

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y  
LOGÍSTICA (OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)**

**UNIDADES 1, 2, 3 Y 4: FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL**

**ESTUDIANTES:**

**ANGIE MABEL LOSADA\_CODIGO: 1075292926**

**DIANA MARCELA TOVAR\_CODIGO: 1. 075.252.337**

**JUAN DIEGO PÉREZ\_CODIGO: 1.075.244.855**

**JESÚS ALBEIRO VALBUENA\_CODIGO: 1.075.246.968**

**KAROL ANDREA ESPINOSA LIZCANO\_ CÓDIGO: 1'076.986.893**

**TUTOR:**

**WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO**

**GRUPO: 207115\_33**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD**

**PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**NEIVA / HUILA**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
OBJETIVOS.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CARACTERIZACIÓN LOGÍSTICA.....	5
PISCICOLA PENJAMO ”.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Generalidades de la Empresa .....	5
2. ANÁLISIS DE VARIABLES MODELO REFERENCIAL .....	9
2. 1. Concepto sobre logística .....	11
2.2. Organización logística .....	12
2.3. Tecnología de manipulación .....	13
2.4. Tecnología de almacenaje .....	14
2.5. Tecnología de transporte interno.....	15
2.6. Tecnología de transporte externo .....	16
2.7. Tecnología de información, .....	17
2.8. Tecnología de software .....	18
2.9. Talento humano .....	19
2.10. Integración del Supply Chain.....	20
2.11. Barreras logísticas.....	21
2.12. Logística reversa .....	22
2.13. Medida del desempeño logístico .....	23
CONCLUSIONES.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25



## INTRODUCCION

La Cadena de Suministro busca satisfacer las necesidades del cliente y/o consumidor final de un producto o servicio, teniendo en cuenta una serie de procesos involucrados de forma directa o indirecta en los cuales se incluye a los proveedores desde el tercer, segundo y primer nivel, almacenes de Materias Primas y Materiales de Empaque (en el caso que se requieran) procesos productivos, almacenes de producto terminado, centros de distribución, canales mayoristas y minoristas y al final de la cadena se encuentra el cliente o consumidor final. Cada organización tiene diseñada una red de cadena de suministro de acuerdo a su razón de ser y el tipo de industria (industrial, comercializadora y de servicios), lo que puede generar una cadena de suministro con una complejidad muy robusta o muy sencilla, todas siempre en pro de cumplir el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente en el tiempo que se requiera y con la demanda que se tenga, soportados en departamentos que también conforman la cadena como investigación y desarrollo, merchandising, ingeniería y operaciones, finanzas y servicio al cliente.

El Supply Chain Management SCM comprende la planificación, ejecución y control o seguimiento de las operaciones encaminadas a que la cadena de suministro funcione correctamente y se suplan las necesidades de los clientes con la mayor eficacia posible.

Por ultimo mediante la realización del proyecto final pudimos profundizar en el curso Supply Chain Management y Logística, y la cadena de abastecimientos, mediante el cual se aplicaran fundamentos referentes a: conceptos y procesos en Supply Chain, Logística y Competitividad Global Gestión de Inventarios, almacenes, Logística de aprovisionamiento, Gestión de Transportes y Procesos logísticos en Distribución, de las unidades temáticas del curso, logrando aplicar estos conocimientos a través de la metodología de trabajo colaborativo y aprendizaje basado en proyectos, a la empresa seleccionada, para tal caso fue escogida la empresa “PSICICOLA PENJAMÓ”.



## OBJETIVOS

### General

Identificar “Supply Chain Management y Logística”, como una estrategia y una alternativa, que están implementando las empresas para permanecer en los mercados, y mejorar sus niveles de competitividad.

### Específicos

- Conocer la fundamentación teórica y conceptos actuales sobre Supply Chain Management según el CSCMP (Council of Supply Chain Management Profesional).
- Conocer y comparar los dos enfoques (estratégico y transaccional) en Supply Chain Management.
- Incrementar la productividad de la empresa “PSICICOLA PENJAMÓ”. al sincronizar la cadena de valor desde los proveedores hasta los detallistas.

## CARACTERIZACIÓN LOGÍSTICA PISCICOLA PENJAMO

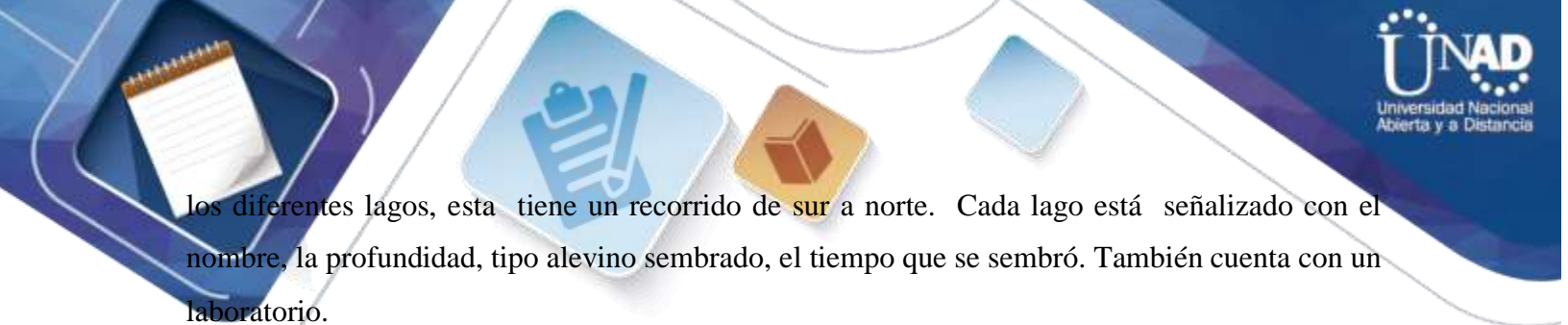
### 1. Generalidades de la Empresa

#### Breve Reseña

Está ubicada en el municipio de El Hobo, departamento del Huila, a una hora de la ciudad capital Neiva; su sede Administrativa está ubicada en el área urbana en la calle 6 N° 9-48 en el barrio las mercedes, hacia el sur del municipio por carretera nacional y a 5 minutos, se desvía a mano izquierda a la vereda el Batan por carretera destapada se encuentra la PISCICOLA PENJAMO.

Es una sociedad limitada con más de 10 años de existencia, fue fundada el 13 de septiembre del 2005, con nit número 9000442286, se dedicada a la producción de alevinos tilapia nilotica; es una empresa familiar, única en el departamento, totalmente legalizada con toda la documentación de ley, con 12 empleados fijos. Su materia prima que es el agua, que extraen por vía canal de conducción de forma artificial, “desnivel”, un caudal de 8m<sup>3</sup>/s, con un recorrido de 800 metros hasta llegar al proyecto de una quebrada que llama el pescador, esta agua viene de las veredas batan y Estoracal, la contextura del agua es de un color blanco natural.

La planta física consta de una casa de material bien terminada con cuatro habitaciones: en la primera está ubicada la oficina, en la segunda se hospeda el alimentador, en la tercera se almacenan las herramientas, en la cuarta se hospeda el Gerente de producción, en momentos de descanso; encontramos también la cocina y un corredor con un área de 15 m<sup>2</sup>, en el cual colgando de la pared está un plano enmarcado de toda la empresa, este tiene normas de seguridad en caso de incendio, sismo y la forma de evacuación de las instalaciones, como también un pendón con las “buenas prácticas de producción acuícola”. Tiene 37 lagos continuos recubierto en su parte posterior con grama con un área de 8 hectáreas, cada lago tiene un nivel promedio de profundidad de 8 a 14 metros, la conducción del agua se maneja por desnivel, el agua se distribuye desde el punto de partida conduciendo un determinado volumen a



los diferentes lagos, esta tiene un recorrido de sur a norte. Cada lago está señalado con el nombre, la profundidad, tipo alevino sembrado, el tiempo que se sembró. También cuenta con un laboratorio.

### **Misión:**

La Piscícola Pénjamo es una empresa huilense dedicada a la producción y venta de alevines de mojarra chitralada (*Oreochromis niloticus*), basada en buenas prácticas de producción, normatividad ambiental y responsabilidad social, que permita ofrecer un producto saludable y económicamente asequible al mercado<sup>1</sup>.

