

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA
EMISORA COMUNITARIA PLAYAMAR STEREO DEL
MUNICIPIO DE SAN ONOFRE (SUCRE)**

CARLOS ORÍGENES JIMÉNEZ HERNÁNDEZ

ASESOR

BORIS SOSE SEÑAS SIERRA

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y
HUMANIDADES (ECSAH)
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**

AÑO 2018

Nota de aceptación:

—

Firma del presidente del jurado

—

Firma del jurado

Firma del jurado

Octubre de 2018

Dedicatoria

A mi Dios todo poderoso, y a mi familia por su amor.

Agradecimientos

Al profesor Boris Sose Señas Sierra por su apoyo y a todos los profesores de la Maestría de Comunicación por permitirme aprender desde sus prácticas y saberes.

A todos mil gracias.

Tabla de Contenidos

Resumen	6
Introducción	7
Capítulo I. Objeto de Investigación.....	8
1.1. Planteamiento del Problema.....	8
1.2. Formulación del Problema	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Objetivos del Proyecto	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos.....	14
Capítulo II. Marco Teórico – Conceptual	15
2.1. Estado del Arte	15
2.1.1. América Latina.....	15
2.1.2. Colombia	16
2.2. Marco Teórico	21
2.2.1. Participación Ciudadana, Pilar Arango (1995).	21
2.2.2. La Radio Comunitaria, Carlos Ayala (1997)	22
2.2.3. Relación de las Investigaciones con la apuesta investigativa que adelantó, García de Miguel, Á. (2015).....	24
Capítulo III. Carácter de la Investigación	25
3.1. Enfoque Metodológico	25
3.2. Diseño Metodológico	26
3.3. Universo, Población y Muestra	27
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	27
3.4.1. Entrevista.....	27
3.4.2. La Encuesta	28
3.4.3. Diálogo de Saberes.....	29
Capítulo IV. Resultados	30
4.1. Resultados Cualitativos de la Entrevista Estructurada.....	39
4.1.1. La Autocensura	39
4.1.2. Polarización Cultural.....	40
4.1.3. Desconocimiento.....	41
4.1.4. Prudencia.....	41
4.2. Discusión de Resultados.....	43
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	46
5.1. Conclusiones	46
5.2. Recomendaciones.....	48
Referencias Bibliográficas	50
Anexos Entrevista y Material Fotográfico	52
Anexo A. Entrevista para determinar los Factores de Organización y Participación Comunitaria y su relación con la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del municipio de San Onofre.	52
Anexo B. Entrevista semiestructurada hecha a habitantes del municipio de San Onofre.....	54
Anexo C. Diálogo de Saberes.	55

Resumen

Esta investigación denominada Análisis de la Participación Ciudadana en la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del municipio de San Onofre (Sucre) consta de cinco apartes. El primero el lector encontrará todo lo referente al problema. El segundo aparte muestra una revisión de la literatura relacionada con el tema de las emisoras comunitarias y la participación. Los otros tres capítulos se enfocan en los aspectos metodológicos, resultados y conclusiones.

En ese sentido la investigación se inició en el año 2017 en el municipio de San Onofre (Sucre). El objeto de investigación está relacionado con el proceso de Participación Ciudadana que desarrolla la comunidad a través de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo 107.8 FM.

En ese sentido, se propone como objetivo principal, analizar las formas de participación que la comunidad de San Onofre (Sucre) desarrolla a partir de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo.

Para lograr este objetivo, se plantea investigar el tema a partir de una metodología mixta, es decir, se toma de cada uno de estos enfoques y sus fortalezas con el fin de complementar los vacíos que se generan cuando solo se abordan los problemas desde una única perspectiva.

Por tal razón, los instrumentos empleados en la búsqueda de información corresponden a una entrevista semiestructurada y una encuesta.

Los resultados dejan ver las percepciones que tiene la comunidad respecto a la participación y por otra parte, aspectos relacionados con la participación que deberían tener estos referentes al manejo de la emisora comunitaria.

Algunas conclusiones permiten inferir que la parrilla de programación no responde a la realidad social, es decir, desde esta no se apoya los procesos de Participación Ciudadana lo que se refleja en el descontento que pueden tener los ciudadanos frente a la emisora.

Palabras Claves. Participación, Ciudadanía, Emisora, Conflicto Armado, Comunidad, Comunitaria.

Introducción

Las Emisoras Comunitarias en Colombia permiten construir espacios de participación, diálogos, entendimiento, colaboración, visibilización y solución a los problemas comunes que tienen los ciudadanos.

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 20 garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura, según Cifuentes Muñoz, E. (2000).

Esta investigación tiene como radio de acción en el municipio de San Onofre, en el departamento de Sucre, se busca establecer la incidencia de una Emisora Comunitaria en la vida de los pobladores de la región y como ella se convierte en escenario de Participación Ciudadana y Cambio Social desde los programas que se emiten y como la ciudadanía los recibe y sus conceptos de inclusión social frente a la parrilla de programación radial y elaboración del producto radiofónico final, dice en un aparte (D. A., Valencia Riaño).

La construcción de mensajes alternativos que rompen los formatos habituales de la Radio y los programas que recrean lo que vive la comunidad planteándole el interés social por lo que sucede en el territorio es otra de las respuestas que plantea esta investigación que desde la mirada investigativa Análisis de la Participación Ciudadana en la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del municipio de San Onofre (Sucre) busca la participación de todos sin importar la edad, sexo, la condición social, las creencias de credos y las distintas formas de mirar al mundo solo tiene el objetivo de mirar y establecer como participa la comunidad desde la Emisora Comunitaria y como se construye el imaginario del municipio de San Onofre desde Playamar Stereo.

Capítulo I. Objeto de Investigación

1.1. Planteamiento del Problema

El objeto de investigación de esta tesis de Maestría en Comunicación es el proceso de Participación Ciudadana que desarrolla la comunidad del Municipio de San Onofre (Sucre) a través de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo 107.8 FM.

Es decir, la emisora es un espacio que puede ser aprovechado por la comunidad para impulsar transformaciones sociales. Sin embargo, es posible que el desconocimiento de la política pública por parte de la comunidad respecto al uso de la emisora comunitaria contribuya al debilitamiento de la participación.

En ese sentido, se entiende que la radio además de entretener, informar, influenciar y promover los debates debe contribuir a fortalecer los procesos de participación e identidad entre sus habitantes, a su vez los ciudadanos deben hacer parte activa de los medios de comunicación, es decir, deben involucrarse de tal manera que los medios se democratizen.

De acuerdo con lo anterior el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), en su política pública Decreto 2805 de 2008, deja claro que:

(...) “El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados”. (p.18).

Respecto a la Emisora Comunitaria Playamar Stereo habría que decir que ha ejercido su papel en medio de un escenario de Conflicto Armado. Conviene subrayar según el Centro de Memoria Histórica (2015), que el Municipio de San Onofre (Sucre) durante casi una década (2000-2009) fue escenario de múltiples confrontaciones armadas entre los distintos actores de la violencia política.

Ese hecho ha repercutido en los procesos de participación ciudadana que pueden y deben promoverse desde la emisora.

En tal sentido, según Indepaz (2016); Centro Nacional de Memoria Histórica (2013), la violencia experimentada a partir del Conflicto Armado es un hecho innegable que ha afecta a líderes sociales, comunicadores y procesos tan sensibles como la participación ciudadana o la construcción de identidad cultural.

En un escenario de confrontación bélica y polarización política es obvio que el interés en los procesos de participación ciudadana se convierte en un asunto peligroso, debido a la falta de garantía para la vida que tienen los líderes sociales o los comunicadores críticos.

Para nadie es un secreto que en Colombia se asesinan, amenazan o desplazan a comunicadores, líderes sociales o comunidades completas que ejercen acciones de denuncias ante la corrupción que efectúan algunos políticos en las regiones. Un claro ejemplo de lo anterior fue el asesinato del periodista Rodolfo Julio Torres, ocurrido en Octubre 21 de 1999, en el municipio de San Onofre, según la Fundación para la Libertad de Prensa (2018), el periodista realizaba informaciones sobre el Gobierno y la corrupción.

Indudablemente el Conflicto Armado ha cambiado la forma en que los comunicadores hacen la Radio. Un claro ejemplo nos lo trae El Espectador (2017) para este diario las emisoras comunitarias fueron utilizadas como estrategias para evadir y combatir al enemigo.

(...) En algunos casos la censura fue sutil y se encubrió de servicio social, notas como las siguientes, nos brindan una idea. “Se le avisa a la familia Roldán que el ganado está en la carretera”. Otro: “Que saquen el racimo de plátanos al camino”.

Los anteriores avisos, los entregaban personas sin identificarse a los comunicadores para alertar a las guerrillas sobre la presencia del Ejército o los Paramilitares y cuando los locutores preguntaban para quién era ese mensaje sin destinatario, les respondían: “Ellos ya saben”.

Situaciones como las mencionadas, generaron desconfianza, autocensura y desmotivación en algunos comunicadores, que sentían la presión de cualquier bando armado desde esa perspectiva se entiende la falta de interés en los procesos vinculados con la participación ciudadana.

Habría que decir que algunos gobernantes se aliaron con grupos armados ilegales, lo cual complicó aún más el panorama de la Participación Ciudadana o el ejercicio que hacen los comunicadores y líderes sociales.

A lo anterior se le suma el desconocimiento del rol del proyecto comunicativo en el contexto comunitario, es decir, cuál es el papel que cumple, cómo se puede participar y cómo se puede hacer parte de la emisora ayudando al proyecto a mejorar la razón social por la cual fue otorgada a los habitantes de San Onofre.

1.2. Formulación del Problema

¿Qué formas de participación desarrolla la comunidad a partir de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del Municipio de San Onofre (Sucre)?.

1.3. Justificación

Reconocer el papel de la Radio Comunitaria o Radio Alternativa como generadora de participación y cambio social en los contextos donde su accionar, permite que esta sea comprendida como un escenario de libertad en la construcción de significados desde contextos específicos que permiten exista una dinámica significativa entre el medio y la ciudadanía. La Comunicación Alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder. De ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la Comunicación Alternativa y la Teoría de la Comunicación Dominante deba encontrarse en el área de la Teoría del Emisor y en las condiciones de producción del Significado (Moragas Spa, en Vidal Beneyto, 1979, p. 78).

La participación para el cambio social desde la Radio Comunitaria y/o Radio Alternativa permite el reconocimiento de una radio que cumple con su razón social y propicia alternativas de participativas como un mecanismo de sostenibilidad social y cultural para la radio, pero a la vez un cumplimiento a las políticas del Estado colombiano como es dar cumplimiento a las garantías del Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, donde se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar Medios Masivos de Comunicación. De igual forma, para la garantía de este derecho y reconocer la Radio Comunitaria como Generadora de Participación Comunitaria, el Estado colombiano crea el Decreto 1981 de Julio 16 de 2003, donde se consagra fuertemente la Participación de la Ciudadanía en el proyecto comunicativo local como un coadministrador de la Radio Comunitaria desde su articulación a la parrilla de programación, pero a la vez da rienda suelta a los fines del servicio comunitario de radiodifusión sonora y se dictan otras disposiciones que se ven reflejadas en Artículo 10. Composición de la Junta de Programación. En la Junta de Programación de las emisoras comunitarias tienen derecho a participar las organizaciones sociales e instituciones del municipio por medio de un representante de cada una de suerte que refleje la diversidad y pluralidad de los habitantes.

Este ejercicio de participación genera entonces toda una combinación que desde la Radio Comunitaria y los sectores sociales emancipan para lograr un cambio social y una transformación, desde la puesta en marcha de acciones encaminadas en visibilizar y transformar las situaciones con dificultades que emergen de la cotidianidad y de la interacción social entre los individuos que conforman la comunidad y el entorno social.

Por tanto, reconocer el buen ejercicio de la Radio y su papel transformador en la sociedad, da pie para pensar y repensar el contexto y direccionar la dinámica de la radio como un eje articulador y generador de participación y cambio social.

Para la comunidad de San Onofre cobra importancia el reconocimiento del proyecto comunicativo como propio, toda vez que el derecho a la comunicación se hace garante por parte del Estado, pero no así para los habitantes y las organizaciones del municipio la participación de la comunidad al interior del proyecto permitirá lograr una identificación con la emisora comunitaria con el papel protagónico que estos ejercen y pueden propiciar desde el ejercicio de la ciudadanía y la visibilización de los grupos sociales, raciales y sectoriales en la búsqueda del fortalecimiento de la identidad cultural, social y comunitaria del municipio.

Para la Maestría en Comunicación la apuesta comunicativa toma relevancia e interés en la medida que apunta a los núcleos problemáticos donde las comunidades no tienen apropiación para el ejercicio crítico de la ciudadanía comunicativa e informativa. Asimismo, la falta de una apropiación del proyecto comunicativo (Radio Comunitaria Playamar Stereo) para el acceso a lo público desde las comunicaciones.

Para la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) en el contexto del departamento de Sucre el proyecto de investigación es pertinente en la medida que se ubica en una comunidad víctima del Conflicto Armado, donde se hace necesario la presencia de la academia para identificar las situaciones que aquejan el departamento y la región y propiciar con ellos cambios y transformaciones en los contextos desde una apuesta contemplada en el PAPS (Proyecto Académico, Pedagógico, Solidario) que permite su puesta en marcha desde sus proyecciones los diversos componentes que contempla el PAPS.

