in La Dorada, both Grade 11 students as some local development actors, to which has been selected as a tool for data collection and interviews surveys, because it is an inquiry of a social critic, who seeks to analyze the relevance of higher education and define a characterization of context in the municipality.

At the end of the research process can be found various conclusions, one of the most important is the lack of joint training of local colleges and universities as the government and the lack of timely and relevant career counseling for high school students .

Keywords: Higher Education, La Dorada, educational offerings.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. Pregunta general.....	13
1.2.2. Preguntas específicas	13
2. JUSTIFICACIÓN	14
2.1. JUSTIFICACIÓN TEORICA.....	14
2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	14
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
4. REFERENTE TEORICO	17
4.1. ESTADO DEL ARTE.....	17
4.2. MARCO TEORICO	18
4.2.1. Identificación de esta investigación en el ámbito nacional.	18
4.2.2. Bienestar de la población y clasificación de las necesidades según los distintos autores.	21
4.2.2.1. Teoría sobre la motivación humana de Maslow.	21
4.2.2.2. Modelo de las Relaciones Humanas.....	23
4.2.2.3. Modelo de los Recursos Humanos.....	24
4.3. MARCO FILOSÓFICO ANTROPOLÓGICO	25

4.3.1.	La educación superior en la nación.....	26
4.3.2.	Tipos de capacitación.....	26
4.3.3.	Tipos de instituciones de educación superior.....	29
4.3.4.	Instituciones de educación superior según naturaleza jurídica.	31
4.3.5.	Concepto de educación a distancia.....	32
4.4.	MARCO CONTEXTUAL	34
4.4.1.	Diagnostico económico:	36
	<i>Conclusiones obtenidas del estudio económico y social en el Plan de Desarrollo del municipio de La Dorada, 2012-2015.....</i>	<i>42</i>
4.4.2.	Diagnostico de la educación local, según el PDM.....	44
	<i>Conclusiones del sector educacional de La Dorada, según el estudio del Plan de Desarrollo Municipal, 2012-2015.....</i>	<i>54</i>
4.5.	MARCO LEGAL.....	55
4.5.1.	Análisis del marco legal a nivel Nacional.	55
4.5.2.	La orientación vocacional como herramienta de la pertinencia en la capacitación de la población.	57
5.	UNIDAD DE ANALISIS.....	58
6.	DISEÑO METÓDOLOGICO	59
6.1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
6.1.1.	Momentos de la investigación	60
6.2.	ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.....	61
	-Pertinencia educativa	61
	-Orientación vocacional	62
6.3.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	63
6.4.	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	63

6.5.	POBLACIÓN Y MUESTRAS.....	64
6.5.1.	Población	64
6.5.2.	Muestra	64
6.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN 6265	
6.6.1.	Técnicas.....	65
6.6.2.	Instrumentos	66
6.7.	SELECCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO.....	66
6.7.1.	Formato de Encuesta	66
6.7.2.	Formato de entrevista Cámara de Comercio	68
6.7.3.	Preguntas para la socialización desde el punto de vista del personal de las instituciones educativas:	69
6.7.3.1.	Colegios	69
6.7.3.2.	Universidades.....	70
6.7.4.	Descripción de instrumentos	71
6.7.4.1.	Fase 1	71
6.7.4.2.	Fase 2	71
6.7.4.3.	Fase 3	72
6.7.4.4.	Fase 4	72
6.7.4.5.	Fase 5	73
6.7.4.6.	Fase 6	73
6.7.4.7.	Fase 7	74
6.7.4.8.	Fase 8	74
7.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	75
7.1.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	75

7.2. ANÁLISIS GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN.....	84
7.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN	88
7.3.1. Entrevistas	88
7.3.2. Entrevistas y socialización del punto de vista del personal de las instituciones educativas.....	90
7.3.2.1. Colegios	90
7.3.2.2. Universidades	92
8. CONCLUSIONES.....	94
8.1. CONCLUSIONES CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS.	95
8.2. CONCLUSIÓN CON RESPECTO AL TRABAJO DE CAMPO.	97
8.3. CONCLUSIÓN CON RESPECTO A LA INVESTIGACIÓN.....	98
8.4. CONCLUSIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS – ECACEN.....	99
9. BIBLIOGRAFIA	101
WEBGRAFIA.....	105
INDICES	110
INDICE DE GRÁFICAS	110
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	111
INDICE DE TABLAS.....	112
ANEXOS.....	113
ANEXO No. 1 - OFERTA EDUCATIVA:	113

INTRODUCCIÓN

Esta investigación busca recoger las distintas percepciones de los actores que intervienen en la determinación de la pertinencia de la educación superior en La Dorada, entes como lo son los colegios, universidades y Alcaldía.

Cuando un estudiante en La Dorada logra terminar sus estudios de secundaria, muchas veces no sabe concretamente en qué capacitarse profesionalmente, sea por falta de conocimiento, asesoría, identidad por parte de los estudiantes, falta de oferta en carreras o saturación de las mismas, o falta de reconocimiento del mercado laboral.

Aquí se muestran la opinión y puntos de vista de algunos actores locales que inciden de alguna manera en la pertinencia de la educación en la región, para lo cual se aplicaron encuestas y se hicieron algunas entrevistas semiestructuradas. Las primeras fueron aplicadas a estudiantes de grado 11 de La Dorada de colegios públicos y las segundas a actores vivos del desarrollo que tienen relación directa con el entorno educativo y productivo local, donde se logró evidenciar la falta de pertinencia de algunos programas y la falta de articulación de los actores del desarrollo.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Es una preocupación constante el acceso que tiene la población a la educación con pertinencia a nivel no solo local, sino nacional e internacional, ver cómo la población crece y mientras unos logran obtener resultados positivos con sus estudios avanzados en áreas a aplicar en un mercado laboral de poco alcance, otros no podrán, ya sea porque no hay donde o porque la profesión que se escogió, fue elegida por falta de otras ofertas de capacitación.

En La Dorada, un municipio con aproximadamente 93.147¹ habitantes de los cuales 750 estudiantes se gradúan en promedio por año como bachilleres, si bien se sabe, muchos de estos estudiantes no tienen definido su futuro cuando culminan sus estudios, esto influenciado por distintos factores. La oferta de capacitación por parte de instituciones de educación superior en la región, la falta de orientación a cada estudiante para tomar una decisión no solo productiva sino que les ayude a buscar el paso inicial para desarrollar parte de sus proyectos de vida, y un factor a estudiar es, si la unión de los entes encargados de esta proyección y desarrollo de la pertinencia en la educación, están teniendo en cuenta el actual mercado laboral local.

¹ Dato estadístico obtenido a través de [[http://es.wikipedia.org/wiki/La_Dorada_\(Caldas\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Dorada_(Caldas))]

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la dinámica actual de la oferta de educación superior en el municipio de La Dorada, donde interactúan los tres estamentos responsables de su calidad y pertinencia como lo son los colegios, universidades y la Alcaldía municipal, quienes deberían además contar con planes de orientación vocacional de los estudiantes?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Las instituciones y entidades responsables de la educación local cuentan con programas o proyectos de orientación vocacional para los estudiantes de grado11?

¿Qué percepción tienen los estudiantes bachilleres de La Dorada, con respecto al modelo pedagógico universitario que se ofrece actualmente?

¿Cual es la demanda académica universitaria en La Dorada?

¿Los bachilleres de La Dorada indagan por la oferta educativa de las instituciones de educación superior de la región?

¿Qué considera la población de estudio con respecto a la pertinencia de la educación que ofertada en el municipio?

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. JUSTIFICACIÓN TEORICA

A lo largo de esta investigación de carácter informativo se busca resaltar la importancia de la *administración de empresas*² como carrera y como ciencia social, y técnica encargada de la *planificación, organización, dirección y control* de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento, etc.) de la organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines perseguidos por la organización. Si en este caso se habla del entorno de un municipio y su desarrollo gracias a la pertinencia de la educación superior, entonces la administración de empresas también desempeña un factor importante que a través de distintas técnicas dé a conocer componentes y soluciones que se puedan tener en cuenta, para garantizar condiciones favorables de desarrollo en un entorno de constante cambio.

2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación es realizada en *La Dorada* – Caldas, un municipio considerado como el segundo más ganadero de Colombia, después de Montería,

² Título: Administración de personal y recursos humanos. Autor: William B. Werther, Jr. Keith Davis. Editorial: Mac Graw – Hill. Edición: Quinta. País: México. Año: 1,996

y el segundo más importante del Departamento, después de Manizales. Por estar ubicada en la segunda zona ganadera su actividad económica se basa especialmente en esta actividad, la sigue la agricultura, la minería del oro, el comercio, la pequeña industria y la pesca.

La pertinencia en la educación de una región es indispensable ya que si se sabe lo que se necesita en la región así mismo se satisfecerían dichas necesidades y será mayor el progreso de la misma, la importancia de este tipo de investigación cualitativa radica en su relevancia para pronosticar y acelerar la adaptación de las Instituciones de Educación Superior a los cambios de su entorno y a sus propios cambios internos, aunque este estudio no sea aplicado, el principal objetivo de la misma es buscar mas sobre el tema y saber como se encuentra enfocada la educación superior de La Dorada.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las condiciones actuales de la oferta educativa, de nivel superior, en La Dorada con respecto a las necesidades formativas del contexto social y a la pertinencia educativa de las modalidades ofertadas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Consultar por la oferta educativa de nivel superior en la Dorada.
2. Determinar si los estudiantes de educación media cuentan con programas de orientación vocacional y/o proyectos de orientación profesional en sus instituciones.
3. Indagar por la percepción que tienen los estudiantes bachilleres de La Dorada, con respecto al modelo pedagógico universitario que se ofrece actualmente.
4. Determinar si los estudiantes de La Dorada indagan por la oferta educativa de las instituciones de educación superior de la región.
5. Determinar si la población de La Dorada considera que la educación superior ofertada localmente es pertinente al desarrollo económico y a sus expectativas futuras.

4. REFERENTE TEORICO

El ciudadano Doradense en La Dorada, un municipio con aproximadamente 93.147 habitantes de los cuales 750 estudiantes se gradúan en promedio por año como bachilleres, si bien se sabe, muchos de estos estudiantes no tienen definido su futuro cuando culminan sus estudios, esto influenciado por distintos factores, los cuales principalmente se destacaran en esta investigación: la oferta de capacitación por parte de instituciones de educación superior en el municipio, falta de orientación a cada estudiante para tomar una decisión no solo productiva sino que les ayude a buscar el paso inicial para desarrollar parte de sus proyectos de vida y sobre todo como esta actualmente el mercado laboral local.

4.1. ESTADO DEL ARTE

Una investigación con la que se ha visto de alguna manera identificada dentro del marco del estado del arte de esta investigación es el proyecto que se está desarrollando para presentación como opción de grado por parte de estudiantes UNAD que lleva por título “**Visibilidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en el sector educativo de La Dorada – Caldas, 2012**” por las estudiantes de administración de empresas e investigadoras, en este caso Erika Julieth Hernández Donato y Mayra Alejandra Peña Hortúa.

4.2. MARCO TEORICO

4.2.1. Identificación de esta investigación en el ámbito nacional³.

Esta investigación acerca de la Pertinencia educativa es una investigación aplicada en distintos entornos que responde a las necesidades del país y del sector empresarial, es algo primordial para cada región, y sobre todo que los investigadores de comunidades universitarias deben realizar constantemente. El fortalecimiento del vínculo universidad-empresa es una estrategia formulada desde el sector educación para la promoción de la pertinencia y la competitividad.

Algo acerca de lo tiene que ver con este entorno investigativo:

Los Comités Universidad Empresa Estado (*CUEE*⁴) son instancias regionales organizadas por acuerdos entre universidades, sus grupos de investigación, empresas del sector productivo y entidades del Estado, con el fin de generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas de la región, esto se decreta y aplica a nivel nacional para cada entorno.

³ Tomado de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-43821.html>

⁴ Comités-Universidad-Empresa-Estado; tomad de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-196467.html>

Las actividades generales que han marcado la ruta de los comités se pueden resumir en:

- Construcción del inventario de capacidades investigativas de la región: recurso humano para la investigación, ciencia y tecnología; grupos de investigación; proyectos; laboratorios; equipo robusto.
- Identificación de los sectores estratégicos y las necesidades empresariales de la región.
- Ruedas de Negocios que generen encuentros de oferta y demanda (capacidades investigativas y necesidades empresariales) entre la academia y la empresa.
- Generación de nuevas alianzas e incorporación de actores de los diferentes sectores para fortalecer procesos participativos en la región.
- Procesos de formación de recurso humano para la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Generación de estrategias que permitan crear confianza entre las universidades regionales, el Estado y las Empresas.
- Promoción y difusión de las actividades del Comité.

Los principales logros han sido los foros regionales de pertinencia que incrementaron su liderazgo y posicionamiento como actor decisivo para la articulación regional entre sectores; la construcción de perfiles regionales que les otorga mayor conocimiento de la región y precisión en la identificación de

necesidades de formación y de investigación; recopilación de 181 experiencias significativas, lo que marca un hito para el sector en materia de trabajo articulado, en el que el dinamizador ha sido una institución educativa; reconocimiento de su papel en el desarrollo económico de la región a través de los trabajos realizados con pequeñas, medianas y grandes empresas, comprendiendo que todas son actor fundamental en la realidad económica nacional. Los portafolios de los Comités constituyen otro logro en materia de focalización en sectores estratégicos en el mediano y largo plazo. Cada Comité representa una región y con ella sus particularidades; la identificación de sectores vitales para desarrollar acciones de investigación, innovación y transferencia de tecnología es importante para el desarrollo económico. Como se ha investigado hasta el momento algunos sectores identificados por región se clasifican de la siguiente manera:

-
- Bogotá Región: Agroindustria y alimentos; Autopartes; Software; Cosméticos y Plásticos
 - Cauca Nariño: Agrocadenas; Cafés Especiales; Artes gráficas; Industria Metalmeccánica; Ganadería; Turismo y Software.
 - Valle: TIC's; Bioindustria y Salud
 - Eje Cafetero: Agroindustria; Metalmeccánica; Biotecnología; TIC's; Turismo.
 - Costa Caribe: Energético; Ambiental; Nuevos Materiales y Gestión Empresarial.
 - Tolima Huila: Agroindustria; Turismo; Comercio; Logística; Educación y Salud.

- Antioquia: Energía; Agroindustria; Biotecnología; TICs; Salud; Ambiente; Infraestructura; Madera, pulpa y papel.
- Santander: Gestión empresarial; Telecomunicaciones; Energía; Materiales; Informática; Automatización; Ambiental; Software.

A la fecha los comités cuentan con la participación de 158 instituciones de educación superior y 294 empresas.

4.2.2. Bienestar de la población y clasificación de las necesidades según los distintos autores.

El bienestar es muy importante y en el caso de esta investigación, se necesita saber en que punto de satisfacción de las necesidades de un ser humano pueda estar la pertinencia de la educación, es decir, saber si al obtener resultados en esta investigación más adelante se podrá concluir si la población busca y logra satisfacer sus necesidades al educarse con pertinencia.

4.2.2.1. Teoría sobre la motivación humana de Maslow:

La escala de las necesidades de Maslow⁵ se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit; al nivel superior lo denominó

⁵ Modelos explicativos en Psicología de la Motivación, **Autores:** Esther Barberá Heredia. **Localización:** REME, ISSN-e 1138-493X, Vol. 5, N°. 10, 2002

autorrealización, motivación de crecimiento, o necesidad de ser (*being needs* o *B-needs*). La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit *pueden* ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua.



Ilustración #1: Pirámide de Maslow.

Figura tomada de :
<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Maslow.png?uselang=es>

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía. Según la pirámide de Maslow dispondríamos de:

- Necesidades básicas: Son necesidades fisiológicas-básicas para mantener la homeostasis (referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:
 - Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
 - Necesidad de mantener el equilibrio del pH y la temperatura corporal.

-Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.

-Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.

Lo que se busca al hacer este proyecto es ver si las necesidades de segunda importancia como lo dice Maslow, las de seguridad se están llevando a cabo con pertinencia por parte de los actores en este tema.

