



FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL.

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA (OPCIÓN TRABAJO DE GRADO).**

**MARY LUZ PULIDO C.C. 1.123.085.702
FLOR ÁNGELA VALENCIA CC. 1122119384
LEIDY CAROLINA CALDERÓN CC. 1122118143
LEIDY TATIANA GÓMEZ ORTIZ CC. 1.122.128.929
ANGIE MICHELLE CONTRERAS TOVAR CC. 11211932183**

Grupo: 46

**BEATRIZ LORENA RODRIGUEZ
TUTORA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
CEAD ACACIAS
MAYO 2018**



INTRODUCCIÓN

El enfoque principal del presente trabajo es aplicar los trece elementos que componen el modelo referencial en logística en la empresa DISTRIBUCIONES KAROL Y STILOS, la cual fue seleccionada de forma conjunta por los miembros del grupo colaborativo.

Con este trabajo final del diplomado de profundización supply chain management y logística (opción trabajo de grado), se dará finalidad al curso, a través del cual logramos conocer todas sus unidades y lograr aplicarlas en la empresa seleccionada por el grupo colaborativo.

El Supply Chain Management y logística permite administrar y gestionar de forma óptima, correcta y eficiente la cadena de suministro de cualquier organización.

El éxito del desarrollo del presente informe se basará en la capacidad de los integrantes del equipo de trabajo para asumir el rol de un equipo de especialistas en el análisis, captura y procesamiento de información relevante para el diagnóstico y construcción un modelo moderno de Logística y el Supply Chain aplicado a la empresa Dupont de Colombia en la cual labora uno de los integrantes del equipo de trabajo y se tienen acceso a información referente a la cadena de suministros y procesos de la empresa al igual que a los expertos y cabezas de los procesos relevantes de la misma. Para el desarrollo de la actividad se tuvo en cuenta los apoyos bibliográficos y archivos de procesamiento de información como las estructuras para las entrevistas para la captura de información de interés para identificar y emplear los trece instrumentos del Modelo Referencial en Logística y su aplicabilidad en las empresas del entorno colombiano a un nivel global.



OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal es identificar supply chain management y logística como alternativa y estrategia que las empresas están implementando hoy en día para poder permanecer en el mercado y mejorar así la competitividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar la herramienta “Modelo Referencial en Logística”, para caracterizar la logística en la empresa distribuidora KAROL Y STILOS
- Realizar la Caracterización de la Logística de los resultados obtenidos en la empresa distribuidora KAROL Y STILOS

DISTRIBUCIONES KAROL Y ESTILOS



Reseña Histórica

Empresa 100% llanera ubicada en la ciudad de Villavicencio en el barrio Santa Helena, lleva dos años en el mercado, dedicada a la Distribución y ventas de prendas de vestir a nivel nacional al por mayor y al detal de ropa para dama, caballeros y niños, contamos con 157 clientes mayoristas fijos, trabajamos directamente con las fábricas en Medellín, Cali, Neiva y Bogotá, 30 referencias en pijamas para dama señora y niños, 8 referencias en conjuntos deportivos, 10 referencias en ropa para hombre como buzos, polos, bermudas y ropa interior.

Empresa registrada ante cámara y comercio y Rut, en la cual laboran tres personas, desempeñando diferentes cargos con pago de salarios diarios; los envíos a nivel nacional se hacen con las empresas transportadoras Servientrega, Interrapidísimo y Envía.

Visión

Al 2020 nuestra empresa será reconocida a nivel nacional, creando nuestra propia marca y diseños, ofreciendo a nuestros clientes productos de excelente calidad, dirigidos por personas competentes y comprometidas con los objetivos de la organización.

Misión

Somos una empresa líder y reconocida a nivel municipal, logrando extenderse nacionalmente y creando cadena de almacenes con un servicio de excelencia para nuestros clientes permitiéndonos competir en el mercado con los mejores precios.

Productos

Nos dedicamos a la venta de pijamas para dama, señoras y niños, conjuntos deportivos, buzos y polos para hombre, blusas con apliques para dama y mucho más.

CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIONES KAROL Y STILOS

| ELEMENTO DEL MODELO | CALIFICACION | MINIMA | MAXIMA | MEDIA | DES.ESTANDAR | OBSERVACION |
|----------------------------------|--------------|--------|--------|-------|--------------|-------------|
| CONCEPTO LOGISTICO | 2 | 1,00 | 4,00 | 1,56 | 0,86 | Debilidad |
| ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA | 2 | 1,00 | 5,00 | 2,32 | 1,29 | Debilidad |
| TECNOLOGIA DE MANIPULACION | 3 | 1,00 | 4,00 | 2,71 | 1,60 | |
| TECNOLOGIA DE ALMACENAJE | 3 | 1,00 | 4,00 | 2,72 | 1,32 | |
| TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO | 3 | 1,00 | 5,00 | 2,50 | 1,51 | |
| TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO | 3 | 1,00 | 5,00 | 2,89 | 1,63 | |
| TECNOLOGIA DE INFORMACION | 3 | 2,00 | 4,00 | 2,83 | 0,75 | |
| TECNOLOGIA DE SOFTWARE | 1 | 1,00 | 4,00 | 1,45 | 1,04 | Debilidad |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| TALENTO HUMANO | 3 | 1,00 | 5,00 | 2,80 | 1,54 | |
| INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN | 2 | 1,00 | 5,00 | 1,97 | 1,11 | Debilidad |
| BARRERAS DEL ENTORNO | 2 | 1,00 | 3,00 | 1,83 | 0,98 | Debilidad |
| MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO | 2 | 1,00 | 5,00 | 2,67 | 1,63 | |
| LOGISTICA REVERSA | 2 | 1,00 | 3,00 | 1,90 | 0,99 | Debilidad |
| | | | | | | |
| Calificación Final Vs. Modelo | 2,30 | 1,00 | 5,00 | 2,30 | 1,34 | Debilidad |

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA

MODELO REFERENCIAL

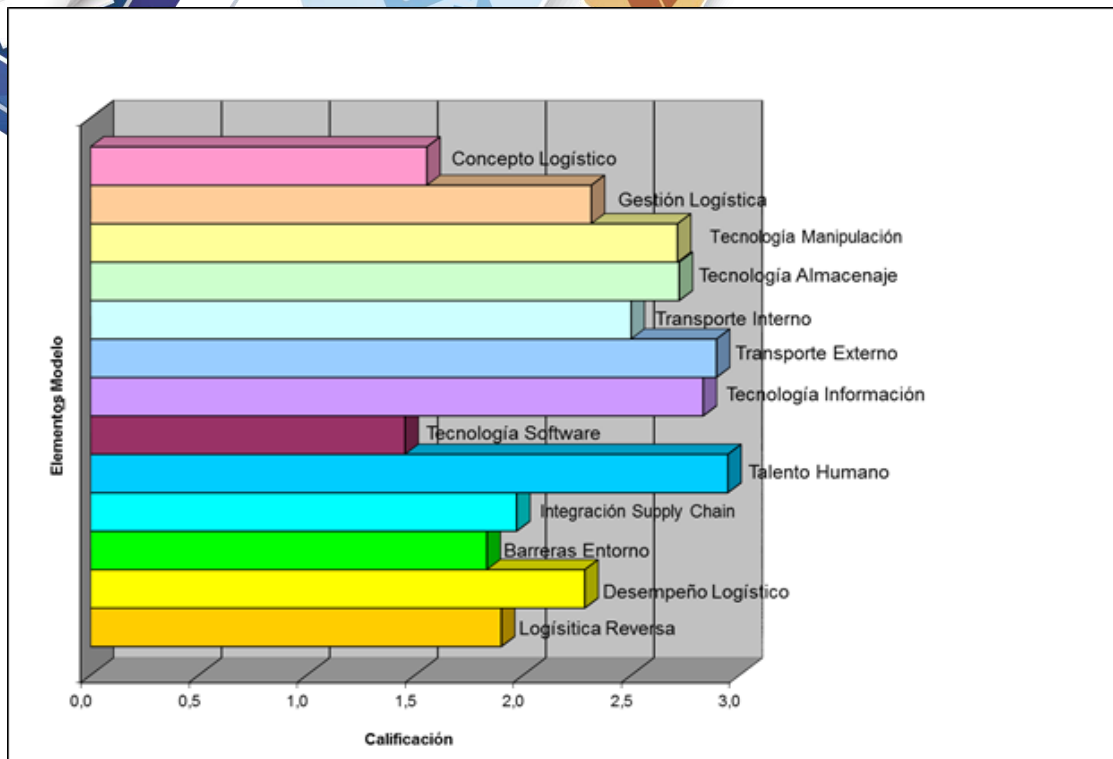


Figura 2. Modelo referencial vs. Distribuciones Karol Y Stilos

Análisis:

El conocimiento adquirido del nivel de cumplimiento Modelo referencial en la Logística y sobre cada uno de sus elementos en KAROL Y STILOS sirve para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística en una Red Adaptativa, para formular estrategias en logística articuladas a las estrategias en Supply Chain Management y, a la estrategia del negocio o de la industria, para formular planes de formación y capacitación en logística y, en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas.

