

Sistematización del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana  
del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017)

Joaquín Ernesto Bustos & Arturo López Tunubala

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Palmira - Valle

Abril de 2018

Sistematización del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana  
del Municipio de Cali en la Comuna 1, periodo 2016-2017

Joaquín Ernesto Bustos & Arturo López Tunubala

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social

Asesorado por: Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Palmira - Valle

Abril de 2018

## **Agradecimientos**

Un agradecimiento por la culminación de una nueva etapa en la vida, principalmente a Dios, nuestros padres, familiares, hijos, profesores y amigos; les agradecemos por creer en este proyecto de vida y brindarnos su apoyo, el cual nos motiva a trabajar para seguir saliendo adelante y demostrar que con esfuerzo y dedicación sí podemos cumplir nuestro objetivo.

## Tabla de contenido

Introducción.....	1
1. Planteamiento del problema.....	3
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Justificación .....	4
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos .....	8
1.5 Marco teórico.....	9
1.6 Marco Conceptual.....	12
1.6.1 La cultura ciudadana. ....	12
1.6.2 Vulnerabilidad Social.....	12
1.6.3 La inclusión.....	12
1.6.4 Comuna. ....	13
1.6.5 Gestor. ....	13
1.7 Metodología.....	13
2. Desarrollo metodológico.....	15
2.1 Perfil general de las campañas.....	15
2.1.1 Mi Cali Soñada. ....	17
2.1.2 Yo no parí para la muerte.....	17
2.1.3 La paz es mi cuento.....	17
2.1.4 Sumar paz restando violencia .....	18
Gestores de cultura Ambiental.....	19
2.2 Descripción y análisis individual de las campañas.....	19
2.2.1 “La Paz es Mi Cuento”. ....	19
2.2.2 Yo no parí para la muerte.....	22
2.2.3 Mi Cali Soñada. ....	25

2.2.4 Gestores de cultura ciudadana para la paz.....	29
2.3 El componente comunicativo .....	31
2.4 Impactos.....	34
2.5 Población beneficiada.....	36
2.6 Sostenibilidad .....	67
2.7 Replicabilidad.....	67
3. Conclusiones .....	69
4. Referencias.....	70
5. Anexos .....	72
5.1 Entrevistas .....	72
5.2 Videos de las entrevistas.....	74

## Tabla de figuras

Figura I Población beneficiada.....	36
Figura II Logo de yo no parí para la muerte .....	37
Figura III Gestor de cultura ciudadana.....	38
Figura IV Jóvenes integrantes de pandillas.....	38
Figura V Figura V Cartilla de procesos en las comunas .....	39
Figura VI Jorge Montoya "Meixer" .....	40
Figura VII Alcalde Reunido con jóvenes de la comuna 1.....	41
Figura VIII Torneo de futbol e integración.....	41
Figura IX Foto: Arturo López / partido de futbol en el Realengo comuna 1 .....	42
Figura X Foto: Arturo López / capacitación de reporteros para la encuesta.....	43
Figura XI logo de mi Cali soñada .....	43
Figura XII Fotos: Arturo López / lanzamiento de Mi Cali Soñada.....	44
Figura XIII Foto: Arturo López – Apropiación de la campaña mi Cali Soñada.....	44
Figura XIV Foto: Arturo López / Carolina Campo Subsecretaria de paz y cultura Ciudadana .....	45
Figura XV Foto: Arturo López – Visita a funcionarios de la biblioteca departamental .....	45
Figura XVI Diferentes grupos focales .....	46
Figura XVII Fotos: Arturo López / socialización con la comunidad LGTBI.....	46
Figura XVIII Foto: Arturo López / Encuentro y socialización con los taxista de Cali.....	47
Figura XIX Foto: Arturo López / Reunión con estudiantes de la universidad.....	47
figura XX grupo que integra le campaña de cultura ciudadana .....	48
Figura XXI Fotos: Arturo López / Carolina Campo subsecretaria de Paz y cultura ciudadana reunida con colectivos de Bicicletas .....	48
figura XII grupos focales en estaciones del mío .....	49

Figura XXIII Fotos: Arturo López / Socializando en el transporte masivo MIO .....	49
Figura XXIV Alcalde de Cali con distintos grupos religiosos.....	50
Figura XXV Foto: Arturo López /Alcalde de Cali reunido con comunidades religiosas ..	50
figura XXVI Foto: Arturo López / recorrido por la vida nocturna caleña .....	51
Figura XXVIII Fotos / Diego Siniesterra/ lanzamiento Cali Progresa Contigo.....	53
Figura XXIX definición de la marca de ciudad .....	53
Figura XXX Foto: Mauricio Triviño / visita capacitación Yo no para la muerte .....	54
Figura XXXI Foto: Mauricio Triviño / Visita al frente radical.....	55
Figura XXXII Foto: Arturo López / Rocio Gutiérrez secretaria de paz y cultura ciudadana55	
Figura XXXIII Cartilla la paz es mi cuento .....	56
Figura XXXIV Cartilla la paz es mi cuento .....	56
Figura XXXV Cartilla la paz es mi cuento .....	57
Figura XXXVI Cartilla la paz es mi cuento .....	57
Figura XXXVII Cartilla la paz es mi cuento.....	57
figura XXXVIII Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento .....	59
Figura XXXIX Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento .....	59
figura XL Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento .....	60
Figura XLI Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento .....	60
Figura XLII Fotos: Diego Sinisterra / jornada de deportiva de capacitación.....	61
Figura XLIII Fotos: Mauricio Triviño / entrega de armas comuna 1.....	62
Figura XLIV Foto: Arturo López /partido de futbol en el barrio realengo comuna 1. ....	63
Figura XLIV Foto: Mauricio Triviño / graduación gestores en la universidad del valle..	63
Figura XLVI Fotos: Mauricio Triviño / compromiso de jóvenes comuna 1 delegación Tayakistán .....	64
Figura XLVII Fotos: Mauricio Triviño / compromiso de jóvenes comuna 1 delegación Tayakistán .....	64

Figura XLVIII Foto: Arturo López / Limpieza y socialización de los cuidados del rio Pance .....	65
Figura IL Foto: Arturo López / Limpieza y socialización de los cuidados del rio Pance ..	65
Figura L jornadas de limpieza en el rio Cali .....	66
Figura LI Con alegría y participación recuperando la cultura ciudadana para la ciudad..	66
Figura LII Foto: Arturo López – Visita Francisco Hirezi, Alcalde de Zacatecoluca, un municipio de El Salvador. ....	68

## **Resumen**

Este trabajo presenta la sistematización del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017), en dicha sistematización se describe el trabajo realizado con la comunidad, se señalan los principales impactos logrados y se identifica el componente comunicativo presente en las siguientes campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental. Este trabajo al recopilar de manera sistemática una experiencia exitosa, se constituye en un referente a ser tomado en cuenta en otras ciudades y regiones del país que busquen generar participación ciudadana, consolidar una marca ciudad o región y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras claves: cultura ciudadana, comunidad, violencia, paz, comunicación.

## **Abstract**

This work presents the systematization of the social programs developed by the Office of Peace and citizen Culture of the Municipality of Cali in the Commune 1 (2016-2017), in this systematization the work done with the community is described, the main impacts achieved are identified and the communicative component present in the following campaigns is identified: Mi Cali soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental. This work systematically collects a successful experience in a community with deep social problems, so it is a reference to be taken into account by other cities and regions of the country, seeking to generate

citizen participation, consolidate a brand city or region and improve the quality of life of its inhabitants.

Key words: civic culture, community, violence, peace, communication.

## RAE

<b>RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO</b>	
<b>1. Título</b>	Sistematización del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017)
<b>2. Autor</b>	Joaquín Ernesto Bustos Arturo López Tunubala
<b>3. Fecha</b>	Abril 2 de 2018
<b>4. Palabras claves</b>	Cultura ciudadana, comunidad, violencia, paz, comunicación.
<b>5. Descripción</b>	Este trabajo presenta la sistematización del los programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1, periodo 2016-2017, en dicha sistematización se describe el trabajo realizado con la comunidad, se señalan los principales impactos logrados y se identifica el componente comunicativo presente en las siguientes campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.
<b>6. Fuentes Bibliográficas</b>	<p>Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía recuperado del texto <a href="http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf">http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf</a></p> <p>Gumucio, A (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo recuperado de <a href="http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728">http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728</a></p> <p>Gumucio, A, (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos, Signo pensam. vol.30 no.58 Bogotá Recuperado en <a href="http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf</a></p> <p>Hartz-Karp, J, Briand, M. (2011) Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos, Signo pensam. vol.30 no.58 Bogotá Recuperado en <a href="http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf</a></p> <p>Kaplún, M. (2002). Pedagogía para la comunicación. Recuperado en <a href="http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf">http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf</a></p> <p>Kemmis, S (1993): El curriculum: Más allá de una teoría de la reproducción. Recuperado en <a href="https://amigosunlz.wikispaces.com/file/view/el+curriculum+mas+alla+de+una+teoria+de+la+reproduccion-Kemmis.pdf">https://amigosunlz.wikispaces.com/file/view/el+curriculum+mas+alla+de+una+teoria+de+la+reproduccion-Kemmis.pdf</a></p>

	Meyrowitz. J (1985). Prólogo, Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural, recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2506-8688-2-PB.pdf
<b>7. Contenidos</b>	<p>-Descripción de las campañas en el marco de los programas sociales desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1, periodo 2016-2017.</p> <p>-Principales impactos logrados por los programas desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1, periodo 2016-2017.</p> <p>- Componente comunicativo presente en las campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.</p>
<b>8. Objetivos</b>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Sistematizar el programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017), en un documento que sirva como modelo o referente que facilite replicar este proceso social en otras comunidades.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>-Describir las campañas realizadas en el marco de los programas sociales desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1, periodo 2016-2017.</p> <p>-Señalar los principales impactos logrados por los programas desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1, periodo 2016-2017.</p> <p>-Identificar el componente comunicativo presente en las campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.</p>
<b>10. Metodología</b>	<p>Enfoque cualitativo.</p> <p>Técnicas de recolección de datos: revisión documental y entrevista semiestructurada.</p>
<b>11. Conclusiones</b>	<p>La sistematización realizada a los programas sociales desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017), logró describir de manera ordenada todo un proceso desarrollado con la población de la Comuna 1 de Cali, permitió construir un documento, que facilitará replicar o tener como referente dichos programas por parte de otros entes territoriales, organizaciones o comunidades. Acercó a los estudiantes que</p>

	la realizaron a enriquecer su perfil como comunicadores debido al énfasis que tiene la sistematización en el componente comunicativo de las campañas abordadas y recalca la importancia que tiene el mostrar de recopilar una serie de datos, procesos, acciones y experiencias que de manera separada no tendrían la misma repercusión que al mostrarlas de manera integral, coherente y práctica.
<b>12. Autor del RAE</b>	Joaquín Ernesto Bustos Montenegro Arturo López Tunubalá

## Introducción

La Sistematización del programa social desarrollado por la secretaría de paz y cultura ciudadana del municipio de Cali en la comuna 1 (2016 -2017), es un trabajo de recopilación seguimiento y análisis, realizado por dos estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a 6 campañas que hacen parte del programa social desarrollado por dicha secretaría. Una de las fortalezas de este trabajo de sistematización es que los estudiantes están vinculados directamente al trabajo social realizado, especialmente en lo que respecta al componente comunicativo, ya que hacen parte del equipo que la alcaldía destinó para tal fin.

Las campañas a las cuales se les realizó el seguimiento y análisis para su posterior sistematización fueron: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.

Este trabajo se propone también como la base para una hoja de ruta que puede ser tenida en cuenta para replicar en otras comunidades el trabajo desarrollado en la Comuna 1, no solo de grandes ciudades, sino también en municipios más pequeños por cuanto una comuna es un espacio que tiene numerosos aspectos en común con muchos municipios del país tanto en su número de habitantes como en sus problemáticas sociales. Esta sistematización además de describir varias campañas de tipo social, muestra los cambios que estas propician para el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad ubicada en el oeste de la ciudad.

