

GESTIÓN DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN TERRESTRE EN COLOMBIA

CADENA AGUDELO CRIS ALLEN, OSCAR JAVIER FIERRO, JAIME EVARISTO GONZALEZ, BLANCA LILIANA MARTINE, YULIETH PAOLA CERQUERA,

INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Criscadena53@gmail.com, Osfi10@hotmail.com, lilive8879@hotmail.com, yulieth-pao@outlook.com

Abstract – Supply chain is the name given to all processes involved in the preparation and distribution of a product for sale, it is the step that is responsible for the planning and coordination of all tasks that must be fulfilled in a manner efficient, to obtain the transformation of different elements, in this way to be able to commercialize distributing a product so that it is easily accessible to the public. They also have precise processes that allow to carry out an effective service to the clients. The transport management within a company is a fundamental letter so that the supplies and finished products arrive in time towards the proposed objective.

In Colombia the distribution management, every day is strengthened more; quality strategies are generated to be as effective as possible. For the management of distribution and transport in our country, it is necessary to cite authors who give guidelines on how the logistics originated and how it is performing in the present. The importance of good logistics is reflected in the quality of service provided to its customers.

Resumen - Cadena de suministros es el nombre que se le da a todos los procesos involucrados en la preparación y distribución de un producto para su venta, es el paso que se encarga de la planificación y coordinación de todas las tareas que se deben cumplir de manera eficiente, para obtener la transformación de distintos elementos, de esta manera poder comercializar distribuir un producto para que el mismo sea de fácil acceso al público. Además cuentan con procesos precisos que permiten llevar a cabo un efectivo servicio a los clientes, La gestión de transporte dentro de una empresa es una carta fundamental para que los suministros y productos terminados lleguen a tiempo hacia el objetivo propuesto.

En Colombia la gestión de distribución, cada día se afianza más, se generan estrategias de calidad para ser lo más efectivo posible. Para la gestión de distribución y el transporte en nuestro país es preciso citar autores que dan pautas de cómo se dio origen a la logística y de cómo se está desempeñando en el presente. La importancia de una buena logística se ve reflejada en la calidad de servicio que se presta a sus clientes.

Palabras Claves - Gestión, logística, distribución, transporte

I. INTRODUCCIÓN

Este artículo pretende mostrar el contexto la gestión de transporte y distribución terrestre en Colombia, la logística de una empresa es un proceso fundamental el cual depende la satisfacción de los clientes. En Colombia el 80% del transporte logístico se realiza por la vía terrestre, por medio de vehículos de grandes de carga.

La gestión de transporte y de distribución de un producto, se debe realizar de una manera eficiente exigiendo la actualización de procesos y procedimientos actuales, además de todo lo que intervenga con ello directa o indirectamente, en donde el tiempo de llegada es un factor importante para satisfacer la necesidad del cliente, encontraremos como está constituida la gestión del transporte y la distribución en las organizaciones colombianas.

A. Objetivo General

Analizar y diagnosticar la situación de la gestión del transporte y distribución terrestre en Colombia, basándonos en la cadena de suministros de las empresas.

II. ESTADO DEL ARTE

A. La importancia del transporte en la logística y en la cadena de abastecimiento (SC)

“El transporte de carga es una actividad fundamental en el sistema productivo colombiano ya que es el sector que permite que un producto llegue al consumidor final, genere la circulación de bienes y dinamice la economía”. Así mismo dice el autor que “Se debe resaltar la importancia del transporte de carga por carretera, no sólo en cuanto a la carga que se transporta en el territorio nacional, sino también en lo relativo a la competitividad de nuestras exportaciones. El sistema de transporte debe integrar las principales zonas de producción y de consumo del país, y, por lo tanto, la demanda y los costos de transporte juegan un papel determinante en el precio final de los bienes” [1]

B. La logística en la empresa

La palabra logística que etimológicamente procede del griego (flujo de materiales) se empieza a aplicar en la empresa a partir de la década de los 60's, si bien su origen procede de la jerga militar, que la empezó a emplear a partir de la primera guerra mundial como la función de apoyo para el abastecimiento y control de los recursos necesarios para las actividades bélicas

En la empresa, la palabra logística se relaciona de una manera directa con todas las actividades inherentes a los procesos de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos.