Para el desarrollo del modelo referencial se analizaron cada uno de los 13 elementos en los que está estructurado el modelo. Los criterios de evaluación para cada uno de los descriptores fueron evaluados y ponderados del 1 al 5, por orden de ponderación de menor a mayor, en cuanto a peso específico de importancia.

Cada tópico tratado en cada uno de los módulos da una idea de cómo es el estado en la empresa en cuanto a concepto de logística, la organización y gestión, tecnología de la información, sistema de software, tecnología de almacenaje, tecnología del transporte interno, tecnología del transporte externo, tecnología de manipulación, integración de la cadena de suministro, personal, rendimientos logísticos, barrera.

Karol y Stilos obtiene una Calificación Final Vs. Modelo de 2,3 lo que se traduce en una calificación general DEBIL, por tanto se recomienda a la empresa adoptar una nueva filosofía de gestión de la logística concebida como un sistema de coordinación de actividades e integración de

redes de unidades por cuanto se sugiere la adecuación del sistema logístico a los requerimientos del Modelo de Referencia para la Logística Competitiva de las Empresas.

CONCEPTO LOGÍSTICO

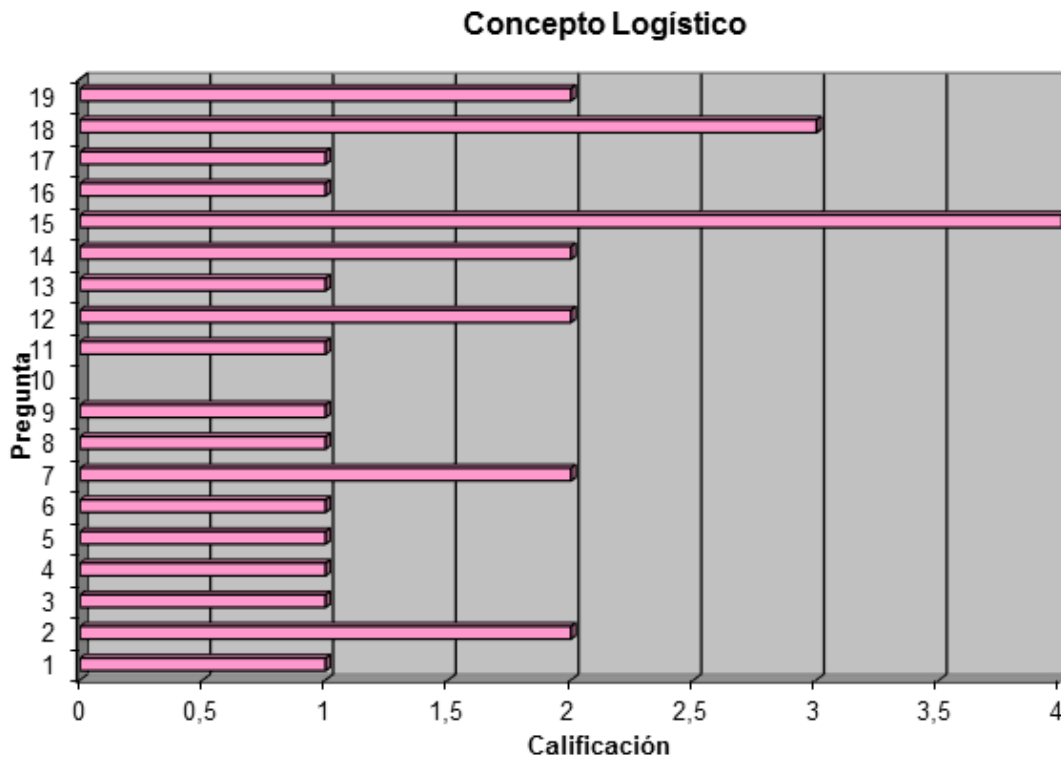


Figura 3. Modelo referencial. Concepto logístico.

Análisis

En Karol y Stilos se puede interpretar que en cuanto al concepto logístico con una calificación de 2 (Debilidad relativa) no se tiene un plan para desarrollar la logística dentro de la organización, tampoco tiene claro el concepto del Supply Chain y debe trabajar en ello para lograr que la compañía sea más competente.

Aunque los ejecutivos son conscientes de que están compitiendo entre redes de negocios o Supply Chain y la gerencia tenga Claridad en que la Logística es una parte del Supply Chain, la definición de logística está mal enfocado ya que en la actualidad la empresa no tiene formalmente elaborado un plan estratégico para el desarrollo de la logística, no existe programa para la mejora de los procesos logísticos, entre otros puntos que no permiten guiar la gestión logística en todos los niveles.

Eso se evidencia en que el conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos es muy bajo o no se conoce, afectando la falta de integración y coordinación en todas las

dependencias de la Gerencia Logística, igualmente impide la implementación de un programa para mejorar los procesos logísticos.

Como puntos a favor tiene que para lograr ser una empresa líder y competitiva la logística de la empresa en los próximos años necesita de pocos cambios radicales, es decir tiene una base “medianamente fuerte” donde puede trabajar para fortalecer los planes de logística y supply chain.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

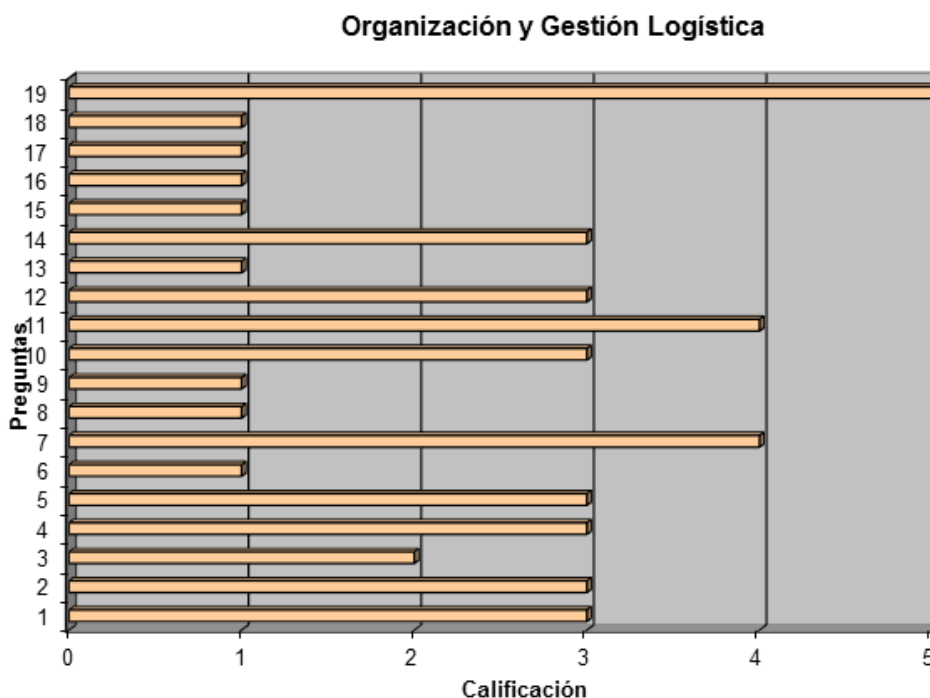


Figura 4. Modelo referencial. Gestión logística.

