

Impacto Del Proyecto Centro De Acopio OCCICAFÉ En La
Generación De Ingresos Y La Gestión De Los Interesados - Municipio De La Plata Huila

Luz Marina Rodríguez Herrera

Ruth Giormanie Rojas Rodríguez



Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios

Bogotá D.C.

2018

Impacto Del Proyecto Centro De Acopio OCCICAFÉ En La
Generación De Ingresos Y La Gestión De Los Interesados - Municipio De La Plata Huila

Trabajo De Grado Para Optar Título De
Especialista En Gestión De Proyectos

Director

Dr. William Del Toro Días

Director Trabajo De Grado



Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios

Bogotá D.C.

2018

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C. Abril de 2018.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico especialmente a la Virgen María y a mi madre que me acompaño en esos trasnochos y a mis hijos Camilo Andrés y Oscar Eduardo que me motivaron, brindado su admiración y apoyo para continuar en mi proceso de crecimiento académico y personal.

Luz Marina Rodríguez Herrera

Se lo dedico a Dios primeramente por darme la oportunidad y fortaleza para continuar con en esta etapa de crecimiento académico y profesional, así como también a mis padres que me han brindado su amor, cariño, comprensión y también a mi compañera Luz Marina quién ha sido guía incondicional, compartiendo sus conocimientos en el proceso y desarrollo de la especialización y es un ejemplo de superación.

Ruth Giormanie Rojas Rodríguez

Agradecimientos

Las autoras se permiten agradecer al director de proyecto de grado William del Toro Díaz, quien con sus conocimientos y experiencia nos orientó a este trabajo.

A OCCICAFE y a los gerentes así como también al personal encargado, quienes nos brindaron su colaboración, con la recopilación de información en los diferentes momentos siendo primordial para el desarrollo de esta investigación.

Contenido

RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
GLOSARIO.....	14
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1	18
Descripción del problema.....	18
Planteamiento del problema:.....	18
Stakeholders del proyecto.....	21
CAPÍTULO 2	23
Justificación.....	23
CAPÍTULO 3	26
Objetivos.....	26
General.....	26
Específicos.....	26
MARCO METODOLÓGICO	27
Tipos De Estudio.....	27
Exploratorio.....	27
Método de investigación.....	27
Análisis.....	27
Técnicas para la recolección de la información.....	27

Fuentes de información.....	27
Tratamiento de la información.	28
Descripción del ámbito de investigación.....	28
Definición de la población y muestra.	28
Población objeto de estudio.....	28
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	29
Definición del plan de recolección y procesamiento de datos.....	29
CAPÍTULO 4	30
Desarrollo del proyecto aplicado	30
Funcionamiento	45
Planificación.	45
Venta.	45
Asistencia técnica.	45
Capacitación socio-empresarial.....	45
Ambiental.	45
Crédito.....	45
Impactos del proyecto.....	46
Generación de ingresos.....	47
Generación de empleos.....	47
Mejoramiento de calidad de vida.....	48
Mejoramiento del conocimiento.....	48
Factores de riesgo	48
Comercialización “comportamiento del mercado y perspectivas”	49
Actividades comerciales 2015.....	53
Convenios y proyectos ejecutados 2015.....	55
Otras gestiones 2015.....	56

Balance social año 2015.	58
Gestión realizada OCCICAFÉ en el periodo comprendido desde el 1 de abril del 2016 al 31 de diciembre de 2016.	58
Actividades comerciales 2016.	63
OCCICAFÉ en el año 2106 no recibió auditoria Flo Cert para sello Fairtrade	64
Reunión con exportadores (Hengelhart, Carcafe, Racafe, Lohas, Behach, Inconexos, Olam,).....	64
Convenios y proyectos ejecutados 2016.	65
Otras gestiones 2016.....	65
Balance social año 2016.	67
Responsabilidades comerciales 2016.....	69
Proyectos para su gestión 2018.	69
Otras responsabilidades.	70
Recomendación a los asociados.	70
Recomendaciones generales 2018.....	71
CONCLUSIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	76

Lista de Tablas

Tabla 1. Área, producción, costos producción y ventas de los sistemas productivos con el uso de la tecnología actual (sin proyecto)	37
Tabla 2. Ingresos y empleos generados por los sistemas productivos con el uso de la tecnología actual (sin proyecto)	38
Tabla 3. Descripción de elementos para construcción centro de acopio.....	39
Tabla 4. Área y producción prospectivas de los sistemas productivos, con mayor nivel tecnológico.....	46
Tabla 5. Ingresos y empleos generados por los sistemas productivos con mayor nivel tecnológico (con proyecto)	47

Lista de Imágenes

	Pág.
Imagen 1 Comercialización OCCICAFÉ 2015.....	52
Imagen 2. Compras y sobrepuestos 2014 vs 2015 OCCICAFÉ.....	52
Imagen 3. Comparativo ventas y compras 2014 vs 2015.....	53
Imagen 4. Créditos otorgados 2015	57
Imagen 5. Proyectos ejecutados 2015 OCCICAFÉ	58
Imagen 6. Comercialización OCCICAFÉ 2016.....	62
Imagen 7 Comparativo ventas y compras 2015 vs 2016.....	63
Imagen 8. Créditos Otorgados 2016.....	67
Imagen 9. Activos OCCICAFÉ 2015.....	76
Imagen 10. Composición activos OCCICAFÉ 2015	76
Imagen 11. Pasivos OCCICAFÉ 2015.....	77
Imagen 12 Composición Pasivos OCCICAFÉ 2015	77
Imagen 13. Patrimonio OCCICAFÉ 2015	78
Imagen 14. Composición del Balance general OCCICAFÉ 2015	78
Imagen 15. Estado de resultados 2015	79
Imagen 16. Ingresos ventas café 2015	79
Imagen 17. Ingresos ventas café por exportador.....	80
Imagen 18. Prima FLO por exportador	80
Imagen 19. Ingresos Administrativos	81
Imagen 20. Gastos Administración	81
Imagen 21. Gastos Ventas.....	82

Imagen 22. Gastos Financieros	82
Imagen 23. Comparativo Activos 2014 - 2015	83
Imagen 24. Comparativo Pasivos 2014 -2015	83
Imagen 25. Comparativo Patrimonio 2014 - 2015.....	84
Imagen 26. Comparativo ingresos 2014 - 2015	84
Imagen 27. Comparativo Gastos 2014-2015.....	85
Imagen 28. Comparativo costos 2014 - 2015.....	85
Imagen 29. Comparativo Utilidades 2014-2015	86
Imagen 30. Distribución Excedente OCCICAFÉ 2015	86
Imagen 31. Comparativo precios CAFE 2014- 2015.....	87
Imagen 32. Informe ejecución prima FLO 2015 OCCICAFÉ.....	87
Imagen 33. Recursos OCCICAFÉ 2015	88
Imagen 34. Prima FLO por pagar 2016 -1	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 35. Prima FLO por pagar 2016 -2	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 36. Prima FLO por pagar 2016 -3	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

La asociación de productores de café de alta calidad del suroccidente del Huila, OCCICAFÉ, nace como iniciativa en el año 2003 de la unión de los núcleos productores ubicados en los municipios de la plata, Paicol, Tesalia, Nataga Y La Argentina, buscando mejorar la calidad de vida de sus familias mediante el acopio y comercialización de altos volúmenes de café de alta calidad y certificados en agricultura sostenible, fundada en el año 2004 por 264 caficultores con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus asociados y sus familias, basados en un marco de solidaridad, esfuerzo propio, en la responsabilidad conjunta, en la igualdad social y el beneficio común. Adquieren lote de terreno en el año 2005 de 356 mts².

Se motivó en los productores la implementación y sostenimiento óptimo del café, el beneficio limpio y la motivación de la cultura de secado que no existía y mediante este proceso ofertar a través del gremio un café de excelentes condiciones tanto físicas como de taza en volúmenes considerables que permitieran garantizar el mejoramiento del nivel y calidad de vida de sus asociados.

Abstract

The producers' association of Alta Calidad Del Suroccidente's Coffee Of The Huila, OCCICAFÉ, is born as initiative in the year 2003 of the union of the producing cores located in the municipalities of la Plata, Paicol, Tesalia, Nataga And The Argentina, seeking to improve the quality of life of his families by means of the collection and commercialization of high volumes of coffee of high quality and certificates in sustainable agriculture, founded in the year 2004 by 264 caficultores with the aim to improve the living conditions of his partners and his families, based on a frame of solidarity, own effort, on the joint responsibility, on the social equality and the common benefit. They acquire lot of area land in the year 2005 of 356 mts².

There was promoted in the producers the implementation and ideal maintenance of the coffee, the clean benefit and the motivation of the drying culture that did not exist and by means of this process to offer across the union a coffee of excellent conditions so much physical as considerable volumes and that were allowing to guarantee the improvement of the level and quality of life of his partners.

Glosario

Víctima del desplazamiento forzado: se acoge la definición del artículo 60, parágrafo 2, de la ley 1448 de 2011. “para los efectos de la presente ley, se entenderá que es víctima del desplazamiento forzado toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de las violaciones a las que se refiere el artículo 3o de la presente ley”. Las personas víctimas de desplazamiento forzado deben estar inscritas en el registro único de víctimas.

Operador: es el encargado de ejecutar los programas.

Proveedor: es una persona natural o jurídica; que se encarga del abastecimiento de un bien o servicio hacia otra persona (beneficiario) para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica.

Gestor: es el encargado de realizar el proceso de vinculación, caracterización, capacitación en la práctica y acompañamiento técnico al beneficiario a través de visitas domiciliarias de acuerdo con lo establecido en la metodología del programa.

Beneficiario: persona que tiene derecho a percibir ciertas prestaciones económicas o al reconocimiento de ciertos derechos.

Capitalización: corresponde al gasto destinado a entregar aportes en especie o financieros, reflejados en la participación estatal en la entidad, individuo o grupo de individuos receptores (departamento nacional de planeación, 2011).

Generación de ingresos: es el resultado del desarrollo de una unidad productiva y de un proceso de acompañamiento productivo, reflejado en el aumento de los activos y el potencial productivo de los hogares.

Idea de negocio: breve descripción de una iniciativa económica que identifica una necesidad, unos clientes potenciales y la solución para satisfacerla. La idea debe ofrecer un beneficio para el cliente, tener un mercado potencial y ofrecer la posibilidad de generar ingresos y ganancias.

Incentivo: es un estímulo de carácter económico que se brinda a los participantes como contrapartida a los recursos propios destinados para el fortalecimiento de su proyecto o unidad productiva.

Perfil de negocio: documento donde se evalúa si existen las condiciones mínimas necesarias para que la idea de negocio seleccionada genere ganancias. El perfil debe evidenciar, por ejemplo, que el proyecto productivo cuenta con un mercado, puede acceder con facilidad a los insumos, materias primas y activos necesarios para su desarrollo.

Plan de negocio: es el documento guía en la que se describen las siguientes características de un negocio y se planifica su funcionamiento producto o servicio que espera vender y la utilidad del negocio, mercado en el que va a competir, fuentes de financiación para el desarrollo del

negocio, plan de inversión costos, gastos, proyecciones, conocimientos y experiencia que tiene el beneficiario con el tipo de proyecto productivo seleccionado, las técnicas de producción, comercialización y administración, en un plan de negocio se evalúa la operación cotidiana de un negocio.

Población vulnerable: personas que por su naturaleza o por determinadas circunstancias se encuentran en mayor medida expuestas a condiciones de vulneración de derechos, que conllevan a la exclusión, pobreza, efectos de la inequidad, violencia de todo orden y un estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental. Aquellas que, por sus diferencias socioculturales, económicas y biológicas, han permanecido excluidas de los servicios básicos que brinda el estado.

Política de generación de ingresos: esta política busca proveer a la población en pobreza extrema y/o en situación de desplazamiento forzado, de los mecanismos necesarios para superar las barreras que enfrenta en el proceso para la generación de ingresos. (CONPES 3616 de 2009).

Unidad productiva: resultado de implementar un proyecto productivo o de negocio que genera una ocupación y unos ingresos para el participante.

Introducción

El café de origen del Huila, tiene características, de fértiles valles y **volcanes nevados** ofrecen los nutrientes necesarios para que en ese departamento se pueda cultivar **café** durante todo el año. Son miles de familias caficultoras que producen el Café de Origen del Huila, caracterizado por su fuerte aroma, su acidez media/alta y cuerpo medio.

OCCICAFE representa 264 familias en el suroccidente de Huila. Los agricultores son muy comprometidos por mejorar la calidad de su café y dedicado a prácticas sostenibles, aplicando siempre los mejores estándares en cada uno de sus procesos con compromiso, persistencia y disciplina. Los agricultores provienen de al menos cinco municipios de la región – La Plata, Paicol, Tesalia, Nataga y La Argentina. La organización ayuda a proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para aumentar los rendimientos y calidad y enseña a los productores a ejecutar sus granjas como pequeñas empresas, con el objetivo de aumentar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. OCCICAFE ayuda a los productores a organizarse en grupos más grandes dentro de sus comunidades a reducir costos y asegurar que su café llega al mercado en el mejor momento y al mejor precio, a través de la recolección y venta de grandes volúmenes de café certificado de alta calidad.

El presente trabajo, permite conocer todo el desarrollo de los siguientes pasos, recolección, despulpado, fermentación, lavado, secado, tostado, molienda y su comercialización y especialmente la construcción del centro de acopio, que permite la generación de ingresos, generación de empleos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los asociados y su familia.

Finalmente, se presenta las gestiones realizadas por OCCICAFË, en los períodos 2015, 2016 y la gestión y las proyecciones del 2018.

Capítulo 1

Descripción del problema

Planteamiento del problema:

El problema central radica en los bajos ingresos y empleos de las familias de los pequeños caficultores pertenecientes a la asociación OCCICAFÉ, ubicados en los municipios de la plata, Paicol, Argentina, Nátaga Y Páez, los cuales ven afectados en un alto porcentaje la rentabilidad de los sistemas productivos café (productos principal) y plátano (producto complementario), por la falta de un centro de acopio con las características adecuadas para el manejo y presentación de sus cosechas, especialmente para el café pergamino.