Para el estudiante de Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD), la importancia de realizar una investigación desde este componente comunicacional y participativo permite aportar a la identificación de factores determinantes en los procesos de organización, participación y ejercicios de la ciudadanía en los proyectos comunicativos y desde ellos desarrollar aportación a la mitigación de la problemática desde apuestas interventivas que posibiliten que la comunidad de San Onofre en el departamento de Sucre se incorporen en el proyecto comunicativo y con ello logren que desde el fortalecimiento de la identidad cultural el ejercicio de la ciudadanía se dé el desarrollo para el cambio social.

1.4. Objetivos del Proyecto

1.4.1. Objetivo General

Analizar las formas de participación que la comunidad de San Onofre (Sucre) desarrolla a partir de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar las formas de Organización Ciudadana existentes en el municipio de San Onofre e inferir la apropiación que tienen los ciudadanos.
- Evaluar las diferentes formas de Participación Ciudadana ejercidas por los ciudadanos del municipio de San Onofre.
- Valorar la participación de la comunidad de San Onofre en el proyecto Radial Comunitario.
- Evaluar la promoción de la identidad cultural que desarrolla la emisora comunitaria.

Capítulo II. Marco Teórico – Conceptual

2.1. Estado del Arte

La Comunicación Radial implica un fenómeno social de gran impedancia en las relaciones sociales, por tanto mediante el devenir histórico de los medios de comunicación se han venido construyendo una serie de elementos que han contribuido a su proceso de conceptualización y contextualización, considerando que hay influencia e incidencia de varios factores determinantes involucrado, que están interrelacionados entre si y ligados a la memoria histórica y la tradición oral, de modo que se propenda por la transmisión de los mensajes escuchados y el eco que estos producen en la población.

Ahora bien, con el propósito de establecer un contexto del estado del arte en cuanto al desarrollo académico desarrollado por las emisoras comunitarias, se hizo pertinente una revisión bibliográfica en la cual tomamos aspectos relevantes acorde al propósito de esta investigación a fin de correlacionarlos y hallar convergencia, sin embargo las investigaciones realizadas a medios de comunicación comunitarios, precisamente a las emisoras comunitarias, no son muy abundantes, con respecto a este contextualizado así:

2.1.1. América Latina

Una de los aspectos más relevantes es el de Garza García, (2010) quien mediante su investigación Panorama de las radios comunitarias en México una alternativa de comunicación, en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en su trabajo se direcciono por obtener un análisis de la situación existente en las radios comunitarias en México. En donde se defendía el postulado de que las radiodifusoras comunitarias aparecen a partir de las necesidades propias de las diferentes poblaciones y comunidades a fin de establecerse como un instrumento gestor que propende por orientar políticas públicas a fin de conseguir el bien para la comunidad en el marco de su desarrollo social, se organizaban y mediaban como instrumento de presión para orientar las políticas públicas, de modo que contemplaran el bienestar social de la comunidad.

En 2013 en el trabajo Radio Comunitaria e identidad local: el caso de Radio Konciencia en Rosario, Comuna de Rengo, Claudia Magdalena Silva Guzmán realiza una Investigación

Exploratoria Descriptiva planteando la prevalencia del estudio de Radio Comunitaria y su relación con la identidad teniendo en cuenta perspectivas sociales y culturales utilizando principalmente el teórico de Jesús Martín-Barbero. Este paradigma de comprensión actual permite conocer las relaciones que se entretajan entre las “Lógicas Productivas” de los radialistas y las “Lógicas de los Usos” de sus radioescuchas, las cuales nos llevarán a analizar el tipo de identidades que la radio comunitaria pone en escena y activa. Así como la importancia de la dimensión local en el estudio de estas.

El caso de estudio corresponde a la Radio Comunitaria ubicada en la localidad de Rosario, Comuna de Rengo, la cual posee un discurso crítico y propositivo sobre las problemáticas reales dando participación a la comunidad. El trabajo contó con un enfoque cualitativo etnográfico y contextual haciendo uso de observación directa con entrevistas semiestructuradas basadas en fuentes históricas. Se realizó la caracterización de la localidad de la práctica de los radialistas y de las prácticas de los radioescuchas con lo que se identificó un discurso aglutinador de identidades que dentro de la diversidad de gustos e intereses, recurre a lo local como referente de identificación.

2.1.2. Colombia

En 2010 Sebastián Aristizábal Y Alejandra Gutiérrez, en su tesis Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C Radio Educativa Comunitaria basados para el desarrollo del proyecto en académicos que hablan de la radio difusión, la participación y la interacción básicamente a Mario Kaplún, José Ignacio López Vigil, Jesús Martín Barbero, Ana María Peppino, Carlos Mario Perea Restrepo, Rudolph F. Verderbel. El trabajo es una sistematización de experiencias un proyecto realizado con investigación de acción participativa (IAP) mediante el cual se logró conocer la localidad y las personas con quienes trabajamos y también a la Emisora Ambiente Stereo 88.4 FM.

El texto contiene una sistematización de experiencias donde se muestra todo un proceso de comunicación participativa desde el momento de contactar una emisora comunitaria hasta el resultado del programa elaborado por la comunidad. Es un recorrido que evidencia la aplicación de las teorías de Mario Kaplún sobre la Comunicación Participativa y la Radio Ciudadana de José Ignacio López Vigil. El trabajo contiene todo el proceso que se vivió con 7 personas de la

localidad de Antonio Nariño y como ellas luego de tomar unos talleres de formación radial plantearon un programa para la Emisora Ambiente Estéreo y finalmente salió un primer piloto del programa bautizado Economía.

El objetivo general de su propuesta fue crear un espacio radial para la expresión de la comunidad sin discriminación donde previamente se realizará un trabajo de formación radial que a su vez permita una reflexión de la realidad, conciencia de la misma y construcción de identidad.

Por otra parte en 2016 en el trabajo Producción de Contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015, elaborado por Luisa Alexandra Bernal Aponte & Natalia Andrea Godoy Toro expuso el análisis de la relación entre la Producción de Contenidos y la sostenibilidad que adelantan las emisoras comunitarias en su aporte a la construcción de ciudadanía y al desarrollo humano en Medellín. Para ello, se tomó el periodo comprendido entre el 2007 y el 2015, aplicando una ruta metodológica enmarcada en un enfoque cualitativo, con carácter descriptivo y fundamentada en el análisis crítico del discurso a una serie de emisiones de programas de cinco emisoras virtuales comunitarias buscando constatar la incidencia de la sostenibilidad entendida como un andamiaje que comprende lo social, lo económico, lo político y lo cultural, sobre los mensajes emitidos. Lo anterior, configura un proyecto político comunicativo cuyas dimensiones aportan a la construcción de ciudadanía. Los resultados y conclusiones conducen a una reflexión sobre la comprensión en torno a la sostenibilidad y al condicionamiento de sus dinámicas como medio. Así como a la autogestión como empresa social sustentable.

Carlos Eduardo Rodríguez, (2012), de la Universidad Nacional de en su tesis “Análisis Crítico del Discurso del Lenguaje Informativo utilizado por las emisoras comunitarias”, plantea que la Radio Comunitaria es un fenómeno participativo que en el país se consolidó en los 90 con funciones dirigidas a la reconstrucción y fortalecimiento social; es por esto que los programas de estas radios deben estar acordes al contexto en el que se vive y tener la capacidad de persuadir a los oyentes para generar cambios en su comunidad. Partiendo de esto afirma que el lenguaje utilizado en la radio se considera un constituyente primario, ya que su uso genera acercamiento a la realidad que debe ayudar a solucionar los problemas que tiene la sociedad y mientras más cotidiano y entendible sea para los jóvenes la relación radio oyentes va a ser mejor.

Además, hace referencia a las emisoras con operador de Juntas de Acción Comunal (JAC). Teniendo como ejemplo a una de las emisoras más antiguas de Cundinamarca, Rodríguez, (2012), hace referencia a Radio Rumbo Estéreo que a pesar del carácter comunitario que tenía enfocó sus programas al espacio político, musical, de medicina alternativa y brujos con participación de algunas Juntas de Acción Comunal (JAC); y así, fuera de pensar en comunicación solamente con medios masivos, surgió una investigación que dio la posibilidad de pensar en otros espacios para entender la importancia del diario vivir.

En 2013 María Camila Nieto Herrera y su equipo de trabajo desarrollaron el proyecto Análisis de la Receptividad y Participación de los Jóvenes de Guatavita en la Emisora Comunitaria Guatavita Estéreo en los periodos académicos 2008-2, 2009-1 y 2009-2 se realizó en esta emisora el trabajo de campo correspondiente a la profundización de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Desde allí se analizaron diferentes aspectos de la emisora comunitaria, entre ellos, la participación juvenil dentro de las actividades que planteaba el espacio comunicativo. Con el transcurso de la investigación se detectaron diferentes problemáticas en el servicio de Guatavita Estéreo como emisora comunitaria hacia los jóvenes, miembros de la comunidad y por tanto participantes de ésta. Finalmente, se realizan actividades de participación juvenil y se logra que estos jóvenes sean parte de la construcción de sociedad e identidad de un pueblo o comunidad.

El objetivo principal de esta propuesta fue conocer el papel de la Emisora Comunitaria Guatavita Estéreo con relación a las necesidades de los jóvenes a partir de un proyecto de Comunicación para el Desarrollo. Esta investigación es el resultado de un largo proceso que incluyó la búsqueda y recolección de información, datos y vivencias en el entorno estudiado fue un trabajo de vivencias y convivencia con los habitantes de Guatavita en especial con los jóvenes que participaron en el proyecto y de esa forma se llegó al conocimiento real de la problemática para poder dar conclusiones y resultados veraces que puedan servir de punto de partida para el cambio y mejoramiento del medio, en este caso Guatavita Estéreo para esta investigación aplicada se utilizaron distintas técnicas: a) Análisis de materiales bibliográficos y documentos referidos a las radios comunitarias, en el país y en el exterior. b) Recolección de información para el diagnóstico tanto del municipio como de la emisora realizado bajo el formato DOFA. c) Entrevistas en profundidad con personas relacionadas con emisoras comunitarias. Las conversaciones con los jóvenes permitieron conocer muy de cerca los directos involucrados y se

pudo evidenciar las ganas de participar activamente en la emisora, pero así mismo las pocas oportunidades que en realidad tenían de hacerlo. Así como también las charlas en las tiendas con los ancianos, en las que exponían su desconfianza y apatía por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, para ellos la radio sólo tiene que informar y en ella sólo trabaja el que da las noticias. d) Se realizó el trabajo de campo en diversas oportunidades en Guatavita, y con la Emisora Comunitaria Guatavita Estéreo. e) Se aplicó con los jóvenes del municipio una serie de encuestas realizadas durante todo el proyecto y que dieron resultados muy interesantes, los cuales son la base de este análisis.

En 2014 Laura Jaramillo Campuzano y sus colaboradores llevaron a cabo el trabajo. Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la Radio Comunitaria por medio de esta investigación se analizó la franja radial "Sin Conexión Recargado" un espacio creado hace aproximadamente dos años, donde se apuntó a solucionar problemáticas presentes en la población juvenil del municipio de Tocancipá. Uno de los aspectos a analizar fue cómo la Radio Comunitaria se convierte en una herramienta de educación, participación ciudadana y agente generador de cambio social en la población juvenil. Otro tema a considerar es el papel que los jóvenes desempeñan en la construcción de ciudadanía a través de la Radio. Por último, mediante la aplicación y medición de encuestas se determinó el impacto de los mensajes transmitidos en este programa para establecer si responden a las necesidades de contenidos comunicacionales que tienen los jóvenes de dicho municipio.

El objeto principal del estudio fue explorar el alcance de la Radio Comunitaria, Alegría Estéreo, como herramienta de educación, participación ciudadana y como agente generador de cambio social en la población juvenil del municipio de Tocancipá. Se lograron los objetivos propuestos al inicio del proyecto. Se logró el empoderamiento y que los jóvenes realizaran los programas radiales y continuaran desarrollando el proyecto en un futuro próximo. Se concluyó una vez más que la radio es una herramienta con beneficios para los jóvenes pues mejora sus habilidades comunicativas. El reconocimiento de parte de instituciones municipales hacia la radio comunitaria permitió empoderar a los beneficiarios, socios y ejecutores. Los contenidos del programa "Sin Conexión Recargado" tienen un enfoque diferente a las emisoras comerciales y no por ello dejan de ser interesantes y positivos para los jóvenes. Las emisoras comunitarias deberían tener mucho mayor respaldo no sólo de entidades religiosas sino de entidades del Estado.

Teniendo en cuenta los resultados que arrojó el proyecto de “Sin Conexión Recargado” y el estudio e investigación realizados sobre este Estudio de Caso se puede afirmar que los objetivos por los cuales fue creada esta franja se cumplieron, ya que cada día aumenta el número de seguidores del programa a través de Fan Page creada en Facebook a partir del año 2012. Adicionalmente, las autoridades del municipio de Tocancipá ahora están poniendo como prioridad en su agenda la construcción de programas integrales para que los jóvenes consigan combatir por medio de conocimientos e información transmitidos por los programas sociales los peligros a los cuales están expuestos durante su desarrollo y en el cambio de la etapa de la adolescencia a la etapa de la adultez.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Participación Ciudadana, Pilar Arango (1995).

Una de las categorías que aborda esta investigación está relacionada con la Participación Ciudadana, entendida como la acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar). El término puede utilizarse para nombrar a la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o región. De forma similar Pilar Arango (1995) considera que la Participación es la cogestión de los diferentes actores que intervienen en la definición y materialización del bienestar, desde la diversidad que comporta cada uno y sin que ninguno de ellos deba enajenar su autonomía, lo que supone permanente resolución de conflictos e interés.