- Necesidades de Seguridad: Estas necesidades surgen cuando las necesidades fisiológicas están satisfechas. Se refieren a sentirse seguro y protegido:

-Seguridad física (un refugio que nos proteja del clima) y de salud (asegurar la alimentación futura).

-Seguridad de recursos (*disponer de la educación*, transporte y sanidad necesarios para sobrevivir con dignidad).

4.2.2.2. Modelo de las Relaciones Humanas:

El llamado modelo de las **Relaciones Humanas** se suele ligar a **Elton Mayo**⁶ y sus contemporáneos. Mayo y otros investigadores de las relaciones humanas encontraron que el aburrimiento y la repetición de muchas tareas, de hecho, disminuían la motivación, mientras que los contactos sociales servían para crear motivación y sostenerla. Determinan que los gerentes pueden motivara a los empleados reconociendo sus necesidades sociales y haciendo que se sientan útiles e importantes. En la actualidad, el legado de este modelo serían los buzones

⁶ADMINISTRACION DEL PERSONAL. Autores: HAMPTON, DAVID. Datos de Serie/Reporte No.: 67. Edición 63. Colaboración virtual en Relaciones humanas; Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Elton_Mayo#Obras_sobre_Elton_Mayo http://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_humanas

de sugerencias, los uniformes de las empresas, los boletines de las organizaciones y la contribución de los empleados en el proceso de evaluación de los resultados.

En este caso dicho modelo nos serviría como referente para saber si la opinión publica para el desarrollo pertinente de la Dorada se lleva a cabo mientras todos los actores intervienen en el proceso porque le interesa, ó si es lo contrario.

4.2.2.3. Modelo de los Recursos Humanos:

Y el llamado modelo de **Los Recursos Humanos** abanderado por **Douglas McGregor**⁷ y sus legados se enmarcan en las Teorías X y Y, en las siguientes tablas se presentan los diversos enfoques modernos ante la teoría de la motivación y su aplicación.

Modelo de las Relaciones Humanas	Modelo de los Recursos Humanos
Las personas se quieren sentir útiles e importantes.	El trabajo no es inherentemente desagradable. Las personas quieren contribuir con metas que tengan sentido y que hayan contribuido a establecer
Las personas quieren pertenecer y ser reconocidas como individuos.	La mayor parte de las personas pueden ejercer mucha más creatividad, auto dirección y control de sí mismas que la que exigen sus trabajos presentes.
Estas necesidades son más importantes que el dinero en la motivación de las personas para que trabajen.	

Tabla #1. Comparación de modelos de relaciones humanas y recursos humanos.

⁷ Tomado de; <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/169-mc-gregor-douglas.html>

4.3. MARCO FILOSÓFICO ANTROPOLÓGICO

En la expresión "pertinencia" que se menciona en el título de esta investigación se procura hacer notar que la adecuación o pertinencia no es un concepto estático sino más bien funcional, que va adaptándose a un ambiente tecnoeconómico determinado pero en evolución. La "dinámica de pertinencia" debe relacionarse con los procesos de masificación de la educación superior por una parte, y con la globalización y el fortalecimiento de la competitividad internacional, por la otra. Como hemos dicho, la primera afecta a los tipos de estudiantes y a las situaciones institucionales.

La globalización, ahora tan evidente en los mercados financieros, se está convirtiendo en una característica del dominio de la producción de conocimiento. En tanto y en cuanto este proceso esté alterando la naturaleza de la investigación, alcanza también al corazón mismo de la universidad, sus formas de organización y sus valores fundamentales.

4.3.1. La educación superior en la nación

La educación superior en Colombia es reglamentada por la Ley 30 de 1992, y precisiones adicionales a la ley especial en la Ley 115 de 1994, que establecen que la Educación Superior debe ser servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado. Es impartida en instituciones de Educación Superior clasificadas por la ley en Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades.

4.3.2. Tipos de capacitación.

Los títulos de Técnico Profesional, Tecnólogo y Profesional, son otorgados por instituciones universitarias, escuelas tecnológicas, o por una universidad. Que conducen al título en la respectiva ocupación.

Capacitación de pregrado.

En el nivel de pregrado se encuentran las carreras profesionales (4-5 años), las licenciaturas en docencia (5 años), las carreras tecnológicas (3 años) y las carreras técnicas (2 años). Los programas de pregrado preparan al estudiante para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza

multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.

Capacitación postgrado

Los programas de posgrado corresponden al último nivel de la educación formal superior, el cual comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados. Para ingresar formalmente a los programas de especialización, maestría y doctorado es indispensable haber culminado estudios de pregrado y haber obtenido el título correspondiente. La institución titular del programa determinará el título requerido para tal fin. Los programas de especialización, maestría y doctorado deben contribuir a fortalecer las bases de la capacidad nacional para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado, y deben constituirse en espacio de renovación y actualización metodológica y científica, y responder a las necesidades de formación de comunidades científicas, académicas y a las del desarrollo y el bienestar social.

Título de Especialista

Las especializaciones tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o en áreas afines o complementarias.

Título de Magíster.

Las maestrías podrán ser de profundización o de investigación. Las primeras tienen como propósito profundizar en un área del conocimiento y el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional, a través de la asimilación o apropiación de conocimientos, metodologías y desarrollos científicos, tecnológicos o artísticos. El trabajo de grado de estas maestrías podrá estar dirigido a la investigación aplicada, el estudio de casos, a solución de un problema concreto o al análisis de una situación particular.

Título de Doctor.

El doctorado es el programa académico de posgrado que otorga el título de más alto grado educativo, el cual acredita la formación y la competencia para el ejercicio académico e investigativo de alta calidad. Los programas de doctorado

tienen como objetivo la formación de investigadores con capacidad de realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en el área específica de un campo del conocimiento. Sus resultados serán una contribución original y significativa al avance de la ciencia, la tecnología, las humanidades, las artes o la filosofía.

4.3.3. Tipos de instituciones de educación superior

Las instituciones de educación superior en Colombia pueden ser públicas o privadas y tienen la siguiente clasificación:

- **Instituciones técnicas profesionales:**

“Son Instituciones de Educación Superior, que se caracterizan por su vocación e identidad manifiesta en los campos de los conocimientos y el trabajo en actividades de carácter técnico, debidamente fundamentadas en la naturaleza de un saber, cuya formación debe garantizar la interacción de lo intelectual con lo instrumental, lo operacional y el saber técnico.

Estas instituciones podrán ofrecer y desarrollar programas de formación hasta el nivel profesional, solo por ciclos propedéuticos y en las áreas de las ingenierías, tecnología de la información y administración, siempre que se deriven de los

programas de formación técnica profesional y tecnológica que ofrezcan, y previo cumplimiento de los requisitos señalados” (Ley 749 de 2002).

- **Instituciones tecnológicas:**

“Son Instituciones de Educación Superior, que se caracterizan por su vocación e identidad manifiestas en los campos de los conocimientos y profesiones de carácter tecnológico, con fundamentación científica e investigativa.

Estas instituciones podrán ofrecer y desarrollar programas de formación hasta el nivel profesional, solo por ciclos propedéuticos y en las áreas de las ingenierías, la tecnología de la información y la administración” (Ley 749 de 2002).

- **Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas:**

“Son aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización” (Ley 30 de 1992).

- **Universidades:**

“Son Universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes

actividades: La investigación científica o tecnológica, la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional.

Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y postdoctorados de conformidad con la presente Ley” (Ley 30 de 1992).

4.3.4. Instituciones de educación superior según naturaleza jurídica.

Por razón de su naturaleza jurídica las instituciones de Educación Superior se clasifican en: Estatales u Oficiales, Privadas y de Economía Solidaria.

- **Estatales u oficiales:** Las Universidades, que deben organizarse como entes universitarios autónomos, con régimen especial, vinculados al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas de planeación del sector educativo.

- **Privadas:** Las instituciones privadas de Educación Superior deben ser personas jurídicas de utilidad común, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones, fundaciones o instituciones de economía solidaria.

4.3.5. Concepto de educación a distancia.

La educación a distancia apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC- ha abierto un sinnúmero de posibilidades para realizar proyectos educativos en el que todas las personas tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad sin importar el momento o el lugar en el que se encuentren.

En efecto, las alternativas de acceso que se han puesto en manos de las personas han eliminado el tiempo y la distancia como un obstáculo para enseñar y aprender. Para responder a esta pregunta es necesario conocer las tres generaciones por las que ha pasado la educación a distancia:

- La primera generación se caracteriza por la utilización de una sola tecnología y la poca comunicación entre el profesor y el estudiante. El alumno recibe por correspondencia una serie de materiales impresos que le proporcionan la información y la orientación para procesarla. Por su parte, el estudiante realiza

su trabajo en solitario, envía las tareas y presenta exámenes en unas fechas señaladas con anterioridad.

- La segunda generación introdujo otras tecnologías y una mayor posibilidad de interacción entre el docente y el estudiante. Además del texto impreso, el estudiante recibe casetes de audio o video, programas radiales y cuenta con el apoyo de un tutor (no siempre es el profesor del curso) al que puede contactar por correo, por teléfono o personalmente en las visitas esporádicas que éste hace a la sede educativa. En algunos casos cada sede tiene un tutor de planta para apoyar a los estudiantes.
- Por último, la tercera generación de la educación a distancia se caracteriza por la utilización de tecnologías más sofisticadas y por la interacción directa entre el profesor del curso y sus alumnos. Mediante el computador conectado a una red telemática, el correo electrónico, los grupos de discusión y otras herramientas que ofrecen estas redes, el profesor interactúa personalmente con los estudiantes para orientar los procesos de aprendizaje y resolver, en cualquier momento y de forma más rápida, las inquietudes de los aprendices. A esta última generación de la educación a distancia se la denomina "educación virtual" o "educación en línea". Es importante aclarar que la clave para definir la educación en línea parte de una concepción pedagógica que se apoya en las Tecnologías de la Información y Comunicación.

4.4. MARCO CONTEXTUAL

La Dorada cuenta con un paisaje natural de extraordinaria belleza, que sumado a la tradición histórica de puerto, sobre el río Magdalena y rápido acceso a las principales ciudades del país, le permiten potenciar su capacidad de región habilitada para múltiples desarrollos, entre ellos el ecoturismo.

Los sectores microeconómicos que se desarrollan en La Dorada⁸ son:

Sector Pecuario:

La actividad económica del municipio descansa básicamente en el sector pecuario, especialmente en la ganadería que se desarrolla en gran escala, tanto en la ceba como en la cría de ganado bovino, La Dorada es uno de los municipios de mayor producción de carne vacuna de todo el país por la calidad de los ejemplares que produce esta zona y la fuerte inversión económica del orden nacional que ha generado la industria de la carne con la entrada en funcionamiento de la empresa FRIOGAN.

En cuanto al sistema de producción, en buena parte es de tipo extensivo y en menor escala semi-intensivo, registrándose en la zona norte ganado de cría

⁸ La Dorada en el entorno económico y otros factores: <http://www.ladorada-caldas.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx--2889032&m=f>

comercial y de pura sangre, de doble propósito en la zona sur y ceba en la parte media a lo largo del Valle del Magdalena.

Piscicultura:

La actividad piscícola en el municipio presenta una gran dinámica debido a la oferta permanente de pescado en las corrientes de agua de la región, donde el río Magdalena es el principal proveedor, seguido de La Miel, Pontoná, Doña Juana y Purnio, entre muchos otros. La época más productiva generalmente es el primer trimestre de cada año cuando ocurre el fenómeno de la subienda, en el cual los peces remontan principalmente el río Magdalena con el fin de desovar; en dicha época las especies más comunes que se capturan y luego son comercializadas son el bocachico, nicuro, bagre, capaz y mueluda, entre otras.

Pequeña industria y comercio local:

La producción variada de elementos de uso constante entre la población, alimentos y la comercialización de mercancía manufacturada, es algo común y que desarrolla la actividad diaria de cientos de Doradense que buscan generar empleo y tener empresas lucrativas.

Además de lo mencionado el municipio cuenta con cobertura del estado así que las empresas públicas también hacen parte de la demanda laboral cuando se

requiere. A lo anterior se suma el sector financiero y todo a lo que servicios se refiere.

4.4.1. Diagnostico económico:

La Dorada es "El Corazón de Colombia", calificativo que obedecen a una de sus principales atributos desde el punto de vista geoestratégico, contando con grandes ventajas competitivas. Sin embargo, son el desempleo y los altos índices de pobreza, una de las más apremiantes dificultades para el desarrollo económico y social de nuestra región.

Según datos del Censo 2005:

El municipio de La Dorada en un alto porcentaje se dedica al comercio, donde los establecimientos con esta actividad ocupan un 51,8% del total del municipio, le siguen los servicios con un 31,1% de los establecimientos, el 10,5% realiza otras actividades, y un último lugar lo ocupa la industria con un porcentaje de participación de 6,6%, no obstante los establecimientos comerciales, que son mayoría, sólo emplean de 1 a 5 personas, lo que ratifica el bajo nivel de generación de empleo de la actividad económica predominante en el municipio.



Grafico #1. Establecimientos según actividad económica

Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005

El 97,4% de los establecimientos emplean entre 1 a 9 personas, el 2,3% emplea de 10 a 50 personas, el 0,2% de 51 a 200, y tan sólo un 0,1% ocupa más de 200 personas.

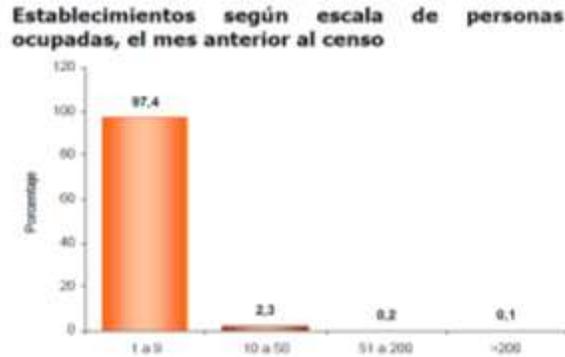


Grafico #2. Establecimientos según escala de personas ocupadas

Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005

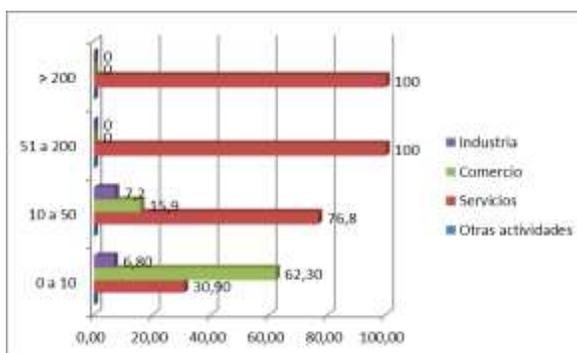


Grafico #3. Establecimientos según escala de personal por actividad económica

Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005

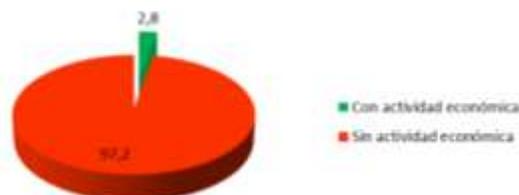


Grafico #4. Establecimientos

Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005

En los establecimientos del grupo con 0 a 10 empleados, el comercio (62,3%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 11 a 50 empleados la actividad de servicios representa el 76,8%.

Economía rural y agroindustrial

La actividad económica del área rural del municipio, descansa básicamente en el sector pecuario, dadas las inigualables condiciones agroecológicas. La ganadería

se desarrolla a gran escala, tanto en la ceba como en la cría de ganado bovino, con predominio del género *Bos indicus*. En cuanto al sistema de producción, en buena parte es de tipo extensivo y en menor escala semi-intensivo. Cuenta con 52.144 bovinos vacunados en el 2011.

En el sistema doble propósito se encuentran explotaciones convencionales y tecnificadas, que han incorporado procesos de mejoramiento genético con trasplante de embriones e inseminación artificial. Los alcances tecnológicos y productivos de éste renglón, han permitido el fortalecimiento de la actividad, motivando proyectos importantes como el Frigorífico del Magdalena Medio, FRIOGAN S.A, Planta tipo 1 de exportación y la Planta FRIGO PRIMAVERA LTDA. Planta tipo 2 regional, que cubre el sacrificio local, Puerto Salgar y Puerto Boyacá.