La asociación OCCICAFÉ se caracteriza por su baja capacidad de ahorro y apalancamiento de recursos económicos, estos factores no permitieron la realización de las actividades necesarias para mantener en correcto estado de funcionamiento la estructura del centro de acopio. Esta situación incrementó la depreciación de la infraestructura, la presencia de daños de todo tipo, que la llevó a su subutilización para la comercialización de café pergamino.

La alcaldía del municipio de la plata no cuenta con los recursos necesarios para la recuperación del centro de acopio, que le permita a los pequeños productores darle valor agregado a sus cosechas, con el desarrollo de las actividades de pos cosecha como son: acopio, clasificación y empaque; además, establecer unidades de medida acorde con el producto,

establecer precios con parámetros fijos, tener un punto de venta fijo, y generar reglas claras de negociación frente a los compradores e intermediarios.

En la comercialización de los productos agrícolas las desventajas competitivas que tienen los productores es por la falta de una infraestructura de acopio adecuada para clasificación y venta de productos agropecuarios, y la falta de manejo financiero y empoderamiento en ellos de los siguientes componentes, entre otros: asociatividad de los campesinos para la comercialización, planificación escalonada para la producción, alianzas estratégicas para aseguramiento de mercados, capacitación socio empresarial, cultura de una buena clasificación y presentación de productos agrícolas por parte de la población campesina.

En los problemas anteriores también hay que tener en cuenta que el precio del café se rige por los precios internacionales, de tal forma que el volumen de producción de otros países productores, como es el caso de Centro América, Brasil Y África, fueron afectados por la crisis de precios, la cual generó reducciones en las áreas cultivadas de café o el abandono de algunos cultivos. A este impacto de la crisis, se han sumado otros factores como: cambio climático, altos costos de producción y términos de intercambio, que fueron reduciendo los incentivos de las áreas de la producción de café. A partir de 2003, el mercado presentó tres años consecutivos de déficit entre oferta y demanda.

La organización internacional del café (OIC) reportó que Colombia ocupa el cuarto lugar en la producción del grano con 9.500 millones de sacos. Al país lo anteceden otras regiones productoras como Brasil con 50 millones 826 mil sacos, Vietnam con 22 mil millones de sacos e

Indonesia con 12 millones 730 mil sacos. Sin embargo, el precio interno de carga, 125 kilos, es de \$463 mil 875. ¹

El volumen de café importado se ha incrementado durante la última década, por ejemplo, en el año 2000 entraron al territorio nacional 21.400 sacos de 60 kilogramos de café, para el año 2009 fue de 757.667 sacos, y hoy día se ubica por encima del millón.

En Colombia, durante la década del 70 la caficultura tenía un peso en el PIB agropecuario del 25%; no obstante, para el año fiscal cafetero del 2008/2009 escasamente representó el 6.8%, y hoy día equivale al 5% del total de las exportaciones. Pero además, no solo se ha venido perdiendo participación en el mercado internacional del café, sino también el mercado doméstico. Hoy día en Colombia unas 560.000 familias viven de la producción de café.

El mercado interno del café permanece estancado con un consumo de 1.8 kilos por persona al año (equivalente un tercio del consumo en Brasil), aumentar el consumo interno será muy difícil lograrlo mientras se siga abasteciendo con café de pésima calidad, como los que se importan o simplemente reciclando la pasilla para producir café instantáneo.

Actualmente el consumo per-cápita de café en España alcanza los 3.9 kg año (términos de café verde), frente a Finlandia donde se consumen 9.8 kg año y Japón con un consumo de 2,5 kg.

¹ Fuente: [Http://www.contextoganadero.com/agricultura/cafe-colombiano-4to-en-produccion-mundial-pero-bajo-precio](http://www.contextoganadero.com/agricultura/cafe-colombiano-4to-en-produccion-mundial-pero-bajo-precio)

En el caso español, nuestro consumo equivale a 24.140 millones de tazas al año o lo que es lo mismo, 599 tazas por habitante al año.

La problemática planteada anteriormente trae implicaciones no sólo económicas sino también sociales y medioambientales, haciendo más vulnerable el sector agropecuario y los actores involucrados en el sistema producción – comercialización, dichos problemas que generan altas pérdidas a los pequeños productores, y si a ello, le sumamos los altos costos de los insumos agropecuarios para la producción y los costos del transporte, entonces las pérdidas son mayores.

Como estrategia, el municipio y la asociación gestionaron ante el departamento para la prosperidad social – DPS –los recursos para la construcción del centro de acopio, como un instrumento cuyo propósito es mejorar la pos cosecha, la comercialización y venta de productos agrícolas de las familias beneficiaria del proyecto, y como efecto de ello aumentar los ingresos, empleos y generar mejores condiciones de vida en los campesinos.

Stakeholders del proyecto

Al realizar la gestión de interesados, se identifican cualquier persona o grupo, Institución o empresa susceptible de tener un vínculo con un proyecto dado. Sánchez, N. (2007). En este caso serían:

La Asociación de Productores de Café de Alta Calidad del Suroccidente del Huila, OCCICAFE

DPS: Departamento para la prosperidad social

Alcaldía municipal De La Plata

Ministerio de agricultura y unidad de desarrollo para el campo

Familias de caficultores del municipio de La Plata, Paicol, Tesalia, Nataga y La Argentina

Clientes usuarios: tienda, turistas, compradores nacionales, exportadores.

Capítulo 2

Justificación

Para la asociación de productores de café de alta calidad del sur de occidente del Huila, la comercialización de productos agrícolas e insumos agropecuarios, junto con la producción juegan un papel fundamental de todo el sistema comercial, destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades de comercialización, a precios razonables.

Sin embargo, en la región las ventajas competitivas las tienen los comerciantes intermediarios, puesto que imponen los precios y formas de pago, en detrimento de los productores que reciben bajos precios por sus cosechas. Ante esta situación los caficultores del municipio de la plata se asociaron y fundaron a OCCICAFÉ.

Con la construcción del centro de acopio se le da un valor agregado al producto al realizar las actividades de pos cosecha como análisis de calidad, clasificación y empaque, entre otras, con las cuales se logra precios justos, aseguramiento del mercado, y seriedad en el negocio. En términos generales la construcción del centro de acopio se justifica por:

Los agricultores tendrán un centro de acopio para mejorar el manejo del café pergamino (acopio, clasificación, empaque).

Las familias campesinas beneficiarias del centro de acopio mejorarán niveles de pobreza y desempleo que los afecta actualmente.

Se incrementará el patrimonio de la asociación de beneficiarios, por el valor del activo construido.

Se mejorarán las condiciones de vida y las relaciones de vida de la unidad familiar.

Los agricultores tendrán confianza y seguridad para el desarrollo de los sistemas productivos.

Se generarán beneficios para las instituciones de orden local y regional.

Para la construcción del centro de acopio se cuenta con los planos, diseños, presupuesto y análisis de precios unitarios de la obra, avalado por la oficina de planeación del municipio y socializado con las familias desplazadas beneficiarias. En su ubicación se tuvo en cuenta POT del municipio, las orientaciones de la oficina de planeación, las vías y servicios públicos disponibles, los flujos y canales de comercialización.

Con el proyecto se pretende mejorar los sistemas de comercialización de productos de cosechas del campo e insumos agrícolas, mejoramiento de los ingresos y empleos en las familias desplazadas beneficiarias.

Se deben proponer y desarrollar programas con integralidad social, económica y de infraestructura productiva a través de emprendimientos productivos que integren lo local, lo

regional, lo nacional. La recuperación del centro de acopio es un comienzo de la estrategia, y de allí la importancia de sacar adelante el presente proyecto.

Se requieren del concurso de las autoridades locales, departamentales y nacionales, de la participación de las víctimas y de la sociedad en su conjunto, para reconstruir la memoria de los territorios y dignificar a las víctimas, insistir en la salida política y negociada del conflicto armado para que no haya más víctimas, aportar ideas y propuestas para la construcción de un país en paz y continuar exigiendo que se cumpla el derecho de las víctimas a la verdad, la justicia y la reparación.

Gestionar recursos para la construcción de la infraestructura del centro de acopio y el equipo para el laboratorio de análisis. OCCICAFÉ se presentó a convocatoria para capitalización en la línea de recuperación de activos improductivos –RAI; ante el departamento para la prosperidad social – DPS

Capítulo 3

Objetivos

General

Generar ingresos y empleabilidad, para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas, a través de la construcción del centro de acopio OCCICAFÉ, y así mejorar la comercialización del café pergamino, producido por los pequeños agricultores, en sus respectivos predios, ubicados en los municipios de La Plata, Paicol, Argentina, Nátaga y Tesalia.

Específicos

Mejorar el manejo del café pergamino (acopio, clasificación, empaque). Los agricultores tendrán un centro de acopio.

Quitar el nivel de pobreza y desempleo que los afecta actualmente.

Incrementar el patrimonio de la asociación y sus asociados, por el valor del activo construido, centro de acopio.

Mejorar las condiciones de vida de cada uno de los asociados y de la unidad familiar.

Desarrollar confianza y seguridad en el desarrollo de los sistemas productivos.

Marco Metodológico

Tipos De Estudio

Exploratorio

Para la realización de la investigación, se ha decidido la utilización de un estudio exploratorio; donde inicialmente partimos de un proceso de indagación y conocimiento del tema y su contexto, lo cual fue fundamental, la idea es conocer, todos los pormenores, beneficios, perjuicios, características, optimización, mayores niveles y fases entre otros. Para aplicarlo en el desarrollo del proyecto.

Método de investigación

Análisis.

Para el desarrollo de la investigación, se apoyará en el método de análisis, se hará un estudio de todos los elementos que hacen parte del fenómeno de la generación de ingresos y la gestión de los interesados de una propuesta productiva, puede mitigar esta problemática, es decir, será descomprimido para realizar un estudio específico, y de esta forma conocer los más pequeños detalles, su importancia, métodos, tipos, políticas locales y nacionales.

Se espera que este método brinde todas las herramientas necesarias para la efectividad en la investigación.

Técnicas para la recolección de la información.

Fuentes de información.

- Primarias.
 - Observación
 - Entrevista expertos en el tema

Charlas

- Secundarias.

Consultas en internet

Textos referentes al tema

Revistas y boletines

Prensa

Tratamiento de la información.

La información será tabulada, y posteriormente procesada, su forma de presentación, será a través del análisis e informes escritos y gráficos.

Descripción del ámbito de investigación.

La investigación se desarrolló en los municipios de La Plata, Paicol, Tesalia, Nataga Y La Argentina

Definición de la población y muestra.

Población objeto de estudio.

La asociación de productores de café de alta calidad del suroccidente del Huila, OCCICAFÉ, nace como iniciativa en el año 2003 de la unión de los núcleos productores ubicados en los municipios de La Plata, Paicol, Tesalia, Nataga Y La Argentina, buscando mejorar la calidad de vida de sus familias mediante el acopio y comercialización de altos volúmenes de café de alta

calidad y certificados en agricultura sostenible, fundada en el año 2004 por 313 caficultores con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus asociados y sus familias

Muestra

Para la realización del estudio de campo se utilizará una muestra total de 313.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Para la recolección de la información, se escogió como instrumento principal, el análisis de la información, caracterización de cada uno de los asociados entrevista, encuesta.

Validez y confiabilidad del instrumento utilizado.

El instrumento utilizado cuenta con una confiabilidad del 98%, puesto que se estimó un margen de error del 2%, se considera que el margen de error, está dentro de los estándares permitidos, la información es 100% valida, ya que el mismo equipo del proyecto fue quien se ocupó de la obtención de los datos, se hizo estricto énfasis, en la necesidad, de indagar a los asociados y sus familiares, se caracterizaron 313 asociados de lo cual adjuntamos base con caracterización ver (anexo 1). Tabla caracterización.

Definición del plan de recolección y procesamiento de datos.

Este proceso se llevará a cabo en 45 días entre los meses de febrero y marzo del año 2018.

Capítulo 4

Desarrollo del proyecto aplicado

Determinadas áreas de los municipios de La Plata, Paicol, Argentina, Nátaga Y Tesalia, presentan características apropiadas para la explotación del sistema productivo café, entre las cuales podemos nombrar algunas con ciertos rangos o que están próximas a los mismos rangos: altitudes entre los 1.200 y 1.800 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas que oscilan entre los 17 y los 23 grados centígrados, topografía de ondulada a pendiente moderada, y con precipitaciones promedias de 2.000 milímetros anuales, distribuidas a lo largo del año. Si bien estas características son las más comunes, también es posible producir un buen café en alturas marginalmente superiores o con niveles de precipitación diferente. Además, dichos municipios cuentan con otras características fundamental que es la calidad de la tierra, las cuales tiene buen contenido de material orgánico, buenas características físicas química (textura franco arenosos, buena profundidad efectiva, ph cercano al neutro, suelos con estructura granular, etc.) y con un entorno bondadoso.

La cobertura del proyecto son áreas de los municipios de La Plata, Paicol, Argentina, Nátaga Y Tesalia, áreas que presentan ciertas similitudes o están en su proximidad con las características naturales que presenta el municipio de la plata para el sistema productivo en cuestión, el cual presenta condiciones favorables para el desarrollar una agricultura intensiva y con un nivel avanzado de tecnología, entre los cuales tenemos: está ubicado entre los 1200 y los 2500 metros de altitud sobre el nivel del mar, la temperatura está entre 18°C y 24°C para la zona ubicada en el piso térmico templado y entre los 12°C y 18°C en la zona correspondiente al piso térmico frío, con

una precipitación anual entre 1272 mm y 1526 mm y con buena disponibilidad del recurso hídrico.

El municipio de la plata presenta condiciones favorables para el desarrollo de una agricultura intensiva y con un nivel avanzado de tecnología, debido a la disponibilidad del recurso hídrico para el riego por gravedad, clima medio, temperatura media de 24°C., altitud promedio de 1200 metros sobre el nivel del mar, relieve con una topografía de ondulada a pendiente moderada, suelos con buenas características (textura franco arenosos, profundidad efectiva mayor a un metro, ph cercano al neutro, suelos bien drenados, estructura granular, etc.).