Se comprende fácilmente que desde que existió la actividad industrial, siempre hubo problemas relacionados con el aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos; sin embargo, no existía el concepto de logística como hoy día lo entendemos. La razón fundamental es que la logística no es simplemente una palabra de nuevo cuño sino una filosofía específica en la forma de gestionar una empresa.

Tradicionalmente en las empresas han existido siempre tres ciclos básicos de gestión:

- El ciclo de aprovisionamiento de materiales
- El ciclo de fabricación
- El ciclo de almacenaje y distribución

Estos ciclos operaban de una forma inconexa, en el sentido de que el problema que principalmente se planteaba al jefe de aprovisionamiento era el de contar con los materiales y componentes necesarios para que la fábrica pudiese elaborar sus productos con continuidad, evitado el riesgo que supone detener la producción por falta de esos elementos.

Pero eso sí, adquiriendo estos a los proveedores con el menor coste posible. Esto daba lugar a unos stocks que en ciertos momentos resultaban innecesariamente excesivos, con los consiguientes costes de capital invertido y con riesgo de absorber o caducidad de los productos.

La distribución se hacía con criterios económicos (cargas completas de camiones y medios económicos de transporte) sin atender a las exigencias de rapidez y fiabilidad que hoy exige el mercado

La logística cambia sustancialmente el problema, creando sistemas integrados de información y control para conseguir un flujo continuo de productos con las mínimas inversiones posibles y en consecuencia menores costes operativos para la empresa. [2]

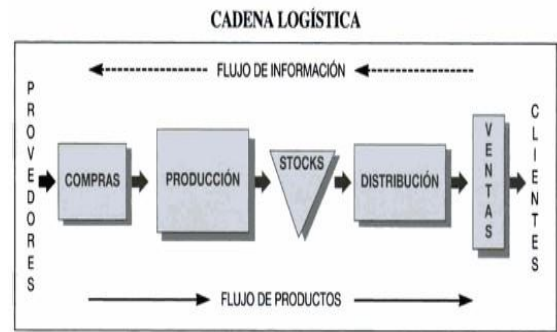


Fig. 1 Cadena Logística

III. DESARROLLO DEL PROYECTO

La gestión del transporte, en el **sector de la distribución** y la logística es una de las columnas vertebrales del entramado industrial en una economía moderna y desarrollada. Juega un papel clave como eslabón en los **procesos de la cadena de suministro** de las organizaciones, ayudando a conectar clientes y proveedores de manera que puedan cumplir sus compromisos de entrega. [3]

La importancia que se dé al transporte refleja el potencial económico de un país, ya que un Estado no sólo requiere de un buen aparato productivo para ser económicamente desarrollado, sino también de la infraestructura y los medios necesarios poder transportar sus productos a cualquier lugar del mundo en el que se requieran.

La gestión del transporte debe actuar en tres niveles de decisión: el estratégico, el táctico y el operativo. Así, en el nivel estratégico, las decisiones giran en torno a la selección del modo y del medio de transporte, en función los múltiples criterios que inciden: el costo, la velocidad, la fiabilidad y el servicio.

En el nivel táctico, se establece la planeación de las necesidades del servicio, sujeto a las variaciones de la temporada, de tal manera que se establezca la mezcla de recursos que, a mediano plazo, asegure un óptimo servicio al menor costo posible; por último, en las decisiones del nivel operativo, se establecen las rutas, los horarios y las capacidades de cargue en función de las necesidades de corto plazo, que en algunas empresas pueden tener un horizonte temporal de un día o unas pocas horas.

