

INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADO
EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO
SUCRE

JAIME HERNÁNDEZ ROMAN
ALBERTO ARRIETA DIAZ
EDINSON GARCIA MEJIA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CICLO PROFESIONAL
CEAD COROZAL
2005

INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADO
EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO
SUCRE

JAIME HERNÁNDEZ ROMAN
ALBERTO ARRIETA DIAZ
EDINSON GARCIA MEJIA

Trabajo elaborado como requisito para optar el titulo profesional en
Administración de Empresas

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CICLO PROFESIONAL
CEAD COROZAL
2005

Nota de Aceptación

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN DEL PROYECTO	9
1. ASPECTOS PRELIMINARES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	14
1.3. FORMULACION DE OBJETIVOS	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. DELIMITACION DEL TEMA	16
1.4.1. Por Objetivos	16
1.4.1.1. Objetivo De Estudio	16
1.4.1.2. Línea De Investigación	16
1.4.1.3. Tipo De Estudio	16
1.4.2. Espacio Temporal	16
1.4.2.1 Tiempo	17
1.4.2.2. Espacio	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPÓTESIS	21
2.1. MARCO DE REFERENCIA	21
2.1.1. Antecedentes	21
2.1.3. Marco Teórico	23

2.1.4. Marco Conceptual	27
2.1.5. Marco Legal	32
2.2. SISTEMA DE HIPÓTESIS	34
2.2.1. Hipótesis Teóricas	34
2.2.2. Hipótesis De Trabajo	34
2.2.2.1. Definición De Las Variables	34
2.2.2.1.1. Variable Independiente	34
2.2.2.1.2. Variables Dependiente	35
3. DISEÑO METODOLOGICO BASICO	37
3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.1.1. Población	37
3.1.2. Muestra	37
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN	38
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA POR LAS ENCUESTAS APLICADAS A EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO	39
4.1. CULTURA EMPRESARIAL EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO	39
4.2. INDICADORES QUE CARACTERIZAN LA ECONOMIA EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO	40
4.3. COMO LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO REALIZAN SUS ACTIVIDADES PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO	42
4.4. ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL ORDEN PUBLICO Y	

LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADA EN SINCELEJO	43
CONCLUSIÓN	60
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXO	66

INTRODUCCIÓN

La región del caribe colombiano presenta un cuadro irregular de indicadores que contrastan su rezago relativo frente a otras regiones del país. En cuanto a la pobreza por PIB. La población se halla en el 36.5% superior al nacional 23,6%, una proporción de indigentes del 25,6% al año 97, un ingreso per-capital equivalente al 55,8% del promedio nacional a la par de resultados poco distantes en el ámbito de la educación con colegios, cuyos rendimientos se sitúan porcentualmente en el 78%, como de baja categoría y tasa de cobertura neta en educación superior del 8% inferiores a los resultados del nivel nacional, siendo del 54,8% y 12% respectivamente (López Cecilia 1.999).

En el departamento de Sucre y la ciudad capital Sincelejo, los resultados económicos son pocos alentadores, un PIB departamental con participación promedio regional del 27% y una tendencia hacia el sector terciario, como efecto, no de una especialización sectorial, sino de una pérdida de dinamismo de sectores, clave del pasado (agropecuario). Un PIB primario que pasa del 37% al 34% y un PIB terciario que se incrementa del 49% al 52% entre el quinquenio de 1.995 - 1.999 (Ricardo, Danilo, 2002). El municipio de Sincelejo es un nodo, que por su característica se convierte en atractiva para los municipios de la región.

En ese orden de ideas atendiendo los requerimientos por parte de la universidad, relacionados con una investigación que deben presentar los estudiantes para obtener el título de administración de empresas, se propone realizar un estudio sobre “ La incidencia de las microempresas del calzado en el desarrollo económico del municipio de Sincelejo Sucre”, tratando de demostrar cual es la situación de las microempresas del calzado, de tal manera que pueda presentar un informe que permita mejorar la toma de decisiones en materia organizacional, que les permita enfrentar la dinámica y la competitividad empresarial necesaria para enfrentar la globalización del mercado.

El documento contendrá los aspectos preliminares de la investigación, la caracterización general del municipio de Sincelejo, haciendo énfasis en la parte microempresarial del calzado, análisis de la información que como resultado se planteen algunas recomendaciones, y conclusiones, y para finalizar con la bibliografía y anexos.

RESUMEN DEL PROYECTO

TITULO

**INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADO EN EL
DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO
SUCRE.**

AUTORES.

**JAIME HERNANDEZ ROMAN
ALBERTO ARRIETA DIAZ
EDINSON GARCIA**

En el departamento de Sucre y la ciudad capital Sincelejo, los resultados económicos son pocos alentadores, un PIB departamental con participación promedio regional del 27% y una tendencia hacia el sector terciario, como efecto, no de una especialización sectorial, sino de una pérdida de dinamismo de sectores, clave del pasado (agropecuario). Un PIB primario que pasa del 37% al 34% y un PIB terciario que se incrementa del 49% al 52% entre el quinquenio de 1.995 - 1.999 (Ricardo, Danilo, 2002). El municipio de Sincelejo es un nodo, que por su característica se convierte en atractiva para los municipios de la región.

En ese orden de ideas atendiendo los requerimientos por parte de la universidad, relacionados con una investigación que deben presentar los estudiantes para obtener el título de administración de empresas, se propone realizar un estudio sobre “La incidencia de las microempresas del calzado en el desarrollo económico del municipio de Sincelejo Sucre”, tratando de demostrar cual es la situación de las microempresas del calzado, de tal manera que pueda presentar un informe que con el fin de mejorar la toma de decisiones en materia organizacional, que les permita enfrentar la dinámica y la competitividad empresarial en un mundo globalizado.

El objetivo de la investigación es analizar la incidencia de las microempresas del calzado y su aporte al desarrollo económico del municipio de Sincelejo, que permita conocer la situación actual, como también su perspectiva en el mercado y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

La investigación se justifica por ser la microempresa del calzado un eslabón importante para la economía del municipio de Sincelejo, teniendo en cuenta que depende de la actividad empresarial y del sector primario. Por lo tanto permite que la investigación diagnostique su participación en el desarrollo económico del municipio.

Es importante resaltar la participación activa en los resultados de la investigación de los organismos municipales como la Alcaldía, Cámara de

comercio, FENALCO, SENA etc., por cuanto ellos representan la dirección política, administrativa y gremial de la capital y en su responsabilidad recae la capacidad de gestión en pro del desarrollo económico empresarial de la localidad.

La investigación pone de manifiesto la necesidad de interactuar la universidad con la realidad económica del municipio, la región y en especial con las organizaciones empresariales, lo que favorece de una u otra forma al conocimiento de los gestores, ya que sus conceptos teóricos lo ponen en práctica, aumentando así las oportunidades en su perfil profesional y laboral aplicando los principios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), entre ellos el ser autogestionarios.