Ahora bien respecto a lo que se entiende por ciudadana, básicamente podemos decir que, el término está relacionado con el ejercicio de los derechos y deberes que implican una relación política, social y cultural con el estado y la sociedad. El vocablo proviene del latín civitas, que significa ciudad. Por tanto, ciudadanía es la condición que se otorga al ciudadano de ser miembro de una comunidad organizada.

En ese sentido Castillo Cubillos, (2017) se pregunta acerca del ejercicio que implica ser ciudadano es decir ¿cuál es el papel de la Participación Ciudadana?. Para responder este interrogante un ejercicio necesariamente los ciudadanos debemos reflexionar sobre las políticas públicas, entendidas estas como los nichos en que los ciudadanos pueden o no hacer efectiva dicha participación, teniendo en cuenta, además, que son las políticas públicas los instrumentos que pueden fomentar y fortalecer la gobernabilidad, en escenarios donde existe una participación real de la ciudadanía (p.159).

Las anteriores líneas invitan a la comunidad hacer acción, es decir las políticas públicas son la oportunidad que tiene el ciudadano de ejercer la participación, obviamente esto se da en la medida en los ciudadanos se apropien de las políticas públicas que el gobernante dicta a través de resoluciones, decretos y leyes.

Por otra parte, Holguín (2013) sostiene que la Participación Ciudadana hace referencia a un encadenamiento de procesos mediante los cuales los ciudadanos de forma individual o colectiva participan en los conocimientos que implican la toma de decisiones sobre asuntos públicos o

privados que afecten los espacios políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales que rodean sus contextos de vida y de este modo busca aportar a los procesos de mejora del ser humano y de los pueblos en las que éste interactúa (p.184).

2.2.2. La Radio Comunitaria, Carlos Ayala (1997)

Se entiende por Radiodifusión Comunitaria desde el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) (2011) cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las 30 diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

En el contexto nacional según Arroyo (2004) las Radios Comunitarias son aquellas que se caracterizan por sus audiencias meta el tipo de principios y políticas que rigen sus operaciones la programación que presentan el criterio de propiedad que tienen la dimensión política que persiguen y las condiciones técnicas con las que operan.

Con relación a la Participación de la Ciudadanía en los medios de comunicación se infiere que el tema fue abordado a través de la Unesco (1977) desde una perspectiva planetaria, es decir, las conclusiones resultantes de reunión sobre la autogestión, el acceso y la participación en materia de comunicación desarrollada en Belgrado, señalo en ese entonces, que la participación de la ciudadanía se podía lograr siempre cuando el público pudiese en primer lugar elegir, es decir, tener acceso número amplio de posibilidades radiales y en segundo lugar la participación se logra si el público puede expresar sus ideas o interactuar con las personas que se encargan de producir los contenidos radiales.

En tal sentido, entendemos que la Radio más que un Medio Masivo de Comunicación es un entramado de interrelaciones culturales, sociales, estéticas y técnicas. Igualmente, asumimos que la Radio es “un fenómeno social y cultura un modo de decir y de contar cosas y un sistema tecnológico”, (El’Gazi, s. f., p. 17, como se citó en Buendía y Pino correa, 2008).

En otras palabras, la participación de los ciudadanos en los medios de comunicación es un ejercicio que promueve la democracia, en otras palabras cuando el ciudadano, se informa de las

decisiones que los gobernantes toman pueden a través de los medios ejercer múltiples acciones ya sean para apoyar o censurar dicha decisión.

En concordancia con lo anterior Carlos Ayala (1997) sostiene que la Radio Comunitaria busca suscitar la cooperación entre ciudadano. Asimismo, contribuir con la búsqueda de soluciones a los problemas sociales y estimular el pluralismo, la identidad y los derechos humanos.

Por su parte el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) sostiene que nada de las principales fortalezas con las que cuentan las Radios Comunitarias para incidir en la dinámica de la comunidad y contribuir a una mejor calidad de vida de sus habitantes es su capacidad para adelantar esfuerzos de construcción con otros y de orientar su proyecto comunicativo bajo los principios de la participación.

Por lo tanto los que padecen la exclusión y la marginalidad, la inequidad y la injusticia, en donde se encarna con mayor claridad el planteamiento de una radio participativa que busca tocar profundamente a las personas, animarlas y comprometerlas con el cambio individual y colectivo. Una propuesta de Radio Comunitaria se potencia cuando tiene y mantiene una actitud abierta, una capacidad de escucha y de aprendizaje permanente. También cuando facilita la expresión de las voces de los actores locales que hacen parte toman parte y/o participan de la dinámica de la comunidad.

Una de las principales convicciones de esta orientación participativa y democrática de la Comunicación Radiofónica es potenciar la participación activa de los sectores con menos acceso a los procesos de la comunicación de masas y a las instancias de poder.

La propuesta de los Medios de Comunicación Comunitaria se genera a raíz del interés por el papel que el individuo tiene en la conformación de su propio entorno sociopolítico, económico y cultural convirtiéndose en actor de su propio desarrollo. Del mismo modo, un Medio de Comunicación Participativo debe abrir espacios para la confrontación de diferentes tipos de ideas y para la promoción del derecho a la expresión y comunicación que todo ser humano tiene.

Uno de los propósitos de las Radios Comunitarias es promover la participación no solamente en la Radio sino en la organización comunitaria local. Muchas de las experiencias de Radio Comunitaria identifican dentro de sus funciones las siguientes: Movilizar la comunidad para acciones comunitarias, contribuir con la organización del barrio, ofrecer posibilidades de diversión y entretenimiento y promover sus valores culturales y artísticos.

Algunas de estas experiencias surgen como una tentativa de convocar a los habitantes a la organización comunitaria. Además, de divulgar la vida de la comunidad e informar sobre las reuniones comunitarias y su objetivo es animar las interrelaciones entre los habitantes y apoyar las acciones reivindicatorias por las mejoras en las condiciones de vida del barrio, vereda o escuela.

2.2.3. Relación de las Investigaciones con la apuesta investigativa que adelantó, García de Miguel, Á. (2015)

Los antecedentes investigativos encontrados me permiten reconocer que se relaciona con lo que planteo desde mi apuesta investigativa en lo que tiene que ver con la Participación Comunitaria al interior de los proyectos comunicativos. Según García de Miguel, Á. (2015), es de pensar que la Radio Comunitaria sin la participación se ve amenazada, pero también es de reconocer que muchas veces los dueños de los proyectos comunicativos no posibilitan y permiten la participación haciendo que el mismo medio se sienta amenazado y vulnerado en su sostenibilidad y desde la participación social conllevándolo en algunos a casos al cierre definitivo de la Radio y/o proyecto comunicativo. La relación entonces de estos antecedentes se encuentra en como ellas encontraron que definitivamente no existe participación comunitaria real y permanente desde la misma conciencia social de los ciudadanos.

Capítulo III. Carácter de la Investigación

3.1. Enfoque Metodológico

Este estudio se realiza bajo un Enfoque Mixto o Complementario la aplicación de la Investigación Complementaria para (Creswell, Tashakkori, Verd y López, 2009; Jensen, y Shapley, 2003). Da la posibilidad de tomar de cada uno de estos enfoques, sus fortalezas, con el fin de complementar los vacíos que se generan, cuando solo abordamos los problemas desde una única perspectiva. Esto para Pilar Arango (1995) se enfoca en que la Participación es la cogestión de los diferentes actores que intervienen en la definición y materialización del bienestar, desde la diversidad que comporta cada uno y sin que ninguno de ellos deba enajenar su autonomía, lo que supone permanente resolución de conflictos e interés. Debemos materializar cada toma de decisiones para fortalecerlas y no permitir que estas denoten debilidades. Por ello, la Participación Ciudadana es la herramienta pertinente para erradicar estos conflictos que a través del diálogo se conviertan en armoniosos que permita la interacción mutua entre todos. Para Carlos Ayala (1997) sostiene que la Radio Comunitaria busca suscitar la cooperación entre ciudadano. Asimismo, contribuir con la búsqueda de soluciones a los problemas sociales y estimular el pluralismo, la identidad y los derechos humanos. Esto implica que en la Radio Comunitaria debemos enfocarnos en la intervención y aportación entre los individuos en la exploración de soluciones a las problemáticas del entorno cotidiano. Desde el punto de vista de García de Miguel, Á. (2015) piensa que la Radio Comunitaria sin la participación se ve amenazada, pero también es de reconocer que muchas veces los dueños de los proyectos comunicativos no posibilitan y permiten la participación haciendo que el mismo medio se sienta amenazado y vulnerado en su sostenibilidad y desde la participación social conllevándolo en algunos a casos al cierre definitivo de la Radio y/o proyecto comunicativo. En el mundo en que convivimos sin los Medios de Comunicación desde perspectiva de la Radio no interactuaríamos y por medio de la Participación Ciudadana reconocemos el proceso de interacción para resolver conflictos mediante el diálogo. Un mayor Participación Ciudadana nos permite crear un ambiente más participativo. Las Emisoras Comunitarias se ven afectadas con sus proyectos comunicativos.

En conclusión, la utilización de ambos métodos se puede decir con apoyo en Pérez (2011) que el uso de enfoques cuantitativos y cualitativos permite la obtención de una mejor evidencia y

comprensión de los fenómenos y, por ello, facilitan el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y prácticos. Esta es una de las razones del porqué decidimos emplear un Enfoque Complementario. El Enfoque Mixto o Complementario la aplicación de la Investigación Complementaria se fundamenta como una estrategia de integración de enfoques en la investigación social permitiendo la revisión previa de los fundamentos teóricos relacionados con la complementariedad, el examen de la perspectiva multimétodo para la integración de los enfoques en la investigación social y culmina con la identificación de las estrategias técnico-operativas que permiten la integración metodológica. La producción de conocimiento desde la complementariedad se enfoca en la integración de las perspectivas cuantitativa y cualitativa expresada a través de la complementación desde los métodos, respectivamente.

3.2. Diseño Metodológico

La presente investigación se enmarca dentro el tipo de Investigación Complementaria entendida como la combinación de Metodologías de Investigación provenientes de las tradiciones Cuantitativa y Cualitativa. De modo similar Tashakkori y Teddlie (2003) plantean que un investigador puede encontrar las respuestas a sus interrogantes a través de análisis estadísticos de datos cuantitativos y, posteriormente, indagar los vacíos que esta tenga utilizando la investigación de campo, los datos de estudio de caso o las encuestas.

Fase 1. A partir del objetivo propuesto se crea un cuestionario con el fin de conocer la percepción que tienen los habitantes referentes al tema de la Participación Ciudadana. Posteriormente se define las variables a medir.

Fase 2. Se realiza un trabajo de campo el cual busco acercarse con el propósito de conocer la posible población participante en este estudio. Asimismo, entablamos comunicación con las personas que dirigen la Emisora Comunitaria.

Fase 3. Se procede a aplicar la encuesta y la entrevista a 69 personas que voluntariamente decide dar a conocer sus percepciones referentes a los tema de la Participación Ciudadana a través del uso de la Emisora Comunitaria. La aplicación de esta encuesta principalmente busca determinar las formas de organización ciudadana existentes en el municipio de San Onofre e inferir la apropiación que tienen los ciudadanos como también evaluar las diferentes formas de Participación Ciudadana.

Por otra parte, la recolección de la información busca valorar la participación de la comunidad de San Onofre en el proyecto radial comunitario y finalmente evaluar la promoción de la identidad cultural que desarrolla la emisora comunitaria.

3.3. Universo, Población y Muestra

El Universo de la presente investigación está constituido por habitantes de San Onofre, de sus zonas rural y urbana, caracterizados por ser mayoritariamente de ascendencia Afro y por habitar en las subregiones del Golfo del Morrosquillo y de los Montes de María sucreño haciendo de ésta región una conjunción de playas, llanuras y lomas que generan una concentración urbana en el casco urbano del municipio relativamente alta, pero una fuerte dispersión rural campesina esparcida por los latifundios y minifundios que forman las principales unidades productivas del municipio.

La población de habitantes de las zonas urbanas y rural del municipio en un número de 69 teniendo como criterio de inclusión que escuchen la emisora comunitaria de San Onofre y que hagan parte de las dinámicas sociales de la localidad.

Para seleccionar la muestra se tuvo en cuenta la naturaleza y finalidad de la investigación estableciéndose el muestreo por conveniencia que tiene como característica que es no probabilístico que permite escoger al azar los sujetos de la investigación a partir del cumplimiento de un criterio de inclusión.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de información en el presente estudio se utilizarán las siguientes técnicas:

3.4.1. Entrevista

La entrevista le da la oportunidad al investigador de generar análisis y conseguir construir ideas claras de lo que pasa en un entorno a través de dialogo directo del cara cara con el entrevistado. Esto significa que la entrevista le abre posibilidades al investigador de escrudñar el sentir y el vivir del entrevistado conociendo su entorno, su pensamiento de vida, sus acciones,

entre otras. La entrevista también proporciona una especie de contrato en el cual las partes se comprometen a realizar un diálogo enriquecedor y verdadero que genera confianza y verdad sobre lo que se busca establecer o confirmar. Esta investigación utilizará técnicas como la entrevista como herramienta para establecer respuestas a los interrogantes que existen.

Ahora bien se tomará como técnica La entrevista, debido a que esta es más íntima, flexible y abierta (King & Horrocks, 2009). Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En último caso será un grupo pequeño de personas o una colectividad. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick. 1998). Se aplicará una entrevista estructurada que contempla varias categorías.

Por otra parte, la entrevista estructurada permitirá conocer los sentimientos y emociones que les genera el tema de la Emisora Comunitaria a los habitantes del municipio de San Onofre partiendo que una Emisora Comunitaria es una plataforma con la cual la comunidad puede participar en la vida del territorio y construir desde allí diálogos que permitan plantear y ejecutar acciones que propongan el desarrollo cultural, económico y político de la región. La emisora es una gran herramienta para irradiar y construir paz y entendimiento entre los pueblos.