Los hatos ganaderos de la región asocian producciones a sistemas agrosilvopastoriles con el uso de la palma africana. La cría de búfalos como una carne de alta calidad, ha logrado extenderse en el mercado nacional; ya que son animales aptos para contribuir a los trabajos de finca por su docilidad y fuerza, además de ser productores de una leche de alto contenido graso.

En menor escala se maneja la producción de porcinos y aves de corral (pollos de engorde y codornices). La problemática porcícola se basa en las producciones

urbanas, el sacrificio y la comercialización clandestina, por lo que se vulnera entre otros el derecho al saneamiento básico y a gozar de un ambiente sano.

La actividad piscícola en el Municipio es artesanal, realizada en canoas Motorizadas, con predominio del chinchorro y la atarraya; como artes de pesca principales presenta una gran dinámica debido a la oferta permanente de pescado en las corrientes de agua de la región, donde el Río Magdalena es el principal proveedor, seguido de La Miel, Pontoná, Doña Juana y Purnio. La época más productiva generalmente es el primer trimestre de cada año cuando ocurre el fenómeno de la subienda, en el cual los peces remontan principalmente el río Magdalena con el fin de desovar; en dicha época las especies más comunes que se capturan y luego son comercializadas son el Bocachico, Nicuro, Bagre, Capaz y Mueluda.

La comunidad dedicada a la pesca se ha organizado en 9 asociaciones de pescadores y una Cooperativa.

La producción agrícola del municipio es incipiente, se produce limón pajarito, los cultivos semipermanentes de plátano y yuca, se localizan principalmente a orillas del río Magdalena y La Miel, caseríos y terrenos de la línea ferroviaria invadidos, como ocurre en La Agustina, El Tigre y Brisas; los cultivos son de economía campesina de subsistencia, sin ningún manejo técnico, destinados al autoconsumo, con pocos excedentes que se comercializan en la cabecera Municipal.

El cultivo de pastos ocupa el primer lugar con un 92% de la cobertura total del suelo. Los pastos naturales son: india, grama común, guinea, pasto argentina, grama orqueta y leguminosas como capolo, centrosema, amor seco y kudzu. Los pastos mejorados son; Braquiarias (decumbens, brizantha, humidicola, plantaginea) angleton, climacuna, estrella y alemán.

De otro lado la producción de heno y las prácticas de ensilaje, los cuales son una alternativa de suplemento alimenticio para las especies bovina y bufalina; se han convertido en un medio importante de sustento para la población, específicamente para las 8 cooperativas beneficiarias de los programas de reforma agraria mediante la entrega de predios en extinción de dominio.

La producción agroforestal del municipio se concentra en algunos arreglos silvopastoriles y agrosilvopastoriles, en el primero se utilizan árboles que sirven de cercos vivos (teca, matarratón, leucaena), o como sombrío intercalados en los potreros (iguá, dinde, matarratón), para que el ganado por ramoneo aproveche el follaje; en el segundo, se incluyen especies arbóreas intercaladas con pastos y cítricos. En jurisdicción de Guarinó se tienen pastos asociados con matarratón y cítricos, y pastos con limón y mango.

La Minería se basa especialmente en la extracción de materiales de arrastre (grava y arena) la cual se realiza sobre los cauces de los Ríos: Doña Juana en la vereda del mismo nombre, bajo el puente colgante y en el balneario Los Barrancos; en el río Purnio (vereda Purnio), partiendo del puente 500 metros

después del broche número uno, que es utilizado como vía de acceso, en el mismo río a 4 kilómetros de la autopista Medellín-Bogotá en inmediaciones de la subestación de ISA, y en la vereda La Habana sobre el río La Miel en la parte baja del caserío. Se tienen varias explotaciones de materiales de cantera (piedra-arcilla-arena), que explotan a cielo abierto.

Conclusiones obtenidas del estudio económico y social en el Plan de Desarrollo del municipio de La Dorada, 2012-2015

- Es prioritario impulsar el desarrollo económico del municipio, promover estrategias y políticas encaminadas a la generación de ingresos y empleo mediante el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, y las unidades productivas familiares, estas últimas sólo representan un 2,8% del total de hogares del municipio.
- Se debe definir e impulsar el perfil ocupacional, vocacional y productivo del municipio, apoyando las empresas Doradenses mediante la comercialización de los productos locales, y la diversificación de la producción local brindando un apoyo institucional para impulsar la creación de cadenas productivas, fortaleciendo las existentes; incentivando así la industria que es generadora de empleo y que actualmente solo tiene un porcentaje de participación del 6,6% del total de establecimientos comerciales del municipio.
- Es perentoria la formulación e implementación de estrategias y políticas para el fomento de la cultura del emprendimiento, y para la calificación y

cualificación del talento humano, logrando vincular al desarrollo económico la creación de empresa, generación de empleo y sus propios ingresos.

- Se deben generar estrategias de apoyo al sector pecuario, con una estrategia como la producción en cocheras comunitarias, acordes a los planes de ordenamiento territorial y manejo ambiental.

- La comunidad dedicada a la pesca se ha organizado en 9 asociaciones de pescadores y una Cooperativa, a través de las cuales se debe brindar apoyo, buscando mejorar las condiciones productivas y por consiguiente la calidad de vida de las familias.

- La producción agrícola del municipio es incipiente ya que sus potencialidades están asociadas a la ganadería, sin embargo la ganadería ocupa grandes extensiones de tierra con una baja capacidad de carga, por lo que se debe fortalecer la recuperación de la vocación agrícola del Municipio, acorde con los programas de seguridad alimentaria nacional.

- Los niveles de población vulnerable en el casco urbano, requiere de una estrategia para incentivar la agricultura urbana.

- El Municipio presenta un potencial en el Agroturismo, dadas sus características ambientales y el paisaje de la producción ganadera, evidenciado en el fortalecimiento de la feria de comercial, exposición equina y la reactivación de la feria comercial y subasta local semanal. Así mismo se debe seguir avanzando en el fortalecimiento del turismo asociado a la cultura de la pesca, con recorridos por el Rio Magdalena y La Miel.

4.4.2. Diagnostico de la educación local, según el PDM

INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES				
NOMBRE DE LA IE	RECTOR (A)	COORDINADOR (A)	DIRECCIÓN	TELÉFONO
IE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	MARÍA DEL SOCORRO CASTRO GUTIÉRREZ		CRA. 9 12 – 15	8572816
ESCUELA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE		EDGAR ORTIZ MACHADO	CRA. 9 CAL. 12 ESQUINA	8572775
ESCUELA ANTONIO NARIÑO		ADÍELA CASTAÑO DE VILLADA	CRA. 11 FRENTE DISTRITO DE LA POLICÍA	8572456
ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL		ADÍELA CASTAÑO DE VILLADA	CRA. 12 CAL. 18 ESQUINA	8571146
ESCUELA JOSÉ ANTONIO GALÁN		JAIME TRUJILLO CASTRO	CRA. 7 CAL. 21 ESQUINA	8572462
IE ALFONSO LÓPEZ	JUAN ISIDRO LEGUIZAMÓN ALFONSO		CRA. 2 CALLES 41 - 42 DOBLE CALZADA	8573012
CONCENTRACIÓN ESCOLAR LA CONCORDIA		FLOR ESMIRO GALINDO HERRERA	CRA. 1 BARRIO LA CONCORDIA	8576730
ESCUELA LA GRAN Colombia		FLOR ESMIRO GALINDO HERRERA	CRA. 2	8574203
ESCUELA LOS LAURELES		RAMÓN GONZALO GIRALDO HENAO	CRA. 2 MESETA DORADA	8573012
ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA		RAMÓN GONZALO GIRALDO HENAO	CRA. 2 CAL. 41 - 42	8573012
IE EDUCATIVA RENÁN BARCO	RUDY JOSÉ GALEANO RAMOS	HERMAN TABARES GAVIRIA	POLIDEPORTIVO LAS FERIAS	8577778
CONCENTRACIÓN ESCOLAR LAS FERIAS		OMAR JULIO NIETO	POLIDEPORTIVO LAS FERIAS	8577778
IE DORADA	NICOLÁS ALBERTO MOLINA MARÍN		CRA. 6 3 - 61 AV. LOS ESTUDIANTES	8575983
ESCUELA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS		LUIS MIGUEL MORALES SÁNCHEZ	CRA. 1 BARRIO BUCAMBA	8573679
ESCUELA KENNEDY		ESTHER MORENO PALACIO	CAL. 6 ENTRE CRA. 6A Y 7	8572545
ESCUELA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER		LUIS MIGUEL MORALES SÁNCHEZ	CRA. 3 13 - 59 CENTRO	8572593
ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA		ESTHER MORENO PALACIO	CAL. 9 8 - 74 ESQUINA	8572554
IE MARCO FIDEL SUAREZ	JULIÁN LÓPEZ MONSALVE	ESPERANZA OCAMPO MORALES	CAL. 50 1 - 50 LOS ANDES	8570989
IE PURNIO	YANETH ROCÍO PLATA CHICO		VEREDA PURNIO	
IE GUARINOCITO	GILDARDO ANTONIO LEÓN FRANCO	ÁLVARO VARGAS RAQUEJO	GUARINOCITO	8543046
ESCUELA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS		ÁLVARO VARGAS RAQUEJO	GUARINOCITO	8543046
ESCUELA HORIZONTE		ÁLVARO VARGAS RAQUEJO	VEREDA HORIZONTES	8543046
ESCUELA LA BOCANA		ÁLVARO VARGAS RAQUEJO	VEREDA LA BOCANA	8543046
CENTRO EDUCATIVO EL JAPÓN	NELSON MARÍN LA TORRE	NO TIENE	VEREDA EL JAPÓN	
ESCUELA LA AGUSTINA		NO TIENE	VEREDA LA AGUSTINA	
ESCUELA EL TIGRE		NO TIENE	VEREDA EL TIGRE	
IE EDUCATIVA BUENAVISTA	NÉSTOR RUBIEL GARZÓN	NO TIENE	VEREDA BUENAVISTA	
ESCUELA SAN FERNANDO		NO TIENE	VEREDA LA ATARRAYA	
ESCUELA LA HABANA		NO TIENE	VEREDA LA HABANA	
ESCUELA JUAN JOSÉ CADAVID		NO TIENE	VEREDA YUCATÁN	

Tabla #2. Instituciones educativas del municipio.

Fuente. Dirección Administrativa de Educación de La Dorada, obtenido a través del acuerdo 011 del 2012, PDM del municipio.

El sector oficial está compuesto por 9 instituciones, 5 urbanas (Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Institución Educativa Dorada, Institución Educativa Renán Barco; Institución Educativa Marco Fidel; Institución Educativa Técnica Alfonso López). 4 instituciones rurales (Institución Educativa Guarinocito, Institución Educativa Purnio, Institución Educativa Buenavista, Centro Educativo El Japón), para un total de 29 sedes.

MUNICIPIO DE LA DORADA
SECRETARIA DE EDUCACION
MATRICULA 2012 ALUMNOS PRE ESCOLAR Y BASICA PRIMARIA

SECTOR	ZONA	PRIMARIA											ACELERACION DEL APRENDIZAJE	Total general
		CORTE: 30/09/2012 FUENTE: SIMAT												
		INSTITUCION	SEDE	PRE-JARDIN	JRD IKIND	GRADO 0	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO			
OFICIAL	URBANA	INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	SEDE LAS FERIAS			222	316	267	270	279	230		1593	
			SEDE LA CONCORDIA			52	69	71	71	61	60		394	
		INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	SEDE GRAN COLOMBIA			19	31	24	18	26	17		135	
			SEDE LAURELES			20	30	25	19	24	29		148	
			SEDE CERVANTES			61	74	65	69	71	61		401	
			SEDE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER			75	78	55	65	60	64		415	
		INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	SEDE FRANCISCO JOSE DE CALDAS			30	35	23	29	16	23		158	
			SEDE KENNEDY			39	35	32	48	35	50		239	
			SEDE POLICARPA SALAVARRIETA			45	60	61	56	73	65		366	
			SEDE ANTONIO JOSE DE SUCRE			80	101	91	94	102	106		574	
		INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	SEDE ANTONIO NARIÑO			28	49	32	52	46	32		239	
			SEDE JOSE ANTONIO GALAN			29	59	67	54	52	39	23	323	
		SEDE SAN VICENTE DE PAUL			72	75	68	63	57	65	25	425		
	INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ	SEDE PRINCIPAL			111	146	129	111	108	104		709		
		TOTAL URBANO			883	1156	1011	1019	1017	974	48	6108		
	RURAL	INSTITUCION EDUCATIVA EL JAPON EL JAPON	EL JAPON - SEDE PRINCIPAL			18	21	22	21	17	14		113	
			SEDE EL TIGRE				1			1	1		3	
			SEDE LA AGUSTINA				6	5	2	3	1		19	
		INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	SEDE PRINCIPAL			41	43	29	30	32	32		207	
			SEDE FRANCISCO JOSE DE CALDAS			40	65	64	61	49	56		335	
		INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO	SEDE HORIZONTE				5	1	6	2	8		22	
			SEDE LA BOCANA				3	3	4	3	3		16	
			SEDE PRINCIPAL			31	14	18	23	17	18		121	
INSTITUCION EDUCATIVA BUENAMISTA		SEDE JUAN JOSE CADAVIO			3		1	4	1	2		11		
		SEDE LA HABANA			3	7	7	7	5	3		32		
		SEDE SAN FERNANDO			6	5	9	9	6	10		45		
	TOTAL RURAL			142	172	169	167	138	148	0	924			
	TOTAL SECTOR OFICIAL											7032		
PRIVADO	URBANO	COLEGIO DIVINO NIÑO JESUS			11	32	22	19	25	13	18		140	
		COLEGIO GABRIELA MISTRAL		1	3	4	8	14	8	4	3		45	
		COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASIS		2				4	1	5	2		14	
		COLEGIO SAN DIEGO		9	20	34	21	21	23	26	17		171	
		GIMNASIO INFANTIL SEMILLITAS DE AMOR		18	16	16	16	10	3				65	
		GIMNASIO HORIZONTES		9	9	7							25	
		GIMNASIO PALMA REAL					27	15	18	19	20		99	
		GIMNASIO SAN GABRIEL		13	16	27	20	22	13	10			121	
		INSTITUTO NUEVO MUNDO				8	12	16	24	13	20		93	
		JARDIN INFANTIL PEQUEÑOS EXPLORADORES		7	6	5							20	
		CENTRO EDUCATIVO EL NIÑO Y EL SABER		2	10	13	21	22	22	12	8		110	
	TOTAL SECTOR PRIVADO			28	94	135	156	141	146	106	98	963		
TOTAL GENERAL												7935		

Tabla #3. Matriculados 2012 – Alumnos Pre escolar y basica primaria del municipio.

Fuente. Secretaria de Educación de La Dorada, Base de datos SIMAT a 30-09-2012.

MUNICIPIO DE LA DORADA
SECRETARIA DE EDUCACION
MATRICULA 2012 POR GRADOS SECUNDARIA Y MEDIA

SECTOR	ZONA	CORTE: 30/09/2012 FUENTE: SIMAT	GRADO						Total general
		INSTITUCION EDUCATIVA	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DÉCIMO	ONCE	
OFICIAL	URBANA	INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	300	177	171	127	103	118	996
		INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ	85	58	44	39	35	34	295
		INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	120	117	269	244	239	185	1174
		INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	223	178	159	151	127	115	953
		INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	248	139	143	126	139	94	889
	TOTAL URBANO		976	669	786	687	643	546	4307
	RURAL	INSTITUCION EDUCATIVA EL JAPON	15	30	8	11			64
		INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	34	21	14	13	13	20	115
		INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	27	22	32	30	24	15	150
		INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO	70	61	54	46	27	24	282
TOTAL RURAL		146	134	108	100	64	59	611	
TOTAL SECTOR OFICIAL		1122	803	894	787	707	605	4918	
PRIVADO	URBANA	COLEGIO GABRIELA MISTRAL			1	3		2	6
		COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASIS	2	11	6	5	4	7	35
		GIMNASIO PALMA REAL	34	43	26	28	26	16	173
		INSTITUTO NUEVO MUNDO	28	17	18	14	12	15	104
		CENTRO EDUCATIVO EL NIÑO Y EL SABER	10	19					29
TOTAL SECTOR PRIVADO		74	90	51	50	42	40	347	
TOTAL GENERAL		1196	893	945	837	749	645	5265	

Tabla #4. Matriculados 2012 – Alumnos por grado secundaria y media del municipio.

