

Aproximación al Análisis de las Redes Sociales de Comunicación en la Construcción de Comunidad: una mirada reflexiva

Sergio Andrés, Amaya Amaya¹

26-05-2018

Resumen

Desde la mirada de la Comunicación Social, perspectiva de la *Construcción de Comunidad* y el enfoque de *Redes Sociales de Comunicación* se realiza una aproximación a la práctica de investigación relacionada a procesos de construcción de *redes sociales de comunicación* para la *construcción de comunidad* observada en las Prácticas Sociales Organizadas del colectivo del Espacio Vecinal de Arganzuela- EVA (España). El presente ensayo presenta cuatro partes: una, parte de una tesis para su respectivo análisis y reflexión. Dos, delimita su marco teórico y conceptual. Tres, desde la perspectiva de análisis de la construcción de comunidad, analiza las características identificadas. Y finalmente, expone las conclusiones y recomendación.

Palabras Clave: Comunidad, Comunicación, Redes Sociales

Abstract

From the perspective of Social Communication, the perspective of *Community Construction* and the *Social Communication Networks approach*, an approximation is made to the practice of research related to the construction processes of social communication networks for the construction of community observed in the Organized Social Practices of the collective of the Neighborhood Space of Arganzuela-EVA (Spain). The present essay presents four parts: one, part of a thesis for its respective analysis and reflection. Two, it delimits its theoretical and conceptual framework. Three, from the perspective of community construction analysis, analyze the identified characteristics. And finally, it exposes the conclusions and recommendation.

Keywords: Community, Communication, Social Networks

Introducción

Este ensayo se presenta como parte de la evaluación final del Diplomado como opción de trabajo de grado, el cual se denomina Construcción de Redes Sociales de Comunicación. En este ensayo se realiza una aproximación al análisis de la *construcción de las redes sociales de comunicación* en el proceso de *construcción de comunidad* desde una mirada de la Comunicación Social. En este contexto, se resalta el cambio de la posicionamiento de investigación tradicional con un posicionamiento más implicative como es la Socio-Praxis, así como del análisis previo de las relaciones basado la técnica del Sociograma (el cual no se tratará en el presente). A partir de esta visión epistémica, metódica y socio-

práctica se exploran las estructuras de las relaciones que conforman el colectivo del Espacio Vecinal de Arganzuela (EVA) y las extensas redes de intercambio, interacción o interrelación que subyacen dentro. Desde ahí, se exponen las dimensiones poco conocidas de los procesos de construcción comunitaria del Espacio Vecinal de Arganzuela, Madrid (España). Desde el punto de vista de la Comunicación Social, se considera fundamental conocer las variables o características que involucran estructuras de relaciones que conforman los grupos sociales y las redes de intercambio entre sujetos y organizaciones para la construcción de comunidad, a partir de, las Prácticas Sociales Organizadas. Este aporte no solo es importante para la comunidad académica y científica, sino porque se considera de gran utilidad social.

Tesis

Al aproximarse a la realidad desde la mirada de la Comunicación Social, desde la perspectiva de análisis de la Comunidad con el enfoque en la *construcción de redes sociales de comunicación* es posible identificar las *variables cualitativas* o características de las *redes sociales de comunicación* orientadas a la *construcción de comunidad*. El adoptar la perspectiva de la Comunidad permite adentrar y asentar el enfoque de *redes sociales de comunicación*, y desde allí, analizar características como: la construcción de redes de comunicación; red de relaciones y vínculos (actores, situaciones y motivaciones); temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto; características de las relaciones como sociedad y comunidad; formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa; formas comunicacionales que permiten el consenso y la armonía social; y, finalmente, las formas comunicacionales que generen conflicto.

De cara al análisis de esta propuesta se considera imprescindible distinguir dos conceptos: Comunidad y Sociedad. Así mismo, apoyarnos en conceptos como: redes sociales, relaciones sociales, comunicación participativa y vínculos comunitarios.