3.4.2. La Encuesta

Esta es otra de las herramientas que se utilizarán dentro de la investigación ya que nos permitirá acceder a datos mediante preguntas previamente diseñadas y que no transforme el área donde se realiza ni el contacto que tenemos con los encuestados. Esta es pertinente ya que es un proceso que logra un resultado final para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Según López-Roldán y Fachelli (2015) afirman que “en la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida”.

3.4.3. Diálogo de Saberes

Esta investigación utilizará el Diálogo de Saberes ya que es una metodología cualitativa, su aplicación tiene como objetivo es establecer cuáles son las diferentes miradas que tiene un colectivo sobre el fenómeno que se estudia. Esta investigación tiene como base la Comunicación para el Cambio Social y la Participación Ciudadana como herramientas de empoderamiento de la ciudadanía el desarrollo social de la comunidad. La razón de utilizar esta metodología es la de lograr interacciones con la comunidad desde el diálogo y las diferentes formas de relacionarse para comprender las diferentes manera de construcción del conocimiento.

El diálogo de saberes nos da la oportunidad de transformar el pensamiento y entre cruzar las vivencias y las experiencias de la comunidad y el investigador. Según Toledo (1992), que: “...transformar la realidad es una exigencia de conocimiento que rebasa el plano ontológico para ubicarse en el plano epistemológico”. (p. 160).

El Diálogo de Saberes nos brinda la oportunidad de conocer la vida de los pobladores y los colectivos conociendo la problemática de la comunidad y como se percibe esa problemática y dese allí se pregunta, se interroga, se dialoga desde la realidad y desde el conocimiento.

Para Toledo (1992): “La vida cotidiana cobra, entonces, una dimensión importante, porque a la vez que en ella se expresan los cambios macro y microsociales, es ahí donde éstos se pueden generar.

Capítulo IV. Resultados

Los resultados que produce la entrevista teniendo en cuenta los criterios son las siguientes:

Iniciemos este aparte dando a conocer el resultado en el Factor Organización.



Figura 1. Factor de Organización.

San Onofre cuenta con varias organizaciones reconocidas que trabajan por la recuperación de la cultura, tradiciones y costumbre que hace a este municipio muy particular en todo el territorio hay que anotar que en ese sentido después del desmonte de los grupos armados se han venido trabajando para hacer renacer eventos que por años le dieron identidad y reconocimiento tanto en el ámbito regional como nacional. La Casa de la Cultura de San Onofre es una de las organizaciones que le abre la oportunidad a la comunidad para desde allí abordar tareas que permiten la promoción de eventos culturales.

En San Onofre en el orden de esa localidad la mayoría de los eventos culturales son organizados por la Casa de la Cultura. Desde la visión de la teoría política – cultural este ente recoge el sentir de las comunidades y la participación social. Hay que señalar que como en muchos municipios este tipo de organización no cuenta con los recursos suficientes para desarrollar a plenitud sus funciones ya que el concejo municipal no asigna recursos para su funcionamiento. En este tema que nos relaciona muchos de los administradores de la Casa de la Cultura fueron obligados a dejar el territorio señalados por los grupos armados en conflictos que hicieron parte del territorio.

El municipio de San Onofre (Sucre) en materia de organización y reconocimiento no cuenta con una orden en organizaciones legalmente constituidas prevaleciendo asociaciones y grupos ciudadanos que nacen según la necesidad de asociación para recibir ayuda y atención del Estado pero que desaparecen luego que estas son entregadas en el mayor de los casos. Otros de los aspectos encontrados tienen que ver con el desconocimiento de parte del gobierno local de las comunidades como epicentro para la elaboración de los programas de atención, asistencia humanitaria, acción social y programas de gobierno apuntando a la recuperación del tejido social, teniendo en cuenta que esta población ha sido víctima de los actores armados que por décadas se asentaron en el territorio y llevaron la confrontación armada.

Luego de las investigaciones hechas y desarrolladas en las cuestras encontramos que existen varias juntas de acción comunal en diferentes barrios de la localidad, pero estas solo existen en el papel ya que sus miembros no se reúnen, no participan en eventos, no dialogan, no tiene registros de los miembros y sus juntas directivas hace años no se renuevan desde esa mirada no se puede promover la participación ya que el actor principal para sustentar el desarrollo local en este caso la administración municipal hace poco o nada frente a sus obligaciones de construir políticas públicas partiendo de las necesidades reales de la comunidad.

La siguiente figura muestra los resultados obtenidos en la Categoría Participación.

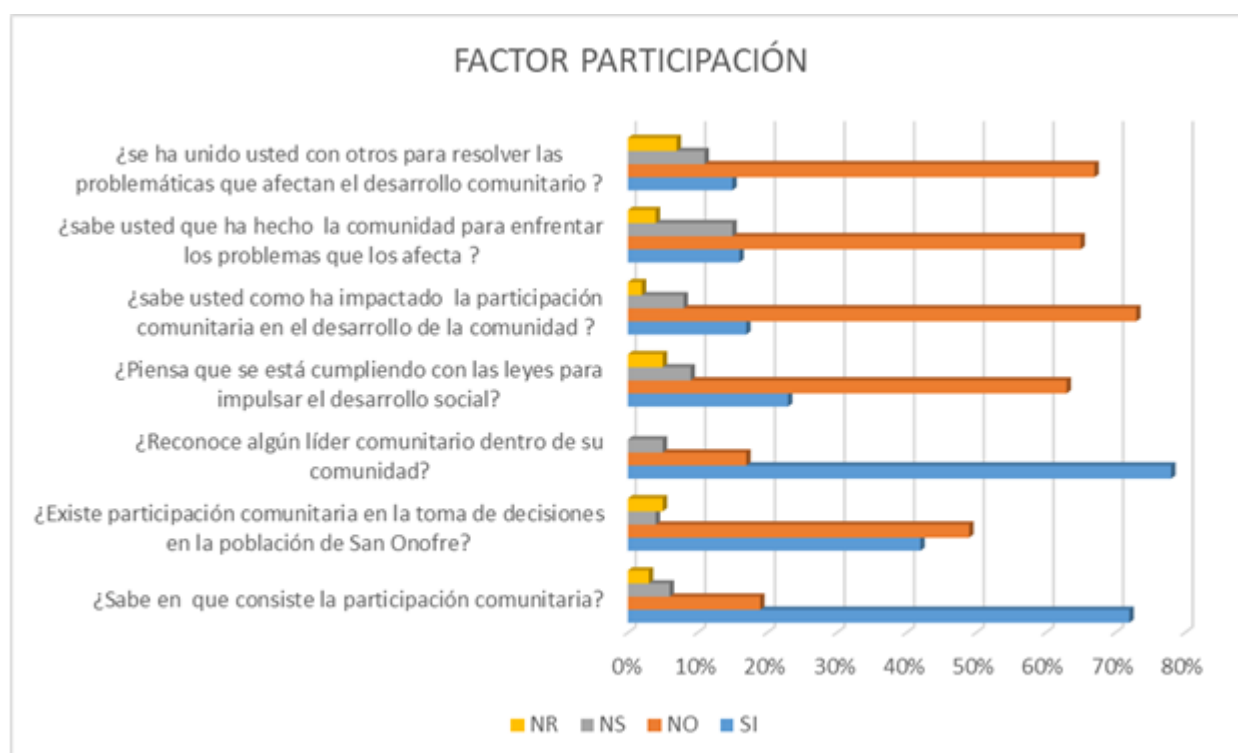


Figura 2. Factor de Participación.

Uno de las situaciones que ha impactado al municipio de San Onofre es la violencia generalizada que se ha vivido en los últimos 30 años, donde primero fue la guerrilla que se tomó el territorio y a sangre y fuego impuso su ley, después la aparición de los grupos paramilitares y en tiempo reciente los grupos residuales dejados por la guerrilla y los paramilitares que originaron las llamadas BACRIM (Bandas Criminales Armadas) que han copado los escenarios del municipio utilizándolos para llevar drogas a los puertos internacionales y la entrada de contrabando y armas para continuar la guerra. Todo este caldo de cultivo ha traído desconfianza del ciudadano, su apatía y falta de fe para solucionar los problemas que afectan el desarrollo comunitario. En pocas palabras podemos analizar que la comunidad frente a las organizaciones de base o comunales tiene desconfianza por la situación de orden público que ha vivido y que genera incredulidad tanto en los administradores locales y regionales.

No se puede desconocer que en San Onofre existen colectivos que trabajan por el desarrollo y el bienestar común es el caso de asociaciones víctimas de la violencia, asociaciones como la de los pescadores, artesanos, madres comunitarias, grupos que reconstrucción de la identidad cultural entre otros que han resurgido después del desmantelamiento de los grupos armados, este proceso avanza muy lento ya que los ciudadanos no creen en este tipo de organizaciones argumentando que no existen garantías de que van hacer las cosas bien. Sobre los problemas que los afectan los sanofrinos en su mayoría dejan la solución en manos de los administradores locales, ya que creen que es responsabilidad del municipio solucionarlos desde la falta de agua potable, vías de acceso, educación, recreación, deporte, educación hasta la entrega de una caja funeraria para darle cristiana sepultura a un parroquiano.

Sobre el desarrollo social y su cumplimiento las comunidades creen que esta obligación por parte del Estado en este caso el municipio no se cumple, ya que se desconoce las leyes y los decretos que los reglamentan y que obligan al municipio de contar con la participación ciudadana en su formulación y aplicación al punto que las obras, las inversiones sociales y las intervenciones del municipio no son socializadas ni discutidas existiendo una ruptura entre los ciudadanos y quienes gobiernan al municipio.

En San Onofre existen muchos líderes comunitarios, pero estos están ligados a la política local o nacional y dependiendo quien gobierne ganan resonancia o por el contrario no son tenidos en cuenta, también existe un fenómeno que luego que se anunciaron planes, programas y proyectos para la recuperación social por parte del Estado del territorio, nacieron muchas

organizaciones civiles y diversos líderes sociales que han traído más división, inconformismos y enfrentamiento entre los pobladores para ganar terreno y presencia ante los proyectos claro está campando del componente político creando más división e inconformismo.

Para los encuestados en un gran porcentaje no existe participación comunitaria en las toma de decisiones a las soluciones a los problemas sociales que los aquejan a la comunidad. Esta percepción se da ya que el grupo político y la coalición de gobierno que administra a San Onofre es la que decide que se hace frente a la problemática ciudadana y no es la ciudadanía a través de un consenso la que toma la decisión de cómo solucionarla, viéndose truncada la participación y un verdadero cambio social.

Para un porcentaje significativo de sanofrinos la participación ciudadano no existe o dice desconocerla, ya que para ellos es letra muerta impregnada en un papel y que solo se aplica para los que gobiernan o los que ganaron las elecciones populares (Alcalde, Concejales y Políticos).

En este orden de ideas para los sanofrinos no existen las condiciones o mecanismos para que la comunidad pueda acceder las decisiones de la administración municipal de manera real ya que hay que hacer parte de la administración o tener un nexo con ella a través de un grupo o partido político, aquí no se tiene en cuenta que participar no es solo a través del sufragio, sino que existen múltiples formas de hacer parte activa de los asuntos comunitarios o de interés ciudadanos.

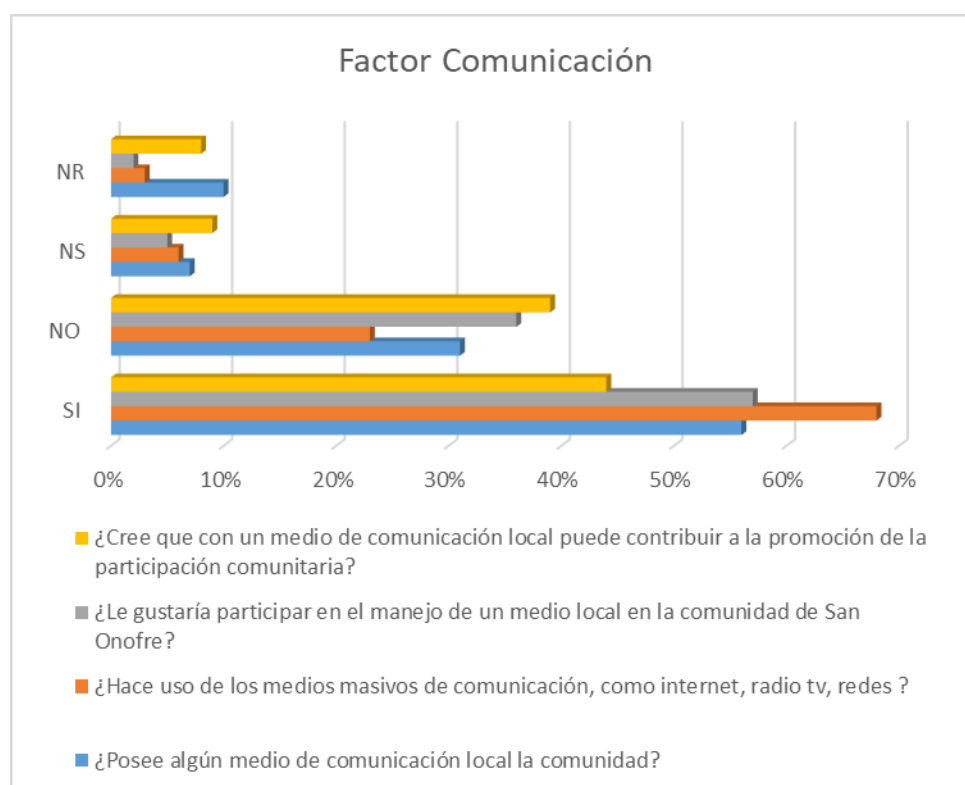


Figura 3. Factor Comunicación.