### **Visión:**

Piscícola Penjamó pretende para el año 2018 consolidarse como la empresa líder en la producción y comercialización de alevines de mojarra chitralada en el mercado departamental y con un fuerte reconocimiento a nivel de Colombia, además se propone mejorar su capacidad de producción en un 100% y comenzar a producir nuevas líneas de mojarra para alcanzar a satisfacer las necesidades de nuevos segmentos de mercado bajo estándares de calidad y de sostenibilidad, aportando al desarrollo económico de la región<sup>2</sup>.

### **Políticas de Calidad**

Las políticas de calidad que maneja la empresa están establecidas en cinco pilares:

- Sanidad piscícola: todo va enmarcado en que el producto tenga buenas condiciones de vida, de tal forma que produzcan animales sanos, fuertes, rendidores y que satisfagan las necesidades del cliente en cuanto a producción de carne.
  - Inocuidad alimentaria: todas las prácticas culturales y de producción están enmarcadas en que al producto no esté contaminado y pueda transmitir enfermedades al consumidor final.
  - Compatibilidad: que al producir el producto, sea sostenible y amigable con el medio ambiente, que genere el mínimo impacto ambiental.
-

- Bienestar del trabajador: que el trabajador tenga todas las condiciones que cumplan con lo enmarcado en la ley, y en redunden en su calidad de vida.
- Legalidad: posición legal de la tierra, documentación legal y tributaria.

## **Identificación de Procesos**

### Procesos Administrativos

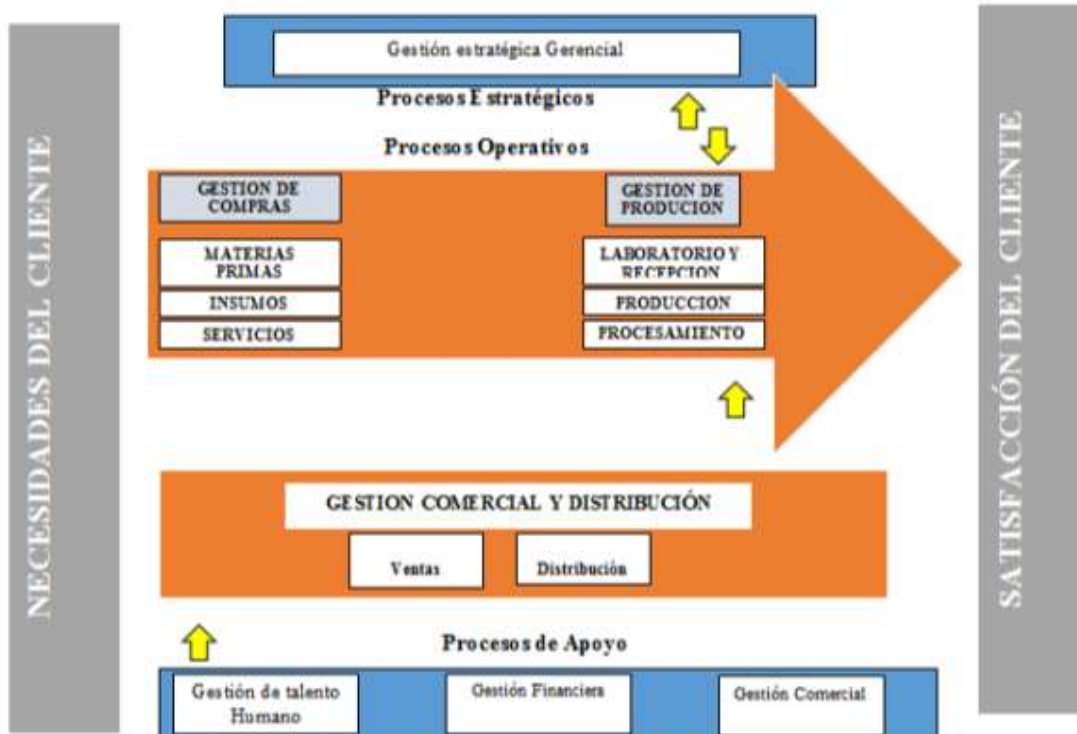
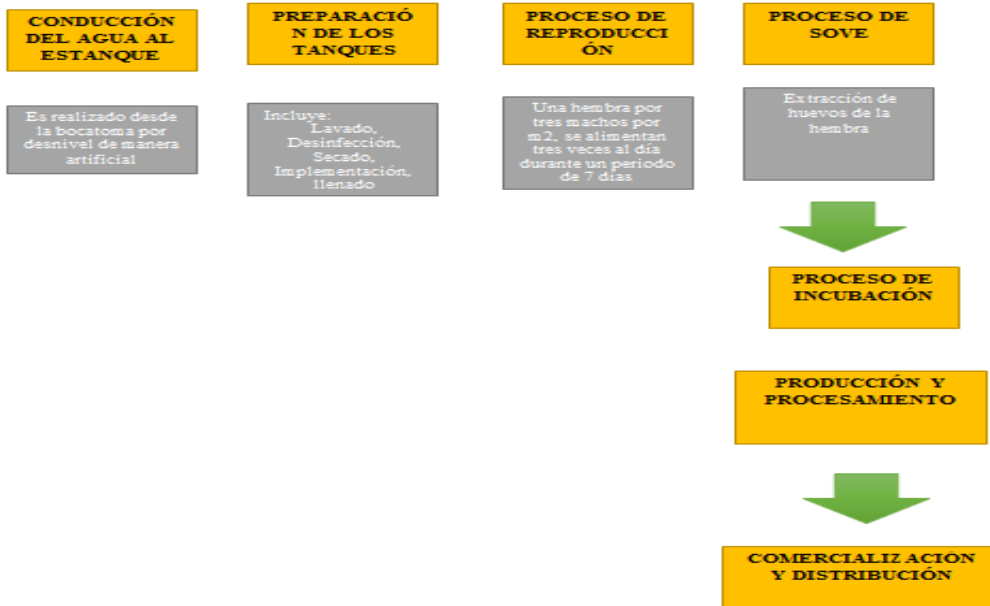
Los procesos administrativos de la empresa son:

- Gestión de talento humano: Vincular, manejar situaciones administrativas, promover la seguridad y bienestar de quienes laboran en la empresa
- Gestión Financiera: Gestionar, administrar y controlar los recursos de la empresa.
- Gestión Comercial: Comercialización de la producción de la empresa.

### Procesos de Producción

- Conducción del agua al estanque: esta se realiza desde la bocatoma por desnivel de una manera artificial.
- Preparación de los estanques: incluye lavado, desinfección, secado, implementación, llenado con agua filtrada
- Proceso de reproducción: una hembra por tres machos por metro cuadrado, se alimentan tres veces al día durante un periodo de 7 días,
- Proceso de desove: se hace una pesca con chinchorro por sectores, donde se hace el desove, que consiste en extraer los huevos que tiene la tilapia hembra en la boca, se hecha en una jarra petra y se lleva al laboratorio.
- Proceso de incubación: Se recibe los huevos, se lavan con agua con salinidad al 5%; Se colocan en un colador con yodo, luego se aplica formol durante un minuto; luego se colocan en incubación, a la incubadora se le adicionan 350ml del huevo a una temperatura de 28,8°C hasta eclosionar. Este proceso demora 7 días y se colocan en reabsorción durante 4 días.
- Proceso de precia: Se pasan a los lagos de reversión durante 21 días; después se suben precia durante 45 días.

