

Proceso sociopráxico de investigación - acción en Soydoy

Por: Leidy Marcela Pérez Galeano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Mayo de 2018

Resumen:

El presente ensayo es el resultado de la investigación - acción realizada en una práctica social organizada PSO, en busca de fortalecer la comunicación participativa a través del reconocimiento de las problemáticas, necesidades y falencias como red social. En base a hipótesis y teorías argumentativas de autores referenciados, se pretende ofrecer a la organización seleccionada una estrategia comunicacional que optimice los vínculos y relaciones interpersonales alrededor del diálogo, en pro de alcanzar una transformación en la estructura social de la comunidad.

Abstract

The present essay is the result of the action research carried out in an organized social practice (PSO), in order to strengthen participatory communication through the recognition of problems, needs and failures as a social network. Based on hypotheses and argumentative theories of referenced authors, it is intended to offer the selected organization a communication strategy that optimizes the interpersonal relationships and relationships around the dialogue, in order to achieve a transformation in the social structure of the community.

Palabras claves: Comunicación, comunicación participativa, comunidad, red social, PSO, vínculos, igualdad.

Keywords: Communication, participatory communication, community, social network, OS, links, equality.

Introducción

En toda asociación es de vital importancia la comunicación, no como el simple acto de transferencia de mensajes entre un emisor y un receptor, si no, como un ejercicio de engranaje y comprensión tal como lo menciona López, J. (2013), “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”.

En las organizaciones de tipo social el principal objetivo es aportar desde un trabajo no lucrativo a la transformación de las comunidades vulnerables, el alcance de dicho propósito se logra si la comunicación participativa es incorporada como componente primordial.

Dentro de una PSO (Práctica Social Organizada) la comunicación participativa es un proceso que requiere de la apropiación de la misión y/o función de la organización por parte de los miembros directos e indirectos de la misma con el fin de dimensionar las problemáticas de la comunidad a un ámbito mucho más amplio y lograr así canalizar los esfuerzos, conocimientos y sucesos que contribuyan al cambio social propuesto.

En la formación como Comunicador social el estudiante requiere trasladar los conocimientos adquiridos a un escenario real en el que pueda visibilizar, analizar y facilitar procesos comunicativos. Conforme a esto y acorde a la intención formativa del Diplomado

en Construcción de Redes Sociales de Comunicación realizado como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Se seleccionó a la Fundación Soydooy como espacio de investigación – acción para llevar a cabo desde el ámbito académico dicha práctica.

La elaboración de una propuesta comunicativa que permita a la PSO escogida reconocer las falencias, necesidades, fortalezas y requerimientos en el ámbito comunicativo, como la posible adaptación de las sugerencias resultado de la observación, el análisis y la organización de la información recolectada por el estudiante son parte de las actividades realizadas en los cuatro meses de duración del curso, plasmadas en el presente ensayo.

Tesis

El bajo flujo de comunicación en organizaciones sociales, se refleja en la escasa participación de la comunidad en las decisiones que competen al funcionamiento y al servicio prestado. La implementación de estrategias, técnicas y canales de comunicación sugeridos como resultado de la socio praxis, pretende activar la intervención, participación y contribución de todos los integrantes de la red social en las prácticas y consensos comunitarios apuntando a la transformación social desde y para las propias necesidades

Desarrollo

Los altos niveles de desnutrición en la población infantil colombiana y la baja oportunidad de madres y jóvenes de bajos recursos de acceder al mercado laboral, fueron los motivos que unieron a un grupo de empresarios a iniciar una lucha autónoma para combatir de alguna manera el hambre y la desigualdad social en nuestro país. Soydooy es una fundación que ha estado al servicio de la comunidad por diez años, llevando a zonas vulneradas

alimentos ricos en nutrientes, además de conocimientos y maquinaria para la creación de microempresas.

Teniendo en cuenta “la necesidad de contar con un grupo cuya dinámica social busque mejorar las condiciones de vida colectiva desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, entre otros”. (López, J.2012, p. 2). Se reconoce la importancia de exaltar a través de los distintos medios, la labor realizada por las PSO como Soydoy, los programas que está ejecuta en Chocó, la Sierra Nevada de Santa Marta, Zipaquirá y especialmente el barrio Codito al nororiente de la capital, con el fin de fortalecer las redes comunitarias y la toma de decisión participativa.