La situación que presentan las microempresas del municipio de Sincelejo, en especial las del sector del calzado a partir del comportamiento global del mismo, como se puede observar en los resultados, existen pocas influencias de las unidades productivas en el desarrollo económico del municipio. Debido a la profunda crisis de organización, cobertura, competitividad, apoyo gubernamental y falta de visión para enfrentar el futuro. Las empresas del calzado son en su mayoría micro y pequeñas empresas, lo que indica que sus movimientos económicos son menores. Podemos afirmar que el sector de las microempresas del calzado en el municipio de Sincelejo, toda su clasificación es privada, con relación al tipo de organización observamos que en su mayoría es de propiedad individual; también podemos decir que las actividades de las

microempresas todas están enmarcadas en la comercialización de un mercado local.

En las microempresas la toma de decisiones en su gran mayoría, es responsabilidad en forma exclusiva del propietario, debido en gran medida al nivel educativo de los mismos que en un porcentaje muy significativo se encuentra en el nivel secundario y esto trae como consecuencia la poca gestión de los administradores o propietarios en variables como políticas gubernamentales, infraestructuras de servicio, nivel tecnológico y orden publico en el municipio, y esto se ve reflejado en el regular comportamiento económico de las microempresas

1. ASPECTOS PRELIMINARES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Sincelejo, capital del departamento de Sucre, tiene características vocacionales en la ganadería y agricultura, sin embargo su rol de capital la convierte en una localidad atractiva para el establecimiento de locales comerciales y empresas de servicios. Pero, en la actual situación de confrontación armada que vive el país, la costa caribe se ha convertido en escenario de disputas territorial, cuyo foco centrado en los montes de Maria, enfrentando el departamento de Sucre y en especial su capital Sincelejo, serios problemas de orden publico, donde esta afectada seriamente la base económica de la región.

En el municipio de Sincelejo, las microempresas del calzado mantienen un buen número de empleo, lo que hace que el sector tiene una gran importancia en el desarrollo económico del municipio, a pesar de su importancia estas microempresas enfrentan problemas como son: La gran mayoría están dirigidas por personas de bajo nivel académico, orientadas básicamente en la experiencia que éstas tienen frente a las labores para tal fin; la ausencia de tecnología en sus procesos productivos lo que conlleva a producir productos mas costosos; mano de obra no calificada; falta de créditos, asesorías, capacitación y el proceso de apertura económica, se

enfrentan a los productos similares de otros países que ofrecen mejor calidad y mas baratos, llevando a la quiebra a muchas de ellas.

Lo anterior se debe a la falta de conciencia de los propietarios acerca de la importancia de las funciones administrativas, la tendencia a obtención de resultados inmediatos, la falta de gestión para explorar nuevos mercados para sus productos y alternativas de transformación de sus microempresas acorde con las exigencias del fenómeno de la competitividad.

Esta situación, hace necesario la implementación de estrategias administrativas y una adecuada gestión en las microempresas en el municipio de Sincelejo que permita a las unidades productivas del calzado participar activamente en el desarrollo económico de la región.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

Con base a esta exposición descriptiva de la situación de las microempresas del calzado, se puede plantear el siguiente interrogante.

¿Cual es el papel que juegan las microempresas del calzado en el desarrollo económico del municipio de Sincelejo Sucre en los momentos actuales?

1.3. FORMULACION DE OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia de las microempresas del calzado y su aporte al desarrollo económico del municipio de Sincelejo, que permita conocer la situación actual, como también su perspectiva en el mercado y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Caracterizar la cultura empresarial existente en el municipio de Sincelejo.
- ✓ Identificar los principales indicadores económicos que caracterizan la economía del municipio de Sincelejo.
- ✓ Describir la manera cómo la pequeña empresa del municipio de Sincelejo realizan su actividad económica para mejorar su productividad.
- ✓ Analizar la relación que tiene la situación de orden público en la actividad económica de la microempresa del calzado.

1.4. DELIMITACION DEL TEMA

1.4.1 POR OBJETIVOS

1.4.1.1 OBJETIVO DE ESTUDIO. El objeto de estudio estará referenciado a las microempresas del calzado frente al desarrollo económico del municipio de Sincelejo.

1.4.1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN. La línea de investigación aplicada es la referida a la gestión social empresarial, cuyo tema específico tiene que ver con el desarrollo económico del municipio de Sincelejo

1.4.1.3 TIPO DE ESTUDIO. La investigación será descriptiva cualitativa.

Descriptiva porque se define las características de las microempresas del calzado en Sincelejo.

Cualitativa porque la información obtenida durante la investigación se analiza y aplica tal como se presenta el fenómeno.

1.4.2. ESPACIO TEMPORAL

1.4.2.1. TIEMPO. El tiempo referido para la investigación será entre los años 2004 y 2005.

1.4.2.2. ESPACIO. El espacio en la cual se va a realizar la investigación es en el que se ubican las microempresas en el municipio de Sincelejo departamento de Sucre.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La comunidad de Sincelejo está dividida en cuarenta sectores y nueve comunas de diversas composiciones sociales; es una ciudad con un proceso de desarrollo urbano en transición, en el que se articula en modo de vivir rural con formas urbanas, el escaso nivel de desarrollo industrial le impide un acelerado desarrollo urbano.

La investigación tiene justificación por ser la microempresa del calzado un eslabón importante para la economía del municipio de Sincelejo, teniendo en cuenta que depende de la actividad empresarial y del sector primario. Por lo tanto permite que la investigación diagnostique la participación en el desarrollo económico del municipio.

La microempresa del calzado es uno de los sectores que genera un gran número de empleo directo e indirecto no solamente en su producción sino en la comercialización lo cual se refleja en el incremento de almacenes de insumo como también el incremento de almacenes para su comercialización.

En el mercado del calzado, para su análisis es importante tener en cuenta los siguientes factores: en primer lugar las características del producto, las cuales son de amplio conocimiento por parte de los consumidores, lo que permite un alto nivel de aceptación; estas características son entre otras un

producto duradero, popular, necesario, de alta rotación, elegancia y seguridad todo esto contando con una excelente calidad.

Con relación al usuario las variables de tipo demográfico que caracterizan a nuestro cliente son las siguiente: sexo masculino y femenino, edades comprendidas entre 5 y 65 años y este producto esta al alcance de la población sin distingo de clases sociales.

La segmentación geográfica está comprendida en la zona urbana y rural de Sincelejo además de los municipios vecinos de la región.

En ese orden de ideas se propone realizar el estudio sobre “ La incidencia de las microempresas del calzado en el desarrollo económico del municipio de Sincelejo”, que facilite conocer su situación y comportamiento desde lo económico y su proyección de crecimiento y desarrollo que vive el municipio; para que a partir del diagnostico encontrado se puedan plantear alternativas o sugerencias que propendan por su mejoramiento, posicionamiento en el mercado, garantizando que la comunidad participe en este proceso económico lo que se debe reflejar en mejor calidad de vida.