## Generalidades del Proceso de Producción





## 2. ANÁLISIS DE VARIABLES MODELO REFERENCIAL

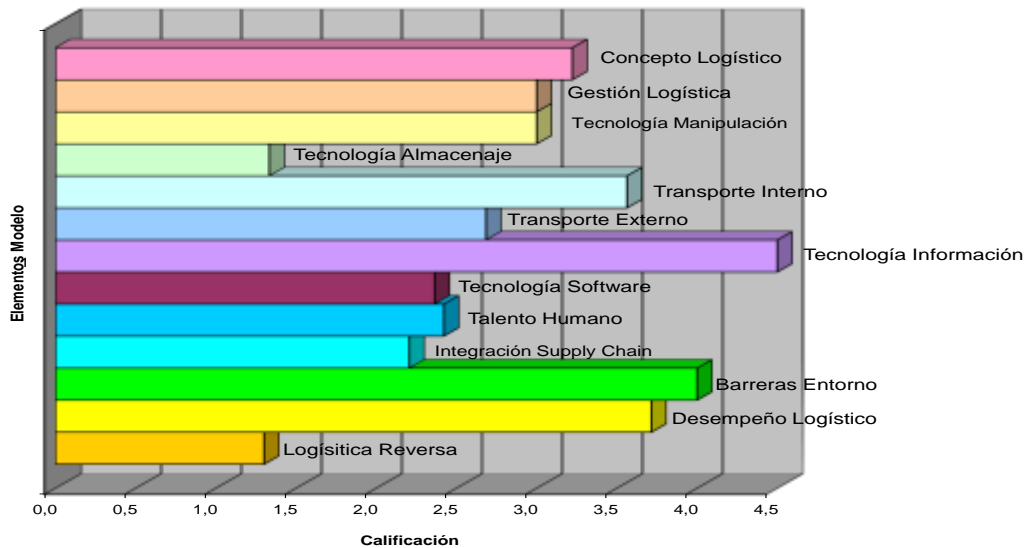
### “PISCICOLA PENJAMÓ”

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES. ESTANDAR	OBSERVACION
<a href="#">CONCEPTO LOGISTICO</a>	3	1,00	5,00	3,22	0,94	
<a href="#">ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA</a>	3	1,00	4,00	3,17	0,86	
<a href="#">TECNOLOGIA DE MANIPULACION</a>	3	2,00	4,00	3,00	1,00	
<a href="#">TECNOLOGIA DE ALMACENAJE</a>	1	1,00	5,00	3,43	1,27	
<a href="#">TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO</a>	4	1,00	5,00	3,56	1,36	
<a href="#">TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO</a>	3	1,00	5,00	3,19	1,56	
<a href="#">TECNOLOGIA DE INFORMACION</a>	5	2,00	5,00	4,50	1,22	Fortaleza
<a href="#">TECNOLOGIA DE SOFTWARE</a>	2	3,00	5,00	4,33	0,82	Fortaleza
<a href="#">TALENTO HUMANO</a>	2	2,00	5,00	4,18	0,98	Fortaleza
<a href="#">INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN</a>	2	1,00	5,00	3,75	0,97	
<a href="#">BARRERAS DEL ENTORNO</a>	4	3,00	5,00	4,00	0,67	Fortaleza
<a href="#">MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO</a>	4	4,00	5,00	4,33	0,52	Fortaleza
<a href="#">LOGISTICA REVERSA</a>	1	3,00	4,00	3,25	0,50	
Calificación Final Vs. Modelo	2,87	1,00	5,00	3,63	1,10	

#### Modelo Referencial.

Análisis: la calificación del modelo referencial de la empresa “PISCICOLA PENJAMÓ” fue de 2.87 sobre 5, presentando un gap de 0.89. Los elementos del modelo que tuvieron mayor calificación fueron T. de Transporte, Barreras del Entorno y Desempeño Logístico, tecnología de información y tecnología de software, por otra parte, los modelos de menor calificación fueron medida del Tecnología de almacén y logística reversa. A continuación, vamos a proceder a identificar las gráficas y realizar un respectivo análisis de cada uno de sus elementos.

## Grafica de modelo referencial



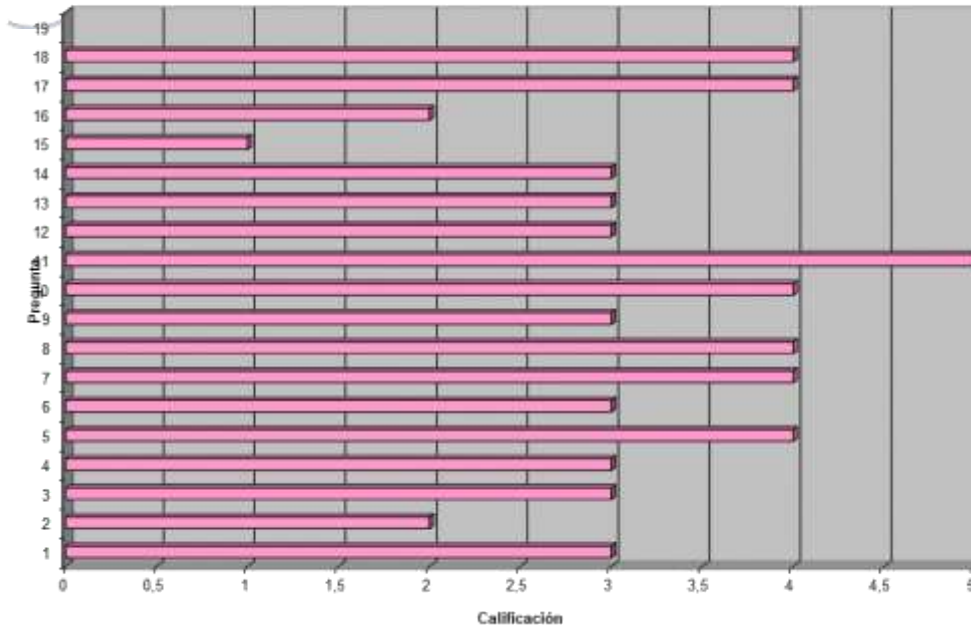
Estos resultados son evidenciados mediante la encuesta realizada con relación a los diferentes conceptos en los que la empresa demuestra que su modelo referencial en la logística se encuentra fortalecida.

La calificación más alta es para Barras de Entorno, y la más baja es para el desempeño logístico.

- Logística de Reserva y Tecnología de almacenamiento presentan una calificación de 1.5 la cual nos indica que la empresa con relación a este concepto se encuentra en un rango muy bajo.
- La tecnología de la información y Barrera de entorno presentan una calificación de 4,0 a 4,5 el cual se establece que presentan fortaleza.
- Concepto Logístico, Gestión logística, tecnología manipulación, transporte interno, transporte externo, tecnología de software, talento Humano, Desempeño logístico, integración el Supply Chain, presentan una calificación de 2.0 a 3,5 la cual nos indica que la empresa con relación a estos conceptos se encuentra en un grado medio.

## 2. 1. Concepto sobre logística

Concepto Logístico



### Análisis

Se puede observar que la empresa en su concepto lógico tiene un 3 en la calificación lo cual evidencia que los procesos logísticos no se encuentran en las mejores condiciones y mostrando que sin el debido trabajo podría representar un déficit en los procesos logísticos, así que se debe hacer seguimiento y generar posibles mejoras en sus procesos de administrar su Supply Chain.

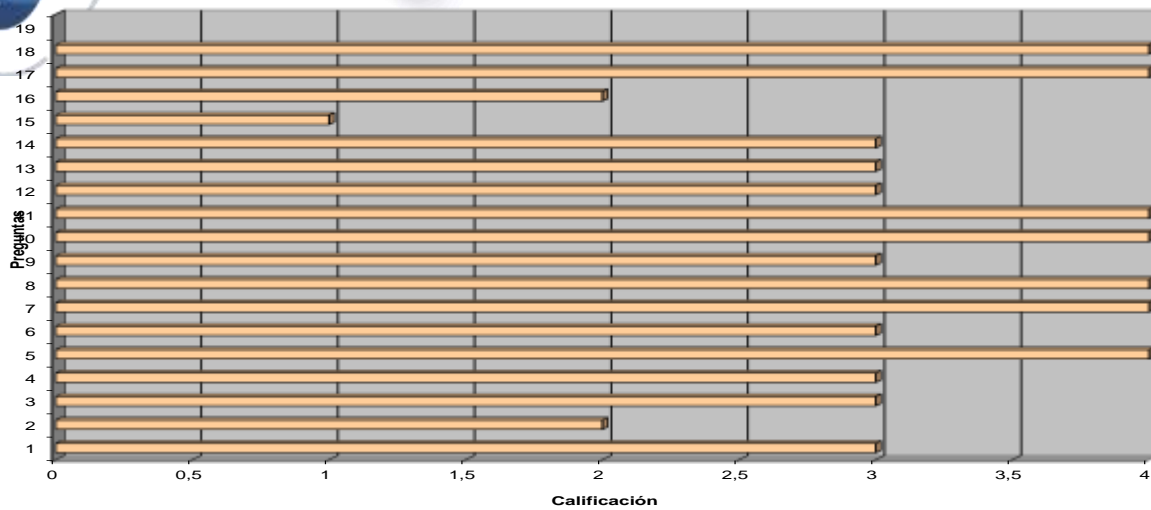
De acuerdo a la pregunta que nos habla de los Requisitos de la claridad de la Gerencia en que la logística es una parte de Supply Chain, podemos evidenciar que en la empresa PISCICOLA PENJAMÓ no cuenta con procesos definidos y con requisitos de claridad por lo que genera una debilidad en este indicador.