Marco Teórico y conceptual

Comunicación

Partiendo de ésta mirada, la comunicación se dedica a observar las formas de construcción de sentido. Además, para fines de análisis, se entiende por comunicación como “las relaciones sociales de intercambio efectivo” (Vélez, Gabriel 2008).

Comunidad y sociedad

Para Tönnies (en Álvaro, Daniel 2010), si bien ambas son consideradas “expresiones de la voluntad (humana) y sus fuerzas”, la diferencia está en la concepción, la comunidad es concebida “como vida real y orgánica”, y la sociedad como, “forma ideal y mecánica”. Para este autor, “la comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo vida en común, pasajera y aparente”. Coincide en que “la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico”.

En ese sentido, adoptamos el concepto de Comunidad desde la perspectiva metafísica de Tönnies. Para Álvaro, Daniel (2010) y Tönnies, la comunidad es permanecer juntos conforme a la vida natural. De aquí, que “la esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida real y orgánica”. Desde este punto, para fines analíticos, se entiende por Comunidad “como las relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión”. Ahora, tener como referencia la concepción de Comunidad de Tönnies para el presente análisis va a permitirnos también “reconocer relaciones de reciprocidad y continuidad entre discursos no fácilmente delimitables” (Álvaro, Daniel 2010, pág. 21) concernientes a las estructuras de las relaciones y las redes de interacción comunicativa tejidos por los miembros del colectivo.

Redes Sociales

Son un campo de conexión y relaciones: un conjunto de nodos y conjunto de lazos que conectan otros nodos. Nos interesa ver aquello que expresan y cómo a partir de ello se puede ver los vínculos existentes, la confianza, acciones comunes, tejido social (Gallego, Sara, 2011).

Relaciones sociales

Es un intercambio o flujo, en ellas, se observan relaciones y estructuras emergentes. Las relaciones vistas como relaciones comunicativas determinan los cambios estructurales (Monge P. y Contractor N. en Vélez, Gabriel 2008)

Vínculos comunitarios

Se refiere a las relaciones emocionales de confianza o desconfianza, condicionada a la estructura de la red y sus condiciones ideológicas (Villasante Tomas, Martín P. 2006)

El objetivo general de la investigación acción realizada previamente es analizar las características de los procesos de construcción de redes sociales de comunicación en el proceso de construcción comunitaria del Espacio Vecinal de Arganzuela (España). Cabe decir que en la investigación previa realizada en EVA, fase de recolección de datos, el posicionamiento epistémico fue la Socio-Praxis, así como, en la parte metódica, tomamos como instrumento el Sociograma, las cuales solo mencionamos, más no profundizaremos al respecto.

Aproximándonos a las características de las *redes sociales de comunicación* que tiene el colectivo del Espacio Vecinal de Arganzuela (EVA) en el proceso de *construcción de comunidad*.

Construcción de comunidad: el nacimiento de las estructuras de relaciones y las redes de interacciones comunicativas

En España ciertos grupos, movimientos sociales, asociaciones tras el colapso de la sociedad han tomado iniciativas a fin de crear Comunidad para alcanzar sus objetivos. El colectivo de EVA conformado por vecinos del distrito de Arganzuela en Madrid consciente de la repercusión de la crisis económica, política, social y cultural decidió tomar acciones en conjunto a fin de mejorar la convivencia en el barrio. Esto es, que decidieron construir comunidad para alcanzar sus objetivos en común.