Los procesos que buscan la transformación de un territorio necesitan de una decidida voluntad política para su realización y éxito, por cuanto la financiación debe venir del estado, tanto por su obligación constitucional, como porque normalmente las comunidades afectadas por

las problemáticas que se busca impactar son comunidades de los estratos sociales 0, 1, 2 y 3; sin embargo lo fundamental además de la financiación es que la comunidad se empodere, participe y contribuya con la transformación que se busca y en este punto es fundamental el elemento comunicativo desde el inicio del proceso de contacto con la comunidad.

En Cali en la comuna 1 se ha demostrado como desde una zona de la periferia geográfica urbana y con una comunidad históricamente marginada, se puede contribuir con la transformación global de toda la ciudad ciudad; se demuestra también cómo se inician procesos desde las bases sociales, lo que le permite a los caleños soñar a corto, mediano y largo plazo, con la construcción de la paz que añoramos todos dentro de nuestro territorio.

El proceso sistematizado permite visibilizar varias acciones de transformación que hoy se convierten en un ejemplo y símbolo de la cultura ciudadana, la cual desde otros territorios del país comienza a ser vista como referente y modelo a seguir.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1 Descripción del problema**

El desarrollar planes, estrategias o proyectos de desarrollo social por parte de los diferentes entes del estado, debe ir precedido por el correspondiente estudio que justifique tanto la necesidad de implementarlos como la posibilidad de llevarlos a cabo.

Infortunadamente por desconocimiento, “celos” políticos u otras causas, se ignoran las experiencias exitosas que se han realizado en otras comunidades, ciudades o regiones del país. Una de esas “otras causas” es la carencia de documentos que sistematicen de manera ordenada, analítica e integral los programas sociales desarrollados.

El componente comunicativo es fundamental en el desarrollo de este tipo de programas, ya que su éxito depende en gran medida del empoderamiento que la comunidad haga de los aspectos que buscan promover las campañas que se desarrollen; destacar entonces el componente comunicativo es fundamental ya que no basta con disponer de la financiación, sino que es fundamental asegurarse de que “el puente con la comunidad se ha tendido y soporta el tránsito comunicativo” que implicará el programa en cuestión.

### **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo dotar a los diferentes entes territoriales y organizaciones sociales del país, de un referente documental (con énfasis en el componente comunicativo) que recopile de manera sistemática el programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017), y que sirva como modelo o ejemplo de una experiencia exitosa que puede ser replicada en y con otras comunidades?

### **1.3 Justificación**

Este trabajo de sistematización enmarcado en la sublínea de investigación “Comunicación y desarrollo” del programa de comunicación social de la UNAD, permitirá disponer de un documento en el cual no solo se describen las campañas realizadas en el marco de los programas sociales desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 periodo 2016-2017, sino que también señala los impactos logrados así como el componente comunicativo presente en las campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.

Lo anterior constituye un documento para que otros entes territoriales u organizaciones tengan una base sólida para replicar o tener como referente un programa social exitoso, potencializando las posibilidades de éxito en la implementación o desarrollo de sus propios programas, con los obvios y necesarios ajustes que exigen las particularidades de cada contexto social.

La sistematización le suministra a la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali una fuente de evaluación integral de su programa social, ya que muestra el proceso desde su planteamiento en la propuesta de cada campaña, el desarrollo y trabajo de y con la comunidad y la evaluación que se realiza por parte de los distintos actores de este proceso.

Teniendo como referente los distintos significados que contemplan la cultura ciudadana, partimos que desde aquí podemos construir tejidos sociales para estas comunidades, las cuales no han tenido la oportunidad para salir adelante y demostrar sus capacidades, para que la misma sociedad los deje de ver como personas que no aportan a la construcción de ciudad. Desde el

proceso de sistematización se quieren destacar las experiencias compartidas con los integrantes de pandillas y grupos en riesgo, con los que se ha evidenciado este proceso.

La cultura ciudadana se debe fomentar desde el entorno familiar, se debe promover desde los colegios para que desde estos espacios generemos cambios que se reflejen en nuestra sociedad, donde la convivencia exige reconocer hasta donde llegan nuestros derechos y comienzan los de los demás, es indispensable entender que la base de toda convivencia se forma con respeto y humildad.

La ciudadanía está pidiendo la creación de estrategias de inclusión social, económica y cultural, esto no solo se inscribe en las políticas de identidad que está implementando la sociedad caleña dentro de sus programas de inclusión institucional, sino que se trata de replantear de fondo el sentido mismo de la política, postulando el surgimiento de nuevos tipos de sujeto para esta sociedad. Lo anterior es muy importante máxime si tenemos en cuenta que en los últimos años se ha incorporado el sentimiento de daño y victimización, que está siendo parte de la ciudad por ser epicentro de distintos factores en la que se ve involucrada, esto hace fundamental que con la cultura se genere un reconocimiento y empoderamiento de los que van a ser beneficiarios de los programas sociales.

El espacio físico destinado al esparcimiento y encuentro ciudadano como los parques, los escenarios deportivos y puntos públicos de reunión; deben motivar el respeto, el cuidado y orden de los mismos, generando un aumento en la autoestima de la ciudadanía, además del acatamiento del acatamiento de la normatividad. Porque no cuidar la ciudad en la que se habita ni denunciar un delito cuando se es testigo directo del mismo, también se podría determinar cómo falta de

apropiación de su territorio, esto evidencia falencias en la formación en cultura ciudadana ya que no contribuye con el bienestar comunitario.

Las acciones para construir cultura ciudadana se abordan desde tres puntos de vista: construcción de mesas culturales, inclusión social y una construcción de cambio social, de manera que el concepto se pueda apreciar en toda su magnitud. La cultura ciudadana se evidenciará entonces en que los habitantes de estos sectores comiencen a tener costumbres, reglas, acciones y actitudes que conducen al fortalecimiento del tejido social, de esta forma se generan cambios que se deben notar progresivamente, para que se comience a sentir que todos pueden vivir en armonía, desarrollando a la vez sentido de pertenencia.

Existen diversos recursos que ayudan a detectar y estudiar tanto fortalezas como debilidades en el estado de la cultura ciudadana, uno de los más comunes es la encuesta, en esta investigación no se hace énfasis en sus resultados cuantitativos, pero sí se tienen en cuenta las percepciones sociales que de dichos resultados se colige. Por medio de campañas en las que se invita al pueblo a que participe en la construcción de la marca de gobierno de la ciudad de Cali, es posible analizar cuál es su grado de compromiso, cuánto sabe acerca de sus derechos y sus obligaciones para con su comunidad, así mismo cuánto confía en que la sociedad pueda alcanzar los objetivos que se propone.

De todos estos temas de participación, se conformaron distintos programas en los que se está trabajando en la inclusión de los jóvenes, que se le están quitando a la violencia con procesos de participación ciudadana; se han vinculado en todo el proceso a más de dos mil jóvenes en condiciones de alto riesgo, generándoles oportunidades para que salgan de la violencia.

Lo anteriormente mencionado del proceso nos lleva pensar desde la comunicación y cambio social como lo mencionan Botero y Obregón (citando a Gumucio-Dragón):

“una manera de pensar y practicar que pone a las personas en control de los significados y el contenido de los procesos de comunicación. Con Base en el diálogo y la acción colectiva, es un proceso de diálogo público a través del cual las personas determinan quienes son, qué necesitan y qué quieren con el fin de mejorar sus vidas”. (2006 p.202).

De esta manera Cali genera la construcción de marca de ciudad, apostándole a un proyecto de inclusión social, el cual contiene una postura participativa involucrando directamente a la comunidad y no solo teniéndola como objeto a impactar, con el fin que sea el propio ciudadano el que plasme sus sueños y sea tenido en cuenta en ese ideal de sociedad, permitiendo la inclusión de muchos jóvenes en condiciones de alto riesgo a un proceso de resocialización, abandonando de las armas y las calles.

La estrategia tiene 2 grandes iniciativas, la cultura ciudadana y la paz, donde la ciudad ha sido pionera como la capital de la paz del suroccidente colombiano, de esta manera asume una responsabilidad social y de voluntad política por promover La Paz como el camino hacia el cambio social. En ese sentido la secretaria de Paz y Cultura Ciudadana, ha logrado vincular a los jóvenes en condiciones de alto riesgo en sus programas pedagógicos y de promoción de paz y resolución de conflictos, permitiendo un acompañamiento psicosocial y artístico para fomentar una pedagogía de cambio, teniendo a la vez la oportunidad de ser gestores de cultura ciudadana.

Toda esta enorme apuesta beneficia a una sociedad caleña, que desde la comunicación busca transformación articulada, desde el lenguaje mismo para apostarle a lo que en el marco de este trabajo se ha denominado “La Paz un cambio de Cultura Ciudadana”.

Finalmente hay que resaltar que la columna principal del componente comunicativo es la comunicación o interacción intensificada que es un concepto desarrollado por el profesor Anthanas Mockus y que se implementó como estrategia que desde lo comunicativo hiciera posible el trabajar desde y con la comunidad y lo más importante, que esta comunidad estuviese empoderada y consciente de la importancia del proceso en que estaba participando.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Sistematizar el programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017), en un documento que haciendo énfasis en el componente comunicativo sirva como modelo o referente, que facilite replicar este proceso social en otras comunidades.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Describir las campañas realizadas en el marco de los programas sociales desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017).

Señalar los principales impactos logrados por los programas desarrollados por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017).

Identificar el componente comunicativo presente en las campañas: Mi Cali Soñada, Yo no parí para la muerte, La paz es mi cuento, Sumar paz restando violencia, Gestores de cultura ciudadana para la paz, Gestores de cultura ambiental.

### **1.5 Marco teórico**

Esta sistematización haya su sustento teórico en la concepción que sobre este proceso o herramienta de trabajo social, tiene la Cepep y que se consigan en un documento publicado en el año 2010:

La Sistematización de Experiencias es un proceso de apropiación social de aprendizajes y conocimientos construidos mediante la interpretación crítica de las experiencias, que se produce en primer lugar por la participación activa y protagónica de quienes forman parte de la experiencia, así como de las distintas instancias del Poder Popular mediante el desarrollo (elaboración e implantación) de proyectos de socialización de los resultados del proceso (p.14)

En el siguiente apartado del anterior documento, queda explícito el objetivo o la contribución que debería realizar una sistematización, entendiendo esta como elemento dinamizador del cambio social:

Como se puede apreciar, la Sistematización de Experiencias no es sólo reconstruir o narrar hechos, actividades, acciones, anécdotas o cualquier acontecimiento, que esté inmerso en la experiencia objeto de estudio; tampoco es ordenar datos e información por simplemente ordenarlos: la Sistematización de Experiencias es esencialmente y a nuestro entender, una reflexión crítica con propósitos transformadores, que favorece un proceso

de aprendizaje y construcción social de conocimientos por parte de las personas que han protagonizado la experiencia, así como también favorece la concepción de acciones para la transformación social (Cepep, 2010, p. 14)

En lo que respecta al trabajo con la comunidad, a la manera en que se indagó y al objetivo último que persigue la sistematización Gumucio afirma:

Participación comunitaria y apropiación: sobran las experiencias de comunicación, en el contexto de los cambios sociales y del desarrollo, que han fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y sujetos del cambio. Por ello, una condición indispensable en la ccs es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales...(p.38).

El programa de comunicación social de la UNAD tiene como una de sus sublíneas de investigación la “Comunicación y Desarrollo” en el marco de la cual también se da el debate conceptual respecto de los alcances y diferencias que tienen las denominaciones de comunicación y desarrollo, comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social; sin embargo es claro que el común denominador es entender a la comunicación como elemento fundamental en los procesos de empoderamiento y participación por parte de la comunidad, como punto de partida para lograr la transformación.

