

***INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LOS PROCESOS
DE ACERCAMIENTO POR PARTE DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO
HACIA LAS REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS REGIONALES QUE SE
REALIZAN EN CORARTE.¹***

Iván Alberto Vega Sierra²

RESUMEN

El presente ensayo girará alrededor de las problemáticas evidenciadas durante el proceso investigativo, como el débil vínculo, la escasa asistencia de los habitantes del pueblo al Festival Nacional de Música Mangostino de Oro y la falta de colaboración de la comunidad local con Corarte.

En un primer momento se planteará la tesis principal acerca del proyecto de investigación que se lleva a cabo en Corarte y la incidencia del enfoque de la comunicación participativa en la labor que desempeña actualmente y desempeñará la corporación en un futuro esperado.

Por otro lado, se argumentará de manera conceptual los elementos que posibilitarán la implementación de una comunicación con participación de la comunidad de una manera más inclusiva en los procesos de formación y difusión de la corporación y sus actividades.

¹ El presente ensayo se elaboró en la tercera semana del mes de mayo del 2018.

² Técnico en Comunicación social y periodismo de la Universidad Los Libertadores de Bogotá, Colombia. Comunicador independiente en radios y medios digitales. Me pueden contactar por medio de: @PeriodistaIndiscreto - ivegas1028@hotmail.com

Y por último se reflexiona acerca de los procesos por los cuales se pretende insertar políticas de cambio y transformación socio-cultural que beneficien tanto a la población como a la Corporación.

Palabras claves: *Comunicación participativa, Prácticas sociales, Comunidad, Corarte.*

INTRODUCCIÓN

El actual ensayo es presentado como la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en la opción de Trabajo de Grado. En el que se realizó un proceso de investigación - acción en la Corporación Corarte del municipio de San Sebastián de Mariquita, Tolima.

Los aspectos teóricos y metodológicos, en conjunto con los hechos observados en campo, permitieron formular un diseño participativo a partir de estrategias de la comunicación dirigidas a las características y problemáticas tanto de la comunidad como de la corporación.

Lo que se pretende en realidad es incidir en las relaciones sociales y en las diversas redes de contacto humano entre Corarte y la comunidad local, creando una serie de cambios sociales que permitan la apropiación de diferentes conocimientos por medio de la comunicación participativa.

Por consiguiente, se pretende por medio de una comunicación alternativa participativa, un acercamiento a las dinámicas y ejercicios cotidianos, para incidir en las acciones y generar cambios de raíz que promuevan profundos procesos políticos, económicos y culturales en San Sebastián de Mariquita y la región.

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA

Dentro de los resultados que se obtuvieron durante el curso de la investigación, uno de los puntos a resaltar es la ruptura que existe entre los procesos de inmersión de la comunidad a los procesos artísticos de la corporación CORARTE. En este sentido los diferentes conjuntos de acción al interior de la corporación deciden de manera autónoma sobre el desarrollo y los contenidos de las actividades que se realizan en el marco del Festival, sin contar con la participación activa de los actores locales en cuanto a la construcción de los elementos que serán parte de la exhibición artística, y de la transformación de los espacios que propone Corarte para las manifestaciones tradicionales culturales propias de la región.

Lo anteriormente dicho plantea que CORARTE aplica un modelo de *Comunicación como transmisión*, como lo menciona Jorge López quién la define como “el proceso de poner en común cierta información a través de medios por los cuales se traslada de un actor a otro de manera unidireccional” (2012, pág. 46) dejando de lado los procesos participativos que promuevan cambios a nivel social por medio de la integración de los actores propios del municipio. Para fortalecer la participación se hace evidente la comunicación con la sociedad, pues es mancomunadamente que se realizan las acciones que fortalecen las prácticas sociales que intervienen en el desarrollo de esta.

Por tanto, se hace sumamente útil y necesario la inserción de una disposición que “ permita a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias les han acostumbrado” (López, pág. 46) Este sistema se adapta mejor al de *Comunicación participativa*, el cuál reclama “una ciudadanía o, mejor aún, una sociedad civil autónoma y

reflexiva, capaz de desbordar las instituciones de la democracia participativa” (Del Valle Rojas, pág. 123).

La asociación a un conjunto de individuos permite de a poco crear formas de comportamiento y representación, cuyo contenido se basa en unas máximas que se dan a conocer por medio de un lenguaje establecido entre los participantes. Esto básicamente crea el compromiso que modela a la comunidad y permiten crear una comunicación participativa, o sea “un cuestionamiento a las bases del modelo de democracia, promoviendo una democracia participativa y, por tanto, crear cambios estructurales” (Del Valle Rojas, 2004, pág. 114) que generen beneficios culturales a diferentes grupos poblacionales.

En todos los procesos de comunicación participativa se requiere la participación interactiva de los sujetos para “reubicar el poder en la toma decisiones” [...] “recuperar las capacidades auto organizativas y las dinámicas culturales” [...] “el acceso a la apropiación y la instrucción disfuncional a la educación comunicacional” (Del Valle Rojas, pág. 123). Es por esto que, a partir de ahondar en las necesidades del vínculo de la corporación con la comunidad, se ha creado una estrategia que promueva el paso de una lógica vertical a la horizontal la cual implica tener prácticas radicales que constituyen en un proceso de comunicación participativa, donde actores y autores intervengan en el desarrollo social y político para la construcción de un nuevo modelo con estrechas redes para su mejor funcionamiento.