EVA dio inicio a sus acciones en conjunto para alcanzar su primer objetivo y a la vez, en el inicio de construcción de comunidad. Según el teorema de “comunidad y sociedad” de Tönnies (en Álvaro, Daniel, 2010), “La tendencia evolutiva de la comunidad a la sociedad describe el “movimiento total”...que va de lo simple a lo complejo, de lo duradero y auténtico a lo pasajero y aparente, de lo orgánico-natural a lo suplementario y artefactual”. En este colectivo se evidencia que cumple la premisa, dado que:

Un 24 de septiembre de 2014 se reunió... un grupo de unas 70 personas pertenecientes a diferentes movimientos vecinales, sociales y entidades ciudadanas que realizaban su labor en el distrito de Arganzuela para elaborar en conjunto un proyecto que avalara la cesión urgente por parte del Ayuntamiento de un espacio para su uso auto gestionado por las organizaciones sociales y entidades ciudadanas del distrito de Arganzuela... En 2017, el movimiento ciudadano, después de 2 años y medio de movilizaciones, logra la cesión de 1.000 m2 del Mercado de Legazpi. EVA cuenta con un espacio fijo para desarrollar su proyecto y abrir el espacio del mercado a toda la ciudadanía, con un ritmo de actividades cada vez más importante que comienza a desbordar el espacio cedido. (<http://evarganzuela.org/eva/quienes-somos/>).

EVA inicia sus acciones en base a decisiones en conjunto, apuntando a la movilización de sus miembros, de cara a la concesión de un local para reforzar el tejido social debilitado. Por tanto, la comunidad se manifiesta en sus inicios como un movimiento activo y dinámico, consciente de sus necesidades urgentes que le servirán de cara a sus objetivos.

Construcción de comunidad: desarrollo de la construcción de redes sociales de comunicación

La estructura de la red de relaciones y vínculos

La comunidad de EVA como red de relaciones y vínculos: actores, situaciones y motivaciones. Si sabemos que, “Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones...las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos y un conjunto de lazos que conectan algunos o todos estos nodos” (Macdonald y Plummer en Gallego, Sara 2011), y de lo dicho por uno de los miembros con más antigüedad en el colectivo, Jacinto Navlet (Entrevista), así como de lo observado de las Prácticas Sociales Organizadas, EVA es un movimiento social amplio cuyos miembros pertenecen a la vez a otros colectivos, movimientos, asociaciones de actividades diversas, que han surgido por una necesidad, iniciativa e interés común, en el marco de la crisis política, social, económica, cultural que se vive en España. Esto es, que estas redes de relaciones y vínculos de la comunidad surgen de los nodos y lazos creados por sus miembros en un contexto o coyuntura que demanda su participación democrática y horizontal para cambiar su realidad o por lo menos mejorarla.

Los temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto

Los temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto en EVA son los relacionados con su propósito: la búsqueda de la convivencia armoniosa en el barrio y la integración social. De estos temas generales se desglosan temas como: anti capitalismo, anti consumismo, antirracismo, feminismo, diversidad. En el marco de estos temas sacan adelante proyectos como: radio alternativa, consumo de productos ecológicos, teatro reivindicativo y popular, danzas que buscan la participación familiar y del barrio, promoción del transporte alternativo, promoción de huertos para la integración y protección del medio ambiente, espacios para el desarrollo de actividades para personas no nativas (como el idioma Quechua), actividades de autogestión, entre otros. Estos temas hacen que exista un intercambio o flujo en las estructuras y les genera armonía porque les une ideológicamente, sin embargo, existe también disensos en el tejido de

relaciones que producen ciertos conflictos, aunque son pasajeros. En la comunidad los temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto son aquellos que giran en torno a su propósito en conjunto y las formas de abordarlo.

