

**Como fomentar procesos formativos en proyectos productivos auto-sostenibles 10 para
madres/ cabeza de familia del “jardín infantil ángeles del campo”, sector ciudad del campo
en el municipio de palmira.**

Estudiante:

Luz Ángela Echeverry Cardona

Director:

Eunice Esther Robles Cantillo



Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Especialización en Gestión de Proyectos

2018

Tabla de contenido

TÍTULO DEL PROYECTO	3
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA TÉCNICO	10
CAPITULO 2	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO 3. OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO 4	¡Error! Marcador no definido.
DESARROLLO DEL PROYECTO APLICADO	¡Error! Marcador no definido.
PLAN PARA LA DIRECCIÓN DEL PROYECTO:	¡Error! Marcador no definido.
PLAN DE GESTIÓN DE LOS INTERESADOS	¡Error! Marcador no definido.
FASE DE EJECUCION	¡Error! Marcador no definido.
GESTION DE LA CALIDAD DEL PROYECTO	¡Error! Marcador no definido.
GESTIÓN DE LOS RIESGOS DEL PROYECTO	¡Error! Marcador no definido.
RECURSOS HUMANOS	¡Error! Marcador no definido.
LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO	¡Error! Marcador no definido.
FASE DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	¡Error! Marcador no definido.
CIERRE	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO 5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	¡Error! Marcador no definido.
Gastos del Proyecto:	¡Error! Marcador no definido.

[CONCLUSIONES](#)..... ¡Error! Marcador no definido.

[RECOMENDACIONES](#)..... ¡Error! Marcador no definido.

[BIBLIOGRAFIA](#)..... 89

Como fomentar procesos formativos en proyectos productivos auto-sostenibles para madres/ cabeza de familia del “jardín infantil ángeles del campo”, sector ciudad del campo, en el municipio de palmira.

Resumen

Proceso de formación en proyectos productivos autosostenibles para 10 madres cabeza de familia del Jardín Infantil Angeles del Campo del corregimiento de Ciudad del Campo perteneciente al municipio de Palmira, a quienes se beneficiara con una idea de negocio duradera que les permita una mejor calidad de vida a ellas y sus familias. A través de un diagnóstico se determinó la necesidad de un ingreso constante y sostenible para su manutención y que las madres, en su mayoría cabeza de familia pudieran pasar mayor tiempo con sus hijos con el objetivo de fortalecer sus lazos. Se seleccionó el grupo para el proceso de acuerdo a lo encontrado en el diagnóstico y a través de acuerdos generados en reuniones y teniendo en cuenta los intereses de las familias se define la idea de negocio para lo cual se planteó un proceso de capacitación orientado a fortalecer el grupo, mantener la idea de negocio sostenible en el tiempo y mejorar los procesos familiares que fortalezcan especialmente la vida de los niños.

Dentro del proceso las madres parte del proyecto deberán recibir un acompañamiento establecido en el plan de capacitación para que puedan ser orientadas cuando ya este siendo ejecutado el proyecto en sí.

Palabras clave:

Idea de negocio:

Madre cabeza de familia:

Calidad de vida:

Sostenible:

Abstract:

Training process in self-sustainable productive projects for 10 mothers head of family of the Children's Garden Angeles del Campo of the corregimiento of Ciudad del Campo belonging to the municipality of Palmira, who will benefit from a lasting business idea that allows them a better quality of life. they and their families. Through a diagnosis was determined the need for a constant and sustainable income for their maintenance and mothers, mostly head of family could spend more time with their children with the aim of strengthening their ties. The group was selected for the process according to what was found in the diagnosis and through agreements generated in meetings and taking into account the interests of the families, the business idea was defined, for which a training process aimed at strengthening the group, keep the idea of sustainable business in time and improve family processes that especially strengthen the lives of children. Within the process, mothers part of the project should receive an accompaniment established in the training plan so that they can be guided when the project itself is being executed.

Key Words.

Business idea.

Mother head of family.

Quality of life.

Sustainable.

Introducción

En gran parte del mundo las familias están conformadas por uno de los padres y sus hijos, son estas familias monoparentales quienes a diario deben construir familia además de responder económicamente por sus hijos e hijas. En su mayoría las familias son dirigidas por las madres quienes además posiblemente no cuenten con un nivel académico que les permita acceder a un mercado laboral exigente y determinante en cuanto a las características que debe cumplir una persona para hacer parte de este.

En Colombia la historia de la mujer muestra que antes de los años 60 ser madre era el único rol al que se veía reducida la mujer. La tasa de fecundidad para esos años era de 7 hijos; a partir de los 60 la tendencia estadística se redujo y estabilizó en los años 1985 y 1995, con una media de tres hijos por mujer. Hoy día la mujer en Colombia trae en promedio 2,35 hijos según estadísticas del DANE. La reducción en el número de hijos es el resultado del contexto histórico de la época en la que confluyó la difusión de métodos anticonceptivos, el acceso de la mujer al campo laboral y a la educación. Para el sociólogo **Miguel Ángel Hernández**, estas circunstancias redefinieron desde entonces el rol de la mujer y abrieron otras posibilidades. “En menos de 50 años el panorama ha cambiado. En Colombia hoy en día más de la mitad de la matrícula universitaria es de mujeres; cuando en 1930 apenas estaban entrando las primeras a la universidad”, afirma el experto.

La formación profesional y la irrupción en el mundo laboral de la mujer, son aspectos que pertenecen al ámbito económico que han influido en la dinámica familiar latinoamericana. Así demuestran los datos de la Comisión Económica para América Latina publicados en 2013 donde el porcentaje de hogares con dos ingresos subió del 27% al 33% en este sector del continente.

Menos del 30% de las mamás se dedican actualmente al hogar, según investigación realizada por la Universidad de La Sabana con mujeres mayores de 40 años de estratos 5 y 6 de Bogotá. En el estudio, solo el 23% de las madres consultadas cocina, el 12% hace trabajos de jardinería, el 10% lava y plancha la ropa y el 6% limpia o barre.

Por otra parte, están las mujeres que representan en sus hogares la única fuente de sustento. En Barranquilla 143.157 mujeres desempeñan el rol de jefes de hogar. Ampliando el espectro, en la Región el número asciende a 870.297 madres que llevan económicamente las riendas del hogar, según datos proporcionados por Fundesarrollo de 2014.

El porcentaje de madres solteras en el país es alto teniendo en cuenta el estudio Mapa Mundial de la Familia publicado el año pasado que arrojó que el 84% de los niños que nace en el país son de madres solteras o “mujeres cabeza de familia”. Para la socióloga Diana Rodríguez este resultado obedece a distintos factores.

“Todo el desarrollo social, las guerras, los conflictos, la movilidad, el desplazamiento y el desarraigo ha dado como resultado que en Colombia aumenten los casos de madres cabeza de

hogar”, afirma la investigadora que también señala como un segundo factor la falta de oportunidades laborales en el país.

Ser madre en Colombia no es tarea fácil, en los hechos descritos por la investigadora pueden estar las razones que ubican a Colombia en el puesto 75 del estudio realizado por la ONG Save the Children que analizó la calidad en las mejores y peores condiciones para la maternidad en 176 países.

Mediante observación participante y tomando el concepto de: Marshal “y” Rossman (1989 p.79) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado". Las observaciones facultan al observador a describir situaciones existentes usando los cinco sentidos, proporcionando una "fotografía escrita" de la situación en estudio.

Se detectaron situaciones en las familias de un alto porcentaje de niños y niñas vinculados al jardín en donde sus madres presentan situaciones económicas complejas, dificultades para el cuidado de sus hijos, debiendo permanecer éstos en el jardín por mas de 12 horas, y evidenciando la falta de una red de apoyo que les pueda generar estrategias para el cuidado y crianza de sus hijos.

Cap. 1. Formulación del problema técnico.

a. Antecedentes del problema.

“ Ciudad del campo es una urbanización ubicada en el corregimiento de Juanchito, la comuna 10 de la zona rural del Municipio de Palmira en el Valle del Cauca, es una urbanización de vivienda popular construida hace aproximadamente 15 años conformada por los barrios Guayacanes, Camino de los Sauces, Tulipanes, Laureles y Almendros, con más de 4.700 viviendas de y habitada aproximadamente por 30.000 personas”. (Periódico El tiempo, 2014) Las familias en su mayoría de bajos recursos y quienes accedieron a estas viviendas gracias a los diferentes programas de subsidios que había en su momento, sin embargo al igual que sucede en todos estos procesos, no todas las personas que formaron parte de esta urbanización estaba catalogada con bajos recursos, pero su población permitió que ciudad del campo es una urbanización tranquila, acogedora, pero con grandes dificultades con relación a la atención de la población, en salud, educación, vías de acceso y en general atención del estado, debido a la ubicación de esta según manifiestan en la Alcaldía del Municipio de Palmira (los recursos que se solicitan del nivel nacional para proyectos de inversión como en salud, educación entre otros no los aprueban porque el corregimiento de ciudad del campo se encuentra ubicado en zona de riesgo de inundación causada por el río cauca) por esta razón los habitantes de ciudad del campo no cuentan con servicios internos a pesar de la extensión del territorio y de la cantidad de población. De la misma manera el corregimiento de ciudad del campo según los estudios realizados por la alcaldía de Palmira en cuanto a cartografías y procesos delimitación del

territorio ciudad del campo no está establecido como independiente está contemplado dentro del corregimiento de Juanchito, por lo que no se puede acceder a mayor información. Tomado de (<https://www.eltiempo.com>, 16 de abril de 2014).

La población de ciudad del campo que labora lo hace en su mayoría fuera del corregimiento y se dirigen a la ciudad de Cali donde acceden además a los servicios básicos como salud y gran parte en educación, un alto porcentaje de las familias están constituidas por madres cabeza de familia quienes laboran diariamente, mientras sus hijos e hijas son cuidados en los jardines que ofrecen guarderías, por otras personas de su familia o terceros que son pagados para este oficio mientras ellas laboran para suplir las necesidades del hogar.

Con relación a la situación comercial de ciudad del campo, se encuentran droguerías, ferreterías, restaurantes, cafeterías, tiendas, supermercados, panaderías, entre otros; sin embargo no todos estos negocios son prósperos si se parte de la realidad del corregimiento es que la población que accede al comercio está limitada por la población del sector; así mismo se encuentran gran cantidad de negocios ambulantes que son establecidos a diferentes horas del día según sea este; jugos, arepas, ventas ambulantes de frutas y verduras etc. Con lo que sobreviven muchas de las familias del sector.

Con lo anterior el proyecto está dirigido a todas aquellas familias especialmente mujeres que deben luchar día a día para obtener los recursos para la manutención de sus familias, las madres

El contexto donde se presenta el conflicto es el Jardín Infantil Angeles del Campo, ubicado en el corregimiento de ciudad del campo del municipio de Palmira. Este Jardín se encuentra bajo la fundación Liceo las Américas entidad sin ánimo de lucro y legalmente constituida que opera en el corregimiento, esta fundación atiende población vulnerable apoyando a las familias mediante la prestación del servicio gratuita o parcialmente gratuita. Las familias seleccionadas para este proceso son aquellas que cumplen con los requisitos y que consideran darán continuidad al proceso.

