

HERRAMIENTAS DE COMPATIBILIDAD EN LA LOGÍSTICA

Israel Yuniór Lara, Andrés Camilo Camacho Devia, Freddy Alexander Sanabria Hernández
Luis Carlos Hidalgo Cordero, Ruth Mary Reyes Calderón
Supply Chain Management (SCM)
Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería
Universidad Nacional Abierta y A Distancia "UNAD"

RESUMEN

Al referirnos al término "Logística" se relaciona a los diversos conocimientos, acciones y medios destinados a prever y proveer los recursos necesarios para realizar una actividad principal en tiempo, forma y al menor costo en un marco de productividad y calidad para la empresa. Hoy existe una gran confusión en el empleo de los términos Logística competitiva y Administración de la cadena de suministros. El primero se usa como sinónimo del segundo y viceversa. Si la logística es el arte de entregar a tiempo los requerimientos de los clientes, la administración de la cadena de suministros consiste en el proceso de integrar actividades de las empresas que intervienen en la elaboración de un producto (bien o servicio) a fin de obtener valor para todas, incluyendo al consumidor final. Si bien es cierto, la gestión logística es un tema muy importante para toda empresa que desee ser exitosa y competitiva, pues la necesidad de su implementación varía de acuerdo a sus parámetros de eficiencia, permitiendo su proyección, implementación y control de flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados e información relacionada, a fin de conseguir la satisfacciones del cliente final y de esta manera garantizar que el gasto de recursos agreguen valor al producto o servicio, aprovechando su máxima capacidad productiva. Estos resultados se alcanzarán desarrollando un modelo de referencia, que será el tema central de este artículo.

Palabras Clave: gestión, cadena, suministro, SCM, transporte.

ABSTRACT:

When referring to the term "Logistics" it is related to the technical resources, actions and means destined to foresee and provide the necessary resources to carry out a main activity in time, form and minor content in a framework of productivity and quality for the company. Today there is great confusion in the use of the terms Competitive logistics and supply chain management. The first is used as a synonym of the second and vice versa. If logistics is the art of delivering customers' time, the administration of the supply chain consists of the process of integrating the activities that take part in the elaboration of a product in order to obtain value for all, including the final consumer. Although it is true, logistics management is a very important issue for the entire company that wishes it, it can be competitive and successful, since the need for its implementation varies according to its efficiency parameters, allowing its projection, implementation and control of the flow of raw material, inventory in process, finished products and related information, in order to achieve the satisfactions of the final customer and in this way guarantee that the cost of the resources add value to the product or service, taking advantage of its maximum productive capacity. These results are developing a reference model, which is the central theme of this article.

Keywords: *management, chain, supply, SCM, transport.*

I. INTRODUCCIÓN

La Logística Competitiva ayuda en la consecución de altos niveles de servicio con costos relativamente bajos. Para alcanzar estos objetivos se plantea el desarrollo de un modelo de referencia que proporcione una idea concreta de la forma cómo se debe actuar y qué elementos se deben considerar para lograr buenos resultados en países como el nuestro.

Una de las ventajas competitivas a desarrollar, teniendo como base el proceso logístico, es la capacidad que tenga de reinventarse a sí misma, partiendo del hecho de que nos encontramos en un mundo en constante evolución, donde las cosas no son como hace algunos años y cambiarán más en un futuro cercano, por lo que la correcta gestión de los recursos de las empresas, es un reto con exigencias crecientes.

I. GENERALIDADES DE LA LOGÍSTICA

Según estadísticas, la Cadena de Suministro y la Logística en una empresa representa entre el 60 y 80 % del costo de ventas en una empresa por lo que una adecuada administración definirá una ventaja competitiva en la empresa. Las oportunidades para mejorar el costo o el servicio al cliente se alcanzan mediante la coordinación y la colaboración entre los canales de flujo, que pueden ser los departamentos como marketing, logística y producción; o las interacciones que se da con las empresas proveedoras.