Como fortaleza encontramos que la cuentan con metas claras en servicio al cliente y costos logísticos, lo cual ayuda al direccionamiento de la empresa.

*Estrategia Logística:* Implementar una metodología integral de enseñanza para fortalecer los conceptos logísticos en la empresa. De esta manera los participantes estarán en capacidad de conocer el funcionamiento de la red, sus características y cumplimiento.

## 2.2. Organización logística

### Organización y Gestión Logística



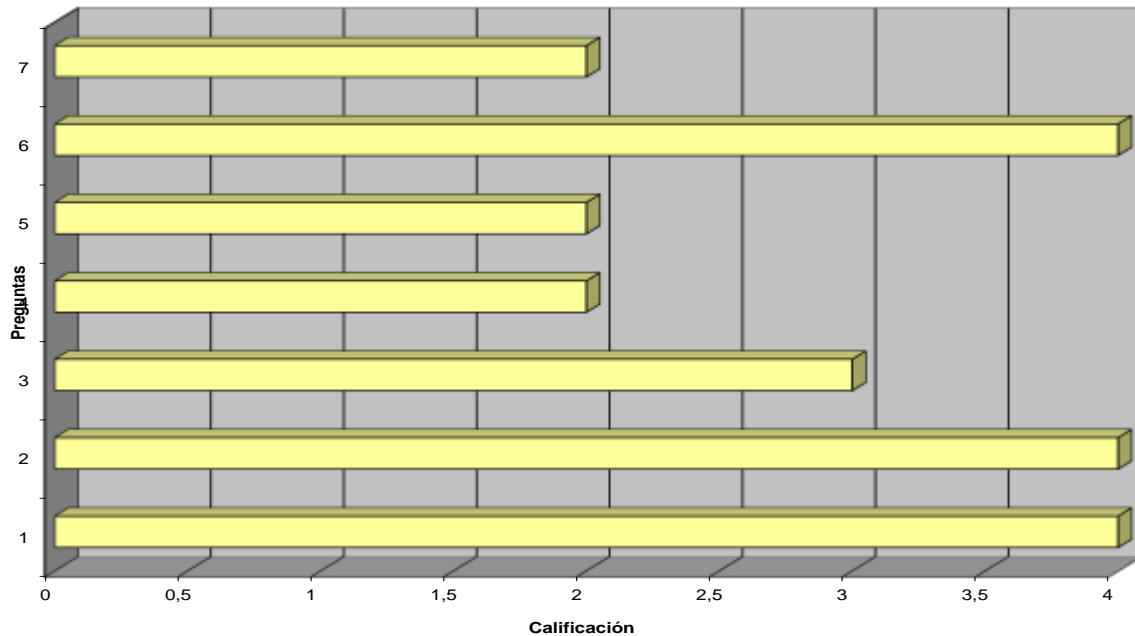
### Análisis

Lo que podemos evidenciar en la gráfica es que los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente, lo que ocasiona una debilidad, puesto que al no existir la autonomía para la toma de decisiones en los mandos medios dilata y crea retardos en los diferentes procesos logísticos como en las entregas de pedidos, o en la recepción y almacenaje de la mercancía. El modelo de organización de PISCICOLA PENJAMÓ, está cuenta con una calificación de 3 lo que significa que cuenta con falencias y puntos importantes a mejorar estando por fuera del estándar normal debiendo mejorar la organización en los procesos de flujos, igualmente se deben capacitar a todos los departamentos en la implementación del Supply Chain para lograr así mejorar sus recursos empresariales Como una de las fortalezas en la gestión logística de la Empresa, encontramos un alto nivel de potencial de racionalización de la cantidad de personas existentes en la gerencia de la empresa también en los reglamentos y el nivel de subordinada de la gerencia, lo que permite conocer ampliamente las necesidades del cliente y a su vez conocer quien nos puede proveer los productos o materia prima para a cubrir las necesidades del mercado.

*Estrategia Logística:* Diseñar e implementar una estrategia corporativa, donde se definan los pasos a seguir en la organización, con el fin de lograr los objetivos que se han propuesto.

### 2.3. Tecnología de manipulación

Tecnología de la Manipulación



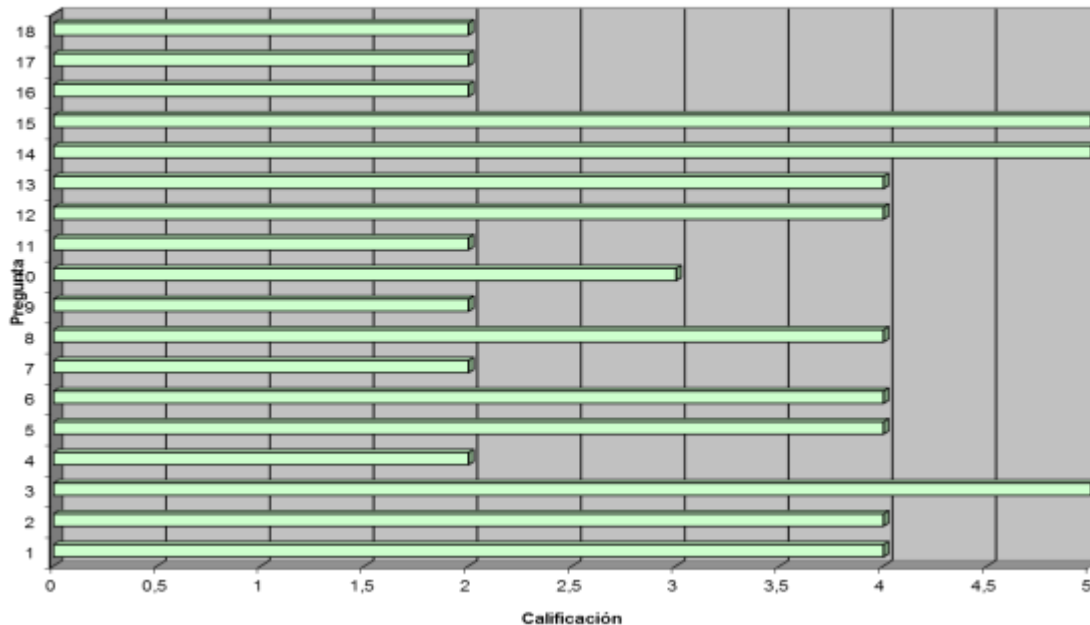
#### Análisis

PISCICOLA PENJAMÓ cuenta con personal idóneo para el debido desarrollo de las actividades de operación en cada uno de los procesos, lo cual podríamos definir como una fortaleza dentro del indicador de tecnología de la manipulación, sin embargo sino se capacita constantemente al personal, con el pasar del tiempo podríamos tener una gran debilidad, puesto que el mercado es cambiante y debemos estar a la vanguardia para poder ser competitivos y eficientes, y esto lo podemos evidenciar claramente en los resultados de esta gráfica. Como otra debilidad también encontramos que las operaciones de carga y descarga se realizan de forma muy tradicional (manual) lo cual genera más riesgos para el personal y para la manipulación y conservación de la mercancía, aunque hay muchos procesos mecanizados, la empresa podría fortalecer este indicador y mejorar aún más.