Desde la visión de la Participación Ciudadana los sanofrinos no sienten que exista un compromiso real de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo en la construcción y participación comunitaria, para muchos Playamar Stereo no hace visible la problemática que tiene la comunidad en materia de educación, vías, saneamiento básico, educación, recreación, cultura y deportes entre otras problemáticas. La Emisora Comunitaria dentro de su misión no contempla convertirse en una tribuna que defienda lo público y estimule la participación desde las diversas miradas de la construcción social y comunitaria del territorio. Si es cierto que existen ejemplos muy marcados y resultados positivos en el manejo de la Radio como vehículo de desarrollo y participación esta premisa no se cumple en San Onofre, ya que la Emisora Comunitaria no posibilita la participación sino la alineación de las personas con quienes gobiernan al municipio. La Radio Comunitaria en Colombia ha jugado un papel importante apoyando a los cambios, los movimientos cívicos y generando una cultura de participación, pero para los sanofrinos dista mucho que Playamar Stereo cumpla con esa razón social.

En cuanto a participar en el manejo local de la emisora comunitaria la población cree que existe muy poca posibilidad de hacerlo ya que su manejo es tipo personal, es decir existe un solo dueño quien abre o cierra posibilidades dependiendo del factor dinero, para poder acceder a un horario para la realización de un programa se debe contar con recursos propios y poder financiarlo esto implica contar con recursos y existe poca o nula interés del comercio de patrocinar programas radiales.

La población encuestada utiliza todos los medios de comunicación e información, haciendo un análisis de los resultados obtenidos podemos indicar que: La siguiente figura denominada participación de la comunidad en el proyecto radial nos muestra la percepción que tienen los habitantes respecto al manejo de la emisora.

Este factor buscó conocer la percepción con respecto al poder que puede ejercer una Emisora Comunitaria creemos que los medios informativos son referencia no solo cultural o de entretenimiento, ellas pueden impulsar procesos de verdaderos cambios en las comunidades, siempre y cuando sus habitantes se empoderen de ellas y vean el verdadero potencial que tiene una emisora como punto de lanza para imprimir cambios sociales y culturales en favor de la comunidad. Sin embargo, al preguntar sobre este punto los habitantes se muestran divididos, es decir un porcentaje significativo no creen en la influencia positiva que puede generar la Radio Comunitaria en su entorno.

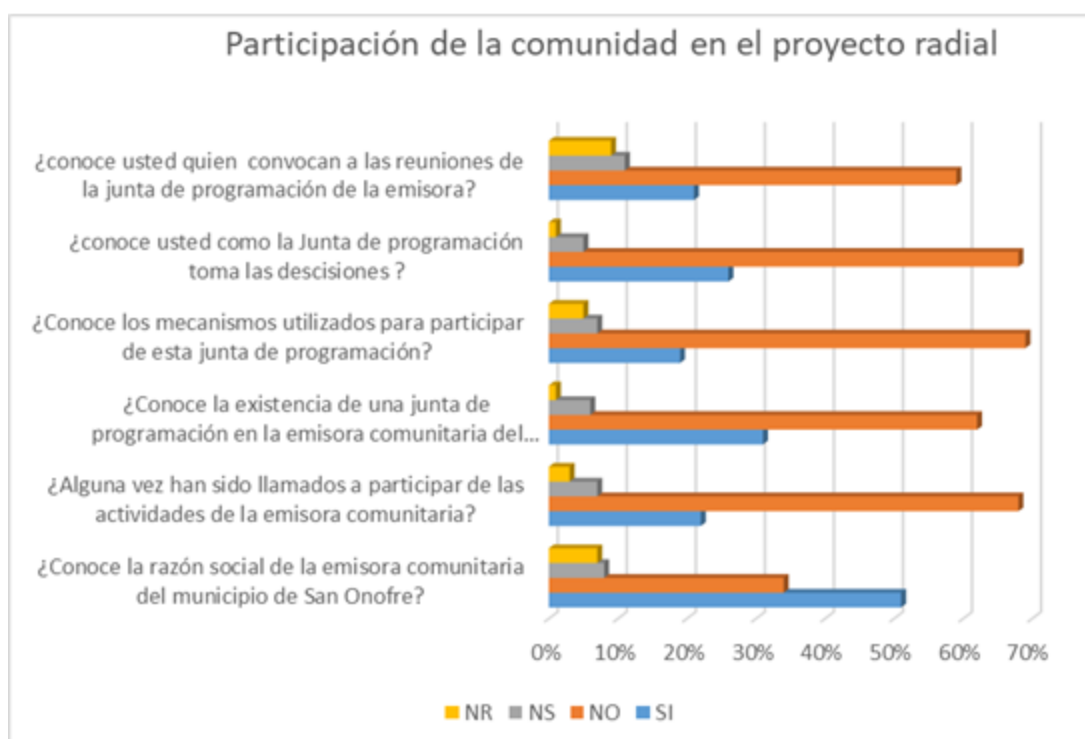


Figura 4. Participación de la Comunidad en el Proyecto Radial.

Para los sanofrinos existen desconocimiento que es una Junta de Programación y cuáles son sus funciones dentro del organigrama de una Emisora Comunitaria, ya que la Junta de Programación tiene responsabilidades definidas por MinTICs, dentro de las cuales tan velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora, plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora, formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del Municipio y fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación. En cuanto a la participación de la comunidad en el proyecto radial no existe sentido de pertenecía de la comunidad con el proyecto partiendo que la gran mayoría no conoce los mecanismos utilizados en la participar de la Junta de Programación, muy pocos han sido llamados a participar de las actividades de la emisora y se entiende que la Emisora de Comunitaria lo que tiene es el reconocimiento del MinTICs, ya que su razón social no se cumple en su verdadero rol.

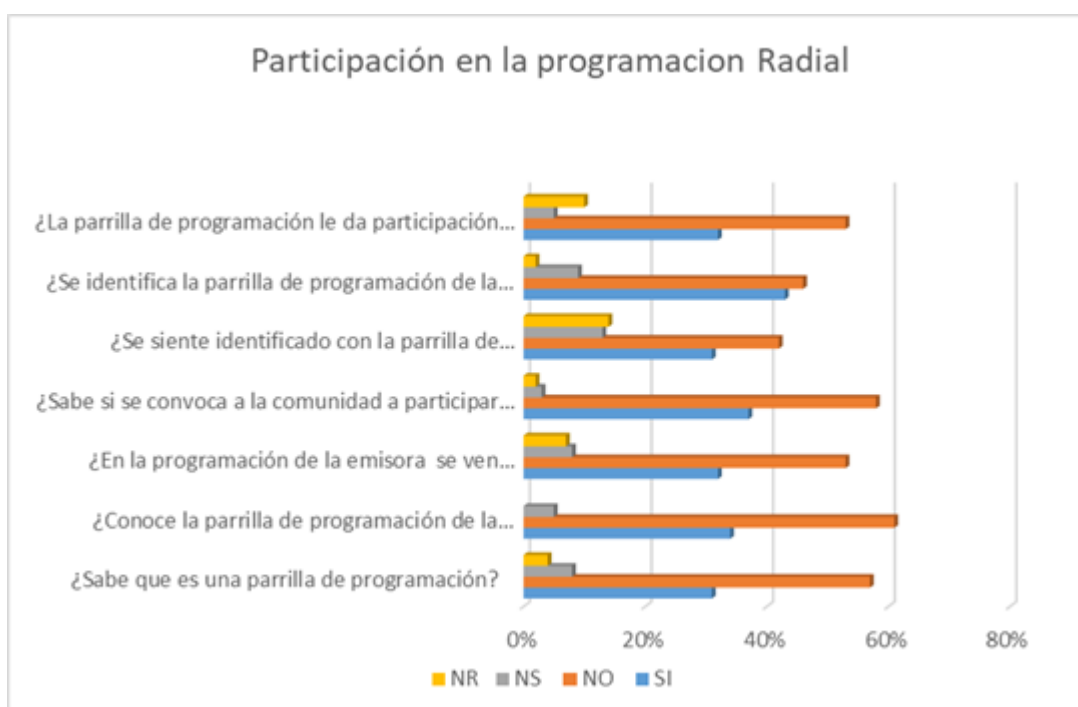


Figura 5. Participación en la Programación Radial.

La encuesta realizada en lo que atañe a la participación de la comunidad en la parrilla de programación un 50% no participa en su elaboración, otro porcentaje significativo participa de manera indirecta, ya que con llamadas telefónica, mensaje de textos y redes sociales piden obras musicales y programan espacios donde solo se escucha música. También participan en temas de interés en un porcentaje significativo. Mientras que para otros lo que hagan o dejen de hacer no es importante. Se puede evidenciar que no existen espacios de participación real de la comunidad y que los contenidos son el producto del querer del programador o arrendatario del espacio. No existen espacios programados propios de la emisora, esto fue confirmado por ciudadanos entrevistados, quienes aseguran que la posibilidad de hablar en la emisora es poca partiendo que los argumentos expresados es que la energía que prende al trasmisor hay que pagarla, igual el arriendo, el computador necesita arreglo también la antena que envía la señal. Se observa, al parecer, los habitantes de San Onofre no saben cómo funciona la Emisora Comunitaria la gran mayoría de los encuestados así lo reconoce, es decir, de cada 10 entrevistados 6 de ellos no identifican que es una parrilla de programación.

Luego de analizar cada una de las encuestas podemos definir que la participación democrática en la construcción del proyecto comunicativo Playamar Stereo debe estar definido en la apertura de la emisora y la toma de esta por parte de los ciudadanos sin que exista diferencia social o política, ya que la participación es la razón social de la existencia de la Radio

Comunitaria como tal, estas premisas están amparadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) de Colombia que considera a través de sus manuales de lineamientos que las emisoras comunitarias “estas propician espacios de participación, encuentro, concertación y debate de los diferentes sectores de la sociedad por medio de su programación y actividad comunitaria”.

En cuanto a la Participación Ciudadana en la construcción de contenidos en la programación de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo es porcentaje es bajo solo un 20% dice haber participado de manera directa en la programación de esta y un 80% precisa que no participa en la programación de manera directa.

Otros de los aspectos significativos para la construcción de participación y cambio social es la ausencia en la parrilla de programación de contenidos de tipo social que le permita a la comunidad de manera responsable denunciar y dar a conocer los problemas que tienen, esta ausencia de espacio implica que la comunidad vea y sienta a la emisora como una plataforma de solo poner música y nada más y no participen de manera real. Los contenidos de la emisora están direccionados a programas convencionales que se diseñan bajo formatos de solo música.

El estudio de campo realizado y la interacción con los programadores nos deja ver que existe un noticiero que esta argumentado con las noticias judiciales que traen impresas los periódicos locales, regionales y plataformas digitales, apoyados en lo que las personas comunican de lo que sucede en territorio a través de redes sociales esto implica que los temas sociales y comunitarios no tienen profundidad o pasan desapercibidos para la emisora y sus administradores.

Con lo que respecta al informativo “Así Avanza San Onofre” este maneja temas relacionados con lo que sucede en materia judicial y las noticias que genera la Gobernación de Sucre y la Alcaldía de San Onofre, igualmente notas culturales y deportivas en porcentaje relativamente bajos, como lo deja ver la en cuenta los demás programas se limitan a lanzar música, enviar mensajes de felicitaciones y reporte de sintonía.

Mirándolo desde lo jurídico y legal y por las disposiciones de por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) de Colombia, Decreto 281 de 2002, el cual expresa que Artículo 2o. de la Constitución Nacional establece que son fines esenciales del Estado, entre otros, servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitar la

participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación. Que el más reciente estudio de evaluación del Ministerio revela que las emisoras comunitarias están impulsando el desarrollo social del país y que estas se han convertido en la radio local, cercana a los habitantes de los municipios, y que el desarrollo de la industria radiofónica, en un contexto de globalización, ha venido dejando de lado. Que el 81% de las Emisoras Comunitarias está promoviendo el desarrollo social, creando un espacio de Comunicación, alertando a la comunidad sobre los peligros de enfermedades o desastres naturales y expresando los problemas educativos de la comunidad.

Que el 49% de las Emisoras Comunitarias reciben y transmiten campañas de entidades gubernamentales lo que constituye un importante apoyo a la ejecución de los programas del Estado. Estas campañas están orientadas a la prevención del consumo de drogas, protección de la niñez, convivencia pacífica y conservación del medio ambiente. En consecuencia si se hiciera cumplir esta norma e puede asegurar que la emisora no cumple con las normas dictadas.

Los análisis hechos a través de las en cuentas nos dicen que Playamar Stereo le da mucho más importancia a los programas musicales restándole interés a productor radiofónico culturales, educativos, formativos y de innovación como respuesta al momento histórico que vive el territorio.

Para la investigadora social, Rocío Cañón, directora de la Corporación para la Investigación Social (CICS), “el principal desacierto de las Emisoras Comunitarias. Es el trabajo que hacen a nivel musical. Pareciera a veces que uno estuviera escuchando cualquiera emisora común y corriente, comercial y de pura música.

Es claro que existen falencias serias y debilidades en cuanto a la participación de la comunidad en el proceso de participación ciudadana en la emisora y su construcción de contenidos no solo en programas estructurados y orientados a la defensa de lo público y lo social sino también a la construcción real de mejores condiciones de vida de los pobladores del territorio.