Además, el municipio está estratégicamente bien localizado, al encontrarse en el cruce de ejes viales regionales frente a los mercados terminales de Neiva, Popayán, Mocoa, Bogotá, con buenas las vías de comunicación, esta pavimentado el ramal de comunicación con la vía central Neiva – Mocoa.

El clima de la región presenta un régimen bimodal en su parte baja, con períodos de precipitaciones mínimas en los meses de junio - agosto y máximas en los meses de noviembre y diciembre. En la región la época estival se presenta en los meses de enero, marzo, agosto y septiembre; la época invernal se presenta en los meses de mayo, junio, julio, octubre y noviembre. Presenta pisos térmicos cálido, frío y páramo, regados por las aguas de los ríos Aguacatal, La Plata Y Páez.

Los usos del suelo del municipio están representados por los sistemas productivos como la ganadería bovina de doble propósito, la agricultura (café/plátano, banano, cacao, arroz, maíz, caña, frijol, papa, y frutales como lulo, tomate de árbol y mora), la piscicultura, porcicultura y otros renglones de menor importancia económica.

Las variedades de café explotadas por los pequeños productores son la variedad Colombia, Castilla, Caturra Y Tabí. Variedades que presenta cierto nivel de resistencia al ataque de plagas y enfermedades, y además, son variedades que producen buena rentabilidad, si tiene buen manejo técnico, con el propósito de consolidar una agricultura rentable, sostenible y amigable con el medio ambiente.

Teniendo en cuenta que el producto principal manejado por los agricultores beneficiarios del presente proyecto es el sistema productivo café, es bueno resaltar las principales actividades practicadas en su etapa de producción, beneficio y venta, tales como: alistamiento del lote para la siembra, preparación del terreno, limpieza, trazado, ahoyado, aplicación de correctivos del suelo, siembra de las plántulas y mantenimiento del cultivo. Las plántulas o colinos las puede producir el campesino en su mismo predio o adquirirlas lista para la siembra al sitio definitivo. El proceso de producción de las plántulas de café: semillero de donde salen las chapolas y de aquí pasan al vivero.

En el mantenimiento del cultivo de café se realizan las siguientes actividades: limpieza, fertilización, control de plagas y enfermedades, cosecha. Las épocas de cosecha principal son los

meses de mayo y julio con el 60% de la producción, la mitaca se presenta durante los meses de octubre a enero, con el 40% de la producción de café arábigo.

El cultivo de café es atacado por plagas (broca con mayor incidencia) y enfermedades (roya especialmente), de las cuales la durabilidad de la resistencia puede depender de muchos factores, como el nivel de ataque, la resistencia de la planta, el ciclo de vida, el nivel de agresividad del agente agresor, y las formas de tratamientos utilizados actualmente. Pero, así como la roya es una amenaza para el café de Colombia, un nuevo problema sanitario se cierne sobre los productores de café, es la enfermedad de la cereza de café (CBD), causada por el hongo *Colletotrichum Coffeanum*, que hasta ahora sólo se encuentra en África y provoca graves daños al cultivo.

Las medidas de control de los problemas fitosanitarios son costosas, basadas en el uso de fungicidas e insecticidas, no siempre eficaces y a veces perjudiciales para el medio ambiente. Estas actividades tienen alta participación en la rentabilidad del cultivo de café.

Una vez los frutos del árbol de café arábigo llegan a su estado de madurez fisiológica se inicia de inmediato el proceso del beneficio, que comprende los siguientes pasos:

Recolección de café cereza: en esta etapa se cosechan únicamente los granos que alcanzan el estado de madurez completa, normalmente de color rojo o amarillo, ya que los verdes dañan el sabor de la taza de un café. Todo este proceso se desarrolla de forma manual.

Despulpado: se debe hacer el mismo día de la recolección, los granos de café se despulpan, retirando la cereza que cubre el grano.

Fermentación: en esta parte del proceso los granos permanecen en reposo por un tiempo determinado dependiendo de los métodos empleados, tales como, adición de enzimas (Pectinasa), adición de químicos (se utiliza el hidróxido o el carbonato de sodio) y utilización de agua caliente.

Lavado: se hace con la utilización de agua limpia, proceso en el cual se retiran los restos de mucílago que están adheridos en el grano y se eliminan los azúcares.

Secado: después del lavado se exponen los granos al calor del sol o bajo otro medio para que el grado de humedad disminuya, facilitando su conservación. El objetivo principal del secado café es impedir la proliferación de micro organismos y la actividad enzimática que pueden deteriorar el grano durante su almacenamiento. Después de secar el grano, éste resulta en un café pergamino seco que posteriormente es transportado a los puntos de compra del producto. El grano seco se empaca en sacos de fique limpios facilitando su traslado.

El secado al sol es un método económico y ambientalmente amigable para este cumplir o superar los estándares mínimos de calidad del café. Es el más usado por los pequeños productores en Colombia, quienes producen cerca del 70% de la cosecha nacional.

Otro sistema de secado es el parabólico o de marquesina, el cual optimiza el uso de la energía solar y del aire (con temperaturas entre 20 – 35°C en promedio) y a la misma vez se presenta como una herramienta de fácil construcción y operación, con el cual se reducen gastos de beneficio de café. Si el proceso de secado y el acompañamiento al proceso se realiza de manera correcta se mantendrán los atributos físicos, sensoriales y de inocuidad asociados con la calidad del grano tratado. La mayoría de los agricultores asociados en OCCICAFÉ hacen utilización de

marquesinas para el secado del café. Después del sacado se realiza la clasificación y empaque del grano pergamino, y luego se realiza la venta en OCCICAFÉ.

Las etapas de tostado y molienda son realizadas por otros agentes comerciales, bien sean exportadores o distribuidores nacionales.

Tostado: el proceso finaliza con el tostado de café, cuando el grano verde es sometido a una fuente de calor, generando el delicioso aroma y sabor. El proceso del tostado del café está formado por las operaciones de limpieza, tostado, enfriamiento.

Molienda: la molienda se realiza con máquinas especiales, de acuerdo con las exigencias de los mercados. El empaque del café molido se tiene que hacer inmediatamente después de la molienda.

En la región, OCCICAFÉ se ha ganado un espacio en la comercialización de cafés especiales, en parte por las gestiones comerciales que mantiene con la entidad exportadora, gracias a los avances en el manejo de calidad de café a nivel de las fincas y a la capacidad de administración de los recursos económicos que recibe. En la compra de café pergamino se ha dado con las siguientes cantidades por municipio: la plata con 5693cargas, Paicol con 175 cargas, argentina con 80 cargas, Nátaga con 250 cargas y Tesalia con 102 cargas, para un total de 7200 cargas.

Producto principal manejado por la asociación es el café arábigo lavado; el cual cuenta con las certificaciones por Fairtrade, Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices, 4c, Utz.

La asociación logró establecer una relación directa con la exportadora Green Mountain, la cual garantiza a sus asociados un cupo para la comercialización de café ft. Las ventas ft de OCCICAFÉ evolucionaron de la siguiente manera:

2011: 422.969 kgs. cps

2012: 546.079 kgs. cps

2013: 278.299 kgs. Cps (primer semestre)

En los últimos años OCCICAFÉ recibió por concepto de premio ft los siguientes recursos:

2011: 229.6 millones de pesos

2012: 333.7 millones de pesos

2013: 176.1 millones de pesos (primer semestre)

La mayor parte de los recursos del premio se han invertido en el desarrollo del programa de agro insumos, para mejorar la productividad y la calidad del café por parte de los asociados. De acuerdo con la cantidad de café aportado, cada asociado recibe un subsidio para financiar sus insumos, lo cual es pagado directamente al proveedor. Lo restante se ha empleado para actividades de fortalecimiento institucional, asistencia técnica y el pago de la certificación.

El año 2013 OCCICAFÉ realizó ventas por 1.281 toneladas de café pergamino seco, aproximadamente.

Las compras realizadas por OCCICAFÉ desde enero – noviembre del año 2013 son de 9000 cargas de café pergamino, correspondientes a las calidades:

Cargas de la calidad Flo-Rainforest: 4800 por un valor de \$2.784.000.000,

Cargas del puntaje 85-86-87: 1000 por un valor de \$620.000.000 y

Cargas puntaje convencional: 3200 por un valor de \$1.600.000.000

Las compras se realizaron a los asociados por municipio y a productores no asociados.

Los volúmenes comprados municipio:

La Plata con 6593 cargas, Paicol con 175 cargas, argentina con 80 cargas, Nátaga con 250 cargas y Páez con 102 cargas; para un total de 7200 cargas; los demás volúmenes se compraron a productores no asociados en OCCICAFÉ.

En los momentos actuales las familias caficultoras tienen en producción 695 hectáreas de café, como producto principal, y como producto complementario y 70 hectáreas de plátano. Las actividades económicas son desarrolladas por los agricultores en predios pequeños (de 1 a 4 ha) mayoritariamente, ubicados en terrenos con topografía pendiente y con niveles bajos de nutrientes. Además, son manejados con bajos niveles tecnológicos; estos factores son los principales causantes de la generación de bajos ingresos y empleos la unidad familiar.

El café pergamino es comercializado en el centro de acopio ubicado en el sector urbano del municipio y el plátano es vendido a intermediarios de la región. Con los sistemas tecnológicos utilizados actualmente los agricultores generan bajos ingresos y empleos, tal como se aprecia en el cuadro n°2. Para el cálculo del valor de la producción se estimaron precios promedios de \$4.160.000 por tonelada para el café pergamino y de \$700.000/ tonelada para el plátano dominico hartón.

Tabla 1.

Área, producción, costos producción y ventas de los sistemas productivos con el uso de la tecnología actual (sin proyecto)

Tabla 2.

Área, producción, costos producción y ventas de los sistemas productivos con el uso de la tecnología actual (sin proyecto)

Item	Café	Plátano
Área (ha)	695	70
Producción (ton)	1.321	6
Costos producción /ha	7.461.548	1.851.000
Valor total ventas (\$)	5.348.720	289.100.000

Fuente: Agricultores pertenecientes a OCCICAFÉ

Del volumen de producción de café pergamino de 1.320,5 ton/año se estiman descuentos por 34,8 ton/año, por autoconsumo y pérdidas, con estos descuentos quedaron disponibles para la venta 1.285,8 ton/año, las cuales fueron comercializadas por OCCICAFÉ en el centro de acopio.

Tabla 3.

Ingresos y empleos generados por los sistemas productivos con el uso de la tecnología actual (sin proyecto)

Item	Café	Plátano
Ingresos/ha	1.662.800	2.845.000
Nº empleos/ha	0,3	0,2

Fuente: Agricultores pertenecientes a OCCICAFÉ

Situación prospectiva.

Con el presente proyecto se construirá un centro de acopio con un área construida de 187,06 m² distribuidos de la siguiente manera: área del depósito 16,53m², área de la bodega 119 m², batería sanitaria 13,2 m², oficinas de 21,20m², área acceso a la bodega 17,33 m².

Para la construcción del centro de acopio se realizarán las siguientes actividades y cantidades de obra:

Tabla 4.

Descripción de elementos para construcción centro de acopio

Descripción	Un	Cant
Preliminares		
Campamento	M2	9,0
Movimientos de tierra		
Descapote y limpieza (incluye retiro)	M2	485,0
Excavaciones a mano h entre 0,00 y 2,00 m	M2	171,0
Retiro material sobrante a 6 km	M3	241,8
Excavación para zapatas 1,0 m x 1,0m x 1,4 m	M3	22,4
Relleno en recebo compactado o material seleccionado	M3	121,3
Estructuras en concreto		
Base en concreto pobre 1500 psi 0,05 m	M3	2,8
Cimiento en concreto ciclópeo 0,30 m x 0,40m	M3	3,8
Concreto para zapatas, 3500 psi	M3	6,3
Concretos viga de cimiento, 3500 psi 0,30m x 0,40m	MI	101,0
Concretos viga aérea, 3500 psi 0,30m x 0,30m	MI	167,0
Concretos viga coronación, 3500 psi 0,15m x 0,15m	MI	48,0
Pedestal en concreto 3500 psi	M3	1,3
Sobre-cimientos doble en ladrillo común h= 0,6 m	MI	167,0
Concreto para columnas 3500 psi 0,30m x 0,30m	MI	110,0
Columneta en concreto 3500 psi 0,15m x 0,15m	M3	1,2
Losa maciza h=0,12m 3500 psi inc. malla de refuerzo 0,15m	M2	187,0

Loza maciza para andenes y superficies exteriores duras 30500 psi e ,12 incluye malla de refuerzo 0,15m	M2	287,0
Placa superior en concreto reforzado e: 0,10 m concreto de 3000 psi	M2	14,0
Suministro e instalación de acero de refuerzo	Kg	8577,0
Mampostería		
Dintel en concreto reforzado, 3000 psi (1:2:3), 0,10m x ,20m	MI	13,5
Muro bloque h4	M2	362,0
Muro en celosía 0,20m x 0,20 m	M2	24,0
Pañetes, revoques y repellos		
Pañete liso muro 1:4 e=1,5 cm	M2	724,0
Filos o dilataciones s/muro	MI	436,0
Carpintería metálica		
Estructura para cubierta, incluye: correas, y templetes. Contempla también: fabricación, suministro, transporte, pintura y montaje	Kg	3660,0
Marco para hoja sencilla, ds=25, lámina Cold Rolled, calibre 18, inc anticorrosivo, pintura	Un	7,0
Marco para puerta cortina, ds=25, lámina Cold Rolled, calibre 18,inc anticorrosivo, pintura	Un	2,0
Puerta cortina, lámina Cold Rolled, calibre 22 galvanizada ,inc anticorrosivo, pintura y cerradura	M2	9,0