Es importante resaltar la participación activa en los resultados de la investigación de los organismos municipales como la Alcaldía, Cámara de comercio, FENALCO, SENA etc., por cuanto ellos representan la dirección política, administrativa y gremial de la capital y en su responsabilidad recae

la capacidad de gestión en pro del desarrollo económico empresarial de la localidad.

La investigación pone de manifiesto la necesidad de interactuar la universidad con la realidad económica del municipio, la región y en especial con las organizaciones empresariales, lo que favorece de una u otra forma al conocimiento de los gestores, ya que sus conceptos teóricos lo ponen en práctica, aumentando así las oportunidades en su perfil profesional y laboral aplicando los principios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Entre ellos el ser autogestionarios.

2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. MARCO DE REFERENCIA

2.1.1. ANTECEDENTES. La microempresa es un hecho social que surge como productos de las condiciones particulares de desarrollo de los países, la cual a medida que crece y se expanden van trascendiendo su realidad inmediata para convertirse en un fenómeno social generalizado que comienza a demandar la atención de todos los estamentos. Tal es el caso del municipio de Sincelejo, en donde se tiene un convencimiento de que las microempresas son unidades productivas que juegan un papel preponderante dentro de estructura socioeconómica de la región.

En la última década y como consecuencia de la adopción de un nuevo libre comercio sin reserva, desaparecieron en el país más de 5.000 pequeñas y medianas empresas, la pujanza de 600 grandes empresas se disolvió en concordato, solo en el área industrial 127.216 empleados, el trabajo permanente disminuyó para casi 185.000 personas y se aumentó la franja del desempleo temporal en un 87,5%¹, refugiándose la inmensa mayoría de los trabajadores afectados por la crisis, a la informalidad y en la creación de modestas empresas, o al éxodo que le dio estatus de empleados a quienes antes eran empresarios.

¹ Pinto; Juan Alfredo, Ex Ministro de Desarrollo Económico; Junta Nacional de ACOPI, año 2000, citado por Pallares Villegas, Zoilo en la PYMES, Vedettes de la Economía

Esta realidad develó lo que hoy tímidamente se acepta, lo que técnicamente hoy se denomina micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), que ha dado sólido aliento a un amplio seguimiento de la economía. El Doctor Zoilo Payares Villegas², plantea que “En el sector industrial, por ejemplo representa más del 90% de los establecimientos legalmente constituidos, aportan el 60% del empleo, alrededor del 45% de la producción, un poco más del 35% del valor agregado y, en los últimos 20 años, un 30% de exportadores menores. En los otros grandes sectores de la economía, como el comercio y los servicios el peso de estas variables es aun mayor”.

En materia de estudio referente al aporte de las microempresas del calzado en desarrollo económico en Sincelejo, no se encuentra uno que demuestre los aportes de estas unidades productivas a través de la época, que se pueda determinar cual ha sido el comportamiento en materia de crecimiento de estas microempresas, sin embargo se puede afirmar que por la misma característica de la región, con vocación agrícola y ganadera, la gestión empresarial ha sido tenue o leve.

Todo lo anterior no es ajeno al municipio, donde la situación de las MIPYMES no es la mejor, presentándose una confluencia de instituciones que tiene como fin crear el espacio y el ambiente para la actividad microempresarial y propicie la reactivación de la economía regional como las

² Director de la Corporación Nueva Empresa. Asesor de ACOPI

universidades, SENA, cámara de comercio, FENALCO, alcaldía, gobernación de Sucre y ONG nacionales e internacionales.

En este sentido se hace aun más importante el aporte de las microempresas al desarrollo económico con el objeto de que se mire la prospectiva de la misma en el municipio de Sincelejo.

2.1.2. MARCO TEORICO

Algunas contribuciones más destacadas a la nueva literatura sobre crecimiento en las ciudades han sido desarrolladas por Glaeser, Edward (1.922), donde resaltan que el ambiente urbano favorece el surgimiento de ciertas ventajas tanto en la producción como en el consumo por los efectos de la tracción que le permiten concentrar más consumidores.

El conjunto de los anteriores aspectos, permiten plantear que los estudios sobre las ciudades han estado circunscritos a los enfoques de crecimiento económico, competitividad, desarrollo urbano y económico.

Simón, Knzmest. Encontró por la evidencia informática de datos históricos las siguientes características en los países occidentales: la población ha crecido en forma sostenida. El capital ha crecido más rápidamente que la población. La producción ha crecido más rápido que el capital. El salario ha crecido más rápidamente que la productividad estimada como la producción por horas de trabajo. La reacción inversión / producto ha permanecido estable. La tasa de

crecimiento del producto, ha permanecido constantemente a largo plazo y muy superior a la tasa de crecimiento del trabajo, del capital y los recursos productivos.

Parece indiscutible actualmente que el crecimiento económico no depende solo del crecimiento de factores productivos, la tierra, trabajo y capital disponible sino también y principalmente de las mejoras en el conocimiento, en la tecnología y la organización de empresas. Salon Nosert (1.924) Schumpeter (1.950), anota las dudas de descubrimiento e inventos que se producen periódicamente, producen repentinos aumentos en la tasa de beneficio, revistiéndose dicha tendencia mediante otro descubrimiento que impulse una nueva fase expansiva.

Los recorridos teóricos que han tenido las aportaciones del crecimiento pueden, a groso modo, estructurarse de la siguiente manera: hasta bien entrado el siglo XX, la mayor parte de las explicaciones económicas con respecto al crecimiento y el desarrollo del mismo estuvo fundamentadas en las denominadas teorías clásicas del crecimiento, es decir, bajo sus premisas conceptuales el problema de atraso respondían a consideraciones internas de cada configuración económicas, en especial las relaciones con alta dependencia de los sectores primarios. Posteriormente se registran formulaciones desde el contexto particular del tercer mundo y surgen explicaciones que establecen como fuente de atraso a las desigualdades relaciones centro / periferia, los términos de intercambio comercial, bienes industriales y no industriales.

En Colombia “las limitaciones del modelo de industrialización por sustitución de importaciones comenzó a sentirse en el país como en el resto de América latina, desde finales de los años 1.960. Como respuesta se módica el manejo de la tasa de cambio, introduciendo la devaluación progresiva, se incentivó la integración comercial con los países andinos y se viró de un crecimiento hacia dentro, a un crecimiento hacia fuera, basado en la diversificación y expansión de las exportaciones.

Posteriormente de los años 1.960, empezaron a introducirse reformas profundas de liberación y desregulación del manejo económico. Finalmente, desde comienzos de los 80 la apertura, liberación y descentralización se convirtieron en los ejes de la profunda transformación socioeconómica experimentada por Colombia en los últimos 30 años.