4.1. Resultados Cualitativos de la Entrevista Estructurada

El desarrollo de este aparte se creó a través de una entrevista estructurada realizada a 69 personas las cuales participaron voluntariamente en este proceso con el fin de conocer sus percepciones se le realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿La emisora comunitaria promueve a través de la parrilla de programación la participación de la comunidad sanonofrina, en los asuntos de interés comunitario?.
2. ¿La programación cultural de la emisora promueve la identidad y los valores de la comunidad?.
3. ¿La emisora comunitaria promueve la participación de la comunidad en la junta de programación, es decir, invita a sus habitantes para que ellos se empoderen o hagan parte activa de esta?.
4. ¿Considera que la emisora cumple con sus funciones de informar imparcialmente y de promover la cultura del municipio de San Onofre?.
5. Por último deseas agregar o expresar algo más.

Antes de iniciar el análisis de los resultados cualitativos habría que decir que se entrevistaron a 69 habitantes. Lo expresado por ellos gira al redor de la principal categoría de análisis que es participación. En este aspecto entonces se desarrolla la interpretación frente a los factores investigados.

Con respecto a la primera pregunta:

1. ¿La emisora comunitaria promueve a través de la parrilla de programación la participación de la comunidad sanonofrina en los asuntos de interés comunitario?.

4.1.1. La Autocensura

Con relación a la participación se deduce que este concepto llevado a la práctica es una cuestión compleja algunos de los entrevistados reconocen que la emisora comunitaria poco aborda temas políticos las razones que llevan a muchos comunicadores comunitarios autocensurarse se debe a la polarización política que se dan en la región.

En ese sentido, para muchos el fantasma de los Paramilitares a pesar de su supuesta desmovilización hace presencia en esta región. Por tal razón, hablar de esos temas o de la Participación Ciudadana genera indiferencia por las razones ya mencionadas.

Otro aspecto mencionado por algunos entrevistados es el patrocinio que hace algunas administraciones de la emisora, es decir, el municipio algunas veces a través de cuña radiales patrocina algunos programas de la emisora. Por tal razón, la emisora se convierte en una aliada y no en una contradictora del mandatario.

Con relación a la segunda pregunta:

2. ¿La programación cultural de la emisora, promueve la identidad y los valores de la comunidad?.

4.1.2. Polarización Cultural

Al analizar las respuestas se encuentra que existen dos posiciones claras aquellos que reconocen que la emisora promueve la cultura del municipio y otros que la identifican como una emisora que busca lograr sintonía a través de la emisión de contenidos comerciales.

Respecto a las respuestas algunos de los entrevistados reconocen que la emisora en algunos de los programas temas que abordan la cultura musical de la región como son las cumbias, los porros y los vallenatos.

Para este grupo de entrevistado la emisora cumple con ese rol y sienten que esos tipos de programas fortalecen la identidad del municipio. Sin embargo, son críticos respecto a la duración, para ellos el tiempo que dedica la emisora a resaltar ese aspecto es muy poco.

Otro grupo de entrevistados no reconocen la emisora comunitaria como generadora de identidad y valores para este grupo la emisora informa algunos asuntos noticiosos de la comunidad a nivel musical este grupo plantea que la emisora las canciones que hace sonar son de tipo comercial y nada más en ese sentido se parece o trata de parecerse a otras emisoras que comúnmente se escuchan.

Respecto a la tercera pregunta:

3. ¿La emisora comunitaria promueve la participación de la comunidad en la junta de programación, es decir, invita a sus habitantes para que ellos se empoderen o hagan parte activa de esta?.

4.1.3. Desconocimiento

Esta es la categoría que mayoritariamente se observa en los discursos de los entrevistados al preguntarles sobre el concepto de parrilla de programación.

Los 69 entrevistados mostraron sorpresa cuando se les pregunto acerca de junta de programación para ellos este concepto es novedoso, más aún cuando en su imaginario la emisora comunitaria responde más intereses políticos, es decir, responde más al partido que gobierna el municipio que a una cuestión participativa de la comunidad.

En ese sentido los entrevistados desconocen que en la Junta de Programación de las emisoras comunitarias están organizadas por representantes de las organizaciones sociales e instituciones del municipio. Lo que sí tienen claro es quien la dirige, es decir quién es su director.

La siguiente pregunta buscó conocer la percepción que tienen los habitantes respecto a uno de las funciones que deben cumplir los medios de Radio:

4. ¿Considera que la emisora cumple con sus funciones de informar imparcialmente?.

4.1.4. Prudencia

Este término recoge el sentimiento de muchos de los entrevistados para algunos de ellos hablar de política en una región que por casi una década fue sometida por el poder paramilitar es una cuestión que debe ser pensada antes de hacerla en eso consiste la prudencia no confundirla con falta de coraje.

La respuesta de los 69 entrevistados varía para algunos el paso del Paramilitarismo generó indudablemente miedo al momento de informar los acontecimientos que sucedían en la zona. Para otros los nuevos comunicadores hablan tibiamente de las noticias que involucran situaciones de orden público.

Se infiere entonces que informar imparcialmente es una cuestión que algunos habitantes entienden que no es fácil de hacer más en estos tiempos donde el país y la región muestran sentimientos de división al momento de hablar o conversar de política así sea desde las noticias.

Los resultados expuestos en este aparte son producto de la encuesta desarrollada en el municipio de San Onofre. La cual buscó conocer la percepción que tiene algunos de sus habitantes, respecto al proceso de participación y ciudadanía que se puede desollar desde la emisora comunitaria. El instrumento empleado se encuentra en los anexos.

Diálogo de Saberes

Primer Diálogo de Saberes sobre la Problemática

Inicialmente, el investigador realizó un proceso de observación participante en sitios públicos del casco urbano del municipio de San Onofre y un proceso de escucha analítica en que pudo constatar vivencialmente cual era la parrilla dispuesta por los directivos de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo dando como resultado que la mayoría de los programas radiales escuchados son musicales siendo la Champeta y el Reggaetón las expresiones musicales principales difundidas lo que llevó a conversar sobre el porqué de esta situación generándose un intercambio de ideas sobre el contenido programático de la emisora y sobre la forma cómo sus directivos la vienen administrando.

De igual manera, se generó una reunión con algunos representantes de las instituciones sociales representativas del municipio en que se tuvo la oportunidad explicar el proyecto de investigación, su interrogantes y alcances, y de entablar un diálogo abierto y reflexivo sobre los principios teleológicos del deber ser de la emisora. Las personas ahí reunidas dieron luces sobre los usos y costumbres generados por la administración actual de la emisora comunitaria y sobre el servicio que realmente les gustaría que prestara en la comunidad San Onofre.

Segundo Diálogo de Saberes sobre los Hallazgos

Una vez obtenidos y analizados los resultados de la entrevista éstos fueron socializados primeramente con los directivos de la emisora quienes manifestaron su inconformidad con los

mismos, pues consideran que la ésta debe responder a las necesidades y condiciones del mercado de pautas que la programación debe ir acorde con estas aristas y que por ende se reafirman en su posición de hacer caso omiso a la sugerencia derivada del proceso investigativo.

De igual manera, el investigador se reunió nuevamente con algunos representantes de organizaciones sociales del municipio para reintegrar a la comunidad sus aportes y percepciones sobre la Emisora Comunitaria Playamar Stereo avalaron las conclusiones y recomendaciones presentadas por el investigador y se mostraron receptivos en cuanto a la necesidad de replantear la parrilla de la programación de la emisora con el fin de abrir espacios que posibiliten el rescate y afianzamiento de las formas musicales tradicionales del municipio y que ésta sea un vehículo que impulse la participación comunitaria en los procesos sociales que se adelantan en el municipio de San Onofre.

4.2. Discusión de Resultados

Esta investigación se propuso buscar respuestas a la pregunta ¿Qué formas de participación desarrolla la comunidad a partir de la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del Municipio de San Onofre (Sucre)?.

Según los resultados obtenidos en el proceso de investigación lo que puede deducirse es que la Emisora Comunitaria no está brindando los resultados que debería estar cumpliendo con su razón social o si bien los resultados del propósito para el cual ha sido creada, es decir, los habitantes participantes en esta investigación se muestran divididos con el papel que desempeña la emisora muchos de ellos claramente no observan que la emisora sea un instrumento que fomente la participación y muchos menos la identidad cultural lo que no permite que miembros de la comunidad se sientan identificados con el proyecto comunicativo. Para Pilar Arango (1995) que desde la Participación Ciudadana a través del enfoque del componente participativo y social busca la aceptación de su audiencia en pro de la formación y participación democrática, indagando por medio de cuestionarios y diarios de campo, respectivamente.

Otros por su parte defienden y creen que la emisora cumple con su papel porque refleja la emisora música y programa que identifican algunos grupos poblacionales, sintiéndola como un medio que difunde los gustos de ciertos sectores. Esto nos demuestra que se hace necesario direccionar un proyecto de participación social de inclusión, en la cual la comunidad pueda

hacerse escuchar, opinar, plasmar sus ideas y manifestar su opinión en los temas que aquejan a la población en general, entendiendo el origen del concepto de emisora comunitaria y llevar eso al plano de ejecución dando participación social interactiva en la parrilla de programación de la emisora. Según Carlos Ayala (1997), la Radio Comunitaria la Radio Comunitaria busca suscitar la cooperación entre ciudadano y contribuir con la búsqueda de soluciones a las problemáticas de entorno social y estimular el pluralismo, la identidad y los derechos humanos.

En la interrelación con la comunidad alcanzamos a notar que la participación de la comunidad es limitada la junta de programación adolece de dolientes o de participantes que ayuden en el direccionamiento de la programación de la emisora y así con ella la construcción de una parrilla de programación que refleje la idiosincrasia de la comunidad como también el velar por el buen direccionamiento del proyecto comunicativo y con ello la vinculación de sectores poblacionales en la programación con ello los sectores sociales no se sienten partícipes de la inclusión en la parrilla de por lo que se hace necesaria una gestión que promueva la participación e incremente el número de oyentes, ya que al no brindar participación en la comunidad esta genera apatía por la emisora y por ende no la escuchará y marcará la pauta para que otros tampoco lo hagan. A esto se suma la postura de García de Miguel, Á. (2015) quien asevera que es de pensar que la Radio Comunitaria sin la participación se ve amenazada, pero también es de reconocer que muchas veces los dueños de los proyectos comunicativos no posibilitan y permiten la participación haciendo que el mismo medio se sienta amenazado y vulnerado en su sostenibilidad y desde la participación social conllevándolo en algunos a casos al cierre definitivo de la Radio y/o proyecto comunicativo.

Los resultados claramente manifiestan y evidencia el descontento de una parte significativa de la población, la cual ve que sus necesidades en cuanto a esta temática se encuentran insatisfechas y que se hace necesaria una reestructuración de los canales de difusión establecidos al interior de la emisora con los cuales se pueda llegar a un consenso que permita la satisfacción de las necesidades marcadas de la comunidad y que el impacto de la Radio Comunitaria sea el esperado, es decir, de ayudar y mantener a la comunidad informada y con un espacio de interacción que garantice entre otras cosas el flujo de información y que este prime sobre el esparcimiento y la diversión toda vez que la reglamentación del Ministerio de las Tecnologías, Información y las Comunicaciones (TICs) en lo que tiene que ver como la Reglamentación del

Servicio de Radiodifusión en su Decreto 1981 de 2003 en su Artículo 3. Fines del Servicio, establece que:

(...) “El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados. En cuanto a Arroyo (2004) la Radios Comunitarias son aquellas que se caracterizan por sus audiencias meta el tipo de principios y políticas que rigen sus operaciones la programación que presentan el criterio de propiedad que tienen la dimensión política que persiguen y las condiciones técnicas con las que operan.

Por lo anterior los resultados encontrados, dan muestra de la falta de interés del proyecto comunicativo en la construcción real de una junta de programación que vele por la necesidades de la comunidad, al igual de hacer partícipes a los grupos poblacionales al interior de la emisora y con ella la construcción de un ejercicio de programación que fortalezca la identidad cultural del municipio y que visibilice y potencie a los grupos poblacionales con reconocimiento en el contexto y con miras en lograr una sostenibilidad social y cultural del proyecto radial en la localidad que permita la construcción del entendimiento desde la visión que somos diferentes y que se vive en un mismo territorio. Holguín (2013) sostiene que la Participación Ciudadana hace referencia a un encadenamiento de procesos mediante los cuales los ciudadanos de forma individual o colectiva participan en los conocimientos que implican la toma de decisiones sobre asuntos públicos o privados que afecten las espacios políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales que rodean sus contextos de vida y de este modo busca aportar a los procesos de mejora del ser humano y de los pueblos en las que éste interactúa.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

La participación de la comunidad del municipio de San Onofre en el proyecto comunicativo o emisora comunitaria no es significativo para adelantar procesos de construcción y participación social partiendo que prácticamente no existen espacios donde las comunidades expongan sus problemáticas y desde allí se plantean las soluciones para mejorar las condiciones de vida de los actores del territorio.

La programación desmotiva al movimiento social y a la organización comunitaria impidiendo que la comunidad vea a la emisora como un canal para formar, educar, organizar e impulsar acciones de mejoramiento de la vida ciudadana ya que los productos radiofónicos son pobres e intrascendentes en la vida de San Onofre.

Para los sanonofrinos la Junta de Programación no está conformada con una verdadera representación de la comunidad y esta fue organizada más para el cumplimiento de requisitos exigidos por la Ley que por una acción propia de democratización de la emisora y la garantía de participación de la comunidad en la organización de la misma.