Estrategia Logística: Hacer uso de estibas o pallets plásticas para aumentar la eficiencia de los procesos logísticos de la empresa, logrando agilizar los procesos de recepción, manipulación y entrega de productos en toda la cadena de abastecimiento.

## 2.4. Tecnología de almacenaje

Tecnología del Almacenaje



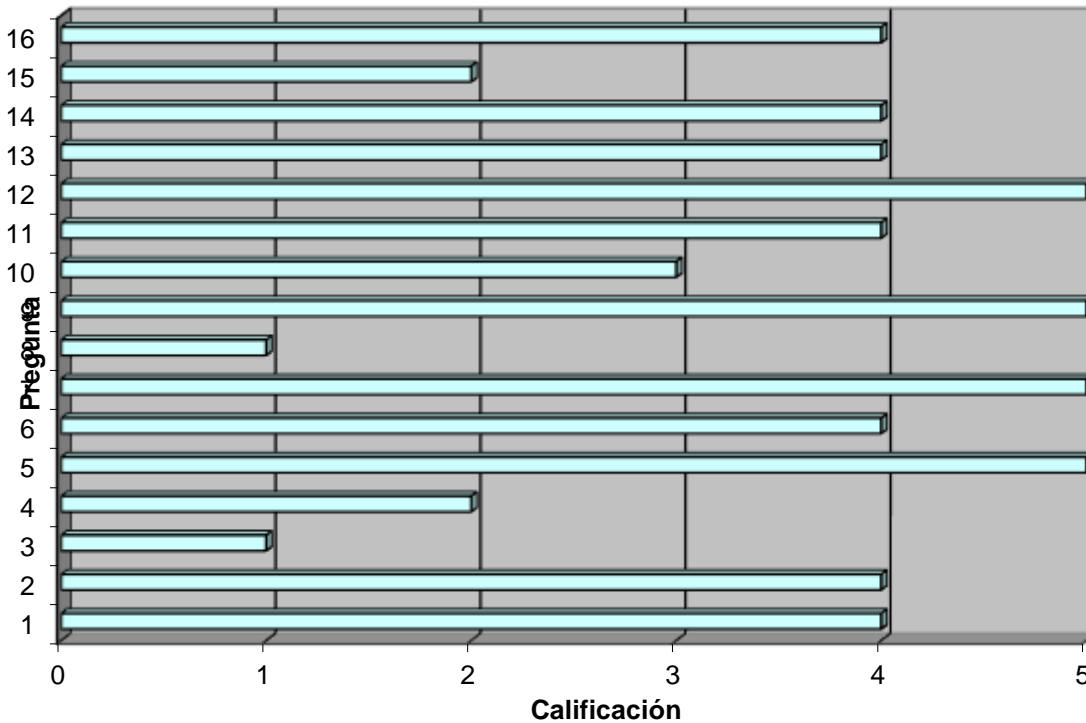
### Análisis

La tecnología de almacenaje de la empresa tiene una calificación de 3, y se encuentra catalogada con muchas falencias dentro de los procesos de la compañía. Una de las características que podemos observar es el sistema de identificación de las cargas, el cual se hace con apoyo de la tecnología de información, además el área de los almacenes del Supply Chain se utiliza a su máxima capacidad.

Como debilidad encontramos también que en PISCICOLA PENJAMÓ no existe un programa formal de capacitación para el personal, situación que pone en desventaja a la compañía con las demás empresas puesto que sus procesos se vuelven lentos y menos eficientes. Adicional también evidenciamos que la actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada, situación que genera retardos y cuellos de botellas en los procedimientos, puesto que las decisiones se toman directamente de la gerencia y no hay empoderamiento en los mandos medios.

## 2.5. Tecnología de transporte interno

### Tecnología Transporte Interno



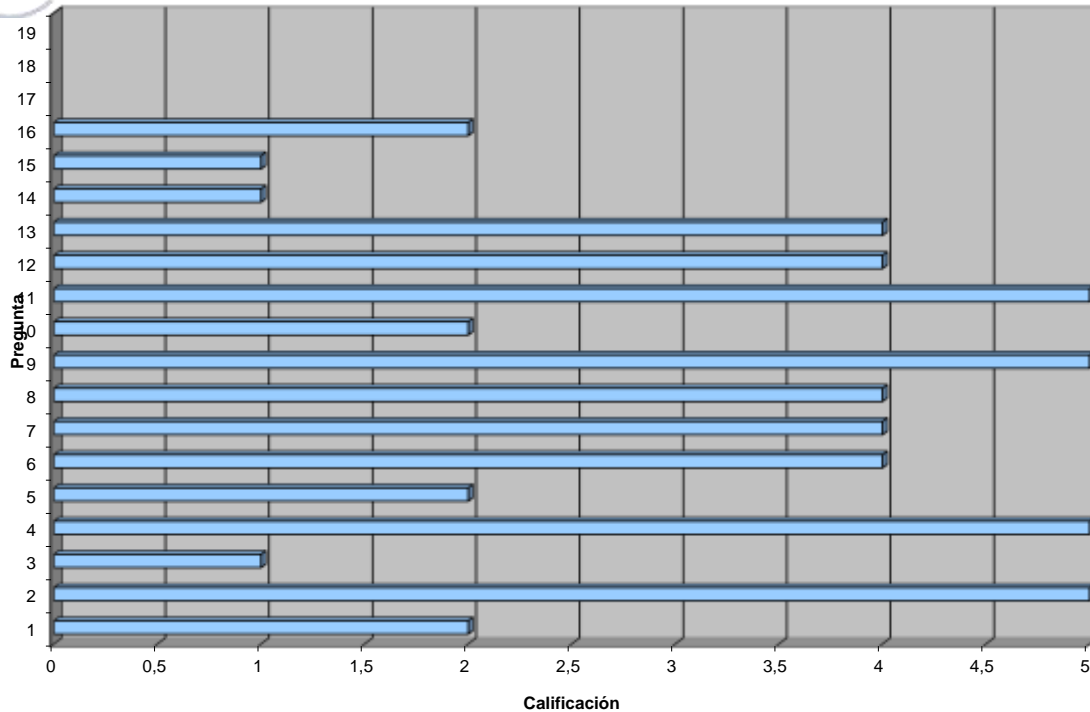
#### Análisis

La tecnología de transporte interna de PISCICOLA PENJAMÓ es de gran importancia, en el análisis vimos que cuenta con una calificación de 3, lo que indica que la interacción en el transporte interno funciona de manera normal, aunque se debe mejorar de manera constante a medida que el nivel de producción aumente, y se debe capacitar al personal encargado de la manipulación de información y de los productos dentro de la cadena de valor, así como a medida que la empresa crezca en su demanda necesitara igualmente más personal para realizar estas operaciones.

Una de las fortalezas para la empresa, debido a que los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad, adicional la identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras, proceso que da seguridad a los clientes, y a la empresa directamente, mitigando riesgos de pérdidas de productos