Aunque estas transformaciones no han transcurrido lineal ni armónicamente, sí han marcado unos derroteros de cambio, como es la globalización a nivel mundial. La mundialización en el plano nacional, se traduce en la aparición de reglas del juego radicalmente deferentes a las prevalecientes en el periodo anterior, introducidas en medio de contracciones y ciclo avances y retrocesos. Se modificaron así los parámetros orientadores de las relaciones de la economía mundial con el resto del mundo. De manejo interno de la economía y el sistema de responsabilidades y competencia entre los diferentes niveles territoriales del estado y el gobierno”³

³ Globalización Económica y Territorio en Colombia. Luís Mauricio Cuervo, documento No. 1, Revista Líder, Universidad de los Andes. Agosto del 2001.

Uno de los fenómenos fundamentales de fines del siglo XX es la creciente interpretación de empresa y la sociedad. Esta mutación tiene consecuencias fundadas en el posicionamiento estratégico de la empresa. Si la empresa tradicionalmente permanecía principalmente concentrada en los mercados, la empresa moderna es conducida por la necesidad de abrirse cada vez más a las realidades no económicas de la sociedad circundante. Veremos que dentro de este nuevo contexto, gerenciar estratégicamente es esencialmente posicionar la empresa en el seno de las redes de relaciones múltiples, de naturaleza tanto económica como social y política, donde está incluido necesariamente el entorno global.

En la perspectiva regional es preciso enfatizar históricamente las interpretaciones que se hacen, dado el proceso de desarrollo regional. A muy grandes rasgos, J.Hilltonst (1.976), considera que la teoría del desarrollo regional especialmente la de tipo económico, percibe el crecimiento desde dos puntos de vista: desde adentro y desde afuera.

Desde los enfoques desde afuera, Bendl, G. Ohlin, en su teoría en el comercio Interregional explica la transmisión especial del comercio entre regiones a través de las relaciones comerciales sobre la base de las ventajas comparativas. Myrclar Hirsch y Perraex coinciden en sus postulados conformándose así la teoría de los polos en la que el desarrollo se concentra inicialmente en diferentes puntos, difundiéndose hacia el resto de la economía

y en la que se dan efectos y de dolarización, por otra parte las teorías del desarrollo regional desde adentro, considera la importancia de las fuerzas motoras del proceso de desarrollo dentro de una región. Donglas C.

Morth y Charles Tiebonl, dentro de esta misma concepción son los exponentes de la teoría de la base de exportación que define el ejercicio de las actividades exportadoras para impulsar el desarrollo.

Las políticas de gobierno que resumen los planes de desarrollo nacional, son las encargadas de la promoción de crecimiento y desarrollo económico del país en el decenio de los 90's, los gobiernos departamentales y municipales han venido asumiendo el tema del crecimiento y el desarrollo económico local, incluyendo dentro de sus planes generales de desarrollo y articulados a la iniciativas promovidas por el gobierno central como por las organizaciones empresariales y entes no gubernamentales.

2.2.3. MARCO CONCEPTUAL

Se conoce que la administración como disciplina es una unidad indisoluble, algunos investigadores de la materia sostienen que su análisis y aplicación puede simplificarse si la labor global de administrar se divide en funciones fundamentales y si todos los principios teorías, conocimientos y técnicas se organizan consistentemente alrededor de estas funciones (planeación, organización, dirección y control).

- La planeación está considerada como la más importante de las funciones administrativas, por el hecho de ser ella quien plantea las actividades y tareas concretas de la acción planificadora, significa pensar en el futuro.

- Organización. La empresa a demás de ser un ente jurídico y económico es un organismo social en el que está involucrado un grupo de individuos cuyo propósito inmediato es trabajar en forma ordenada a fin de permitir a la empresa estar en capacidad de alcanzar en forma correcta sus objetivos. La organización se define como el proceso de combinar el trabajo de los individuos con los elementos necesarios para su ejecución, de tal manera que las labores que así se ejecutan sean los mejores medios para la aplicación, eficiente, sistemática, positiva y coordinada de los esfuerzos disponibles.

- La Dirección. Una buena labor directiva establece parámetros de ejercicio de autoridad y de condición de personas, con los cuales se logra maximizar el esfuerzo hecho en la organización de la empresa.

- Control. Es la vigilancia y la supervisión tanto de lo que se está ejecutando como lo que se ha proyectado. Su objetivo específico es detectar errores y fallas que causen desviaciones para entrar en forma inmediata a subsanarla. Debe permitir detectar errores antes de que esto suceda.

- Empresa. “un conglomerado de naturaleza social en el cual se consideran fundamentales el trabajo, la dirección, los medios de producción y el consumidor”⁴.
- Desde el punto de vista económico, la empresa es “ la unidad de producción o de cambio basada en el capital y que persigue la obtención de beneficios, mediante la explotación de riquezas, disponibilidad del crédito o de cualquier otro medio”.
- La ley 590 del 2000 en el artículo 2° contiene una definición de micro, pequeña y mediana empresa, así. “ para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica en las actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros.

✓ Mediana empresa:

Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, con activos por valor entre cinco mil uno (5.001) y, quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

✓ Pequeña empresa:

⁴ Gerencia de Crisis, en la MIPYMES, Vedette de la Economía, un periódico No. 37, agosto 18 de 2002
pagina 10

Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil uno (5001) salarios mínimos legales vigentes.

4. Gerencia de crisis en las mipymes, vedette de la economía, un periódico numero 37 agosto 18 2002 pagina 10

✓ Micro empresa:

Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores, activos totales por valor inferior a quinientos uno (5001) salarios mínimos legales vigentes.

- Competitividad. Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar sostener y mejorar una determinada posición en el entorno económico.

La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresarios.

- Eficiencia. Término que sirve para indicar eficiencia general, administrativa y tecnológica. En otras palabras la eficiencia con el cual la

empresa utiliza solo los insumos necesarios, resuelve sus problemas de organización y emprende sus actividades a un costo mínimo.

- Mercado global. La apertura de los mercados ha hecho que el comercio entre países se haya acrecentado. No obstante este hecho, en los últimos años, a medida de que la globalización se ha venido tornando cada vez más, como un proceso indetenible y que el libre flujo de mercancías y de información, se ha venido incrementando, estimulado por los desarrollos tecnológicos de las telecomunicaciones. Se han visto la necesidad de aplicar sus fronteras físicas y redistribuir su geografía, a través de la constitución de bloques comerciales que les facilite el acceso al comercio y a la construcción de puente hacia la globalización, con el objetivo de competir.

El proceso de globalización viene a acompañado entonces de la necesidad de prepararse para competir, impulso este que impacta la configuración región – país – sector- empresa, bajo la forma de acuerdo como: bloques, asociaciones, alianzas, estratificación de mercados, fusiones, nuevos circuitos, redes, cadenas productivas, proveedores, fabricantes, distribuidores, donde el eslabón incrementa el valor agregado de la producción.