Fuente. Secretaria de Educación de La Dorada, Base de datos SIMAT a 30-09-2012.

**SECRETARIA DE EDUCACION
MATRICULA PARA ADULTOS POR CICLOS
2012**

SECTOR OFICIAL Y PRIVADO

SECTOR	ZONA	CORTE: 30/09/2012 FUENTE: SIMAT							Total general
		INSTITUCION	CICLO 1 ADULTOS	CICLO 2 ADULTOS	CICLO 3 ADULTOS	CICLO 4 ADULTOS	CICLO 5 ADULTOS	CICLO 6 ADULTOS	
OFICIAL	URBANA	INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	118	135	262	310	62	187	1074
		INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	22	10	27	48	21	19	147
		INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	68	14	47	41	26	17	213
		INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	100						100
	RURAL	INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA		3	4	2		4	13
		CENTRO EDUCATIVO EL JAPON	2	40	43				85
		INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	5	13	25	14	9	5	71
PRIVADO	URBANA	CENTRO EDUCATIVO VIDA CEVIDA			5	18	15	6	44
Total general			315	215	413	433	133	238	1747

Tabla #5. Matriculados 2012 – Alumnos adultos por ciclos.

Fuente. Secretaria de Educación de La Dorada, Base de datos SIMAT a 30-09-2012.

Cuenta de GENERO				
INSTITUCION	SEDE	GENERO	Total	
I.E. EL JAPON	ESCUELA EL TIGRE	FEMENINO	1	
		MASCULINO	2	
	Total ESCUELA EL TIGRE			3
	ESCUELA LA AGUSTINA	FEMENINO	63	
		MASCULINO	41	
	Total ESCUELA LA AGUSTINA			104
	I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	FEMENINO	82	
		MASCULINO	95	
	Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL			177
	Total I.E. EL JAPON			
INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	CONCENTRACION ESCOLAR LA CONCORDIA	FEMENINO	178	
		MASCULINO	206	
	Total CONCENTRACION ESCOLAR LA CONCORDIA			384
	ESCUELA LA GRAN COLOMBIA	FEMENINO	70	
		MASCULINO	65	
	Total ESCUELA LA GRAN COLOMBIA			135
	ESCUELA LOS LAURELES	FEMENINO	70	
		MASCULINO	78	
	Total ESCUELA LOS LAURELES			148
	ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA	FEMENINO	199	
	MASCULINO	202		
Total ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA			401	
INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ	FEMENINO	462		
	MASCULINO	591		
Total INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ			1053	
Total INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ				2121
INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA	FEMENINO	142	
		MASCULINO	142	
	Total COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA			284
	ESCUELA JUAN JOSE CADAVID	FEMENINO	7	
		MASCULINO	4	
	Total ESCUELA JUAN JOSE CADAVID			11
	ESCUELA LA HABANA	FEMENINO	24	
		MASCULINO	30	
	Total ESCUELA LA HABANA			54
	ESCUELA SAN FERNANDO	FEMENINO	17	
	MASCULINO	28		
Total ESCUELA SAN FERNANDO			45	
Total INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA				394
INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	ESCUELA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	FEMENINO	195	
		MASCULINO	220	
	Total ESCUELA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER			415
	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	FEMENINO	69	

INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	MASCULINO	89
	Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		158
	ESCUELA KENNEDY	FEMENINO	104
		MASCULINO	135
	Total ESCUELA KENNEDY		239
	ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA	FEMENINO	166
		MASCULINO	199
	Total ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA		365
	INSTITUTO NACIONAL DORADA	FEMENINO	571
		MASCULINO	531
Total INSTITUTO NACIONAL DORADA		1102	
Total INSTITUCION EDUCATIVA DORADA		2279	
INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO	COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO	FEMENINO	147
		MASCULINO	135
	Total COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO		282
	ESCUELA EL HORIZONTE	FEMENINO	7
		MASCULINO	15
	Total ESCUELA EL HORIZONTE		22
	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	FEMENINO	166
		MASCULINO	169
	Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		335
	ESCUELA LA BOCANA	FEMENINO	8
	MASCULINO	8	
Total ESCUELA LA BOCANA		16	
Total INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO		655	
INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ	COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ	FEMENINO	519
		MASCULINO	485
	Total COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ		1004
Total INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ		1004	
INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE	FEMENINO	508
		MASCULINO	473
	Total ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE		981
	ESCUELA ANTONIO NARIÑO	FEMENINO	112
		MASCULINO	127
	Total ESCUELA ANTONIO NARIÑO		239
	ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN	FEMENINO	159
		MASCULINO	164
	Total ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN		323
	ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL	FEMENINO	212
	MASCULINO	213	
Total ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL		425	
Total INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN		1968	
INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	COLEGIO RURAL EL PURNIO	FEMENINO	191
		MASCULINO	202
	Total COLEGIO RURAL EL PURNIO		393
Total INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO		393	
INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	COLEGIO RENAN BARCO	FEMENINO	925
		MASCULINO	1145
	Total COLEGIO RENAN BARCO		2070
	CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS	FEMENINO	788
		MASCULINO	805
Total CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS		1593	
Total INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO		3663	
Total MATRICULADO		12781	
Total general		12781	

Tabla #6. Matriculados 2012 – Alumnos clasificacion por genero.

Fuente. Secretaria de Educación de La Dorada, Base de datos SIMAT a 30-09-2012.

Cuenta de GENERO		SEDE	GENERO	Total
ESTADO	INSTITUCION	ESCUELA EL TIGRE	FEMENINO	4
RETIRADO	I.E. EL JAPON	Total ESCUELA EL TIGRE		4
		ESCUELA LA AGUSTINA	FEMENINO	2
			MASCULINO	7
		Total ESCUELA LA AGUSTINA		9
		ESCUELA SAN FERNANDO	FEMENINO	1
		Total ESCUELA SAN FERNANDO		1
		I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	FEMENINO	15
			MASCULINO	28
		Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL		43
	Total I.E. EL JAPON			57
	INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	CONCENTRACION ESCOLAR LA CONCORDIA	FEMENINO	21
			MASCULINO	19
		Total CONCENTRACION ESCOLAR LA CONCORDIA		40
		ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE	MASCULINO	1
		Total ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE		1
		ESCUELA LA GRAN COLOMBIA	FEMENINO	20
			MASCULINO	14
		Total ESCUELA LA GRAN COLOMBIA		34
		ESCUELA LOS LAURELES	FEMENINO	10
			MASCULINO	9
		Total ESCUELA LOS LAURELES		19
		ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA	FEMENINO	14
			MASCULINO	23
		Total ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA		37
		I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	MASCULINO	1
		Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL		1
		INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ	FEMENINO	103
			MASCULINO	83
		Total INSTITUTO TECNICO ALFONSO LOPEZ		186
	Total INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ			318
	INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA	FEMENINO	11
			MASCULINO	9
		Total COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA		20
		ESCUELA JUAN JOSE CADAVID	FEMENINO	1
			MASCULINO	4
		Total ESCUELA JUAN JOSE CADAVID		5
		ESCUELA LA AGUSTINA	MASCULINO	1
		Total ESCUELA LA AGUSTINA		1
		ESCUELA LA HABANA	MASCULINO	3
		Total ESCUELA LA HABANA		3
		ESCUELA SAN FERNANDO	FEMENINO	9
			MASCULINO	3
		Total ESCUELA SAN FERNANDO		12

RETIRADO	Total INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA			41
	INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	ESCUELA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	FEMENINO	32
			MASCULINO	35
		Total ESCUELA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER		67
		ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	FEMENINO	16
			MASCULINO	14
		Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		30
		ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN	FEMENINO	1
		Total ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN		1
		ESCUELA KENNEDY	FEMENINO	19
			MASCULINO	21
		Total ESCUELA KENNEDY		40
		ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA	FEMENINO	28
		MASCULINO	41	
	Total ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA		69	
	INSTITUTO NACIONAL DORADA	FEMENINO	167	
		MASCULINO	210	
	Total INSTITUTO NACIONAL DORADA		377	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA DORADA		584	
	INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO	COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO	FEMENINO	20
			MASCULINO	23
		Total COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO		43
		ESCUELA EL HORIZONTE	FEMENINO	1
			MASCULINO	1
		Total ESCUELA EL HORIZONTE		2
	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	FEMENINO	3	
		MASCULINO	11	
	Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		14	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO		59	
	INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ	COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ	FEMENINO	54
			MASCULINO	82
		Total COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ		136
	Total INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ		136	
INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN	ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE	FEMENINO	20	
		MASCULINO	32	
	Total ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE		52	
	ESCUELA ANTONIO NARINO	FEMENINO	9	
		MASCULINO	5	
	Total ESCUELA ANTONIO NARINO		14	
	ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN	FEMENINO	6	
		MASCULINO	13	
	Total ESCUELA JOSE ANTONIO GALAN		19	
ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL	FEMENINO	14		
	MASCULINO	23		
Total ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL		37		
Total INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN		122		
INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	COLEGIO RURAL EL PURNIO	FEMENINO	48	
		MASCULINO	54	
	Total COLEGIO RURAL EL PURNIO		102	
Total INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO		102		
INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	COLEGIO RENAN BARCO	FEMENINO	320	
		MASCULINO	421	
	Total COLEGIO RENAN BARCO		741	
	CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS	FEMENINO	109	
		MASCULINO	153	
Total CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS		262		
Total INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO		1003		

Total RETIRADO				2422	
SIN CONTINUIDAD	I.E. EL JAPON	I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	FEMENINO	11	
			MASCULINO	7	
		Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL		18	
	Total I.E. EL JAPON	INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA	FEMENINO	2
				MASCULINO	1
			Total COLEGIO OFICIAL MIXTO BUENAVISTA		3
			ESCUELA JUAN JOSE CADAVID	MASCULINO	1
			Total ESCUELA JUAN JOSE CADAVID		1
			ESCUELA LA HABANA	FEMENINO	1
				MASCULINO	1
			Total ESCUELA LA HABANA		2
			ESCUELA SAN FERNANDO	MASCULINO	1
			Total ESCUELA SAN FERNANDO		1
	Total INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA		7		
	INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	MASCULINO	1	
		Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		1	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA GUARINOCITO		1		
	INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ	COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ	FEMENINO	2	
			MASCULINO	1	
	Total COLEGIO MARCO FIDEL SUAREZ		3		
	Total INSTITUCION EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ		3		
	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN	ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE	MASCULINO	1	
		Total ESCUELA ANTONIO JOSE DE SUCRE		1	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN		1		
	INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	COLEGIO RENAN BARCO	FEMENINO	6	
			MASCULINO	31	
		Total COLEGIO RENAN BARCO		37	
CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS		FEMENINO	1		
		MASCULINO	2		
Total CONCENTRACION ESCOLAR LAS FERIAS		3			
Total INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO		40			
Total SIN CONTINUIDAD		70			
TRASLADADO	INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	ESCUELA EL TIGRE	FEMENINO	1	
			MASCULINO	1	
		Total ESCUELA EL TIGRE		2	
		ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL	MASCULINO	1	
		Total ESCUELA SAN VICENTE DE PAUL		1	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA	I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	FEMENINO	2	
			MASCULINO	2	
		Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL		4	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA BUENAVISTA		7		
	INSTITUCION EDUCATIVA DORADA	COLEGIO RURAL EL PURNIO	MASCULINO	1	
		Total COLEGIO RURAL EL PURNIO		1	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA DORADA		1		
	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN	ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	FEMENINO	1	
		Total ESCUELA FRANCISCO JOSE DE CALDAS		1	
		ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA	FEMENINO	1	
		Total ESCUELA POLICARPA SALAVARRIETA		1	
		I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL	FEMENINO	1	
	Total I.E. EL JAPON - SEDE PRINCIPAL		1		
	Total INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SENORA DEL CARMEN		3		
	INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO	INSTITUTO NACIONAL DORADA	MASCULINO	1	
		Total INSTITUTO NACIONAL DORADA		1	
	Total INSTITUCION EDUCATIVA PURNIO		1		
	INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO	COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO	MASCULINO	1	
		Total COLEGIO OFICIAL MIXTO GUARINOCITO		1	
		ESCUELA LOS LAURELES	MASCULINO	1	
	Total ESCUELA LOS LAURELES		1		
	Total INSTITUCION EDUCATIVA RENAN BARCO		2		
Total TRASLADADO		14			
Total general		2500			

Tabla #7. Matriculados 2012 – Alumnos Retirados, sin continuidad y trasladados.

Fuente. Secretaria de Educación de La Dorada, Base de datos SIMAT a 30-09-2012.

Conclusiones del sector educacional de La Dorada, según el estudio del Plan de Desarrollo Municipal, 2012-2015

- La estructura institucional del sector educativo local, dependiente de la Secretaría de Educación Departamental, debe ser evaluado en busca del mejoramiento de la calidad de la formación de los educandos Doradenses.
- Los resultados de las pruebas Saber 11 evidencian un nivel que puede ser mejorado mediante programas de refuerzo a la formación de las competencias que evalúa el ICFES.
- Las 9 instituciones educativas del municipio deben ser sometidas a intervenciones estructurales para mejorar así los entornos de aprendizaje de los Doradenses.
- Deben implementarse estrategias para atender a la primera infancia de todo el municipio.

4.5. MARCO LEGAL

4.5.1. Análisis del marco legal a nivel Nacional.

En Colombia, la Ley 30 ha generado el efecto de la "transformación" institucional, por el cual las instituciones de menor estatus social y académico relativo pretenden transformarse hacia el tipo de institución inmediatamente superior (de técnicas a tecnológicas, de éstas a universitarias, y de éstas a universidades), teniendo como ideal y meta lograr el deseado estatus de "universidad". Este proceso de búsqueda de estatus social y académico se deriva de la organización vertical jerárquica entre diversos tipos de instituciones, normada por la Ley 30, en lugar de un orden alternativo basado en el principio de especialización y diferenciación funcional horizontal, en el que instituciones diferentes desempeñan funciones diferentes y especializadas. Una importante consecuencia negativa de este proceso de "transformación" institucional es la progresiva desaparición de numerosas instituciones técnicas y tecnológicas, y el debilitamiento de las pocas sobrevivientes, dando como resultado una mayor homogeneidad en la oferta de instituciones y programas de educación superior, en lugar de la necesaria diversificación y especialización de la oferta.

Los dos temas anteriores tienen un importante efecto sobre el logro de una mayor equidad social en oportunidades de educación superior, la que es condición

necesaria de inclusión social, democratización y paz social. En primer lugar, a pesar de que este país tiene una de las más bajas tasas de cobertura en este nivel educativo (en relación con su población e indicadores de desarrollo), es muy poco lo que puede sólo pueden lograr aumentos marginales en la cobertura. En lograrse al respecto en ausencia de una política estatal explícita y focalizada.

Las instituciones educativas, por sí solas, debido a la alta concentración de la matrícula en las cuatro principales áreas urbanas del país, la expansión de la cobertura debe realizarse principalmente en las numerosas ciudades intermedias y pequeñas en las que se distribuye la población joven del país. Sin embargo, esta oferta no puede lograrse mediante más de lo mismo (mismos programas e instituciones) sino mediante una oferta diversificada de carreras cortas, pertinentes a necesidades y especialidades regionales, como las que podrían ofrecer las instituciones técnicas y tecnológicas, actualmente debilitadas por el ya mencionado proceso de "transformación".

El análisis integrado de los cuatro temas críticos aquí propuesto señala una profunda crisis de propósitos, regulación y pertinencia en la educación superior colombiana. El análisis interpretativo de esta crisis y la identificación de algunas posibles soluciones o políticas alternativas, son los principales objetivos de este trabajo.

4.5.2. La orientación vocacional como herramienta de la pertinencia en la capacitación de la población.

Las herramientas de orientación vocacional como actividades preparatorias de los encuentros estudiantiles son llevadas a cabo con el fin de que se tenga la pertinencia de la formación para las perspectivas de desarrollo de la zona, promoviendo acciones que movilicen la demanda e incentiven la permanencia en la educación superior.