Según lo visto durante el periodo de seguimiento del proceso social sistematizado, la comunicación correctamente implementada dentro de las comunidades, permite que ellas se empoderen de las estrategias y ellas mismas sean gestoras de su desarrollo y/o transformación, ya que han visto un cambio significativo en el comportamiento de los jóvenes y de su entorno. Esto ha generado que la administración siga buscando aliados y recursos para mantener la continuidad

del proyecto, de esta manera no se pierda un cambio tan significativo en la sociedad, en el desarrollo de política pública de paz y cultura ciudadana.

Gumucio (2010) afirma que:

Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social (p.28)

Lo anterior va de la mano con la estrategia de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali al tomar la decisión de vincular directamente a la comunidad para que participara en la construcción e implementación de los procesos que posibilitaran un cambio en la sociedad. Esto hace que lo central no sea la búsqueda de impactos inmediatos, ni resultados mediáticos, sino todo un proceso que perdurara en el tiempo generando transformación en una comunidad afectada por una problemática de violencia y falta de oportunidades. es el punto de partida para iniciar con la generación de distintas campañas que vinculen a los sectores afectados y los generadores de violencia con la intervención de la secretaria de paz y de cultura ciudadana.

Hartz-Karp y Briand (2009, p. 127) apoyan lo anterior:

“Se entiende ampliamente que la ‘deliberación pública’ es una forma pragmática e incluyente de discurso en la cual los ciudadanos analizan de forma colectiva —incluso cooperativa— un ‘problema’; establecen criterios por medio de los cuales se evalúan las respuesta sociales a él; identifican múltiples opciones que reflejan diferentes grupos de valores o prioridades de valor mantenidos por miembros del público; sopesan

argumentos a favor y en contra de cada opción a la luz de los criterios previamente establecidos y, a través de un periodo indefinido de discusión continua... [y] se acercan a una medida de acuerdo que (idealmente) puedan aceptar la mayoría de los participantes como una ‘decisión’ colectiva.”

## **1.6 Marco Conceptual**

**1.6.1 La cultura ciudadana.** Metodología social que busca generar un cambio positivo en el comportamiento habitual de los ciudadanos, logrando crear sentido de pertenencia y respeto por las normas y costumbres establecidas, además de aumentar la autoestima de los habitantes de una comunidad. La cultura ciudadana se puede promover con actividades de diversa índole para poder establecer las dinámicas de interacción y participación social que requiere su “aclimatación”; la metodología para ello se basa en los aportes que brindan profesionales en pedagogía y en artística para que sus propuestas sean comprensibles y aplicables fácilmente.

**1.6.2 Vulnerabilidad Social.** Se considera Vulnerabilidad Social al conjunto de factores y problemáticas sociales que pueden afectar a una comunidad por la poca participación de los entes gubernamentales de una ciudad y un país. Un ejemplo claro de vulnerabilidad lo pueden ser la drogadicción, la violencia, el no tener acceso a la educación y la falta de oportunidades laborales entre otros. Los jóvenes son la población con mayores probabilidades de ser vulnerables ante los factores anteriormente mencionados. Un manejo inadecuado de estos factores genera que estos jóvenes opten por el camino más fácil, como por ejemplo la delincuencia.

**1.6.3 La inclusión.** Es el proceso mediante el cual se busca generar igualdad de oportunidades y garantías entre los miembros de una comunidad. La inclusión ha demostrado el avance en los proyectos sociales aplicados con estos parámetros, porque causa una participación social más

actividad, por consiguiente, produce confianza y un ambiente más propicio para cualquier cambio social.

**1.6.4 Comuna.** Es la forma como está distribuida la ciudad, la cual se conforma por comunas, la delimitación por comuna es comprendida en el sector urbano de la ciudad. Cada comuna está compuesta por varios barrios, en el Caso de Santiago de Cali, está conformada por 21 comunas. Por otro lado, debemos señalar que el sector rural se delimita en pequeñas comunidades denominadas como corregimientos. Por otro lado, se puede mencionar la existencia de algunas comunas que son más reconocidas por su gran índice de conflicto, ubicadas en la zona oriente y en la zona de ladera de la ciudad, en este caso se hace alusión directamente en la comuna 1, situada al oeste de la ciudad y conformadas por barrios como Terrón colorado, Vista Hermosa, Las Palmas, Patio Bonito, entre otros

**1.6.5 Gestor.** Persona capacitada bajo orientaciones pedagógicas y artísticas con el fin de realizar actividades de diferente tipo, que tiene como objetivo la recuperación de la cultura ciudadana, de esta manera busca generar cambios en la conducta de los habitantes del sector en donde realiza su labor. Los gestores en el proyecto social desarrollado en la comuna 1, están enfocados en la parte ambiental y de cultura cívica.

## **1.7 Metodología**

Cabe señalar que aunque una sistematización consiste eminentemente en ordenar de manera lógica información, datos o experiencias; en el presente trabajo se realiza dicho ordenamiento no solo por medio de la revisión documental, sino que se aborda la mirada de los protagonistas de los procesos, por lo que el enfoque de este trabajo es cualitativo en tanto que como lo afirman Bonilla y Rodríguez (1997), “La investigación cualitativa capta la realidad “a través de los ojos”

de la gente que está siendo estudiada (p.84 ), es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto”, más adelante señalan “El proceso de investigación cualitativa explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal” (p.86).

Las principales técnicas para la recolección de información fueron la revisión documental y la entrevista semiestructurada. Los documentos abordados fueron tanto las propuestas de cada una de las campañas ya referidas como de las evaluaciones realizadas por los interventores encargados de verificar el correcto desarrollo de estas. Las entrevistas estuvieron dirigidas tanto a los habitantes y representantes de la comuna 1, como a funcionarios de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali.

## **2. Desarrollo metodológico**

### **2.1 Perfil general de las campañas**

Las campañas que hacen parte del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017) están enmarcadas dentro de tres grandes líneas de acción social, la primera de ellas es la Cultura Ciudadana para la Paz, que es un modelo que está diseñado para una transformación masiva de ciudad es decir este está planteado para una generación de cambio de ciudad, pretende darle un giro a intervención de la ciudadanía caleña, darle un giro a la persona de cómo se relaciona con ella misma, con los otros que la rodean y con la ciudad.

La segunda línea es Medítele a la paz ,que es una estrategia de prevención temprana que está apuntada y orientada al trabajo con los más pequeños, entendiendo que si el rango de inicio de un niño o un adolescente en contextos de ilegalidad es una edad entre los 12 años, el estado debe generar acciones de acompañamiento y de intervención previas a esta edad efectivamente, que favorezcan el proyecto de vida de estos individuos quienes están queriendo dar un giro positivo a su proyecto de vida.

La tercera línea que es el pilar fundamental de lo que se ha trabajado en las comunas con mayor conflicto de la ciudad y específicamente de la ladera donde está ubicada la comuna 1, es el programa de Gestores de Cultura Ciudadana para la Paz.

El objetivo de estas tres líneas estratégicas es la de prevenir la violencia, promover la solución pacífica de conflictos y el fomento de una cultura ciudadana y pedagogía de paz y reconciliación, lo anterior cobra mayor importancia si tenemos en cuenta que en Cali hay un gran índice de

víctimas del conflicto armado que han entrado a las ciudades a conformar los cinturones de miseria y las pandillas o combos que es donde se centra el proceso que sistematiza este trabajo.

Las acciones de pro-cultura ciudadana se están implementando en este territorio buscando la construcción de tejido social y la convivencia en paz, la recuperación de la confianza y la de promover la corresponsabilidad a través de acciones colectivas con los actores de este territorio, que están decididos a cambiar en bien propio y de su entorno.

Dentro de esta temática se están trabajando distintos procesos en los que están la movilización e iniciativas comunitarias donde el objetivo es la micro-territorialización, dejando la “capacidad de gestión instalada” en las comunidades donde se trabajan con “mesas de cultura ciudadana para la paz”; estas mesas están constituidas por aquellos líderes que se apropian de la buena convivencia en sus territorios y que trabajan todos los días para aportar en beneficio de ellas, de esta manera cuando el estado no intervenga en estos espacios, la misma comunidad se apropiará de estas iniciativas para mantener la convivencia en sus barrios y tratar de darles continuidad a los programas.

También se está implementando la formación y educación ciudadana, que es el espacio de formación de los más pequeños y responde a la pregunta de ¿cómo hacer para que un individuo que nace en la ciudad se convierta en un ciudadano ejemplar y que tenga claro que sus competencias en ciudadanía pueden transformar la realidad de vida de el mismo y de los que lo rodean?, esto es lo que se está realizando en la formación de los semilleros en estos territorios.

Las justicias comunitarias que tienen que ver precisamente con los actores en estos territorios, se han denominado jueces de paz y son ciudadanos que de manera voluntaria se ofrecen y son elegidos por votación popular teniendo como función principal la solución de conflictos por

medio de la conciliación. Los jueces de paz al estar plenamente reconocidos dentro del marco jurídico de Colombia, se convierten en actores fundamentales para conservar la convivencia en las comunidades sin necesidad de acudir a otras instancias judiciales o de policía.

**2.1.1 Mi Cali Soñada.** Propuesta inicial de campaña de cultura ciudadana, que pretende la participación de los habitantes de las comunas, con el fin de descubrir las expectativas de cambio que tienen los habitantes de la ciudad para generar una marca de ciudad distintiva que proyecte ese sentimiento de identidad y amor propio de los ciudadanos moradores de Cali. De esta manera se hacen los primeros enfoques estratégicos determinantes para poder dimensionar a largo plazo una política pública en cultura ciudadana.

**2.1.2 Yo no parí para la muerte.** Es un proyecto dirigido a las madres de los jóvenes en alto riesgo, es un programa que está ligado con el tema de las fronteras invisibles y nace de ahí, cuando se ingresa a los territorios se nota que hay sectores donde no todos podían transitar y se creaban fronteras, sobretodo fronteras de micro tráfico y de pandillas; pero había un actor que siempre podía cruzar esas fronteras y eran las madres de los jóvenes pandilleros, entonces se ve en esa figura un potencial muy importante de la preservación y cuidado de la vida y de ahí sale Yo no parí para la muerte

**2.1.3 La paz es mi cuento.** Es una campaña que consiste en trabajar con los niños en la elaboración de sus propios cuentos resignificando las lógicas de convivencia y paz, en la solución de conflictos a través del cuento y el dibujo. Esos cuentos son editados, convertidos en una historia gráfica visualmente muy bonita y son canjeados con los niños por juguetes bélicos, es decir son generadores de desarmes periódicos, pues estos elementos desde la lógica simbólica del niño, se identifican como el arma así sea de juguete.

**2.1.4 Sumar paz restando violencia.** Este es una campaña implementada en el territorio dirigida a adolescentes que todavía no están vinculados en acciones delictivas, la idea es llevar a un grupo de jóvenes adolescentes a un escenario diferencial donde se pueda hacer un ejercicio de taller y reflexión de que lo que puede pasar cuando has transgredido la ley y cuáles son las consecuencias “necesitamos que los niños no lleguen a la muerte, ni al cementerio, ni a la cárcel” sobra decir que sensibilizar alrededor de esa realidad es muy importante.

**2.1.5 Gestores de cultura ciudadana para la paz.** Campaña propuesta como herramienta principal para la ejecución de las campañas anteriormente mencionadas. Nuestros jóvenes pandilleros, actores y víctimas del conflicto colombiano, que han llegado establecerse en zonas donde no son ajenos a la generación de violencia urbana, todos con necesidades de generación de ingresos y con deseos de salir adelante para tener un proyecto de vida, diferente al que deben afrontar en sus entornos actuales. Este programa busca además de la generación de ingresos, brindar un acompañamiento integral con base a un tratamiento psicosocial y pedagógico. Colombia es pionera con su modelo de reincorporación y reintegración.

