

La Comunicación Participativa en La Casa de Todos

Presentado por:

Genny Johanna Piedrahita Ocoró

Código: 1.116.259.435

Grupo: 441011_3

Tutor:

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Comunicación Social

Cead Palmira

Diciembre de 2017

Comunicación Participativa de la Casa de Todos

Autora: Genny Johanna Piedrahita Ocoró

Resumen

En este trabajo hablaremos de la “Fundación La Casa de Todos”; la cual fue creada habiendo visto la necesidad de que los jóvenes tuvieran espacios frecuentes para desarrollar el arte y la cultura; ya que su directora Isabel López Obando después de investigar, tristemente se dio cuenta que los espacios para este tipo de actividades eran ínfimos y que así los jóvenes no lograban adentrarse lo suficiente en este maravilloso mundo.

Al tener claro lo que viene siendo arte y creatividad, en el Municipio de Tuluá se ha hecho énfasis en que el arte es fundamental en la parte cultural, porque éste logra sensibilizar a las personas y de esta manera crea una mejor sociedad.

La casa de todos ha logrado con esto hacer que los jóvenes descubran y exploren sus talentos, permitiéndoles ver la vida desde otra perspectiva, así podrán percibir que los sueños se pueden cumplir y además cada persona tiene grandes habilidades por explotar. LCDT ha permitido mostrar por medio del arte la forma de generar paz, además de apoyar su arte y creatividad, logran con ello que estos jóvenes expresen a la sociedad la manera de tomar conciencia y así por medio de la comunicación participativa los niños, jóvenes y adultos estén interesados en hacer parte de esta fundación.

Palabras Claves:

Sociedad, Cultura, Comunicación Participativa, Conocimiento, Comunidad, Aprendizaje, Habilidades.

Abstract

In this work we will speak about the " Foundation The House about All "; which was created having seen the need of that the young persons had frequent spaces to develop the art and the culture; since his director Isabel Lopez Obando to investigate, sadly realized that the spaces for this type of activities were negligible and that like that the young persons were not achieving the sufficient thing entered this wonderful world.

Having had clear what comes being art and creativity, in Tuluá's Municipality there has been done emphasis in which the art is fundamental in the cultural part, because this one manages to sensitize the persons and hereby believe a better company.

The house of all has managed with this to do that the young persons discover and explore his talents, allowing them to see the life from another perspective, this way they will be able to perceive that the dreams can be fulfilled and in addition every person has big skills for exploiting. LCDT has allowed to show by means of the art the way of generating peace, beside supporting his art and creativity, they achieve with it that these young persons express to the company the way of being aware and this way by means of the participative communication the children, young women and adults are interested in doing part of this Foundation.

Key words: Company, Culture, Participative Communication, Knowledge, Community, Learning, Skills.

Introducción

“La Casa de Todos” es el resultado de muchos años de gestión cultural. Nace de la necesidad de crear una Fundación en donde hubiese espacios culturales durante todo el año y así ha sido desde su inicio el 14 de marzo de 2015.

Fue creada por una mujer con mucha trayectoria y de aspiraciones que motiva a jóvenes, niños y adultos a tener mejor convivencia, que promueve el cuidado del entorno y a respetar las opiniones ajenas para mejorar las relaciones interpersonales; en fin, busca ser una guía para cultivar una sociedad más productiva y respetuosa. En septiembre de 2016 se empezaron a dar también clases de artesanía y esto permitió que se estableciera la Feria Artesanal, que se realiza por periodo de una semana y que convoca a artesanos, artistas y otro número de eventos culturales.

El presente ensayo, busca hacer énfasis en la importancia que actualmente tiene para el campo del trabajo social, desempeñado por entidades sin ánimo de lucro, las actividades realizadas por “La casa de Todos”, situada en la ciudad de Tuluá/Valle; puesto que el hecho de poder brindarle a la comunidad la oportunidad de hacer parte de un espacio cultural y recreacional agradable, desde donde las juventudes puedan desarrollar diversas actividades que vayan desde lo artístico hasta lo cognitivo y que a su vez, le den la posibilidad de socializarse, al mismo tiempo que vayan construyendo dinámicas comunicativas de horizontalidad; a partir de las cuales contribuyan al sostenimiento de una investigación activa de todo cuanto se hace, es algo muy significativo, ya que logra que la formación integral del ser humano sea cada vez mejor.