Hoja para puerta en lámina Cold Rolled calibre 20, inc. anticorrosivo, pintura y cerradura	M2	18,0
Ventanas en lámina Cold Rolled, calibre 18, tipo reja, incl. Instalación, anticorrosivo, pintura	M2	21,0
Reja tipo banco para ventanas	M2	21,0
Vidrio transparente 4 mm	M2	21,0
Angeo para celosía	M2	35,0
Baranda en tubo 2" c 20 incluye anticorrosivo y pintura	MI	4,0
Cubierta		
Cubierta ondulada en teja fibro-cemento	M2	215,0
Flanche lámina galvanizada calibre 22;ds=20	MI	65,0
Suministro e instalación de canal tipo metálico (incluye elementos de soporte) certificada cal 20, incluye anticorrosivo y acabado en esmalte color blanco.	MI	42,0
Bajante tubo sanitario 4" tipo pesado	MI	15,0
Caballete fijo teja fibrocemento	MI	18,0
Acabados		
Afinado endurecido 1:3; h=0,04 m	M2	55,0
Enchape pared 0,20 m x 0,20 m calidad 1	M2	95,0
Enchape en cerámica de pisos 0,40 m x 0,40 m trafico 5	M2	50,0
Guarda escoba gres y cerámica	MI	47,0
Vinilo tipo i sobre pañete;2 manos	M2	724,0
Demarcación piso con pintura epoxica	MI	85,0

Instalaciones hidro-sanitarias		
Cajas de inspección 0,60m x 0,60 m	Un	2,0
Pozo inspección para alcantarillado en ladrillo tolete	Un	1,0
Mesón para lavamanos incluye acabado en granito pulido	MI	2,0
Suministro e instalación de tanque de 1000 lts.	Un	1,0
Caja tapa registro agua, pvc 0,15m* 0,15 m	Un	2,0
Red suministro agua; pvc 1/2", rde 9	MI	60,0
Puntos hidráulicos 1/2"	Un	14,0
Punto desagüe pvc 4"	Un	3,0
Punto desagüe pvc 2"	Un	10,0
Red de desagüe 6"	MI	18,0
Red de desagüe 4"	MI	11,0
Red de desagüe 2"	MI	27,0
Suministro e instalación de registro 1/2", red White	Un	3,0
Suministro e instalación de incrustaciones para baño	Juego	3,0
Suministro e instalación de lavamanos de colgar, línea institucional, incluye grifería	Un	3,0
Suministro e instalación de orinal institucional	Un	2,0
Suministro e instalación de sanitario blanco, línea institucional, incluye manguera flexible plástica	Un	3,0
Suministro e instalación de rejilla sifón con sosco 4.5cm 3.5cm	Un	4,0
Instalaciones eléctricas		

Salida para toma-corrientes simple 15 amp. 127 v, caja rectangular en termoplástico dieléctrico, con conexión a red de puesta a tierra.	Un	21,0
Salida para interruptor doble con luz piloto, caja rectangular en termoplástico dieléctrico, con conexión a red de puesta a tierra	Un	16,0
Tablero de distribución monofásico para empotrar de 6 circuitos, corriente nominal de 75 amp, tensión nominal 120/240 v, incluye 6 cortacircuitos termo magnéticos de 20 amp a 120/240	Un	1,0
Salida bombillo(c/t/a:2#12+1#14 + plafón + bombillo)	Un	5,0
Salida lámpara(c/t/a:2#12+1#14 + suministro e instalación 2x48)	Un	19,0
Suministro e instalación de caja para contador trifilar (incluye contador)	Un	1,0
Polo de puesta a tierra en varilla cobre 5/8" * 1,80 mts. Y cable cu Desnudo no. 8	Un	1,0
Suministro e instalación acometida eléctrica en 3 líneas thwnd#4 antifraude	MI	65,0
Cielo raso		
Suministro e instalación de cielo raso drywall	M2	25,0
Aseo		
Aseo general (limpieza para entrega, aseo de obra y retiro de escombros)	M2	470,0

Fuente: Agricultores pertenecientes a OCCICAFÉ

Con la construcción del centro de acopio las familias beneficiarias se sienten estimuladas para desarrollar con mayores niveles tecnológicos los sistemas productivos en sus respectivos predios. Además, se fortalecerán las alianzas estratégicas existentes en el municipio para la producción y comercialización del café.

Funcionamiento

Para el buen funcionamiento, operatividad y rentabilidad del centro de acopio se recomienda a las familias beneficiarias desarrollar los sistemas productivos involucrando los siguientes componentes, entre otros:

Planificación. Hacer la planificación de los sistemas productivos a desarrollar.

Tecnología. Desarrollar una agricultura con la utilización de un mayor nivel de tecnificación (uso de material certificado, aplicación de abonos orgánicos y fertilizantes químicos, buen control de plagas y enfermedades, etc. Y competitividad, para cada una de las unidades mínimas económicas propuestas.

Venta. Precios de venta asegurados, antes de sembrar, según el comportamiento del mercado (balance oferta- demanda).

Asistencia técnica. Los pequeños agricultores deben tener permanente acompañamiento del servicio de asistencia técnica especializada en producción y comercialización.

Capacitación socio-empresarial. Los pequeños agricultores deben tener permanente acompañamiento de capacitación socio-empresarial, financiera, y organizacional.

Ambiental. Los sistemas productivos se desarrollarán con el uso de las buenas prácticas amigables con el medio ambiente y los recursos naturales. Aprovechar al máximo las ventajas y potencialidades naturales del área donde están ubicados los predios a utilizar.

Crédito. Hacer uso de los incentivos o subsidios que ofrece el estado (vía crédito) para la modernización de los predios.

Institucional. Buenas relaciones y respeto con las instituciones de orden local, regional y nacional.

Con base en las consideraciones anteriores se realizó la siguiente planificación prospectiva, para los sistemas productivos desarrollados por los agricultores:

Tabla 5.

Área y producción prospectivas de los sistemas productivos, con mayor nivel tecnológico

Ítem	Café	Plátano
Área (ha)	954	190
Producción (ton)	2.862	1.710
Costos producción/ha	11.272.400	5.084.300

Fuente. Información OCCICAFÉ y agricultores

Con la construcción del centro de acopio los productores estarán motivados para incrementar sus áreas de siembra o hacer más intensivo el uso de la tierra en sus predios, y de esta manera se pondrán en producción 954 hectáreas de café, como producto principal, y 190 hectáreas de plátano, producto complementario, en los cuales los caficultores utilizarán un mayor nivel tecnológico en el desarrollo de los sistemas productivos.

Bajo las condiciones antes nombradas se estimaron producciones de café pergamino de 2.862 ton/año y 1.710 toneladas/año de plátano. Del volumen de café pergamino se estimaron descuentos por 38,2 ton/año, por autoconsumo y pérdidas, con estos descuentos se tendrán disponibles para la venta un volumen de 2.823,8 ton/año, las cuales se manejarán en el centro de acopio, lugar donde se realizará los análisis y ventas, con destino a los mercados regionales de Ibagué, Pitalito, Armenia.

Impactos del proyecto

De tal forma que con la ejecución de esta estrategia las familias de pequeños campesinos, beneficiarias del centro de acopio, obtendrán los siguientes impactos:

Tabla 6.

Ingresos y empleos generados por los sistemas productivos con mayor nivel tecnológico (con proyecto)

Item	Café	Plátano
Valor total ventas (\$)	2.824	1.699
Ingresos/ha	3.635.100	3.210.700
Nº empleos/ha	0,4	0,4

Fuente. Información OCCICAFÉ y agricultores

Generación de ingresos. Con la utilización de un mayor nivel tecnológico en el desarrollo de los sistemas productivos se generarán ingresos/ha por el orden de \$3.635.100 al año en café pergamino, producto principal, y de \$3.210.700 al año en el plátano, producto complementario de los predios, que son superiores a los ingresos generados actualmente de \$1.662.800 en café pergamino y de \$2.845.000 en plátano. En el centro de acopio se le da un valor agregado al producto por al hacer las actividades de pos-cosecha como análisis de calidad, clasificación y empaque, entre otras, con las cuales se logra precios justos, aseguramiento del mercado, y seriedad en el negocio.

Generación de empleos. Con la recuperación del centro de acopio y la utilización de un mayor nivel tecnológico en el desarrollo de los sistemas productivos se generarán los siguientes empleos/ha: por el café 0.4 empleos al año y por el plátano 0.4 empleos al año, que son mayores a los empleos/ha generados por los sistemas productivos explotados actualmente: café 0.3 empleos y plátano 0.2 empleos. Al aumentar las áreas de producción o al hacer más intensiva la producción se generará más empleos a nivel del núcleo familiar.

Además, solo el centro de acopio generará 4 empleos, con relación a los generados actualmente de 2.

Mejoramiento de calidad de vida. Con un buen uso y mantenimiento del centro de acopio, y con el desarrollo de la estrategia productiva recomendada con los sistemas productivos de café y plátano, las familias beneficiarias lograrán el mejoramiento de calidad de vida.

Mejoramiento del conocimiento. Se mejorarán los conocimientos de los agricultores, mediante la capacitación socio-empresarial (se capacitarán en temas de manejo de pos-cosecha, manejo del predio como empresa, manejo de cuentas, calidad de productos, costos de producción, etc.), capacitación técnica en producción y en prácticas amigables con el medio ambiente.

El cumplimiento del objeto del presente proyecto, con el desarrollo de las actividades planteadas, metas y resultados, permitirá generar empleos de calidad, mejoramiento de los ingresos, y mejoramiento de la calidad de vida de las familias beneficiarias; por tales razones es urgente la construcción del centro de acopio de la asociación OCCICAFÉ.

Factores de riesgo

Con la construcción del centro de acopio no se generarán impactos ambientales negativos, como tampoco se generarán impactos negativos durante la ejecución de obras; por otro lado, durante su operación o funcionamiento los sistemas productivos se desarrollarán utilizando prácticas amigables con el medio ambiente y con los recursos naturales renovables. Los

agricultores asociados aumentarán en sus predios procesos de descontaminación de los sistemas de tratamiento de aguas del beneficio del café y de aguas residuales de las viviendas, como también se aumentará la reforestación y conservación de bosques, actividades que generarán grandes impactos positivos al medio ambiente y a los recursos naturales renovables

El centro de acopio no quedará ubicado en zonas de alto riego, ni en áreas de protección y reserva ambiental, ni en áreas de resguardo indígenas; se tendrá un buen manejo de los residuos sólidos, líquidos, ruidos y de gases; se pondrá en uso las bpa y empresariales en el desarrollo los sistemas productivos de las parcelas de las familias desplazadas beneficiarias.

Informe relacionado con la gestión comprendido desde el 01 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015:

Comercialización “comportamiento del mercado y perspectivas”

El informe sobre la oferta y demanda mundial del café para el segundo semestre del año 2015. Comparado con el reporte de junio de 2015 la producción de la temporada 2014/15 se ajustó 3.3 millones de sacos a 149.5 millones y el pronóstico para 2015/16 se bajó 2.5 millones a 150.1 millones. Esto está en línea con lo que proyectamos el 7 de diciembre en base a las cifras de Brasil, Vietnam, Colombia, indonesia y la india. La principal variación se da en Brasil con un ajuste de 3.1 millones en 2014/15 y una baja de 3 millones en 2015. La baja de Brasil en esta cosecha es compensada por los aumentos de la producción en Vietnam, indonesia y honduras. El consumo se ajusta con medio millón de sacos menos en la temporada pasada y 600 mil más en esta. En el balance entre la oferta y demanda ahora tenemos un excedente de 4 millones en 2014/15 y de 1.9 millones en 2015/16. Nada espectacular que mueve el mercado.

Los precios del café en el año 2015 fueron muy volátiles después en el s segundo semestre esa tendencia a la baja fue constante registraron descensos en 4 de los 12 últimos meses. El panorama de precios al final del año (2015) continuó mostrándose negativo para los precios del café. Sin anticipar ningún cambio fundamental en el corto plazo, los precios continuaron siendo afectados por el comportamiento del dólar y los precios de otros productos básicos.

MERCON presentó su nuevo pronóstico 2016/17 de Brasil: 45.75 millones de sacos de arábigo y 12.3 millones de robusta, para un total de 58.05. Es el pronóstico más alto después de ECOM (60 millones). El promedio de los pronósticos sigue en 53.9 millones, que implica algo debajo del punto de equilibrio entre oferta y demanda, ya que se consume 20-21 millones y se ha exportado más de 36 millones de sacos en los últimos 2 años. Así se tienen que agotar por completo los inventarios en 2017, antes de iniciar la siguiente cosecha, al no ser que aparecen aún más inventarios escondidos, aparte de los casi 10 millones que salieron del sombrero de las estadísticas de CONAB.

MERCON: con más de medio siglo de experiencia, somos líderes en la industria del café a nivel mundial. Nuestras operaciones de exportación e importación están respaldadas por más de sesenta años de servicio y calidad.

CONAB (compañía nacional de abastecimiento) es una empresa pública , vinculada al ministerio de agricultura, ganadería y abastecimiento -

CONAB originó a partir de la fusión de tres empresas públicas, la compañía brasileña de alimentos (COBAL) producción financiación Company (ppc) y la compañía brasileña de almacenamiento (Cibrazem), que trabajaban en áreas diferentes y complementarias, a saber, abastecimiento, fomento a la producción agrícola y almacenamiento, respectivamente.

Actualmente, la compañía, que es una compañía oficial del gobierno federal , es responsable de la gestión de las políticas agrícolas y de alimentación con el fin de garantizar las necesidades básicas de la sociedad, la preservación y la estimulación de los mecanismos de mercado.

Con sede en Brasilia, la compañía implementa acciones en todo el territorio nacional a través de su red de 25 superintendencias regionales y más de 90 unidades almacenadoras, realizando también acciones de cooperación internacional.

CONAB realiza venta en subasta de las existencias públicas y estratégicas de maíz ^[21], arroz, café, frijol, sorgo, el sisal, el trigo, entre otros.

La Bolsa De Comercio De Brasil es una de las bolsas contratados por la Conab para llevar a cabo las subastas. Los corredores de productos básicos asociados con bolsas de productos básicos están capacitados para proporcionar información y preparados para operar subastas Conab con estructura de servicio al cliente en general.

