

Supply Chain Management

Conceptos, Procesos, Enfoques.

First Author, Flor Mercedes Suarez¹, Second Author, Mauricio Andrés Zea², Third Author, Monica Lizeth Pinto³,
Fourth Author, Nora Constanza Parra⁴ and Fifth Author, Yeimy Johana Jiménez
Universidad Abierta y a Distancia UNAD, Colombia.
first.author@email.edu, Second.author@email.com. Third Author, angelo1@hotmail.es

Resumen— La presencia de una estrategia empresarial desde la óptica de Supply Chain Management modifica sustancialmente los enfoques, perfiles y objetivos de la organización logística y, con una correcta implantación y gestión, lleva a la empresa a la mejora continua y a los resultados deseados.

Palabras clave—Supply Chain, logística, inventarios, Almacenes, aprovisionamiento, transportes y distribución.

I. INTRODUCTION

El Supply Chain Management es uno de los más estudiados en los últimos tiempos. Al igual que la tecnología ha avanzado, también lo ha hecho la cadena de suministro y las mejores prácticas para gestionarla. A continuación, se presentan el análisis de procesos de las diferentes áreas de la cadena de suministro está orientado a aportar a la empresa una visión de su situación actual y de los cambios que debe realizar para mejorar en costes, nivel de servicio y competitividad, con la Posibilidad de abordar en cualquier área de la cadena de suministro:

A. Podemos comenzar identificando seis eslabones o funciones logísticas:

- 1) *Aprovisionamiento: (Planeación de la Demanda, Inventarios y Compras).*
- 2) *Producción (Manufactura).*
- 3) *Almacenaje (Centros de Distribución).*
- 4) *Transporte (Propio/Tercero).*
- 5) *Comercio Internacional (Importaciones / Exportaciones).*
- 4) *Punto de Venta (Físicos/Electrónicos).*

II. CONCEPTOS

A. La gestión de la cadena de suministro o Supply Chain Management (SCM).

Atendiendo a la definición del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) por “cadena de suministro” entendemos los diferentes eslabones que se suceden en una compañía, que van desde las materias primas no procesadas hasta los productos terminados que llegan al consumidor final.

El término Supply Chain Management –SCM– administración de la cadena de suministros fue introducido en los años 80 y desde ese momento ha sido objeto de atención por parte de las organizaciones. Hacia los años 90 se observó

que académicos, investigadores e incluso consultores consideraban que SCM consistía en la administración de la logística por fuera de la empresa. Esta posición fue soportada por la definición de logística que en ese momento había propuesto el Consejo de Administración Logística (Council of Logistics Management -CLM): “Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes”¹. Durante la década de los 90 el concepto de administración de la cadena de suministro fue revaluado para pasar de la integración logística dentro de la cadena al actual concepto de integración y el manejo de procesos claves entre los componentes o miembros de las cadenas. Por lo anterior, en 1998 el CLM redefine el término logística, considerando que constituye únicamente una parte de la administración de la cadena de suministro

De este modo, la SCM no es más que el ciclo de vida de un producto o servicio, desde que se concibe hasta que se consume. Un subsistema dentro de la propia organización que engloba la planificación de las actividades: suministro, fabricación y distribución de los productos. En definitiva, la cadena de suministro engloba la oferta y la demanda, dentro y fuera de la empresa. Los procesos de SCM facilitan la coordinación de actividades y deben “atravesar” todas las áreas de la empresa para que su implementación resulte exitosa.

B. Logística

Cuando se habla de logística la primera idea que a uno le viene a la mente es el transporte de mercancías de las empresas a sus clientes, ¿verdad? Pero, lo cierto, es que la logística va mucho más allá de las transacciones económicas habituales.