La comunicación participativa es una práctica de movilización alrededor del diálogo que empodera a quienes se integran en ella. Al interior de Soydoy la comunicación es de tipo horizontal, todos sus funcionarios están bajo la misma condición de libertad para expresarse abiertamente. Lo que concuerda con el señalamiento de Beltrán, L. (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario”. Pero sin embargo no todos los colaboradores de la PSO se atreven a exteriorizar sus necesidades o sugerencias debido a la inexistencia de canales preestablecidos para ello.

En base a que “Las redes personales siempre son subconjuntos de las redes englobantes” (Rúa, 2008, p.5) se encausó la investigación en el sentido comunitario de Soydoy y su entorno, buscando una aproximación de la realidad, en los acuerdos o puntos en común que unen a los actores sociales participantes, quienes por medio del diálogo buscan superar

las diferencias, discrepancias o situaciones de conflicto que puedan presentarse en un entorno tan pluricultural.

Cuando los beneficiarios, funcionarios y voluntarios reconocen quienes son, de donde vienen, que se quiere y para que se está trabajando, logran empoderarse, teniendo voz y voto en los proyectos o decisiones que determinan lo que se hace. Ya que no van a sentir la imposición de una orden jerárquica, que ignora sus opiniones o necesidades, sino que, logran desarrollar a través de procesos dialécticos un gran sentido de pertenencia. Cuando hay conciencia del cambio social que se desea gestar, hay crítica, consenso, debate y como resultado una acción colectiva. Cabe recordar a Villasante Tomás R. (2016) cuando afirma que “Hablamos de participación que no es simple información ni consultas de opiniones, sino tomas de decisiones compartidas después de un conocimiento, con tiempo suficiente y mecanismos claros, de los problemas y de las alternativas”.

Se le planteó a Marcela Rivera, jefe de comunicaciones, optimizar el proceso comunicativo desde Soydoy para los actores secundarios con la producción y divulgación de contenido a través del gran caudal de medios de información comunitarios que tenemos en el país.

Conformado por emisoras, periódicos y canales de televisión, promoviendo los programas, la cobertura de los mismos y las comunidades que requieren de la intervención de la PSO ya que ciertamente el sector solidario es invisible.

La formación de redes colaborativas en las que las personas se solidaricen, participando con sus ideas, creatividad y como no aportes económicos brindan la oportunidad de que este tipo de organizaciones se fortalezcan y prevalezcan en las comunidades que las necesitan.

Conclusiones

En la sociometría realizada con la fundación Soydoy hay múltiples aspectos por señalar como lo son las relaciones de horizontalidad que imperan dentro de la organización, donde la informalidad y la proximidad en la comunicación matizan de familiaridad y armonía las actividades realizadas. Teniendo en cuenta que “las decisiones no son tantas cuestiones de Status-Rol (demasiado genéricas y abstractas) ni tampoco solo de Ego-intersubjetivas (demasiado culturalistas o psicologistas), sino en función de las propias relaciones y estrategias que están operando” (Villasante, 1999, p.2).

Las acciones conjuntas de la comunidad juegan un papel importante en las decisiones y labor de la fundación, ya que la mayoría de sujetos que la conforman tienen un empoderamiento y/o sentido de pertenencia hacia ella, que obligan a la organización a fundirse en acciones y estrategias encaminadas a satisfacer las necesidades y requerimientos de su entorno.

La conexión que se teje a través de las redes sociales en la comunidad observada no está sujeta a patrones de mando derivados de un poder, ni a una temporalidad, estas surgen de la inclusión y los intercambios sociales, por medio de vínculos afectivos que se han fortalecido en los distintos procesos. Al interior de la PSO la organización de funciones y tareas se determinó desde la necesidad y la experiencia, es así como de manera articulada las distintas áreas se funcionan en pro de brindar la atención correspondiente a los niños inscritos en el programa de asistencia alimentaria y a los jóvenes y/o adultos beneficiados del programa Nutriemprendimiento.

Referencias

- López Rojas, J. H. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes*, 3, 43-58. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios de selección de la Prácticas Sociales Organizadas a investigar y fortalecer. UNAD. Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/index>
- De Federico de la Rúa, A. (2009). La perspectiva del Interaccionismo Estructural para el análisis de redes sociales. *REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 17 (12). Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762007000200009&script=sci_arttext
- Villasante, T. (2016). *Participación e Integración Social*. Colombia: Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/8398>
- Villasante, T. (1999). *Redes y socio-praxis*. *Política y Sociedad*, 33 (Madrid, 22 de junio de 1999). Recuperado de: <http://www.arschile.cl/moodledata/2/Mod-2/Villasante21.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>