Análisis

Los resultados de la aplicación de los elementos del modelo referencial fueron de 2 puntos (Debilidad relativa) y que se evidencia con una serie de afectaciones descritas a continuación:

- Aunque se tiene un alto nivel de integración con clientes y proveedores, el enfoque de la estructura logística no es innovador y los servicios logísticos no están descentralizados
- Faltan programas formales de capacitación a los colaboradores, documentación de los procedimientos logísticos, un especialista para realizar pronósticos de demanda y estudios de los clientes.

Se tiene como fortaleza la estructura diferenciada de la gerencia logística. Pues to que la diferenciación de la gerencia logística es

Aquella parte de la cadena logística que administra de forma eficaz y eficiente el flujo directo e inverso de materiales, servicios, documentos, efectivo e información, entre el punto de origen

y consumo, con la intención de cumplir los niveles de servicio esperados por el cliente y a costos razonables en la operación.

Alejandro Rozo Villegas (2014) Gerencia logística: estrategia y análisis en la cadena logística /Alejandro Rozo Villegas. Medellín: Centro Editorial Esumer,2014www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/gerencia-logistica.pdf

Se debe continuar con el outsourcing que se tiene como fortaleza relativa. Tecnología de la manipulación.

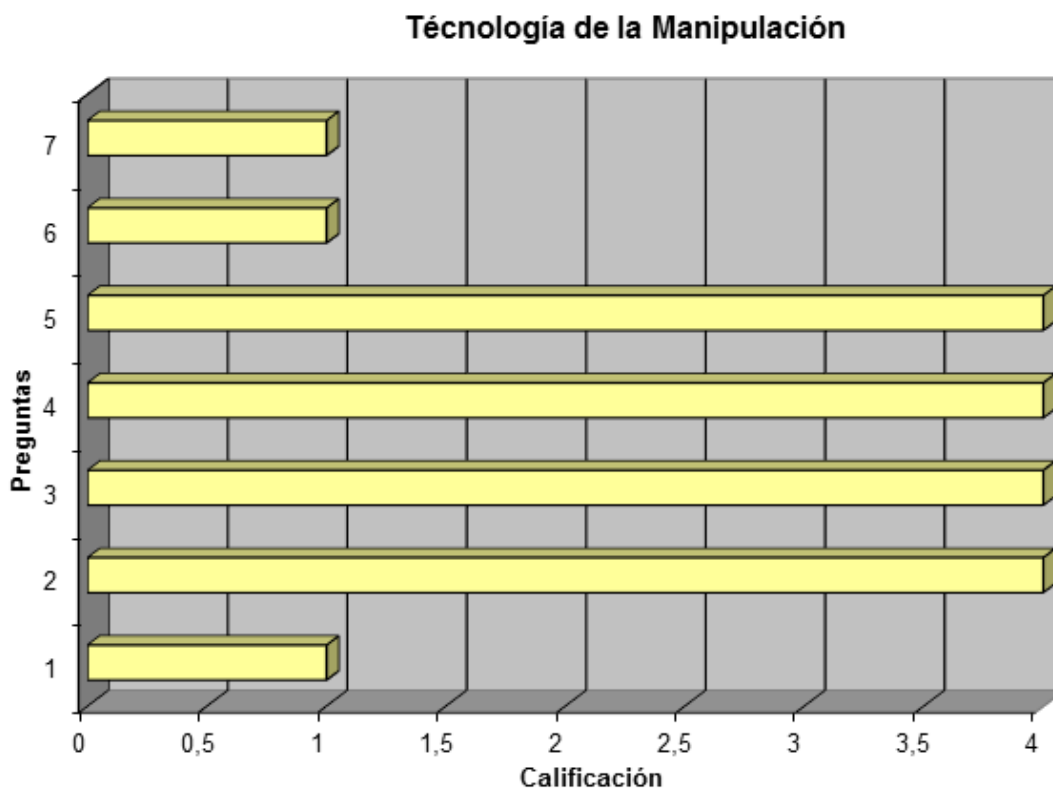


Figura 5. Modelo referencial. Tecnología de la manipulación.

Análisis

Los resultados de la aplicación de la encuesta fue de 3 puntos lo que se traduce en una calificación general de “Regular”, esto debido a una serie de afectaciones que se mencionan a continuación:

No existe un programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación de cargas y este personal no posee todas las habilidades y conocimiento para la ejecución eficiente de las actividades, todavía las operaciones de carga y descarga se realizan de forma mecánica y no automatizada. Se sugiere a la empresa disponer de todos los medios necesarios para las operaciones de manipulación.

TECNOLOGÍA DEL ALMACENAJE

Tecnología del Almacenaje

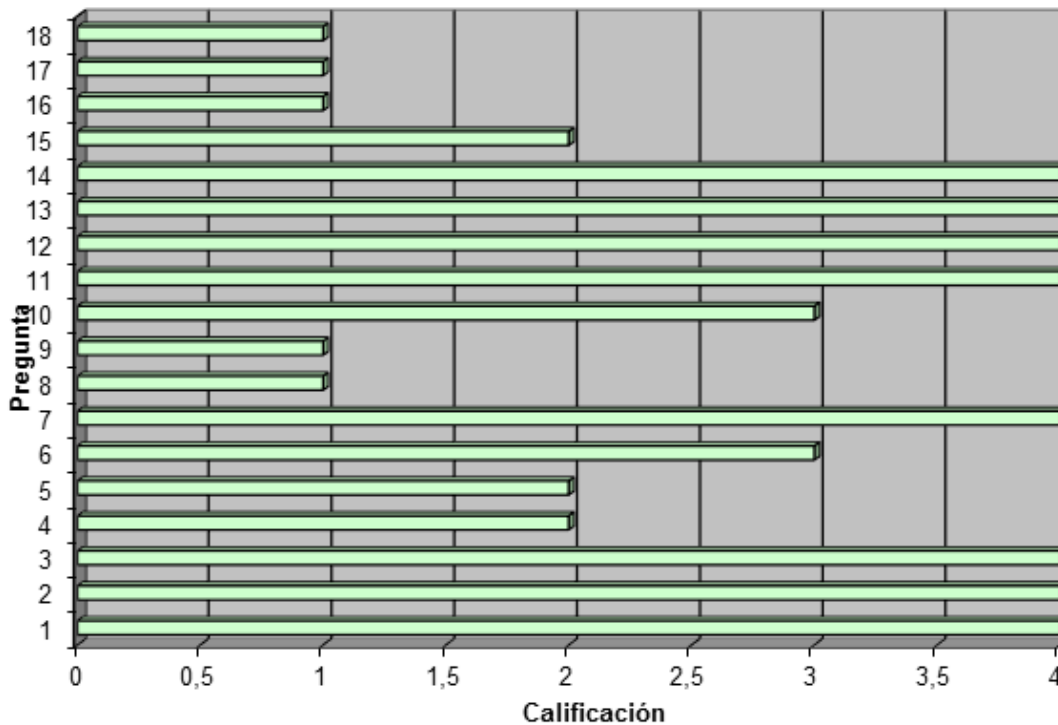


Figura 6. Modelo referencial. Tecnología del almacenaje.

Análisis

Los resultados de aplicación de la encuesta fueron de 3 puntos- Debilidad Regular

Este elemento del modelo referencial hace énfasis a la calidad de almacenaje que deben tener las empresas de la cadena del supply chain, ya que es un elemento de mucha importancia puesto que un mal manejo independientemente de que la producción sea óptima puede ocasionar que la empresa no cumpla con los tiempos de entrega específicos del mercado. Karol y Stilos es una pequeña empresa y aún no cumple con ciertos criterios que se exigen en éste elemento, es por eso que la empresa bajo las recomendaciones que sugiere la aplicación y calificación de la encuesta, debe iniciar el proceso de mejoramiento de éste elemento velando por cumplir con cada uno de sus ítems y así darle valor a la cadena del supply chain.

Hay que prestar especial interés a la descentralización del almacén y su gestión, a la automatización de las operaciones y a la capacitación de los trabajadores dedicados a la gestión y operación de almacenaje, finalmente es importante y necesario un control informático de la información pues ello le permitirá tener un acelerado control de los productos y un adecuado manejo de los inventarios; además cuando se presente un aumento de la demanda o flujo de producción a una velocidad mayor podría no satisfacer las necesidades del mercado, pues el



personal no tiene competencias (habilidades y conocimiento) para responder a las necesidades de la demanda.