C. Logística en la empresa

El nuevo concepto que hoy prevalece es: “La logística es aquella parte del proceso de la cadena de suministro que planea, implementa y controla el flujo y almacenamiento de productos y servicios, y su información relacionada, desde el punto donde se originan hasta el punto donde se consumen, en

forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes.” Con ese enfoque ineludiblemente todas las organizaciones pertenecen a una o varias cadenas de suministro y de su gestión y desempeño dentro del contexto dependerá su éxito empresarial en un ambiente altamente competitivo.

Para lograr el propósito centran su actividad en efectuar la coordinación de las actividades siguientes en función de asegurar el flujo que garantiza un alto nivel de servicio al cliente y de reducción de costos: almacenamiento, despacho, aprovisionamiento, compras, economía material, transporte externo, transporte interno transporte interempresa, distribución, tratamiento y atención de los pedidos, reciclaje de residuos y de los productos devueltos por el cliente, planificación de la producción, control de producción, información y comunicaciones, control de calidad, finanzas, mantenimiento, mercadeo, ventas y protección del medio ambiente.

Lo anterior no significa que la gerencia logística asuma la gestión de cada una de las actividades anteriores, sino que se encarga de realizar la coordinación de las variables de cada una de ellas para garantizar soluciones integrales en función de ejecutar un flujo racional asegurando un alto servicio al cliente con bajos costos.

La empresa en las diferentes divisiones, y que forma parte de la cadena logística (aprovisionamiento, producción, distribución) aplica distintas técnicas de gestión de probada efectividad internacional, tales como: MRPII (Planeamiento de Recursos de Manufactura), Kanban, LOP (Load Oriented Production), OPT (Optimized Production Technologic), Línea de Balance o Número de Progreso, Producción Sincronizada, Gestión Integrada de la Producción, Gestión de Proyectos, DRP (Planeamiento de requerimientos de Distribución), JIT (Justo-a-Tiempo , QR (Respuesta inmediata),entre otros.

El Modelo Referencial de Logística recoge el concepto que podría aplicarse en un Supply Chain o Red Adaptativa, con el propósito de incrementar la competitividad de la misma. No se trata, entonces, del “mejoramiento de la competitividad” de una empresa, sino de toda la red. (Red para un producto o una línea de productos, o para todo el negocio... en función de la capacidad para administrar exitosamente las relaciones con socios de negocio clave)

Trece son los elementos del Modelo Referencial en Logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa: concepto sobre logística, organización logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información, tecnología de software, talento humano, integración del Supply Chain,

barreras logísticas, logística reversa y, medida del desempeño logístico.

III. SCM Y LOGÍSTICA

El Supply Chain Management (SMC) y la Logística se han convertido en una necesidad para cualquier empresa que quiera competir en un mercado globalizado y en una economía rápida, lo que implica no solo mejores prácticas de SCM y logística sino conocer y aplicar correctamente el concepto de SCM a nivel de toda la red de valor. Definido el SCM como todo un conjunto de acciones que permiten la integración y el trabajo en equipo con proveedores y clientes, garantizando u flujo de información, colaboración, cooperación y coordinación, entre las diferentes partes comprometiendo e involucrando al talento humano.

La diferencia entre logística vs Supply Chain está clara, ya que la primera no es más que una pequeña porción de la gestión de la cadena de suministro, en concreto, el conjunto de actividades destinadas a garantizar que se lleva a cabo la gestión de los bienes de una manera eficiente.

El primer punto de divergencia entre logística vs Supply Chain Management es su origen. La logística se utilizó por primera vez en el ejército para describir el manejo, el almacenamiento y el transporte de mercancías y el personal. Hoy en día, este término se aplica a industrias muy diferentes, aunque su definición no ha variado, ya que hace alusión a la planificación, ejecución y control del movimiento de bienes o personas y todas las actividades relacionadas.

Otra peculiaridad de la logística es que se puede dividir en dos categorías, una interna, que comprende todas las actividades necesarias para la adquisición de los materiales, la manipulación, el almacenamiento y el transporte; y otra externa, que implica la recogida, el transporte y la entrega de productos al cliente.