2.2.4. MARCO LEGAL.

La estructura de la ley 590 del 2000 por la cual se dictan disposiciones para promover al desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Esta ley dividida en capítulos, el primero de ellos es llamado de disposiciones generales, en él se encuentran los objetivos de la ley y la definición de la micro, pequeñas y medianas empresas, el segundo institucional, el tercero de acceso a mercados de bienes y servicios.

La ley 590 del 2000 es editada con el fin de promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas y esto lo hace por la capacidad que tienen estas no solo de generar empleo, sino también desarrollo regional e integración de los sectores económicos y entre otros.

El artículo 25 del código de comercio define la empresa en la siguiente forma: Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación administración o custodia de bienes para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio (C. Co. Artículo 315, C.N. Artículo 333).

La empresa esta clasificada como mercantil o no mercantil. En el primer caso el código de comercio estipula: Artículo 100. Modificado ley 222 de 1.995, Artículo 1º: se tendrá como comerciales, para todos los efectos legales, las sociedades que se formen para la ejecución de actos o empresas mercantiles.

Si la empresa social comprende actos mercantiles y actos que no tengan esa calidad, la sociedad será comercial.

Las sociedades comerciales están sujetas, para todos los efectos, a la legislación mercantil. (C. Co. Artículo 20 y 25, Ley 222 de 1.995, artículo 238).

Artículo 20. Son mercantiles para todos los efectos legales:

- ✓ Las operaciones bancarias, de bolsas o de martillos
- ✓ El corretaje, las agencias de negocios y la representación de firmas nacionales o extranjeras.
- ✓ La explotación o prestación de servicios de puertos, muelles, puentes, vías y campos de aterrizaje.
- ✓ Las empresas de seguro y la actividad aseguradora.
- ✓ Las empresas de transporte de personas o de cosas, a título oneroso, cualquiera que sea la vía y el medio utilizado.
- ✓ Las empresas de depósitos de mercaderías, provisiones o suministros, espectáculos públicos y expendio de toda clase de bienes.
- ✓ Las empresas de fabricación, transformación, manufactura y circulación de bienes.
- ✓ Las empresas editoriales, litográficas, fotográficas, informativas o de propaganda y las demás destinadas a la prestación de servicios.
- ✓ Las empresas de obras o construcciones, reparaciones, montajes, instalaciones u ornamentales.
- ✓ Las empresas promotoras para el aprovechamiento y explotación mercantil de las fuerzas o recursos de la naturaleza.

- ✓ Las empresas de constitución, reparación, compra y venta de vehículos para el transporte por tierra, agua y aire, y sus accesorios.

2.3. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.2.1 HIPOTESIS TEORICAS

Determinar las incidencias económicas del municipio de Sincelejo y su impacto en las microempresas que permita conocer como está su desarrollo, teniendo en cuenta que parece indiscutible actualmente que el crecimiento económico no depende solo de los factores productivos, la cantidad de tierra, de trabajo y de capital disponible, sino también y principalmente de las mejoras en el conocimiento, en la tecnología y en la organización de las empresas.

2.2.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO.

La dinámica que presenta el municipio de Sincelejo permite que las microempresas del sector del calzado influyan en su desarrollo económico.

2.2.2.1 DEFINICION DE LAS VARIABLES

2.2.2.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

- ✓ Desarrollo económico del municipio

2.2.2.1.2. VARIABLES DEPENDIENTE

- ✓ Estructura administrativa
- ✓ Actividad económica
- ✓ Niveles competitivo de las microempresas
- ✓ Nivel académico de los propietarios

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Cuadro # 1

VARIABLES	DIMENSION	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
Independiente Desarrollo económico del municipio	Nivel de desarrollo alcanzado	- Competitividad - Uso de la tecnología - Nivel académico propietarios	Encuesta aplicada
Dependiente Estructura administrativa	Proceso establecido para desarrollar la actividad administrativa	- Funciones Administrativas - Reglamento interno - Grado de información	Encuesta aplicada
Actividad económica	La empresa debe evaluar las restricciones externas para realizar sus operaciones	- Nivel existente	Encuesta aplicada
Niveles competitivos de las microempresas	Cobertura que mantiene la microempresa en el mercado	- Porcentaje de participación	Encuesta aplicada
Nivel académico de los propietarios	Gestión	- Grado de escolaridad	Encuesta aplicada

3. DISEÑO METODOLOGICO BASICO

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1.1. POBLACIÓN. La población se refiere a las microempresas de calzado del municipio de Sincelejo, que alcanzan un numero de cincuenta (50) aproximadamente.

3.1.2. MUESTRA. La muestra se le aplicará la formula siguiente:

- Población finita
- Método de muestreo: Aleatorio simple

$$Formula = n = \frac{\sigma^2}{\frac{E + \sigma^2}{Z^2 + N}}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

σ^2 = Varianza

E = Error

Z = Margen de confiabilidad.

Para la muestra se tomara el universo de la investigación, es decir, las cincuenta (50) microempresas de calzado del municipio de Sincelejo, por lo anterior no fue necesario aplicar la formula anteriormente descrita.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se aplicará la observación directa, la lectura y análisis de la información bibliográfica, pero la fuente será la aplicación de una encuesta a las cincuenta (50) microempresas.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA POR LAS ENCUESTAS APLICADAS A EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO

Se presentará la información estadística interpretada y analizada sobre las encuestas aplicadas a las microempresas de calzado en el municipio de Sincelejo.

4.1 CULTURA EMPRESARIAL EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO

Es una característica general de las microempresas en municipio de Sincelejo mantener por mucho tiempo políticas administrativas que la hacen rutinarias y poco dinámicas y sin actualización en su vida empresarial, si a esto se le suma el retraso con que llega la tecnología de comunicación a la región, se define entonces una microempresas paquidérmica, sin control del alto conocimiento y agilidad en el manejo de la información, lo que la mantiene sin eficiencia, poca productividad y un enganche casi nulo en la competitividad de mercado.

Esto muestra que las fronteras laborales son pequeñas y los niveles de trabajo muy poco, es decir, la cultura microempresarial podemos afirmar que tiene sus características fundamentalmente basada en la dirección de una sola persona que por lo general es el propietario, el bajo nivel académico de las personas

que están vinculadas a estas unidades productivas lo que conlleva a la baja gestión que deben desarrollar para abrir nuevos mercados; la resistencia al cambio especialmente en el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías y por ultimo podemos afirmar que una de los grandes factores que inciden en el comportamiento cultural de las microempresas es la actitud con que miran sus propietarios el futuro.

4.2 INDICADORES QUE CARACTERIZAN LA ECONOMIA EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO

En la medida en que Sincelejo se ha consolidado en su crecimiento urbano y disminuido su población rural, ha variado significativamente la participación de algunas actividades en la generación de empleo.