CONCEPTO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA

El término Supply Chain Management –SCM- administración de la cadena de suministros fue introducido en los años 80 y desde ese momento ha sido objeto de atención por parte de las organizaciones. Hacia los años 90 se observó que académicos, investigadores e incluso consultores consideraban que SCM consistía en la administración de la logística por fuera de la empresa.

Esta posición fue soportada por la definición de logística que en ese momento había propuesto el Consejo de Administración Logística (Council of Logistics Management - CLM): “Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes”

La logística se entiende cada vez más como una actividad estratégica que dista mucho de actividades operativas como contratar almacenes o vehículos de transporte. Por lo tanto se deben revisar y rediseñar los procesos logísticos desde el comienzo de la cadena en actividades como definición de la estructura organizacional, concepción logística del diseño del producto, definición de niveles de servicio al cliente, determinación de categorías logísticas, agrupando los productos por niveles de servicio o necesidades de manipulación, diseño de los sistemas de información, desarrollo de los sistemas de comunicación, diseño de la red

de distribución, diseño de la infraestructura de distribución y definición de los indicadores de gestión.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

La gestión logística aparece diferenciada dentro de la estructura organizativa de la empresa y está subordinada al más alto nivel de dirección.

El sistema de administración de la logística constituye en parte el enfoque dinámico de la empresa y comprende al menos tres subsistemas principales: un subsistema de control, un subsistema operacional y un subsistema organizacional.

La estructura de la Gerencia Logística de la empresa se caracteriza por su dinamismo y alta capacidad de reacción y por una estructura plana basada en grupos o equipos de trabajo autónomos y con facultades para tomar decisiones relacionadas con la ejecución de los procesos, a los cuales se les puede imprimir un carácter interfuncional.

La gerencia logística para ejercer su función integradora utiliza formas de trabajo avanzadas, tales como: conformación de equipos de trabajo (con participación del resto de los departamentos), búsqueda del consenso interfuncional, equipos de tareas, dirección matricial, etc.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMAS DE SOFTWARE

Para ejercer la función de gestión logística se hace amplio uso efectivo de las tecnologías de la información, tales como: computadoras, redes, tecnología de código de barras, tecnología de captación de información, tecnología EDI (intercambio electrónico de datos), uso de internet, correo electrónico y captación automática de datos. Todo esto garantiza un mínimo retardo en el flujo de información. Además, la información es ampliamente compartida y divulgada por todo el personal que la necesita.

Por lo anterior, se debe aplicar en la gestión logística un modelo de captación, procesamiento, transmisión y utilización de la información basado en la informatización y la tecnología moderna de las comunicaciones.

Los responsables de la logística y de la empresa cuentan con un suministro de información (no sólo sobre las transacciones sino también de los indicadores que reflejan la marcha, los resultados y el estado del sistema logístico) que tiende a ser on-line, el cual muestra el estado del sistema logístico, permitiendo la toma de decisiones en forma acertada y oportuna.

TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE INTERNO

En los distintos almacenes se utilizan medios que permiten la utilización óptima de las instalaciones, se garantiza una alta organización del almacén, se aplican métodos de identificación para los insumos, suministros, productos semielaborados, productos terminados y se garantiza un rápido despacho.

Las operaciones dentro del almacén por lo general son mecanizadas. Las condiciones físicas y medio ambientales de los almacenes garantizan una adecuada conservación de las

cargas y el desarrollo de un trabajo con suficiente protección para los operarios, aspecto que se refleja en pocas o escasas pérdidas, en deterioros mínimos de mercancía y en una alta satisfacción en el trabajo, ya que está exento de accidentes y enfermedades profesionales.

TRANSPORTE EXTERNO Y TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN

En el transporte externo se utilizan los medios de transporte apropiado según el tipo de carga (líquidos, gas, materiales a granel y cargas unitarias), así mismo, se emplean métodos de unitarización de las cargas, los cuales son integrados y coordinados con los clientes y con los proveedores. Existe un sistema formalizado de planificación y control del funcionamiento del sistema de transporte externo que garantiza el máximo aprovechamiento de los recursos y un nivel elevado de servicio en la distribución y entrega de los productos al consumidor.