La urbanización es una construcción de varias casas del mismo modelo con todos los servicios prestados, para la mayoría de los casos de las urbanizaciones sociales están son construidas como procesos de viviendas de interés social, las cuales buscan ofrecer posibilidades para obtener vivienda a las familias de mas bajos recursos o las denominadas familias vulnerables, así Ciudad del Campo fue un proyecto de la constructora Normandía que empezó a crecer y hoy está compuesta por los barrios Guayacanes, Camino de los Sauces, Tulipanes, Laureles y Almendros, en más de 4.700 viviendas, habitan 30.000 personas. Pero si bien se localizan entre los municipios, Palmira, Candelaria y Cali, se sienten ‘huérfanos’ en la búsqueda de salidas a sus inquietudes.

Ciudad del Campo pertenece a Palmira, en la franja opuesta a Juanchito (Candelaria) y cerca del puente sobre el río Cauca, para entrar a Cali. La nomenclatura corresponde al municipio Palmirano y hacen parte de la comuna 10, pero se sienten desligados y sin sus necesidades atendidas por el municipio al que corresponden.

Por ser un proyecto de interés social creado al igual que otros de su categoría para satisfacer la necesidad de vivienda de los hogares de menores ingresos y como ya se dijo muchas de las familias que allí se ubican están conformadas por uno de los padres y sus hijos, lo que conlleva a que los niños pasen más tiempo solos ya que sus madres deben pasar el mayor tiempo trabajando para poder suplir las necesidades de la familia. Muchas de estas familias están dirigidas por mujeres y de ellas un alto porcentaje no cuenta con un nivel académico para el acceso a una vida laboral con un ingreso económico positivo que le permita cubrir sus gastos. Los ingresos de muchas de estas familias son obtenidos de los denominados trabajos informales que van desde la venta de: minutos, comidas rápidas, jugos, restaurantes “ambulantes”, ventas de chance, y otras ventas como producto de la falta de oportunidades, en el sector como tal no se encuentran muchas fuentes de empleo, pues aquellos negocios constituidos formalmente son en su mayoría negocios familiares que son trabajados por dos o más miembros de la familia, por lo que no da espacio para contratar personal externo. No hay empresas grandes dentro del sector que puedan ofrecer empleos formales ni desde lo público ni desde lo privado.

Puede decirse que las familias que cuentan con un empleo formal en el que cuentan con un salario mensual desarrollan sus actividades en la ciudad de Cali lo que les implica un mayor tiempo en desplazamiento y gasto de dinero en transporte y alimentación y menor tiempo con sus familias por lo que sus hijos e hijas deben pasar mayor tiempo con otros miembros de su grupo familiar o en los jardines infantiles o colegios que ofrecen servicio de guardería.

Así muchas de las familias ubicadas en este sector no tienen atención ni del Municipio de Palmira a donde territorialmente corresponden ni de Cali capital del departamento con la cual limitan y con quien en realidad tienen mayor cercanía territorial por no estar dentro de su territorialidad y por ende ni dentro del presupuesto. Entonces finalmente ciudad del Campo es un territorio sin doliente, de ahí que su progreso depende en gran parte solo de la organización y la intencionalidad de avanzar de sus habitantes y de la fortaleza de los grupos familiares para construir sus vidas de la mejor manera.

Conflicto (no conformidad)

El jardín infantil Angeles del campo es una institución que habiendo estado inmersa en el contexto del espacio seleccionado para el desarrollo del proyecto, se detectaron las siguientes problemáticas mediante la observación participante, la cual permite obtener datos de primera mano sobre la situación de las familias que se encuentran vinculadas al jardín infantil.

Descripción del problema

El problema a intervenir mediante el desarrollo de este proceso se presenta con el grupo de las 10 familias seleccionadas para el proceso donde estas cumplen con las características de cabeza de familia, pocas redes de apoyo para el cuidado de sus hijos/as e interés de formación en un proyecto productivo que les permita unas mejores condiciones de vida así como la posibilidad de acompañar y apoyar a sus hijos durante un mayor tiempo, a la vez que laboralmente se desempeñan.

Variables

Características sociodemográficas

Las mujeres seleccionadas para participar en esta exploración y posterior proyecto de formación, son mujeres pertenecientes a las etnias afro descendiente en su gran mayoría y mestiza en un porcentaje más pequeño. Con edades entre los 25 y 35 años cumplidos aproximadamente. El estado civil predominante en este grupo de mujeres es soltera, algunas en unión libre.

La ocupación sobresaliente de las madres participantes como se ha mencionado anteriormente es las ventas ambulantes, trabajos informales y amas de casa.

Variable Dependiente

La poca o nula intervención del estado en este caso el municipio de Palmira, las pocas oportunidades laborales y de acceso a una calidad de vida apropiada para los niños y niñas son las variables asociadas a tener en cuenta para la realización de este proyecto, así como inequidad de género y economía del cuidado, que se ve debilitado a causa de las labores que realizan las madres de los niños del jardín en mención.

Otra variable asociada son las condiciones de la Vivienda en cuanto a la propiedad, composición, pocos servicios en el entorno.

La estructura de la familia monoparental y la composición del grupo familiar, los roles y responsabilidades que desempeñan en el hogar sus miembros están también determinadas por las condiciones socioeconómicas descritas.

Otros factores o variables son el orden público y seguridad, los tipos de violencia presentes en la comunidad, formas de enfrentarlas desde la institucionalidad.

La incipiente organización comunitaria y la connotación de rural que tiene el corregimiento es también determinante en la situación general de la población de Ciudad del Campo.

Universo

La exploración se llevó a cabo con las (10) madres los niños y niñas que asisten al Jardín Infantil Ángeles del Campo cuyas condiciones socioeconómicas las ubica en la franja de población en situación de vulnerabilidad.

En total (10) madres de (14) niños con edades entre los 2 dos y los 5 cinco años.

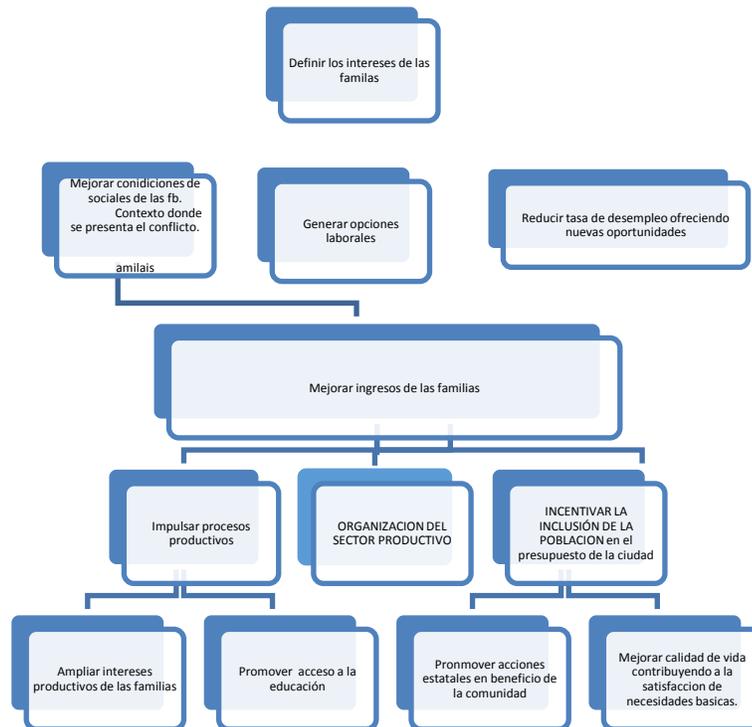


Figura 2. Árbol de Problemas.

Sponsor del proyecto

- Empresa privada a través de procesos aplicados desde el concepto de responsabilidad social, en donde la inversión de recursos beneficia a las comunidades menos favorecidas.

Stakeholders del proyecto.

- Madres cabeza de familia del sector de ciudad del campo, municipio de Palmira.
- Hijos de las madres cabeza de familia del sector de ciudad del campo, municipio de Palmira.
- Población del municipio de Palmira.
- Colegio al que se encuentran vinculadas familias del proyecto.
- Gestores del proyecto
- Capacitadores temáticos

Tabla 1 Modalidades de solución del problema.

PROBLEMÁTICA	POSIBLE SOLUCIÓN
Altos índices de desempleo	Generar nuevas opciones laborales duraderas y sostenibles en el tiempo.
Pocos ingresos de la población	Mejorar los ingresos de la familias a través de las nuevas opciones laborales que se generen.
Bajo nivel académico	Propiciar a través de la formación no formal

	nuevas herramientas de conocimiento y capacitación para las familias e incentivar nuevas procesos formativos.
Falta de oportunidades laborales	A través de procesos puntuales generar oportunidades laborales a las que las familias puedan acceder y conservar.
Poca red de apoyo familiar para el cuidado de los hijos.	Mediante la posibilidad de manejar su propio negocio o una pequeña sociedad generar la posibilidad de una red de apoyo que ofrezca la posibilidad de acompañar los niños del proceso.
Empleo informal	Una opción laboral que si bien es informal pueda aportar mayores recursos y por ende una mejora en la calidad de vida de las familias vinculadas al proceso.

Restricciones del proyecto:

- Zonas de la ciudad a la cual solo se puede acceder con habitantes de la zona debido al peligro que puede representar para las personas desconocidas.
- Desinterés de las familias por darle continuidad al proyecto.

- Dificultades para asociarse para darle sostenimiento al proyecto productivo luego de la capacitación.
- Los horarios del desarrollo de las capacitaciones deben regirse a los tiempos disponibles que informen las madres de familia.
- Actividades y los recursos a utilizar en el proyecto que no se logren concretar para dar cumplimiento al objetivo final.

Formule y sistematice el problema por medio de preguntas sistematizadoras.

La vivienda en la que se ubica la familia es propia o arrendada?.

Cuantos integrantes de la familia trabajan y perciben un ingreso mensual

Los ingresos que percibe la familia de donde provienen.

Ultimo año cursado y aprobado por la cabeza de familia

Tiene conocimientos o habilidades en algún arte?

Tiene la cabeza de familia interés en cuanto a aprendizajes nuevos?

Le interesaría formar parte de proyectos que le permitan obtener sus propios recursos?

En que le interesaría capacitarse para realizar un proyecto productivo.?

Estaría dispuesto a en conjunto con otros integrantes de la comunidad trabajar en un proyecto productivo que le permitan sus propios ingresos?.

Considera usted que las ideas de negocio le permiten a una familia sostenerse y generar nuevas fuentes de empleo?.

Habiendo realizado la encuesta a las 10 familias seleccionadas para el proceso, se concluye que los intereses de éstas derivan de la necesidad inmediata de mejores y mayores ingresos para el sustento de sus hogares. El grupo seleccionado le apuesta a la idea que les permita reorientar sus grupos familiares generando acciones que no solo les permita un acompañamiento mayor en tiempo y calidad a sus hijos sino que también les permita percibir ingresos mayores y en mejores condiciones.

La orientación del grupo seleccionado se enfoca en aquella decisión que les implique atender las necesidades de sus familias, aportar al desarrollo de sus hijos y contribuir con el desarrollo del corregimiento, teniendo en cuenta la falta de inclusión de parte del gobierno local para la con el corregimietno y este a su vez relacionado con la ubicación del sector y el hecho de que esta urbanización haya sido construida en una zona de alto riesgo. Riesgo que a largo plazo ha generado que la poblacion no cuente con opciones laborales, y acceso a servicios como salud, educación y oportunidades dentro del sector sino que deba desplazarse a la ciudad de Cali, para obtener estos servicios. Lo anterior deja a la poblacion de ciudad del Campo sin pertenencia alguna ni al Municipio de Palmira a donde territorialmetne dependen, ni a Santiago de Cali, ciduad mas próxima en cuanto al territorio se refiere.

Por todo lo anterior se selecciona este grupo de 10 familias para participar del proceso de capacitación en ideas de negocio que les permita obtener una oportunidad de mejora para ellos y sus familias aportando en términos económicos y sociales al ser vinculadas a un proyecto productivo que se espera, habiendo sido seleccionado de acuerdo a sus necesidades, responda a

sus intereses intereses, y con esto pueda ser duradero en el tiempo de y sostenible en el proceso económico.

Cap. 2.

Justificación

La sociedad actual ha generado cambios en los grupos familiares, y el contexto permite reconocer las necesidades que estos presentan dado entre otros por la falta de oportunidades para quienes no cuentan ni con el tiempo ni con la capacitación necesaria para acceder a un mercado laboral exigente y demandante en formación y tiempo.

Así pues vislumbrando la posibilidad de generar nuevas alternativas para este tipo de población, se busca implementar un proyecto de capacitación en proyectos productivos a un grupo de la población de la urbanización Ciudad del Campo del municipio de Palmira, que cumpla con las características establecidas para el proyecto y que pueda aportar de manera significativa a la construcción de sociedad y al mismo tiempo favorecer sus condiciones familiares.

El favorecimiento de las condiciones familiares está dado por la satisfacción de necesidades básicas de los integrantes del grupo como subsistencia (salud, alimentación), protección (sistemas de seguridad y prevención, vivienda), afecto (familia, amistades, privacidad) entendimiento (educación, comunicación), participación (derechos, responsabilidades, trabajo), y de las cuales las familias debe encargarse la persona responsable del grupo. Con este proyecto se busca generar un recurso económico y unas capacidades o habilidades en las personas vinculadas al proyecto productivo para que sustenten sus familias y puedan aportar a su contexto como seres productivos y apoyar otros procesos que generen o amplíen el espacio de

socialización de aquellos que no cuentan con todas las posibilidades para hacerlo.

Con lo anterior y teniendo en cuenta que a pesar de los avances en materia académica que ha alcanzado la mujer en Colombia, aún un muy alto porcentaje de las mujeres cabeza de familia no cuentan con la posibilidad de ingresar a estudios superiores y de mejorar la calidad de vida de sus familias, es así como con este proyecto se busca generar nuevas herramientas y expectativas a un grupo de mujeres del jardín Infantil Angeles del Campo de de la urbanización de Ciudad del campo, que les permita ejercer una actividad laboral mientras que apoyan a sus familias en su cotidianidad y sobre todo pueden hacer el acompañamiento necesario a sus hijos hijas, para que puedan aportarles para un mejor futuro. Se hace necesario que las mujeres seleccionadas para el proceso puedan acceder a nuevos procesos formativos que orienten su vida y la de sus familias, aprehender nuevas herramientas para su sobrevivencia en familia, es así como generar este proceso les puede aportar de manera positiva para la orientación de sus familias. Se espera apoyar un proceso de formación que cumpla con las expectativas de las familias y de cubrimiento a sus necesidades.

Cap. 3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un proceso de capacitación en negocios auto-sostenibles para 10 madres/padres cabeza de familia del Jardín Infantil Ángeles del Campo en el sector de ciudad del campo, municipio de Palmira.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de los factores Socioeconómicos de las madres/padres cabeza de familia, vinculadas al jardín infantil Ángeles del Campo, del sector de ciudad del campo, municipio de Palmira
- Identificar el nivel de interés que tienen las madres/padres cabeza de familia del sector, con respecto a la capacitación en proyectos de ideas de negocio auto-sostenibles
- Fortalecer habilidades y competencias en madres cabeza de familia con un proceso de formación mediante las capacitaciones, que incentiven el desarrollo de ideas de negocio con apoyo institucional.

Cap. 4.

Desarrollo del proyecto aplicado

Inicio del proyecto:

Este proyecto se inicia con el objetivo de diseñar un proceso de capacitación en negocios auto-sostenibles para 10 madres/padres cabeza de familia del Jardín Infantil Ángeles del Campo en el sector de ciudad del campo, municipio de Palmira. Identificada como una necesidad que se genera por la falta de oportunidades para las familias del sector, para este caso aquellas que fueron detectadas en el jardín infantil Angeles del Campo dentro del servicio de educación formal y guardería para la primera infancia que se presta. Esta fase esta dada por la intencionalidad de toma de decisiones frente al objetivo de diseñar un proceso de capacitación en negocios auto-sostenibles para 10 madres/padres cabeza de familia del Jardín Infantil Ángeles del Campo en el sector de ciudad del campo, municipio de Palmira y que cumplirá con el desarrollo del proyecto y que deben ser reorientadas según se genere la necesidad.

Tabla 2 Acta de constitución del proyecto.

PLAN PARA LA DIRECCION DEL PROYECTO

PROYECTO Como fomentar procesos formativos en proyectos productivos auto-sostenibles para madres/ cabeza de familia del “jardín infantil ángeles del

campo”, sector ciudad del campo, en el municipio de Palmira.

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol en el Proyecto	Dependencia
Luz Angela Echeverry Cardona	Líder de Proyecto	Gerencia
Tutor 1	Líder de Comunicaciones	Promoción
Tutor 2	Líder de RRHH	Gestión Humana
Luz Angela Echeverry	Líder de Calidad	Calidad
XXXXXXXXX	Administrador de Recursos	Gerencia Infraestructura

Acta de Aceptación del Plan de Gestión del Proyecto

Los abajo firmantes hemos leído el presente Plan de Gestión del Proyecto de “Como fomentar procesos formativos en proyectos productivos auto-sostenibles para madres/ cabeza de familia del “jardín infantil ángeles del campo”, sector ciudad del campo, en el municipio de Palmira”., estamos de acuerdo con los términos y condiciones en él descritos. Al mismo tiempo asumimos el compromiso y apoyo tanto para el proyecto como para el equipo de trabajo para lograr los objetivos planteados.

Nombre	Rol en el Proyecto	Dependencia
Luz Angela Echeverry Cardona	Líder de Proyecto	Gerencia
Tutor 1	Líder de Comunicaciones	Promoción
Tutor 2	Líder de RRHH	Gestión Humana
Luz Angela Echeverry	Líder de Calidad	Calidad
XXXXXXXXX	Administrador de Recursos	Gerencia

Comentarios:

El contenido del Plan para la dirección del proyecto es variable en función del área de aplicación del proyecto y de su alcance. Se desarrolla a través de una serie de procesos integrados que se extienden hasta el cierre del proyecto. Este proceso se modifica progresivamente por medio de actualizaciones, y se controla y aprueba a través del proceso de Control Integrado de Cambios.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO

El presente proyecto permitirá la creación de un plan de formación para 10 madres cabeza de familia del hogar Infantil Angeles del Campo, ubicado en el corregimiento de ciudad del campo en aras de mejorar sus ingresos y contribuir con sus familias.

ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE 2. PROPOSITO DEL PROYECTO

LA ORGANIZCION

1. 1 Formentar un plan de formación en proyectos productivos autosostenibles para 10 madres cabeza de familia.	2.1 Aportar al componente familiar y social de las madres cabeza de familia seleccionadas para el proceso mejorando su calidad de vida.
---	--

1.2 Definir intereses colectivos de las madres seleccionadas para el proceso formativo.	2.2 Contribuir con la economía de las familias seleccionadas a través de la selección de procesos productivos de su interés.
--	---

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO DEL PROYECTO

- Mantener el interés de las familias seleccionadas a lo largo del proceso y que se
-

mantengan en éste.

Lograr los acuerdos necesarios generando intereses colectivos para la definición del tema seleccionado para este proceso.

Obtener los recursos necesarios y suficientes para la iniciación y posterior mantenimiento del proceso en el tiempo

REQUERIMIENTOS DE ALTO NIVEL

1. Dar cumplimiento al cronograma de capacitación y posterior seguimiento al proceso formativo y su aplicación en campo.

2. Que los distintos interesados en el proyecto permanezcan en este y su aplicación pueda ser replicada en otros espacios

EXTENSION Y ALCANCE DEL PROYECTO

FASES DEL PROYECTO

PRINCIPALES ENTREGABLES

FASE 1 INICIO

En la fase de inicio se contemplan todas las acciones que dieron origen al proyecto: plan de Capacitación en proyectos productivos auto-sostenibles para 10 madres cabeza de familia del sector de ciudad del Campo pertenecientes al Jardín Infantil Angeles del

campo, en el municipio de Palmira, Identificación de la problemática, diagnóstico situacional, y definición del proyecto y acciones a realizar para cumplir con el objetivo.

FASE 2 EJECUCION

Luego de la identificación de la necesidad de las madres del jardín infantil Angeles del Campo frente a una idea de negocio que les permita un ingreso para el sostenimiento de sus familias; se elabora el plan de trabajo y capacitación para el grupo, que permita el proceso de formación.

Planificación

Plan de gestión:

Socialización de la propuesta de capacitación y acuerdos frente a ideas de negocio e inicio de actividades, definición de los recursos y condiciones para el mismo.

Alcance:

El alcance del proyecto esta dado por las acciones que se realicen en el proceso de formación para el grupo de familias y que permitan su permanencia en el tiempo y así cumplimiento del objetivo.

Para el presente proyecto se plantea un proceso de formación a 10 familias en proyectos productivos

autosostenibles que les permita organizarse para la manutención y el cuidado de sus hijos.

Este proceso se realiza con miras a cubrir las necesidades básicas de las familias al mismo tiempo que les permita acompañar y formar a sus hijos al pasar mayor tiempo con ellos, formando una red de apoyo en el grupo.

La actividad principal del proyecto es el proceso de capacitación que permitirá al grupo seleccionado formarse en una idea de negocio según sea definido.

El producto final del proceso de capacitación es

la implementación del plan
para la idea de negocio
según los intereses de las
familias.

FASE 3 EVALUACION Y CIERRE

DEL PROYECTO.

Evaluación y cierre del proceso, luego de haber realizado el proceso de capacitación se evaluarán los resultados positivos y negativos. Este se realiza con miras a determinar falencias y/o dificultades percibidas o presentadas en el proceso que permitan mejoras para procesos siguientes o en la marcha. El cierre permitirá cerrar los diferentes ciclos del proceso dejando establecidas orientaciones y acciones continuas que deben fortalecer.

Entradas

Enunciado del trabajo del Proyecto:

Como fomentar procesos formativos en
proyectos productivos auto-sostenibles para

madres/ cabeza de familia del “jardín infantil ángeles del campo”, sector ciudad del campo, en el municipio de palmira.

.2 Caso de negocio

Este es un proceso formativo en ideas de negocio autosostenible, que busca generar nuevas herramientas en las madres seleccionadas para el proceso para el sostenimiento y manutención de sus familias y en esta medida contribuir con la mejora de la calidad de vida de las mismas. Es un proceso que surge de la necesidad detectada a través de diagnosticos sociales que se generen en procesos de interaccion con la comunidad seleccionada para el proceso y busca reorientar sus acciones económicas en aras de contribuir con la calidad de vida.

Acuerdos

Los acuerdos estarán dados por las partes

implicadas en el proceso y se orientaran desde la necesidad creada por las familias; estos acuerdos se enfocaran en la necesidad de capacitación, los tiempos de esta, la ubicación del posible espacio físico que permita la ejecución e implementación del conocimiento apprehendido para su propio beneficio y los intereses individuales de las familias en este proceso; es decir los acuerdos que internamente realicen que les permita organizarse en tiempos y espacios.

Factores ambientales de la empresa

Los factores ambientales de la empresa estarán dados por la legislación reglamentaria que detemine la ley para los casos seleccionados en este caso en especifico no se vera afectada por construcciones o modificaciones ambientales de territorios, se usaran espacios ya construidos por lo que su impacto no generará traumatismos ambientales de alto costo para la

naturaleza y el ambiente, por este motivo tampoco será usada la reglamentación legal para estos efectos. Se protegerá dentro de lo establecido los espacios acciones o situaciones que puedan afectar el medio ambiente y/o el personal del proceso. En caso de ser necesario se tendrá en cuenta la normatividad vigente en cuanto a la seguridad en el trabajo y los estándares de calidad según sea seleccionado por las partes interesadas.

Con relación al mercado los riesgos que implica este proceso están orientados a la sostenibilidad que se logre dar al proyecto a través del interés generado en los integrantes del grupo seleccionado y su habilidad para promocionar y ampliar la idea de negocio en su comunidad y/o fuera de ella. En su defecto esto implicará que el grupo haga uso responsable de carteles, pendones y demás elementos de publicidad que sean usados para cumplir con dicho objetivo.

Activos de los procesos de la organización

Los activos de la organización estarán dados por las adquisiciones que se realicen para la ejecución del proyecto en donde se harán algunas compras para dar vía libre al cumplimiento de la meta. Según se tiene presupuestado, se hace necesaria la compra de equipos de cómputo, y posterior al proceso de formación el grupo de adquirir los implementos necesarios según la idea de negocio final que les permita implementarlo y darle continuidad en el tiempo.

La organización en sí determinará las adquisiciones que se tendrán en cuenta en este proceso.

Herramientas y técnicas

Juicio de expertos

El juicio de expertos a tener en cuenta serán las

entidades, fundaciones e instituciones con experiencia en procesos formativos de emprendimiento, en procesos productivos sostenibles y en acompañamientos a los mismos para que puedan generarse herramientas que aporten al proyecto determinando los momentos o situaciones que deban tenerse en cuenta para mejorar y/o que determinen situaciones de riesgo en su defecto.

Técnicas de facilitación

Las técnicas de facilitación utilizadas en este proceso se orientaran desde los ejercicios de lluvia de ideas y aportes sobre ideas practicas a la actividadnte, aquellas que den un enfoque integrado entre lo planeado y las verdaderas ideas de la comunidad a intervenir; que sean cumplibles y fortalezcan la intención de mantener vivo el interés de la población y activo el proyecto.

LINEA BASE DE LOS COSTOS

La línea base de los costos del proyecto partirá de \$51.000.000 con lo cual se espera lograr el cumplimiento del proceso según la asignación determinada.

Plan para la dirección del proyecto:

El plan para la dirección del proyecto estará contemplado dentro de los siguientes parámetros:

Tabla 3 Plan para la dirección del proyecto

LINEA DE ACCION	ALCANCE	ACTOR
Altos índices de desempleo	Generar nuevas opciones laborales duraderas y sostenibles. Opciones laborales viables en tiempo para las familias	Director de proyecto
Pocos ingresos de la poblacion	Mejorar los ingresos de la familias a través de las nuevas opciones laborales que se generen.	Director del proyecto- familias

	Crear opción laboral que permita mayor formalidad para los interesados.	
Bajo nivel academico	Motivar a las familias seleccionadas para que den continuidad a sus estudios	Recurso humano contratado para el proyecto.
	Propiciar espacios de formación y capacitación que genere nuevas opciones laborales	
Falta de oportunidades laborales	Mediante el proceso formativo generar oportunidades laborales.	Entidad contratada para la formación.
	Acompañar a las familias para que sus procesos formativos y laborales sean duraderos	
Poca red de apoyo familiar para el cuidado de los hijos.	Generar mediante una pequeña sociedad la posibilidad de una red de apoyo que ofrezca	Asociación entre las familias del proceso.

acompañar los niños del
proceso.

Generar una estrategia tipo
guardería que permita el
apoyo para el cuidado de los
niños para las madres que
están en el proceso

Opción laboral con mejores Director del proyecto.
garantías para las madres
seleccionadas.

Empleo informal

Organizar a las familias en
algún tipo de asociación que
les permita económicamente
cubrir seguridad social para
ellas y sus familias.

Plan de gestión de los interesados

Tabla 4 Gestión de los interesados

Interesados	Necesidades	Interés
--------------------	--------------------	----------------

Entidades para formación en ideas de negocio	Ubicar una entidad en el mercado con reconocimiento y experiencia en la formación de procesos de idea de negocio.	Formar el grupo de 10 familias seleccionadas para el proceso.
Instituciones que capaciten la población en manejo de recursos	Generar procesos de formación en manejo de recursos (contabilidad para el grupo seleccionado).	Formar el grupo de 10 familias en contabilidad básica.
Empresas que vendan productos o materia prima para el proyecto	Compra de elementos o materia prima para la implementación del proyecto.	Suplir la necesidad de elementos para el grupo de familias en la implementación del proyecto.
Definición de espacio para el proceso de capacitación.	Ubicación de un espacio físico para el proceso de capacitación al grupo seleccionado	Tener un espacio físico para el desarrollo del proceso de capacitación.

Fase de ejecucion

Entregables

Los entregables del proyecto son el producto final del proceso:

Cronograma de capacitación del grupo seleccionado.

Selección proyecto productivo, idea de negocio.

Temáticas capacitación en proyecto productivo seleccionado.

PRCESO DE CAPACITACIÓN PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO

Modulo 1

Introducción al proceso de formación

Presentación de participantes y sus expectativas

Conceptos: qué es ser emprendedora?

Ejemplos exitosos de ideas de negocio

Como seleccionar una idea de negocio

Estudio socioeconómico

Mercadeo

Comunicación asertiva

Modulo 2

Metas, definición de los propósitos de este proceso a corto y mediano alcance-

Qué queremos lograr

Como lo haremos?

Como sostenernos en el tiempo?

Taller de comunicación asertiva

Modulo 3

Manejo del tiempo (laboral-familiar)

División del trabajo y tareas para el proyecto.

Asignación de tareas según habilidades y fortalezas

Modulo 4

El manejo del dinero

El control de ingresos y gastos (egresos)

Acceso, uso y control de recursos

Inventarios .

Contabilidad básica.

Modulo 5

Mis compromisos y acciones para el cambio y el progreso.

Presentacion personal y atención al cliente

Evaluación del proceso

1. Considera que los temas que se impartieron en el proceso son los adecuados?
2. Si_____ No_____
3. Esta de acuerdo en que el proyecto productivo seleccionado es el adecuado para darle continuidad? Si _____ No_____
4. Han implementado de manera adecuada el proyecto? Si ____ No_____.
5. Han recibido apoyo en el proyecto luego de la capacitación? Si_____ No_____
6. La idea de negocio les ha permitido mejorar la economía en sus familias?
Si ____ No_____
7. Le ha aportado a otras personas de su familia con este proceso? Si ____ No_____

Gestión de la calidad del proyecto

El proceso de gestión de calidad busca establecer de manera practica y orientadora las acciones que permitan menos retrabajo, mayor productividad, costos menores, mayor satisfacción de los interesados y mayor rentabilidad. Capítulo

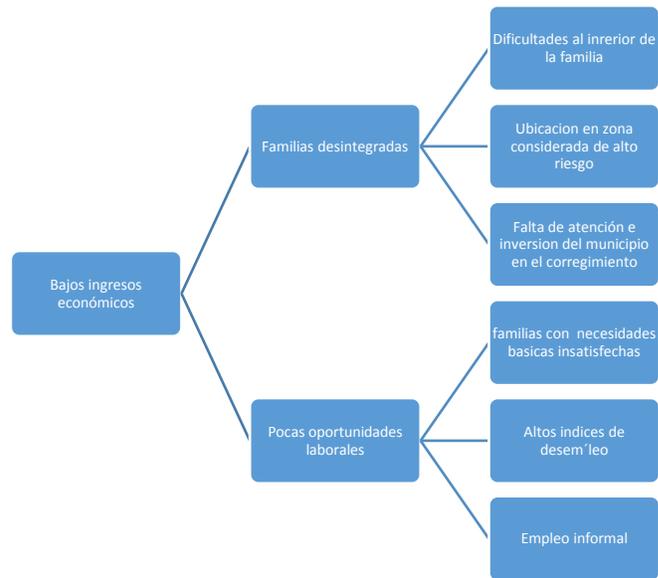


Figura 2: Plan de gestión de calidad.

Plan de gestión de calidad

Para el plan de gestión de la calidad será elaborado de manera general y serán tenidas en cuenta todas aquellas acciones que estén encaminadas a la verificación de los procesos en términos de hacerlo bien, este plan permitirá identificar falencias y debilidades de parte de los interesados en el proyecto, a continuación se establecen los momentos que se llevaran a cabo de

manera periódica para avalar o en su defecto reorientar los procesos para lo cual serán desarrolladas reuniones entre el director del proyecto el equipo de trabajo y demás interesados que puedan aportar para mejorar de ser necesario.

Estas reuniones se realizarán dos veces en el mes dedonde resultará un acta con los compromisos de cada uno de los participantes según la necesidad, dichos compromisos están encaminados a fortalecer las debilidades que sean percibidas por lo que debe conllevar acciones que repercutan de manera positiva en el proyecto y en su avance.

Las acciones a tener en cuenta en el plan de gestión de calidad permitirán mantener el proyecto dentro de lo establecido al momento de ser planteado y direccionar en sus diferentes fases las falencias y/o dificultades que se den al generar un plan para atenderlas

Establecer elementos destacados de cada una de las fases que se considere son relevantes para tener en cuenta en el desarrollo del proceso así:

Revisar permanentemente los espacios de reunión donde los diferentes implicados en el proyecto darán sus opiniones, observaciones e intereses que se vayan presentando teniendo en cuenta los dos factores mas importantes que se dan en el proceso:

Factores ambientales:

Los factores ambientales a tener en cuenta en el sistema de gestión de calidad para este proyecto están relacionados con las temporadas de lluvias especialmente teniendo en cuenta que esta es una zona considerada de alto riesgo por su cercanía con el Río Cauca, separada únicamente por el Jarillón, esta situación podría afectar el funcionamiento del proyecto por cuanto se produzca una inundación del sector y esto limite el ingreso y salida de los habitantes, la pérdida de los equipamientos obtenidos para el proyecto en caso de que de producirse la inundación se vea afectado directamente el espacio seleccionado como local donde se desarrollará el proyecto, así mismo se puede ver bloqueo la vía de acceso al corregimiento. Entonces los factores ambientales pueden en gran medida afectar el normal desarrollo del proyecto generado especialmente por la naturaleza, lo cual implica que no se tienen herramientas evitar la situación.

Desde el sistema de gestión de calidad frente a esta situación se hace necesario revisar los planes y las evidencias de antecedentes en este sentido para de esta manera revisar la posibilidad de mitigar el riesgo, ubicación del espacio físico en un sector que implique menos riesgo en este sentido, la compra de insumos y la atención permanente de la información con relación al invierno en esta época.

Factores sociales

Los factores sociales que pueden permear este proceso están dados principalmente por la situación económica de las familias, que el resultado final del proceso no cumpla con la

expectativa económica y no se logre dar continuidad. Dentro de los factores sociales también encontramos la inclusión de mas personas en el proyecto, procedentes de las familias de ambos grupos, lo que implicará que no se logre generar recurso suficiente para los integrantes. Así mismo los grupos conformados a través de la cooperativa pueden disolver la sociedad lo que generaría dificultades en el proceso; el no cumplimiento de las obligaciones contractuales de personal del equipo contratado para el proceso, así como el no cumplimiento de los pagos de alquiler o servicios del espacio donde se ejecuta el proyecto.

Aseguramiento de la calidad:

Para el aseguramiento de la calidad se tendrán en cuenta las acciones que pueden contrarrestar aquello que puede entorpecer el desarrollo del proyecto, en cada uno de los momentos nombrados que de causarían defilcultades, deben revisarse de manera constante por parte del director del proyecto, en estas deberán quedar consignadas en cada reunión los imprevistos y las dificultades que se tendrán en cuenta para que en su defecto se realicen planes de acción o contingencia que aporten a lo que se genere del proceso.

Así mismo mensualmente se realizará una renuion entre el director del proyecto, los profesionales y un representante de las madres del proceso con el fin de evaluar los avances y retrocesos, para determinar nuevos elementos que deben implicarse en la ejecución y avance de este.

Control de calidad

El control de la calidad será orientado por el director del proyecto con el apoyo del equipo de profesionales. En cabeza del director se tomaran las decisiones que le permitan al proyecto mejorar debilidades y dificultades se establecen los encargados de mejorar aquellas debilidades y fortalecer, orientar y acompañar dicho procedimiento. Según la determinación se establecen tiempos no mayores a 30 días para la puesta en marcha del plan de mejora.

Tabla 5: Estructura desglose del trabajo EDT.

EDT

1. Diseñar y ejecutar un Proceso de capacitación en negocios auto sostenibles para 10 madres cabeza de familia en el sector de Ciudad del Campo, municipio de Palmira
 - 1.1. Documento de Análisis de los factores socioeconómicos de las madres cabeza de familia
 - 1.1.1. Diseño de encuestas
 - 1.1.2. Aplicar encuestas en población objetivo
 - 1.1.3. Tabulación en encuestas
 - 1.1.4. Análisis y conclusiones
-

1.2. Documento de Nivel de interés presentado por las madres cabeza de familia con respecto a ser capacitadas en proyectos de negocios auto sostenibles

1.2.1. Diseño de encuestas

1.2.2. Aplicar encuestas en población objetivo

1.2.3. Tabulación en encuestas

1.2.4. Análisis y conclusiones

1.3. Documento de consolidación de temáticas de mayor interés para las madres cabeza de familia del sector de Ciudad del campo municipio de Palmira.

1.3.1. Diseño de encuestas

1.3.2. Aplicar encuestas en población objetivo

1.3.3. Tabulación en encuestas

1.3.4. Análisis y conclusiones

1.4. Estructurar programas de capacitación

1.4.1. Estructurar la temática y el contenido de las capacitaciones

1.4.2. Contratar las personas que realizaran las capacitaciones

1.4.3. Establecer el cronograma de capacitaciones

1.4.4. Establecer y formalizar sitio donde se van dictar las capacitaciones

1.4.4.1. Identificar el sitio que facilite el acceso a las personas que recibirán la capacitación

1.4.4.2. Formalizar la disponibilidad del sitio durante las fechas de las capacitaciones

1.4.4.3. Acondicionar el sitio y la logística necesaria para las
Capacitaciones

1.5. Informe de capacitaciones dictadas, evaluación del nivel de aprendizaje y
sensibilización logrado.

Gestión de los riesgos del proyecto

En todo proyecto es importante anticiparse a los posibles riesgos que puedan ocurrir, por eso es fundamental tener un Plan de Gestión de los Riesgos, que describe el modo en que se estructurarán y se llevarán a cabo las actividades de gestión de riesgos, intentando así reducir al máximo las posibilidades de que este pueda fracasar. Al evaluar los riesgos se presenta la posibilidad de atender de manera inmediata aquellas acciones limitantes que ponen en desventaja la ejecución del mismo.

Identificación de Riesgos

Tabla 6 Matriz DOFA

MATRIZ DOFA			
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	F1	Se realiza caracterización geográfica y de personalidades.	D1 Poca información en base de datos para evidencias futuras y aplicabilidad posterior.
	F2	Se definen términos de contratación.	D2 No se estiman estudios de resultados en el largo plazo para controlar la eficacia después de varios años de implementado el

			proyecto.
F3	Se realiza una evaluación técnica, demostrando el uso de tecnologías y normas apropiadas.	D3	No se define un modelo administrativo/financiero completo.
OPORTUNIDADES		AMENAZAS/RIESGOS	
O1	Hay un amplio espectro de mejoramiento conforme se desarrollan actividades sociales.	A1	Factores socioculturales externos que afectan el desarrollo de las actividades en el barrio Ciudad del Campo.
O2	Ampliación de recursos públicos destinados a satisfacer nuevas necesidades.	A2	Aumentos de los costos de materiales por fenómenos macroeconómicos: clima, inflación.
O3	Formulación de políticas públicas a mediano plazo	A3	Cambios de implementación de los negocios por cambios en la dinámica comercial de la ciudad.

Plan de gestión del riesgo

Planificar la gestión del riesgo

La planificación de los riesgos del proyecto implica pensar por parte del director y su equipo en aquellas situaciones que pueden presentarse en el desarrollo de este y generar dificultades para su avance; así, basado en estas situaciones identificadas se realizará el plan que permita la identificación de las dificultades y la elaboración de planes que permitan atender dicha contingencia.

Identificación de riesgos situaciones cuellos de botella

- La no definición de parte de las madres seleccionadas sobre la idea de negocio, ocasionada por intereses diferentes: dentro de los riesgos establecidos para este proyecto se encuentra que es necesario poner de común acuerdo para la definición de la idea de negocio teniendo en cuenta que se delimitan las opciones pero que de estas el grupo debe seleccionar.

De no resolverse por parte del grupo seleccionado el interés general, se hará necesaria la intervención del director del proyecto quien basado en los mayores intereses determinados deberá tomar una decisión que favorezca el grupo y permita el avance del proyecto.

- La no consecución de patrocinadores que permitan sostener económicamente el proyecto.

Teniendo en cuenta que se espera que este proyecto favorezca el fortalecimiento de la unidad familiar y contribuya a mejorar los ingresos de las familias del proceso se espera contar con patrocinadores que den viabilidad al inicio del proyecto y la posibilidad de continuar con su ejecución y la realización del acompañamiento luego de su puesta en marcha. De no lograrse esto se pondrá en riesgo en parte el recurso del proyecto y por ende su puesta en marcha.

- La pérdida de interés de las madres en el proceso, luego de ponerse en marcha y en su defecto no contar con el grupo para su ejecución.

Para el proyecto es indispensable que la población seleccionada mantenga el interés, esto permitirá conservar la población y cumplir con las metas establecidas al inicio del mismo. De no ser así se hace necesario, bien sea la inclusión de nuevas familias en el proyecto, la continuidad de este sin el número establecido de familias o en su defecto la cancelación del proyecto y la pérdida de todo el proceso.

- Desacuerdos por manejo de recursos, tiempos generados entre las madres seleccionadas, luego de ponerse en marcha el proceso.

El manejo de recursos generalmente provoca inconvenientes para los grupos que se conforman, al iniciar un proyecto en ocasiones los integrantes cuentan con intereses diferentes

que se dan de acuerdo a su propio interés personal, esto al darse la posibilidad de manejar recursos puede generar situaciones de conflicto y/o desacuerdo complicando así el avance del proyecto.

- Falta de apoyo de la entidad o persona contratada para el seguimiento y acompañamiento al proceso.

Se planteó desde el inicio del proyecto el acompañamiento al proceso luego de su puesta en marcha, para esto se espera el compromiso del profesional contratado para tales efectos, sin embargo en ocasiones estos acompañamientos no se dan según los tiempos establecidos y con la calidad suficiente lo que tiene implicaciones directas en la ejecución del proyecto, si se tiene en cuenta la importancia de este acompañamiento ya que determinará en si el funcionamiento o no del proyecto.

- La no generación del ingreso necesario y suficiente frente a la expectativa para los integrantes del proyecto luego de que se haya puesto en marcha.

Al plantearse el proyecto se espera básicamente que se genere un mayor ingreso económico para las familias vinculadas y que esto les permita mejorar su calidad de vida, así como la posibilidad de permanecer mayor tiempo junto a sus hijos/as al contar con un campo laboral cerca a sus lugares de residencia.

- El no cumplimiento del cronograma según los tiempos y fases establecidas: puede generar complicaciones en el proyecto, puesto que las familias seleccionadas, los equipos contratados y los profesionales están determinados por un tiempo limitado.

No lograr los tiempos establecidos para el proyecto según el cronograma genera inconvenientes para dar cumplimiento a las diferentes fases lo que generaría inconformidades con el grupo seleccionado y los demás implicados.

- Exceder los costos del proyecto y que el presupuesto no permita el cumplimiento de las fases establecidas: este punto no permitirá dar cumplimiento al proyecto según lo establecido e implicaría la gestión del director para ampliar este recurso y generar el proceso con las metas y objetivos propuestos inicialmente.

Tabla 7 plan de gestión del riesgo.

Los aspectos clave de este plan son: **Plan de Gestión de los Riesgos**

ID	Puntos clave del Plan de Gestión de los Riesgos	Peso (1-10)	Comentario
1	La no definición de parte de las madres seleccionadas sobre la idea de negocio, ocasionada	8	Es un riesgo que esta presente en el proceso y que de no lograrse esta selección pone en un alto porcentaje en riesgo el proyecto.

	por intereses diferentes		
2	La no consecución de patrocinadores que poritan sostener económicamente el proyecto	9	Riesgo alto del proyecto que eliminaría la posibilidad de que se haga viable.
3	La perdida de interés de las madres en el proceso, luego de ponerse en marcha y en su defecto no contar con el grupo para su ejecución	8	Generar y mantener el interes de las madres es fundamental en el proceso y esto se hace indispensable en la continuidad del proyecto.
4	Desacuerdos por manejo de recursos, tiempos generados entre las madres seleccionadas, luego de ponerse en marcha el proceso.	7	El manejo de los recursos puede generar desacuerdos que deben ser atendidos y orientados por el grupo del proyecto para que no implique dificultades mayores.
5	Falta de apoyo de la entidad o persona contratada para el seguimiento y acompañamiento al proceso.	7	La falta de apoyo y acompañamiento puede generar inconvenientes al proceso relacionada con la falta de experiencia del grupo en manejo de recursos, planes de ahorro y demás.
6	La no generación del ingreso necesario y suficiente frente a	6	Se espera que eel impacto en las familias por la generación de

	la expectativa para los integrantes del proyecto luego de que se haya puesto en marcha.		ingresos sea positivo. De no ser así implicaría generar cambios en el proyecto en sí, para remediar esta situación.
7	El no cumplimiento del cronograma según los tiempos y fases establecidas	9	No lograr el cumplimiento del cronograma según lo establecido implicara atrasos en cada una de las fases.
8	Exceder los costos del proyecto y que el presupuesto no permita el cumplimiento de las fases establecidas.	9	

El plan de gestión de riesgo debe ser supervisado y acompañado por el director del proyecto quien con el grupo de interesados realizara reuniones mensuales que permitan hacer seguimiento a los diferentes puntos nombrados para determinar acciones conjuntas para su reorientación en la marcha.

En cada reunión se realizara un acta con las inconformidades o inconsistencias que deben mejorarse y antes de la siguiente reunión se deberá elaborar el plan de acción, que sea viable y cumplible.

Recursos humanos

El recurso humano del proyecto será el encargado de la planeación, ejecución y evaluación del proyecto.

Tabla No.8 Gestión de recursos humanos

Roles – Personal Requerido	Responsabilidades	Conocimiento	Habilidades
Gerente del Proyecto (1)	Involucrado en las etapas del proyecto, diseño y desarrollo de ideas de la mano con la población objetivo	-Planes actuales y revisión de cambios antes de iniciar las capacitaciones. <hr/> - Utilizar las TIC'S <hr/> - Cumplir con presupuestos <hr/> - Diseño de requerimientos del mercado laboral <hr/> -Aprobar o rechazar ideas	- Supervisión <hr/> - Dirección <hr/> - Dialogo <hr/> - Capacidad de liderar equipo <hr/> - Capacidad de autoevaluación

		- Coordinar el trabajo de los capacitadores.	- Mejora continua
		-Emprender iniciativas de gestión del riesgo	-Pensamiento lógico
Profesional en Salud Ocupacional (1)	Orientar y hacer seguimiento con la población objetivo	-Supervisar el proceso de Capacitaciones	-
		-Garantizar el cumplimiento de las capacitaciones y su evaluación	Comunicación asertiva
		-Atender requerimientos de información de la población en general	-Supervisión
Profesional en Ciencias Administrativas (1)	Orientar y hacer seguimiento con la población objetivo	-Conocimiento en tareas administrativas, Reportes diarios y controles de información.	-Ofimática
			-Trabajo en equipo
			-Puntualidad

		- Atender el proceso de capacitaciones	
Miembros del equipo de proyecto (4)	Dirigir el personal de las capacitaciones	-Realización de reuniones.	-Coordinar
		-Realización de reportes informativos.	-Dirigir
		-Coordinar trabajo del equipo	-Trabajo en equipo
Recurso humano Externo			
Asesor de la Alcaldía de Palmira(1)	Dar apoyo en materia de capacitación a personal vulnerable y en zonas peligrosas, propender porque se actué en cumplimiento de la normatividad vigente colombiana.	-Brindar ayudas técnicas y pedagógicas para la orientación del equipo de trabajo	-Supervisión -Ejercer vigilancia y control -Transparencia

La comunicación en el proyecto

Para el proyecto se tendrán varios tipos de comunicación para garantizar el flujo efectivo de la información entre los interesados, algunos de estos serán: informes, documentos, correos electrónicos, llamadas telefónicas. Para el desarrollo de estas actividades la organización contará con equipos e instalaciones adecuadas para la transparencia de las comunicaciones (acceso a internet, celulares personales –no suministrados por el proyecto).

Se programarán reuniones el primer lunes de cada mes, con el objetivo de evaluar la ejecución de las tareas, los avances, percances o incidentes durante las actividades. Estas reuniones serán precedidas por el gerente del proyecto quién brindará un informe mensual del proyecto, en caso de que estos informes se distribuyan de manera electrónica deberán hacerse en formatos Excel o Word 97 y fotos en formatos JPG para evitar restricciones a los cambios de tecnologías. Los puntos discutidos en estas reuniones serán archivados en documentos de manera digital y tendrán acceso a estos el equipo de trabajo del proyecto, y podrán ser usados en caso de requerirse para la consecución de recursos; presentando los avances del proceso.

Tabla 9 Estrategia de Comunicación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN			
Interrogantes	Objetivos	Características	Sector
Qué se quiere lograr	Ser de conocimiento público	Coherente	Comunidad Ciudad del Campo
	Generar credibilidad	De fácil acceso	Organizaciones sociales
Cómo se va a lograr	Cambiar percepciones negativas	Sin costo	Sector comerciales
	Cambiar acciones contradictorias	Lenguaje admisible	Sector empresarial
A quién queremos informar	Promover la aceptación de las ideas de negocio.	Transparente	Miembros del proyecto
	Disponibilidad inmediata	Verídica	Ciudadano del común

Tabla 10 Matriz de Comunicaciones del Proyecto

CANALES DE	FORMATO	METODOLOGIA	CONTENID	COMUNICADOR	RECEPTO
-------------------	----------------	--------------------	-----------------	--------------------	----------------

COMUNICACIÓN		Ó	TECNOLOGIA	O	R
INFORMES	Word	Documento Digital, con copia impresa	Estado actual de una actividad, Avances del proyecto, Avances de ejecución del presupuesto	Personal del proyecto Director del proyecto Director del proyecto	Director del proyecto Madres cabeza de familia del sector de ciudad del campo, municipio de Palmira
REUNIONES	Presenciales	Debate y participación de todos los asistentes	Sugerencias y novedades frente a la ejecución	Equipo del proyecto	Director del proyecto
ACTAS	Word	Documento digital	Relación de insumos y equipos, Conclusiones y responsabilida des asignadas en cada reunión	Proveedor Director del proyecto	Miembros del equipo del proyecto y Director del proyecto
LISTAS DE VERIFICACION	Word	Impresas	Relación de insumos y Estructuras	Proveedor	Miembros del equipo del proyecto

realizadas

CARTELERAS	Física 1 mt X 1.20 mt	Documentos impresos	Beneficios del proyecto	Equipo del proyecto	Clientes
CORREO ELECTRONICO	Outlook	Digital	Utilizado para enviar información e instrucciones primarias como mecanismo de información masiva para divulgar temas de uso interno.	Equipo del proyecto	Madres cabeza de familia del sector de ciudad del campo, municipio de Palmira
PRESENTACION ES/VIDEOS	PowerPoint/ adobe acrobat documento proyecto.	Doc. digital, copia digital	Utilizado para la capacitación e instrucción del personal interno del proyecto.	Director del proyecto	Miembros del equipo del proyecto

VIA TELEFONICA O VIDEO LLAMADA	Telefonía celular y líneas fijas utilizadas por el proyecto	Verbal/ Informal	Comunicar información no relevante o de impacto sobre el proyecto, que debe ser autorizada por un canal de comunicación formal	Personal del proyecto	Personal del proyecto/ entes externos
VIDEO CONFERENCIA	SKYPE/ NETMMET TING	Grabación, copia magnético	Reuniones para definir aspectos técnicos en el desarrollo del proyecto, debe realizarse un acta de finalización	Director del proyecto	Equipo del proyecto

Reuniones

Se harán reuniones de seguimientos periódicos, que permitan reunir a

todo el equipo y poner sobre la mesa el estado del proyecto y así planificar las acciones futuras, especialmente a corto y mediano plazo.

Objetivos de las reuniones:

Informar y comunicar oportunamente los avances del proyecto, evaluar su evolución, analizar las dificultades encontradas y propender por el éxito del proyecto en todas sus fases.

Temas:

- Revisar los compromisos de la reunión anterior.
- Revisar de avance.
- determinar responsables de los planes de mejora en caso de ser necesario.

Todas las reuniones deberán seguir las siguientes pautas:

- Se debe empezar en el horario señalado, teniendo una tolerancia de máximo 10 minutos.
- Se debe enviar la agenda con los temas a tratar con 5 días de antelación, así como la fecha, hora y lugar de la reunión a todos los participantes.
- Se deben escoger la persona quien tomara nota de los resultados y acuerdos formales de la reunión.
- Se debe emitir un Acta de Reunión, la cual se debe enviar por correo electrónico como

máximo a los dos días de realizada la reunión (días hábiles), a todos los participantes y cuyo envió será la constancia de recepción del mismo.

El plazo de recepción de comentarios y/o observaciones es de 2 días (días hábiles) después de enviada el acta, si no se recibe ningún comentario y/o observación en este plazo establecido se dará por aprobada el acta.

Plan de gestión de las comunicaciones

Procedimiento para el manejo de las discusiones

Las discusiones de captan a través de la observación y conversación, o de alguna persona o grupo que los exprese formalmente.

Actualizaciones a los documentos del proyecto

El Plan de Gestión de las Comunicaciones deberá ser revisado y/o actualizado cada vez que:

- Se apruebe una Solicitud de Cambio que genere un impacto para el plan de proyecto.
- Se genere una acción correctiva que impacte los requerimientos o necesidades de información de los interesados.
- Se generen cambios en las asignaciones de personas a roles del proyecto.
- Existan quejas, sugerencias, comentarios o evidencias de requerimientos de información no satisfechos.
- Existan evidencias de deficiencias de comunicación interna y con involucrados externos.

Fase de seguimiento y control

Seguimiento: se realiza por parte del equipo ejecutor quien a su vez debe encargarse de rendir informes según lo definido o lo solicitado por los interesados en el proyecto. Este seguimiento es realizado frente al cumplimiento de las metas relacionadas con el aporte económico que las familias requieren para mejorar sus condiciones de vida. Los instrumentos que se elaboren para este proceso deben ser claros y sencillos y que garanticen el seguimiento en las visitas periódicas de verificación que se realicen el informe debe ser monitoreado por los patrocinadores del proyecto (entidades publicas y privadas que se interesen y aporten) beneficiados (Madres cabeza de familia del sector de ciudad del campo, Jardin Infantil Angeles del Campo del municipio de Palmira), este seguimiento permitirá en la medida en que sea necesario que se realicen cambios en los procesos para mejorarlo y darle continuidad al proyecto.

Control: Se debe ejecutar por los patrocinadores (Entidades publicas alcaldía, seña o privadas entidades que apoyen este tipo de procesos) quienes deben garantizar que mediante el desarrollo del proyecto, los sistemas de comunicación sean efectivos y sirvan de soporte para controlar las incidencias del proyecto, bien sean negativas o positivas y de esta manera actuar en el momento indicado para no generar atrasos, este control permitirá ir reconociendo las falencias, lo que permite su corrección en la medida en que avanza el proceso.

Por lo anterior se realizara el siguiente plan de comunicaciones para efectos del seguimiento y control.

Tabla 11: Plan de Comunicaciones para seguimiento y control

Seguimiento de actividades al proceso formativo en pproyectos ausostenibles para 10 madres cabeza de familia del jardin infantil angeles del campo				
Actividad	Fecha de inicio	Fecha de inicio real	Fecha termino planeada	Feecha termino real
Diganostico inicial, Identificacion de la problemática.	Enero 2018	Febrero de 2018	Enero 15	Febrero 15
Ubicación del espacio físico para el proyecto (proceso de capacitación)	Abril 2018	Mayo 2018	Abril 28 de 2018	Mayo 31 2018
Aplicación de encuestas para conocer intereses de la poblacion.	Marzo 2018	Abril 07 2018	Marzo 30 de 2018	Mayo 6 de 2018
Selección de la idea de negocio según los intereses de la población.	Abril 13 2018	Abril 28 de 2018	Mayo 05 de 2018	Mayo 26 de 2018

Ubicación y/o contratación del personal para la capacitación en el proceso y espacio físico para el desarrollo del proceso.	Abril 02 de 2018	Abril 23 de 2018	Mayo 15 de 2018	Mayo 30 de 2018
Socialización del proceso seleccionado a las familias	Abril 23 de 2018	Mayo 15 de 2018	Abril 23 de 2018	Mayo 15 de 2018
Inicio de la capacitación a las familias seleccionadas.	Mayo 05 de 2018	Mayo 19 de 2018	Mayo 28 de 2018	Junio 02 de 2018

Cierre

El cierre del proyecto se realiza luego de haber elaborado el programa y el cronograma de capacitación para la idea de negocio. De igual manera se dejará contratado un proceso de seguimiento y acompañamiento que permita la orientación del grupo luego de haber finalizado la capacitación e iniciar la ejecución del proyecto; esto permitirá reconocer las fallas que se tenga en su ejecución y hacer el apoyo a las familias para que puedan solventar las situaciones y darle continuidad de esta maenra al proyecto.

Cap. 5. Aspectos Administrativos

Cronograma

	⊕	Nombre	Duración	Inicio	Terminado	Predecesores	Nombres del Recurso
1		FASE I Inicio: Estudios previos, formulación	23 days?	1/01/18 08:00 AM	31/01/18 05:00 PM		
2		Definición de criterios para la construcción	1 day?	1/01/18 08:00 AM	1/01/18 05:00 PM		
3		Caracterización y contextualización del mur	4 days?	2/01/18 08:00 AM	5/01/18 05:00 PM	2	
4		Selección de posibles instituciones para des	1 day?	8/01/18 08:00 AM	8/01/18 05:00 PM	3	
5		Visita a instituciones, establecimiento de co	2 days?	9/01/18 08:00 AM	10/01/18 05:00 PM	4	
6		Selección de la institución	1 day?	11/01/18 08:00 AM	11/01/18 05:00 PM	5	
7		Diagnostico situacional de la situación	1 day?	12/01/18 08:00 AM	12/01/18 05:00 PM	6	
8		Analisis del diagnostico situacional de la pob	2 days?	15/01/18 08:00 AM	16/01/18 05:00 PM	7	
9		Compra y alquiler de insumos y materiales p	3 days	1/02/18 08:00 AM	5/02/18 05:00 PM	1	
10		Diseño de encuestas para selección de pobl	1 day?	17/01/18 08:00 AM	17/01/18 05:00 PM	8	
11		Aplicación encuestas para selección de pobl	3 days	18/01/18 08:00 AM	22/01/18 05:00 PM	10	
12		Tabulación de encuestas para la selección c	2 days?	23/01/18 08:00 AM	24/01/18 05:00 PM	11	
13		Analisis de encuestas para selección de pob	1 day?	25/01/18 08:00 AM	25/01/18 05:00 PM	12	
14		Selección inicial de las madres de familia que	1 day?	26/01/18 08:00 AM	26/01/18 05:00 PM	13	
15		FASE II: Ejecución de la propuesta inicial y l	63 days	1/02/18 08:00 AM	30/04/18 05:00 PM	1	
16		Convocatoria a madre seleccionadas inicial	2 days?	29/01/18 08:00 AM	30/01/18 05:00 PM	14	
17		Socialización del proyecto (Objetivos, meto	1 day?	31/01/18 08:00 AM	31/01/18 05:00 PM	16	
18		Proceso de convocatoria, selección y contra	10 days?	1/02/18 08:00 AM	14/02/18 05:00 PM	1	
19		Ubicación y gestión de espacio fisico para e	3 days?	1/02/18 08:00 AM	5/02/18 05:00 PM	1	
20		Capacitación técnica y metodologica a equipo	2 days?	15/02/18 08:00 AM	16/02/18 05:00 PM	18	
21		Construcción planeación taller para identific	1 day?	15/02/18 08:00 AM	15/02/18 05:00 PM	18	
22		Ejecución taller ideas de negocio	1 day?	24/03/18 08:00 AM	26/03/18 05:00 PM		
23		Analisis de resultados del taller de ideas de	2 days?	27/03/18 08:00 AM	28/03/18 05:00 PM	22	

	⊕	Nombre	Duración	Inicio	Terminado	Predecesores	Nombres del Recurso
23		Analisis de resultados del taller de ideas de	2 days?	27/03/18 08:00 AM	28/03/18 05:00 PM	22	
24		Socialización a las madres de resultados del	1 day?	29/03/18 08:00 AM	29/03/18 05:00 PM	23	
25		Definición y selección de ideas de negocio	2 days?	29/03/18 08:00 AM	30/03/18 05:00 PM	23	
26		Selección e inscripción definitiva madres part	1 day?	29/03/18 08:00 AM	29/03/18 05:00 PM	23	
27		Firma de consentimiento y acuerdo por part	1 day?	30/03/18 08:00 AM	30/03/18 05:00 PM	26	
28		Definición de recursos y condiciones para el	1 day?	24/03/18 08:00 AM	26/03/18 05:00 PM		
29		Diseño de cronograma de encuentros con la	1 day?	25/03/18 08:00 AM	26/03/18 05:00 PM	27	
30		Construcción planeación de encuentros con	10 days?	26/03/18 08:00 AM	6/04/18 05:00 PM	28	
31		Ejecución de encuentros con las madres	4 days?	9/04/18 08:00 AM	12/04/18 05:00 PM	30	
32		Analisis y sistematización de resultados de e	5 days?	13/04/18 08:00 AM	19/04/18 05:00 PM	31	
33		Construcción de producto final del proceso	14 days?	20/04/18 08:00 AM	9/05/18 05:00 PM		
34		FASE III: Evaluación y cierre del proceso	14 days?	10/05/18 08:00 AM	29/05/18 05:00 PM	15	
35		Construcción encuestas de evaluación	2 days?	30/05/18 08:00 AM	31/05/18 05:00 PM		
36		Ejecución encuestas de evaluación	1 day?	1/06/18 08:00 AM	1/06/18 05:00 PM	35	
37		Analisis de resultados de encuestas de eval	3 days?	4/06/18 08:00 AM	6/06/18 05:00 PM	36	
38		Construcción informe de analisis de resultac	5 days?	7/06/18 08:00 AM	13/06/18 05:00 PM	37	
39		Presentación de resultados.	1 day?	14/06/18 08:00 AM	14/06/18 05:00 PM	38	
40		Cierre de los cidos del proceso.	2 days?	30/05/18 08:00 AM	31/05/18 05:00 PM	34	

Tabla 12 Cronograma de actividades.

Presupuesto del Proyecto

NOMBRE TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	COSTO
Fase I: Inicio: Estudios previos, Formulación, diagnóstico y selección.	23 días	01/01/2018	07/02/2018	10.740.000
Definición de criterios para la construcción de la propuesta.	1 día	01/01/2018	01/01/2018	\$20.000
Caracterización y contextualización del municipio de Palmira. (Revisión bibliográfica, visita a terreno, contacto institucional).	4 días	02/01/2018	06/01/2018	\$100.000
Selección de posibles instituciones para desarrollo del proyecto.	1 día	08/01/2018	08/01/2018	\$30.000
Visita a instituciones, establecimiento de contacto con directivos y presentación del proyecto.	2 días	09/01/2018	10/01/2018	\$60.000
Selección de la institución y aprobación por parte de ésta frente al proyecto y	1 día	11/01/2018	11/01/2018	\$50.000

establecimiento de acuerdos.				
Diagnostico situacional de la población.	1 días	12/01/2018	12/01/2018	\$150.000
Análisis del diagnóstico situacional de la población con los criterios definidos en la construcción de la propuesta.	2 días	22/01/2018	23/01/2018	\$30.000
Compra y alquiler de insumos y materiales para el desarrollo del proyecto, (computador, video beam, escritorio, sillas, papelería).	3 días	24/01/2018	26/01/2018	\$10.000.000
Diseño de encuestas para selección de población.	1 día	29/01/2018	29/01/2018	\$30.000
Aplicación encuestas para selección de población.	3 días	30/01/2018	01/02/2018	\$50.000
Tabulación de encuestas para selección de población.	2 días	02/02/2018	05/02/2018	\$ 30.000
Análisis de encuestas para selección de población.	1 día	06/02/2018	06/02/2018	\$ 30.000
Selección inicial de las madres de familia que participaran en la construcción del diseño de	1 día	07/02/2018	07/02/2018	\$ 150.000

propuesta de capacitación.				
Fase II: Ejecución propuesta inicial y Diseño propuesta de capacitación.	63 días	12/02/2018	30/05/2018	\$35.830.000
Convocatoria a madres seleccionadas inicialmente (población)	2 días	12/02/2018	13/02/2018	\$60.000
Socialización del proyecto (objetivos, metodología, alcances) a madres (población).	1 día	14/02/2018	14/02/2018	\$400.000
Proceso de convocatoria, selección, contratación y salario de profesionales.	10 días	15/02/2018	28/02/2018	\$28.000.000
Ubicación y gestión de espacio físico para desarrollo de la propuesta. (Encuentros, talleres, entrevistas).	3 días	01/03/2018	05/03/2018	\$700.000
Capacitación técnica y metodológica a equipo profesional.	2 días	06/03/2018	07/03/2018	\$300.000
Construcción planeación taller para identificación de ideas de	1 día	08/03/2018	08/03/2018	\$150.000

negocio.				
Ejecución taller ideas de	1 día	13/03/2018	13/03/2018	\$1.000.000
negocio.				
Análisis de resultados del taller	2 días	14/03/2018	14/03/2018	\$30.000
de ideas de negocios.				
Socialización a las madres de	1 día	16/03/2018	16/03/2018	\$500.000
resultados del taller idea de				
negocios.				
Definición y selección de ideas	2 días	19/03/2018	20/03/2018	\$30.000
de negocio.				
Selección e inscripción	1 día	22/03/2018	22/03/2018	\$200.000
definitiva madres participantes				
del proyecto.				
Firma de consentimiento y	1 día	23/03/2018	23/03/2018	\$200.000
acuerdo por parte de las				
madres para su participación.				
Definición de recursos y	1 día	26/03/2018	26/03/2018	\$30.000
condiciones para el mismo.				
Diseño cronograma de	1 día	27/03/2018	27/03/2018	\$30.000
encuentros con las madres.				
Construcción planeación de	10 días	28/03/2018	10/04/2018	\$500.000
encuentros con las madres.				
Ejecución de encuentros con	4 días (1 por	12/04/2018	02/05/2018	\$3.000.000

las madres.	semana)			
Análisis y sistematización de resultados de encuentros con las madres.	5 días	04/05/2018	10/05/2018	\$200.000
Construcción de producto final del proceso de capacitación: implementación del plan para la idea de negocio según los intereses de las familias.	14 días	11/05/2018	31/05/2018	\$500.000
Fase III: Evaluación y Cierre del proceso.	14 días	04/06/2018	21/06/2018	\$810.000
Construcción encuestas de evaluación.	2 días	04/06/2018	05/06/2018	\$30.000
Ejecución encuestas de evaluación.	1 día	06/06/2018	06/06/2018	\$200.000
Análisis de resultados de encuestas de evaluación.	3 días	03/06/2018	11/06/2018	\$30.000
Construcción informe de análisis de resultados de la evaluación.	5 días	12/06/2018	18/06/2018	\$150.000
Presentación de resultados.	1 día	19/06/2018	19/06/2018	\$2000.000

Cierre de los ciclos del proceso. 2 días 20/06/2018 21/06/2018 \$200.000

TOTAL PRESUPUESTO \$47.380.000

Financiación: Recursos suministrados por entidades privadas que deseen aportar al proyecto.

Programas o estrategias de de gobierno que apoyen este tipo de iniciativas. Alcaldía Municipal de Palmira a través de los programas dirigidos según se interese en el proyecto a trabajar.

Hoja de Recursos

	①	Nombre	RBS	Tipo	...	Etiqueta material	Iniciales	Grupo	Unidades Max	Tasa Estándar
1		Profesionales	Humano	Trabajo			P	Humano	100%	\$6700,
2		Computador	Material	Trabajo			c	Materiales	100%	\$0,
3		Video beam	Material	Trabajo			p	Materiales	100%	\$0,
4		Impresora	Insumo	Material	01		c	Materiales		
5		Espacio Físico	Logística	Material	02		c	Logística		
6		Sillas	Logística	Material	03		l	Logística		
7		Mesas	Logística	Trabajo			s	Logística	100%	\$2000,
8		Almuerzos	Logística	Trabajo			m	Logística	100%	\$8000,
9		Refrigerios	Logística	Trabajo			i	Logística	100%	\$3000,
10		Resma de papel	Papelería	Material	04		s	Papelería		
11		Colores	Papelería	Material	05		c	Papelería		
12		Marcadores	Papelería	Material	06		L	Papelería		
13		Lápíceros	Papelería	Material	07		E	Papelería		
14		Papel craf	Papelería	Material	08		T	Papelería		
15		Sacapuntas	Papelería	Material	09		f	Papelería		
16		Carpetas	Papelería	Material	10		R	Papelería		
17		Agendas	Papelería	Material	11		A	Papelería		
18		Cosedora	Papelería	Material	12		C	Papelería		
19		Borradores	Papelería	Material	14		B	Papelería		
20		Tijeras	Papelería	Material	15		T	Papelería		
21		Perforadora	Papelería	Material	16		P	Papelería		
22		Cartulina	Papelería	Material	17		C	Papelería		

	Unidades Max	Tasa Estándar	Tasa sobretiempo	Costo Por Uso	Aumente a	Calendario Base
1	100%	\$6700,00/hora	\$10000,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
2	100%	\$0,00/hora	\$0,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
3	100%	\$0,00/hora	\$0,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
4		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
5		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
6		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
7	100%	\$2000,00/hora	\$0,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
8	100%	\$8000,00/hora	\$0,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
9	100%	\$3000,00/hora	\$0,00/hora	\$0,00	Prorrateado	Estandar
10		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
11		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
12		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
13		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
14		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
15		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
16		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
17		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
18		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
19		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
20		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
21		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	
22		\$0,00		\$0,00	Prorrateado	

Conclusiones

La generación de procesos productivos con la población menos favorecida, implica procesos no solo de aprehensión del conocimiento sino de formación del ser en los diferentes aspectos de la vida cotidiana, relaciones humanas, comunicación asertiva, capacidad de asociación, definición de intereses entre otros. Para esto es necesario que en el proceso de capacitación sean tenidos en cuenta elementos de comunicación y relaciones sociales que le aporten al grupo y su uso inadecuado no genere interrupciones en el proceso.

Los procesos productivos requieren de un acompañamiento de corte administrativo luego de haber sido definido y establecido por los grupos seleccionados, esto con el objetivo de que se puedan resolver inquietudes y necesidades que surgen en el proceso. En muchas experiencias el

trabajo del equipo de profesionales esta dado hasta cuando se implementa el proyecto, sin embargo a través de esta misma experiencia se ha detectado que es de vital importancia generar procesos de acompañamiento que vayan mas alla de la implementación, pues esto permite una guía a las personas en el proyecto para orientarse desde la contabilidad hasta la forma en la que se atiende el cliente.

La capacidad de asociación del ser humano está dado principalmente por los intereses individuales que se identifiquen en el otro y que puedan mostrar un interes colectivo que redunde en un beneficio general. En procesos de este tipo se deben generar las orientaciones y reflexiones desde este mismo sentido, que se logre llegar a acuerdos y mantenerlos en el tiempo en aras de la conservación del grupo y el proceso.

Apoyar a la poblacion menos favorecida no implica resolver su situación económica inmediata sino la construcción de procesos que sean duraderos en el tiempo y que sean autosostenibles por ellos mismos. La generación de procesos productivos debe generar en la poblacion favorecida para estos procesos una modificación en su percepcion del contexto, es decir ampliar su visión de mundo y contemplar siempre la posibilidad de mejorar y avanzar; no basta que se les solucione con un proceso determinado el aspecto económico, debe generarse interés por su vida en general para mejorar de esta manea su situación y la de quienes los rodea a partir de procesos permitdos y favorecidos por ellos mismos.

Concretar procesos formativos en espacios comunitarios donde la personas a pesar del interés en el proceso deben darle continuidad a sus vidas se torna difícil para cumplir con los tiempos establecidos para el proyecto, en ocasiones cumplir con los tiempos para los proyectos exige cierta rigurosidad con la población teniendo en cuenta que generar el interés suficiente es lo que permitirá el cumplimiento de las actividades por parte de los beneficiarios.

Generar una cultura de cambio y responsabilidad y despertar frente a los procesos de capacitación y/orientación permite el avance del proceso planteado, generar estos sentimientos o aportes en las comunidades les permitirá a ellos mismos generar nuevos procesos o ampliar aquel que se haya pensado desde la institucionalidad para contribuir con cierta demanda, esto propicia procesos con mayores resultados y duraderos en el tiempo.

Recomendaciones

Se recomienda orientar los procesos de capacitación de acuerdo al nivel académico del grupo seleccionado, las capacitaciones no deben ser realizadas u orientadas con tecnicismos, se debe tener en cuenta que el personal seleccionado para el proyecto no cuenta o no fue puesto como requisito un nivel académico determinado, esto conlleva a que los procesos de formación deban tener en cuenta el y la forma en que se presenta el material para las familias que sea de fácil comprensión y entendimiento.

Atender las necesidades emocionales de la población para incidir de manera positiva en el proceso.

Dentro del proyecto establecido se deben tener en cuenta los aspectos emocionales de las personas vinculadas al proceso, es decir atender inquietudes, inconformidades quejas o sugerencias suscitadas en este proyecto, bien sea provocadas por el desarrollo del proyecto en sí o por causa de diferencias entre los integrantes del grupo.

Fortalecer la comunicación en los grupos de manera transversal en el proceso de capacitación. Los profesionales o personas encargadas del proceso de formación no deben establecerse un limite en la comunicación con el grupo, siempre debe estar de manera transversal, debe

propenderse la comunicación asertiva y la capacidad de todos los integrantes para ponerse en el lugar del otro y entender su situación.

Proporcionar herramientas comunicativas al grupo seleccionado que le permita atender y orientar las situaciones en que el grupo se encuentre en dificultades o controversias. Generar herramientas para la resolución pacífica de conflictos, afrontar las situaciones negativas que se presenten en el proceso y obtener a través de este buen ejercicio resultados positivos, para que esto no genere inconvenientes en el proyecto. Es entendible que un grupo que se está iniciando pueda presentar dificultades en la comunicación

BIBLIOGRAFIA

Candamil M.S. López M. H (2004) *Los proyectos sociales, una herramienta de la gerencia social*. Manizales –Caldas. Universidad de Caldas.

Revista de Gestão e Projetos - GeP, São Paulo, v. 3, n. 3, p 58-87, set./dez. 2012.

El tiempo, redacción Cali recuperado de: <https://www.eltiempo.com>

El Heraldo 10 de Mayo de 2015 recuperado de: <https://www.elheraldo.co/local/asi-es-el-panorama-de-la-mama-en-colombia-194772>.

FQS *Barbara B. Kawulich* Volumen 6, No. 2, Art. 43 – mayo 2005, recuperado de: <https://www.Qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>

Materiales de formación de mujeres emprendedoras recuperado de:

[justassociates.org/.../materiales de formacion-mujeres emprendedoras 1.pdf](http://justassociates.org/.../materiales-de-formacion-mujeres-emprendedoras-1.pdf).

Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) – Quinta.

Project Management Institute, Inc.

Lledó, P. (2013). *Director de proyectos: Cómo aprobar el examen PMP® sin morir en el intento*. 2da ed.

Victoria, BC, Canadá: el autor, 2013. *Sin morir en el intento, alineado con la guía del PMBOK* 5ta Edición.

Ore, A. (2010). *Identificar y priorizar Stakeholders, Clave para una buena gestión del proyecto y la empresa*.

Identificar y priorizar stakeholders recuperado de: <http://www.slidershare.net/>.

Collado, M. (2011) *Gestión de los Stakeholders y su impacto en la dirección de proyectos.*