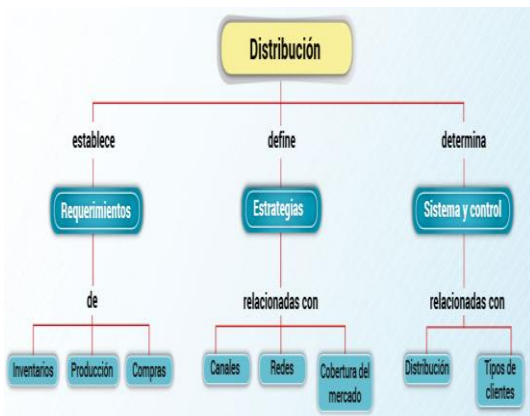


Fig. 2 Distribución

El requerimiento de distribución se refiere a las necesidades de contar con inventarios adecuados para realizar una distribución precisa y evitar que existan faltantes[4], con el objetivo de cumplir con los requerimientos de los clientes, con el menor costo posible y en un tiempo menor al estimado, siempre con la calidad exigida; por lo cual es muy importante, integrar todas las áreas que aportan a este objetivo, como por ejemplo recepción de pedidos, almacén e inventarios, despachos y transporte, parámetros de calidad, información y comunicación, compras y distribución, planeación de recursos y servicio al cliente, entre otras.

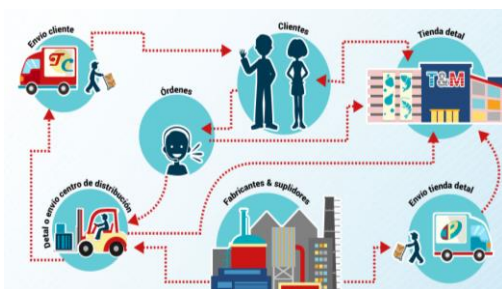


Fig. 3 Proceso de Distribución

Sistemas de distribución física y transporte se entiende como el proceso de llevar el producto desde la fábrica hasta el consumidor final, a bajo costo y en el momento que se requiera.



Fig. 4 Distribuciones Físicas

Dentro de las distribuciones físicas encontramos que existen dos tipos de clientes.

- Consumidor final: Son aquellos que compran el producto final para su consumo o para ser utilizados en los procesos productivos y poder obtener su producto para comercializarlo.
- Intermediarios: Contrario al anterior, son aquellos que compran el producto para venderlo y obtener un beneficio económico sin hacer ningún tipo de transformación adicional. También encontramos algunos principios que caracterizan la distribución física. [5]

Ellos son: Pedido, Inventarios, Transporte, Materiales y Almacenamiento.

Dentro de la distribución es importante de entender que se debe manejar estrategias que son importantes en el desarrollo de las etapas de la distribución física:

- Determinar el sistema de almacenamiento y los inventarios a manejar.
- Determinar el sistema de almacenamiento y los inventarios a manejar.
- Sistema de manejo de materiales.
- Mantener control de inventarios.
- Implementar procedimientos y realizar seguimiento a la recepción de pedidos.
- Ubicar el medio de transporte adecuado para llegar al cliente.

La importancia del transporte terrestre en Colombia

La masificación de grandes fabricantes de automotores ha impulsado desde el siglo XX la producción de vehículos para el transporte de carga y mercancías, así mismo ha impulsado la exportación masiva de los mismos a países en vía de desarrollo.

Dentro del medio de transporte terrestre se tienen las siguientes especificaciones de vehículos:

- Camión de plataforma abierta
- Camión con carrocerías de estacas
- Camión cerrado tipo furgón
- Camión tolva
- Camión tanque

- Camión planchón Camión reparto
- Camión plató
- Camión tanque
- Camión Pick up
- Camión para cargas especiales

El servicio básico de transporte terrestre es utilizado comúnmente para ejecutar el movimiento de productos semielaborados y terminados.

Los costos del vehículo de transporte terrestre se pueden agrupar en fijos y variables. Sus costos fijos son los menores de cualquier medio de transporte, dado que no son propietarios de las vías por las que operan; entre sus costos fijos más representativos se tienen los siguientes: [6]

- Seguros
- Amortizaciones
- Salarios de los conductores
- Depreciación

IV. LOGISTICA Y DESARROLLO TERRITORIAL

La logística es pues un factor que genera a la vez retos, pero también oportunidades para el desarrollo. Por lo tanto, no puede ser vista aislada del territorio en el que dichas actividades se realizan. De hecho, la multiplicidad de actores y sus respectivos objetivos, hacen del territorio un campo de interacción compleja que, dependiendo de su dinámica propia, dificulta o facilita la toma de decisiones logísticas.