Los objetivos que se plantean para el desarrollo, consolidación de la estrategia y por el cual se llevan a cabo técnicas de orientación vocacional, son:

- Proporcionar a los jóvenes amplia información sobre las opciones de formación en educación superior pertinentes a la economía regional, formas de financiación y herramientas para analizar la inserción en el campo laboral.
- Incentivar a los actores institucionales, del orden público y privado, para que motiven a los jóvenes de su región a trabajar en pro de su desarrollo, a través de los programas académicos que ofrecen las instituciones de educación superior de la zona.
- Dinamizar discusiones regionales y espacios de trabajo en torno a la necesidad de fortalecer las actividades de orientación vocacional y retención estudiantil, en relación con la pertinencia y la inclusión educativa.

5. UNIDAD DE ANALISIS

Se ha establecido un universo poblacional cifrado en los estudiantes del grado 11 de las instituciones del sector oficial del Municipio de La Dorada. El tipo de muestreo es probabilístico para el cual se utilizará el Muestreo aleatorio simple, con el que se busca la homogeneidad de la muestra.

Se aplicará la encuesta en las Instituciones Educativas que faciliten el acceso de los investigadores, ya que la muestra es uniforme en sus características, estudiantes del grado 11, y no se requiere de hacer afijación alguna.

La población está compuesta por 755 estudiantes del grado 11 de las instituciones educativas del municipio de La Dorada según lo preguntado en la secretaria de educación del municipio, según información suministrado por la División de educación del municipio de La Dorada. Se determinó mediante la fórmula para población finita menor de 100.000 habitantes dando una muestra de 255 encuestas.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se desarrolla en este trabajo es de carácter Crítico Social, que busca en este caso analizar la pertinencia que se está llevando a cabo en la capacitación de los futuros profesionales de la región. El análisis se realiza a distintos factores como son: las propuestas hechas por el Plan de Desarrollo municipal correspondiente más exactamente a los programas de mejora en la educación local; también se lleva a cabo el análisis a los resultados arrojados por parte de las encuestas realizadas a la población de estudio, como lo son los estudiantes bachilleres próximos a graduarse; además conclusiones de la reunión con el delegado de Cámara y comercio de La Dorada; charla con un encargado de brindar información por parte de una institución de educación superior del municipio y por último un análisis a la oferta que actualmente se realiza por parte de dos instituciones de educación superior que funcionen en La Dorada, Caldas.

6.1.1. Momentos de la investigación



Grafico #5. Momentos de la presente Investigación.

Fuente: Documento de trabajos de grado UNAD - proyecto de investigación- ECACEN, La Dorada, 2012.

6.2. ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Como área o ciencia a la que se sabría atribuir la pertinencia de la educación, se podrían nombrar tres: la educación y su proyección, es decir, la docencia a través de herramientas de estudios realizados para su mejoramiento; la psicología como estudio del ser humano y su desarrollo; y la proyección social, la cual puede ser local, regional o nacional, esto con el fin de que se influencien muchas otras carreras por este estudio tan importante que afecta todo el proceso de desarrollo y producción de una región.

Pertinencia educativa

En materia administrativa, la pertinencia de la educación superior influencia una organización, ya que dependiendo de la demanda laboral y la competencia de la misma se puede obtener recurso humano debidamente capacitado, además como uno de los más nuevos y principales objetivos de la administración de empresas en Colombia, es implementar ideas de negocio y fomentar el emprendimiento, a esta idea la influencia mucho el personal que hay en una región, ya que así mismo se puede especializar y mejorar la nueva idea de negocio, para así salir adelante teniendo en cuenta que se cumplen los principios de administración, *planeación, ejecución, dirección, control y evaluación.*

Este informe estaría dentro de la administración, iría en la etapa de planeación ya que es el punto donde todos los estudios requeridos para una proyección se realicen y así todo salga adecuadamente.

Orientación vocacional

Esta área busca fortalecer en el alumno una actitud madura en el proceso de toma de decisión. Para ello, el docente, requiere acompañar al alumno en un proceso de orientación vocacional cimentado en el análisis de ventajas y desventajas del medio, la reflexión de sus fortalezas y debilidades personales, la viabilidad de sus expectativas y las implicaciones futuras de su toma de decisión, a través de entrevistas. Así también, información profesiográfica que se le brinde e información que los jóvenes investiguen, por equipo. Todo ello tiene el propósito de clarificar, identificar y elegir, de entre las distintas opciones educativas y laborales que le ofrece el entorno, aquella que sea acorde a su proyecto de vida personal. Es importante señalar que la toma de decisión del joven no es una decisión fácil pues implica que analice, reflexione y tome en cuenta diversas y complejas situaciones que vive. De ahí que cuanto más se clarifique, conozca y analice las opciones, con el apoyo del orientador, la decisión la tomará, probablemente, con mayor seguridad.

6.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis:

Se carece de una articulación sistemática y eficaz entre el gobierno, el estado y la educación.

No hay pertinencia en la oferta educativa de nivel superior no cuenta con la pertinencia que requiere la dinámica de desarrollo de LA Dorada

En las instituciones de educación y en entidades responsables del desarrollo educativo no se cuenta con programas de orientación vocacional.

6.4. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Las variables manejadas en el trabajo de campo fueron:

Pertinencia.

Preferencias.

Orientación vocacional.

Articulación estado educación.

6.5. POBLACIÓN Y MUESTRAS

6.5.1. Población

En La Dorada, Caldas:

-755 estudiantes próximos a graduarse de instituciones bachiller, ubicadas en La Dorada, se toman para las encuestas 2 instituciones oficiales:

Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – IENSEC; personal y estudiantes.

Institución Educativa Dorada - INED; personal y estudiantes.

-Cámara de Comercio de La Dorada; Encargado (personal).

-Universidad de La Dorada; Representante del cuerpo académico de La Corporación del Norte del Tolima - COREDUCCION.

6.5.2. Muestra

La muestra ó población característica, son 255 estudiantes que participan en las encuestas realizadas en distintos salones de grado 11, en las dos instituciones educativas oficiales seleccionadas.

Este número se determinó mediante la aplicación de la fórmula para población finita menor de 100.000 habitantes, por los 755 estudiantes, dando una muestra

de 255 encuestas. También se llevan a cabo charlas cortas con personal de las instituciones educativas y por último la entrevista con el Director de la Cámara de Comercio de La Dorada.

6.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

6.6.1. Técnicas

Entrevistas

La socialización con personal de las instituciones educativas es primordial, ya que ellos saben que tanto la misma institución apoya el plan de desarrollo con ayuda del municipio, y ver si el sector de la educación, esta unido al empresarial y el de gestión pública, para así asegurar el beneficio de la población futura a capacitarse. Con respecto a la entrevista, es una charla preparada mas a fondo, con preguntas que detallan la gestión del municipio y la pertinencia de las instituciones de enseñanza en donde a través de entes como este se nota si las empresas han crecido y si el comercio es mayor o menor.

Encuestas

Buscan examinar la opinión los estudiantes bachilleres, frente a la educación superior que se imparte en la región, además de lo que ellos como futuros

profesionales quieren desarrollar como proyecto de vida en el ámbito laboral, en dicha encuesta se tendrá en cuenta 1 pregunta guiada a los conocimientos básicos con respecto a la economía de su municipio, esto con el fin de ver la satisfacción y la visión de los estudiantes para el buen desarrollo del PDM 2012-2015, así corroborando la pertinencia educacional hasta este momento impartida en las aulas de clase.

Esta encuesta esta compuesta por 8 preguntas sencillas y es realizada en instituciones educativas a los grados 11, instituciones seleccionadas por su tamaño y que son de carácter publico.

6.6.2. Instrumentos

Tabulación, graficación y valoración de las técnicas de recolección de información a través de herramientas Word y Excel.

6.7. SELECCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO.

6.7.1. Formato de Encuesta

<p><u>“ENCUESTA”</u> DE; ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA DORADA, 2012.</p>

OBJETIVO: Examinar la opinión de los estudiantes bachilleres, frente a la educación superior que se imparte en la región, además de lo que ellos como futuros profesionales quieren desarrollar como proyecto de vida en el ámbito laboral, también se tendrá en cuenta 1 pregunta guiada a los conocimientos básicos con respecto a la economía de su municipio, esto con el fin de ver la satisfacción y la visión de los estudiantes para el buen desarrollo del PDM 2012-2015, así corroborando la pertinencia educacional hasta este momento impartida en las aulas de clase.

Esta encuesta esta compuesta por 8 preguntas sencillas y es realizada en instituciones educativas a los grados 11, instituciones seleccionadas por su tamaño y que son de carácter publico.

INSTITUCION EDUCATIVA A LA QUE PERTENECE: _____

FECHA: _____

A continuación marque con una X.

1. Cuenta con consejería estudiantil en su institución.

Si____ No____

2. Considera usted que la educación técnica, tecnológica, profesional y especializada es primordial para el desarrollo de una persona y su economía.

Si____ No____

3. Conoce al menos 4 Instituciones de educación superior con sede en La Dorada.

Si____ No____

Cuales _____

4. Ha acudido a alguna Instituciones de educación superior en los últimos 6 meses, con el fin de conseguir información, asesorándose de distintas carreras a las que puede usted aspirar.

Si____ No____

5. Según su criterio; la educación a distancia tiene la misma calidad que la educación impartida de manera presencial.

Si____ No____

Porque _____

6. ***Cual/Cuales*** de las siguientes opciones nombradas a continuación, usted estaría dispuesto a tomar como opción para su porvenir al terminar el bachillerato? (se solicita al encuestado que por favor no marque todas las casillas, solo las que de verdad considere)

Ingeniería de Sistemas____ Ingeniería Electrónica____ Ingeniería Civil____ Psicología____

Derecho____ Administración de empresas____ Contaduría____ Carreras

Agropecuarias____ Enfermería____

Otra, cual; *Ejm; Medicina, Fuerzas militares, Diseño de modas, etc...* (Solo una)

Ninguna de las anteriores, (considerando que no desea capacitarse en ningún área del saber) ____

7. Cree usted que la educación en Colombia maneja temas como la equidad y la pertinencia, como así lo proyecta el Plan Decenal de Educación y los distintos programas de mejoras educacionales a nivel Nacional.

Si ____ No ____

8. A cual sector económico⁹ considera usted que pertenece el municipio de La Dorada.

Sector primario ____ Sector Secundario ____ Sector Terciario ____ Sector Cuaternario ____

6.7.2. Formato de entrevista Cámara de Comercio

“ENTREVISTA” DE; ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA DORADA, 2012.

OBJETIVO: Escuchar atentamente acerca del comercio local y las distintas empresas que lo conforman, algo breve que ayude a dar un vistazo a lo que actualmente es la situación del mercado laboral en La Dorada y escuchar de palabras de un encargado de la cámara de comercio, acerca de como la oferta de estudiantes que están en el mercado laboral, son productivos después de culminar su capacitación, y saber si las instituciones de educación superior se unen junto con lo empresarios, para capacitar personal que será requerido posteriormente, así logrando la pertinencia necesaria. A todo lo anterior, saber si la cámara de comercio como entidad promotora del buen comercio y como base de datos de la industria Doradense y municipios aledaños, promueve actividades que unen al mercado de servicios de la educación y el comercio de La Dorada, para el logro de la pertinencia.

**Esta entrevista esta compuesta por 6 preguntas.*

ENTREVISTADOR(A):

FECHA:

⁹ Colaboración virtual en Sectores de la economía: http://es.wikipedia.org/wiki/Sector_econ%C3%B3mico

1. En la cámara de comercio se tienen encuentra los planes de desarrollo municipales para dar respuesta a programas de mejora, si es requerida como entidad primordial en el proceso.
2. La cámara de comercio promueve la capacitación de los empresarios y su personal, si es así, en que temas.
3. Según lo que se puede ver en las bases de datos con que cuenta esta entidad, el comercio local ha crecido o disminuido.
4. Como se encuentra el mercado laboral en La Dorada.
5. Según su opinión de lo visto, a través de esta entidad, la cual muchas veces es intermediadora a la hora de contratar personal; las empresas contratan personal local o prefieren algo distinto.
6. La cámara de comercio promueve juntas entre empresarios, representantes de la educación superior a nivel local y representantes de la alcaldía, con el fin de que se conozca en lo que actualmente se esta capacitando a la comunidad y lo que esta requiriendo el mercado, para que con ello, los representantes lleguen a una armonía y se oferte lo que es requerido por el mercado laboral y así no saturar dicho mercado con profesiones similares.

6.7.3. Preguntas para la socialización desde el punto de vista del personal de las instituciones educativas:

6.7.3.1. Colegios; IENSEC y IEND:

- La institución prepara a los estudiantes para tomar decisiones con respecto a su futuro laboral.

- Actualmente se intermedian charlas con instituciones de educación superior que informen a los estudiantes acerca del tipo de educación, costos y las ofertas que manejan y se imparten en las aulas de clase.

- Se ha trabajado de manera conjunta con el municipio, el ministerio de educación, las instituciones de educación superior o las empresas locales, con el fin de guiar a los estudiantes hacia el camino productivo y con pertinencia, de su educación técnica, tecnológica, profesional o especializada; que han de realizar en un futuro.

6.7.3.2. Universidades

COREDUCACIÓN:

- La institución prepara a los estudiantes para tomar decisiones con respecto a su futuro laboral; maneja bolsa de empleo.

- Actualmente se intermedian charlas con instituciones de educación bachiller, con el fin de informar a los estudiantes acerca del tipo de educación, costos y las ofertas que manejan y se imparten en las aulas de clase.

- Se ha trabajado de manera conjunta con el municipio, el ministerio de educación, las instituciones educativas o las empresas locales, con el fin de guiar a los estudiantes hacia el camino productivo y con pertinencia, de su educación técnica, tecnológica, profesional o especializada, que estén realizando o que vayan a realizar.

6.7.4. Descripción de instrumentos

6.7.4.1. Fase 1: Diagnostico del contexto

La Dorada es un municipio como muchos, que cuenta con características socioeconómicas, así que para iniciar con la idea de esta investigación se ve el contexto que rodea al municipio, sus características económicas y educacionales; para con ello posteriormente tomar como referencia a una población que a futuro deberá ser capacitada con mayor exactitud en una profesión que sea de provecho para la economía local y el desarrollo. Esto es lo que rodea al diagnostico del contexto en esta investigación.

6.7.4.2. Fase 2: Planificación marco teórico

A nivel Nacional se llevan a cabo investigaciones acerca de la pertinencia educativa, ya que esto si se toma como referencia para el desarrollo, es actuar directamente con la planificación del recurso humano, que no es otro que las personas que habitamos en una región, todo este proceso si se logra adecuadamente beneficia a la economía y al ser humano, el cual según distintos actores tiene necesidades además de virtudes que pueden ser satisfechas y aprovechadas por el sistema económico y la proyección Nacional.

6.7.4.3. Fase 3: Elaboración del marco teórico

Para la elaboración del marco se toma como referencia al Ministerio de Educación Nacional, en donde distintos artículos en línea, tratan acerca del tema de la pertinencia educativa, donde se nombran características de este trabajo y de algunas regiones que han desarrollado esta investigación, eso sin mas referenciación acerca de las personas que las llevan a cabo. Pero además en este marco se trata un poco el tema de que el recurso humano busca satisfacer unas necesidades y para ello busca a la educación, para crecer laboralmente y alcanzar saciar dichas necesidades insatisfechas.

6.7.4.4. Fase 4: Selección de la población

Se toma el total de la población, después se disminuye solo a los que están estudiando, luego de ellos al listado de instituciones de carácter oficial de la dorada, y se disminuye hasta tomar como referencia a dos de las mas grandes instituciones educativas, las cuales tengan estudiantes en grados 11, para con ellos y los directores de jornada aplicar una encuesta/charla respectivamente, y hacer obtener datos para posteriormente tabular y analizar.

Como referencia de instituciones de educación superior se toman a la que tiene gran acogida en la dorada, con sede en el municipio y que da clases de manera presencial.

