

*23 de may. de 18*

## **Fundación Jornal: Participación Solidaria**

**Luis Alejandro Díaz Quiñones**

*Palabras Clave: Desarrollo, Comunicación, Participación, Comunidad.*

### **Introducción**

A través del trabajo comunitario que ejerce la Fundación Jornal, se evidencian procesos sobre diferentes acciones sociales y participativas. Es así que, en el desarrollo global en este nuevo siglo, la dinámica social, ha fortalecido el proceso comunicacional, donde el espacio del mismo, se abre a crear redes de tejido social, y el común denominador es el fortalecimiento de las condiciones sociales para el logro de un destacado rol en la sociedad, además el individuo es protagonista en el diario acontecer, convirtiéndose en sujeto activo y proactivo, dejando de lado los paradigmas de aislamiento e individualidad, forjando un sinfín de contextos dialógicos de participación democrática y comunicación horizontal como multicultural.

A partir de esta premisa, la entidad social tiende a generar esa necesidad de apropiación, en donde la retroalimentación de los procesos por parte y parte, demuestren que los procesos comunicativos no son estáticos ni individuales, sino que más bien están en constante transformación para la visibilización de poblaciones vulnerables, y con ello, contribuir a su calidad de vida.

Por medio de este ensayo, se presenta la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

## **Tesis**

La Comunicación Participativa busca convertir a la población en un elemento indispensable del desarrollo, entregándoles una vía de comunicación para denunciar sus problemas y proporcionarles una solución. Este tipo de diálogo, resulta sumamente enriquecedor para un territorio por enfocarse en reconocer las opiniones de sus habitantes en todos los niveles sociales. La Fundación Jornal, destaca por brindar espacios donde se evidencien las problemáticas de las poblaciones vulnerables llegando a suministrar ayudas para la disminución de estas, contribuyendo de manera social y educativa, a la transformación en cuanto a la involucración de actividades y visibilización de los individuos en cuestión.

## **Argumentos**

La razón emocional del ser humano en su búsqueda de generar interrelaciones y fortalecer vínculos, forja en el individuo la necesidad de asociarse y de crear bienestar no solo de manera individual, sino también colectiva. Este factor inherente al ser humano de comunidad y de ser social, le permite actuar en escenarios colectivos con amplios vínculos de comunicación en donde se le permita contribuir al desarrollo de su entorno, y en el cual, se le reconozca el proponer y ser protagonista de los procesos organizacionales y comunicativos que se desarrollen. De esta manera, la noción comunitaria del individuo, en su forma constructiva de lazos sociales se puede explicar como “una categoría descriptiva, analítica y propositiva capaz de describir, comprender y encauzar estos lazos sociales, esquemas de vida, referentes de identidad y alternativas sociales”. (Torres, A. 2002, p. 4).

En este punto, la PSO Fundación Jornal, se basa en los procesos comunicativos de participación con la comunidad, donde se crean lazos y se le da a la comunidad el papel

protagónico del desarrollo de los procesos de ayuda, reconociéndole de esta manera el sentido de pertenencia no solo con los individuos, sino también con la fundación, que trabaja de la mano con la comunidad a la cual está brindando su apoyo. La Fundación Jornal brinda a las comunidades la posibilidad de desarrollo comunitario a través de los programas de ayuda en colegios con necesidades académicas y a la población en estado de vulnerabilidad, niños y adolescentes, con los programas que lleva a cabo, no solo vinculándolos a ellos, sino a toda la familia. Esta loable labor es posible gracias a los procesos comunicativos bidireccionales con la comunidad, que ayuda a fortalecer los lazos en torno a la labor realizada.

Por lo tanto, al existir dentro de la PSO un cambio estructural donde se conciben políticas de comunicación participativa, hacen que se implementen conjuntamente una serie de emancipación social a nivel local, por lo que se puede resaltar dentro de estos, los diversos componentes que son esenciales para el funcionamiento de este tipo de comunicación, donde la satisfacción de uso, es importante en la medida que pueden informar sobre sus necesidades individuales como colectivos.

Es así que, uno de los objetivos para alcanzar el desarrollo basados en la comunicación y las estrategias que ofrece Fundación Jornal, va a permitir que los procesos en las comunidades se adelanten buscando ese punto en común, el desarrollo, como lo detalla Lopez, J. (2013) cuando habla del enfoque de la comunicación para alcanzar el desarrollo: “Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo”.