Las condiciones físicas y medio ambientales en los Almacenes de la empresa Karol y Stilos garantizan una adecuada conservación de los productos y mercancías, puesto que se tuvo en cuenta las BPA

“Las buenas prácticas de almacenamiento (BPA) son las políticas, actividades y recursos utilizados en el proceso de almacenamiento para garantizar los insumos”. “y suministros sean entregados en las condiciones de calidad y oportunidad que permitan cumplir su función”

Dirección administrativa (2014) Instructivos para almacenamiento de bienes suministros
<http://www.colombianadesalud.org.co/compras/formatos/instructivo%20de%20almacenamiento.pdf>

y un trabajo enriquecedor con altos niveles de protección para los empleados; lo que se refleja en pérdidas y mermas mínimas, y una alta satisfacción en el trabajo, libre de accidentes y enfermedades profesionales. Las condiciones de higiene y seguridad garantizan un alto desempeño.

En los almacenes se utilizan medios que permiten la utilización máxima en altura y área, se garantiza una buena operación (pero debería ser mejor) no existe debida identificación de las mercancías y por ello se recomienda llevar a cabo todas las operaciones de almacenaje utilizando sistemas automáticos totalmente, de tal manera que el hombre no entre en contacto con los productos o mercancías. También se recomienda el uso de tecnologías RFID o Código de Barras para agilizar el despacho rápido de mercancías y la trazabilidad.

TRANSPORTE INTERNO

Tecnología Transporte Interno

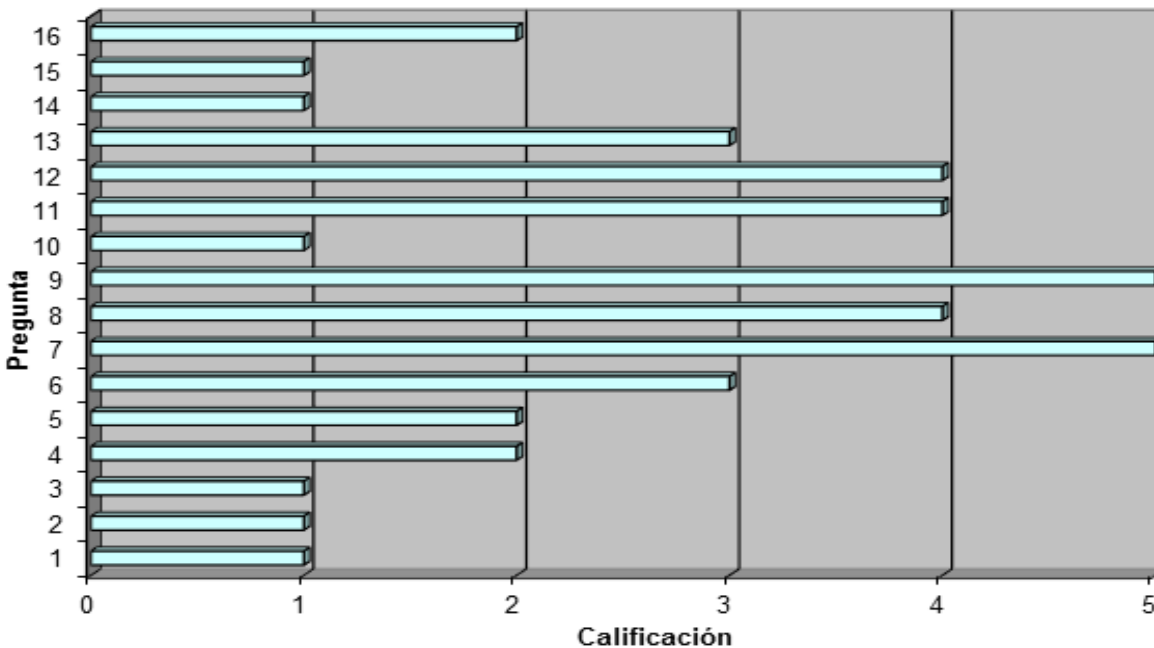


Figura 7. Modelo referencial. Transporte interno.

Análisis

La calificación obtenida fue de 3 puntos (Debilidad) por tanto su desempeño en este elemento es Regular.

Aunque observamos que no ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran, ni tampoco accidentes en las operaciones de transporte interno, se racionaliza el personal y no se le suministra capacitación adecuada, encontramos deficiencias en la automatización de las actividades, carencias de identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso así como falta de automatización y control de las entregas, para superar estas debilidades absolutas se recomienda automatizar las operaciones e identificar de forma controlada las cargas y su estado en el proceso usando tecnología como código de barras y uso efectivo de las herramientas informáticas para control y monitoreo de las actividades de transporte interno. Se recomienda fortalecer el sistema de gestión del transporte interno y ofrecerle mayor autonomía así como promover la mejora continua en cuanto a fiabilidad y estado técnico de los vehículos, se deberá analizar y estudiar las capacidades y conocimientos del personal para lo que sugerimos implementar evaluaciones de actitudes y capacidades de forma periódica conforme a las capacidades brindadas por la empresa, finalmente sugerimos la administración descentralizada efectiva en la operación del transporte interno, ya que estas variables constituyen una debilidad relativa dentro del elemento y se deben fortalecer.

Tecnología Transporte Externo

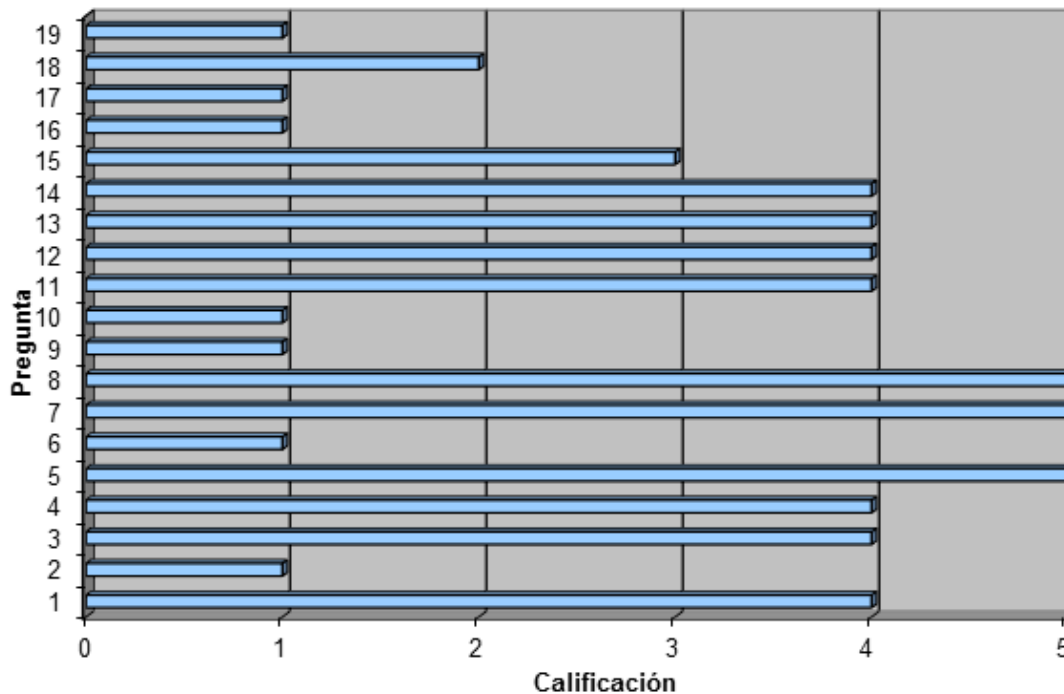


Figura 8. Modelo referencial. Transporte externo.

Análisis

La calificación obtenida en este elemento es valor de 3 y calificación: Debilidad por lo tanto su interpretación nos arroja un resultado Regular.

Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo, se seleccionan el modo y medios de transporte adecuados a la naturaleza de los productos o mercancías, e igualmente se utilizan medios de unitarización de las cargas, planifica de manera coordinada, colaborativa y cooperada las operaciones de transporte externo, con el propósito de establecer sinergias, disminuir costos logísticos y mejorar la calidad del servicio.