Características de las relaciones como sociedad y comunidad

El colectivo de EVA es una comunidad y hay una clara y explícita demarcación con el sistema capitalista. Para Tönnies (en Álvaro, Daniel 2010, pág. 20) “La teoría de la sociedad” construye un círculo de hombre y mujeres que, como en la comunidad, conviven pacíficamente, pero no están esencialmente unidos sino esencialmente separados, y mientras en la comunidad permanecen unidos a pesar de todas las separaciones, en la sociedad permanecen separados a pesar de todas las uniones”. De lo observado en las Prácticas Sociales Organizadas, las características de las relaciones como sociedad y comunidad son diferenciadas por los miembros de EVA. *Lo que mantiene unido a este colectivo, es el sentimiento de que la ciudad es de todos, el barrio es de todos, y todos tenemos que hacer ese barrio, todos tenemos que colaborar para que la vida sea agradable, grata* (Entrevista a Jacinto, Navlet 2018). Además, Torres A, (2002) señala que “en el seno de las sociedades modernas, globalizadas y postmodernas... lo comunitario aparece como un valor e ideal político reivindicado por los nuevos movimientos sociales que se oponen a las consecuencias adversas y perversas que la modernización capitalista genera a lo largo y ancho del planeta...a menudo se reconocen como “comunitarios” en contraposición y resistencia a otras formas de acción y asociación subordinada a la lógica del poder del mercado.

Tomando en cuenta ello, en EVA son conscientes de pertenecer a una sociedad capitalista, consumista, heteropatriarcal que los individualiza y separa cada vez más. Otras características de sus relaciones como comunidad, es la comunicación es absolutamente horizontal, en la que tiene el mismo valor de aporte cada uno de los miembros participantes. Su estructura y dinámica no es jerárquica. Sus formas de tomar decisiones y/o de diálogo es en el marco del respeto y la confianza. Los miembros son representantes, a su vez, de otros colectivos. Sus actuaciones y actividades se organizan a través de distintas comisiones. En otras palabras, la comunidad, a diferencia de la sociedad, tiene a bien, actividades enfocadas a la unión de sus miembros.

Práctica de la comunicación horizontal y participativa

EVA es un colectivo que practica la comunicación horizontal y participativa. De acuerdo

con Beltrán S. Luis Ramiro (2007) si partimos de que la comunicación participativa “...es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos nos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”, de la observación realizada al colectivo del EVA es evidente la horizontalidad en sus relaciones. Las interacciones sociales se dan en ese marco del acceso libre, sin distinción de algún tipo, dando espacio y tiempo a las inquietudes de nuevos participantes, además poniendo interés en las diferentes actividades realizadas a cada participante, con ello, queda evidenciada también la existencia de diálogo y participación activa de sus miembros. La comunidad es un espacio abierto en el cual sus miembros proceden a compartir sus experiencias en el marco democrático y participativo.

Formas comunicacionales que permiten el consenso y armonía social

Ahora bien, las formas comunicacionales que permiten el consenso y la armonía social son los valores y habilidades comunicativas. Para Gallego, Sara (2011) “...las redes sociales deben cumplir con unos preceptos: los intereses, metas y objetivos de las redes sociales han de ser comunes al colectivo...deben generar un ecosistema donde prime el respeto a la diversidad...donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina...abiertas y flexibles a la entrada de nuevos miembros, interacciones con otras redes...tener la capacidad de encontrar soluciones a su entorno...que su existencia sea armónica con la comunidad” . De lo observado en EVA la comunicación participativa es fundamental. además, la escucha activa basada en la confianza y la honestidad, ayudan a reducir la distancia social entre sus miembros y con sus redes, facilitando así, el intercambio con equidad de ideas, conocimientos y experiencias. Las formas comunicacionales que permiten el consenso y la armonía social son valores, principios y habilidades compartidas en los espacios de intercambio de experiencias.

Formas comunicacionales que generan conflictos

Las formas comunicacionales que generan conflictos en EVA son las no compartidas con otros organismos sociales o institucionales. Si bien “Las relaciones no son solo de dominación sino de construcción. No se trata de tomar los poderes sino de construirlos o reconstruirlos, y para eso a veces hay conflictos muy fuertes” (Villasante, Tomás, 2007), en EVA se ha podido observar que si dentro de determinada asamblea los acuerdos no se