Las actividades de mayor generación de empleo en Sincelejo (según cifras del plan de desarrollo municipal 2001 - 2003), en su orden son: la actividad informal entendida como la actividad sin oficio específico u ocupación definida con el 29.83%, el comercio con el 26,9%, la industria manufacturera con el 8.6% y la agricultura y la ganadería con el 7.3 %.

Se puede observar que a partir del 2001 el sector comercio es el que más a contribuido en la generación de empleo pasando del 26.9% al 72.61%, lo que indica una tasa de crecimiento del 37%, pero este crecimiento en un 78%

corresponde al comercio informal que ha crecido de manera más que proporcional que el comercio formal.

Las unidades micro empresariales no tienen acceso a las ventajas con que cuentan las pequeñas, medianas y grandes empresas en materia de créditos y desarrollo tecnológico. Sin embargo según estadísticas de la Cámara de Comercio del año 2003, el sector microempresarial en Sincelejo tiene alguna representatividad en la generación de empleo y es así como este sector genera en promedio 3.65 empleos por establecimientos.

Con respecto a requerimiento de mano de obra, se observa que el sector manufacturero en promedio utiliza 3.44 trabajadores por establecimiento, el sector comercial utiliza 3 trabajadores en promedio y el que más personas tiene laborando es el sector servicios con un promedio 4.38 empleados por establecimiento.

Dentro del sector manufacturero, la actividad maderera es la que mayor participación tiene con un 34.9%, seguida de las confecciones con un 18% y el **sector del calzado con un 16.7%.**

4.3. COMO LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO REALIZAN SUS ACTIVIDADES PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO.

En primer lugar podemos anotar que actualmente hay una actitud positiva de los propietarios y personal vinculado a la empresa para mejorar su nivel académico a través de instituciones como el SENA, la cámara de comercio con su programa institucional Martes del empresario, FENALCO y otras organizaciones gubernamentales y ONG, lo que ha permitido que se laboren actualmente productos de alto valor agregado, y se mejoren las ventas como también se ha mejorado la visión hacia el mercado exterior.

Por otra parte es importante resaltar el conocimiento que actualmente tienen los microempresarios para utilizar al máximo la capacidad de la planta para la producción.

Con relación a nivel de participación tecnológica existe una tendencia hacia la conscientización de la importancia del uso de la tecnología, pero su implementación en el sector ha contado con la opinión de que es muy costosa y ello ha llevado al desinterés y poco conocimiento de esta alternativa.

4.4. ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL ORDEN PUBLICO Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADA EN SINCEJO.

En la actualidad el municipio de Sincelejo presenta una serie de problemas que son comunes a los de la mayoría de los municipios del departamento de sucre, que están representados en los elevados índices de desempleo en su población económicamente activa; bajos niveles de vida en gran parte de la población y poca posibilidad de acceder a vivir dignamente.

Esta situación planteada es el fiel reflejo de la poca iniciativa de inversión por parte del estado y empresarios particulares. A esto se suma que a este municipio han llegado una gran cantidad de personas provenientes de municipios vecinos, desolazados por la violencia y los niveles de inseguridad que se presentan en lugares como los montes de Maria y zona como el municipio de San Onofre; esto trae como consecuencia las restricciones en el libre transito de las personas y mercancías por las vías de la región o entorno del municipio lo cual encarece la materia prima y por ende tiene repercusión en el producto final lo que la hace no competitiva nacional e internacionalmente, esta misma situación de inseguridad y violencia dificulta el normal funcionamiento en la parte de comercialización de los productos.

¿COMO SE CLASIFICA SU MICROEMPRESA?

Tabla #. 2

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Privada	50	100
Oficial	0	0
Mixta	0	0
ONG	0	0
TOTAL	50	100 %

Fuente: Encuesta aplicada

Del total de 50 microempresas encuestadas, todas correspondieron al sector privado, esto nos indica que los entes gubernamentales y municipales no tienen una política de creación y apoyo hacia el sector de la microempresa.

JURÍDICAMENTE ¿COMO ESTA ORGANIZADA SU EMPRESA?

Tabla # 3

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Individual	38	76 %
Colectiva	7	14%
E. Solidaria	---	---
Limitada	5	10 %
TOTAL	50	100 %

Fuente: Encuesta aplicada.

Según el tipo de organización se destaca la individual, dato importante al indagar sobre como es la toma de decisiones dentro de las microempresas lo cual permite analizar la influencia del sector en la economía del municipio. También nos muestra la falta de trabajo en equipo y la poca credibilidad en alianzas como estrategias para enfrentar un mercado en permanente cambio.

¿CUAL ES EL MODELO ADMINISTRATIVO DE SU EMPRESA?

Tabla # 4

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Funciones administrativas	2	4 %
Según necesidades	25	50 %
No existe modelo	23	46 %
TOTAL	50	100 %

Fuente: Encuesta Aplicada.

Para la aplicación del ejercicio administrativo presenta el siguiente resultado: El 50% afirma según sus necesidades; el 46% manifiesta que no existe un modelo administrativo y solamente el 4% sostiene que aplican el proceso administrativo; en conclusión el 96% de las microempresas no tiene un modelo administrativo, lo anterior es un reflejo del tipo de organización que existe en estas microempresas, donde prima la individual. Lo anterior es el reflejo de que en la microempresa su modelo administrativo se da de acuerdo a las incertidumbres del mercado y no existe una política que sea proactiva

con relación a las expectativas que presenta un mundo globalizado y competitivo.

¿LA EMPRESA TIENE ACTIVIDADES?

Tabla # 5

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Exportación	---	---
Importación	---	---
Importación - exportación	---	---
Comercialización	50	50
TOTAL	50	100 %

Fuente: Encuesta aplicada.

No existe una visión de las microempresas con relación a las actividades de exportación e importación, lo que se observa que las unidades productivas tienen muy poco contacto con el mercado externo, especialmente en una economía globalizada.

¿EN QUE AÑO INICIO OPERACIONES SU EMPRESA?

Tabla # 6

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
1.970 - 1.979	10	20%
1.980 – 1.989	30	60%
1.990 – 1.999	10	20%
2.000 - 2005	---	---
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Observamos que el 60% iniciaron actividades en los años 80, a pesar que en los años 90 se dio la apertura económica, se crearon el 20%, lo que nos indica la pujanza del sector en el municipio. También podemos anotar que la gran mayoría de microempresas tienen más de dos décadas de estar en un mercado que en sus inicios la competencia era regional, pero actuadamente esta se ha globalizado, lo que está originando la necesidad de capacitación del talento humano y de esta forma alcanzar una ventaja competitiva.

¿QUIEN TOMA LAS DECISIONES EN SU EMPRESA?

Tabla # 7

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Administrador	2	4%
Propietario	46	92%
Colectivo	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

En la toma de decisiones, se observa que los propietarios con un 92% son los que deciden el curso que debe tomar la microempresa en las diferentes actividades a realizar en el sector económico.