Sin embargo se observan debilidades en la inexistencia de transporte multimodal en cargas importantes, falta de empleo de tecnología de la información para la ejecución de las actividades así como para para la programación de rutas y combinación de recorridos, por tanto proponemos hacer uso de los vehículos de transporte de producto terminado para satisfacer la demanda de terceros e implementar un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación, así como el uso efectivo y eficiente de las tecnología y mejores medios como contenedores y paletas para hacer cargas.

Como son actividades con calificación regular la autonomía en la gestión del transporte externo y la descentralización de las actividades, así como la protección y seguridad del personal, se recomienda la descentralización de la administración del transporte externo y se propone que la gestión del transporte externo se realice basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro

de la empresa.
Se recomienda atender las necesidades del proceso de transporte externo e implementar un sistema formalizado de planificación y control

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

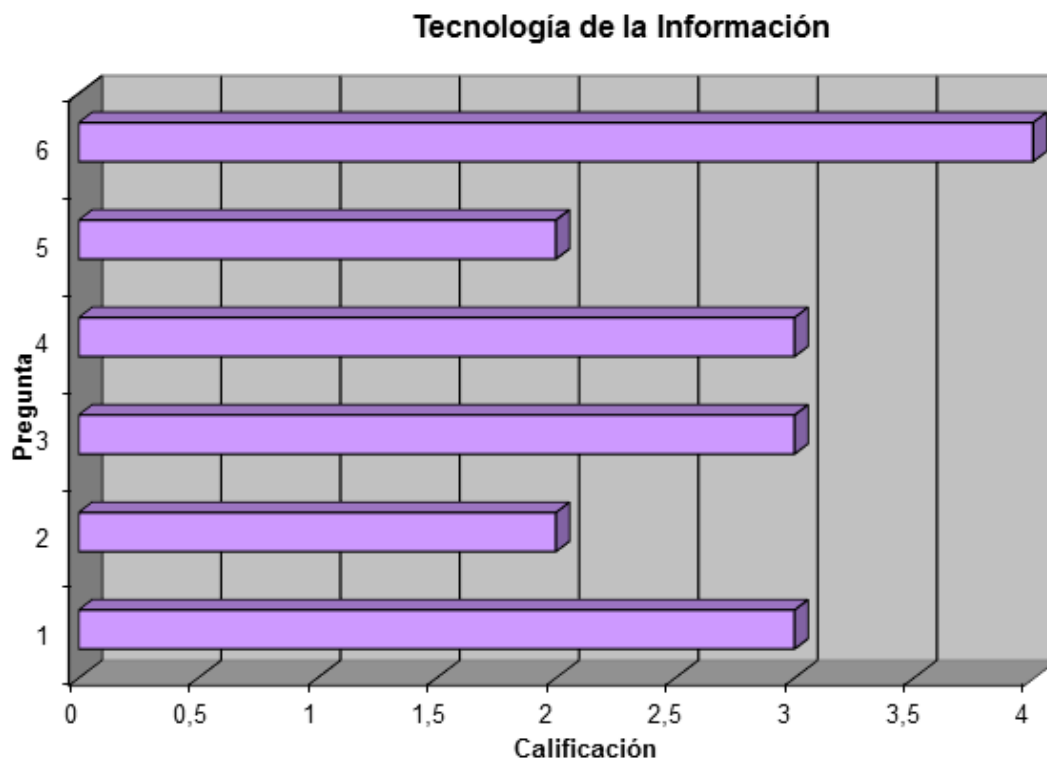


Figura 9. Modelo referencial. Tecnología de la información.

Análisis

En este elemento del modelo el resultado de la encuesta tiene un valor 3 pues aunque se hace uso relativo de la Tecnología de Información y Comunicación, en forma estándar, se deben formular planes estratégicos en TICs, de manera Coordinada, Colaborativa y Cooperada, con el propósito de estandarizarla, disminuir costos y facilitar el proceso de comunicación.

El procedimiento de la información para la gestión logística en el supply chain de Karol y Stlos está parcialmente integrado y no se dispone siempre de toda la información que demandan para la toma de decisión oportunamente, se recomienda un modelo de captura, procesamiento y transmisión de la información On Line, con base en TICs contemporáneas
Tecnología software

Tecnología Software

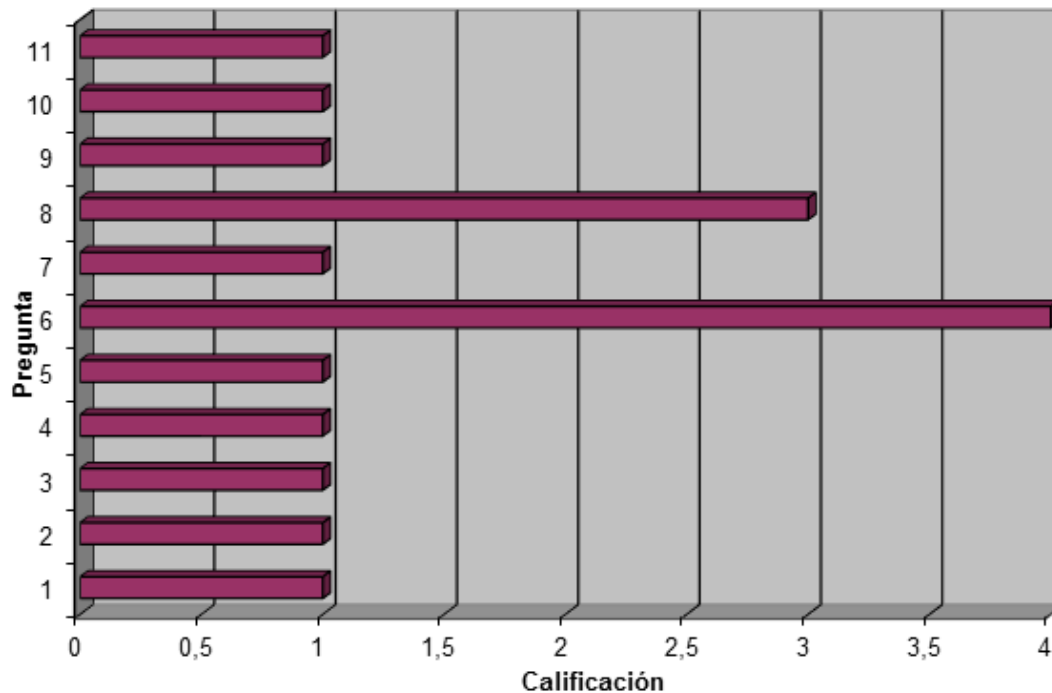


Figura 10. Modelo referencial. Tecnología software.

Análisis

Con calificación 1 Debilidad absoluta corroboramos que aunque los ejecutivos posean habilidades ,conocimientos en el uso de tecnología y la computación, y se utilicen programas como Excel, la gestión de procesos no es apoyada por la informática, las decisiones de los ejecutivos no se apoyan en los sistemas de información disponibles, los sistemas de información no están integrados ni permiten el intercambio de información y la toma de decisiones, las actuales TIC no está fundamentadas 100% en estándares internacionales, ni en las nacionales puesto que no tiene elementos como protección de bases de datos.

En la actualidad nos enfrentamos a una generación masiva y crecimiento exponencial de datos (Big Data), que generan un aumento considerable en el manejo de distintos gestores de databases como: Oracle, Mycrossoft SQL Server, MySQL e Informix, entro otros, todos con la finalidad de brindar la concentración y administración de datos sensibles. Atacar una base de datos es uno de los objetivos favoritos para los criminales de la red

Artículo Ruyt Soriano (2018) La importancia de la protección a las bases de datos.
<https://www.licenciasonline.com/co/es/noticias/la-importancia-de-la-proteccion-a-las-bases-de-datos>

Por tanto, como la tecnología de software tiene un potencial significativo en el éxito de las supply chain se recomienda el uso e integración de sistemas de información especializados para el apoyo en los procesos logísticos de todo el Supply Chain, así como la implementación y uso del lenguaje global de los negocios o línea MXL y uso de sistemas MRP, DRP, ETP, CRM, CPFR, para apoyar las estrategias en Supply Chain Management.