Por su parte, la gestión de la cadena de suministro es un término moderno que abarca la logística, y muchas otras funciones. Supply Chain Management (SCM) es pluridimensional y su alcance mayor que el de la logística.

A través de esta gestión, que pone el énfasis en la eficiencia y la búsqueda de una ventaja competitiva, se administra y monitoriza el flujo de materias primas, la fabricación de productos terminados y se lleva a cabo el control del transporte del producto final al consumidor.

Una característica de Supply Chain management es que involucra a varias organizaciones y se apoya en el análisis para lograr el objetivo de enviar el mejor producto posible, lo más rápido que se pueda a los clientes y al menor coste.

Digital Object Identifier: (to be inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

TABLA I
DIFERENCIAS ENTRE LOGÍSTICA VS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

	SCM	Logística
FOCO	El movimiento y la integración de las actividades de la cadena de suministro.	El flujo y almacenamiento de bienes dentro y fuera de la empresa.
ALCANCE	Involucra a diferentes organizaciones.	Involucra a la propia organización.
CONTROL	Controla la cadena de suministro de extremo a extremo.	Es sólo una actividad de Supply Chain Management.
OBJETIVO	Obtener una ventaja competitiva sustancial.	La plena satisfacción del cliente.

Logística vs supply chain management es un planteamiento muy parcial ya que, pese a las diferencias, en la práctica, ambos son inseparables y se complementan entre sí.

IV. TENDENCIAS DE SCM Y LOGÍSTICA

Entre las aplicaciones de la tecnología más eficiente de supply chain se encuentran:

Documentación del ciclo de vida completo de los productos: desde su fabricación hasta su venta, hoy puede conocerse el historial completo de un producto. El registro permanente de todas las transacciones tiene el potencial de minimizar errores humanos, a la vez que ayuda a reducir costes adicionales y retrasos en los plazos de entrega.

Seguimiento: de órdenes de compra, recibos, notificaciones de envío y cualquier otro documento relacionados con el comercio.

Asignación de certificaciones: facilitarían la determinación de ciertas etiquetas y propiedades relacionadas con algunos productos (como los ecológicos), simplificando también los procesos necesarios para su verificación.

Vinculación de productos físicos a números de serie, códigos de barras e incluso etiquetas RFID y otras aplicaciones digitales.

Registro de transferencia de activos: al cabo del año y de miles de operaciones, palets, contenedores y remolques se extravían. Estas pérdidas están asociadas a un coste que podría eliminarse gracias a criptomonedas y bitcoins.

Compartición de información con proveedores y socios: datos relacionados con el proceso de fabricación, ensamblaje, entrega y mantenimiento de productos quedarán disponibles y accesibles para todos los integrantes de la cadena extendida.

CONCLUSIONES

La logística permite a las empresas proyectar dichas actividades en un escenario externo, visualizar las actividades y enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad en los niveles nacional o internacional. Las

actividades logísticas son el motor para nuevas inversiones en infraestructura, por lo que las plataformas logísticas integrales son una forma de enlazar la oferta y la demanda (Secretaría de Economía, 2011) en los niveles empresarial y nacional.

AGRADECIMIENTOS

Tutora Nubia Stella Salazar por su apoyo y orientaciones durante el desarrollo de este curso académico.

REFERENCIAS

- [1] Retos en Supply Chain. 4 marzo, 2018. Logística vs supply chain management: 2 caras de un mismo objetivo. recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/>
- [2] Manuscript Templates for Conference Proceedings, IEEE. http://www.ieee.org/conferences_events/conferences/publishing/template_s.html
- [3] Ballou, R. H. (2004). Logística, Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.
- [4] Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, B. M. (2007). Supply Chain Logistics Management (Vol. dos). New York, NY, USA: McGraw Hill.
- [5] EMERY, F. E. y TRIST, E. L. (1965): «The causal texture of organizational environments», Human Relations, volumen 18