De acuerdo a lo anterior, la comunicación participativa ayuda que, al interior de un contexto cultural, político, económico e histórico, se logre ser capaz de definir de manera autónoma las formas concretas de la PSO en su proceso de mediación en la comunidad. El papel de la comunicación participativa implica derechos y responsabilidades/obligaciones, ya que el derecho y la libertad de comunicar, deben ser enfocados desde una perspectiva triple: en primer lugar, es necesario que el público participe efectivamente en el campo de la comunicación; en segundo lugar, se necesita diseñar un marco dentro del cual esto se pueda hacer; y, en tercer lugar, los medios deben gozar de autonomía profesional y no estar sujetos a presiones económicas, políticas u otras. De ahí que, “Una Biblioteca para el Futuro”, “Campeones de la Vida” y “Una Navidad para Todos”, llevan a las comunidades momentos y actividades que procuran su desarrollo social, en donde por medio de actividades lúdicas, sociales y educativas, refuerzan el concepto de participación solidaria y comunidad, que brindan la interacción necesaria para fortalecer los procesos de desarrollo comunitario, y buscan, además, suplir las necesidades que se presentan en la comunidad en materia de educación y salud.

Del mismo modo, dentro de las actividades de la Fundación Jornal encontramos, la entrega de bibliotecas que benefician los procesos educativos, por medio de Computadores Para Educar, donde se fortalecen las competencias en TIC’s de los jóvenes, quienes encuentran en estos equipos, maneras de conectarse con el mundo y adquirir mayores conocimientos. Y no son solo los jóvenes, ya que, mediante donaciones de implementos escolares, los profesores y padres de familia, también se benefician, ya que, los unos pueden contar con la totalidad de los estudiantes para llevar a cabo su clase y los otros, ahorran en implementos y así se les facilita mandarlos a estudiar. Todo esto genera unión y cooperación

en la comunidad, y como ellos dicen, progreso social para lograr el desarrollo que tanto anhelan, además de sentirse incluidos y parte activa de la sociedad.

Por esta razón, la comunicación participativa promueve al cambio social al ver a la gente como el núcleo del desarrollo, ya que al elevar los logros de una comunidad local para hace que esta, se sienta orgullosa de su propia cultura, intelecto y medio ambiente. El desarrollo busca educar y estimular a la gente para que sea activa en los mejoramientos individuales y comunitarios manteniendo siempre una ecología balanceada. La participación auténtica, aunque muy presente y aprobada en la literatura, no es del interés de todos. Debido a su concentración local, los programas participativos de hecho no son fáciles de implementar ni altamente predecibles ni fácilmente controlables.

Por esta razón, el diagnóstico desarrollado durante el acompañamiento con la Fundación Jornal se encuentra dado con base en la interrelación de esta organización con la comunidad, al llegar a cubrir algunas necesidades encontradas y el fortalecimiento de los canales comunicativos, además de los contactos a través de las redes sociales como forma de construir identidad y generar ideas de cooperación entre los participantes de las acciones logradas como lo es ser una comunidad incluyente y participativa, citando a Villasante, T. (2004): “No estamos en unas relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos, y construir juntos, desde diferentes posiciones, lo que ha de ser un diagnóstico y una acción comunes”.

### **Conclusión o cierre**

El rol que desempeña la Fundación Jornal en la comunidad a la cual representa, tiene que ver con el carácter de la proyección de su propuesta al estar ligados íntimamente a la visibilización y solución de las problemáticas que los afecta en su cotidianidad. La

proyección que se tiene hacia el beneficio de los individuos implicados, busca reunir a los mismos para que formen parte de la audiencia, pero no sólo con el rol de cumplir como un medio para la comunidad, sino de convertirse en un actor que contribuya decisivamente a la movilización de grupos conformados desde el interior para el apoyo de proyectos comunes, donde la participación es la clave de este proceso de gestión comunitaria. Por lo tanto, al hacer uso de la comunicación participativa dentro de este contexto social, promueve a la transformación a partir de procesos socio prácticos, a través de una ventana a la retroalimentación y a la opinión de la población, donde la organización logrará hallar aciertos y falencias. Lo anterior con el objetivo de contribuir al cambio social.

A su vez, al implementar estrategias educativas en sus actividades, se concibe un fundamento integral dentro de una serie de valores en pro de la construcción de conocimiento a partir de la participación colectiva en igualdad de condiciones, ya que se elimina el pensamiento del “Yo soy el que hablo o digo”, por el “Tú y yo construimos colectivamente”, lo que marca socialmente a través de diferencias de diálogos y reconocimiento con el otro, por medio de actividades y espacios que brindan la fundación en sus acciones de apoyo benéfico.

### **Referencias.**

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”.  
Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36.  
Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Servaes, J. & Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3671275.pdf>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de [https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el\\_punto\\_de\\_partida\\_de\\_las\\_tecnicas\\_dialecticas\\_la\\_sociopraxis.htm](https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_la_sociopraxis.htm)