Si una persona en situación de vulnerabilidad lograr encontrar herramientas que le permitan cambiar y estabilizar algunas dimensiones importantes de su vida, tendrá la garantía adicional, que como ser humano podrá construir un proyecto de vida autónomo en el marco de la legalidad y prometedor de un cambio absoluto. Para que este propósito se pueda lograr resulta valioso el acompañamiento psicosocial y pedagógico brindado por la secretaria de paz y cultura ciudadana, los cuales han determinado que el acompañamiento familiar, resulta primordialmente importante en la evolución del individuo. De esta manera se logra impactar de una forma adecuada, debido a la importancia y a lo representativo de lo que es la familia, como esa voz de apoyo y de protección, la cual le permitirá un punto de equilibrio tanto en lo económico como en lo social.

**Gestores de cultura Ambiental.** Esta campaña viene de la mano con la campaña anterior, integrando a ciertas personas de la comunidad que muestren una especial vocación y sensibilidad hacia el trabajo con la comunidad, personas que podrán desempeñarse como generadores del cuidado del medio ambiente, de protección a la vida y en temas de seguridad y de cultura ciudadana.

## **2.2 Descripción y análisis individual de las campañas**

(Definiciones y objetivos tomados directamente de los documentos y sitio web de la alcaldía)

**2.2.1 “La Paz es Mi Cuento”.** Es una estrategia pedagógica que propone dar voz a los niños y a sus opiniones frente a la construcción de la paz desde su entorno. De igual manera, busca fomentar, de forma implícita, la prevención al reclutamiento de menores. Este proyecto se desarrolla con niños entre las edades de ocho a doce años; teniendo dos grupos principales para trabajar: niños que estén actualmente en proceso de escolarización y niños desescolarizados. Para ello se realizan cinco talleres que abordan las temáticas del auto reconocimiento, la aceptación del otro, la familia, producción de mensajes de paz y la prevención al reclutamiento, entre otros.

A lo largo de los procesos realizados con población infantil desde la anterior dependencia-Asesoría de Paz- se han llevado a cabo una serie de talleres con la población infantil, en los que se hace un proceso formativo donde el concepto de “paz” se da de forma predeterminada, con un discurso centrado en aspectos del contexto nacional y local (como el conflicto armado interno, violencia, el desarme, entre otros), que son pertinentes para la atención de una de las necesidades fundamentales para la administración municipal y de manera general, para el país como lo es el

reclutamiento infantil en escenarios donde la violencia se presenta con mayor frecuencia. La perspectiva y los discursos del proyecto se direccionan hacia la reflexión y la construcción de paz, no se deja de lado la importancia de la inclusión de actividades que hagan prevención del reclutamiento.

Teniendo en cuenta la forma en cómo la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana percibe la cultura de paz, se reconoce que, para este organismo, dicho concepto se aplica a todos los contextos de la vida cotidiana. En este orden de ideas, es pertinente desarrollar un programa que dé voz a los participantes para la construcción de sus posturas en torno a la paz más allá del discurso impartido de la prevención de la violencia y las acciones de reparación y transformación de conflicto. Esto va acorde a la perspectiva de Bransford, Brown y Cocking (2000), los cuales plantean que, para lograr un ambiente de aprendizaje efectivo, se debe tener en cuenta el diseño de un escenario que se centre en el aprendiz (en este caso los NNA participantes), en su conocimiento, la forma en cómo se evalúa este y el cómo la comunidad puede aportar al desarrollo de nuevos conocimientos y reforzamiento de los que ya tiene.

La pauta metodológica de “La Paz es mi Cuento” se diseñó de tal forma en que las actividades propicien un ambiente donde los NNA se empoderen en el proceso de definición de lo que consideran que es la paz y lo que ésta implica, para que a partir de sus conocimientos y la interacción con los pares que le rodean, el apoyo de los talleristas y las orientaciones dictadas por el docente o acompañante, se realice una construcción tanto individual como colectiva del concepto. Para así, dar un salto desde este punto, a la acción en su individualidad, con sus padres y en su entorno. De acuerdo con Thornton (1998), el motivar un niño a la elaboración/solución de un problema (construcción colectiva, retos, procesos metacognitivos...) provoca que el niño estimule todo su sistema personal de valoración de sí mismo, de sus capacidades (“herramientas

con la que se cuenta”) y la creación de variadas estrategias que dan solución a ese problema. En otras palabras, y referente a este caso, transformar el programa a un proceso de reflexión individual y colectiva donde el niño se conoce a sí mismo y a los demás, es más pertinente para un aprendizaje significativo en el que se empiecen a generar hechos de paz, que el realizar un proceso en el que se imparten definiciones de qué es la paz, qué son los valores, qué es la violencia donde no se pone en práctica lo aprendido.

Por otra parte, desde un aspecto ético, La Paz es mi Cuento, no se enfoca en la recolección de un producto que se mostrará en un lanzamiento de cartilla, sino que está en el proceso de sensibilización que se realiza previo a la recolección. Una sensibilización que va desde lo micro (el Yo a través del otro), hasta la propuesta individual de un hecho de paz en el que se involucre al país (macro). Que, a su vez, el hecho de permitirse realizar un proceso previo a la recolección da herramientas a los niños para que estos productos estén más enriquecidos por lo que ellos consideran que pueden plasmar y no por expresiones comunes (aprendidas de forma memorística) y carentes de sentido para el niño.

Finalmente, desde una perspectiva metodológica, el proyecto “La Paz es mi cuento” pretende con esta nueva perspectiva, adaptarse a los contextos en los cuales se desarrollará (Instituciones educativas, grupos externos a los colegios y espacios de intervenciones puntuales). Asimismo, se incluye un proceso de apoyo, orientación y seguimiento a las reflexiones que los NNA realizan durante el ciclo. Es importante destacar en este punto que esto no sólo se realiza por parte de los facilitadores del taller, sino que, además se incluye la figura de docentes y acompañante para que la construcción sea significativa. Aspecto que se logrará realizando un cierre semanal en la propuesta del “Reto diario”.

*Objetivo general.* Fomentar la reflexión sobre la paz en niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Cali.

*Objetivos específicos.*

- Identificar los hechos de paz en los contextos cotidianos de NNA de la ciudad.
- Presentar el concepto de la paz como algo que se genera en situaciones de la vida cotidiana.
- Entregar herramientas a lo NNA que ayuden en la prevención al ingreso a dinámicas de violencia.
- Proporcionar la cartilla como un insumo de lectura, uso del tiempo libre y reflexión sobre la paz a los NNA de la ciudad de Cali.

**2.2.2 Yo no parí para la muerte.** Culturalmente se ha enseñado que hombres y mujeres ocupan diferentes roles en la sociedad, erróneamente se ha aprendido que las diferencias biológicas determinadas por el sexo justifican la desigualdad, y ni qué decir del modelo binario que muchas veces impide reconocer otras formas de identidad sexual u otros géneros posibles.

Dicho modelo ha justificado por muchos años la desigualdad en las sociedades, diferentes tradiciones culturales, creencias religiosas o cualquier otra socialmente construida evidencia el privilegiado acceso del hombre-blanco-occidental a los recursos, la participación política, la toma de decisiones, el desempeño del poder, el acceso laboral, entre otros.

La historia muestra como más allá de las capacidades, los seres humanos hemos sido clasificados de acuerdo al rol de género que tradicionalmente la sociedad ha otorgado. De esta manera, las mujeres han sido relegadas al espacio doméstico donde se desconoce el trabajo del

cuidado y la importancia de este en el modelo económico vigente. Y es justamente allí en este espacio doméstico donde padece múltiples violencias basadas en género.

La situación de la mujer en el municipio de Santiago de Cali es bastante dramática, según el Dane para el 2017, más de la mitad de las personas que habitan la ciudad son mujeres (52%) no obstante este grupo poblacional sigue siendo el más vulnerable en materia de violencia intrafamiliar, acceso a la educación y equidad laboral. Según informe entregado por el Centro de Estudios de Género de la Universidad del Valle (2017), en Cali una mujer gana en promedio el 20% menos que un hombre con el mismo cargo o nivel educativo. Asimismo, el 69% de las mujeres que habitan Cali se dedican a las labores domésticas que son poco valoradas socialmente y que aún no tienen el debido reconocimiento en la medición del PIB de la denominada economía del cuidado.

Según la Defensoría del Pueblo (2017) en Cali se encuentran 89.082 mujeres en situación de desplazamiento forzado, lo que constituye el 54% del total de los desplazados del Valle del Cauca, de ellas el 66% ha sufrido violencia intrafamiliar y el 16% ha sido víctima de acceso carnal violento.

Lo anterior es preocupante, diferentes estudios muestran que lo que más afecta a las mujeres en Cali son los casos de violencia sexual, física y los lamentables feminicidios. El observatorio de Violencia Familiar (2017) registra que el 81% de los casos de violencia sexual en Cali se produjeron contra las mujeres y el 29% de dichos casos se produjeron entre las niñas de entre 5 y 12 años. Por otra parte, según informe de Medicina Legal (2017) el 79% de los casos de violencia física contra la mujer en Cali son propiciados por los hombres cercanos a su círculo doméstico, principalmente sus parejas, padres o padrastros. Y, puntualiza Medicina Legal, desde el 2012

sube año tras año, cerca de dos puntos porcentuales, los feminicidios en Cali. Gabriela Castellanos Llanos, Investigadora del Centro de Estudios de Género de la Universidad del Valle manifiesta que: “en la medida en que las mujeres se vuelven más empoderadas y no se dejan maltratar, entonces son más atacadas por los hombres”, es por ello que los proyectos y programas de atención y tratamiento de las violencias basadas en género para la ciudad de Cali se convierten en una urgente necesidad, pero también implementar estrategias pedagógicas que propicien transformaciones culturales más equitativas y justas en favor de todas y todos.

El proyecto “Yo No Parí para la Muerte” busca transformar los estereotipos y creencias generalizadas que dan sustento a prácticas violentas en las dinámicas de la vida cotidiana. Es importante tener en cuenta que este proyecto está focalizado a las familias y la comunidad, entendiendo la diversidad que ambos conceptos implican, y teniendo en cuenta que es justamente en los ámbitos familiares y comunitarios donde las mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y comunidad LGTBI padecen más violencias basadas en género. Los diversos temas tratados durante el proceso pedagógico buscan aportar para cerrar la brecha de género e incentivar prácticas cotidianas en pro de la convivencia y el bienestar familiar y comunitario. Este proyecto constituye entonces una estrategia pedagógica para incentivar la cultura de paz en el Municipio de Santiago de Cali.

El programa “yo no Parí para la muerte” también acido clave fundamental en el proceso de llegar a los jóvenes vulnerables de los sectores populares, ya que se entiende que son las únicas personas que pueden traspasar las barreras invisibles, generadoras de exclusión en estos territorios y se debe haber la forma de llegar a estos jóvenes por medio de las madres de estos jóvenes.

*Objetivo General.* Capacitar a madres, padres, cuidadores y líderes sociales como gestores de paz fomentando y fortaleciendo relaciones familiares y comunitarias, propiciando la transformación pacífica de conflictos, la ética del cuidado, las habilidades de crianza con enfoque de género y perspectiva diferencial.

*Objetivos Específicos.*

-Construir alternativas para la resolución pacífica de conflictos que aporten a la cultura de paz con los y las participantes del programa.

-Lograr el fortalecimiento del vínculo con hijos, hijas, familias y comunidad

-Fortalecer las habilidades de crianza desde la perspectiva de género.

-Facilitar el perdón y la reconciliación en los y las participantes.