Se recomienda que los sistemas de información sean operados por especialistas y ejecutivos de la logística, se sugiere que su estrategia de mercadeo electrónico y redes sociales (Facebook y blog) se defina e impulse correctamente.

TALENTO HUMANO

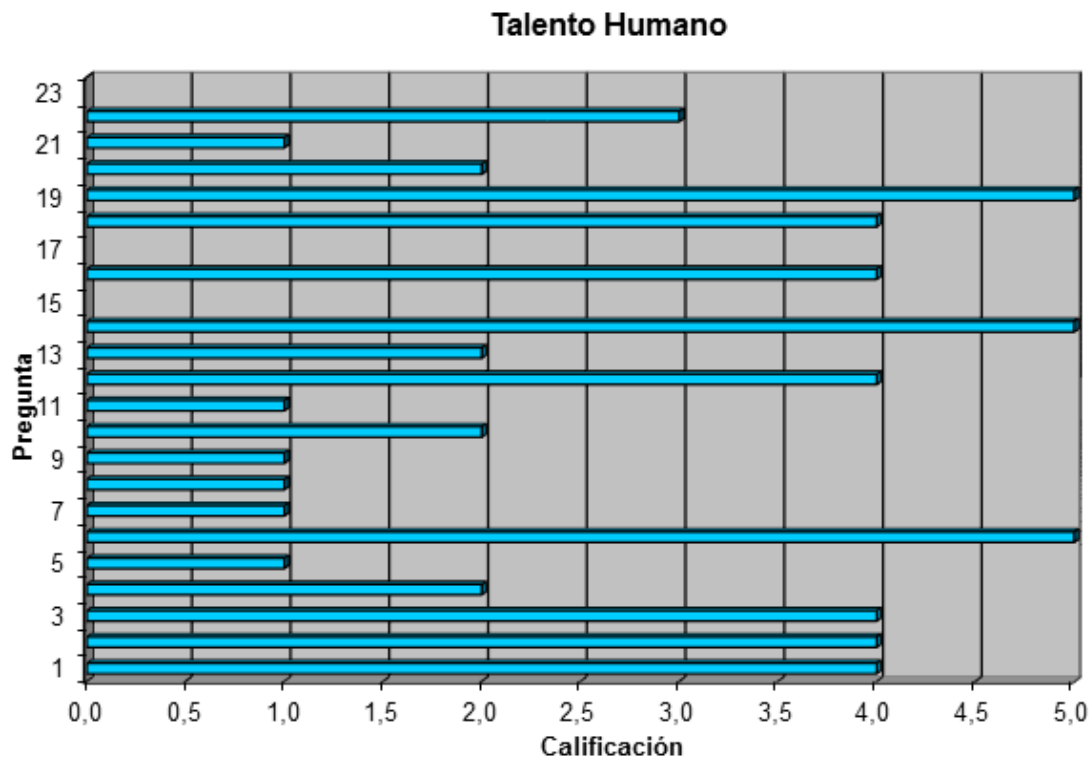


Figura 11. Modelo referencial. Talento humano.

Análisis

Tenemos como resultado 3 Puntos es decir que hay cosas por mejorar en el recurso humano elementos como la experiencia y el nivel de formación de los empleados por lo general no es mayor a 5 años, pero la empresa cuenta con personal ejecutivo y técnico para la gestión y las operaciones logísticas suficiente con la cantidad de servicios que ofrece,

No se dispone de un programa formal para la capacitación en el personal de la empresa como institución y tampoco de manera individual a su perfil laboral, no cuenta con un programa de seguridad y salud ocupacional en el trabajo, tiene pendiente la caracterización de riesgos en su recurso humano.

Al ser una pequeña empresa en su funcionamiento no tienden a disponer posibilidades de promoción y mejora profesional, el director de la empresa no cuenta con formación posgraduada, pero si con un par de años de experiencia en el sector comercial.

Para toma de decisiones en la confianza y autoridad delegada está bien distribuida tanto de forma administrativa como operativa esto facilita las transacciones interacción entre áreas lo que produce beneficio al usuario final, pero le falta perfilación de cargos entre colaboradores, posee con una amplia participación y retroalimentación como empresa en la proposición y aplicación de mejoras

En los cargos la organización tiene un nivel de formación buena los trabajadores no cuentan con desventajas con relación a las demás actividades o departamentos, pero es muy poca la capacitación posgraduada en logística, la empresa cuenta con una óptima de relación laboral

INTEGRACIÓN SUPPLY CHAIN

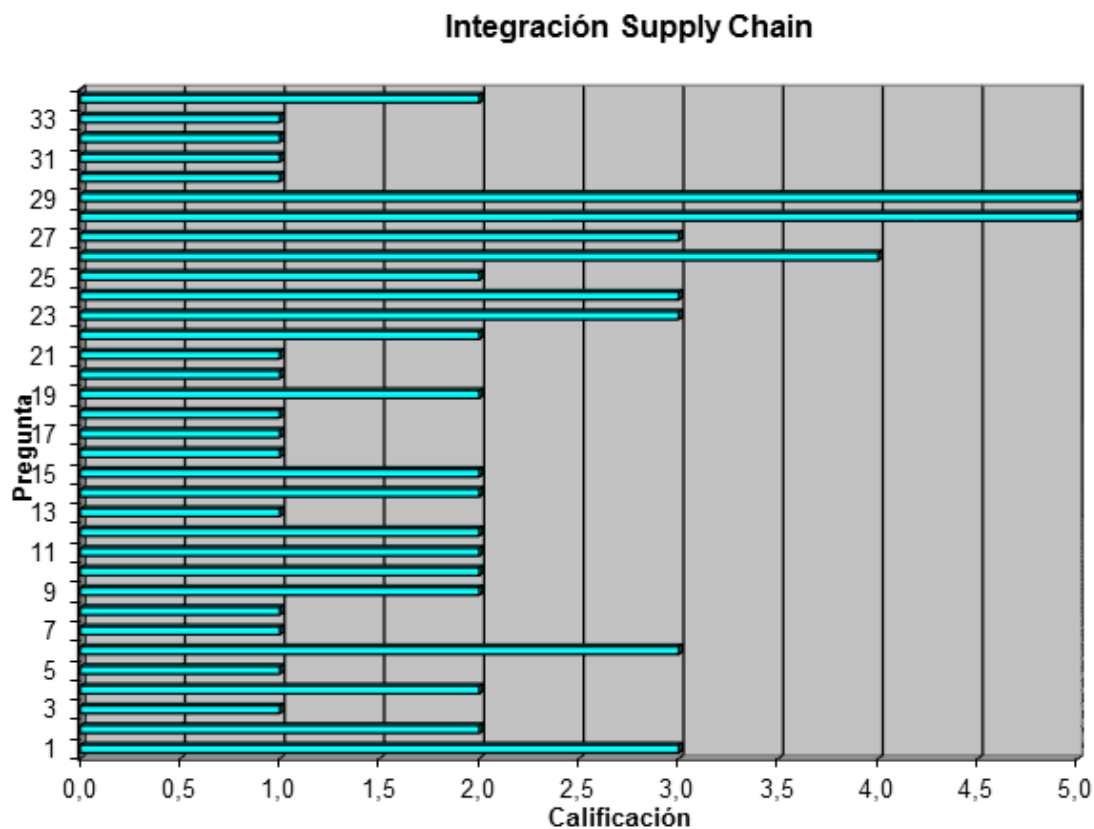


Figura 12. Modelo referencial. Integración supply chain

Análisis

En este elemento del modelo obtenemos una calificación de 2 puntos -Debilidad Relativa (MALO) teniendo como únicas fortalezas el servicio al cliente ya que se encuentra organizado y se ejecuta en forma diferente por segmento de mercado y en forma personalizada, y la disponibilidad de medios unitarizadores de carga que garanticen la continuidad de los procesos de almacenaje, transporte, distribución y aprovisionamiento.



Su única fortaleza relativa la eficiencia y continuidad en el retorno de los medios unitarizadores al proveedor.

De manera regular sostiene y monitorea la estabilidad con proveedores y proveedores de los proveedores, así como el índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor, en el rango 20%-60% se encuentran certificados los proveedores de la empresa encontrándose los de mayor importancia certificados adecuadamente, en pocos caso se emplean los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor subutilizando recursos de esta manera, en el retorno de los medios unitarizadores al cliente se califica regular aunque por la naturaleza del negocio no aplica concretamente.