Los miembros de la Junta de Programación no conocen sus funciones y esto no permite desarrollar de manera acertada una política de evaluación constante de la emisora y los productos finales que ofrecen al radio oyente por tal motivo la calidad de la programación no tiene un método que la califique de manera seria.

Los habitantes del municipio reconocen que legalmente la emisora está constituidas. Sin embargo, la participación de la comunidad es una cuestión que todavía no se ha podido llevar a pleno ejercicio en parte esto se debe a la falta de espacios para difundir programas que permitan hacer sentir sus voces.

Se puede inferir, que los habitantes de San Onofre dicen saber que significa participar. No obstante, el ejercicio de esta investigación no se observa en su hacer. Un claro ejemplo de lo anterior, es que más del 50% de los participantes no conoce los procesos que implica la participación en el desarrollo social.

Con relación a la participación de la comunidad en el proyecto radial la gran mayoría de los encuestados y entrevistados, aún no tienen claro la regulación legal que tiene la emisora y mucho

menos conoce que a través de ella existe la posibilidad de construir ciudadanía y participación efectiva y real.

Si sus habitantes conocieran la política pública referente a este tema es posible que aprovechan las ventajas que ofrece la emisora comunitaria y el empoderamiento que puede generar este respecto al desarrollo social de la comunidad.

Con relación a las categorías que emergen de los discursos y del análisis cualitativo se infiere que: La autocensura es uno de los mecanismos que impide el desarrollo de la participación, según los datos obtenidos cualitativamente algunos de los entrevistados reconocen que la emisora comunitaria poco aborda temas políticos, las razones que llevan a muchos comunicadores comunitarios autocensurarse se debe a la polarización política que se dan en la región.

Por otra parte se observa que una característica que dejan ver los entrevistados está relacionado con el desconocimiento y es la categoría que mayoritariamente se observa en los discursos de los entrevistados al preguntarles sobre el concepto de parrilla de programación.

En ese sentido, la parrilla de programación no responde a la realidad social y no apoya los procesos de participación ciudadana lo que se refleja en el descontento de estos frente a la emisora y evidenciada en la parrilla de programación.

La Polarización cultural, está presente en los discursos de los entrevistados, existen dos posiciones claras aquellos que reconocen que la emisora promueve la cultura del municipio y otros que la identifican como una emisora que busca lograr sintonía a través de la emisión de contenidos comerciales.

Con lo que respecta a la identidad de los habitantes de San Onofre esta se ha reducido a expresiones foráneas como son el Reggaetón y la Champeta dejando de lado las manifestaciones culturales afros auténticas de San Onofre.

Los grupos poblacionales organizados no tienen una representación real en las decisiones que se toman a nivel administrativo y de funcionamiento en la emisora comunitaria, incumpliendo con ello la razón social por la cual se otorga este medio de comunicación en el municipio.

A pesar de la existencia legal del derecho a la libre expresión amparadas por la Constitución Política no existe la posibilidad real de brindar participación o cabida a los grupos poblacionales organizados y no organizados reflejado ello en la parrilla de programación.

5.2. Recomendaciones

La Emisora Comunitaria Playamar Stereo debe hacer una revisión de su parrilla de programación con los actores del territorio y construir así con la comunidad espacios propios que permitan elaborar contenidos que reflejen de manera integral la razón de ser de la emisora cumpliendo con su función social como artífice del desarrollo comunitario direccionada hacia el entendimiento, la Participación Ciudadana, el desarrollo, el cambio social y el empoderamiento del Municipio de San Onofre.

Realizar talleres comunales donde participen las organizaciones civiles y gubernamentales y las organizaciones que representan a los diferentes corregimientos, veredas y caseríos al igual que a las fuerzas productivas del Municipio de San Onofre para que se informen de la importancia de la emisora como canal de difusión y de desarrollo y su papel en la transformación social de la comunidad.

La Emisora Comunitaria Playamar Stereo debe constituir una Junta de Programación que conozca la importancia de sus funciones y una agenda que permita a los ciudadanos conocer de primera mano los cambios que suceden en la programación con el fin de enterarlos de cómo se dan las dinámicas propias de la emisora y del porqué de los cambios.

Playamar Stereo en su portal de internet, en sus redes sociales y en su programación debe crear espacios en que la comunidad de San Onofre pueda calificar su programación, evaluarla, recomendar formatos plantear cambios e intercambiar ideas para enriquecer la vida de la emisora.

La Emisora Comunitaria debe abrir espacios de empoderamiento de la comunidad con el fin que esta logre promover la posibilidad de generar en sus habitantes derechos tan fundamentales como la libertad de expresión y a la información.

Asimismo, como el ejercicio a la participación ciudadana en ese sentido la emisora debe generar espacios de cohesión social que este momento se muestran débil, debido a los procesos de comercialización que se imponen por encima de los objetivos que debe buscar una emisora comunitaria.

Es importante que la Junta de Programación de la emisora en el municipio vele por la construcción de una parrilla de programación cultural y social basados en los principios de igualdad, equidad, género y convivencia social.

Se recomienda que la Radio Comunitaria programe actividades propias o no de la emisora, donde integren a la población en general y se continúe con el trabajo social de manera continua involucrando en estas concertaciones una reforma de la parrilla de programación, lo cual podría aumentar el número de oyentes.

Referencias Bibliográficas

- Amar, J. J. A., & Molina, J. E. (2006). Participación comunitaria para el control ciudadano de los servicios públicos domiciliarios en el barrio el Bosque, Distrito de Barranquilla. *Revista de derecho: División de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Norte*, (25), 141-189.
- Arteaga Quintero, M. (2016). La metodología complementaria o Proceso Multimétodo de Investigación. Un acercamiento a los estudios de mujeres en Educación Superior. *Revista Investigación y Postgrado*. 31(1) 16-43.
- Artigas, W., & Romero, M. (2015). Sostenibilidad de las radios comunitarias: una mirada a las fuentes de financiamiento. *Opción*, 29(71).
- Ayala, C. (1997). *Comunicación alternativa y sociedad civil*. San Salvador: Talleres Gráficos UCA.
- Argueta Villamar, A. (2012). El diálogo de saberes, una utopía realista. *Revista Integra Educativa*, 5(3), 15-29.
- Castillo Cubillos, M. (2017). El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas, bajo el actual escenario de la gobernanza: reflexiones teóricas. *Revista CS*, 23, pp. 157-180
- Creswell, J. W., Tashakkori, A., Jensen, K. D. y Shapley, K. L. (2003). Teaching mixed methods research: Practices, dilemmas and challenges. En Tashakkori y Teddlie (Editores) *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*, 619-637. ThousandOaks, California: Sage.
- Cifuentes Muñoz, E. (2000). La libertad de expresión en Colombia. *Ius et Praxis*, 6(1).
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext).
- De Garay, G. (1997). La entrevista de historia de vida: construcción y lecturas. En: De Garay, G. (Coord.). *Cuéntame tu vida. Historia oral: historias de vida* (pp. 16-26). México: Instituto Mora.
- Espejo, R. (2009). Desarrollo humano y participación comunitaria: algunas reflexiones desde el enfoque gestáltico de Paul Goodman. *Polis (Santiago)*, 8(23), 43-62.
- Fals Borda, O. (1987). Democracia y participación: algunas reflexiones. *Revista Colombiana de Sociología*; Vol. 5, núm. 1 (1987) 2256-5485 0120-159X.
- GumucioDagron, A. (2001). *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York.
- Garzón Moreno, D. A., Valencia Riaño, J. J., Jaimes, N., Esmeralda, G., Martínez Bohorquez, M. D. M., Castiblanco Duran, C. A., ... & Romero, G. *La vida me dio otra oportunidad. Dinámicas sociales del conflicto armado en la región de Montes de María*.
- García de Miguel, Á. (2015). *Radios Comunitarias. Un instrumento a favor del derecho a la comunicación. El caso de Maxaneque" A", Maputo, Mozambique* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).
- Holguín, C. (2013). La participación social y ciudadana en las políticas públicas: apuntes para su reflexión. En A. Roth, (Ed), *El análisis y la evaluación de las políticas públicas en la era de la participación: reflexiones teóricas y estudios de casos* (pp. 73-205). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Halperín, J. (2012). *La entrevista periodística*. Aguilar.
- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, UniversitatAutònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>.
- López Vigil, J. I. (2004), *Ciudadana radio. El poder del periodismo de intermediación*, Caracas, UCAB.

- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Martell Gámez, Lenin, ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67601816>> ISSN 1665-8140.
- Maza Sarango, O. V. (2010). Analizar las experiencias de participación ciudadana en la programación de la radio comunitaria, Sucumbíos (Bachelor's thesis). Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2596>.
- Mora, C. (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: Estudio de campo. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 4 (1), Artículo 6. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>.
- Murillo, J., & Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa en Educación Especial.
- Mejía, M. M., & Moreno, A. S. T. Perfil del estudiante que voluntariamente toma cursos vespertinos.
- Perelló, S. (2009). Metodología de la Investigación Social. Madrid: Dykinson.
- Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, e. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Granada: Aljibe.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003) Handbook of mixed methods in social and behavioral research, pp. 209-240. ThousandOaks, CA: Sage.

Anexos Entrevista y Material Fotográfico

Anexo A. Entrevista para determinar los Factores de Organización y Participación

Comunitaria y su relación con la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del municipio de San Onofre (Sucre).

Entrevista para determinar los Factores de Organización y Participación Comunitaria y su relación con la Emisora Comunitaria Playamar Stereo del municipio de San Onofre (Sucre).
¿La comunidad cuenta con una Junta de Acción Comunal (JAC)?.
¿Cuentan con algún tipo de organización en la comunidad de San Onofre?.
¿Han tenido en cuenta a la comunidad para la elaboración de los programas del Gobierno con fines al desarrollo comunitario?.
¿Entabla la comunidad relaciones con los miembros de esta?.
¿Existe algún tipo de organización para la creación y promoción de eventos culturales?.
¿Piensa que la comunidad de San Onofre necesita una organización para la Participación Comunitaria?.
Factor Participación
¿Sabe que es Participación Comunitaria?.
¿Existe participación comunitaria en la toma de decisiones en la población de San Onofre?.
¿Reconoce algún líder comunitario dentro de su comunidad?.
¿Piensa que se está cumpliendo con las leyes para impulsar el desarrollo social?.
¿Cómo ha sido la política social con respecto a la problemática del desarrollo comunitario?.
¿Considera que la Participación Comunitaria genera desarrollo?.
¿Toma conciencia colectiva la comunidad sobre factores que frenan en desarrollo comunitario?.
¿Expresa sus ideas para resolver ciertas problemáticas que afectan el desarrollo comunitario en la comunidad?.
Factor Comunicación
¿Posee algún medio de comunicación local la comunidad?.
¿Hace uso de los Medios Masivos de Comunicación?.
¿Le gustaría participar en el manejo de un medio local en la comunidad de San Onofre?.
¿Cree que con un medio de comunicación local se pueden resolver algunos conflictos en el

tema de Participación Comunitaria?.
Factor participación de la comunidad en el proyecto radial del municipio. Con relación a la Junta de programación
¿Conoce la razón social de la emisora comunitaria del municipio de San Onofre?.
¿Alguna vez han sido llamados a participar de las actividades de la emisora comunitaria?.
¿Conoce la existencia de una junta de programación en la emisora comunitaria del municipio?.
¿Cómo convocan a participar de esta junta de programación?.

Anexo B. Entrevista semiestructurada hecha a habitantes del municipio de San Onofre

(Sucre).

Objetivo. Conocer a partir de una entrevista estructurada lo que sientes o piensas los habitantes del municipio de san Onofre (Sucre) respecto a la emisora comunitaria y su rol en la participación ciudadana y la identidad.

Entrevista N° 1.

A cargo de Carlos Jiménez Hernández. Lugar

Realizada.

Inicio: _____ Finalización__ Cálculo de la duración en minutos Encabezado

- Muy buenos días, te cuento soy estudiante de una maestría en comunicación de la UNAD. Es mi interés conocer aspectos relacionados con la participación ciudadana y la comunicación que puede generar la emisora comunitaria. En ese sentido queremos conocer de forma conversada la percepción que tienes con respecto a la participación ciudadana, la identidad, la parrilla de programación entre otros aspectos que debe promover la emisora comunitaria.

- Si consideras, podemos iniciar esta entrevista hablando o recordando lo que entiendes por participación y porque ella es vital en la democracia participativa, posteriormente me gustaría conocer lo que piensas o sientes respecto a dicho procesos.

- Te recuerdo esta entrevista no revelara tu identidad y nada que pueda identificarte, a menos que tú lo desees.

Entrevistador: Carlos Jiménez Hernández.

Preguntas

¿La emisora comunitaria promueve a través de la parrilla de programación la participación de la comunidad de San Onofre, en los asuntos de interés comunitario?.

¿La programación cultural de la emisora, promueve la identidad y los valores de la comunidad?.

¿La emisora comunitaria, promueve la participación de la comunidad en la junta de programación, es decir invita a sus habitantes para que ellos se empoderen o hagan parte activa de esta?.

¿Considera que la emisora cumple, con sus funciones de informar imparcialmente y de promover la cultura del municipio de San Onofre?.

Por último, deseas agregar o expresar algo más.

De antemano te agradezco el tiempo dedicado a esta entrevista, gracias muchas gracias.

Anexo C. Diálogo de Saberes.