-

➤ **COMERCIALIZACION OCCICAFE AÑO 2015. "OCCICAFE"**

- ✓ Ha de asociados Occicafe : 850 Hectáreas.
- ✓ Kilos Comprados año 2015 : 1.270.030
- ✓ Valor en Ventas de café : \$ 8.416.954.010
- ✓ Anticipos Recibidos 70% : \$ 5.588.841.165
- ✓ Compras FAIRTRDAE (Flo) : 521.585 Kilos
- ✓ Compras café Especial : 253.579 Kilos
- ✓ Compras café convencional : 494.866 Kilos.
- ✓ Sobreprecio café FLO : \$ 496.661.557
- ✓ Sobreprecio Micro lotes : \$412.047.120
- ✓ Precio por carga pagado promedio : \$ 805.250

✓ En las compras hubo un Incremento del 3,7% frente al año 2014.

➤ **LINEAS DE COMPRA OCCICAFE AÑO 2015**

LINEA	PUNTAJE EN TAZA	PRECIO ADICIONAL
1. FLO Comercio Justo-----	81- 83-----	\$ 20 sud \$ x libra
2. RTB-600-----	82-83-----	\$ 50.000
3. AA SAN SEBASTIAN-----	83-84-----	\$ 100.000
4. AA+-----	85- 85.5-----	\$ 185.000
5. AAA. MICROL-----	(+ de 86)-----	\$ 345.000
6. Café Convencional-----	(70-79)-----	\$ 0

Imagen 1 Comercialización OCCICAFÉ 2015

COMPRAS Y SOBREPREGIOS PAGADOS 2014 vs 2015

NEGOCIACIONES	2014 1.274.881KILOS	SOBREPREGIOS 2014	2015 1.270.030KILOS	SOBREPREGIOS 2015	VARIACION	%
PLAT PRECIO A	17.423	\$11.847.640	135.960	\$92.452.800	\$80.605.160	680
PLAT PRECIO AA	73.233	\$93.738.240	58.970	\$87.275.600	-\$6.462.640	-7
PLAT PRECIO AAA	21.670	\$40.739.600	18.972	\$52.362.720	\$11.623.120	29
TOTAL CARAVELA PLATA	112.326	146.325.480	213.902	232.091.120	\$85.765.640	59
PED PRECIOS AA Y AAA	30.116	\$55.413.440	\$89.978	\$179.956.000	\$124.542.560	225
TOTAL COMPRAS CARAVELA	142.442	201.738.920	303.880	412.047.120	\$210.308.200	104
CAFÉ CERTIFICADO FLO	468.667	328.238.120	521.585	\$496.661.557	\$168.423.437	51
TOTAL	611.109	529.977.040	825.465	908.708.677	\$378.731.637	71
EQUIVALE AL TOTAL DE KILOS	48% del café comprado 2014		65% del café comprado 2015			

Imagen 2. Compras y sobreprecios 2014 vs 2015 OCCICAFÉ

ACOPIO DE CAFÉ VIRMAX S.A.S 2013-2014-2015				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2013	15.000	12.249	❖ NO
La Plata		100.000	71.500	
Cuadro Comparativo Año 2013-2014-2015				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2014	20.000	30.116	✓ SI
La Plata		100.000	112.326	
Cuadro Comparativo Año 2013-2014-2015				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2015	30.000	89.978	✓ SI
La Plata		120.000	213.902	

Cuadro Comparativo VENTAS Y COMPRAS Año 2014-2015

	2.014	2015	VARIACION	PORCENTAJE
VENTAS DE CAFÉ	8.116.079.642	8.416.954.010	300.874.368	3,7%
COMPRAS DE CAFÉ	7.856.320.823	7.950.498.268	94.177.445	1,2%

Imagen 3. Comparativo ventas y compras 2014 vs 2015

Actividades comerciales 2015.

Se cumplió con nuestro cliente actual Green Mountain, 21 contenedores que se entregaron durante el año 2015 para el sello Fairtrade. Se cumplió con las entregas y la calidad del café fue buena.

Se recibieron anticipos a los exportadores dando fiel cumplimiento al pago en los plazos otorgados, Caravela, Btg Pactual, Ouspam, equivalente a un 70% de los recursos recibidos para la compra de café.

Se cumplieron a cabalidad los contratos y anuncios de comercialización establecidos con los exportadores.

Se mantuvo la certificación de 56 fincas Rainforest Alliance hasta el mes de junio de 2015 y se recertificaron después de esta fecha, en octubre de 2015; 73 fincas obteniendo una calificación en finca promedio de 94,6%, donde el puntaje más bajo fue de 89,7% y el más alto de 97,1% ,el administrador de grupo obtuvo una calificación 97,1%, de esta manera el equipo auditor de Ceres Gmbh concluye que la asociación de productores de café de alta calidad del suroccidente del Huila-OCCICAFÉ cumple con la versión vigente de los documentos normativos de la red de agricultura sostenible.

Se recibió la auditoria Flo Cert para sello Fairtrade 2015 asignaron al sr. José Estacio Castro Bueno (República Dominicana), auditor líder, para los días 9, 10 y 11 de diciembre de 2015, obtuvimos 1 medida correctiva

Se renovó el Sello Utz 2015 con la totalidad de los asociados de OCCICAFÉ, el sello va hasta el 18 de agosto de 2016, este sello los costó los asume los exportadores para poder así ser más competitivos en el mercado.

El sello 4c vence en abril de 2016, tenemos 120 fincas certificadas bajo este sello, los costó los asume los exportadores.

Se realizaron convenios con importantes empresas como el grupo Agral, para paquetes de productos agroquímicos como (Verdadero, Amistar Zetra Y Volian Flex)

Se continuo el convenio con tecni-analisis para las muestras de suelo de los asociados, con el descuento por muestra del 15% y envió de muestra asumidos por ellos.

Se recibieron importantes visitas de clientes, tostadores e importadores, (Phil Sebastián) cliente constante para cafeteros de OCCICAFÉ.

Se participó en las diferentes reuniones y talleres convocadas por iniciativa colombiana de pequeños productores.

Se realizó reuniones con el exportador Caravela con el objetivo que mejorara los sobrepuestos para especiales, para el año 2015

Reunión con exportadores (Btg, Olam, Mild Coffe)

Convenios y proyectos ejecutados 2015.

Se continuó con la ejecución del fondo rotatorio del programa alianzas productivas (proyecto por el ministerio de agricultura) a los productores el valor de \$204.000.000 de las inversiones iniciales y reinversiones (convenio vigilado por el madr hasta el 2017) y se entregan informes trimestrales y anuales al madr.

Se tiene aprobado el proyecto denominado investigación en la calidad del café en el municipio de la plata Huila por fondo nacional de regalías por \$1.145.000.000, a ejecutar el año 2015, por la gobernación del Huila

Se continuo el convenio con el exportador Btg Pactual en asistencia técnica, teniendo como apoyo a 1 técnico en la organización de manera permanente, desde el mes de diciembre de 2014, y el coordinador que viene trabajando desde el mes de junio 2014 a la fecha (2016)

Se continuó con la segunda etapa de la sede como lo fue la construcción de la segunda planta. Por \$36.000.000 con una adición aprobada por la junta directiva.

Otras gestiones 2015.

Con respecto al cobro de cartera morosa de OCCICAFÉ, se enviaron notas y se continuó haciendo el descuento para los deudores que pagaran el total de la deuda con el 50% del interés de mora, esta recuperación de cartera amortizo parte de la cartera de OCCICAFÉ.

Se gestionó crédito con bancos como Davivienda sobregiro (50.000.000) y banco agrario, (\$20.000.000) para la organización, con destino a capital de trabajo.

Se continuó con el pago del crédito con Bancolombia crédito por \$ 95.000.000 a la organización mediante garantía real, el cual se apagado 53% (44.571.990)

Se gestionó y se ejecutó crédito para secaderos con el banco agrario con icr para 2015.

Se continuó en la empresa con las medidas de seguridad, como el pago de seguro todo riesgo y colocación de cámaras de seguridad y programas en línea para monitorear los movimientos en tiempo real.

REQUIRIMIENTOS

- Se atendieron los requerimientos de la gobernación del Huila como ente de vigilancia de la organización.
- Se atendieron los requerimientos del programa de ALIANZAS PRODUCTIVAS Información trimestral y anual.

➤ CREDITOS OTORGADOS 2015

✓ <i>Créditos Emergentes Vigente</i>	\$ 29.694.617
➤ Créditos Alianzas Productivas	
✓ <i>Créditos Vencido Capital + Interés</i>	\$ 65.204.893
✓ <i>Créditos Vigente</i>	\$ 84.825.310
TOTAL	\$ 150.030.203

➤ CREDITOS BANCARIOS VENCIDOS 2015

✓ <i>Banco Agrario Cred benef</i>	\$ 24.127.767
✓ <i>Finamerica</i>	\$ 52.549.592
✓ <i>Fertifuturo</i>	\$ 21.698.214
✓ <i>Sostenimiento Banco Agrario</i>	\$ 1.531.642
✓ <i>Sostenimiento Banco Bogotá</i>	\$ 4.666.692

TOTAL **\$ 104.573.907**

➤ CREDITOS BANCARIOS VIGENTES 2015

✓ <i>Bancolombia</i>	\$ 50.428.010
----------------------	---------------

Imagen 4. Créditos otorgados 2015

➤ **CONSOLIDADO EN VALORES PROYECTOS EJECUTADOS 2015.**

PROYECTO/ ACTIVIDAD	EJECUTOR	VALOR 2014	VALOR 2015	VARIACION	%
<i>Compra y venta de café</i>	OCCICAFE	8.116.079.642	8.416.954.010	300.874.368	4
<i>Programa alianzas productivas insumos e infraestructura</i>	OCCICAFE	204.000.000	204.000.000	0	0
<i>Crédito Emergentes</i>	OCCICAFE	50.424.000	50.000.000	-424.000	-1
<i>Prima social ene 2015 a Dic 2015</i>	OCCICAFE	328.238.120	496.661.557	168.423.437	51
<i>Sobrepuestos café especiales OCCICAFE-PEDREGAL</i>	OCCICAFE	201.738.920	412.047.120	210.308.200	104
TOTAL		\$8.900.480.682	\$9.580.086.687	\$679.606.005	8

Imagen 5. Proyectos ejecutados 2015 OCCICAFÉ

Balance social año 2015.

Se otorgaron subsidios a socios que lo necesitaron a través del comité de solidaridad.

Se realizaron reuniones informativas

Se participaron a eventos organizados por la iniciativa colombiana y Fairtrade, a jornadas de capacitación.

Se atendieron visitas de clientes, y tostadores.

Se prestó el servicio de secado a quienes los solicitaron.

Gestión realizada OCCICAFÉ en el periodo comprendido desde el 1 de abril del 2016 al 31 de diciembre de 2016.

Comercialización “comportamiento del mercado y perspectivas”

Artículo de portafolio del 26 de noviembre del 2016

“a pocos pesos de llegar a un millón por carga de 125 kilos se situó el precio interno del café; según el reporte de la federación de cafeteros, el de apertura de la jornada de este jueves será de 978.000 pesos, promedio para todo el país.”

Sin embargo, ya hay sitios de compra donde este miércoles se pagó a más de un millón de pesos, la última vez que el precio interno de compra del café superó esa cifra fue en septiembre del 2011, es decir, hace cinco años.

Acerca del tema, el cultivador y empresario cafetero antioqueño pedro Echavarría indicó que el fenómeno es consecuencia directa de la devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense, que hoy abrirá la jornada en 2.965 pesos, con tendencia al alza.

Echavarría indicó también que el mercado mundial del café ha venido sacudiéndose por la escasez de oferta por parte de Brasil, país del cual siempre las noticias cafeteras son difusas.

“se sabe que la cosecha de café robusta fue muy poca, casi nula, por lo que los brasileños están tomándose sus inventarios, estos de café arábica”, anotó pedro Echavarría.

A lo anterior, el empresario le sumó su prospectiva por los buenos precios que le esperan al café colombiano para el inmediato futuro; por ejemplo, no duda en que el valor de la carga

Supere los 1,2 millones de pesos, la que sería una cifra récord para lo corrido de este siglo, pues la más alta fue 1,16 millones de pesos en marzo del 2011.

Así las cosas, en general, el mercado mundial cafetero tiene hoy los siguientes fundamentales (o condiciones) que están halando al alza los precios del suave arábico lavado colombiano.

En primer lugar, el abasto reducido de café robusta por parte de Brasil Y Vietnam, los principales productores de este tipo de café, situación que ha jalonado los precios de esa materia prima la alza.

En segundo lugar, puede destacarse el papel de los especuladores del mercado financiero que quieren tener ‘posiciones’ a más largo plazo; es decir, el mercado de las bolsas mundiales de materias primas está vendiendo más papeles que representan mucho más café que el disponible hoy como inventarios físicos.

Ahora, la evidencia de escasez la notificó la organización internacional del café (OIC). Su director, Robeiro Oliveira Silva, indicó en un informe entregado a portafolio que el año cafetero 2015/16, que cerró el pasado 30 de septiembre, quedó en déficit “el resultado es que 2015/16 será el segundo año consecutivo que termina en déficit. En cifras, eso representa que al mercado mundial le faltaron 3,3 millones de sacos”, dijo Oliveira Silva.

En cuanto a la oferta de Brasil Y Vietnam, el gremio cafetero mundial indicó en su reporte estadístico mensual que la producción de Brasil en 2015/16 será de 48,4 millones de sacos, un 5,3 por ciento más baja que la del año anterior debido a que la sequía del 2014 la redujo, en especial la de café robusta.

“no obstante, las exportaciones de Brasil alcanzaron una cifra récord de 36,9 millones de sacos de abril de 2015 a marzo de 2016, lo que, dado que el consumo interno fue de 20,5 millones de sacos, sugiere una considerable utilización de existencias de casi 9 millones de sacos”. Lo anterior quiere decir que –de la mano con la baja en la producción de robusta– la escasez de café en Brasil podría agravarse aún más en la medida que están consumiendo sus inventarios.