## 2.6. Tecnología de transporte externo

### Tecnología Transporte Externo



### Análisis

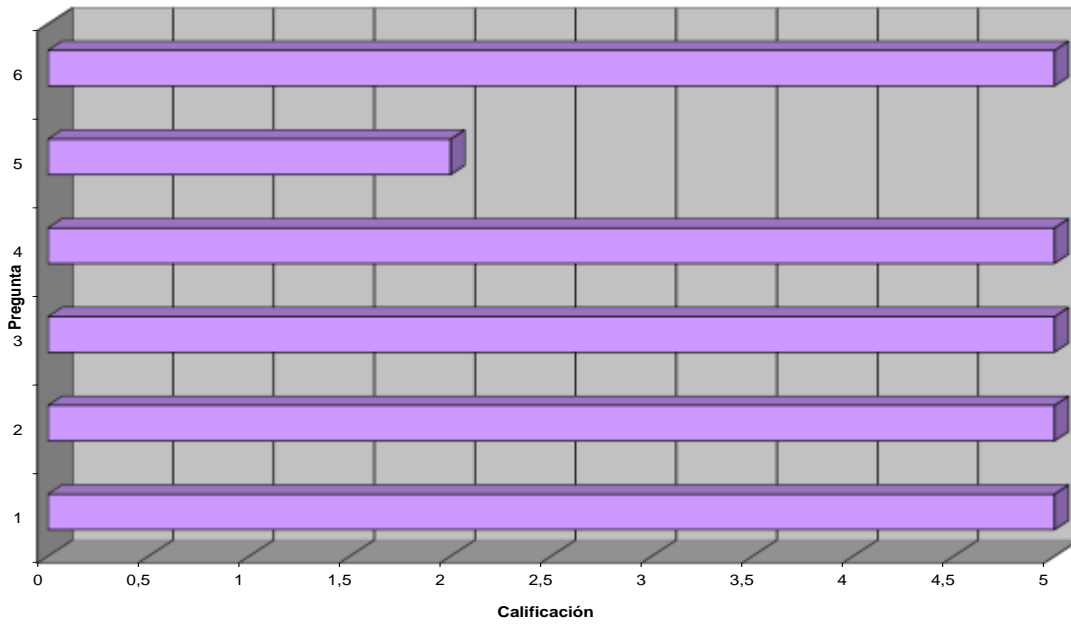
Una vez establecidos los resultados de la entrevista se logra evidenciar que se da uso del transporte se realiza de forma autónoma dentro de la empresa brindando una articulación entre diferentes modos de **transporte**, a fin de realizar más rápida y eficazmente las operaciones de trasbordo de materiales y mercancías (incluyendo contenedores, palets o artículos similares utilizados para consolidación de cargas).

Se evidencia una calificación baja en las preguntas 15,14 y 3. Se establecen que el personal externo de transporte no cuenta con un programa de capacitación y apoyo basados en la seguridad y responsabilidad al volante, también se puede evidenciar que no cuenta con plan de rutas combinadas esto se puede mejorar con una mejor programación logística de transporte y capacitación continua de mejoramiento de movilización.



## 2.7. Tecnología de información,

Tecnología de la Información



### Análisis

En la entrevista realizada a la empresa se pudo evidenciar que la empresa PISCICOLA PENJAMÓ cuenta con una buena habilidad para toma de decisiones, es compartida por toda la gerencia de la empresa donde permite la integración de toda el área logística, apoyando con distintos medios tecnológicos para una mayor gestión en la información y toma de decisiones.

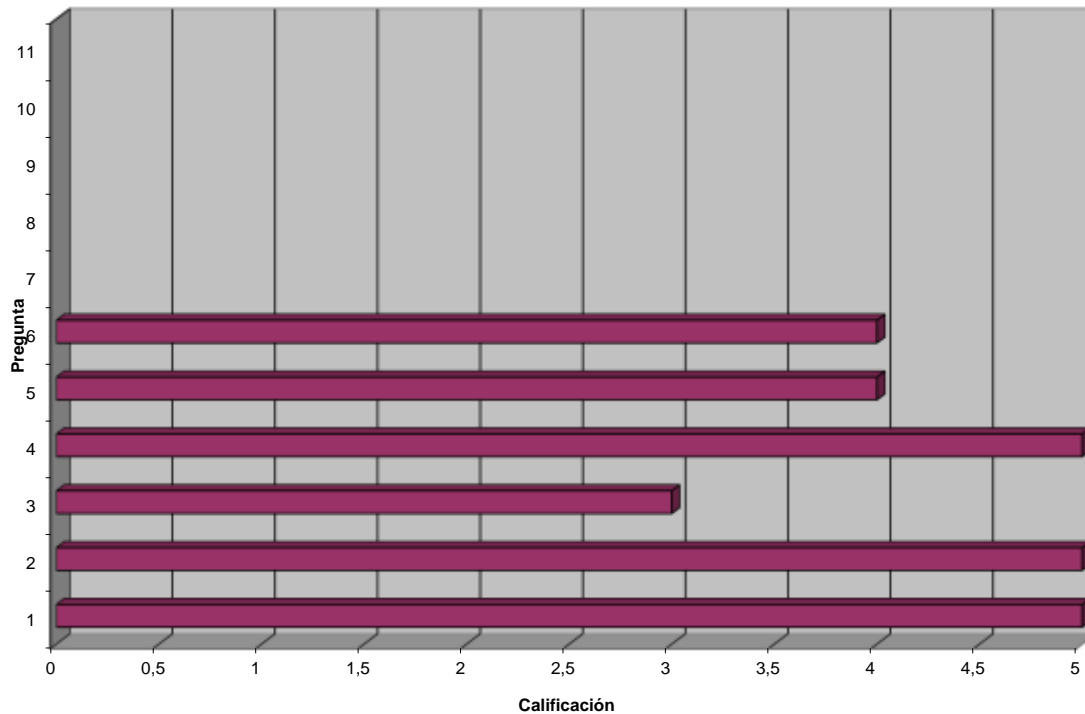
Donde se optimizan recursos y se monitorea el servicio al cliente para garantizar que el producto sea entregado sin errores y a tiempo.

Haciéndose de esta manera más ágil y a su vez practicas las gestiones que existen entre recibir una orden y realizar la entrega del producto.

Solo se evidencia una baja calificación en ejecución con que retardo reciben la información sobre la desviación de los procesos logísticos esto puede llegar a ocasionar retardos y demora en las entregas.

## 2.8. Tecnología de software

Tecnología Software



### Análisis

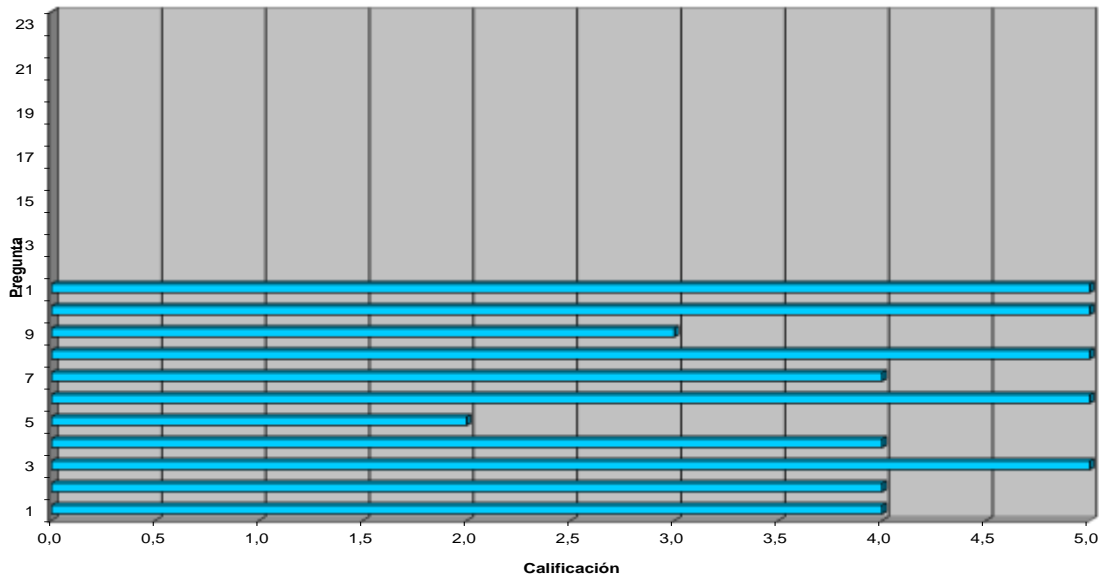
Es importante destacar la utilización de soluciones estándar que permiten el comercio con clientes, mediante la implementación de páginas amigables y con información concisa y que permite un buen comercio electrónico.

Evidenciamos una calificación media en la pregunta 3, es importante que se establezca este punto en la empresa ya que permite obtener una mayor planificación de la producción anticipada, tratándose de establecer qué se quiere hacer en el futuro y con qué materiales se cuenta.