Aunque es verdad que dentro de las actividades económicas de un territorio, las vinculadas al sector logística y transporte son ejemplo de una gran paradoja. Por un lado, estas actividades son un vector de desarrollo económico y creadoras de valor al impulsar la efectividad de todo el sistema productivo. Pero por otro lado, les asocian importantes externalidades e impactos negativos, como las emisiones de gases invernadero, la contaminación auditiva y la congestión, entre otras. Esta paradoja toma especial importancia en las zonas urbanas. Aunque a un nivel de decisiones estratégico la logística y el territorio son parte integral del desarrollo económico sustentable, la toma de decisiones de nivel táctico tanto en empresas, como en las entidades de gobierno, ha provocado trayectorias de acciones poco coordinadas o incluso, divergentes.

V. INFRAESTRUCTURA VIAL

El último reporte del Foro Económico Mundial expuso nuevamente las falencias de la infraestructura vial de Colombia, el país pasó del puesto 86 en 2007 en el ranking de calidad de vías al puesto 126 en 2016 y en infraestructura de transporte la caída fue del puesto 82 al 110. A raíz de una

evidente falta de inversión en este tema, los últimos dos gobiernos nacionales han dedicado parte de sus esfuerzos a mejorar la infraestructura vial del país en proyectos como la Ruta del Sol y las vías 4G (oficialmente, Cuarta Generación de Concesiones). [7]

El concepto general de la prensa y la población es que Colombia no tiene una buena calidad de vías, de hecho, según INVIAS (2013) el 72% de las vías están pavimentadas y del total, el 25% está en condiciones malas o muy malas. Otro indicador para medir la calidad de la infraestructura vial es la cantidad de kilómetros de carretera que son conformados por vías de doble calzada. En los cuales poseamos 743 kilómetros en 2011 y se espera 3400 kilómetros para el año 2018, de acuerdo con los proyectos que se encuentran en ejecución, incluidas las de cuarta generación. Aunque se ha visto una notable mejoría con los proyectos mencionados, para el país es sumamente importancia mejorar la calidad de su infraestructura vial si espera mejorar su competitividad.

VI. CONCLUSIONES

Podemos afirmar que la gestión de transporte y distribución terrestre en Colombia es una implementación a las industrias, empresa y al mundo entero, ya que permite obtener un éxito en la logística de distribución, también es importantes porque permite desarrollar estrategias competitivas en los mercados.

Permite elaborar propuestas enmarcadas en estrategias que facilitan las redes de distribución dentro de una organización. Facilitando el desarrollo de las actividades productivas, De planeación y operativas.

También se considera que en la elaboración de estrategias de distribución se deben considerar los canales y redes de distribución, los sistemas de distribución, y el posicionamiento del producto en los mercados todo llevado a cabo mediante el transporte terrestre.

VII. RECOMENDACIONES

Colombia como un país en vía de desarrollo, debe empezar a adaptar opciones sostenibles en el transporte presente, los medios de transportes eléctricos cada día se convierten en una tendencia, además de contribuir con el cuidado del medio ambiente, esto permite la disminución considerable de en costes de movilidad de los suministros.

El mundo está pasando por la era de la información en donde se realizan estrategias para convertir procesos como el de transporte o la distribución, en más competitivos en el mercado. Tener una efectiva cadena de abastecimiento permite que la organización cuente con una ventaja competitiva en el mercado, atrayendo más clientes.

El cambio es una constante y Colombia no puede quedar rezagada en términos logísticos, se necesita de innovación y

adaptación para los cambios tecnológicos que día a día se están presentando.