**2.2.3 Mi Cali Soñada.** La Cultura Ciudadana es un enfoque de corte filosófico desarrollado por Antanas Mockus, que promueve la alineación de expectativas en pro de la cooperación ciudadana, a partir de fortalecer la autoestima colectiva, identificando los orgullos, promoviendo los sueños de los ciudadanos en cuanto a su territorio y el fomento de la corresponsabilidad respecto al rol del sujeto para contribuir a resolver situaciones comunes, desde una perspectiva armónica entre los sistemas regulativos : Ley , Moral y Cultura, como se explica a continuación

Ejercer la ciudadanía implica la articulación de las normas formales provenientes de las leyes que emana la Constitución y las normas informales que se dan en el interior de nuestros procesos identitarios y determinaciones morales tanto como las que se construyen en el espectro del mundo social y cultural (Mockus, et al, 2012)

Con base en lo anterior, la Cultura Ciudadana asumida como enfoque de gobierno, busca promover la articulación de legalidad, moralidad y aceptabilidad cultural o social (como sistemas regulatorios), la posibilidad del individuo para auto examinarse, la facultad de pensar y reflexionar sobre sus propios comportamientos y elecciones de vida (autonomía del sujeto), y su retribución a la dimensión socio-cultural en aras de la construcción de imaginarios colectivos en términos de los intereses comunes.. “De ahí que en el centro de los programas y las acciones de cultura ciudadana esté el objetivo de reducir la justificación moral o cultural de la ilegalidad”.

De igual manera, la Cultura Ciudadana acoge la autorregulación (o regulación moral); que pasa por la dimensión personal, la mutua regulación (regulación cultural) (persona a persona) que pasa por la dimensión familiar y ciudadana incluyendo el reconocimiento de la ley (acudir a las restricciones y funciones de las instituciones estatales como fiscalía, policía y los organismos de justicia que ejercerían una regulación legal.) como una posibilidad para la resolución de conflictos, como consecuencia del no cumplimiento de acuerdos en los dos sistemas regulatorios iniciales.

Cultura Ciudadana para la Convivencia y la paz, diseñado con el acompañamiento técnico de la fundación Corpovisionarios y el cual se expresa en tres Sub-procesos: - Movilización e Iniciativas Comunitarias (Microterritorialización) - Formación y Educación Ciudadana (Semilleros de Cultura Ciudadana) - Programa de Gestores de Cultura Ciudadana para la paz (Formadores Ciudadanos).

Lo anterior, hace parte de las líneas estratégicas de la actual administración como la generación de ingresos, la educación para el progreso y Cultura Ciudadana enmarcadas en el Plan de Desarrollo de Santiago de Cali 2016-2019 – “Cali Progresa Contigo”. Eje 3 Cali progresa en

paz, con seguridad y cultura ciudadana, 3.3. Componente: Cultura ciudadana para la convivencia.

3.3.1. Programa: Principios de vida, promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana. De igual manera se visiona a Cali desde el posicionamiento de la ciudad – región como un territorio líder para la reconciliación, que permita al ciudadano y a la población vulnerable, rural y urbana, percibir los beneficios que derivan de un contexto en transición hacia el postconflicto.

Teniendo en cuenta que Santiago de Cali es una de las principales ciudades receptoras de población víctima del conflicto armado con presencia de aproximadamente de 186.000 personas, el recrudecimiento de la violencia urbana producto de la delincuencia que se concentra en la población juvenil, la segregación socio-espacial y la ausencia de respeto por la diferencia sumada a los índices de desconfianza interpersonal e institucional, identificadas a partir de la Encuesta de Cultura Ciudadana 2016<sup>1</sup> ; a partir de lo anterior la Administración Municipal se ve abocada a realizar procesos de reintegración y reconciliación, desarrollo de estrategias de Cultura Ciudadana que contribuyan a la convivencia armoniosa , la apropiación de espacios públicos mejorando la percepción de seguridad ciudadana y el cuidado del Medio ambiente y la Movilidad.

El desarrollo del enfoque de Cultura Ciudadana para la convivencia y la paz se visiona desde la alineación de expectativas de donde se desprenden las estrategias de intervención mencionadas anteriormente, las cuales fueron priorizadas a través de una consulta ciudadana realizada en el 2016 “Mi Cali Soñada” . De igual manera se realizó un diagnóstico de Cultura Ciudadana el cual nos precisó los comportamientos a mejorar en la ciudadanía y a construir un ejercicio interinstitucional que permitiera la trazabilidad del enfoque de cultura ciudadana y su aporte fundamental para la paz.

En este orden de ideas, y específicamente para el programa de Gestores de Cultura Ciudadana para la Paz, construimos un proceso formativo cuyos propósitos son:

1. encuesta de Cultura Ciudadana, (2016). Corpovisionarios. Documento elaborado para la ciudad de Cali en el marco de la identificación de factores relacionado con la cultura ciudadana.

2. consulta ciudadana “Mi Cali Soñada”. (2016). Corpovisionarios. Documento elaborado para identificar una visión compartida de ciudad.

a) Movilizar en la ciudadanía prácticas culturales basadas en el reconocimiento y valoración de las relaciones sociales, humanas y ambientales dignas y respetuosas referentes a las diversas expresiones de vida.

b) Ejecutar un proceso formativo experiencial a través del arte como mediación pedagógica y psicosocial, dirigido a los gestores de cultura ciudadana para la paz, incidiendo en los conocimientos, las actitudes y representaciones individuales y colectivas, para afianzar el sentido de pertenencia, la construcción de ciudadanía y la convivencia intercultural, basados en la resolución pacífica de conflictos, des aprendizaje de la violencia y la cimentación de confianza para la reconstrucción del tejido social en el municipio de Santiago de Cali.

#### *Objetivo General.*

Desarrollar una Estrategia de Cultura ciudadana para la convivencia y la paz, ampliando la oferta de oportunidades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo humano y social, desde la prevención de la violencia y la reconciliación con población vulnerable en condiciones de alto riesgo, desmovilizados, jóvenes en proceso de resocialización y líderes sociales en contexto de violencia, con el acompañamiento de las dependencias involucradas para tal fin.

*Objetivos específicos.*

- Contribuir a la transformación de un proyecto de vida.
- Desarrollar competencias ciudadanas
- Fortalecer habilidades y competencias para la generación de ingresos.
- Promover la inclusión productiva de esta población.
- Potenciar oportunidades para la reconciliación y la paz.

**2.2.4 Gestores de cultura ciudadana para la paz.** Partiendo de un enfoque de desarrollo humano, este programa prioriza el desarrollo de las capacidades y la ampliación de las opciones y oportunidades, incorporando la necesidad de eliminar los obstáculos que enfrentan las personas a través de los esfuerzos y las iniciativas de las mismas. El punto no es sólo facilitar que puedan mejorar y enriquecer sus vidas en términos de bienestar y libertad, sino que, además, mediante el ejercicio de su calidad de promotores pueda deliberadamente generar un cambio radical, mejorando su entorno con un mayor compromiso social (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004). De esta manera no solo se adquieren capacidades y se acceden a oportunidades, sino que se empoderan, para que las personas puedan hacer frente a los peligros de su entorno y superarlos.

El desarrollo humano, a partir de sus principios básicos, promueve la equidad, disminuyendo las barreras de acceso que tienen las personas a las ofertas; es decir, se enfoca en aquellos que tienen oportunidades desiguales debido a diversas desventajas, y que pueden requerir un tratamiento preferencial o una discriminación positiva. Así, el programa de la Administración

Municipal adopta medidas especiales para que las víctimas, desmovilizados, jóvenes en alto riesgo y población vulnerable puedan tener el mismo nivel de capacidades y oportunidades para acceder a ofertas productivas y sociales.

El empoderamiento es otro principio de este programa, que hace posible que las personas se conviertan en actores sociales y dinamizadores de su propia vida dentro de sus comunidades, haciendo referencia a la libertad de los individuos de tomar decisiones en los asuntos que afectan sus vidas; la libertad de influir en el desarrollo de sus comunidades; “los individuos han de verse como seres que participan activamente –si se les da la oportunidad– en la configuración de su propio destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo” (Sen,1999). Desde esta perspectiva, el desarrollo se basa en las libertades de las personas, entendidas como oportunidades que la gente tiene, para tomar decisiones y avanzar en los objetivos principales de sus vidas. Cuando los individuos y los grupos sociales se reconocen como agentes, pueden definir sus prioridades, así como elegir los mejores medios para alcanzarlas.

El desarrollo de las capacidades trabaja de una manera multidimensional, entendiendo que no solo la generación de ingresos garantiza el bienestar, sino la intervención desde múltiples componentes. De esta manera la estrategia de Gestores de Cultura Ciudadana para la Paz brinda espacios de formación, acompañamiento psicosocial y promoción de uso del tiempo libre a las personas, promoviendo el desarrollo integral, vinculando también a sus familias.

A partir de este enfoque la administración local comprende que para diferentes grupos poblacionales entre los que se encuentran víctimas, desmovilizados, jóvenes alto riesgo y población vulnerable, no basta con la creación de un portafolio de servicios que garantice el goce

efectivo de sus derechos sociales y económicos, creación de rutas de acceso y estrategias de descentralización de la atención para contribuir con el mejoramiento de su bienestar, puesto que ellos en su situación de exclusión no cuentan con capacidades e insumos para incorporar dichas opciones a sus proyectos de vida a largo plazo, son proclives a vincularse a dinámicas cuya rentabilidad esperada sea inmediata. Por ejemplo, un hogar en extrema pobreza no puede evaluar la rentabilidad de incluir a sus hijos en el sistema educativo que generaría calidad de vida en un número importante de años, comparado con vincular a sus hijos menores de edad en trabajos con pagos diarios, que generan una rentabilidad inmediata.

En cuanto a los orígenes del riesgo, la perspectiva indica que los individuos y hogares están expuestos a diferentes riesgos exógenos que se han diversificado con los procesos de industrialización y globalización, procesos que exigen perfiles cada vez más especializados, y que por tal motivo tienden a excluir a la población vulnerable de escenarios de empleo formal y de generación de ingresos.

### **2.3 El componente comunicativo**

El principal componente comunicativo del programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la Comuna 1 (2016-2017), es la interacción o comunicación intensificada.

Antanas Mockus (2001):

¿Por qué la comunicación y en general, la interacción intensificada ayuda a reducir el divorcio entre ley, moral y cultura?

Si las dos formas principales de interacción racionalizada son la acción comunicativa y la acción estratégica, cabe responder en dos momentos:

La comunicación facilita la puesta en relación de derechos con deberes. La racionalización del derecho en términos de 'derechos' tiene la virtud de animar a todos los miembros de la sociedad a apropiarse por razones de propio interés. Permite además incorporar desde un comienzo la óptica igualitaria y redistributiva. Sin embargo, la comunicación ayuda a descentrarse de lo necesario para comprender como mis derechos se relacionan con los de los demás y como su respeto se articula al cumplimiento de los deberes de los demás y viceversa'.

La comunicación facilita además la justificación de la ley desde distintas perspectivas (culturales, morales, filosóficas), Posibilita y multiplica los alcances- de lo que se llama un "consenso por traslapos": el apoyo en las sociedades pluralistas democráticas, por parte de diversas tradiciones culturales, a unas mismas normas, aunque sea por razones diversas.

Si la comunicación se intensifica los interlocutores pretenden validez en lo que dicen (comprensibilidad, sinceridad, verdad, rectitud) con más frecuencia y estas pretensiones son aceptadas problematizadas y defendidas. La eventual incredulidad de uno conduce, en condiciones de comunicación intensificada, al otro a formular más argumentos. La crítica adquiere más espacio.

Pero también la justificación. Hay más ocasiones para aceptar el reto de evaluar los argumentos propios de la contraparte. Con relativa facilidad buena parte de las polarizaciones amigo-enemigo se encausan a cualificar mutuamente críticas y

justificaciones. Las reglas pasan a evaluarse en términos de razones y resultados y no solo en términos de a quien convienen.

Una comunicación intensificada también permite un fogueo más explícito y sincero de las propias convicciones morales. Y una crítica de lo culturalmente visto como aceptable o normal. La comunicación pública explícita ayuda a calificar los argumentos relacionados con la regulación legal. Puede contribuir a modificar también la cultura e influir tal vez en la moral. Una comunicación más privada entre ciudadanos también puede transformar la adhesión en materias específicas a la regulación legal que puede transformar criterios de evaluación de la acción propia de la acción del otro. Por ejemplo, la regulación intrafamiliar como lo que estamos tratando dentro de las campañas planteadas en nuestra sistematización.