El valor simbólico que posee el festival Nacional de Música Mangostino de Oro por ser Patrimonio cultural de la región es innegable, sin embargo, los individuos no están capacitados para apropiarse de los procesos de comunicación e intervención que propende

el festival, por lo que los miembros de la corporación deciden de manera autónoma sobre todo lo relacionado con este y las actividades paralelas a él.

Con el fin de volver a establecer vínculos reales entre los habitantes del municipio y las manifestaciones artísticas tradicionales se hace necesario una organización y planificación para la participación de la comunidad que proponga diferentes recursos metodológicos y estratégicos que se pueden llevar al campo de la vida social y establecer nuevos patrones de comportamiento en torno a la conservación de lo tradicional.

Proponer espacios periodísticos alternativos para ampliar el marco de referencia e incluir en la comunicación la participación de diversas redes de conocimientos aislados pero necesarios para el crecimiento y la unión, para la colaboración y acción de la comunidad que permitan vías comunicacionales, dialógicas y cíclicas, a la par de realizaciones de diferentes actividades de capacitación, integración, producción y difusión del festival. Con esto se pretende “entregar a la comunidad ciertas destrezas y conocimientos necesarios para tratar el problema” (Mefalopulos & Chris, 2008). A través de un diseño didáctico que acoge los enfoques de educación y capacitación “para aumentar el conocimiento, la comprensión y el posible cambio de actitudes a través de un ambiente formal de aprendizaje a nivel interpersonal, grupal o masivo” (Mefalopulos & Chris, pág. 26). Y así facilitar la formación de grupos al interior de la comunidad para tratar un tema específico que este caso es fomentar la participación de los locales al Festival Nacional de Música Mangostino de Oro siendo partícipes de su construcción interna y del producto final.

Implementar el modelo de comunicación participativa sugiere un entendimiento solidario para un fin establecido en el que se busca la confianza mutua y la apropiación de los procesos de comunicación que a lo largo del tiempo se conviertan en un elemento

tradicional de la sociedad Mariquiteña. Y de esta manera adoptar la “comunicación como vehículo de imposición de innovaciones o cómo dinámica alternativa para la organización social en procura de cambios hacia el bienestar y la dignidad de las personas” (López, 2012, pág. 55)

Dicha estrategia pretende desarrollarse en un principio entre los estudiantes de algunos centros educativos de la zona urbana del municipio de San Sebastián de Mariquita, además de la gran cantidad de zonas rurales que lo rodean y en las cuales puede estar un potencial considerable de individuos que quieren conservar parte del patrimonio cultural que los construye en su identidad como sujetos inmersos en un tejido definido socio-históricamente.

Vemos necesario extender la labor que efectúa la corporación a espacios más cercanos a lo local, ya que a nivel nacional cuenta con un reconocimiento importante que se ve reflejado en la participación de diferentes agentes externos al territorio concreto, como turistas y medios de comunicación nacionales. También creemos necesario buscar diferentes medios de acompañamiento durante los meses previos al festival, que impacten la memoria colectiva con herramientas audiovisuales, gráficas, entre otras, eficaces en el proceso de educación y capacitación, y por ende que permitan una mayor apropiación y asistencia al festival Nacional de Música Mangostino de oro que se originó y se realiza en San Sebastián de Mariquita, Tolima.

Por último, con esta estrategia planteada llevada a la acción pretendemos que incida en cambios profundos que generen beneficios en un principio sociales y posterior a ello político económico y culturales, sentando bases para trascender de la comunicación como transmisión a una comunicación participativa, autónoma, incluyente y reflexiva.

CONCLUSIONES

En primer lugar, se evidencia una clara discontinuidad en el proceso de comunicación entre las diferentes redes sociales al interior y al exterior de Corarte que incide notoriamente en la poca participación de los habitantes del municipio al Festival Nacional de Música Mangostino de Oro y que ha sido nuestro punto a estudiar desde el inicio del diplomado.

En relación con esto no se observa en sus proyectos una correspondencia dialógica y bidireccional entre grupos poblacionales y la corporación. Pues las decisiones que tienen que ver con todo lo del festival se toman a nivel interno entre los diferentes grupos de acción que conforman Corarte, aunque su contenido sea pensando para el público.

Vemos necesario implementar una estrategia que confabule ambas partes en un punto de equilibrio para la concertación de ciertos intereses comunes y a la vez permita en su fondo cambios en los procesos de toma de decisiones de diferente índole. Estos cambios se deben cimentar desde las bases que sostienen la corporación, como lo son sus miembros y desde la estructura que la compone en las diferentes actividades que desarrolla, para que los proyectos que se planeen a futuro se hagan bajo medios comunicativos de participación y no solo de transmisión.

Por último, se deben implementar métodos y técnicas de investigación multidisciplinarios que permitan una mayor inmersión del investigador en los diferentes proyectos culturales que adelanta la corporación y de los cuales se puede beneficiar la población mariquiteña aprendiendo y conociendo más de lo tradicional y cultural de su región.

Bibliografía

Del Valle Rojas, C. (2004). Comunicación participativa: Aproximaciones desde América de Latina . *Redes.com*, 113-130.

López, J. H. (2012). Breve recorrido por la investigación en la comunicacion participativa de latinoamérica . *Desbordes, Revista de investigaciones escuela de ciencias sociales, artes y humanidades.*, 43 - 56.

Mefalopulos, P., & Chris, K. (2008). *Manual, Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Roma: FAO.