Para el caso de la producción de Vietnam, esta se mantiene en 27,5 millones de sacos, un aumento del 3,8 por ciento con respecto al año pasado, pero es probable que el tiempo seco al comienzo de este año reduzca la producción en 2016/17.

Ahora, por los lados de Centroamérica termina por complicarse más la oferta mundial del grano.

En Costa Rica, el gremio Icafé indicó que se mantiene una expectativa, a la baja, de más del 5 por ciento, para la producción de este año.

En Guatemala, la plaga de la roya acabó con casi la mitad del área cafetera sembrada, por lo que ahora pasa por una temporada de renovación de sus cultivos y, por ende, de una obligada producción a la baja.

En El Salvador, el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA) informó de una caída de hasta el 13 por ciento, debido a una caída en la productividad por hectárea, también como consecuencia del ataque de la roya.

En general, hay temores en el mercado mundial cafetero según reporte de este miércoles de la agencia de noticias Reuters, el café robusto (en el mercado ice) tocó un nuevo máximo de dos años el martes, después de que los temores a una cosecha tardía en el mayor productor, Vietnam, reforzaron la preocupación sobre un déficit mundial; por su parte, el café arábigo ‘trepó’ a su cota más elevada en 20 meses”.

➤ **COMERCIALIZACION OCCICAFE AÑO 2016 "OCCICAFE"**

✓ Ha de asociados Occicafe	:	820 Hectáreas.
✓ Kilos comprados año 2016	:	1.182.583 kilos
✓ Kilos Comprados año 2015	:	1.270.030 kilos
✓ Valor en Ventas de café	:	\$8.977.053.674
✓ Anticipos girados por exportadores	:	\$2.051.613.000
✓ Compras café RFA	:	326.655 kilos
✓ Compras café Especial CARAVELA	:	205.427 Kilos
✓ Compras café asociados	:	464.350 kilos
✓ Compras café a particulares	:	718.233 kilos
✓ Valor comprados a particulares	:	\$5.253.655.160
✓ Precio por carga pagado promedio	:	\$895.625

✓ En las compras hubo una disminución del 6,89% frente al año 2015.

➤ **LINEAS DE COMPRA OCCICAFE AÑO 2016**

LINEA	PUNTAJE EN TAZA	PRECIO ADICIONAL
1. FLO Comercio Justo-----	no se realizaron compras-----	\$ 20 sud \$ x libra
2. RTB-600-----	82-83-----	\$ 50.000
3. AA SAN SEBASTIAN-----	83-84-----	\$ 100.000
4. AA+-----	85- 85.5-----	\$ 185.000
5. AAA. MICROL.-----	(+ de 86)-----	\$ 345.000
6. Café Convencional-----	(70-79)-----	\$ precio del día según BNY

Imagen 6. Comercialización OCCICAFÉ 2016

ACOPIO DE CAFÉ VIRMAX S.A.S 2014-2015-2016				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2014	20.000	30.116	si
La Plata		100.000	112.326	
Cuadro Comparativo Año 2013-2014-2015				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2015	30.000	89.978	si
La Plata		120.000	213.902	
Cuadro Comparativo Año 2013-2014-2015				
BODEGA	AÑO	META	TOTAL ACOPIO AÑO	CUMPLIO META
Pedregal	2016	55000	46.609	no
La Plata		200.000	158.818	

Cuadro Comparativo VENTAS Y COMPRAS Año 2015-2016

	2.015	2016	VARIACION	PORCENTAJE
VENTAS DE CAFÉ	8.416.954.010	8.977.053.674	560.099.664	6.24%
COMPRAS DE CAFÉ	8.106.142.646	8.708.782.531	602.639.885	6.92%

Imagen 7 Comparativo ventas y compras 2015 vs 2016

Actividades comerciales 2016.

Desafortunadamente no se pudo comprar Café Flo debido a que nuestro cliente más importante Green Mountain, vendió más del 50% de la empresa que la tenía y los nuevos dueños hasta el momento no les interesa la parte social esperamos para este año conseguir algún cliente.

OCCICAFÉ en el año 2106 no recibió auditoria Flo Cert para sello Fairtrade

En el 2016 también se renovó el sello UTZ con la totalidad de los asociados de OCCICAFÉ, el sello va hasta el 18 de agosto de 2017 este sello los costó los asume los exportadores para poder así ser más competitivos en el mercado igual el sello es propiedad de la exportadora Hengelhart.

Se realizaron convenios con importantes empresas como el grupo Agral, para paquetes de productos agroquímicos como (Verdadero, Amistar Zetra Y Volian Flex)

Se continuo el convenio con tecni-analisis para las muestras de suelo de los asociados, con el descuento por muestra del 15% y envió de muestra asumidos por ellos.

Se recibieron importantes visitas de clientes, tostadores e importadores, (Phil Sebastián) cliente constante para cafeteros de OCCICAFÉ.

Se participó a las diferentes reuniones y talleres convocados por iniciativa colombiana de pequeños productores.

Se realizaron reuniones con el exportador Caravela con el objetivo que mejorara los sobrepresios para especiales, para el año 2016

Reunión con exportadores (Hengelhart, Carcafe, Racafe, Lohas, Behach, Inconexos, Olam,)

Convenios y proyectos ejecutados 2016.

Se continuó con la ejecución del fondo rotatorio del programa alianzas productivas (proyecto por el ministerio de agricultura) a los productores el valor de \$128.619.270 de las inversiones iniciales y reinversiones (convenio vigilado por el Madr. hasta el 2017) y se entregan informes trimestrales y anuales al Madr.

En el mes de octubre del 2016 se inicia con el proyecto de investigación de las condiciones de control de calidad de café especial la plata Huila, centro oriente de ciencia y tecnología entre la gobernación del Huila y la universidad sur colombiana en el cual OCCICAFÉ va a quedar dotado con un laboratorio de análisis de calidad de café y los estudios de harán en 10 fincas previamente escogidas y repartidas en el radio de acción de OCCICAFÉ cumpliendo los requisitos que designe la universidad y gobernación

Se continuo los convenios con el exportador Hengelhart en asistencia técnica, teniendo como apoyo a 1 técnico en la organización de manera permanente, desde el mes de diciembre de 2014, y el coordinador que viene trabajando desde el mes de junio 2014 a la fecha.

Otras gestiones 2016

Con respecto al cobro de cartera morosa de OCCICAFÉ, se enviaron notas y se continuó haciendo el descuento para los deudores que pagaran el total de la deuda con el 50% del interés de mora, esta recuperación de cartera amortizo parte de la cartera de OCCICAFÉ. Se gestionó créditos con bancos como Davivienda (50.000.000, de sobregiro para créditos de aportes para los

asociados y 100.000.000 de un Crediexpres) con Bancolombia (\$54.000.000) para la organización, con destino a capital de trabajo.

Se continuó con el pago del crédito con Bancolombia crédito por \$ 95.000.000 a la organización mediante garantía real, el cual se debe un saldo de \$ 26.571.990. Se continuó en la empresa con las medidas de seguridad, como el pago de seguro todo riesgo y colocación de cámaras de seguridad y alarma con programas en línea para monitorear los movimientos en tiempo real.

Se atendieron los requerimientos y reuniones que la gobernación del Huila como ente de vigilancia de la organización nos citó. Se atendieron los requerimientos del programa de alianzas productivas información trimestral y anual.

➤ **CREDITOS OTORGADOS 2016 a 31 de diciembre del 2016**

✓ <i>Créditos Emergentes Vigente</i>	\$39.278.939
✓ <i>Créditos Alianzas Productivas</i>	
✓ <i>Créditos Vencido Capital + Interés</i>	\$ 77.896.882
✓ <i>Créditos Vigente</i>	\$ 50.722.388
TOTAL	\$ 128.619.270

➤ **CREDITOS BANCARIOS VENCIDOS 2016**

✓ <i>Banco Agrario Cred benef</i>	\$ 22.424.853
✓ <i>Finamerica</i>	\$ 52.213.925
✓ <i>Fertifuturo</i>	\$ 20.160.610
✓ <i>Sostenimiento Banco Agrario</i>	\$ 1.067.732
✓ <i>Sostenimiento Banco Bogotá</i>	\$ 4.666.692

TOTAL **\$ 100.533.182**

➤ **CREDITOS BANCARIOS VIGENTES 2016**

✓ <i>Bancolombia</i>	\$ 26.571.990
----------------------	---------------

Imagen 8. Créditos Otorgados 2016

Balance social año 2016.

Se otorgaron subsidios a socios que lo necesitaron a través del comité de solidaridad.

Se realizaron reuniones informativas

Se participaron a eventos organizados por la iniciativa Colombiana Y Fairtrade, a jornadas de capacitación.

Se atendieron varias visitas de clientes, y tostadores.

Se presto el servicio de secado a quienes los solicitaron.

Informe de gestión 2016-2017, proyecciones 2018

Información de manejo gerencial

Logros:

En comercialización:

Se consiguió aumentar la compra de café a particulares prestando un excelente servicio de orientación a los cafés especiales.

Se tiene negocios y contactos con clientes nuevos para compra de cafés especiales como Cofinet, cooperativa de cafés especiales de Nariño, Inconexus, Kioto, Selecto Coffe etc.

Desafortunadamente en el 2016 año en no se pudo comprar café Fairtrade sumado a la calidad que nos afectó por problemas del fenómeno del niño esto hizo que la meta que tenía OCCICAFÉ no se alcanzara a cumplir ni para cafés especiales ni para cafés corrientes.

Para el 2017 gracias a dios y a cada uno de los cafeteros que nos vendieron su café logramos cumplir la meta en todos los aspectos tanto en especiales como corrientes y certificados aumentamos la compra de especiales vendiéndoles a nuevos clientes en el momento que nuestro mayor comprador de especiales Caravela Ceirra las diferentes líneas de compras.

Con respectos a proyectos se logró salvar el proyecto de ciencia y tecnología que estaba desde el 2012 envolatado en el cual quedamos con un laboratorio de análisis físico-sesorial de excelente calidad al servicio de todos los cafeteros y con 10 fincas como parcelas demostrativas para el estudio de las condiciones de calidades del café en compañía de la Universidad Sur Colombiana Y Universidad De Los Andes

Se realizó la construcción de la placa para darle continuidad a segunda planta de la sede con el objetivo de tener más espacio y prestar un mejor servicio a nuestros clientes esto se realizó con recursos propios y con un costo bastante reducido.

Responsabilidades comerciales 2016.

Buscar clientes para el café Flo, no perder la identidad de nuestra organización

Encontrar más clientes especiales, para los cafés de alta calidad.

Continuar el manejo de anticipos de los exportadores con mucha responsabilidad.

Continuar registrados ante Fairtrade usa -enviar informe.

Continuar registrados en la iniciativa de comercio justo

Proyectos para su gestión y desarrollo.

Continuar con la ejecución del fondo rotatorio con mucha responsabilidad de acuerdo al reglamento del fondo rotatorio. \$ 187.000.000

Realizar proyectos para aumentar los beneficiarios de alianzas productivas, realizar proyectos para mejoramientos de vivienda campesina y seguridad alimentaria

Mejoramiento de la bodega de acopio de café en la sede, para mejorar los procesos de secado mecánico

Aumentar la producción de los cafés especiales, certificados y convencionales.

Proyectos para su gestión 2018.

Proyecto central de secado trilladora (consolidar la consecución de recursos a través del gobierno nacional y organismos internacionales), pedir apoyo al comité de cafeteros, alcaldía para canalizar recursos y operatividad del proyecto).

Sostenimiento del Sello Flo, Rainforest Alliance, Utz Cafepactices Gestión

Sostener el apoyo técnico con los exportadores (Engelhart) para los proyectos productivos y seguimiento en finca de los asociados.

Convenios alcaldía, gobernación, etc.

Responsabilidades financieras

Pagar los créditos de manera puntual.

Bancolombia \$ semestral dic- jun

Davivienda sobregirado \$ semestral junio.

Banco agrario \$ semestral junio

Cancelar las obligaciones tributarias y otras responsabilidades cumplidamente.

Gestionar pólizas de transporte café año 2018.

Ajustar al cumplimiento de la norma Flo en un 100% las fincas de los socios.

Otras responsabilidades.

Continuar realizando los cobros de cartera vencida con conciliaciones, acuerdos de pago, y pre jurídicos y lograr recaudo (minimizar los servicios de crédito).

Recomendación a los asociados.

Empoderamiento por parte de los asociados ya que se ha podido visualizar que falta mucho sentido de pertenecía y compromiso con la organización

Muchos de los asociados ven la organización como entidad que se lucra de su actividad y no se dan cuenta que es una empresa sin ánimo de lucro y por tal razón los recursos son transferidos a sus asociados en el ejercicio comercial del café.

Apoyo más a sus líderes y a las personas que están a cargo de la empresa, pues se necesita respaldo y confianza para poder ser competitivos en el mercado.

Recomendaciones generales 2018.

Para el buen funcionamiento, operatividad y rentabilidad del centro de acopio se recomienda a las familias beneficiarias desarrollar los sistemas productivos involucrando los siguientes componente, entre otros:

- planificación. Hacer la planificación de los sistemas productivos a desarrollar.
- tecnología. Desarrollar una agricultura con la utilización de un mayor nivel de tecnificación (uso de material certificado, aplicación de abonos orgánicos y fertilizantes químicos, buen control de plagas y enfermedades, etc.) y competitividad, para cada una de las unidades mínimas económicas propuestas.
- venta. Precios de venta asegurados, antes de sembrar, según el comportamiento del mercado (balance oferta- demanda).
- asistencia técnica. Los pequeños agricultores deben tener permanente acompañamiento del servicio de asistencia técnica especializada en producción y comercialización.
- capacitación socio-empresarial. Los pequeños agricultores deben tener permanente acompañamiento de capacitación socio-empresarial, financiera, y organizacional.
- ambiental. Los sistemas productivos se desarrollarán con el uso de las buenas prácticas amigables con el medio ambiente y los recursos naturales. Aprovechar al máximo las ventajas y potencialidades naturales del área donde están ubicados los predios a utilizar.