Si la interacción estratégica se intensifica hay más ocasiones para que las diferencias de intereses o de perspectivas se manifiesten, que los conflictos aparezcan a tiempo. Lo uno y lo otro puede llevar a que los derechos se invoquen más tempranamente y a que se teja un continuum entre la argumentación moral y la argumentación ante el otro (lucha por una legitimidad cultural) y la argumentación jurídica (lucha por tener la razón ante la ley) (p.9).

En el diseño específico del programa y sus campañas predominó el fortalecimiento del tejido social, para este fin se trabajó en comunicación intensificada con un mensaje institucional contundente, donde se consideraba tanto la forma como el contenido del mensaje, el cual se

estructuró en las mesas de cultura ciudadana de los diferentes sectores de las comunas, además se vincularon diferentes grupos de enfoques de la ciudad, movimientos y colectivos sociales.

La primera acción de la estrategia fue emplear 3 interrogantes iniciales.

¿Qué es lo mejor de los caleños?

¿Cómo te sueñas con un Cali en paz?

¿Cómo se compromete cada persona para cambiar la ciudad?

Este primer acercamiento logro establecer un consolidado de 30.000 mil ciudadanos, los cuales dieron respuestas a los interrogantes planteados por la administración.

Carolina Campo:

...es importante poder cualificar al ser humano, en materia en la que pueda vivir la ciudad de manera adecuada, que fuera un ciudadano participante, un ciudadano con autonomía y un ciudadano que fuera parte del cambio de la ciudad, la invitación y la premisa que impuso Maurice Armitage a la cultura ciudadana.

## **2.4 Impactos**

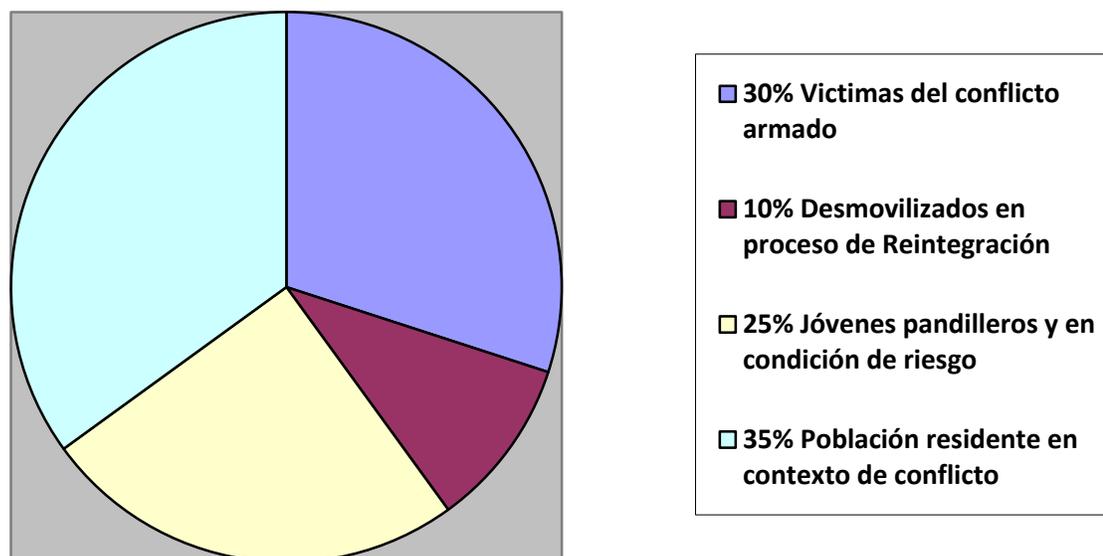
Al inicio de esta estrategia se presentaba en Cali un registro de más de 131 pandillas identificadas, 182000 víctimas registradas, con estos registros se toma la iniciativa de generar un cambio que sea epicentro de iniciativas de reconciliación y colocar la meta de que se puedan recuperar de las calles más de 2000 jóvenes, con iniciativas de cultura ciudadana y generación de ingresos “no basta con hablar de paz uno debe creer en ella y trabajar para conseguirla”.

Lo anterior, con el propósito de brindar un nuevo horizonte de vida a cerca de 1.200 jóvenes, pertenecientes a 60 pandillas de 8 comunas de la ciudad. Este proceso de restitución de derechos involucra atención psicosocial y en salud, re-vinculación al sistema educativo formal, oportunidades laborales, educación para el trabajo, formación ciudadana, y una variada oferta cultural y deportiva.

En el momento en que se inicia este proyecto en el año 2016, más de 500 jóvenes pertenecientes al proyecto entregaron su compromiso de cambio de vida con la ciudad, sus comunidades, sus familias y consigo mismos. Este evento fue presidido por el Alcalde Maurice Armitage.

Este inicio del proyecto tuvo buenos registros ya que los homicidios relacionados con las pandillas en Cali se han reducido un 54% en el último año. (2016). Gracias al apoyo de la administración municipal, se ha logrado la ocupación laboral de 190 jóvenes pertenecientes a las pandillas como gestores medioambientales y de cultura ciudadana.

## 2.5 Población beneficiada



**Figura I Población beneficiada**

Con estas intervenciones se han tenido en cuenta varios aspectos para generar cambios de vida de todos estos jóvenes, brindándoles apoyo con equipos de trabajo integrados por psicólogos, médicos, trabajadores sociales, economistas, epidemiólogos, y otros profesionales en ciencias sociales, quienes hacen acompañamiento permanentemente a los jóvenes, junto con un grupo de líderes comunitarios y de Gestores de Paz de los territorios.

Durante el primer año de proceso se logró la identificación, y caracterización socio-demográfica y la atención individualizada de 681 jóvenes pertenecientes a las primeras 30 pandillas priorizadas por la estrategia TIP de la policía. Para este segundo año (2017), además de continuar con el proceso anterior, se tiene definido el ingreso de los nuevos grupos para trabajar con 1.200 jóvenes vulnerables de la ciudad de Cali y teniendo en cuenta que faltan dos años de

gobierno, la vinculación de más jóvenes vulnerables a vinculado a distintos entes públicos y privados, para continuar con estos procesos que mejoran la calidad de vida de la ciudad.

“Yo no parí para la muerte”



**Figura II** Logo de yo no parí para la muerte

Dentro de las personas beneficiarias están las madres que son sensiblemente perjudicadas en este conflicto, las madres están perdiendo ese rol de cuidar a los hijos, por el factor económico o por el hecho de ser cabezas de familia, sus hijos llegan a la casa con dinero sin especificar la fuente de tales ingresos y ellas difícilmente pueden controlar esta situación, por eso, aparte de los talleres culturales y artísticos se les ayuda a tratar ese punto. Con el pasar de los años y el trabajo se ha identificado, que las madres son un actor fundamental en el proceso de reintegración, las madres de estos jóvenes juegan un papel fundamental en este proceso y ellas se convierten en punto clave. Se llega a ellas con capacitaciones en buen trato, manejo de conflicto y otros beneficios que enriquecen su ser, dentro de sus hogares y que por declaraciones propias, afirman que no todo se debe cambiar con fuerza, sino que con las reuniones y capacitaciones aprendieron a que con el diálogo se llega a una solución, y esto provocó un cambio dentro de sus hogares y de su grupo familiar.

### “Gestores de cultura ciudadana”

Raúl Felipe Ramírez de la comuna uno, gestor de paz y cultura ciudadana y su rol es fomentar la cultura ciudadana a través de interacciones lúdicas y resalta que desde que esta, en este programa que



Figura III Gestor de cultura ciudadana

le ha dado oportunidad a muchos jóvenes a salir a delante y expresarse como personas, ha cambiado su punto de vista, ya es más tolerante y recalca que está haciendo cosas positivas para generar cambio en toda la ciudadanía, ellos le están aportando respeto, tolerancia, cultura e independiente de la forma como los miren se ha generado cambio, respecto del amor por la cultura y de recuperar la Cali de tiempos atrás. Se están generando oportunidades para mucha gente que en otros lugares no

las tenían y es importante resaltar que Cali cambia para ser una ciudad acogedora, y está brindando la oportunidad de cambiar, de forma lenta, pero está cambiando, “es importante que nos vean



Figura IV Jóvenes integrantes de pandillas

como gestores, es la idea de recuperar la sucursal del cielo, estamos en proceso de ser la Cali de mis sueños, del bien y del futuro”.

### Cartilla “La paz es mi cuento”

En esta campaña en los que más género huella fueron los jóvenes y niños, en las cuales en el comienzo fue algo complicado para los psicólogos. Porque se les solicitaba que pintaran lo que Vivian dentro de su hogar y estos plasmaban en las hojas muchos hechos de violencia, se comenzó a cambiar el pensamiento con distintas actividades de pintura y escritura, mediante estos los niños fueron generando empoderamiento en la toma de decisiones, esto ha generado que muchos niños busquen participación en la construcción de esta cartilla, de los cuales se tuvo una participación

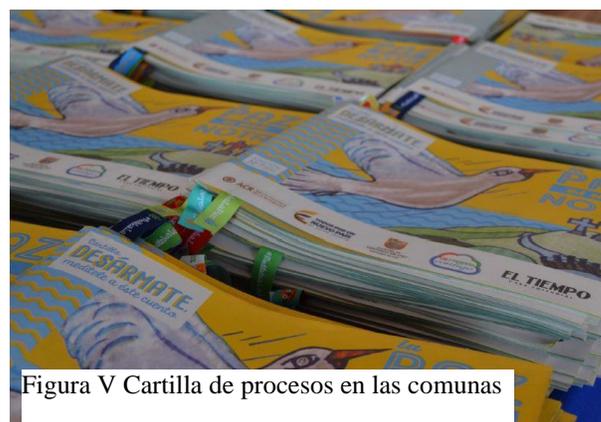


Figura V Cartilla de procesos en las comunas

de más de 2665 niños que aportaron en la construcción de más de una docena de ediciones en la cual se han plasmado muchos de los pensamientos y deseos de los jóvenes, con esta cartilla se generó un impacto en más de 18000 familias del territorio caleño, y que tiene como adjetivo que estas experiencias lleguen a todo el territorio colombiano.

### “Sumar paz restando violencia”

Esta campaña estaba dirigida a adolescentes, y parte de la idea de compartir lugares o espacios dentro de la comuna, esto impactó mucho en los jóvenes porque genera cambios de las mal llamadas barreras invisibles y genera procesos de convivencia que tienen diferentes implicaciones, por un lado se genera un espacio que permite una interacción entre los jóvenes, logrando ambientes de tolerancia entre ellos y por otro se cambia la manera de encarar la

solución de conflictos, se generó nuevamente el respeto mutuo, la confianza y la solidaridad entre muchos que no compartían por alguna rivalidad del pasado.

Otro de los impactos relevantes es la que nos practica Jorge Montoya "Meixer", agradece a dios y a la administración por darle una oportunidad e inclusión que le ha brindado a estos jóvenes dándoles una propuesta, de no volverse a matar, que ellos quieren enterrar a sus padre y que sus padres no los entierren a ellos y gracias al escuchar esta petición, hoy en día podemos ver ejemplos claros de los jóvenes de este sector, que antes buscaban como matarse y que de hoy en día con la implementación de estas campañas, que vincula a los niños, jóvenes adolescentes y madres genera toda una campaña que ha mejorado nuestros entornos y estilos de vida, la gran importancia de la participación laboral con el Dagma. Actualmente están compartiendo un escenario laboral, un escenario comunitario, dándose la mano y siendo un ejemplo claro para todos los jóvenes, no solo de la comuna sino de todo el territorio caleño de que, si se puede, pero si se puede cuan hay personas que apuestas a darle nueva oportunidad para salir a delante, cuando hay personas que independiente de la posición o nivel económico tienen un corazón humano y resalta que "esto tiene que ser lo más importante".



