

La comunicación participativa como herramienta de empoderamiento para las acciones sociales de la Fundación Corazón Leche y Miel.

Autor

Kelly Johanna Mendoza Gómez
Estudiante UNAD
Programa Comunicación Social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales
Mayo de 2018

Resumen

El presente ensayo crítico reconoce un problema conceptual y práctico, como es la necesidad de desarrollar la comunicación participativa como herramienta para empoderar a la Fundación Corazón Leche y Miel en sus acciones sociales. Acciones que buscan mejorar la vida cotidiana de los niños y niñas de los barrios beneficiados y transformar a sus padres y acudientes en sujetos con derecho a participar superando la actitud de ser meros receptores. Dentro de la estructura del ensayo se puede identificar la problemática que surge desde lo comunicacional, como raíz de los proyectos sociales que la Fundación no ha alcanzado a desarrollar.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, Empoderamiento, Actores

Introducción

En el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se elabora un ensayo crítico desde el campo disciplinar de la comunicación participativa, rama de la comunicación social que empodera a los actores sociales en sujetos activos dentro de su comunidad. Como requisito de la opción de trabajo de grado se realiza un proceso de investigación – Acción de la PSO (práctica social organizada) a la Fundación Corazón Leche y Miel, con el fin de analizar el papel que representan los actores sociales dentro del proceso comunicacional, y sus formas de relacionarse entre sí para la solución de problemas sociales de su comunidad.

El desarrollo de este ensayo crítico se argumentará con aportes de diferentes teóricos principalmente en asuntos de comunicación comunitaria, construcción de comunidad y actores sociales.

Tesis

A través de la formación en valores, la Fundación Corazón Leche y Miel busca ayudar a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad, a mejorar sus condiciones de vida en su comunidad, para que sean capaces de desarrollar todo su potencial y tomar parte responsable en la sociedad. En la búsqueda de realizar proyectos sostenibles, la Fundación no ha sabido cómo crear y establecer canales sólidos de comunicación con los actores sociales de la comunidad con los que pueden trabajar en conjunto para el

logro de los proyectos. Como consecuencia de esta problemática los procesos de comunicación participativa son pobres y limitados, dejando de lado el alcance de proyectos que se construyan a partir de un diálogo y se evalúen con procesos de retroalimentación que garanticen la continuidad por parte de la comunidad.

Argumentos

Desde la perspectiva de la comunicación participativa se realizó un proceso de identificación e investigación que inició con entrevistas y visitas para la evaluación de la problemática y el diseño participativo del proceso. Este análisis permitió dar sentido a la realidad social investigada, encontrando que la Fundación Corazón Leche y Miel es una organización que necesita establecer la comunicación participativa como pilar en el trabajo social que realiza.

Este juicio se fundamenta en tres referentes. El primero de ellos es el concepto de la comunicación participativa, dentro del cual cobra la dimensión social que propone a los sujetos a ser interlocutores y a superar las actitudes de mera recepción y de verticalidad que se ha aprendido con el tiempo. (López, 2013). Así como lo afirma Beltrán S, (1979) todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. El tipo de comunicación participativa no se limita al esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R) (Lopez, 2013), sino que hace que los sujetos se hagan partícipes de los procesos comunicacionales. La segunda es la noción de comunidad, la cual se construye por los habitantes quienes son los actores protagonistas, los cuales deben contribuir activamente en los procesos de toma de decisiones del desarrollo de su población. Por último, a los actores sociales, identificados como las personas, grupos u organizaciones que tienen interés en el proyecto que se está desarrollando. Según Tapella (2007), “los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma”.

Los líderes de la fundación Corazón Leche y Miel son personas que llevan años asumiendo el reto de formalizar la labor social que realizan con el fin de despertar en las personas de las poblaciones beneficiadas, el deseo de ser parte de la transformación de su entorno. Pero esta transformación no ha sido posible debido a que la Fundación no se ha sentido empoderada por la comunidad, y es porque no han generado las estrategias para fomentar la participación en la toma de decisiones. En ese aspecto, el estudiante de comunicación social, después de tener los resultados de la investigación – acción, tiene la labor de guiar al uso de las actividades para enfocar la comunicación para el desarrollo, con el fin de facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo, para identificar e implementar políticas apropiadas, proyectos y programas para prevenir y reducir la pobreza con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población, de una manera sostenible (Bodecker, 2010).