Además como referencia del sector económico del municipio se toma a un representante de todos los comerciantes locales y de la región, a la Cámara de Comercio de La Dorada, para así aplicar unas preguntas no son mas que una charla cuyo instrumento es previamente arreglado de acuerdo a las inquietudes que busca satisfacer la investigación al igual que el de la institución de educación superior.

6.7.4.5. Fase 5: Elaboración de instrumentos

Instrumentos que sirvan para la tabulación, graficación y valoración de las técnicas de recolección de información a través de herramientas Word y Excel, en el caso de la encuesta para estudiantes. Y que sirvan para el análisis y obtención de conclusión como lo son el caso de la entrevista y preguntas para socialización (para directivos de Instituciones de educación).

6.7.4.6. Fase 6: Aplicación del instrumento

Las encuestas se aplican a 255 estudiantes grado 11, de manera satisfactoria todos de la jornada diurna de sus respectivas instituciones de educación. Las entrevistas se aplican también de manera satisfactoria a la población que se había determinado anteriormente.

6.7.4.7. Fase 7: Análisis de resultados

Se lleva a cabo tabulación, graficación y valoración de las técnicas de recolección de información a través de herramientas Word y Excel, junto con conclusiones de esta información, en el caso de las encuestas para estudiantes de grado 11. Y con los resultados de los otros instrumentos se lleva a cabo análisis y obtención de conclusiones como lo son el caso de la entrevista y preguntas para socialización (para directivos de Instituciones de educación).

6.7.4.8. Fase 8: Estado del arte

Se toma como referencia a las instituciones UNAD, COREDUACION, CALDAS, ESAP y UNIBAGUE; para así saber si de entre ellas ha habido investigaciones similares y que sirvan como referencia o comparación a este proyecto de investigación.

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

7.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En esta investigación se cuenta con un nivel de confianza del estudio del 95% y un error del muestreo no mayor a 5%

1. Cuenta con consejería estudiantil en su institución.					4. Ha acudido a alguna Instituciones de educación superior en los últimos 6 meses, con el fin de conseguir información, asesorándose de distintas carreras a las que puede usted aspirar.				
CLASE		FRECUENCIA CLASE	FRECUENCIA RELATIVA	%	CLASE		FRECUENCIA CLASE	FRECUENCIA RELATIVA	
1	SI	251	0.984313725	98%	1	SI	168	0.658823529	66%
2	NO	4	0.015686275	100%	2	NO	87	0.341176471	100%
		255	1				255	1	
2. Considera usted que la educación técnica, tecnológica, profesional y especializada es primordial para el desarrollo de una persona y su economía.					5. Según su criterio; la educación a distancia tiene la misma calidad que la educación impartida de manera presencial.				
1	SI	247	0.968627451	97%	1	SI	71	0.278431373	28%
2	NO	8	0.031372549	100%	2	NO	184	0.721568627	100%
		255	1				255	1	
3. Conoce al menos 4 Instituciones de educación superior con sede en La Dorada.					7. Cree usted que la educación en Colombia maneja temas como la equidad y la pertinencia, como así lo proyecta el Plan Decenal de Educación y los distintos programas de mejoras educacionales a nivel Nacional.				
1	SI	161	0.631372549	63%	1	SI	148	0.580392157	58%
2	NO	94	0.368627451	100%	2	NO	107	0.419607843	100%
		255	1				255	1	

Tabla #8: Tabulación de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no)

Pregunta 1:

Se obtiene un resultado en que el 98% de los estudiantes encuestados confirman que en sus instituciones cuentan con la consejería académica, un departamento muy importante para la orientación personal, académica y humana de los alumnos.

Pregunta 2:

97% de la muestra concluye en esta respuesta, que la capacitación superior es una herramienta importante para el desarrollo de la persona.

Pregunta 3 IENSEC (Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen):

➤ 85 de 148: Equivalente a un 57.43%, no comentaron, ya que no conocen 4 instituciones de educación superior en la dorada.

➤ 63 de 148: Equivalente a un 42.57%, comentaron de la siguiente manera:

COREDUCACION: 32

ECOLPETROL: 2

INCAP: 32

SENA: 43

UNAD: 53

Universidad Católica: 37

Universidad de Caldas: 53

Pregunta 3 INED (Institución Educativa Dorada):

➤ 40 de 107: Equivalente a un 37.38%, no comentaron, ya que no conocen 4 instituciones de educación superior en la dorada.

➤ 67 de 107: Equivalente a un 62.62%, comentaron de la siguiente manera:

COREDUCACION: 7

ESAP: 4

INCAP: 49

SENA: 49

UNAD: 58

Universidad Católica: 42

Universidad de Caldas: 49

Unidades Técnicas de Boyacá: 10

Pregunta 3:

47% de la muestra no conoce al menos 4 instituciones de educación superior que tengan sede en La Dorada.

53% restante comentan las 4 instituciones que conocen entre las cuales la mas nombrada es la UNAD, institución universitaria de carácter publico con métodos de enseñanza a distancia, la cual es escrita 111 veces por parte de la población que

dijo si, y la institución con menos nombramiento en esta pregunta es la ESAP (Escuela superior de Administración Pública), nombrada 2 veces.

En esta pregunta se ve una mínima diferencia en los porcentajes, como conclusión a la hora de ver si los estudiantes están informados de su entorno y las ofertas educativas con que cuenta.

Pregunta 4:

66% de la muestra comenta con un “si”, a la hora de decir que si ha asistido a informarse a instituciones de educación superior y sus ofertas, lo cual en parte desestimaría la pregunta anterior, ya que solo un 53% escribieron los nombres de instituciones de educación superior con sede en el municipio, haciendo que 13% restante sean estudiantes que puede, que hayan respondido por solo conocer una o dos instituciones, ó también otra razón seria que dichos estudiantes hicieron sus indagaciones de carreras en instituciones distintas a las locales.

Pregunta 5 IENSEC:

- 36 de 148: Equivalente a un 24.32%, no comentaron.
- 39 de 148: Equivalente a un 26.35%, dicen: Es mejor la educación presencial, por su efectividad, constancia y además porque lo virtual no esta completamente desarrollado hasta el momento, de acuerdo a 3 estudiantes en

esta pregunta, consideran que le falta mas tiempo a este método de educación, para que sea completo.

- 39 de 148: Equivalente a un 26.35%, dicen: Los estudiantes al ser educarse de manera presencial se comprometen más y se preocupan más por sus actividades a desarrollar.
- 31 de 148: Equivalente a un 20.95%, dicen: La dinámica estudiantes-docentes, genera mayor confianza e interés, se crean lazos, se interactúa mas con un entorno real, donde la convivencia es algo importante, y lo académico se desarrolla de manera mas efectiva que en una plataforma; ya que las dudas se resuelven en el momento de una clase.
- 3 de 148: Equivalente a un 2.03%, consideran que la educación virtual y la presencial, son lo mismo, ya que los temas que manejan son los mismos y el compromiso depende es del estudiante.

Pregunta 5 INED:

- 37 de 107: Equivalente a un 34.59%, no comentaron.
- 29 de 107: Equivalente a un 27.09%, dicen: Es mejor la educación presencial, por su efectividad, constancia y además porque lo virtual no esta completamente desarrollado hasta el momento, de acuerdo a 3 estudiantes en esta pregunta, consideran que le falta mas tiempo a este método de educación, para que sea completo.

- 20 de 107: Equivalente a un 18.69%, dicen: La dinámica estudiantes-docentes, genera mayor confianza e interés, se crean lazos, se interactúa más con un entorno real, donde la convivencia es algo importante, y lo académico se desarrolla de manera más efectiva que en una plataforma; ya que las dudas se resuelven en el momento de una clase.
- 13 de 107: Equivalente a un 12.15%, dicen: Los estudiantes al ser educarse de manera presencial se comprometen más y se preocupan más por sus actividades a desarrollar.
- 4 de 107: Equivalente a un 3.74%, consideran que la educación virtual y la presencial, son lo mismo, ya que los temas que manejan son los mismos y el compromiso depende es del estudiante.
- 4 de 107: Equivalente a un 3.74%, consideran que la educación virtual y la presencial, no son lo mismo, ya que los temas que manejan son distintos.

Pregunta 5:

28% de la muestra opinaron con un sí, al afirmar que la educación a distancia para el concepto del encuestado tiene la misma calidad que la educación presencial, y el 72% restante aportan con un “no”, y exponen sus puntos de vista.

Pregunta 7:

En esta pregunta se asume un conocimiento básico e informativo de cada estudiante acerca de su educación el cual se adquiere con la investigación o con el simple hecho de ver noticias y estar informado. Se ve como resultado que un 58% responde con un si, al afirmar que la educación en Colombia cumple con equidad y pertinencia, mientras que un 42% responde un no sea por inconformidad o falta de conocimiento en el tema.

<u>6. Cual/Cuales de las siguientes opciones nombradas a continuación, usted estaría dispuesto a tomar como opción para su porvenir al terminar el bachillerato?</u>			
CLASE	Sectores	FRECUENCIA CLASE	FRECUENCIA RELATIVA
1	Ingeniería de Sistemas	25	0.163398693
2	Ingeniería Electrónica	18	0.117647059
3	Ingeniería Civil	18	0.117647059
4	Psicología	30	0.196078431
6	Administración de empresas	38	0.248366013
7	Contaduría	12	0.078431373
8	Carreras Agropecuarias	11	0.071895425
9	Enfermería	10	0.065359477
10	Ninguna	5	0.032679739
11	Medicina	20	0.130718954
12	Ingeniería de petróleos	13	0.08496732
13	Tecnología en investigación criminal y judicial	2	0.013071895
14	Ingeniería Industrial	4	0.026143791
15	Carreras militares	25	0.163398693
16	Gastronomía	2	0.013071895

17	Policía	2	0.013071895
18	Biología	1	0.006535948
19	Licenciatura en educación física	1	0.006535948
20	Fisioterapia	2	0.013071895
21	Veterinaria	2	0.013071895
22	Auxiliar de Vuelo	4	0.026143791
23	Gestión de negocios	1	0.006535948
24	Odontología	2	0.013071895
25	Idiomas extranjeros	1	0.006535948
26	Ingeniería Mecatronica	1	0.006535948
27	Ingeniería Ambiental	4	0.026143791
28	Economía	2	0.013071895
29	Antropología	1	0.006535948
30	Comunicación Social	2	0.013071895
31	Derecho	12	0.078431373
32	Ciencias políticas	1	0.006535948
33	Criminalística	2	0.013071895
34	Administración Financiera	3	0.019607843
35	Diseño de Interiores	2	0.013071895
36	Comercio Internacional	1	0.006535948
37	Geología	1	0.006535948
38	Trabajo Social	1	0.006535948
39	Artes escénicas	2	0.013071895
40	Diseño de modas	5	0.032679739
41	Música	3	0.019607843
		292	

Tabla #9: Tabulación de pregunta 6. (Opción múltiple con opinión)

Pregunta 6:

En esta pregunta abierta se ve como la carrera más escogida es la Administración de empresas, seguida de la psicología y como carreras menos escogidas están:

Biología, Licenciatura en educación física, Gestión de negocios, Idiomas extranjeros, Ingeniería Mecatronica, Antropología, Ciencias políticas, Comercio Internacional, Geología y Trabajo Social.

8. A cual sector económico considera usted que pertenece el municipio de La				
<u>Dorada</u>				
CLASE	Sectores	FRECUENCIA CLASE	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULATIVA
1	Primario	99	0.388235294	39%
2	Secundario	100	0.392156863	78%
3	Terciario	49	0.192156863	97%
4	Cuaternario	7	0.02745098	100%
		255	1	

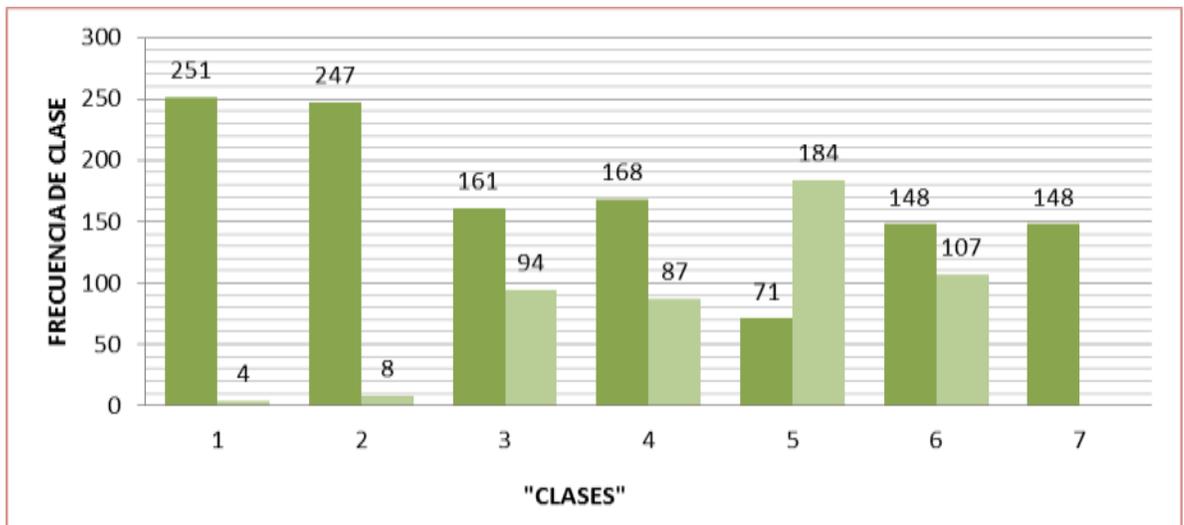
Tabla #*10: Tabulación de pregunta 8. (Opción múltiple)

Pregunta 8:

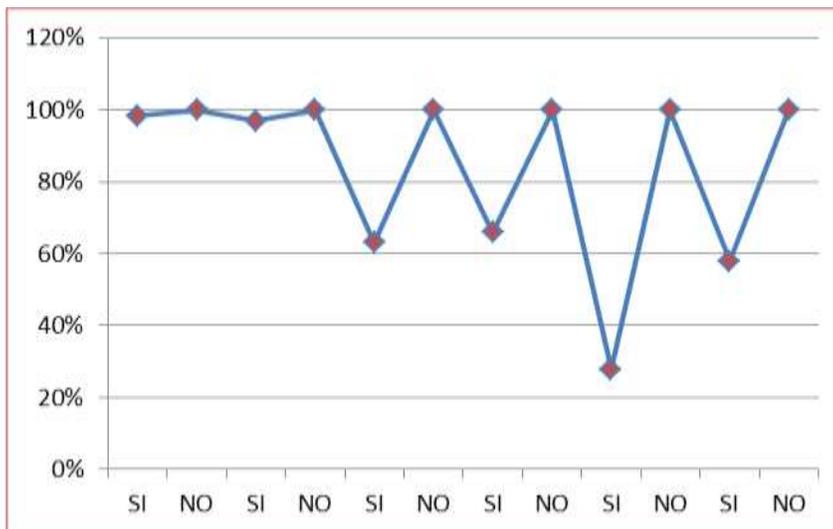
Esta pregunta recalca la importancia de que una sociedad conozca su fuerte en materia económica, como lo es saber a que sector de producción pertenece, la respuesta correcta, era sector primario y solo un 38,8% de la muestra investigativa respondió adecuadamente, mientras que un 61,2% error en su análisis. .

7.2. ANÁLISIS GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN

Esta grafica corresponde a las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7, de las cuales podemos concluir que eran preguntas simples, con respuesta si/no, haciendo que la encuesta sea más rápida o por decirle de alguna manera sencilla. En esta grafica podemos ver como las preguntas 1 y 2 presentan resultados similares, estas son preguntas que muestran respuestas sencillas sin opinión agregada y que demuestran por parte del estudiante honestidad, asesoramiento y carácter a la hora de ver su interés por la capacitación futura; las preguntas 3 y 4 también presentan resultados casi similares, en donde la pregunta 4, le pide al estudiante decir si ha ido o no a instituciones de educación superior a informarse, esta pregunta se busca confrontarla con la 3, para ver si el alumnado municipal busca la oferta educativa local antes de ver la de otras regiones; ya en las preguntas 5 y 7 sus resultados no son similares visualmente a los de las demás preguntas, ya que sus temas no son afines, aunque si buscáramos una unión entre las dos, una de las respuestas de los factores planteados por la pregunta 7, es la educación a distancia impulsada por instituciones publicas, la cual es una respuesta a la necesidad de capacitación en regiones de difícil acceso, con problemas económicos, en estado de vulnerabilidad y muchos otros factores que impiden el desarrollo de una región que no cuenta con educación superior.