Figura VI Jorge Montoya "Meixer"



Figura VII alcalde reunido con jóvenes de la comuna 1



Figura VIII torneo de fútbol e integración

Resalta que acciones como la de pavimentar una calle, que es parte de una frontera invisible, generara tanta participación e integración de los jóvenes de este sector al punto de dar lugar a la realización de un torneo de futbol que vinculó a muchos barrios del sector, mostrando como una competición entre dos “rivales” terminaban con alegría y compartiendo ya no bala sino con sonrisas y abrazos.

“...no sé porque hay personas que les gusta hacer el daño, no son como personas que les gusta hacer el bien, mientras pasan semanas y los meses van pasando, los años pasan y vienen mezclados con el dolor, no sé porque el ser humano se está matando, alguien tiene que parar esta maldición, porque si no la paramos seguiremos aumentando la honda criminal” composición musical Jorge Montoya.



Figura IX Foto: Arturo López / partido de fútbol en el Realengo comuna 1

Con los impactos generados en la ciudad con cada una de estas campañas, el propósito es tener a Cali como ejemplo de ciudad región, frente a los procesos de paz y cultura ciudadana que se están plasmando en los territorios de cada una de nuestras comunas, lo anterior también puede servir para que las demás ciudades lo tomen como ejemplo para sacar a delante sus territorios.

Una de las pruebas del éxito del programa social desarrollado es que se incluyera a Cali, entre las cinco ciudades finalistas por la paz organizados por ciudades y gobiernos locales unidos, donde se destacó como una iniciativa innovadora en la prevención de conflicto, solución de conflictos, o consolidación de la paz con impactos positivos.



Figura X foto: Arturo López / capacitación de reporteros para la encuesta



Figura XI logo de mi Cali soñada

Lanzamiento oficial de Mi Cali Soñada con convocatoria para medios y toda la comunidad caleña, con el objetivo de dar a conocer el inicio de una apuesta de ciudad por la cultura ciudadana, así mismo eran invitados a participar los ciudadanos para plasmar su mensaje de ciudad, es importante señalar que son este tipo de acciones en las que se distingue la

comunicación intensificada, que busca realizar acciones en el territorio como un factor de comunicación directo.



Figura XII Fotos: Arturo López / lanzamiento de Mi Cali Soñada



Figura XIII Foto: Arturo López – Apropiación de la campaña mi Cali Soñada por gabinete de la alcaldía.

La estrategia estableció que los primeros vinculados con sentido de pertenencia deberían ser sus funcionarios y miembros del gabinete, como una muestra de acercamiento y del respeto por lo público, bases para generar confianza y una muestra a la opinión pública de que todos se deben poner la camiseta y trabajar por la ciudad.



Figura XVI Foto: Arturo López / Carolina Campo Subsecretaria de paz y cultura Ciudadana

En la sistematización de la experiencia, podemos destacar la metodología usada para la elaboración de las encuestas, para tener una imagen de apropiación de visión de ciudad, se impuso #micalisoñada, para que también existiera una comunicación en redes sociales sobre lo que venía implementando la administración, de esta forma se daban a conocer los primeros pasos de cultura ciudadana.



Figura XV Foto: Arturo López – Visita a funcionarios de la biblioteca departamental

La comunicación se enfocó hacia todos los grupos sociales de la ciudad, sin distinción de raza, religión y sexo, por esta razón se dio una participación ciudadana abierta, porque precisamente la comunicación intensificada buscaba generar consciencia desde las bases sociales con el fuerte propósito de generar empoderamiento de la necesidad de fomentar la cultura ciudadana, la cual se afianzaría por medio de acciones en los territorios.



Figura XVI diferentes grupos focales



Figura XVII Fotos: Arturo López / socialización con la comunidad LGTBI



Figura XVIII Foto: Arturo López / Encuentro y socialización con los taxista de Cali



Figura XIX Foto: Arturo López / Reunión con estudiantes de la universidad



Figura XX grupo que integra le campaña de cultura ciudadana



Figura XXI Fotos: Arturo López / Carolina Campo subsecretaria de Paz y cultura ciudadana reunida con colectivos de Bicicletas



**Figura XXII grupos focales en estaciones del mío**



**Figura XXIII Fotos: Arturo López / Socializando en el transporte masivo MIO**



**Figura XXIV** Alcalde de Cali con distintos grupos religiosos



**Figura XXV** Foto: Arturo López / Maurice Armitage Alcalde de Cali reunido con comunidades religiosas

Cali ES una ciudad con unas características diferentes a las demás ciudades del país, tiene en la vida nocturna un estilo único, alegre y rumbero. Por esta razón la estrategia también tuvo en cuenta el visitar los diferentes sitios nocturnos, para cautivar y apropiarse a los caleños de ese sentir por la cultura ciudadana. El alcalde Maurice Armitage visitó los diferentes lugares compartiendo los interrogantes generados por Mi Cali soñada, lo cual generó sorpresa en los transeúntes y visitantes nocturnos de la capital del valle del cauca.



Figura XXVI Fotos: Arturo López / recorrido de Maurice Armitage por la vida nocturna caleña

Durante un proceso de 6 meses, después de recoger las impresiones de los ciudadanos se construyó la marca de ciudad, la cual fue lanzada en un acto público de una manera simbólica usando el matrimonio como el vínculo entre la ciudadanía caleña y la cultura ciudadana.

Cali ha sido la primera ciudad del país en establecer este tipo de comunicación, para crear la marca propia desde la participación ciudadana, el proceso finalmente produjo “Mi Cali Soñada” como la marca que acompañara los años 4 años de gobierno.

Como lo menciona Kaplún (2002):

Desde que se propone otra comunicación que genere un diálogo democrático y dinamice el compromiso social, nuestra comunicación educativa necesita transformar esos instrumentos, reformularlos críticamente, descubrir otros nuevos: crear *otra* conocimiento al servicio de *otra* eficacia. (pag 80)



Figura XXVII Foto: Diego Sinisterra/Lanzamiento Mi Cali Soñada.



Figura XXVIII Fotos / Diego Sinisterra/ lanzamiento Cali Progresa Contigo



Figura XXIX definición de la marca gobierno



**Figura 1 Foto: Mauricio Triviño / visita capacitación Yo no para la muerte**

Los encuentros se establecen para iniciar con el reconocimiento del territorio en donde habitan las personas que participan en el taller, donde se les dan a conocer las temáticas sobre los temas puntuales como violencia de género, cuerpo como territorio de paz, pautas de crianza, resolución pacífica de conflictos, reconciliación, cultura de paz y tejiendo vida. Se evidencia como desde lúdico se pueden entregar mensajes que generan cambios sociales en los individuos y se incentiva la prevención, para desarrollar comportamientos de tolerancia y respeto.



Figura XXXI Foto: Mauricio Triviño / Visita al frente radical



Figura XXXII Foto: Arturo López / Roció Gutiérrez secretaria de paz y cultura ciudadana en territorio



Figura XXXIII Cartilla la paz es mi cuento



Figura XXXIV Cartilla la paz es mi cuento



Kaplún (2002) afirma:

Educación que pone el énfasis en el proceso. Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social (pag 17).

La paz es mi cuento se inscribe en el marco de lo que señala Mario Kaplún, pues se logra desde la comunicación un valioso aporte a la construcción de ciudad, en una actividad que se desarrolla una serie de talleres con acompañamiento psicosocial, y con relatos de excombatientes y víctimas del conflicto, donde los niños y niñas aprenden desde el valor de una lógica simbólica a identificar que las armas así sean de juguete deben eliminarse.

Después del cumplimiento del proceso, los niños y niñas son invitados a un acto simbólico donde realizan la entrega de armas y reciben sus respectivas revistas, de las cuales muchos han hecho parte.



Figura XXXVIII Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento



Figura XXXIX Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento



Figura XL Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento



Figura XLI Foto: Diego Sinisterra / actividad final la paz de cuento

A lo largo del proceso se ha logrado demostrar la capacidad de la comunicación intensificada como las acciones desde el ser generan cambios positivos en la comunidad, es una manera de construcción solida del mensaje que causa un autoreconocimiento del individuo y de su entorno.



Sumar Paz, Restando Violencia está enfocado a que tengan un acompañamiento pedagógico, con el propósito de transformar actitudes violentas por liderazgos pacíficos de convivencia en los diferentes escenarios sociales. El proceso contiene 4 etapas: socialización, formación, aplicación de saberes, articulación del proceso de seguimiento.



Figura XLII Fotos: Diego Sinisterra / jornada de deportiva de capacitación

Kemmis (1993) afirma:

“...la moderna sociedad industrial y que no se vean a sí mismos como quienes tienen que

decidir en la educación en nombre de la sociedad, sino como *participantes en la vasta lucha de la sociedad hacia formas de vida social más racionales, justas y satisfactorias*”  
(pag 32)

La apuesta que implemento el señor alcalde Maurice Armitage en generar transformación social optando por la cultura ciudadana está en el marco de lo que señala Kemmis. Por esta razón uno de los mensajes es saber que existen las segundas oportunidades para cualquier ser humano, lo que es muy notorio en el caso de los gestores de cultura donde expandilleros, víctimas del conflicto, actores del conflicto y jóvenes en alto riesgo, con un poco de voluntad política lograron cambiar sus vidas.



Figura XLIII Fotos: Mauricio Triviño / entrega de armas comuna 1

Los jóvenes de la comuna 1, se apropian de una vía después de ser reparada para convertir aquel escenario de enfrentamientos en un escenario deportivo, de esta forma le comunican a la ciudad, que si es posible cambiar conductas violentas por conductas más pacíficas.



Figura XLIV Foto: Arturo López /partido de futbol en el barrio realengo comuna 1

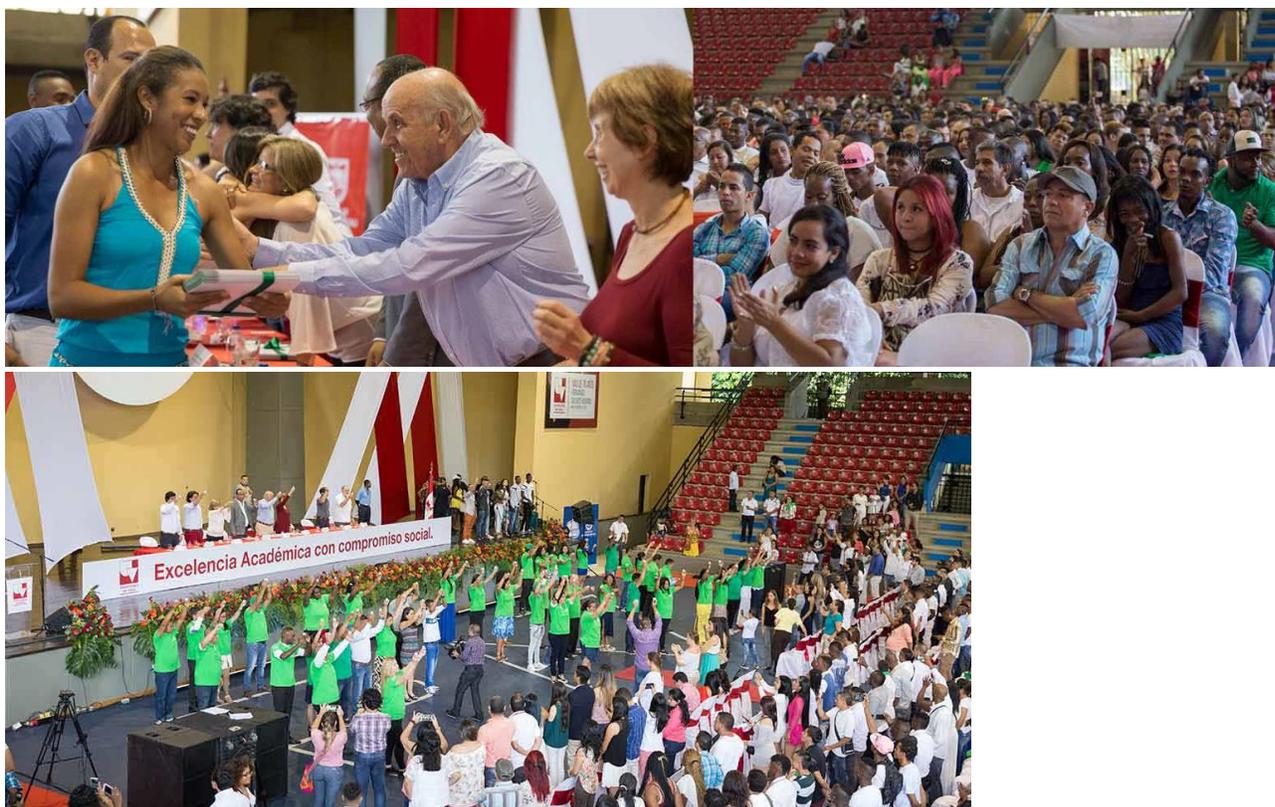


Figura XLV Foto: Mauricio Triviño / graduación de gestores en la universidad del valle



Figura XLVI Fotos: Mauricio Triviño / compromiso de jóvenes comuna 1 delegación Tayakistán



Figura XLVII Fotos: Mauricio Triviño / compromiso de jóvenes comuna 1 delegación Tayakistán

La estrategia ha logrado demostrar la existencia conjunta de voluntades, con el deseo de superación van hasta la fecha 2000 gestores vinculados al proceso, de igual manera se ha logrado probar que cuando la comunicación y su mensaje toca los actores directamente desde el territorio se logran grandes resultados, pues el empoderamiento por parte de la comunidad es fundamental para que un proceso como este llegue a feliz término.