Por consiguiente, el objetivo del mismo, es que cada lector asuma el trabajo realizado por esta entidad, como un suceso que viene siendo trascendental y que, a modo de la comunicación participativa, le ha venido permitiendo a la ciudadanía identificar los protocolos de socialización

artística y cultural, que hacen parte activa de su desarrollo como ente de gestión de conocimientos y como campo de interacción humana, respectivamente.

Cabe resaltar que el presente ensayo, además de buscar dar a conocer la fundación “La Casa de Todos” se ha realizado como opción de trabajo de grado para la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Tesis

La Casa de Todos es una manera de crear conciencia; LCDT crea vínculos sociales en el cual es algo positivo para su red social, teniendo en cuenta que la Fundación motiva a jóvenes, niños y adultos a tener una mejor convivencia para así poder promover paz mediante el arte. Esta Fundación promueve a la comunidad mediante la comunicación participativa a cuidar el entorno, respetar las opiniones de los demás y a desarrollar habilidades.

El arte y la creatividad, como medios de expresión que ayudan al crecimiento íntegro del ser humano, fundado en valores y fines compartidos; desde el trabajo conjunto de una comunidad que busca expresar sus emociones y pensamientos sin perjudicar su entorno social; sino por el contrario buscando encontrar la manera más pacífica por medio de la comunicación participativa, interactuar significados y al mismo tiempo, motiva a la comunidad a identificar espacios de recreación y aprendizaje amenos, como lo es LCDT.

Comunicación Participativa de la Casa de Todos

Para empezar a darle vida argumentativa a este ensayo, es preciso mencionar que “La Casa de Todos”, se ha venido dando a conocer en la ciudad de Tuluá, como un espacio desde donde se busca construir la paz; a partir de una variedad de actividades grupales, que tienen como propósito común, el hecho de ser el ente a través del cual las personas pueden expresarse libremente, sin perjudicar las acciones de los demás.

Por consiguiente, es importante resaltar su ideal de crear maneras de expresión agradables, desde donde el arte se convierte cada día más, en el trampolín para que cada individuo interesado se lance a alcanzar sus propios ideales y así, le aporte a su comunidad fines fundados en el respeto y en el amor propio; puesto que es desde la interacción de significados tan relevantes, cómo cada

una de las actividades desarrolladas en esta entidad, se van posesionando como un escenario de oportunidades para dar a conocer lo que se siente. De ahí que, “La casa de Todos”, es sin lugar a dudas, el mejor de los ejemplos a seguir; puesto que cada uno de sus ofrecimientos es una muestra del esfuerzo y la constancia que sus directivos y demás participantes, han tenido dentro del camino de construcción de sus objetivos; pues se ha venido dando a conocer como un lugar lleno de alegría, tranquilidad y sobre todo, se ha convertido en un verdadero apoyo para cada una de las personas que la visitan, en busca de disfrutar de un espacio de esparcimiento y aprendizaje bien creativo, donde pueden acceder a la perfección de todo cuanto poseen, a modo de talento humano.

Razón por la cual, su trabajo de darse a conocer ha sido siempre muy perseverante, pues ha estado centrado en lo que viene siendo la comunicación participativa, la cual se basa en que cada persona que visite el sitio y se sienta complacida en él, haga una descripción positiva de sus oportunidades y así, invite a quienes le rodeen a conocer sus instalaciones, para que al darse la respectiva interacción, puedan descubrir las maravillosas oportunidades que allí se encuentran y del mismo modo, continuar recomendándola como un lugar lleno de nuevas posibilidades para todos.

Mencionándose, que es a raíz de la anterior argumentación, que su propia Directora y Fundadora, la Señora Isabel López, ha planteado dentro del trabajo de investigación realizado, dos objetivos fundamentales; los que se dan a conocer de forma literalmente, así: “El primero nos habla sobre la labor de servirle a los demás y la segunda es de manera personal, ya que nos expresa lo siguiente; “vine a este mundo por alguna razón, de ser así busco propugnar cada día en lo que he fundado en el Municipio de Tuluá”.