VIII. REFERENCIAS

- [1] Valencia, A. d. (2004) 40.p. Regulación de los servicios de transporte en Colombia y comercio internacional.
- [2] Tejero, J. J. (2007). Logística integral: la gestión operativa de la empresa. Editorial, 2007.
- [3] Neteris. (2010). Obtenido de <http://neteris.com/es/sector/gestion-del-transporte-distribucion/>
- [4] Osorio, J. C. (2014). Tecnología en logística de transporte.
- [5] Tecnología en logística de transporte. Estrategias de Distribución. 27.p tomado de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/822203_1_VIRTUAL/Objetos_de_Aprendizaje/Descargables/ADA%20/ADA_2.1.pdf
- [6] Bryan Salazar López (2006) transporte terrestre recuperado de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/medios-y-gesti%C3%B3n-del-transporte/transporte-terrestre/>
- [7] Urdaneta, N. (2017) La infraestructura vial de Colombia: un reporte de la Cuarta Generación de Concesiones y la Ruta del Sol
- [8] Jesús González-Feliu; Miguel Gastón Cedillo-Campos; Revista Transporte y Territorio (2017) Dossier. Logística y desarrollo territorial

IX. BIOGRAFÍA



Cris Allen Cadena Agudelo, Nací en Barrancabermeja-Santander el 28 de Enero de 1988. Hija de Andrés Cadena y Luz María Agudelo, Soy la menor, Tengo 2 hermanos, Estudios Bachiller Técnico Comercial, Colegio Instituto Técnico Superior de Comercio-2005, Tecnóloga en Higiene y Seguridad Industrial, Instituto Universitario la Paz- 2012, actualmente estudiante del programa de Ingeniería Industrial en la universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, me gusta Leer, caminar y Patinar, Actualmente laboro en la Registradora Del Municipio de Soracá, en Boyacá.



Oscar Javier Fierro Montealegre

Nací el 20 de febrero de 1992, en el municipio de gigante Huila, hijo de Yobani Fierro Vela e Isabel Montealegre Quintero, oriundos de gigante Huila, soy el cuarto (4) de seis (6) hermanos que tengo, mis estudios de básica primaria, secundaria y media académica los curse en el municipio de gigante, eh cursado dos (2) diplomados en seguridad y salud industrial ofertado por la universidad autónoma de Colombia, actualmente realizo un tecnólogo en obras civiles con el Sena e ingeniería industrial en la universidad nacional abierta y a distancia UNAD, resido en el municipio de Pitalito, a nivel laboral cuento experiencia con el sector de empugante y en el proyecto hidroeléctrico

el quimbo, dentro de mis hobbies practico el futbol, el ciclismo y como pasatiempo tengo la lectura.



Jaime Evaristo González

Nació el 08 de octubre de 1986, natal de la ciudad de Sogamoso departamento de Boyacá, es tecnólogo en electricidad y se desempeña laboralmente como funcionario de la empresa de energía de Boyacá EBSA en la ciudad de Chiquinquirá, además de cumplir sus labores normales es el representante del Copasst de su seccional ante EBSA, en la actualidad es estudiante del programa de ingeniería INDUSTRIAL en la universidad nacional abierta y a distancia UNAD, su hobby se enfoca en la práctica deportiva del futbol.



Blanca Liliana Martínez Gerena

Nací el 05 de Julio de 1988 en el Municipio de Susa Cundinamarca, hija de Blanca Inés Gerena Gerena y Eufrazio Martínez; oriundos de Susa Cundinamarca; soy la mayor entre 4 hermanos; mis estudios de básica primaria y básica secundaria los realice en el Municipio de Susa en la Institución Educativa Departamental TISQUESUSA; realice un técnico En Secretariado sistematizado en el 2006; y actualmente soy estudiante del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD); me gusta leer, escuchar música y amo compartir con mi familia. Vivo en el Municipio de Ubaté Cundinamarca y trabajo en una fábrica de Casas Prefabricadas modulares donde mis expectativas es implementar mi trabajo profesional en el progreso de la misma.



Yulieth Paola Cerquera Chavarro

Nació el 14 de septiembre de 1993 en el municipio de Garzón Huila, la hija mayor de los dos hijos de Adela Chavarro y José Alicer Cerquera, curso su primara y secundaria en el colegio Luis Edgar Duran Ramírez del municipio de Paicol Huila. Actualmente adelanta sus estudios en ingeniera industrial en el Ceres de la Plata Huila y es contratista en diferentes Municipios como Asesora en Contracción estatal, con experiencia de más de 5 años en esta área. Le gusta hacer deporte, leer y bailar.