Como se considera mala la relación y coordinación con proveedores se recomienda la integración, monitoreo y seguimiento de la red estructural en cuanto a proveedores de segundo y tercer y concretar fidelidad con los proveedores de primer y segundo nivel a fin de atender los programas de producción y suministro.

Al no existir un programa formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente se recomienda su implementación y ejecución, así como el diseño de un programa de mejora de servicio al cliente.

Existe en pocos casos alianzas con empresas en los canales de distribución para aumentar el servicio al cliente y disminuir costos como lo son sus clientes mayoristas o clientes de primer que distribuyen a clientes minoristas, se debe reforzar y trabajar en alianzas comerciales.

Se recomienda involucrar a proveedores y no solo clientes (con clientes se tiene en cuenta opiniones de masa en redes sociales) para la ingeniería, innovación y valor agregado de productos alimenticios, así la elaboración e implementación de programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad en los sistemas en conjunto con los programas y proveedores a lo largo de la red estructural del SCM, así como el sostenimiento y monitoreo de las relaciones con los clientes de modo tal que se intercambie sistemáticamente información con ellos para garantizar el aprovisionamiento de materia prima y la definición de programas de producción y se logre la conexión del sistema de información, se recomienda igualmente la estandarización en la identificación de las cargas, se sugiere definir estándares, políticas y procedimientos en conjunto con los proveedores, se recomienda hacer uso de las paginas sociales de la empresa para hacer conexión con los clientes, así mismo fortalecer la interactividad web para uso y provecho de los clientes en cuanto a sus pedidos y propuestas de mejora en el servicio, se debe estudiar y analizar posibles alianzas y estrategias con empresas de la región para acceder a mejores condiciones en los aprovisionamientos y ofertar un mejor e integral servicio, finalmente se recomienda elaborar y adoptar planes logísticos en conjunto con proveedores y clientes mayoristas y minoristas.

Lo anterior obedece a sugerencias y recomendaciones para la mejora de las variables cuya calificación ha sido muy mala o debilidad absoluta en la ejecución del Supply Management y logística

BARRERA DEL ENTORNO

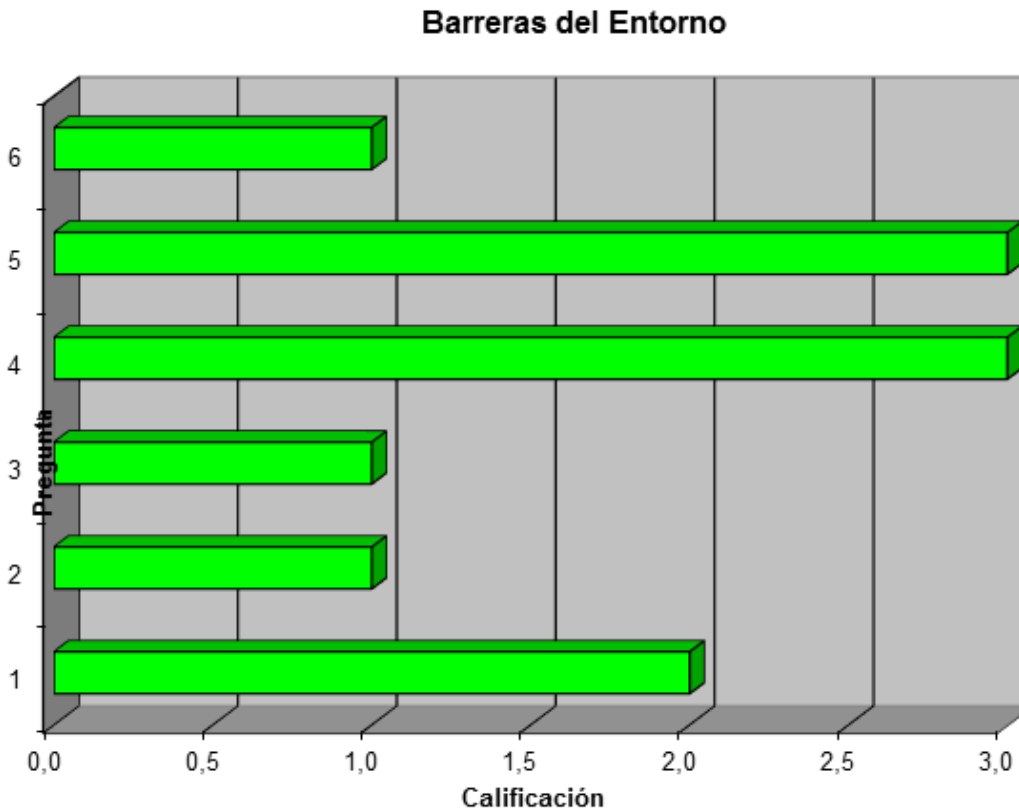


Figura 13. Modelo referencial. Barrera del entorno.

Análisis

Se obtiene una calificación mala de 2, pues la empresa ha identificado parcialmente los eventos adversos, no tiene mapa concéntrico de seguridad, no ha evaluado potenciales peligros del entorno ni ha diseñado planes de contingencia. No hay un dominio de las barreras existentes y de las estrategias de la empresa para contrarrestarlas.

Se recomienda estudiar e identificar las principales barreras que le impone el entorno para el desarrollo de la logística a través de análisis sistemáticos del mercado y los factores que inciden en el mismo, y así lograr el diseño e implementación de planes estratégicos para eliminar o compensar la influencia de dichas barreras sobre su rendimiento y garantizar ventajas competitivas en el sector y la industria para obtener una alta eficiencia en los indicadores que caractericen el rendimiento de la logística.