- institucional. Buenas relaciones y respeto con las instituciones de orden local, regional y nacional.
- Fortalecer a la asociación OCCICAFÉ mediante la optimización y estandarización del proceso de análisis físico y órgano-leptico del café, ampliación y mejoramiento técnico de la capacidad instalada en cuanto al centro de acopio almacenaje.
- Condiciones de organización, infraestructura, mejoramiento del centro de acopio y la adquisición del laboratorio de análisis catación. La asociación OCCICAFÉ ha realizado grandes esfuerzos para arreglar la estructura del centro de acopio; sin embargo, su limitada capacidad financiera no les permite ejecutar dichos arreglos, y por tal razón no han podido atender los requerimientos comerciales de sus asociados. Con la inversión de recursos del orden nacional para la recuperación del centro acopio los pequeños productores beneficiarias utilizarán la estructura del centro de acopio para la venta del producto principal café pergamino, y de esta manera mejorar sus ingresos y su calidad de vida.
- crédito. Hacer uso de los incentivos o subsidios que ofrece el estado (vía crédito) para la modernización de los predios

Conclusiones

Para la asociación de productores de café de alta calidad del suroccidente del Huila, OCCICAFÉ del municipio de la plata Huila, el procesamiento y comercialización del café, junto con la producción juegan un papel fundamental de todo el sistema, destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades a precios razonables.

Como estrategia, el municipio y la asociación gestionaron ante el departamento para la prosperidad social – DPS – los recursos para la construcción del centro de acopio.

Con la construcción del centro de acopio como un instrumento cuyo propósito es mejorar la pos cosecha, la comercialización y venta de productos agrícolas de las familias beneficiaria del proyecto, y como efecto de ello aumentar los ingresos, empleos y generar mejores condiciones de vida en los campesinos.

Aseguramiento del mercado, y seriedad en el negocio.

Se logra mejorar precios.

Se mejorarán las condiciones de vida y las relaciones de vida de la unidad familiar.

Mejoramiento de calidad de vida: con un buen uso y mantenimiento del centro de acopio.

Mejoramiento del conocimiento. Se mejorarán los conocimientos de los agricultores, mediante la capacitación socio-empresarial (se capacitarán en temas de: manejo del predio como empresa, manejo de cuentas, calidad de productos, costos de producción, etc.)

Capacitación técnica en producción y en prácticas amigables con el medio ambiente para fortalecerse como asociación y buscar estrategias de comercialización de sus productos.

Encontrando alianzas comerciales con empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

Referencias Bibliográficas

Artículo de portafolio del 26 de noviembre del 2016

Dps. (s.f.). Recuperado el 21 de 02 de 2015, de

<http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?Catid=3&conid=544&pagid=1908>

Edgar ortegón, juan francisco pacheco, adriana prieto. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de chile: naciones unidas.

Coffe Company Huila Ltda. & Agroindustria Usco (2011). Estructura tipo para el beneficio limpio del café. Recuperado, de

<Http://www.udla.edu.co/documentos/docs/facultades/facultad%20de%20ingenieria/eventos/2011/ix%20semana%20alimentaria/infraestructura%20tipo%20beneficio%20limpio%20cafe.pdf>

Sánchez, n. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión gerencial* , 328-343.

Dps. (s.f.). Recuperado el 21 de 02 de 2015, de

<http://www.dps.gov.co/contenido/contenido.aspx?Catid=3&conid=544&pagid=1908>

Edgar ortegón, juan francisco pacheco, adriana prieto. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de chile: naciones unidas.

Sánchez, n. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión gerencial* , 328-343.

ANEXOS

BALANCE GENERAL		
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		1.008.825.378
CAJA	614,955	
BANCOS	677.231.137	
DEUDORES	303.992.261	
INVENTARIO – 4.211 kls cps	<u>26.987.025</u>	
ACTIVO FIJO		617.308.003
MAQUINARIA Y EQUIPO-Laboratorio	45.872.885	
TERRENOS	221.777.000	
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	400.815.409	
EQUIPO DE OFICINA	16.279.303	
EQUIPO DE COMPUTO	18.679.500	
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(86.116.094)</u>	
ACTIVOS INTANGIBLES		63.613.043
LICENCIAS Y PROGRAMAS	4.688.469	
CERTIFICACION FLO	<u>58.924.574</u>	
OTROS ACTIVOS –VALORIZACIONES		<u>78.500.000</u>
TOTAL ACTIVO		1.768.246.424

Imagen 9. Activos OCCICAFÉ 2015

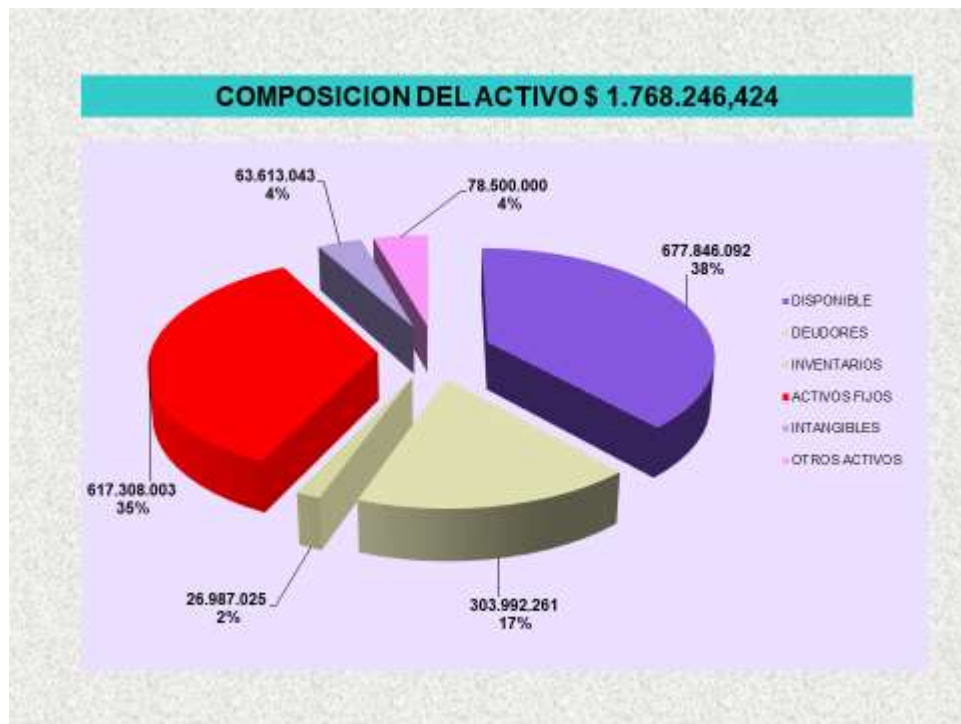


Imagen 10. Composición activos OCCICAFÉ 2015

BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

PASIVO

OBLIGACIONES FINANCIERAS	64.571.990
CAFÉ POR PAGAR	16.652.709
CUENTAS POR PAGAR	21.426.666
OBLIGACIONES LABORALES	4.000.498
ANTICIPO RECIBIDOS	360.000
ING. RECIBIDOS PARA TERCEROS	674.751.613
DIVERSOS	<u>96.445.904</u>
TOTAL PASIVO	<u>878.209.380</u>

Imagen 11. Pasivos OCCICAFÉ 2015



Imagen 12 Composición Pasivos OCCICAFÉ 2015

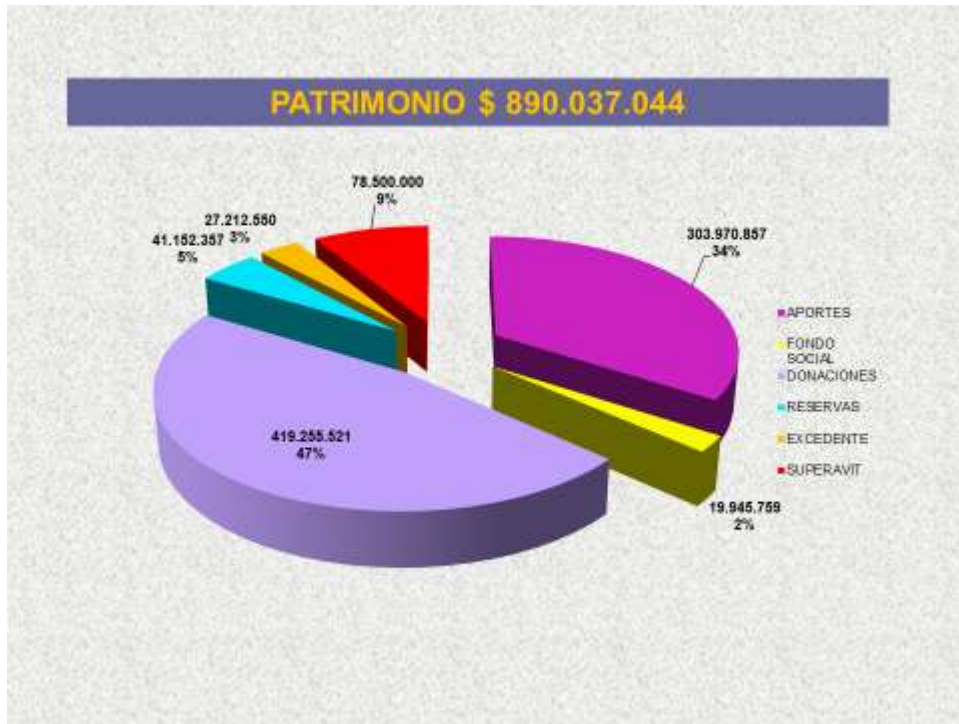


Imagen 13. Patrimonio OCCICAFÉ 2015

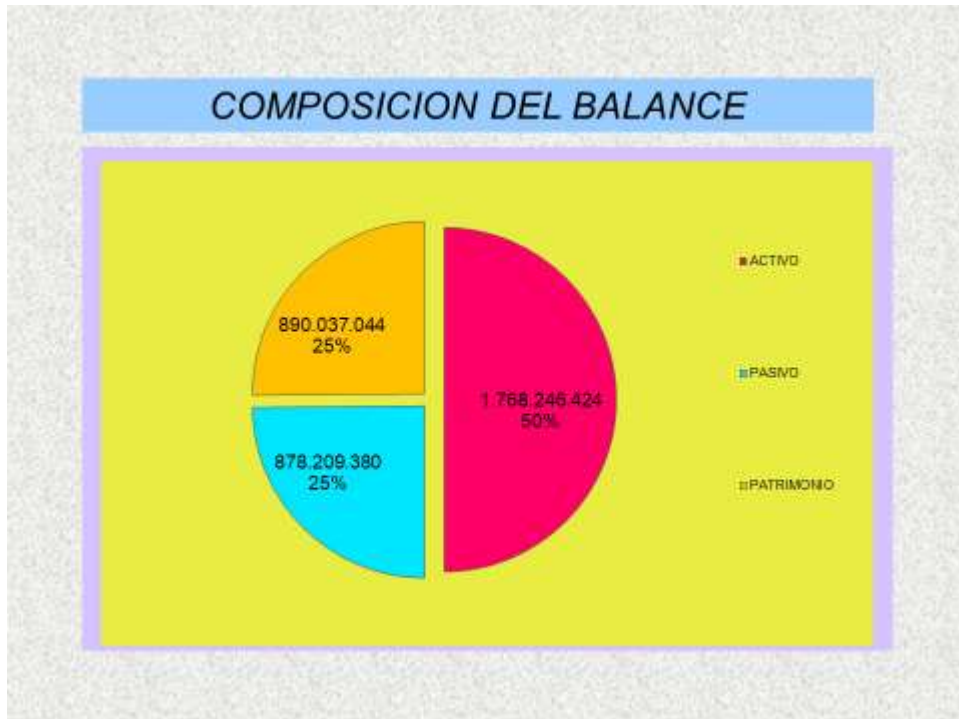


Imagen 14. Composición del Balance general OCCICAFÉ 2015

ESTADO DE RESULTADOS		
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		
INGRESOS		
INGRESOS OPERACIONALES		8.446.561.880
VENTAS DE CAFÉ 1.270.030 KLS	8.416.954.010	
SECADO DE CAFE	<u>29.607.870</u>	
COSTO CAFÉ PRODUCTORES		<u>8.130.824.278</u>
EXCEDENTE BRUTO CAFE		315.737.602
GASTOS DE VENTAS		<u>(112.088.608)</u>
EXCEDENTE OPERACIONAL CAFÉ		203.648.994
MAS: INGRESOS ADMINISTRATIVOS		<u>81.208.678</u>
TOTAL RECURSOS		284.857.672
GASTOS DE ADMINISTRACION		(207.533.631)
GASTOS FINANCIEROS		(47.390.491)
IMPUESTOS		<u>(2.721.000)</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>27.212.550</u>