COMUNICACIÓN DE SABERES

**PRODUCCIÓN DE UN INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DEL DIÁLOGO DE
SABERES ACTIVIDAD INDIVIDUAL**

PRESENTADO POR

CARLOS ORÍGENES JIMÉNEZ HERNÁNDEZ

TUTOR

BORIS SOSÉ SEÑAS SIERRA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES (ECSAH)

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

CEAD COROZAL

DICIEMBRE DE 2017

1. DATOS GENERALES.	
Municipio:	San Onofre (Sucre).
Informe correspondiente:	Diálogo de Saberes.
Informe Elaborado Por:	Carlos Orígenes Jiménez Hernández.
Fecha de presentación del Informe:	24/11/2017.
JUSTIFICACIÓN	
<p>El siguiente informe surge luego de ir construyendo paso a paso nuestra propuesta de investigación titulada Análisis de la participación ciudadana, en la emisora comunitaria Playamar Stereo del Municipio de San Onofre (Sucre). El proyecto de investigación se ampara en las Teorías de Autonomía, Alienación y Desarrollo Humano Espejo, R. (2009). Desarrollo Humano y Participación Comunitaria: algunas reflexiones desde el enfoque gestáltico de Paul Goodman, así como la teoría de Participación Social de Pilar Arango (1995) y Sostenibilidad Social y Cultural de la Radio Comunitaria Colección: Comunicación y Comunidad Autores del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). La importancia del proyecto de investigación radica, por un lado, en reconocer como la comunidad sanonofrina percibe el proyecto comunicativo, identifica su papel social, reconoce la participación y su incorporación en la junta y parrilla de programación de la emisora y desde la emisora como esta construye identidad cultural y social, promueve el cambio social y fortalece el ejercicio de la ciudadanía, desde el análisis de contenidos, inclusión y la participación comunitaria.</p> <p>Esta investigación aborda la participación ciudadana en una emisora comunitaria ubicada en San Onofre (Sucre). La actividad busca conocer sobre la participación de la ciudadanía en el manejo, programación, sostenimiento y administración de la emisora. Se trata de conseguir establecer como los actores del territorio sienten, ven, viven e interactúan en la producción del mensaje radiofónico y participan dejando a tras solo ser receptores convirtiéndose en productores y manteniendo viva la parrilla de programación de la emisora.</p> <p>La apuesta investigativa está enmarcada en el enfoque cualitativo, acompañado del método descriptivo-analítico, con las técnicas e instrumentos como la observación, la entrevista, los grupos focales y la encuesta como factor determinante para reconocer la realidad de la comunidad y su participación con la emisora comunitaria.</p> <p>Palabras claves: Participación, Ciudadanía, Cultura, Comunidad.</p>	

INFORME DIÁLOGO DE SABERES

2. ACTIVIDADES – RESULTADOS- PARTICIPANTES.	
Actividad: Reconocimiento del área donde se realizara la investigación.	
Fecha:	Del 17 de Abril al 1 de Mayo.
Número de Horas	15 días, y alrededor de unas 44 horas.
Responsable de la actividad:	Carlos Orígenes Jiménez Hernández.
Actores involucrados:	Director de la emisora, programadores, locutores.
<p>Desarrollo:</p> <p>La actividad se desarrolló dándoles a conocer a cada uno de las personas involucradas en el manejo de la emisora nuestra propuesta de investigación y cuál es su objetivo, nos presentamos como estudiante de la Maestría de Comunicación de la UNAD y los invitamos a acompañar el proceso a realizar.</p> <p>En este primer acercamiento explicamos el objetivo general de la investigación y sus objetivos generales, al tiempo que interactuamos con los programadores, productores, locutores, periodistas y el director de la misma.</p> <p>Estas actividades permitieron conocer la parrilla de programación, establecer cómo se elaboran los productos radiofónicos, asistir a la emisión de los programas en sus diferentes horarios y días y observar cómo se desarrolla el trabajo individual y colaborativos desde que la emisora abre su emisión hasta que la cierra a las 8 de la noche.</p> <p>Logros:</p> <p>Se logró conocer como elaboran los productos radiofónicos las personas que trabajan en la programación de la emisora en un torno de integración general, tanto en lo individual como colectivo y se inició un diálogo de conocimiento y discusión sobre al papel que juega la emisora frente a sus oyentes.</p> <p>Dificultades:</p> <p>Muchas veces se presentó fallas en el fluido eléctrico y problemas en el transmisor, igualmente se dio ausencia de los programadores y continuidad en los programas pese a que fueron anunciados y que tradicionalmente hacen parte de la parrilla de programación.</p>	



Equipo de Producción Radial en el programa Así Somos Nosotros.



Programa Viva La Ciudadanía (Equipo Productor).




Programa San Onofre en Marcha (Colectivo Montes de María).



Programadores de la Emisora Playamar Stereo.

Actividad: Socialización del proyecto de investigación con la comunidad.	
Fecha:	17 de Abril.
Número de Horas	2 horas.
Responsable de la actividad:	Carlos Orígenes Jiménez Hernández.
Actores involucrados:	Representantes de las diferentes organizaciones comunales del municipio de San Onofre (Sucre).
<p>Desarrollo:</p> <p>Luego de una invitación hecha a los representantes de las organizaciones comunitarias y comunales del municipio de San Onofre se socializó el proyecto de investigación explicándoles cuál es el objetivo principal y los objetivos generales. Allí se conoció el pensamiento de la comunidad entorno al manejo de la emisora y su programación, se realizaron dos reuniones, la primera con los representantes de las Organizaciones no Gubernamentales y la otra con un grupo de jóvenes y mujeres que representaron a las víctimas de la violencia, Red Unidos, Bienestar Familiar, Personería y Juventudes.</p> <p>Logros:</p> <p>Se hizo claridad que el objetivo de la investigación es conseguir que el proyecto comunicativo llegue a todos los sectores, establecer el papel social, de la Emisora Playamar Stereo y como la programación de la emisora construye identidad cultural y social, promoviendo el cambio y fortaleciendo el ejercicio de la ciudadanía, desde el análisis de contenidos, inclusión y la participación comunitaria.</p> <p>En este diálogo se hizo énfasis en la importancia de la emisora en el diseño y ejecución de acciones que impulsan el desarrollo local el empoderamiento de la cultura, el rescate de lo propio y permiten alianzas ciudadanas que fortalecen la democratización regional de las comunicaciones, al tiempo que estimulan la creación musical, artística, cultural, deportiva, económica, asociativa y de buen gobierno logrando el empoderamiento intelectual y espiritual de los pueblos y las comunidades.</p> <p>Otros de los logros importantes es la participación de las personas que administran la emisora y su compromiso de asistir y facilitar el trabajo de investigación para su final término y entrega de conclusiones y recomendaciones.</p> <p>Dificultades: Ninguna.</p>	

Actividad: Observación trabajo de campo.	
Fecha:	18 al 30 de Abril
Número de Horas	4 horas.
Responsable de la actividad:	Carlos Orígenes Jiménez Hernández.
Actores involucrados:	Realizadores y programadores de la emisora.
<p>Desarrollo:</p> <p>Dentro del trabajo de investigación observamos, acompañamos y compartimos varias experiencias de producción de espacios y programas radiales realizados desde diferentes escenarios de la comunidad de San Onofre. Esta actividad buscaba conocer como la emisora ayuda a solucionar problemas comunes como la falta de agua potable, vías, educación, seguridad entre otros y como se integra a las actividades sociales y culturales del territorio en la organización de eventos populares.</p> <p>Logros:</p> <p>Analizar como los programadores trabajan alrededor de contenidos radiales y su papel en los procesos de visibilizar las problemáticas sociales de la comunidad.</p> <p>Dificultades: Ninguna.</p>	
<p>Anexos:</p> 	
<p>Pie de foto. Olegario Meléndez, Carlos Lugo y Juana Hernández (Colectivo Rio Vivo).</p>	



Píe de foto. Olegario Meléndez y Mará Martínez, representante de la Organización Mujer y Vida.



Milciades Atencia y Olegario Meléndez (Programa Poesías para el Amor).

Actividad: Diseño de encuestas y entrevistas.	
Fecha	19 de Abril.
Número de Horas	4 horas.
Responsable de la actividad:	Carlos Orígenes Jiménez Hernández.
Actores involucrados:	Comunidad en general.
<p>Desarrollo: Se diseñó una entrevista y se realizaron diálogos con la comunidad para establecer el grado de aceptación de la emisora, gustos musicales, programación y participación de la comunidad en el proceso.</p> <p>La presente investigación o estudio es no experimental de tipo analítico-descriptivo, lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Las mediciones se hicieron en los temas de factor de organización.</p> <p>El universo de la presente investigación corresponde a los y las habitantes del municipio de San Onofre Sucre y miembros de la emisora comunitaria Playamar Stereo, la muestra se representa en 69 miembros de la comunidad agrupados en Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales, asociaciones y gremios del municipio.</p> <p>Logros:</p> <p>Producción de encuesta y entrevista de manera exitosa.</p> <p>Dificultad: Ninguna.</p>	
<p>Anexos:</p> <div data-bbox="656 1669 1045 1919" data-label="Image"> </div> <p>Frank Casas Lidueñas (Ong. Cultura y Tradición) y Carlos O Jiménez (Investigador).</p> <div data-bbox="646 2026 1055 2300" data-label="Image"> </div> <p>Juan Alberto Arango (Investigador Cultural) y (Carlos O Jiménez).</p>	

ENTREVISTA
Encuesta para determinar los Factores de Organización y Participación Comunitaria y su relación con la Emisora Comunitaria “Playa Mar Estéreo” del municipio de San Onofre (Sucre).
¿La comunidad cuenta con una Junta de Acción Comunal (JAC)?.
¿Cuentan con algún tipo de organización en la comunidad de San Onofre?.
¿Han tenido en cuenta a la comunidad para la elaboración de los programas del Gobierno con fines al desarrollo comunitario?.
¿Entabla la comunidad relaciones con los miembros de esta?.
¿Existe algún tipo de organización para la creación y promoción de eventos culturales?.
¿Piensa que la comunidad de San Onofre necesita una organización para la Participación Comunitaria?.
Factor Participación
¿Sabe que es Participación Comunitaria?.
¿Existe Participación Comunitaria en la toma de decisiones en la población de San Onofre?.
¿Reconoce algún líder comunitario dentro de su comunidad?.
¿Piensa que se está cumpliendo con las leyes para impulsar el desarrollo social?.
¿Cómo ha sido la política social con respecto a la problemática del desarrollo comunitario?.
¿Considera que la Participación Comunitaria genera desarrollo?.
¿Toma conciencia colectiva la comunidad sobre factores que frenan en desarrollo comunitario?.
¿Expresa sus ideas para resolver ciertas problemáticas que afectan el desarrollo comunitario en la comunidad?.
Factor Comunicación
¿Posee algún medio de comunicación local la comunidad?.
¿Hace uso de los Medios Masivos de Comunicación?.
¿Le gustaría participar en el manejo de un medio local en la comunidad de San Onofre?.
¿Cree que con un medio de comunicación local se pueden resolver algunos conflictos en el tema de Participación Comunitaria?.

Factor participación de la comunidad en el proyecto radial del municipio. Con relación a la Junta de programación
¿Conoce la razón social de la emisora comunitaria del municipio de San Onofre?.
¿Alguna vez han sido llamados a participar de las actividades de la emisora comunitaria?.
¿Conoce la existencia de una junta de programación en la emisora comunitaria del municipio?.
¿Cómo convocan a participar de esta junta de programación?.

Conclusión de Dialogó de Saberes

Primer Diálogo de Saberes sobre la Problemática

Inicialmente, el investigador realizó un proceso de observación participante en sitios públicos del casco urbano del municipio de San Onofre y un proceso de escucha analítica en que pudo constatar vivencialmente cual era la parrilla dispuesta por los directivos de la emisora comunitaria Playamar Stereo dando como resultado que la mayoría de los programas radiales escuchados son musicales, siendo la champeta y el reggaetón las expresiones musicales principales difundidas, lo que llevó a conversar sobre el porqué de esta situación generándose un intercambio de ideas sobre el contenido programático de la emisora y sobre la forma cómo sus directivos la vienen administrando.

De igual manera, se generó una reunión con algunos representantes de las instituciones sociales representativas del municipio, en que se tuvo la oportunidad explicar el proyecto de investigación, su interrogantes y alcances, y de entablar un diálogo abierto y reflexivo sobre los principios teleológicos del deber ser de la emisora; las personas ahí reunidas dieron luces sobre los usos y costumbres generados por la administración actual de la emisora comunitaria, y sobre el servicio que realmente les gustaría que prestara en la comunidad sanonofrina.

Segundo Diálogo de Saberes sobre los Hallazgos

Una vez obtenidos y analizados los resultados de la entrevista, éstos fueron socializados primeramente con los directivos de la emisora, quienes manifestaron su inconformidad con los mismos, pues, consideran que la ésta debe responder a las necesidades y condiciones del mercado

de pautas, que la programación debe ir acorde con estas aristas, y que, por ende, se reafirman en su posición de hacer caso omiso a las sugerencias derivadas del proceso investigativo.

De igual manera, el investigador se reunió nuevamente con algunos representantes de organizaciones sociales del municipio para reintegrar a la comunidad sus aportes y percepciones sobre la emisora comunitaria Playamar Stereo, avalaron las conclusiones y recomendaciones presentadas por el investigador, y se mostraron receptivos en cuanto a la necesidad de replantear la parrilla de la programación de la emisora con el fin de abrir espacios que posibiliten el rescate y afianzamiento de las formas musicales tradicionales del municipio y que ésta sea un vehículo que impulse la Participación Comunitaria en los procesos sociales que se adelantan en el municipio de San Onofre.



Socialización Diálogos de Saberes comunidad Mujeres Desplazadas por la Violencia.



Socialización Diálogos de Saberes con habitantes municipio de San Onofre.



Mesa de trabajo Colectivo Población Afro - San Onofre.