Grafica #6: Histograma de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no)



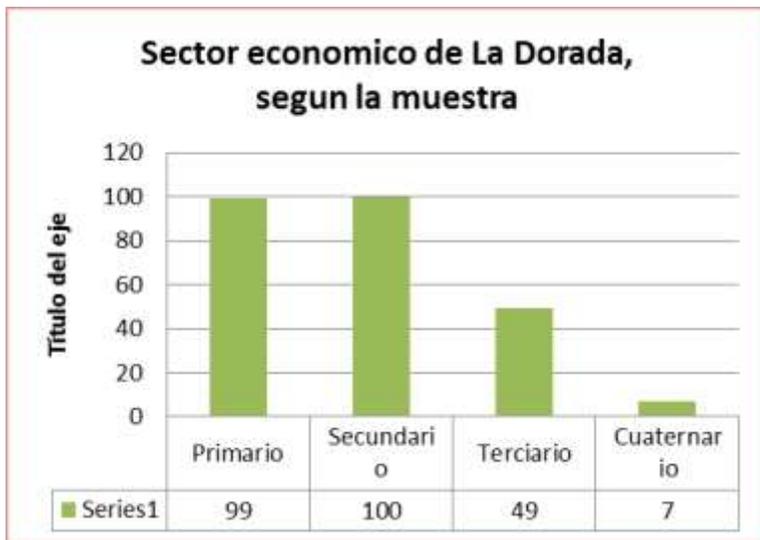
Grafica #7: Diagrama de ojivas de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no)

En esta pregunta graficada a través de la grafica N° 9, se busca mostrar visualmente la diferencia entre las carreras mas convocadas y las que no fueron tan nombradas por los estudiantes bachilleres.



Grafica #8: Histograma de pregunta 6. (Opción múltiple con opinión)

En la pregunta 8, se busca como ya se ha dicho con anterioridad verificar el conocimiento de los estudiantes frente al sector económico en que viven, y algo básico acerca del mismo es saber en cual se clasifica la Dorada, una tierra de materias primas sin transformas, que trabaja con ganadería, pesca, minería y agricultura en general, por lo tanto hablaríamos del sector primario el cual fue solo elegido por un 38% de la muestra, demostrando que el 62% de la población encuestada desconoce lo básico de este tema.



Grafica #9: Histograma de pregunta 8. (Opción múltiple)



Grafica #10: Diagrama de ojivas de pregunta 8. (Opción múltiple)

7.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN

7.3.1. Entrevistas

“ENTREVISTA” DE; ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA DORADA, 2012.

OBJETIVO: Escuchar atentamente acerca del comercio local y las distintas empresas que lo conforman, algo breve que ayude a dar un vistazo a lo que actualmente es la situación del mercado laboral en La Dorada y escuchar de palabras de un encargado de la cámara de comercio, acerca de como la oferta de estudiantes que están en el mercado laboral, son productivos después de culminar su capacitación, y saber si las instituciones de educación superior se unen junto con lo empresarios, para capacitar personal que será requerido posteriormente, así logrando la pertinencia necesaria. A todo lo anterior, saber si la cámara de comercio como entidad promotora del buen comercio y como base de datos de la industria Doradense y municipios aledaños, promueve actividades que unen al mercado de servicios de la educación y el comercio de La Dorada, para el logro de la pertinencia.

**Esta entrevista esta compuesta por 6 preguntas.*

ENTREVISTADOR(A): *Laura Patricia Cárdenas Villanueva.*

FECHA: *23-Ago-2012.*

1. En la cámara de comercio se tienen en cuenta los planes de desarrollo municipales para dar respuesta a programas de mejora, si es requerida como entidad primordial en el proceso.

-C.C: Por parte de la cámara, por supuesto que se puede desarrollar lo que la alcaldía impulse para el bien del sector empresarial, el cual es el objetivo de esta entidad.

2. La cámara de comercio promueve la capacitación de los empresarios y su personal, si es así, en que temas.

-C.C: La CC constantemente impulsa charlas para capacitar a los empresarios y al personal que lo requiera, es como llevar adecuadamente su documentación, lo que el sector necesita y lo innova en procesos que se llevan con la CC.

3. Según lo que se puede ver en las bases de datos con que cuenta esta entidad, el comercio local ha crecido o disminuido.

-C.C: Ha crecido, mas no se tienen datos exactos de cuantos empleos se han generado, o si estas empresas actualmente se encuentran con el mismo, menor o mayor capital que con el que iniciaron, ya que esto seria un estudio complejo.

4. Como se encuentra el mercado laboral en La Dorada.

-Nosotros no llevamos un conteo exacto del empleo en la dorada, mas como promotor del comercio en la región, llevamos una bolsa de empleo, para que las empresas que lo requieran, pueden solicitar la colaboración de la CC para que los interesados de empleo presenten su documentación y accedan a los respectivos concursos de selección que planteen las empresas y posteriormente se lleve a cabo la contratación.

5. Según su opinión de lo visto, a través de esta entidad, la cual muchas veces es intermediadora a la hora de contratar personal; las empresas contratan personal local o prefieren algo distinto.

-C.C: En algunos cargos, cada empresa trae sus profesionales, cuando normalmente se inicia dicha entidad en el municipio. Pero en la mayoría de los cargos escogen personas de la región, en su mayoría de La Dorada.

6. La Cámara de Comercio promueve juntas entre empresarios, representantes de la educación superior a nivel local y representantes de la alcaldía, con el fin de que se conozca en lo que actualmente se esta capacitando a la comunidad y lo que esta requiriendo el mercado, para que con ello, los representantes lleguen a una armonía y se oferte lo que es requerido por el mercado laboral y así no saturar dicho mercado con profesiones similares.

-C.C: La CC no es la encargada de ello, mas cada vez que se reúnen los empresarios y si se nos da a conocer sus intereses en la contratación, nosotros lo hacemos saber de manera informal; mas no ayudamos a que las instituciones educativas a que programen sus ofertas, estudiantes; ya que esos son estudios que las mismas instituciones deben realizar.

7.3.2. Entrevistas y socialización del punto de vista del personal de las instituciones educativas

7.3.2.1. Colegios

Se lleva a cabo con personal como docentes y directivas, en la IENSEC (Institución Educativa Nuestra Señora Del Carmen) y INED (Institución Educativa Dorada).

Las Preguntas realizadas fueron las siguientes y a continuación se generalizan las respuestas en una sola por cada pregunta, sin cambiar básicamente lo que dice cada una:

1. La institución prepara a los estudiantes para tomar decisiones con respecto a su futuro laboral.

* Si ellos lo desean, se pueden hacer charlas de orientación, mas hasta el momento no se hacen mesas de orientación con el sector laboral si ha eso se refiere la pregunta.

2. Actualmente se intermedian charlas con instituciones de educación superior que informen a los estudiantes acerca del tipo de educación, costos y las ofertas que manejan y se imparten en las aulas de clase.

* En promedio por año las universidades a través de los entes de registro local, en el segundo semestre del año, llegan a las instituciones de educación bachiller, con el fin de dar a conocer sus ofertas, y las instituciones educativas llaman a los estudiantes para que no falten a estas charlas informativas, en las cuales pueden ser una o varias instituciones de educación superior interesadas, locales, regionales o nacionales, que estén presentes dando a conocer todo lo que tienen para los estudiantes.

3. Se ha trabajado de manera conjunta con el municipio, el ministerio de educación, las instituciones de educación superior o las empresas locales, con el fin de guiar a los estudiantes hacia el camino productivo y con pertinencia, de su educación técnica, tecnológica, profesional o especializada; que han de realizar en un futuro.

* Con respecto al trabajo conjunto, lo que siempre se busca con la alcaldía y el ministerio de educación, es tener cobertura y mejoras en lo académico. Con respecto al trabajo conjunto con las instituciones de educación superior y los empresarios locales, no se trabaja en mesas de diálogo y proyección, ya que estas instituciones presentan sus ofertas educativas con el fin de saciar alguna oferta laboral, como por ejemplo lo hace el SENA, o por lo menos es lo que nosotros como apoyo de los estudiantes bachilleres creemos.

7.3.2.2. Universidades

Se lleva a cabo con personal como docentes y directivas, en la Corporación del Norte del Tolima, COREDUACION.).

Las Preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. La institución prepara a los estudiantes para tomar decisiones con respecto a su futuro laboral; maneja bolsa de empleo.

*Al igual que otras instituciones de educación superior, Coreducación maneja bolsa de empleo y ayuda a los estudiantes a buscar espacios donde realizar practicas en donde puedan desempeñar los conocimientos adquiridos.

2. Actualmente se intermedian charlas con instituciones de educación bachiller, con el fin de informar a los estudiantes acerca del tipo de educación, costos y las ofertas que manejan y se imparten en las aulas de clase.

*Coreducación: Hasta este mes, agosto del 2012, no hemos ido a las instituciones, mas nuestro proyecto en el siguiente mes, es hacer dichas visitas, como normalmente lo hacemos cada año.

3. Se ha trabajado de manera conjunta con el municipio, el ministerio de educación, las instituciones educativas o las empresas locales, con el fin de guiar

a los estudiantes hacia el camino productivo y con pertinencia, de su educación técnica, tecnológica, profesional o especializada, que estén realizando o que vayan a realizar.

*Coreducación: de manera conjunta con la Alcaldía para llevar a cabo el PDM, no ya que a esta mesa no asistimos; más a nosotros como institución nos importa mucho para el porvenir de la región.

8. CONCLUSIONES

Esta es una investigación que se debe hacer constantemente y es de gran importancia para cualquier profesión ya que influencia la economía y el desarrollo de la misma, por ello como futura administradora de empresas me incumbe este tema y se han de aplicar distintas técnicas de estadística, seminario de investigación y demás, todo con el fin de conseguir información verídica y que fundamente la situación real de la educación y la oferta de la capacitación superior en el municipio, para así poder obtener unas conclusiones y definir los factores que intervinieron y de que manera lo hicieron en este proceso.

Como resultado final, ó más bien temporal ya que es una investigación que se puede hacer para un determinado tiempo, se puede decir que los estudiantes conocen muy levemente en lo que desean capacitarse, teniendo en cuenta que no todos conocen las instituciones de educación superior en La Dorada.

Como uno de los factores más importantes de esta investigación, las instituciones de educación superior ofertan lo que han venido proponiendo por un tiempo largo, teniendo en cuenta que el mercado es cambiante, aunque muchos de los futuros profesionales no se quedan en la región, por ello mismo y por falta de estudios de

pertinencia que no se intermedian con los entes encargados; no se llevan a cabo mejoras en las ofertas educativas.

8.1. CONCLUSIONES CON RESPESTO A LOS OBJETIVOS.

Al hablar con parte de la comunidad estudiantil bachiller (docentes y alumnos), se ve que falta mayor conocimiento en el tema de la pertinencia, ya que no tienen total idea de todo lo que cobija este tema; así que esto se debe impartir y comunicar como parte de una propuesta en el próximo PDM.

Por parte de los estudiantes no hay percepción de su capacitación para el desarrollo de la región o de profesiones que se apliquen fácilmente en la zona, ya sea porque no cuentan con orientación vocacional brindada por parte de la institución a la que asisten o porque no se han interesado por el tema. En este caso al preguntar por sus gustos con respecto a lo que desean capacitarse, se obtiene resultados, como que los estudiantes buscan las profesiones de renombre o que actualmente se promocionan en las universidades locales, a las que solo el 53% han asistido a informarse, mientras que un 47% de la población no se informa de la oferta educativa superior que se tiene en la región.

Con respecto a los gustos de los estudiantes a la hora de seleccionar una metodología de estudio a distancia como se ve en la mayoría de instituciones de La Dorada, se ve que un 72% de la población prefiere la educación presencial.

En las encuestas se pidió a los estudiantes que dieran a conocer un poco sus gustos al elegir una opción de carrera o escribir una a la cual ellos quisieran acceder, en la mayoría de respuestas se obtiene carreras saturadas en las que un 60% no se dan en la región. En anexos se dan a conocer las ofertas técnicas, tecnológicas y profesionales que se tienen en La Dorada por parte de las distintas instituciones de educación superior con que cuenta el municipio.

Al llevar a cabo los estudios de pertinencia de la educación superior en La Dorada y de cada uno de los factores que influyen en el desarrollo de la capacitación superior con coyuntura, se obtuvo como resultado la falta de articulación entre los factores.

Los colegios argumentaban acompañamiento de alcaldías, mas no en temas de pertinencia de la educación bachiller, sino en el sentido de cobertura de la educación; la alcaldía municipal en el mes de mayo presento el Plan de Desarrollo Municipal y en el tema de la educación se hace algo muy generalizado, así que oficialmente no se comprometieron a adquirir mas gastos para el municipio y en el plan, un programa que desarrolle la pertinencia en la educación bachiller y superior local, para tener una mejor y mas calificada futura oferta laboral; este estudio se realiza en el semestre B del 2012.

Algunas soluciones para estos conflictos, a manera de programa que se debe promover en el siguiente Plan de Desarrollo Municipal, son las charlas, las mesas

de dialogo, las exposiciones ante la comunidad; ya que lo primero es darle a conocer a la comunidad lo importante que es estudiar con pertinencia, para así ser oportunos con la profesión laboral escogida y generar programas de orientación vocacional para así apoyar los planes para el desarrollo económico y disminuir el desempleo excesivo, ya que las profesiones mas saturadas se empezarían a disminuir en promociones futuras.

Otra propuesta se ve en el comercio; la necesidad de contratación dependiendo del sector, algo que al parecer lo jóvenes bachiller no apetecen, como así se ve en la escogencia de carrera en la pregunta # 6 de la encuesta, así que para erradicar un poco este pensamiento y tener a dichos jóvenes y futuros profesionales con mayor pertinencia con respecto a sus estudios, hay que promoverles el campo y sus distintos tipos de producción, en especial todo aquello que se produce en nuestra región y pidiéndoles de alguna manera que ellos como futuras generaciones desarrollen tecnologías para mas eficiencia en la producción, aumentando así el interés de los empresarios locales por contratar personal de la zona.

8.2. CONCLUSIÓN CON RESPECTO AL TRABAJO DE CAMPO.

De 755 estudiantes próximos a graduarse, se toma una muestra de 255 y se aplican encuestas en colegios oficiales. Algo que se ve en los jóvenes es la falta de conocimiento de su región y de la situación de la educación, pero todo puede

mejorar si se implementan programas respaldados por el órgano municipal encargado.

Con respecto a las universidades se ve, que no ha habido grandes cambios con respecto a las ofertas académicas, ya que se puede encontrar programas que llevan allí desde el inicio de las instituciones en el municipio.

Para finalizar con respecto al Plan de Desarrollo Municipal se evidencia que fue muy generalizada su propuesta frente a la educación, que en su punto 4 se desarrolla el tema de la educación y más adelante los programas para mejorar, en donde dejaron a un lado el fomento de la educación bachiller y superior con pertinencia en la región, algo que afecta el desarrollo del sector.

8.3. CONCLUSIÓN CON RESPECTO A LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación es muy enriquecedora, ya que a pesar de que los resultados no son los mejores con respecto a la pertinencia; la comunidad y las instituciones fueron muy colaboradoras para que se pudiese desarrollar la investigación. Se espera que la próxima vez que se realice este proyecto, se encuentre menos desinterés con respecto a la pertinencia de la educación media y en especial la pertinencia en la educación superior.

8.4. CONCLUSIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS – ECACEN.

A lo largo de la investigación se llevó un orden lógico y se fueron dando las respuestas a dichas preguntas planteadas al inicio del proyecto investigativo. Ya a manera de conclusiones tenemos:

La forma en que fue llevado el proyecto y el análisis de los resultados en contraste con los objetivos, el problema y la hipótesis; es una forma que implica responsabilidad para no tomar las definiciones y aportes como propios, además de obtener información de terceros y no tergiversarla.