Como en el numeral anterior, las condiciones físicas y ambientales de las tareas de manipulación, al igual que las de transporte de cargas, garantizan una adecuada conservación de éstas y un trabajo seguro con alta protección para los operarios y operadores.

INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Hoy en día, la forma de hacer frente a los negocios requiere de un enfoque que va más allá de las fronteras de la empresa, para trabajar en equipo con clientes y proveedores para mejorar la relación costo/servicio como una cadena, no como una empresa aislada, trasladando así múltiples beneficios a los consumidores finales quienes son los “dueños del poder”. Con lo que se determina la importancia de la integración entre empresas como el punto estratégico y clave más importante en la administración de las cadenas de suministro. Para lograrla efectivamente, se deben tener en cuenta cuatro tipos de integración que usados a la vez determinan el nivel y la capacidad de una empresa para optimizar sus cadenas de suministro

RECURSO HUMANO EN LOGÍSTICA

La empresa dispone a nivel operativo de expertos de supervisión, gerentes y personal necesario, los cuales poseen un nivel de formación general satisfactorio y una formación especializada en logística de acuerdo con su función, adquirida a través de programas formales. Al mismo tiempo, el personal cuenta con una experiencia en la actividad de no menos de 5 años. Además, existe una rotación del personal no superior al 5%. Los empleados ven grandes posibilidades de promoción y desarrollo profesional y personal dentro de las actividades logísticas.

Para aprovechar adecuadamente las oportunidades visualizadas en el campo logístico, la empresa debe diseñar programas de formación que abarquen a todo el personal, en donde cada trabajador reciba al menos una actividad de formación o desarrollo profesional al año.

De la misma forma deberá existir una evaluación del desempeño para cada trabajador que se efectúe al menos una vez al año, en la que se vislumbren las áreas de formación y/o desarrollo que debe realizar cada empleado para alcanzar un alto nivel de desempeño

II. CONCLUSION

- El éxito empresarial dependerá de la habilidad de los gerentes para integrarse con sus clientes y proveedores en una red compleja de relaciones en un marco de administración efectiva de la cadena de suministros, lo cual, será la clave para competir en un mundo globalizado e interconectado.
- Debe haber un gran compromiso entre el gobierno, el sector educativo, las empresas de tecnología, los gremios industriales, las compañías consultoras en logística y administración de la cadena de suministros y la industria como actor principal para coordinar adecuadamente cada eslabón si se quiere que este proceso mejore considerablemente el nivel competitivo de las empresas colombianas.
- Hay tres aspectos que han impedido no solamente en Colombia sino también en la mayor parte de los países de América Latina que las prácticas de la cadena de suministros no hayan desarrollado todo su potencial: la falta de una adecuada educación en lo que realmente es, significa e implica para las empresas trabajar con estos nuevos esquemas; la incoherencia y desorden en la aplicación de metodologías más por estar a la moda que por aplicar un sentido de competencia global y la falta de un proceso evolutivo sistemático y ordenado que ha propiciado la implementación de estrategias aisladas sin ningún beneficio para las cadenas totales.
- Cuando las grandes cadenas de venta se unan con sus proveedores y logren sinergias que permitan que todos ganen, se desarrollen y crezcan, y cuando el sector agrícola se integre con el sector industrial e implementen criterios y prácticas administrativas de las cadenas de suministro para que puedan competir en cualquier escenario, como por ejemplo en el ALCA (Acuerdo de Libre Comercio de las Américas) con menores riesgos, el sector empresarial estará recorriendo los caminos de la reactivación económica y en consecuencia buscando mejorar la calidad de vida de los colombianos

REFERENCES

- [1] Zuñiga, J. (2016). La importancia de la logística en las empresas. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-log%C3%ADstica-en-las-empresas-z%C3%BA%C3%B1iga-garc%C3%ADa>