Imagen 15. Estado de resultados 2015

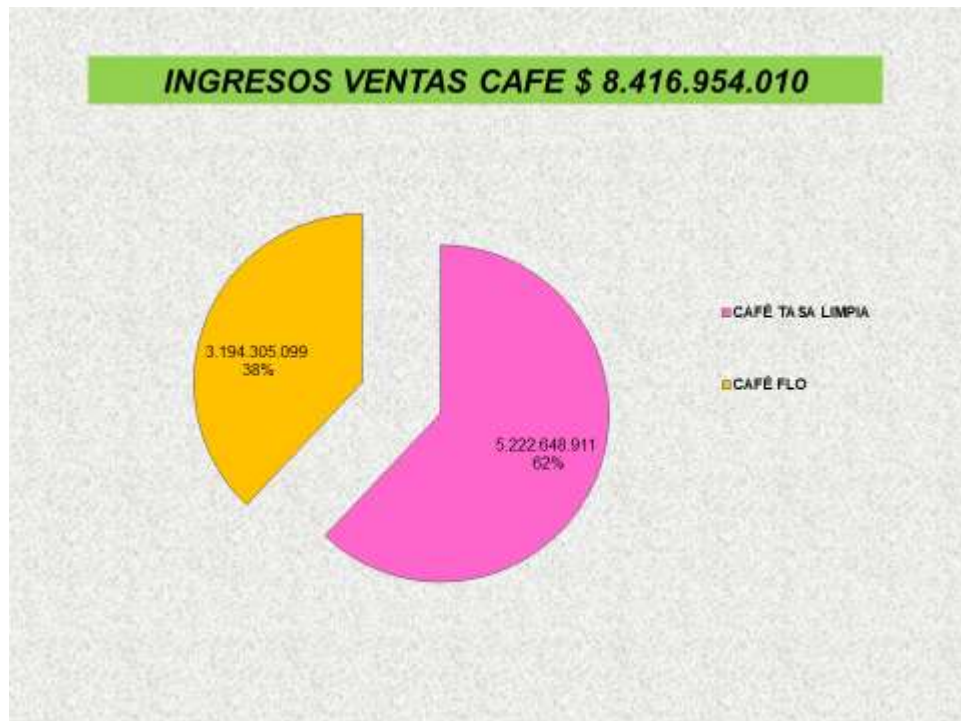


Imagen 16. Ingresos ventas café 2015



Imagen 17. Ingresos ventas café por exportador



Imagen 18. Prima FLO por exportador



Imagen 19. Ingresos Administrativos



Imagen 20. Gastos Administración

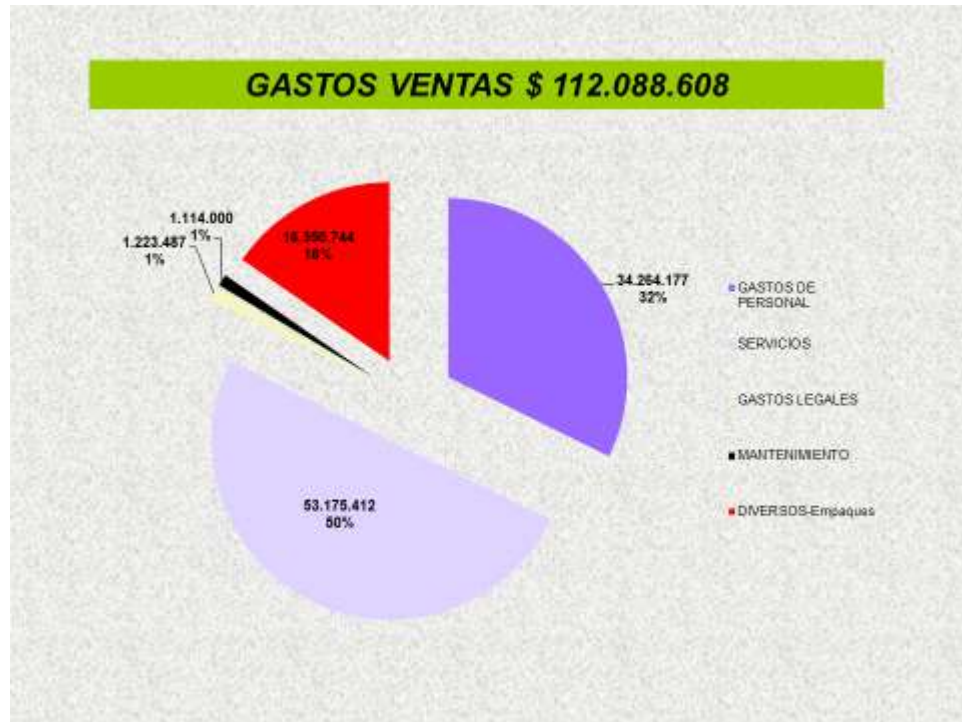


Imagen 21. Gastos Ventas

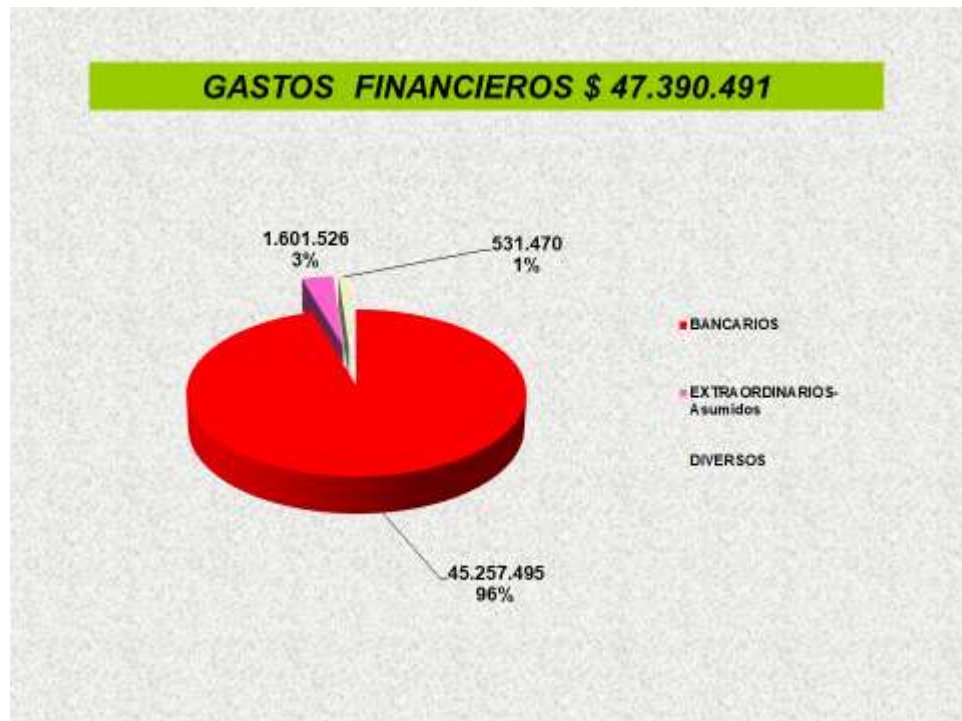


Imagen 22. Gastos Financieros



Imagen 23. Comparativo Activos 2014 - 2015



Imagen 24. Comparativo Pasivos 2014 -2015

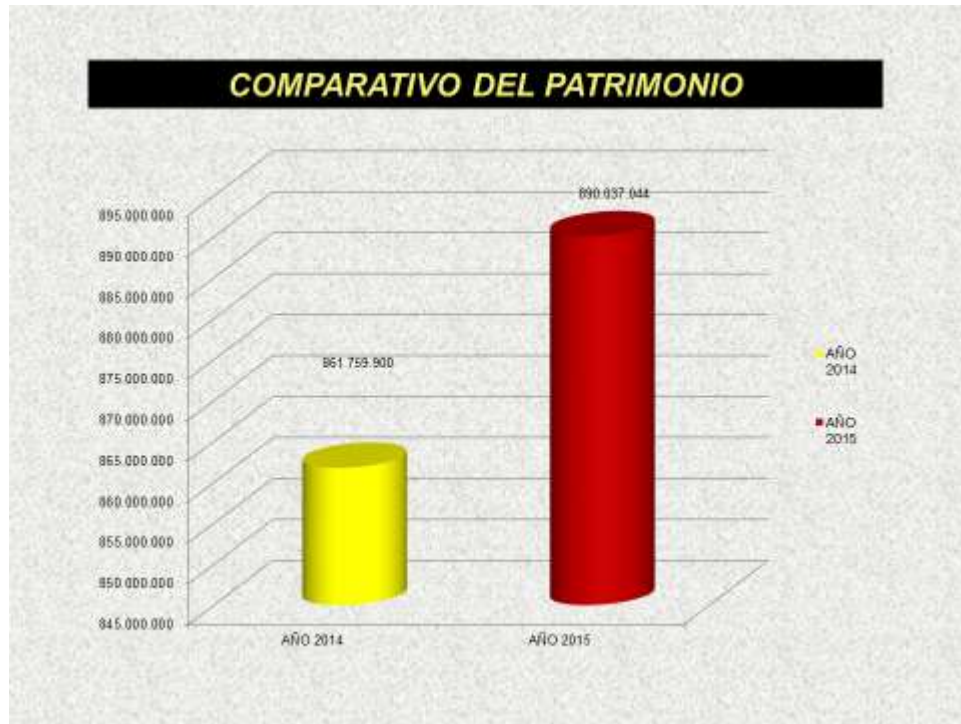


Imagen 25. Comparativo Patrimonio 2014 - 2015



Imagen 26. Comparativo ingresos 2014 - 2015



Imagen 27. Comparativo Gastos 2014-2015



Imagen 28. Comparativo costos 2014 - 2015

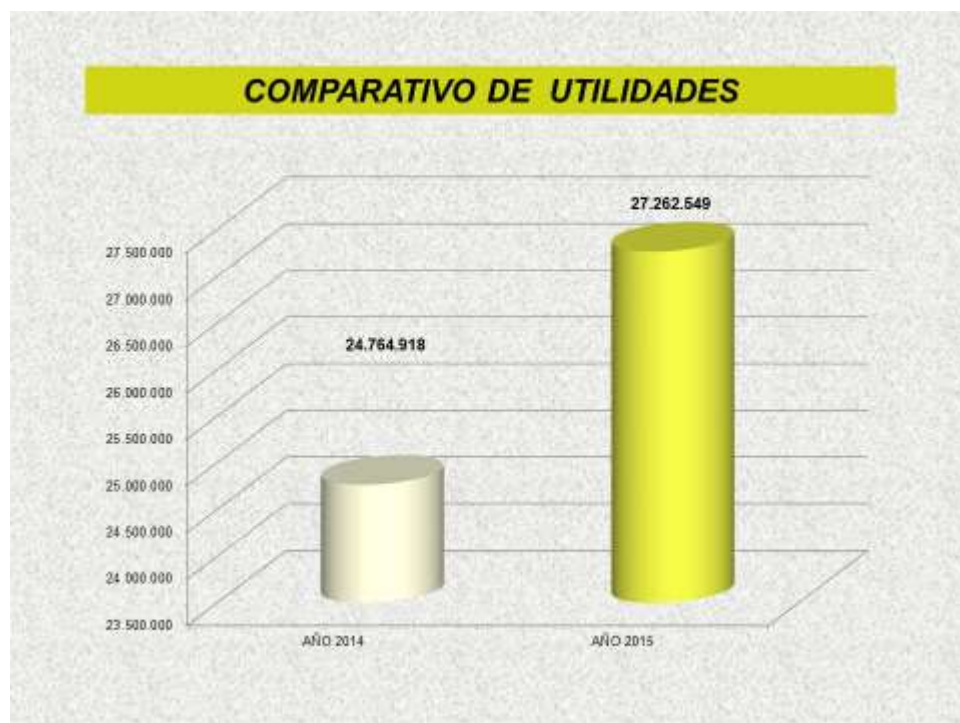


Imagen 29. Comparativo Utilidades 2014-2015

PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES

EXCEDENTE AÑO 2015	27.212.550
DISTRIBUCION	
RESERVA LEGAL 20%	5.442.510
FONDO SOLIDARIDAD 12%	3,265,506
FONDO EJECUCION DE PROYECTOS 50%	13.606.275
FONDO SOCIAL PATRIMONIAL 18%	<u>4,898,259</u>
DISTRIBUCION 100%	<u>27.212.550</u>

Imagen 30. Distribución Excedente OCCICAFÉ 2015

COMPARATIVO COMPRA DE CAFÉ AÑO 2014 vs 2015						
NEGOCIACIONES	2014 1.274.881KILOS	SOBREPREGIOS 2014	2015 1.270.030KILOS	SOBREPREGIOS 2015	VARIACION	%
PLAT PRECIO A	17.423	\$11.847.640	135.960	\$92.452.800	\$80.605.160	680
PLAT PRECIO AA	73.233	\$93.738.240	58.970	\$87.275.600	-\$6.462.640	-7
PLAT PRECIO AAA	21.670	\$40.739.600	18.972	\$52.362.720	\$11.623.120	29
TOTAL CARAVELA PLATA	112.326	146.325.480	213.902	232.091.120	\$85.765.640	59
PED PRECIOS AA Y AAA	30.116	\$55.413.440	\$89.978	\$179.956.000	\$124.542.560	225
TOTAL COMPRAS CARAVELA	142.442	201.738.920	303.880	412.047.120	\$210.308.200	104
CAFÉ CERTIFICADO FLO	468.667	328.238.120	521.585	\$496.661.557	\$168.423.437	51
TOTAL	611.109	529.977.040	825.465	908.708.677	\$378.731.637	71
EQUIVALE AL TOTAL DE KILOS	48% del café comprado 2014		65% del café comprado 2014			

Imagen 31. Comparativo precios CAFE 2014- 2015

INFORME EJECUCION PRIMA			
INFORME EJECUCION PRIMA FLO			
DE ENERO 01 DE 2015 A DICIEMBRE 31 DE 2015			
Prima por pagar a Diciembre de 2014			42.056.107
Prima Enero 2015 a Diciembre 31 de 2015 - 521.585 Kls Flo			496.661.557
TOTAL PRIMA ACUMULADA			538.717.664
DISTRIBUCION PRIMA 2015			
Mejoramiento Productividad Cafetera año 2015	70%	347.663.090	
Fortalecimiento Empresarial OCCICAFE 2015	30%	56.000.000	
Fortalecimiento Empresarial OCCICAFE 2016		92.998.487	
Saldo Acumulado a pagar a Diciembre de 2015			538.717.664
Prima pagada			324.200.245
Fortalecimiento Empresarial OCCICAFE 2015-2016			148.998.487
PRIMA POR PAGAR			65.518.952
PRIMA TRASLADA AL FONDO			337.767
PRIMA POR PAGAR A FEBRERO 29 DE 2016			65.181.185

Imagen 32. Informe ejecución prima FLO 2015 OCCICAFÉ

RECURSOS OCCICAFE

ENTRADA DE RECURSOS	
Saldo Recursos anteriores	0
Prima Enero a Diciembre de 2015	56.000.000
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	56.000.000

USO DE LOS RECURSOS	
Sueldo Analista de calidades	12.000.000
Gastos Financieros	22.000.000
Sueldo Coodinador de compras	12.000.000
Insumos para el secado de café	3.000.000
Envases y Empaques	7.000.000
SALDO RECURSOS	56.000.000

Imagen 33. Recursos OCCICAFÉ 2015