dan ese día, sus miembros optan por ampliar los tiempos y así, tener más capacidad reflexiva para llegar a acuerdos. En contraste con la parte interna, sí se ha tenido relaciones comunicacionales débiles y faltas de confianza, ha sido con las instituciones del Estado (Ayuntamiento). Si bien, han habido formas comunicacionales que han derivado en conflicto o desacuerdos más difíciles de resolver, más que en el interior de EVA, ha sido con el Ayuntamiento de Madrid que posteriormente fueron disipando. Las dificultades que ponía el Ayuntamiento para la cesión del espacio de EVA generaron tensión, ciertas discrepancias y situaciones conflictivas pasajeras al interior de EVA. Esto es, que en la comunidad las formas comunicacionales que generan conflictos en EVA son las que no comparten valores, principios y correspondencia adecuada con otros organismos sociales o institucionales.

Conclusión

Se concluye señalando que, en efecto, tal como se ha propuesto en la tesis de este escrito, desde la mirada de la Comunicación Social, perspectiva de la Comunidad y enfoque de las *redes sociales de comunicación* se ha podido identificar las estructuras de relaciones que conforman grupos sociales y las redes de intercambio, interacción o interrelaciones entre sujetos y organizaciones. Haciéndose posible la identificación y el análisis de las características particulares de los procesos de creación de *redes sociales de comunicación* para *construcción de comunidad* en EVA, detallándolo así:

El proceso de construcción de comunidad supone estructuras de relaciones y redes de intercambio, interacción o interrelación latentes. Con lo cual, los miembros de una comunidad desde los inicios crean estructuras de relaciones dentro de sus grupos sociales conscientes de sus necesidades urgentes que le servirán de impulso de cara a su objetivo.

Las redes de relaciones y vínculos de la comunidad surgen de los nodos y lazos creados por sus miembros en un contexto o coyuntura que demanda su participación democrática y horizontal para cambiar su realidad o por lo menos mejorarla.

Al construir redes de comunicación, crean y mantienen red de relaciones y vínculos, proponiendo temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto los cuales giran en torno a su propósito en conjunto. No hay comunidad sin esta dicotomía.

La comunidad es consciente de las características que poseen las relaciones como sociedad y comunidad, por ello, a diferencia de la sociedad tienen a bien actividades enfocadas a la unión, consciencia de grupo para la construcción del bien común.

Las prácticas comunicativas de la comunidad se entienden formas, hechos o situaciones basadas en la comunicación horizontal y participativa. Esto, como es un espacio abierto en el cual sus miembros proceden a compartir sus experiencias en el marco democrático y participativo.

Las formas comunicacionales que permiten el consenso y armonía social en la comunidad son los valores, principios, correspondencia oportuna y habilidades compartidas en los espacios de intercambio y experiencias.

Las formas comunicacionales que generan conflictos son en las que no comparten valores, principios y correspondencia adecuada con otros grupos sociales o institucionales.

Finalmente, se recomienda hacer una aproximación desde la Investigación –Acción a las Prácticas Sociales Organizadas de la Comunidad en Línea de EVA para saber si sus prácticas comunitarias también se plasman en ese espacio virtual.

Referencias

Villasante, Tomas, R (2010). La Socio-Praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>

Evarganzuela. ¿Quiénes somos?. Recuperado el 22 de mayo de 2018 de <http://evarganzuela.org/eva/quienes-somos/>

Álvaro, Daniel (2010). Los conceptos de “Comunidad” y “Sociedad” de Ferdinand Tönnies. Volumen 2010/1#52, marzo 2010. Papeles del CEIC ISSN: 1695-6494.

Gallego, Sara (2011). Redes Sociales y Desarrollo Humano. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, núm. 12, 2011, pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología, Toledo, España.

Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, Bogotá, 2002. Capítulo 2.

Vélez, Gabriel (2008). Exploración de las Relaciones Sociales entre Redes Sociales de Comunicación. Razón y Palabra, vol. 13, úm.61, marzo-abril, 2008. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Estado de México. México.

¹ Estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD