

**DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE
COMUNICACIÓN**

Investigación Cualitativa del Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la
Construcción de una Red Social de Comunicación

Integrante

Maritza Mina Gonzalias

Código: 34600166

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

UNAD

Comunicación social

ECSAH Santander de Quilichao, Colombia.

2016

El Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la Construcción de una Red Social de Comunicación.

Introducción

El Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la construcción de una red social de comunicación fue una experiencia importante que permitió la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos que aportaron a la solución de problemas y necesidades reales de los integrantes de la comunidad. Para obtener los resultados fue necesario el apoyo de FUNDESAN (Fundación para el Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Colombia) para realizar las actividades que suministraron ideas para el cuidado del entorno y la aplicación de conocimientos teóricos y empíricos.

Resumen

El presente ensayo el Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la Construcción de una Red Social de Comunicación, es un informe que permitió demostrar la importancia de la comunicación como una herramienta de articulación entre las instituciones y la comunidad; en donde el objetivo de la información fue ayudar a Comprender los fenómenos de la comunicación dada en los contextos culturales, con el fin de hacer de la producción una estrategia de mediación social entre lo teórico y lo práctico.

Por tal motivo el informe realizado construyo un proceso de significados importantes, dados a través de las redes sociales los cuales fueron el esquema de unión e intercambios de saberes entre la organización FUNDESAM y las personas naturales de la comunidad, pues la interacción dada entre unos y otros en las diferentes actividades sobre el manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la Construcción de una Red Social de Comunicación generó nuevos conocimientos durante las interacciones entre los participantes; tal como lo afirma Barnes, Cerrito y Levi (1998), quienes definen la red social como una colección de relaciones interpersonales o sociales entre individuos las que se desarrollan dentro de grupos Sociales.” (p.179).

FUNDESAM (Fundación para el Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Colombia), es una organización que trabaja en el Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en el municipio de Santander de Quilichao, el cual realiza separación en la fuente por medio de rutas selectivas de capacitación y asesorías en educación ambiental en manejo de reciclaje dirigido a niños, niñas y comunidad general en el departamento del Cauca y Colombia. Para llevar a cabo el proceso de investigación se contó con el apoyo de las redes sociales implementadas por FUNDESAM que se llevaron a cabo a través de la metodología descriptiva la cual permitió el análisis de los procesos sociales y la construcción de un tejido social, en donde se identificaron las redes como herramientas de comunicación para el desarrollo de una sociedad, donde la comunicación fue el puente para que los individuos y los núcleos familiares expresaran sus experiencias más representativas acerca del tema en el Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje, permitiendo una participación activa a los actores al realizar sus intervenciones en pro del cuidado del entorno ambiental.

Fue así como en el desarrollo del informe se pudo evidenciar la realidad que viven la mayoría de los municipios del departamento del Cauca, en especial el municipio de Santander de Quilichao, ubicado en el sector norte del departamento del Cauca, con una población de 98.041.000 habitantes, y rodeado por los ríos

Agua Clara, Agua Caliente y el río Quilichao, el cual atraviesa el casco urbano de sur a norte, pasando por Mondomo, Mandivá y Qinamayó los cuales constituyen el sustrato natural del cual depende la supervivencia de la población.

Durante el proceso se observó en algunos sectores el mal manejo de los desechos sólidos y la falta de la reutilización de los mismos, situación que generó preocupación e inquietud en la estudiante de comunicación social, por tal motivo se indagó acerca de las diferentes acciones que se llevaban a cabo en el municipio para la mitigación y disminución de este flagelo. Fue así como en la búsqueda de instituciones municipales encargadas de velar por el bienestar del cuidado del entorno, se realizó la visita domiciliaria a la organización FUNDESAM (Fundación para el Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Colombia) cual señaló algunas causas del problema en el manejo de los desechos sólidos y la falta de reciclaje como fueron:

La primera la falta de capacitaciones a la comunidad en el manejo de los residuos sólidos y el reciclaje y la segunda entre otras los modelos de consumo existentes y la cultura de usar un producto por corto tiempo el cual luego es desechado, provocando así, un crecimiento inesperado de residuos.

Las anteriores causas fueron la motivación para que FUNDESAM, organización sin ánimo de lucro realizará acciones en pro de disminuir esta problemática, con actividades que concienciaran a las familias al interior de los Barrios e instituciones educativas, estas actividades han permitido lograr poco a poco el posicionamiento de FUNDESAM en el municipio de Santander de Quilichao, reconocida como una fundación de prestación de servicios y asesorías en el Manejo de los Desechos Sólidos y el Reciclaje en la Construcción de una Red Social de Comunicación.

La fundación FUNDESAM está dirigida por un grupo de mujeres, cabeza de hogar, quienes tomaron la iniciativa de capacitar a la población Quilichagueña para el bienestar ambiental en la concientización del beneficio de reciclar residuos sólidos y la separación en la fuente.

Palabras clave: Comunidad, actores sociales, comunicación, redes sociales, investigación en redes, educación ambiental, residuos sólidos.

Summary

The present essay Solid Waste Management and Recycling in the Construction of a Social Communication Network is a report that demonstrated the importance of communication as a tool for articulation between institutions and the community; where the objective of the information was to help understand the phenomena of communication given in cultural contexts, in order to make production a social mediation strategy between the theoretical and the practical.

For this reason the report made a process of important meanings, given through social networks which were the scheme of union and knowledge exchanges between the FUNDESAM organization and the natural persons of the community, as the interaction between some and others in the different activities on the management of Solid Waste and Recycling in the Construction of a Social Communication Network generated new knowledge during the interactions between the participants; as stated by Barnes, Cerrito and Levi (1998), who define the social network as a collection of interpersonal or social relationships between individuals that are developed within social groups. "(p.179).

FUNDESAM (Foundation for Economic, Social and Environmental Development of Colombia), is an organization that works in the Management of Solid Waste and

Recycling in the municipality of Santander de Quilichao, which carries out separation at the source by means of selective routes of training and consultancies in environmental education in recycling management aimed at children and the general community in the department of Cauca and Colombia. In order to carry out the research process, it was supported by the social networks implemented by FUNDESAM that were carried out through the descriptive methodology which allowed the analysis of social processes and the construction of a social fabric, where networks were identified as communication tools for the development of a society, where communication was the bridge for individuals and families to express their most representative experiences on the subject in the Management of Solid Waste and Recycling, allowing a active participation to the actors when making their interventions in favor of environmental care.

It was thus that in the development of the report it was possible to demonstrate the reality that most of the municipalities of the department of Cauca live, especially the municipality of Santander de Quilichao, located in the northern sector of the department of Cauca, with a population of 98,041. 000 inhabitants, and surrounded by the rivers Agua Clara, Agua Caliente and the Quilichao River, which crosses the urban area from south to north, passing through Mondomo, Mandivá and Qinamayó which constitute the natural substrate on which the survival of the population depends.

During the process, in some sectors the poor management of solid waste was observed and the lack of reuse thereof, a situation that generated concern and concern in the student of social communication, for this reason, it was inquired about the different actions that were carried out. Carried out in the municipality for the mitigation and reduction of this scourge. It was as well as in the search for municipal institutions responsible for ensuring the welfare of care of the environment, the home visit was made to the organization FUNDESAM (Foundation for Economic, Social and Environmental Development of Colombia) which pointed out some causes of the problem in the management of solid waste and lack of recycling, such as:

The first is the lack of training to the community in the management of solid waste and recycling and the second, among others, the existing consumption models and the culture of using a product for a short period of time which is then discarded, thus causing a growth unexpected waste.

The previous causes were the motivation for FUNDESAM, a non-profit organization, to take action to reduce this problem, with activities that will raise awareness among families within the neighborhoods and educational institutions. These activities have allowed the positioning to be achieved little by little. Of FUNDESAM in the municipality of Santander de Quilichao, recognized as a foundation for the provision of services and

advice in the Management of Solid Waste and Recycling in the Construction of a Social Communication Network.

The FUNDESAM foundation is headed by a group of women, heads of households, who took the initiative to train the Quilichagueña population for environmental well-being in the awareness of the benefit of recycling solid waste and separation at the source.

Keywords: Community, social actors, communication, social networks, network research, environmental education, solid waste.

Desarrollo



<https://youtu.be/XTuGat4jUa8>

La fundación FUNDESAM, fue creada en 2012 por un grupo de mujeres cabezas de hogares, quienes pensaron en el objetivo de contribuir al incremento de los índices de reciclaje, así como ser un punto de referencia y consulta para los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje en el departamento del Cauca y Colombia, con un enfoque ambiental con metas hacia la conservación de la biodiversidad y el ambiente.

FUNDESAM es en el momento una fundación pequeña, la cual se divide en dos grupos: cinco personas en el área administrativa y 16 mujeres beneficiarias

directas, para un total de 21 integrantes. La fundación tiene como objetivo principal lograr el manejo integral y disposición final adecuada de los residuos sólidos generados en el Municipio de Santander de Quilichao para disminuir el uso de materias primas vírgenes.

La estrategia educativa aplicada por FUNDASAM es concienciar y educar a la población en cuanto al manejo de residuos sólidos, para generar fuentes de trabajo alternativa manteniendo la constante esperanza de que con las actividades se pueda mitigar la contaminación del planeta, ofreciendo soluciones ambientales innovadoras en el manejo y disposición final de residuos reciclables

Para el desarrollo del informe se realizó el acompañamiento a FUNDESAM en las diferentes prácticas interactuadas con la comunidad, el cual permitió evidenciar en FUNDESAM una práctica social organizada, como fueron: interactuar con otras organizaciones mediante puntos sociales que proporcionaron cultura y estrategias benéficas en pro del entorno ambiental que rodea al ser humano. Cabe resaltar que esta comunicación de red social se ejecutó por medio de Página web, correos electrónicos, llamadas telefónicas, aplicación de WhatsApp, Skype y mensajes de texto.

Fue así como La construcción de redes sociales de comunicación, se convirtió en una herramienta estratégica para obtener los resultados, observándose que el 70% de la población Quilichagueña y actores sociales, tenían acceso a internet eran parte de una red social.

Los hallazgos obtenidos confirman los aportes de Neuman (1991), citado en *McQuail (2000)* quien señala: “La característica esencial de los nuevos medios de comunicación electrónicos es que todos se pueden conectar entre sí. Estamos presenciando la evolución de una red interconectada universal de audio, vídeo y texto, que dificultará la distinción entre comunicación de masas y comunicación, entre interpersonal y comunicaciones públicas y/ o comunicaciones privadas. (..) En última instancia....generará pluralismo intelectual y control personalizado de la comunicación” (P.150).

El informe también afirmó la importancia de la utilización de las redes sociales, que han permitido en Colombia notables avances en el desarrollo económico, social y ambiental en los temas del reciclaje y educación ambiental a partir de capacitaciones que han ido proporcionando información continua de las jornadas de mantenimiento de rutas hídricas.

Es de resaltar que en los anteriores avances y logros se describe la experiencia de FUNDESAM que ofreció asesoría en la caracterización de residuos sólidos,

asesorías en el manejo de residuos inorgánicos, y para el programa de uso eficiente y ahorro del agua.

Para mayor información de la fundación FUNDESAM anexo página web.

Página web: FUNDESAM - EMQUILICHAO E.S.P.

emquilichao.gov.co/responsabilidad-social/fundesam

Facebook: <https://www.facebook.com/Fundesam->

E-mail: gerencia@fundesam.com

Conclusiones

- ✓ El informe logró la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos para la solución de problemas y necesidades reales de los integrantes de la comunidad en el manejo de los desechos sólidos y el reciclaje en la construcción de una red social de comunicación que proporcionó mejoramiento en la calidad de vida.
- ✓ El informe permitió comprender los conocimientos adquiridos acerca de las redes de comunicación y la información llevándolos a la práctica, lo que confirmó la importancia de las redes sociales como un grupo de personas u organizaciones sociales conectadas por diversas relaciones sea por la amistad el trabajo o simplemente por el intercambio de información por un tema de interés .
- ✓ El informe también demostró de manera clara y coherente las diversas acciones realizadas por Fundesam, la cual realiza en su quehacer diario una labor social al interactuar con otras organizaciones, reconociendo la importancia de la comunicación, pues proporciona cultura y estrategias sociales en pro del entorno ambiental.
- ✓ El compartir de manera directa con los participantes permite resaltar las capacidades de superación de los integrantes de FUNDESAM, grupo que cuenta



con personas grandiosas, esforzadas en sus saberes y conocimientos acerca del reciclaje, solidarias, visionarias en llegar a ser una fundación grande en gestión del trabajo comunitario..

- ✓ Este informe enriqueció los conocimientos de aprendizaje y enseñanza en comunicación social pues proyectos como estos ayudan a mejorar y transformar la realidad de los contextos sociales, convirtiendo a una comunidad en ciudadanos más humanos, comprometidos al cuidado ambiental aportando así conocimientos en pro de la vida.
- ✓ Se logró beneficios para la comunidad en mano de la entidad relacionada, obteniendo como resultados la participación comunitaria, en el conocimiento de redes sociales, a partir de una comunicación propositiva, coherente y transparente, que hizo posible interactuar entre grupos de personas y sociedad, la cual impactó entre sus actores.
- ✓ Aplicación y uso de las redes sociales por FUNDESAM como medios de comunicación para el acercamiento con la comunidad, instituciones educativas, centros comerciales y empresas industriales para la sensibilización del cuidado del entorno.

Ficha Informática

Ítem	Información
Nombre o Razón Social PSO	FUNDESAM(Fundación para el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia)
Dirección	Calle 16 #2-49 B/ Betania Santander de Quilichao, Cauca – Colombia
Teléfonos	312-7885814/311-6682596
Zona de cubrimiento.	El municipio Santander de Quilichao y norte del Cauca.

FUNDESAM - EMQUILICHAO E.S.P.

[emquilichao.gov.co/responsabilidad-
social/fundesam/](http://emquilichao.gov.co/responsabilidad-social/fundesam/)

<https://www.facebook.com/Fundesam->

Página web, Cuentas, Blogs

--	--

Proyectos desarrollados (Los 5 de mayor importancia)

- Separación en la fuente municipio de Santander de Quilichao.
- Educación y sensibilización niños y niñas de escuelas de Santander de Quilichao.
- Establecimiento de rutas selectivas en el municipio de Santander de Quilichao.
- Ruta selectiva en la galería principal.

Índole de la PSO, o tipo de trabajo que realiza, población beneficiaria o sector social).

Mujeres cabezas de hogar, que tienen como objetivo contribuir al

	incremento de los índices de reciclaje en el departamento del Cauca y Colombia con un enfoque ambiental.
Nombre de la persona de contacto	Melba Gladys Sánchez Sandoval
Teléfono del contacto	3127885814
E-Mail del Contacto	E-mail: gerencia@fundesam.com
Temas de los que se ocupa la PSO (comunal, ambiental, cultural, deportivo, educativo, niñez, etc.)	Capacitación y asesoría en educación ambiental en manejo de reciclaje a niños, niñas y toda persona adulta en el departamento del cauca y Colombia.
Promedio de edades de los participantes	Niños y niñas entre los 5 y 15 años de edad y todo persona mayor edad.

Documentos recogidos en la PSO.	Carta de presentación de la fundación, pagina web, informe de
Fechas visitas – entrevistas que realizará en el próximo mes.	Actividades del programa de reciclaje, noticias. Septiembre 23 7am Jornada de reciclaje escuela libertador. Septiembre 29 8am recorrido de rutas de reciclaje, Alcaldía municipal.

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la PSO en cumplimiento de su objetivo social.	Hace educación y sensibilización ambiental ,obteniendo como resultado separación de residuos en la fuente (Casas) y con la comercialización de estos se benefician económica mente mujeres cabezas de hogar.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Beneficiar económicamente a mujeres cabeza de hogar atraves de actividades del reciclaje.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la PSO.

Diariamente se realizan diferentes actividades para cumplir con los objetivos como:

- Educación y sensibilización en escuelas y colegios.
- Recolección en rutas selectivas de lunes a sábados.
- Realización de jornadas de reciclajes dos veces por semanas, en instituciones educativas diferentes.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Técnicos, en manejo de residuos sólidos, tecnólogos en control ambiental e ingenieros ambientales y expertos en educación ambiental.

<p>Tamaño de organización o PSO (Número de integrantes, cobertura territorial).</p>	<p>Es una fundación pequeña, que se divide en dos grupos: cinco en el área administrativa y 16 beneficiarias directas para un total de 21 integrantes.</p>
<p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Gerente general2. Vicepresidente3. Capacitadoras4. Beneficiarias5. Comercialización
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la PSO.</p>	<p>Amistad, fraternidad, respeto, hermandad, valores y humildad.</p>

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

1. Gerente general: Gladis Melba Sánchez su función es administrar los recurso que ingresan a la fundación.
2. Vicepresidente: Ayudar a impartir los conocimientos y administrar los recursos.

3. Capacitadoras: Educar y sensibilizar en diferentes espacios acerca del manejo adecuado del manejo adecuado del residuo solido
4. Beneficiarias: Recolección en rutas selectivas y selección de materiales aprovechables.
5. Comercialización: Llevar control de pesajes ubicar compradores y comercializar los diferentes materiales.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Redes sociales.

<p>Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>Publicidad, (perifoneo, volantes físicos, digitales, noticieros y emisores regionales).</p>
<p>Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo</p>	<p>Planes: Realizar la cobertura total de los barrios del municipio de Santander de Quilichao, con la ruta selectiva</p>
	<p>Metas: Mejorar el nivel de vida de las madres vulnerables que pertenecen a la fundación FUNDESAM.</p> <p>Proyectos: Darle continuidad al programa actual de separación de la fuente en el municipio de Santander de Quilichao,</p>
<p>Logros de proyectos exitosos</p>	<p>Educar a más de mil niños y niñas en instituciones educativas.</p>
<p>Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.</p>	<p>La falta de sensibilización y educación ambiental en los receptores (quien recibe).</p>

Otros aspectos a comentar

Que proyectos como estos nos ayudan a mejorar la calidad humana y nos convierte en ciudadanos ambientales que a su vez pueden mejorar la calidad de vida de aquellas recuperadoras.

Referencias Bibliográficas

- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios de selección de la Prácticas Sociales Organizadas a investigar y fortalecer.
- López, J., Salgado, D. (2014). Estrategia de Aprendizaje Investigación Acción para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. UNAD. Bogotá.
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación,
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- FUNDESAM - EMQUILICHAO E.S.P.
emquilichao.gov.co/responsabilidad-social/fundesam/