Figura XLVIII Foto: Arturo López / Limpieza y socialización de los cuidados del río Pance



Figura IL Foto: Arturo López / Limpieza y socialización de los cuidados del río Pance

Jornada de limpieza y de capacitación a los ciudadanos para mantener el río Pance limpio, labor desempeñada por los gestores ambientales.



Figura L jornadas de limpieza en el río Cali



Figura LI Con alegría y participación estamos recuperando la cultura ciudadana para la ciudad

## **2.6 Sostenibilidad**

El programa de gestores de paz y cultura ciudadana, recibe aportes económicos internacionales de Estados Unidos por medio de la Organización Internacional para la Migraciones (OIM) y de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) con el fin de mantener la sostenibilidad del proyecto. La secretaria de Paz y cultura ciudadana se encarga de canalizar dichas ayudas.

La participación de las empresas privadas también ha jugado un papel fundamental en la continuidad de este proceso, y es en la participación del empleo de muchos de estos jóvenes que han culminado estos procesos como gestores y han visto un potencial, para tenerlos dentro de sus organizaciones como líderes de procesos, de alguna u otra forma el cambio se genera de una manera globalizada de ciudad.

## **2.7 Replicabilidad**

Cali con su programa de cultura ciudadana y de gestores de paz han logrado trascender en otras latitudes, varias visitas ha recibido para conocer dicho proyecto que tanto suena en otros países, en este caso fue Francisco Hirezi Alcalde de Zacatecoluca del salvador, quien quiso enterarse sobre cómo era el funcionamiento de esta política pública de la cultura ciudadana por la paz.

Compartiendo con un grupo de gestores fue la maneras mas fácil y clara para comprender de primera mano, la problemática social en la que se encuentra por su entorno social y de igual manera la forma como han logrado superarse ante las adversidades de la vida.

El alcalde de Zacatecoluca se ve identificado con el proceso desarrollado y desea implementar este tipo de modelos que son una propuesta diferente para generar un cambio social en su ciudad.



Figura LII Foto: Arturo López – Visita Francisco Hirezi, Alcalde de Zacatecoluca, un municipio de El Salvador.

### 3. Conclusiones

La sistematización realizada al programa social desarrollado por la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana del Municipio de Cali en la comuna 1 (2016-2017), logró describir de manera ordenada todo un proceso desarrollado con la población de la Comuna 1 de Cali, permitió construir un documento referente con énfasis en lo comunicativo que facilitará replicar o dichos programas por parte de otros entes territoriales, organizaciones o comunidades. Acercó a los estudiantes que la realizaron a enriquecer su perfil como comunicadores debido al énfasis que tiene la sistematización en el componente comunicativo de las campañas abordadas y proporciona a la secretaría otra herramienta para evaluar la implementación e impacto de su programa social.

Se comprueba además que no es un simple discurso la necesidad de construir procesos desde la comunidad y con la comunidad y que los postulados de la comunicación participativa y transformadora continúan vigentes.

Por otro lado, es necesario mencionar la importancia de la comunicación intensificada como estrategia para promover desde lo comunicativo el desarrollo social, se logró comprender y analizar su funcionalidad la cual se inicia desde apuestas focalizadas en el territorio con acciones simbólicas y representativas que buscan crear la necesidad del cambio del ser, desde su responsabilidad autónoma como individuo para luego ser aportante en la medición global de la comunidad. Su metodología es de largo plazo y se va dinamizando según el foco de atención de la estrategia. Cuando tiene un sentido apropiación e identificación colectiva, es cuando se le hace apertura a la comunicación tradicional de los grandes medios.

#### 4. Referencias

- Angel, A. y Obregón, R. (2011) Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos. Signo pensam. [online]. 2011, vol.30, n.58, pp.162-177. ISSN 0120-4823. Recuperado en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232011000100012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000100012)
- Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía recuperado del texto [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Gumucio, A. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos, Signo pensam. vol.30 no.58 Bogotá Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf>
- Gumucio, A (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>
- Hartz-Karp, J, Briand,M. (2011) Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos, Signo pensam. vol.30 no.58 Bogotá Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038014.pdf>
- Kaplún, M. (2002). Pedagogía para la comunicación. Recuperado en [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)

Kemmis, S (1993): El curriculum: Más allá de una teoría de la reproducción. Recuperado en <https://amigosunlz.wikispaces.com/file/view/el+curriculum+mas+alla+de+una+teoria+de+la+reproduccion-Kemmis.pdf>

Meyrowitz. J. (1985). Prólogo, Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural, recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2506-8688-2-PB.pdf>

## **5. Anexos**

### **5.1 Entrevistas**

#### **Entrevista Alejandro Santos.**

¿Desde la comunicación cómo podemos apoyar a estos procesos paz que se llevan en ciudades como en Cali?

Alejandro Santos: El poder de la información es un poder fundamental para cambiar la vida de la gente a través del lenguaje para que haya respeto, para que haya pluralismo, para que reemplacemos la violencia, por el debate por la discusión, para que los ciudadanos tenga un sentido de pertinencia, para que haya ejemplos de que las cosas si son posibles, para que tengamos capacidad de entender a través del contexto, para que nos empoderemos y tengamos criterio y no nos metan los dedos en la boca en fin, yo creo el poder de la información es unos de los pilares fundamentales para la convivencia y para tener una mejor democracia.

Arturo: ¿Y los medios alternativos cómo ves el apoyo para que alcancen un lenguaje diferente en la paz?

Alejandro Santos: los medios alternativos son esenciales, porque son realmente el reflejo de la base de expresiones sociales fundamentales para la diversidad, y una sociedad con mayor diversidad es una sociedad muchísimo más potente, muchísimo grande y muchísimo más próspera.

#### **Entrevista Francisco Piedrahita.**

Estamos viendo que la ciudad vive un proceso de cultura ciudadana, ¿cómo lo ve usted desde el punto de vista de un comunicador?

Francisco Piedrahita: Quisiera decir con optimismo, pero no tengo, no estoy haciendo seguimiento para, no estoy haciendo.

Arturo: ¿Qué mensaje o cómo ves que la comunicación pueda afectar de manera positiva y ayudar a contribuir en cambios sociales en la ciudad?

Francisco Piedrahita: En la ciudad y en el país yo creo que lo dije en el saludo, la comunicación está en la base de la confianza, y la confianza está en la base de la construcción ciudadanía de paz y de convivencia, entonces la comunicación es fundamental, la buena comunicación en todos los sentidos, la comunicación franca, respetuosa, la comunicación abundante de la información.

Entonces creo que iniciativas como estas de semana rural, son importantísima para el país, en la medida que, la comunicación, la información, llegue bien a todos los rincones del país.

¿Cuál es su opinión sobre el nuevo dinamismo que está tomando la comunicación alternativa en el país?

Quisiera ser más optimista creo que es importantísima la comunicación alternativa, que haya más fuentes, que haya más voces, al mismo tiempo me preocupa la cantidad de espontáneos, emitiendo comunicación, y transmitiendo, y repitiendo comunicaciones como si fueran verdades sin ningún filtro, sin ninguna validación, hay mucha mentira, mucha falsedad en las redes sociales.

Arturo: ¿Desde la universidad que se puede impartir?

Tratar de desarrollar pensamiento crítico que es lo que nos hace falta en la ciudad, para no tragar entero, perdón en la comunidad para no tragar entero para entender lo que significa, tratar de leer bien.

## **Argemiro Cortes director de comunicaciones del ministerio de cultura**

Como periodista, ¿cuál es el referente de cultura ciudadana que se tiene de Cali a nivel nacional?

Cali es un referente de cultura ciudadana que ha sido un modelo en el país, en los años setenta el referente de cultura ciudadana fue muy fuerte del país y tal vez fue la primera en tocar el tema de cultura ciudadana, obviamente varios factores externos y el narcotráfico hicieron mucho daño a los valores de la cultura en la ciudad, pero últimamente hemos notado el respecto por el bien común, yo soy muy optimista por este tema de la cultura ciudadana y creo que en todos los caleños como un espíritu de transformación por el bien de la ciudad, entonces si bien es cierto hubo momentos difíciles en los ochenta y noventa, pero de hace unos años atrás, la ciudad ha venido recuperando ese espíritu ciudadano y cívico que la caracterizó en los setenta.

¿Desde la realidad de la comunicación cómo podemos generar cambios en la población en Cali?

Bueno tendríamos que verlos desde dos puntos de vista, uno son los medios de comunicación masiva que juegan un papel importante tanto que son referentes digamos hay ciertos periodistas de opinión, hay ciertos mensajes hay ciertas campañas, pero hay una comunicación cotidiana a través de las redes que se tiene que hacer más de base, donde hay un trabajo muy importante y el de los comportamientos ciudadanos son de comunicación y obviamente hay que implementarlos, la comunicación juega un papel fundamental en estos procesos de cultura ciudadana y paz. Desde la implementación de estos procesos es muy importante que ellos aporten a la ciudad.

## **5.2 Videos de las entrevistas**

Bustos J, López A. (2017) entrevista a entrevista líder comunitario comuna 1. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=q6arYIIsesQ>

Bustos J, López A. (2017) entrevista a Argemiro Cortes - Director de comunicaciones ministerio de Cultura. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=caNgROG76Eg>

Bustos J, (2017) entrevista Gestor de Cultura Ciudadana - Raúl Felipe Ramírez. recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hxVckBdytgg>

Bustos J, López A. (2017) entrevista carolina campo subsecretaria de cultura ciudadana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Rnlsiau2kHo>

Bustos J, López A. (2017) entrevista carolina campo subsecretaria de cultura ciudadana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XHoUsatcx1g>

Bustos J, López A. (2017) entrevista carolina campo subsecretaria de cultura ciudadana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aX-KPKUSoO8>

Bustos J, López A. (2017) entrevista carolina campo subsecretaria de cultura ciudadana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Pvcu3Z4xm0o>

Bustos J, López A. (2017) entrevista carolina campo subsecretaria de cultura ciudadana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=sKRkWrbdxc>

Bustos, J. (2017) presentación a comisión evaluadora internacional del programa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=sJMHDzWFJ60>

Bustos, J. (2017) presentación a comisión evaluadora internacional del programa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zIT7iaFKglg>

Bustos, J. (2017) presentación a comisión evaluadora internacional del programa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xL4p7EBi9es>