Enfocándose en la búsqueda de más objetivos, sensibles y disciplinados a determinar los requerimientos de materiales de la empresa

## 2.9. Talento humano

Talento Humano



### Análisis

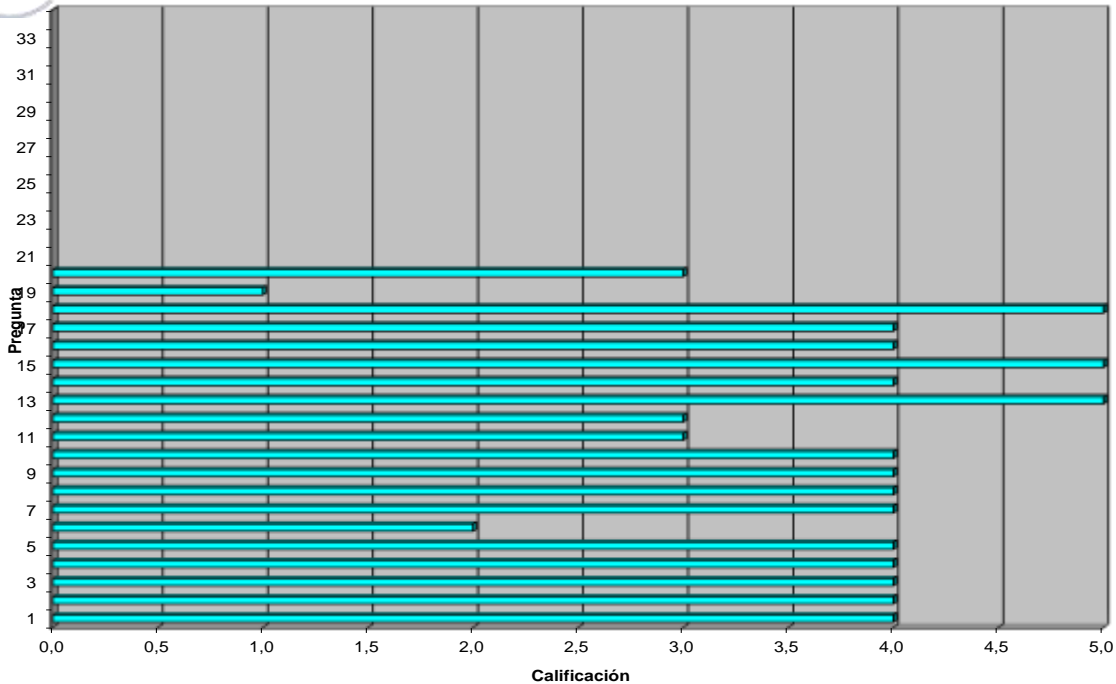
Respecto a la rotación del personal en el área logística se puede evidenciar que es mínima logrando una adecuada estabilidad en el desarrollo del sistema.

Cuentan con la cantidad suficiente de personal para el mejor desarrollo del sistema logístico que maneja la empresa, a pesar de que el personal ejecutivo y técnico tienen una muy baja en los temas decisivos para las capacitaciones y sistemas de evaluación del personal, esto no ha sido impedimento para su excelente gestión logística en la compañía ya que los gerentes cuentan con una formación muy importante que aporta mucho conocimiento.

Se concluye que para contribuir a una mayor satisfacción para usuarios finales. Es uno de los retos más grandes que tiene la gestión logística es el reclutamiento de personal capacitado para dirigir dicho departamento que resulta en la mayoría de las veces crítico para cualquier empresa.

## 2.10. Integración del Supply Chain

### Integración Supply Chain



### Análisis

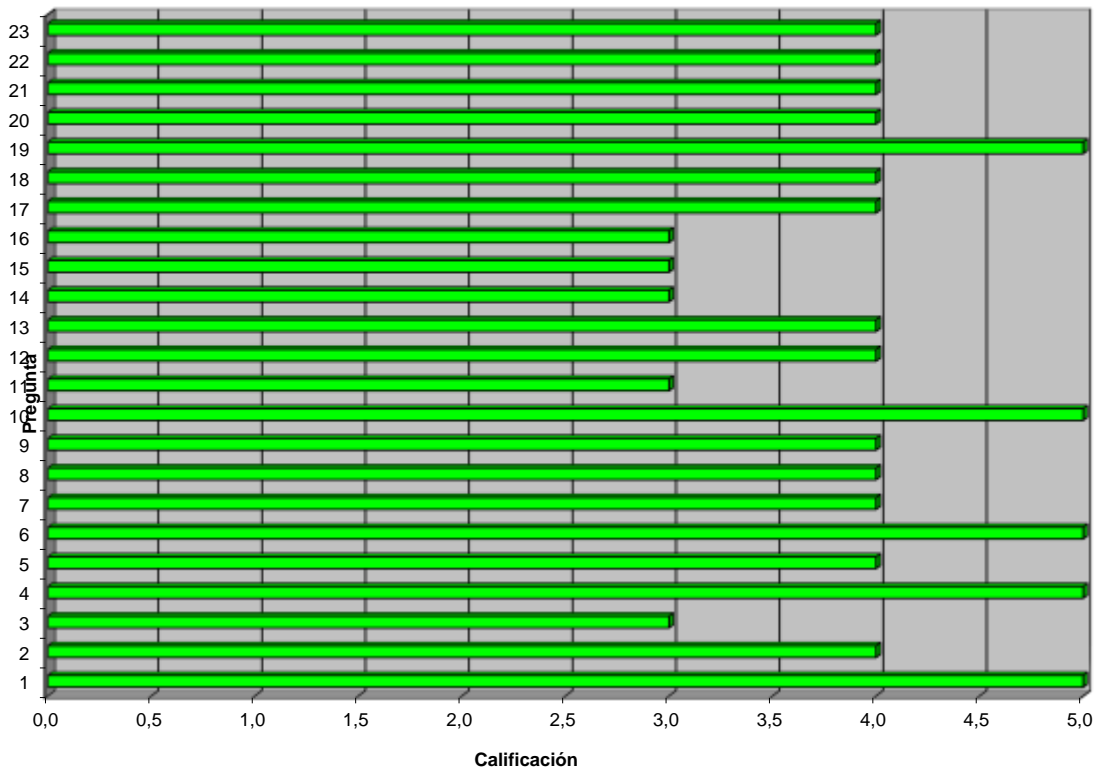
Se cuenta con un alto nivel de personal con la capacidad de mantener un estrecho contacto con sus clientes. Este hecho tiene que ver con tres aspectos:

- Los altos niveles de reconocimiento de la marca.
- Los esfuerzos que ha realizado el ingenio en crear el apego del cliente generando una relación de confianza y satisfacción.
- La efectiva distribución del producto a los clientes.

Uno de los objetivos primordiales es obtener una ventaja competitiva y propiciar más valor a sus clientes a través de la mejora continua de sus capacidades de logística, busca definir el modelo de logística correcto, desarrollar puntos de referencia globales con estándares de medición comunes, identificar las mejores prácticas para replicarlas en donde sean aplicables y fomentar una cultura global de colaboración e intercambio de mejores prácticas.