Se concluye acerca del marco teórico, el valor de conocer al estudiante, sus necesidades y la importancia de una dependencia con las instituciones de educación. Se demuestra la importancia de la Alcaldía ya que debe ser el principal promotor de una idea, su ponencia y control ante las instituciones de educación.

En materia administrativa se ve la falta de comunicación, algo indispensable en cualquier sociedad; la no planeación en general, un aspecto que desarrolla la región; se ve una organización desintegrada entre instituciones de educación básica y media y así mismo entre las de educación superior, ya que si hubiese una unión no se velarían por los interés propios sino generales, es decir, de la región,

ya que al exponer dos puntos de vista de entes tan importantes como lo son las universidades no se busca sabotear, sino tomar, lo que cada ente aporta y así mismo se mejoran de manera conjunta los planes de acción, ofertas académicas, sin repetir para que vayan dirigidos hacia la comunidad y no haya saturación de las mismas ofertas.

Debido a la deficiente planeación en los distintos entes, el control no se ejerce en su totalidad, y por eso muchas veces no se tienen en cuenta programas necesarios en el PDM, y por último no se asesora a los profesores de secundaria que de manera conjunta podrían comunicarle a los estudiantes y así orientar con pertinencia al joven Doradense que muchas veces se deja deslumbrar por algo que tal vez no es su vocación y que se encuentra saturado laboralmente de manera local, por lo que posteriormente no encontrara trabajo.

9. BIBLIOGRAFIA

Gibbons Michael. (1998). Pertinencia de la educación superior en el Siglo XXI. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998.

HERNÁNDEZ, Erika Julieth y PEÑA, Mayra Alejandra. Visibilidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en el sector educativo de La Dorada–Caldas, Calendario B-2012. Trabajo de grado, Administración de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. La Dorada, Colombia 2012.

*UNAD-Universidad Nacional Abierta y a Distancia, MODULO DE MÉTODOS DETERMINÍSTICOS [Cód.102016], “Autor” GLORIA LUCIA GUZMÁN ARAGÓN [ECACEN], Acreditado por GERMAN MENDOZA, Bogotá D.C - Colombia, Julio del 2010.

Aportes para estadística: Modulo, Guía & Protocolo; curso Métodos Determinísticos (102016)-“UNAD”, Colombia. (www.unad.edu.co)

*UNAD-Universidad Nacional Abierta y a Distancia, ECACEN. Proyecto de investigación como opción de grado [diapositivas]. La Dorada-Caldas, 2012. 38 diapositivas.

Keith Davis. México. El comportamiento humano en el trabajo. Editorial McGraw-Hill, 1983.

Ana María Iregui & Ligia Melo B. & Jorge Ramos. "Evaluación y análisis de eficiencia de la educación en Colombia", Borradores de Economía, Banco de la Republica de Colombia, Mayo 2012. Disponible en Internet: <<http://ideas.repec.org/p/col/000094/002645.html>>

LA DORADA, COLOMBIA. ALCALDIA MUNICIPAL. Acuerdo 011 (Junio, 2012). Por el cual se presenta por parte de la alcaldía y aprueba por parte del consejo municipal el Plan de Desarrollo Municipal. 2012-2015. Capitulo IV, Sección Diagnostico de la educación en La Dorada, Caldas.

LA DORADA, COLOMBIA. ALCALDIA MUNICIPAL. Acuerdo 011 (Junio, 2012). Por el cual se presenta por parte de la alcaldía y aprueba por parte del consejo municipal el Plan de Desarrollo Municipal. 2012-2015. Capitulo V, Artículo Cuarto.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 30 (28 Diciembre de 1992): Por la Cual se organiza el servicio público de la Educación Superior: Esta clasificación fue ratificada por la Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Por la cual se expide la Ley General de Educación. Mediante la ley 30 del 92 y según su origen, se clasifican a las instituciones de educación superior en: Estatales, Privadas y de Economía Solidaria. En el título 4. De las Instituciones de Educación Superior de carácter privado y de economía solidaria, la ley 30 del 92 en sus artículos del 96 al

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 30 (28 de Diciembre de 1992).
Mediante la cual se crea el Gobierno crea el Consejo Nacional de Educación Superior–CESU.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 30 (28 de Diciembre de 1992).
Mediante la cual se crea el Sistema Nacional de acreditación e información.
Artículos 53, 54 y 55.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 0715 (21 de Diciembre de 2001). Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de servicios de educación y salud, entre otros.

COLOMBIA. Decreto 1212 (28 de Junio de 1993). Por el cual se establecen los requisitos para el reconocimiento como universidad de una institución universitaria o escuela tecnológica.

COLOMBIA. Decreto 2791 de 1994. Mediante el cual se crea el Consejo Nacional de Maestrías y Doctorado.

COLOMBIA. La Educación en la nación es un derecho fundamental contemplado en la Constitución Política de Colombia, en donde el Título II, Capítulo 1, Artículos 67, 68, Y 69. Colombia, 1991.

COLOMBIA. Consejo Nacional de Acreditación; Decreto 2904 (31 de Diciembre de 1994). Por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Pertinencia educativa e investigación aplicada que responda a las necesidades del país y del sector empresarial (Artículo), 09, junio, 2010. El Ministerio, Colombia 2012.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Ley 7 (25 de Agosto de 1886). Por la cual se crea el Ministerio de Educación.* Bogotá D.C.: El Ministerio, 1886.

WEBGRAFIA

- Disponibilidad de Google. Potencial eléctrico (en línea). Google buscador Web [www.google.com].
- Disponibilidad de Wordreference. Potencial eléctrico (en línea). Wordreference, Diccionario en línea [www.wordreference.com].
- Sitios oficiales Web de instituciones de La Dorada o que son de vital importancia para este proyecto:

Página oficial “COREDUACION” [<http://www.coreducacion.edu.co/sitio/index.php>]

Página oficial “UNAD” [<http://www.unad.edu.co>]

Cibergrafía de las ofertas educativas, de Universidades con sede en La Dorada, Colombia; 2012:

<http://www.unad.edu.co/index.php/pregrados>

<http://www.coreducacion.edu.co/sitio/index.php>

<http://cdim.esap.edu.co/DirectorioOI.asp>

<http://www.ecolpetrolsas.com/>

http://www.fucd.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=28

<http://www.incapladorada.edu.co/#>

<http://www.ucaldas.edu.co/>

http://www.ucaldas.edu.co/rendicioncuentas/RENDICION_CTAS_2009.pdf

<http://mi-utbcolombia.edu.co/>

Página oficial “Municipio de La Dorada Caldas, Colombia: [<http://ladorada-caldas.gov.co/sitio.shtml?apc=olxx-1-&m=a>]

Página Oficial Ministerio de Educación: [<http://www.mineducacion.gov.co>]

Textos alternos y necesarios utilizados en la investigación, Disponibles en Internet:

-Artículo virtual acerca del Plan Decenal de Educación y la pertinencia educacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>

-Plan Nacional de Desarrollo, concepto básico online

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_Nacional_de Desarrallo_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_Nacional_de Desarrallo_(Colombia))

-Plan de desarrollo municipal en La Dorada, Caldas:

En web gráfica se encuentra el hipervínculo de una noticia local acerca de este PDM, el cual puede ser descargado ingresando al segundo link:

<http://ladorada-caldas.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=2889949>

<http://ladorada-caldas.gov.co/sitio.shtml?apc=B-xx1-&x=2889996>

-Marco referencial de investigación de pertinencia educacional, a nivel nacional:

http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf

<http://www.bdigital.unal.edu.co/1267/2/01PREL01.pdf>

-Artículo virtual acerca del Plan Decenal de Educación y la pertinencia educacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>

-Plan Decenal de Educación 2006-2016 leer en: www.plandecenal.edu.co

-Niveles de la educación superior en Colombia:

<http://preuniversitarios.universia.net.co/sistema-educativo-universitario/descripcion-sistema-educativo/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_superior_en_Colombia

-Educación a Distancia en Colombia:

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_a_distancia#Colombia

-Normas Icontec: <http://www.slideshare.net/JorgeM93/normas-icontec-para-trabajos-escritos>

<http://www.autoreseditores.com/blog/2011/08/28/estilos-de-referencias-bibliograficas-normas-icontec/>

-Trabajo ejemplo de la estructura en un trabajo de investigación:

<http://www.monografias.com/trabajos55/metodologia-de-investigacion/metodologia-de-investigacion2.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos/elabproyec/elabproyec.shtml>

-Paginas acerca de investigación a nivel internacional:

www.redalyc.org

www.scielo.org

www.latindex.unam.mx

<http://dialnet.unirioja.es/>

-Ley 0715 de Diciembre 21 de 2001: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86098.html>

-Constitución Política Colombiana:

<http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/constituciones/Colombiana/index.asp>

- *Notas referenciales*, Disponibles en Internet:

Municipio de La Dorada, página oficial; <http://www.ladorada-caldas.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx--2889032&m=f>

Identificación de esta investigación en el ámbito nacional;

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-43821.html>

Comités universidad empresa estado;

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

Teoría sobre la motivación humana;

http://es.wikipedia.org/wiki/Abraham_Maslow#Teor.C3.ADas_human.C3.ADsticas_de_autorrealizaci.C3.B3n

Relaciones humanas;

http://es.wikipedia.org/wiki/Elton_Mayo#Obras_sobre_Elton_Mayo /

http://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_humanas

Recursos Humanos; <http://www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/169-mc-gregor-douglas.html>

La dorada en el entorno económico y otros factores: <http://www.ladorada-caldas.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx--2889032&m=f>

Marco legal de la educación en Colombia:

www.rlcu.org.ar/documentos/MarcosRegulatorios/MR_Colombia.doc

INDICES

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfico #1. Establecimientos según actividad económica. Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005.....	37
Gráfico #2. Establecimientos según escala de personas ocupadas. Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005.....	37
Gráfico #3. Establecimientos según escala de personal por actividad económica. Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005.....	38
Gráfico #4. Establecimientos. Fuente. Estadística DANE, Colombia 2005.....	38
Gráfico #5. Momentos de la presente Investigación.....	60
Gráfica #6: Histograma de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no).....	85
Gráfica #7: Diagrama de ojivas de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no).....	85
Gráfica #8: Histograma de pregunta 6. (Opción múltiple con opinión).....	86
Gráfica #9: Histograma de pregunta 8. (Opción múltiple).....	87
Gráfica #10: Diagrama de ojivas de pregunta 8. (Opción múltiple).....	87

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración #1: Pirámide de Maslow.22

INDICE DE TABLAS

Tabla #1. Comparación de modelos de relaciones humanas y recursos humanos.....	25
Tabla #2. Instituciones educativas del municipio. Fuente. Dirección Administrativa de Educación.....	44
Tabla #3. Matriculados 2012 – Alumnos Pre escolar y basica primaria del municipio.....	46
Tabla #4. Matriculados 2012 – Alumnos por grado secundaria y media del municipio.....	47
Tabla #5. Matriculados 2012 – Alumnos adultos por ciclos.....	48
Tabla #6. Matriculados 2012 – Alumnos clasificacion por genero.....	50
Tabla #7. Matriculados 2012 – Alumnos Retirados, sin continuidad y trasladados.....	53
Tabla #8: Tabulación de preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 7. (Tipo si o no).....	75
Tabla #9: Tabulación de pregunta 6. (Opción múltiple con opinión).....	82
Tabla #10: Tabulación de pregunta 8. (Opción múltiple).....	83

ANEXOS

ANEXO No. 1 - OFERTA EDUCATIVA:

Se presenta a continuación la oferta educativa por cada institución de educación superior con sede en La Dorada.

- **Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”:** Modalidad a Distancia.

Pregrados de la Escuela de ciencias básicas, tecnología e ingeniería:

- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería de Alimentos
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Electrónica
- Tecnología de Sistemas
- Tecnología en Electrónica
- Tecnología en Gestión de Redes
- Tecnología

Pregrados de la Escuela de ciencias administrativas, contables y económicas:

- Administración de Empresas
- Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios
- Tecnología en Gestión Agropecuaria

Pregrados de la Escuela de ciencias agrícolas, pecuarias y del medio ambiente:

- Agronomía
- Ingeniería Agroforestal
- Ingeniería Ambiental
- Zootecnia
- Tecnología en Producción Agrícola
- Tecnología Agroforestal
- Tecnología en Producción Animal
- Tecnología

Pregrados de la Escuela de ciencias sociales, artes y humanas:

- Comunicación Social
- Filosofía
- Psicología

- Industrial
- Tecnología en Telecomunicaciones
- Tecnología en Regencia de Farmacia
- en Gestión de Empresas Ganaderas
- Tecnología en Saneamiento Ambiental
- Técnico Profesional en Producción Bovina

- **Corporación del Norte del Tolima “COREDUACION”**: Educación presencial en La Dorada.

Tecnología en Contabilidad y Costos.

Tecnología en Sistemas.

Idioma extranjero - Ingles, con el Centro de idiomas.

- **Escuela de Administración Publica “ESAP”**: Dicta dicha carrera de manera semipresencial.
- **Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”**: Se ofertan programas técnicos, tecnológicos y cursos cuando hay convocatoria, todos con modalidad presencial y también se pueden buscar cursos cortos en la pagina oficial para modalidad 100% virtual.
- **La Escuela Colombiana de Petróleos "ECOLPETROL S.A.S."**; es una organización dedicada a la educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Cuenta con "Programas Técnicos Laborales" encaminados a suplir las necesidades de la Industria Petrolera, los cuales son:

- * Programa Seguridad En La Industria Petrolera.
- * Programa Producción De Hidrocarburos.
- * Programa De Perforación De Pozos De Petróleo.
- * Programa Soldadura En La Industria Del Petróleo.
- * Programa Operación De Equipo Pesado.
- * Programa Mecánica Diesel En Equipo Pesado.

- **La Fundación Universitaria Católica de La Dorada – FUCD;** es un proyecto de la Diócesis de La Dorada – Guaduas, la oferta de programas académicos son en convenio con instituciones de educación superior legalmente constituidas, las cuales, certifican y validan todo el proceso de formación.

Centro de Idiomas

Modalidad: Presencial

Inglés

Francés

Mandarín

***Programa en convenio con la Universidad Católica de Oriente**

*Programas de Pregrado y Posgrado***

Modalidad: 100% Virtual.

TÉCNICAS:

- Técnica profesional en Creación de soluciones web
- Técnica profesional en establecimientos y Aprovechamiento de planeaciones forestales
- Técnica profesional en producción Agroindustrial de Alimentos

TECNOLOGÍAS

- Tecnología en Gestión de Sistemas de información
- Tecnología en Gestión de plantaciones forestales
- Tecnología en Gestión en Gestión Agroindustria alimenticia

PREGRADO:

- Administración Ambiental
- Administración de Empresas
- Comunicación Social
- Licenciatura en Básica con énfasis en Humanidades, Lengua Castellana e Idioma extranjero
- Licenciatura en Filosofía
- Ingeniería en Informática
- Psicología
- Zootecnia

POSGRADOS

- Especialización en Pedagógica de la Virtualidad
- Especialización en Gerencia Educativa
- Especialización en Psicología organizacional

- Especialización en Derecho probatorio y penal
- Especialización en Mercadeo Estratégico

*****Programa en convenio con la Católica del Norte Fundación Universitaria***

- **Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano “INCAP-Regional La Dorada”:**

-Auxiliar administrativo en salud.

-Auxiliar en salud oral.

-Implementación de programas de salud ocupacional en empresas.

-Proeficiencia en ingles.

-Secretariado.

-Técnico en Banca y servicios financieros.

-Técnico en Operación de programas informáticos y bases de datos.

-Técnico laboral en asistente en preescolar.

-Técnico laboral en Contabilidad y finanzas.

- **Universidad de Caldas:** La modalidad que se ve, es semipresencial.

- Tecnología en Electrónica

- Tecnología en Sistemas Informáticos

- Tecnología en Regencia de Farmacia

- Tecnología en Administración Judicial

- Tecnología en Finanzas

- Tecnología en Logística
- Tecnología en Higiene y Seguridad Ocupacional
- Administración de Empresas Agropecuarias

- **Unidades Técnicas de Boyacá:**

Programas Académicos, Técnicos en:

- Administración de centros educativos.
- Administración y contabilidad.
- Asistente administrativo.
- Comercio exterior.
- Higiene y seguridad industrial.