Esto confirma la falta de trabajo en equipo y visión en el área administrativa, lo cual no le permita a las microempresas enfrentar el reto de la competitividad de mercados.

¿CUAL ES SU NIVEL EDUCATIVO?

Tabla # 8

CONCEPTO	FRECUENCIA	% DE PARTICIPACION
Primaria	13	26%
Secundaria	30	60%
Técnico	5	10%
Universitario	2	4%
Postgrado	0	---
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Como podemos observar los niveles académicos en la microempresa del calzado, se destaca la secundaria con un 60%, seguido de la primaria con un 26%. El resultado de esta variable es fundamental en los procesos de influencia que tiene el sector del calzado en el desarrollo económico del municipio y la región, es decir, la poca preparación de los propietarios no ha permitido que las unidades productivas se inserten con mayor dinamismo al

desarrollo de la región, debido a que carecen del conocimiento y manejo de las herramientas administrativas para afrontar esta situación.

¿SU MICROEMPRESA MANEJA EL USO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS?

Tabla # 9

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACION
Si	5	10%
No	45	90%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

El 90% de las microempresas afirmaron que no usan las nuevas tecnologías y solamente el 10% si la utiliza, resultado importante, porque esta variable nos indica lo fundamental que es para el diseño de nuevos productos, como también reducir costos de producción.

Los propietarios consideran que la dificultad para el manejo de las nuevas tecnología se debe en gran medida a que tienen la creencia que son muy costosas y que además el personal no está preparado para el manejo de la

misma; otros opinan que no les interesa porque vienen haciendo las cosas bien y no hay por qué cambiar, lo que muestra una cultura reacia al cambio.

¿EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS HA CAMBIADO LA ESTRUCTURA GERENCIAL?

Tabla # 10

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Si	5	100%
No	0	---
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Observamos que el uso de nuevas tecnologías influye significativamente en las nuevas estructuras administrativas y gerenciales de las microempresas, debido a que el uso de nuevas tecnologías facilita la toma de decisiones, mejora el proceso productivo, el contacto del mercado tanto interno como externo y permite una nueva forma de hacer comercio en un mundo globalizado, por Ejemplo Internet.

EN CASO DE NO TENER TECNOLOGÍA, ¿POR QUÉ NO LA USA?

Tabla # 11

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Muy costoso	20	45%
No le interesa	15	33%
No la conoce	5	11%
otro	5	11%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

En cuanto a las microempresas que no usan tecnología los porcentajes del 45% opinan que es muy costoso, el 33% no les interesa, y el 11% no la conoce; esta percepción que los microempresarios tienen del uso de la tecnología ocasiona un incremento en los costos de producción, un desconocimiento de las tendencias del mercado. Esto es muy preocupante teniendo en cuenta la influencia de las tecnologías en el desarrollo científico en un entorno globalizado.

¿QUE VARIABLES TIENEN INFLUENCIA EN LA GESTION DE SU
MICROEMPRESA?

Tabla # 12

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Funciones administrativa	20	40%
Nivel tecnológico	5	10%
Orden público	5	10%
Políticas gubernamentales	10	20%
Infraestructura de servicio	10	20%
Nivel de inflación	---	---
TOTAL	50	100%

Fuente: encuesta aplicada.

Se observa que la variable organización administrativa con un 40%, influye en el comportamiento de las microempresas del sector del calzado, seguido por la variable políticas gubernamentales y la infraestructura de servicios con el

20% cada una. Esto afirma la relación que tienen estas variables con el desarrollo económico del municipio de Sincelejo, es decir, los microempresarios tienen la convicción de que las funciones administrativas es la variable que más influye en el dinamismo de las unidades productivas, por este motivo ven la necesidad de una capacitación en el área administrativa.

¿CUAL ES EL COMPORTAMIENTO ECONOMICO DE SU EMPRESA?

Tabla # 13

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Excelente	---	---
Bueno	6	12%
Regular	28	56%
Malo	12	24%
Muy malo	3	6%
No contestaron	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Con relación al comportamiento económico relacionado con el sector del calzado, se observa que el 56% es regular y el 24 % es malo. Esto confirma la percepción que tienen los microempresarios de las actividades que se desarrollan en el municipio de Sincelejo por estas unidades productivas, el cual se confirma con los datos que viene presentando la investigación.

¿CUAL ES SU SITUACIÓN FRENTE A LA GLOBALIZACION Y EL TLC?

Tabla # 14

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Excelente	---	---
Bien	---	---
Regular	11	22%
Mal	39	78%
No saben no contestan	---	---
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Se observa que el pensamiento de los microempresarios del calzado sobre la globalización y el TLC., es crítico y muy preocupante, debido a que el sector no está preparado para enfrentar esta situación que es irreversible.

¿QUE CONDICIONES CONSIDERA QUE SE DEBEN MEJORAR?

Tabla # 15

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Orden público	1	2%
Políticas gubernamentales	2	4%
Creación de empresas	---	---
Desempleo	---	---
Corrupción	5	10%
Todas las anteriores	42	84%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Se observa que el municipio todo esta por hacer. Con relación al orden público no hay política clara del gobierno que garantice la seguridad y bienestar de las microempresas. Estas políticas gubernamentales en gran medida han sido un obstáculo en la creación de empresas por la tramitología y excesivos impuestos que permiten su funcionamiento.

Finalmente la corrupción es uno de los flagelos que mas ha contribuido a la imagen negativa de la región y esto ha tenido como consecuencia el aumento de los índices de desempleo urbano y rural de la región.

¿QUE SUGERENCIAS TIENE SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LA MICROEMPRESAS?

Tabla # 16

CONCEPTO	FRECUENCIA	% PARTICIPACIÓN
Más capacitación	7	14%
Mejor infraestructura física	3	6%
Apoyar con tecnología	4	8%
Se debe acabar la corrupción	10	20%
Mejorar los servicios públicos	14	28%
Potenciar las cadenas productivas de la región	7	14%
No debe hacerse el TLC.	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada.

Las observaciones sobre sugerencia de la perspectiva de la microempresa en Sincelejo, muestra que el 28% corresponde al mejoramiento de los servicios públicos, lo cual es fundamental para poder afrontar con éxito el nuevo reto que día a día presentan los mercados mundiales.

CONCLUSION

- Podemos afirmar que el sector de la microempresa del calzado en el municipio de Sincelejo, toda su clasificación es privada, lo que nos indica el poco apoyo y participación del gobierno municipal y departamental en estas unidades productivas.
- Con relación al tipo de organización observamos que el 76% esta comprendido en la propiedad individual, es decir, que sigue primando que todas las funciones administrativas recaen en el propietario que por lo general desarrolla todas las actividades de la empresa.
- El modelo administrativo de las microempresas nos muestra que el 50% de las mismas lo aplican según sus necesidades a realizar, es decir, existe una política inmediateista y una carencia absoluta de políticas a corto y mediano plazo que proyecte a las unidades productivas nacional e internacionalmente.
- Las actividades de la empresa todas están enmarcadas en la comercialización, lo cual nos indica que no existe una política de importación y mucho menos de exportación lo que las pone en desventaja frente a otras empresas en un mercado globalizado.