## 2.11. Barreras logísticas

Barreras del Entorno

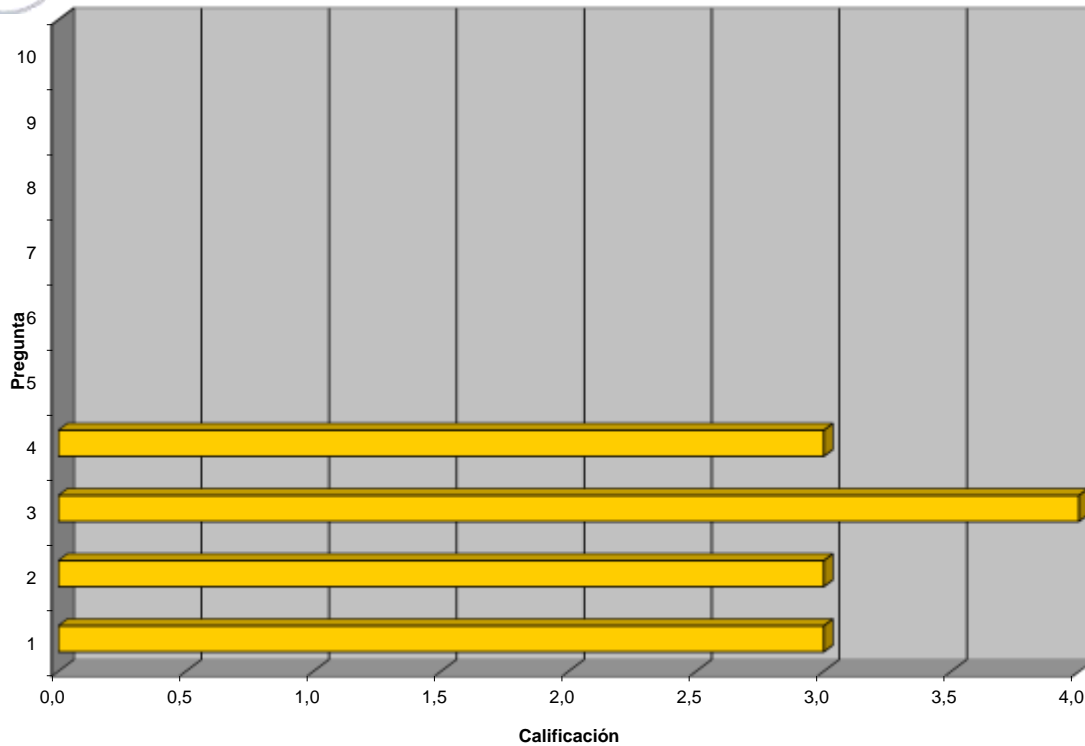


### Análisis

Barreras del entorno de Barreras Logísticas “Piscícola Pénjamo”, Las variables 1, 4, 6, 10, 19 que comprenden el instrumento presentan una calificación (5) caracterizándose como muy buena calificación; las demás variables oscilan en una calificación de (4 y 3) que se caracteriza por ser buenas y regulares. Se debe tener en cuenta que se entiende por riesgo de eventos adversos la probabilidad del suceso de un evento que pudiera accidentes en un trabajador o provocar pérdidas en el patrimonio de la Empresa. La causa de estos eventos pueden ser efectos naturales o sociales, por lo anterior la empresa cuenta con el estudio de eventos adversos, identificación de los sitios más propensos a eventos, y el plan de contingencia para responder y mitigar los eventos, y se plasma como actúa la empresa frente a estos eventos.

## 2.12. Logística reversa

### Logística Reversa

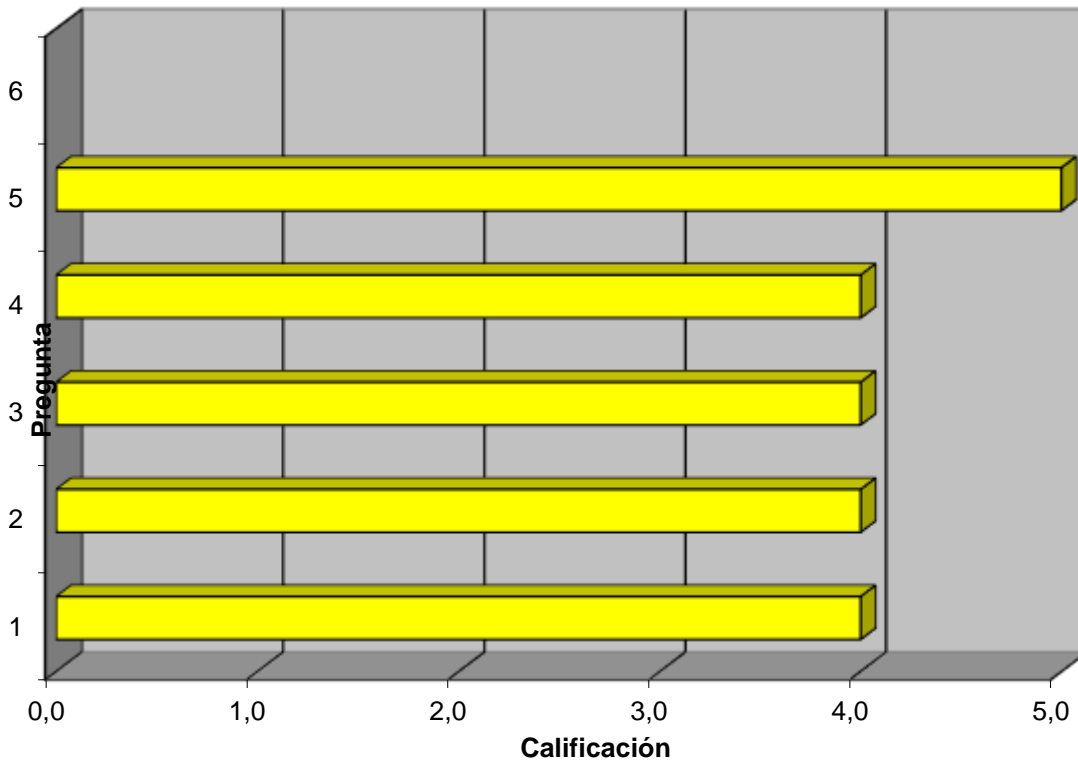


### Análisis

En la ejecución de la entrevista aplicada en la logística de reversa de la empresa **“Piscícola Pénjamo”** se obtuvo una calificación general de (3) con las variables 1, 2 y 4 donde se caracteriza por cumplir con fortalezas de políticas ambientales, medio ambiente como estrategia corporativa y grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas y una sola calificación de (4) en la variable 3 donde se caracteriza por cumplir con el sistema de medida sobre logística de reversa. Se debe tener en cuenta que la logística reversa juega un papel muy importante en esta organización pues permite una buena gestión de retorno de productos, excesos de inventario y procesos de recuperación que fortalecen en este aspecto. Como resultados se puede concluir que hay altos estándares en materia de medio ambiente, pues la empresa realiza sus procesos con el objetivo de realizar buenas prácticas medioambientales.

### 2.13. Medida del desempeño logístico

#### Medida del Desempeño Logístico



#### Análisis

En la ejecución de la entrevista aplicada en la medida del desempeño logístico de la empresa **“Piscícola Pénjamo”** se obtuvo una calificación general de (4) con las variables 1, 2, 3 y 4 lo que nos indica fortalezas frente al nivel de rendimiento, sistema de indicadores de eficiencia y efectividad, indicadores del desempeño logístico de la empresa y su misma comparación con empresas más avanzadas. Y se resalta que la variable 5 se calificó (5) destacando un punto muy bueno para la empresa donde se sabe que la empresa cuenta con excelentes instrumentos de medición que permitan conocer el nivel de cumplimiento con el cual se está entregando el producto final al cliente. Es un aspecto que debe ser necesario con el objetivo de lograr procesos de mejoramiento continuo, y a su vez estos orientados a construir un Supply Chain más fuerte.



## CONCLUSIONES

- ❖ Mediante implementación del SUPPLY CHAIN, se logra identificar en esta fase del trabajo a sus integrantes, así como cada proceso los cuales se deben vincular entre sí.
- ❖ Se logró identificar y clasificar cada uno de los miembros que hacen parte del proceso.
- ❖ Logramos identificar que es fuerte en los extremos, es decir en la parte inicia (abastecimiento) y al final (consumidor), en pocas palabras podemos definir qué. PISCICOLA PENJAMÓ Se encuentra en un punto de equilibrio entre los proveedores y clientes, permitiendo de esta manera el posicionamiento de su producto en el mercado nacional.
- ❖ Se ha logrado identificar y aplicar las diferentes estrategias que se pueden ser desarrolladas dentro de una industria en relación con su organización, inventarios, costos, procesos del producto, estrategias de distribución, atención al cliente, etc. Que buscan el posicionamiento y competencia dentro del mercado en el que se encuentre inmersa.
- ❖ Es importante destacar que para proveedor, productor y distribuidor ya sea de bienes o servicios es importante encontrarse eslabonados con el objetivo de generar intercambios materiales e informáticos en el proceso logístico, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos terminados al usuario final.





## BIBLIOGRAFIA

- *Benjamín p, Hoyos; conferencia diplomado de profundización suply chain magnament y logística; Extraído de; <http://conferencia2.unad.edu.co/p3aqxsn6wif/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal>*
- Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- *Feres E; sahid C; Bogotá mayo de 2007; Centro de investigaciones y asistencia técnica internacional; Modelo referencial en logística*
- Pau, I. C. J., & Navascués, Y. G. R. D. (2001). Manual de logística integral. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10246552>