Los padres de familia que conviven en el barrio, son personas que tienen un estilo de vida muy individualista, les cuesta pensar en sociedad. Su forma de actuar da a entender

que requieren de la provisión o sustento por parte de entidades para salir de su crisis económica, sin tener en cuenta que ellos son protagonistas, actores sociales que pueden sacar adelante sus familias y los niños que están dentro de ese entorno. Es así como la comunicación participativa puede promover la transformación social y la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales, por ello, una intervención de este tipo disciplinar, permitiría a la Fundación generar una propuesta con base a las capacidades que pueden utilizar los actores sociales, para la mejora de los procesos de comunicación y la vida en comunidad.

La Práctica Social organizada es una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de trabajar por y con la comunidad, pero al no sentirse respaldada se siente trabajando sola. Los integrantes de la fundación son personas que tienen en su corazón empoderar a la niñez con valores y principios éticos y morales que contribuyan a la formación, edificación, y crecimiento de una sociedad con buenos principios. El grupo de personas que integran la fundación se reúnen mensualmente para entre ellos desarrollar estrategias y dinámicas que puedan implementar dentro de la comunidad para el logro de sus objetivos. Pero sienten que solo cuentan con la aprobación de los niños y que sus padres les dan permiso de participar más no desean ser ellos los partícipes de la toma de decisiones. Al analizar esta situación y según la opinión de Beltrán S, (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17), la comunicación participativa en la Fundación no se evidencia ya que los padres de familia intervienen solo dando autorizaciones para que los niños puedan participar de las actividades recreativas, pero no en la toma de decisiones y proyectos que los beneficien.

La fundación requiere de un asesoramiento para romper los esquemas de comunicación unidireccional que han desarrollado con los padres de familia, ya que es esa la imagen que les impide tener un acercamiento más efectivo a la comunidad. Los patrones de comunicación tradicional se deben confrontar con los nuevos paradigmas de enfoque participativo que requieren de un lugar de encuentro de diálogos de la comunidad con los miembros de la fundación que les faciliten llevar a cabo los proyectos sociales que viene gestionando y que requieren del apoyo de la comunidad para lograrlos.

Con el fin de facilitar la participación de la población e identificar e implementar políticas apropiadas, proyectos para la población (Bodecker, 2010), se debería trabajar un plan comunicacional que le permita a la Fundación ser más intencional al momento de comunicarse.

Conclusión

La participación activa de los miembros de la fundación facilita la identificación de las necesidades de la comunidad, así mismo fomenta la reflexión sobre las diferentes acciones comunicativas que se pueden implementar. Pero el grado mínimo de

participación de los habitantes de la zona en las actividades de la Fundación, les impide influir en la formulación e implementación de programas y proyectos que pueden satisfacer sus propias necesidades. De esta manera la Fundación debe tomar la iniciativa en la movilización en acciones colectivas para alcanzar los objetivos de desarrollo.

Si se permitieran que se generaran iniciativas, propuestas, y acciones como posibles alternativas de solución, se les daría sentido a espacios de reflexión de la realidad y convertirlos en escenarios de diálogos de doble vía con la comunidad.

Con lo expuesto se concluye la importancia de articular a los actores sociales con el uso de estrategias de fortalecimiento comunicacional con el fin de desempeñarse en la construcción de convivencia y diálogo en la comunidad y así mejorar las condiciones sociales de la población infantil. Y de qué manera pueden adquirir prácticas comunicativas para desarrollar una comunidad mediante la implementación y el desarrollo de roles sociales basadas en la participación y en la dinamización de las relaciones cotidianas. Para finalizar se espera que la Fundación desarrolle una estrategia de comunicación participativa, con el fin de apoyar los procesos de desarrollo comunitario y usando diversas herramientas de comunicación para lograr una transformación social a través de la participación activa de la comunidad.

Referencias

- Beltrán S, L. R. (1979). *Adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal"*. Obtenido de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bodecker, F. (2010). *Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa*. Obtenido de http://abacoenred.mayfirst.org/wp-content/uploads/2015/10/metodologias_y_tecnicas_de_comunicacion_participativa.pdf
- Lopez, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes*, https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf.
- Tapella, E. (2007). *El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*. Obtenido de Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>