- El 60 % de las microempresas iniciaron sus actividades hace más de dos décadas, y a pesar de la apertura económica en los años 90 que llevó a la quiebra a muchas empresas a nivel del país, este sector del calzado se ha mantenido aportando al desarrollo económico del municipio.
- En las microempresas la toma de decisiones el 92% es responsabilidad en forma exclusiva del propietario, esto nos muestra la falta de trabajo en equipo en estas unidades productivas, lo que trae como consecuencia poca visión y dinamismo en las políticas a llevar a cabo en las actividades realizadas.
- El nivel educativo de los propietarios de las microempresas el 60% nos indica que está en el nivel secundario, esto justifica la falta de herramientas administrativas, la poca visión y el concepto negativo frente a la tecnología y a la globalización.
- Con relación a las variables que influyen en la gestión de las microempresas observamos que un 40% recae en las funciones administrativas lo que nos indica lo importante que son estas para el buen funcionamiento y desarrollo de estas unidades productivas sin desconocer variables como políticas gubernamentales, infraestructura de servicio, nivel tecnológico y orden público en el municipio.

- El comportamiento económico de las microempresas nos indica que el 56% lo consideran regular, esto confirma lo anteriormente expuesto.
- La situación que presentan las microempresas del municipio de Sincelejo, en especial las del sector del calzado a partir del comportamiento global del mismo, como se puede observar en los resultados, existen pocas influencias de las unidades productivas en el desarrollo económico del municipio. Debido a la profunda crisis de organización, cobertura, competitividad, apoyo gubernamental y falta de visión para enfrentar el futuro. Las empresas del calzado son en su mayoría micro y pequeñas empresas, lo que indica que sus movimientos económicos son menores. Podemos afirmar que el comportamiento global del municipio en materia económica se ve influenciado por la actividad de producción y comercialización de las microempresas del calzado en el municipio de Sincelejo.

RECOMENDACIONES

- 1- Debe existir un plan de capacitación y formación a las microempresas lideradas por las instituciones educativas y gremiales del municipio, en lo relacionado con las funciones administrativas con el fin de aplicar a todo los procesos de las de tal manera que la solucionen la falta de un modelo administrativo y operativo de sus unidades productivas.
- 2- Propiciar la capacitación sobre las bondades de la ley 590 del 2000, por parte de los entes gubernamentales y gremiales.
- 3- Promover una cadena productiva, que permita el desarrollo integral de las microempresas en la región.
- 4- Vincular a la microempresa en un proyecto de promoción y estímulo a las exportaciones con el fin de competir en un entorno globalizado
- 5- Diseñar un programa educativo sobre el TLC. Y la globalización de tal manera que los empresarios comprendan que ello es una realidad, el cual debe enfrentarse con mucha actitud positiva, creatividad e innovación.

- 6- La política gubernamental debe proponer estrategias administrativas y operativas para solucionar la problemática de orden público, que permita la creación de empresas y la generación de empleos productivos en la región.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ Metodología y proyecto de investigación, técnicas para la recolección de la información, centro de investigaciones SANTA FE DE BOGOTA DC. 1996
- ✓ Documento seminario taller: elementos metodológicos, prácticos para la elaboración de un diseño investigativo.
- ✓ Villegas Ángel Luis Felipe. Micro, pequeña y median empresa, lealtad Sincelejo, 2002.
- ✓ Sabogal Sabogal Omar, proceso administrativo, Bogotá, UNAD.
- ✓ Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación, tercera edición, Carlos E. Méndez A. Editorial Mc Graw Hill

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INCIDENCIA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CALZADO EN EL
DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO SUCRE

EMPRESA.

Nombre -----
Dirección -----
Teléfono ----- E Mail -----

1. ¿Cómo se clasifica su microempresa?

- a. Privada -----
- b) Oficial -----
- c) Mixta -----
- d) ONG. -----

2. ¿jurídicamente como esta organizada su microempresa?

- a) Individual -----
- b) Colectiva -----
- c) Solidaria -----
- d) Limitada -----
- e) Otro -----

3. ¿Cuál es el modelo administrativo de su empresa?

- a) Funciones administrativas -----
- b) Según sus necesidades -----
- c) No existe modelo -----
- 4) La empresa tiene actividad?

- a) Exportación -----
- b) Importación -----
- c) Importación – Exportación -----
- d) Comercialización -----

3 ¿En que Año inicio operaciones su microempresa?

- a) 1.970 - 1.979 -----
- b) 1.980 - 1.989 -----
- c) 1.990 - 1.999 -----
- d) 2000 - 2005 -----

4 ¿Quién toma las decisiones en su empresa?

- a) Administrador -----
- b) Propietario -----
- c) Colectivo -----

5 ¿Cuál es su nivel educativo?

- a) Primaria -----
- b) Secundaria -----
- c) Técnico -----
- d) Universitario -----
- e) Postgrado -----

8. ¿Su microempresa maneja el uso de las nuevas tecnología?

- a) Si -----
- b) No -----

9. ¿El uso de las nuevas tecnologías ha cambiado la estructura gerencial?

- a) Si -----
- b) No -----

10. En caso de no tener tecnología ¿por qué no la usa?

- a) Muy costoso -----
- b) No le interesa -----
- c) No la conocen -----
- d) Otro -----

11. ¿ Que variables tienen influencia en la gestión de la microempresa?

- a) Organización administrativa -----
- b) Nivel tecnológico -----
- c) Orden público -----
- d) Políticas gubernamentales -----
- e) Infraestructura de servicios -----
- f) Nivel de información -----

12. ¿Cual es el comportamiento económico de su empresa?

- a) Excelente -----
- b) Bueno -----
- c) Regular -----
- d) Malo -----
- e) Muy malo -----
- f) No contestaron -----

13. ¿Cuál es su situación frente a la globalización y el TLC?

- a) Excelente -----
- b) Bueno -----
- c) Regular -----
- d) No sabe - no contestaron -----

14. ¿ Que condiciones considera que se deben mejorar?

- a) Orden público -----
- b) Políticas gubernamentales -----

- c) Creación de empresas -----
- d) Desempleo -----
- e) Corrupción -----
- f) Todas las anteriores -----

15. ¿Que sugerencias tiene sobre las perspectivas de las microempresas?

- a) Mas capacitación -----
- b) Mejorar infraestructura física -----
- c) Apoyar con tecnología -----
- d) Se debe acabar la corrupción -----
- e) Mejorar los servicios públicos -----
- f) Potenciar las cadenas productivas de la región -----
- g) No se debe hacer el TLC. -----