Con lo que deja claro, que “La casa de Todos”, se caracteriza en todo momento por su

interés de atraer a la comunidad de Tuluá y sus alrededores, hacia un proceso de participación continua, desde donde las personas puedan asumir distintos roles, todos estructurados en sus propios talentos y en el aprendizaje de nuevos estilos que provengan de los individuos con quienes interactúen y transforman una sociedad tan exigente, como la actual. Sin obviar, que a pesar de todo el ímpetu que esta Entidad ha demostrado tener, aún falta que el sector de la Alcaldía Municipal demuestre un mayor interés en ella; puesto que hasta la fecha el apoyo recibido de su parte ha sido nulo, es decir, que es solamente la sociedad la que ha hecho que esta persista y se dé a conocer como uno de los sitios más llamativos de la ciudad.

Dejando establecido que, la comunicación participativa es un punto clave; puesto que es de persona a persona como sus instalaciones han sido recomendadas y al mismo tiempo, sus actividades de mejoramiento, reconocidas como una de las formas más sanas y pacíficas para construir ambientes tranquilos; a través de la asistencia constante de sus actividades y de la propuesta de nuevos estilos de aprendizaje, creatividad e intercambio de ideales. Todo esto sumado a que es el agradecimiento de las familias, que ha hecho parte de los éxitos alcanzados por sus hijos, debido a la asistencia a este lugar lo que cada vez se posesiona como una ventana más para darse a conocer entre las comunidades; puesto que los halagos recibidos son muchos y la manera de hacer una buena referencia de sus instalaciones se convierte en algo cotidiano, lo que hace que su fama sea cada vez mayor. “La CCS se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados”. (Gumucio & Tufte, 2008). Pág. 52

Estableciéndose con esta cita textual, que “La casa de todos” “es el espejo de una realidad inmersa en el progreso colectivo de una comunidad”; en este caso de la Tuluëña que cuenta con

un entorno cultural bastante amplio; el cual pide que sean cada vez más los lugares de esparcimiento donde sus juventudes, puedan asistir a recrear sus mentes y, por ende, a adquirir conocimientos acerca del mundo de las artes y el talento humano. Y que es este el motivo principal, por el cual la comunicación participativa es la herramienta necesaria y apropiada, ya que se centra en la recomendación de las mismas personas y en sus propias experiencias, lo que no requiere un costo específico, sino que por el contrario permite que las ayudas económicas recibidas sean usadas en el mejoramiento de su estructura física, con el fin de darle más comodidad a sus visitantes. Teniendo en cuenta que, “La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común”. (Nosedá,1972; pág.10).

Conclusión

En conclusión, general, es preciso mencionar que “La Casa de Todos”, es un lugar que le brinda a todos los Tuluëños la posibilidad de hacer parte de un mundo lleno de creatividad intelectual, y a la vez les da la oportunidad de descubrir sus talentos en las diferentes artes que ahí se desarrollan. Lo cual es de suma importancia a la hora de tener que poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos, como futuros profesionales en el área de Las Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y también como partícipes constantes de la comunicación participativa; es decir, como voceros permanentes de cada creatividad que en la entidad se lleva a cabo, ayudando a difundir sus actividades, de forma eficaz y positiva.

Para terminar con la idea general, de que es este un ejemplo a seguir para toda la comunidad; puesto que mediante sus acciones las personas tienen la oportunidad de aprender no sólo artes, sino que también logran fortalecer sus valores en equidad, respeto, igualdad, etc. dejando de lado ese toque de discriminación que en muchas ocasiones hace parte de la sociedad actual, trayendo en su lugar, unión, creatividad y sobre todo progreso colectivo discriminación del talento humano, como puerta de bienvenida al cambio social.

Gracias al Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, pudimos contribuir con estrategias a la Fundación, que les permitieran conocer su DOFA y aplicarlas para la potenciación y mejora de su labor.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002) *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>