DESEMPEÑO LOGÍSTICO

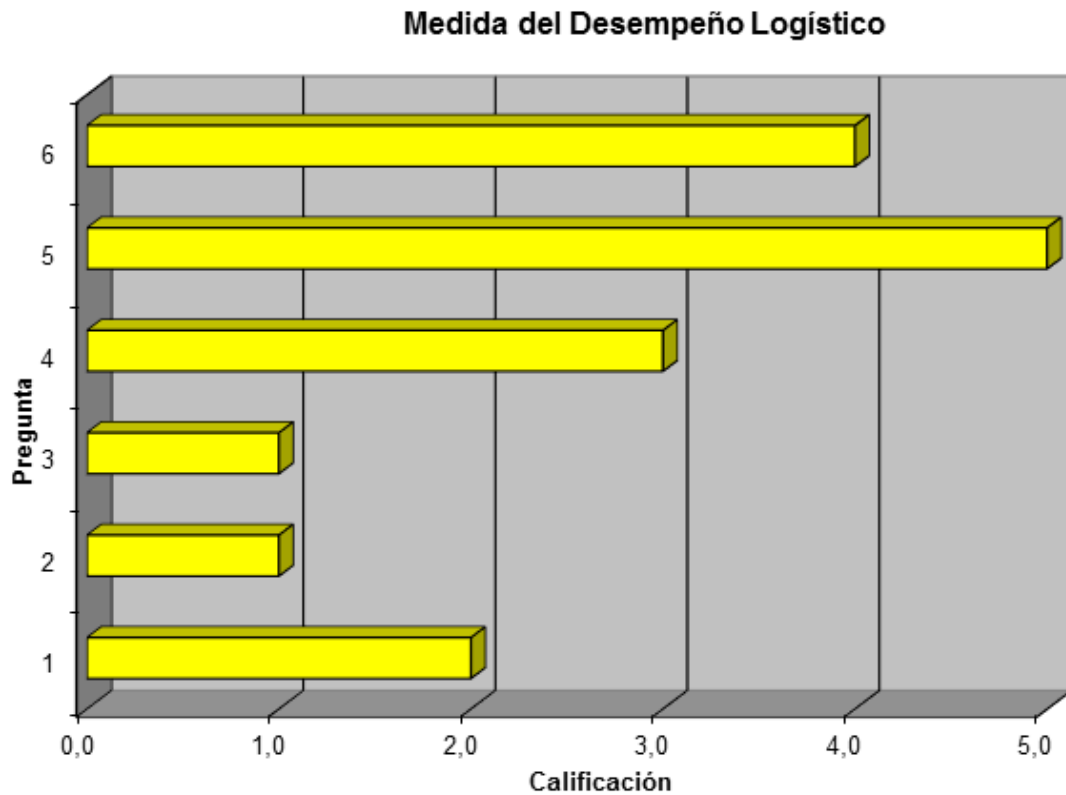


Figura 14. Modelo referencial. Desempeño logístico

Análisis

En el desempeño logístico la calificación es mala con debilidad relativa 2 puntos, ya que aunque la empresa registra el cumplimiento de cada pedido de los clientes y de sus reclamaciones para determinar el porcentaje de pedido perfectos (pedidos que se cumplen en tiempo, en el valor solicitado por el cliente, con la calidad deseada, sin errores de facturación entrega en el lugar solicitado, en los surtidos pedidos y sin fallos de producto), no aplica un sistema de indicadores para caracterizar y controlar la eficiencia y efectividad de la gestión logística y que se utilice sistemáticamente como base para adoptar planes de acción para cumplir los planes y mejorar el desempeño logístico, en el Supply Chain, no tiene indicadores que caracterizan el desempeño logístico de las empresas y del todo el Supply Chain, se analiza muy regularmente el nivel de servicio a los clientes a todo lo largo y ancho de la red.

Como fortaleza relativa encontramos que se realizan sistemáticamente encuestas y otros tipos de sondeos con los clientes para conocer sus preferencia y criterios de calidad del servicio que reciben las empresas y dichos resultados se realizan para establecer programas de mejora del servicio al

cliente, evidenciado en el uso frecuente que da a las redes sociales para conocer las preferencias, sugerencias y motivaciones del consumidor de Purificación y el Tolima.

Se recomienda el diseño, implementación de medidores de desempeño logístico que comparen la empresa con empresas de mayor tecnología, logística y cobertura y se promuevan planes de mejoramiento continuo, se mida la eficiencia y la efectividad de la gestión logística y de todo el SCM.

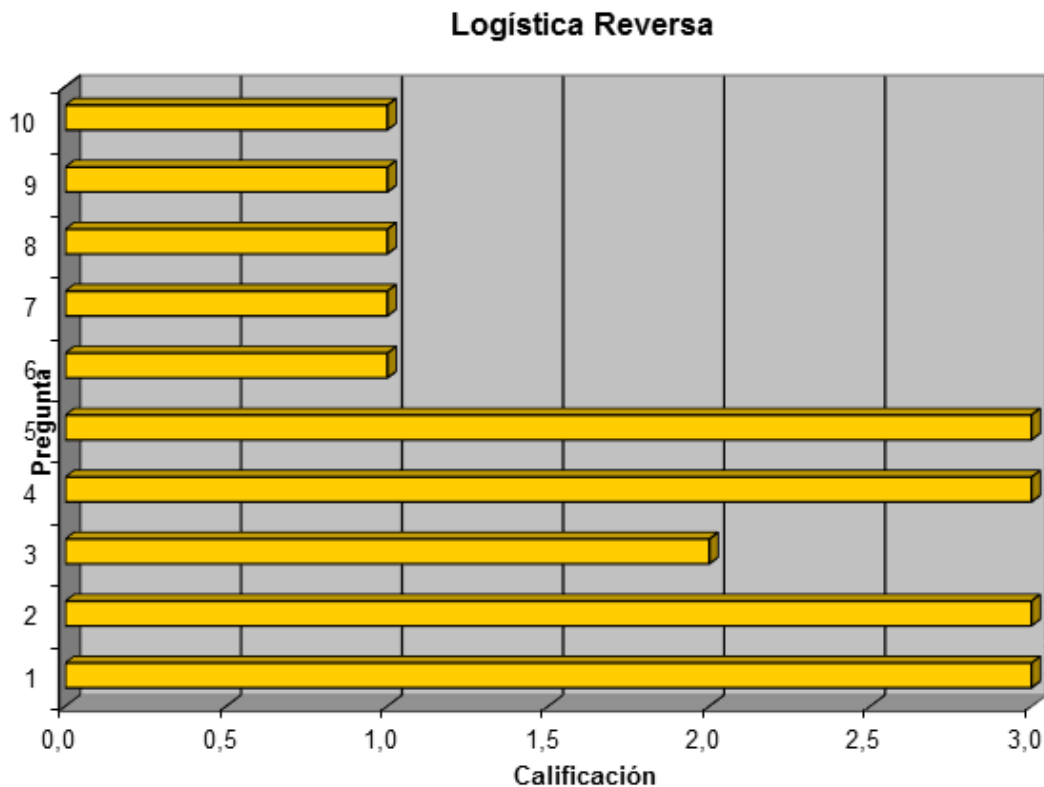


Figura 15. Modelo referencial. Logística reversa.

Análisis

En logística en reversa la calificación es mala con debilidad relativa 2 puntos, no se conoce el concepto de logística reversa, el medio ambiente no hace parte de su estrategia corporativa y no es tiene establecida una política ambiental, la empresa no elabora planes sobre logística reversa formales que definan las acciones y niveles de actividad a alcanzar en el ciclo de vida de sistemas y equipos, transporte, almacenamiento y producción a todo lo largo y ancho del supply chain, tampoco se tiene un programa de capacitación sobre logística reversa, es regular la calificación en cuanto al cumplimiento de las normas sobre medio ambiente.

Se recomienda el diseño e implementación del sistema Integral de Gestión Ambiental de acuerdo a la NTC ISO14001:2015 *Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación,(2015)* que integre la logística reversa para facilitar la creación de canales de recogida selectiva de



residuos industriales textiles, se defina un marco normativo ambiental donde se respeten y cumplan las normas que protegen el medio ambiente.

La implementación de la logística reversa presentará ventajas al crear una imagen de marca comprometida con el medio ambiente y la reducción de costos por reutilización, permitirá una relación más estrecha con distribuidores y clientes.



CONCLUSIONES

- En el anterior trabajo analizamos y aplicamos los trece elementos de modelos referencial de la logística, manejando los temas de logística, organización de logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, la tecnología transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información, tecnología de software, talento humano, integración de supply chain, barreras logísticas, logística reversa y medida del desempeño logístico, aplicado a la empresa **DISTRIBUCIONES KAROL Y STILOS**, utilizando la técnica de entrevistas de esta forma obtuvimos como resultado la caracterización de logística en la empresa pyme seleccionada al ser una empresa pequeña y en auge aún no cuenta con varios procesos que se podrían caracterizar en una empresa de escala mayor pero esto hace que podamos encontrar los factores que potencializarían la empresa como perforación de cargos para que en todos los procesos los empleadores conozcan realmente sus funciones y no hayan problemas de comunicación ,sobre carga laboral, equivocación de tiempos estimados en un servicio.
- Aunque la empresa **Distribuciones Karol y Stilos**, cuenta con un plan logístico aplicado y en funcionamiento, es importante automatizarlo, y comenzar a cumplir los planes de control de calidad además de mejorar las técnicas de control de costos, definir los objetivos logísticos y rediseñar los procesos logísticos, creando la cadena de suministros acorde a la empresa.



BIBLIOGRAFÍA

[1] Alejandro Rozo Villegas (2014) Gerencia logística

Gerencia logística: estrategia y análisis en la cadena logística /Alejandro Rozo Villegas.
Medellín: Centro Editorial
Esumer,2014www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/gerencia-
logistica.pdf

[2] Dirección administrativa (2014)

Instructivos para almacenamiento de bienes suministros
<http://www.colombianadesalud.org.co/compras/formatos/instructivo%20de%20almacenamiento.pdf>

[3] Artículo Ruyt Soriano (2018)

La importancia de la protección a las bases de datos.
<https://www.licenciasonline.com/co/es/noticias/la-importancia-de-la-proteccion-a-las-bases-de-dato>

[4] FERES E. SAHID C. (2007) Modelo Referencial En Logística

1 . Sahid C. Feres, José Acevedo y Grupo de Investigación. Caracterización de la Logística en Colombia. SENA. 1999. Versión actualizada en 2007 por Feres E. Sahid .

[5] Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC (2015).

ISO 14004, Sistemas de gestión ambiental. Directrices generales sobre principios, sistemas técnicos de apoyo.
https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf