

CARACTERIZACIÓN NO PROBABILÍSTICA DE LA TERCERIZACIÓN O  
SUBCONTRATACIÓN MANUFACTURERA TEXTIL (PYME) EN LA CIUDAD DE  
BOGOTÁ LOCALIDAD ENGATIVÁ DEL BARRIO PRINCIPAL LAS FERIAS

YUDI ALEXANDRA PERDOMO MORALES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

ECBTI

TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

BOGOTÁ

2018

CARACTERIZACIÓN NO PROBABILÍSTICA DE LA TERCERIZACIÓN O  
SUBCONTRATACIÓN MANUFACTURERA TEXTIL (PYME) EN LA CIUDAD DE  
BOGOTÁ LOCALIDAD ENGATIVÁ DEL BARRIO PRINCIPAL LAS FERIAS

YUDI ALEXANDRA PERDOMO MORALES

Proyecto De Investigación

Director Del Proyecto

José Daniel Gómez Méndez

Ingeniero

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

ECBTI

TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

BOGOTÁ

2018

Ciudad y fecha, (Día, Mes y Año)

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado (En caso de ser solo uno, borrar este o agregar de ser necesario).

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por el apoyo y motivación ha tenido durante este proceso, además al Ingeniero Javier Hernán Jiménez Beltrán asesor durante mis últimos años de universidad, Ingeniero José Daniel Gómez Méndez director de proyecto y apoyo durante la elaboración de este proyecto y la ingeniera Ing. Alba Ligia Rodríguez.

Gracias a cada una de las personas participes en este proyecto y muchas gracias a los autores de investigaciones que complementa y sustenta mi investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITULO .....</b>	<b>18</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>1.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 IMPORTANCIA, Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>1.6 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR Y SU PARTICIPACIÓN EN BIP .....</b>	<b>23</b>
<b>1.6.2 ASPECTO MICRO ECONÓMICO.....</b>	<b>24</b>
<b>1.6.3 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL COLOMBIA 2014 .....</b>	<b>24</b>
<b>1.6.3.1 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL COLOMBIA 2015 -2016.....</b>	<b>25</b>
<b>1.6.4 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL ENGATIVA .....</b>	<b>27</b>
<b>1.6.5 QUE ES LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS?.....</b>	<b>29</b>
<b>1.6.5.1 INICIOS DE LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS EN COLOMBIA .....</b>	<b>29</b>
<b>1.6.6 CARACNTERISTICAS DE LOS PROVEESORES EN LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS EN COLOMBIA .</b>	<b>31</b>
<b>1.6.7 DESCRIPCION DE LAS OPERACIONES QUE REALIZAN LAS MAQUILAS EN BOGOTA – LOCALIDAD ENGATIVA. ....</b>	<b>32</b>
<b>1.6.8 CADENA DE CONTRATACIÓN DE LAS MAQUILAS EN COLOMBIA - BOGOTA.....</b>	<b>33</b>
<b>1.7 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>33</b>
<b>1.8 MARCO LEGAL .....</b>	<b>35</b>
<b>1.8.1 Tipo de contratación .....</b>	<b>35</b>
<b>1.8.2 Pagos.....</b>	<b>35</b>
<b>1.8.3 Clasificación Empresarial Según La Capacidad De Mano De Obra .....</b>	<b>36</b>
<b>1.9 MARCO ESPACIAL .....</b>	<b>37</b>

<b>1.9.1</b>	<b>CONTEXTO DE LA LOCALIDAD .....</b>	<b>37</b>
<b>1.9.2</b>	<b>DELIMITACIÓN.....</b>	<b>38</b>
	<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>39</b>
<b>2.</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>39</b>
	<b>Tipo de investigación. ....</b>	<b>39</b>
<b>2.1</b>	<b>ETAPA 1 .....</b>	<b>40</b>
	<b>Características del estudio .....</b>	<b>41</b>
	<b>Ejecución de la primera Etapa .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Fase1:Población de estudio: .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Fase 2: Formulario:.....</b>	<b>42</b>
<b>2.1.2.1</b>	<b>Encuesta aplicada a las microempresas: .....</b>	<b>43</b>
<b>2.1.2.2</b>	<b>Resultados del formulario de participación y intención de seguir participando en la investigación. ....</b>	<b>49</b>
	<b>Demografía de Genero sexual registrados en el formulario .....</b>	<b>49</b>
	<b>Demografía de Genero sexual registrados en el formulario con intención de participar en la investigación (Etapa1) .....</b>	<b>49</b>
<b>2.2</b>	<b>ETAPA 2 .....</b>	<b>50</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Fase 1 - Formulario:.....</b>	<b>50</b>
	<b>Socialización de formulario: .....</b>	<b>50</b>
<b>2.2.1.1</b>	<b>Proveedores tipo 1:.....</b>	<b>50</b>
<b>2.2.1.1.1</b>	<b>Proveedores Tipo 2: .....</b>	<b>51</b>
<b>2.2.1.1.2</b>	<b>Proveedores tipo 3:.....</b>	<b>52</b>
	<b>Dentro de esta clasificación se encuentra la siguiente población demográfica seleccionada para continuar con la investigación: .....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Fase 2-Socializacion.....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.2.1</b>	<b>PROVEEDOR 1: .....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.2.1.1</b>	<b>Sujeto1 .....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.2.1.2</b>	<b>Sujeto2:.....</b>	<b>55</b>
<b>2.2.2.2</b>	<b>PROVEEDOR 2: .....</b>	<b>57</b>
<b>2.2.2.2.1</b>	<b>Sujeto3 .....</b>	<b>57</b>
<b>2.2.2.2.2</b>	<b>Sujeto 4 .....</b>	<b>60</b>
<b>2.2.2.3</b>	<b>PROVEEDOR 3 .....</b>	<b>62</b>
<b>2.2.2.3.1</b>	<b>Sujeto 5 .....</b>	<b>62</b>

2.2.2.3.2 Sujeto 6 .....	63
2.2.2.3.3 Sujeto 7 .....	64
2.3 ETAPA 3 .....	66
OBSERVACIÓN.....	66
2.3.1 Se escoge uno de los casos de proveedor 1 para comprender el tipo de proceso de confección y el proceso de contratación. ....	66
2.4 Etapa 4.....	70
2.4.1 Entrevista personal .....	70
2.4.1.1 Informante 1 sujeto 3 .....	70
2.4.1.2 Informante 2 sujeto 6 .....	74
2.5 RESULTADOS.....	77
2.5.1 Verificación de objetivos.....	96
CAPÍTULO 3 .....	97
CAPÍTULO 4 .....	98
4.1 Referencias .....	98
4.4. Anexos .....	98

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1 Participación empresarial en el año 2014</i>	25
<i>Tabla 2 Participación empresarial en el año 2016</i>	26
<i>Tabla 3 Participación empresarial en el año 2015</i>	26
<i>Tabla 4 Ventajas y desventajas de la maquila y la producción propia</i>	30
<i>Tabla 5 Clasificación de empresas en Colombia</i>	36
<i>Tabla 6 Parámetros de encuesta</i>	42
<i>Tabla 7 Demografía de Genero sexual</i>	49
<i>Tabla 8 Intención de participación en la investigación</i>	49
<i>Tabla 9 Formulario tabulación de respuestas de formulario</i>	78

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Participación de sector manufacturero textil frente al aporte de la fabricación confección de prendas de vestir. Autoría Propia _____	24
Figura 2 Total número de empresas por tamaño para el año 2014 (Grupo 1) Autoría propia. __	25
Figura 3 Total número de empresas por tamaño para el año 2016 (Grupo 2) Autoría propia. __	26
Figura 4 Total número de empresas por tamaño para el año 2015 (Grupo 3) Autoría propia. __	27
Figura 5. Descripción de las operaciones que realizan las maquilas. Autoría propia. _____	32
Figura 6. Cadena de contratación de las maquilas en Colombia -Bogotá. Autoría propia. ____	33
Figura 7. Localización barrio las Ferias en la localidad Engativá. (Catastro) _____	38
Figura 8 Localización mercantil de barrio las Ferias. (Google Maps) _____	38
Figura 9. Localización de barrio las Ferias. (catastro) _____	39
Figura 10. Descripción de proceso de la investigación. Autoría Propia _____	40
Figura 11. Formato de Encuesta (Página 1 de 5). Autoría Propia _____	44
Figura 12. Formato de Encuesta (Página 2 de 5). Autoría Propia _____	45
Figura 13. Formato de Encuesta (Página 3 de 5). Autoría Propia _____	46
Figura 14. Formato de Encuesta (Página 4 de 5). Autoría Propia _____	47
Figura 15. Formato de Encuesta (Página 5 de 5). Autoría Propia _____	48
Figura 16. Proceso productivo textil. Autoría Propia _____	53
Figura 17. Proceso productivo textil sujeto 2. Autoría Propia _____	66
Figura 18. Diagrama de flujo participación de licitaciones y búsqueda de contratos del sujeto 2. Autoría Propia _____	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 19.. Proceso productivo de Diseño de prenda sujeto 2. Autoría Propia _____	67
Figura 20 .Proceso productivo de patronaje y corte de prenda sujeto 2. Autoría Propia _____	67

Figura 21. Diagrama de flujo Proceso productivo de corte y acabados de prenda sujeto 2. Autoría Propia _____	68
Figura 22. Diagrama de flujo Proceso contratación outsourcing sujeto 2. Autoría Propia _____	68
Figura 23. Diagrama de flujo Proceso elaboración de prendas sujeto 2. Autoría Propia _____	69
Figura 24. Pregunta 1 de la investigación Autoría Propia _____	78
Figura 25 Pregunta 2 de la investigación. Autoría Propia _____	78
Figura 26. Pregunta 3 de la investigación. Autoría Propia _____	79
Figura 27. Pregunta 4 de la investigación. Autoría Propia _____	79
Figura 28 Pregunta 5 de la investigación. Autoría Propia _____	79
Figura 29 Pregunta 6 de la investigación. Autoría Propia _____	80
Figura 30 Pregunta 7 de la investigación. Autoría Propia _____	80
Figura 31. Pregunta 8 de la investigación. Autoría Propia _____	80
Figura 32 . Pregunta 9 de la investigación. Autoría Propia _____	81
Figura 33. Pregunta10 de la investigación. Autoría Propia _____	81
Figura 34. Pregunta11 de la investigación. Autoría Propia _____	82
Figura 35 Pregunta12 de la investigación. Autoría Propia _____	82
Figura 36. Pregunta 13 de la investigación. Autoría Propia _____	82
Figura 37. Pregunta14 de la investigación. Autoría Propia _____	83
Figura 38 Pregunta16 de la investigación. Autoría Propia _____	83
Figura 39 .Pregunta17 de la investigación. Autoría Propia _____	84
Figura 40.Pregunta18 de la investigación. Autoría Propia _____	84
Figura 41.Pregunta19 de la investigación. Autoría Propia _____	85
Figura 42.Pregunta 20 de la investigación. Autoría Propia _____	85

Figura 43 Pregunta 21 de la investigación. Autoría Propia _____	85
Figura 44 Pregunta 22 de la investigación. Autoría Propia _____	86
Figura 45 Pregunta 23 de la investigación. Autoría Propia _____	86
Figura 46. Pregunta 24 de la investigación. Autoría Propia _____	87
Figura 48. Pregunta 26 de la investigación. Autoría Propia _____	87
Figura 47. Pregunta 25 de la investigación. Autoría Propia _____	88
Figura 49. Pregunta 27 de la investigación. Autoría Propia _____	88
Figura 50. Pregunta 28 de la investigación. Autoría Propia _____	88
Figura 51. Pregunta 29 de la investigación. Autoría Propia _____	89
Figura 52. Pregunta 30 de la investigación. Autoría Propia _____	89
Figura 53. Pregunta 32 de la investigación. Autoría Propia _____	89
Figura 54. Pregunta 33 de la investigación. Autoría Propia _____	90
Figura 55. Pregunta 34 de la investigación. Autoría Propia _____	90
Figura 56. Pregunta 35 de la investigación. Autoría Propia _____	91

• GLOSARIO

- PIB (1) Sigla de producto interior bruto, parámetro mundial de referencia para analizar el movimiento económico de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción de toda empresa registrada y que ejerce actividades económicas en el país sea nacionales o extranjeras. (Banco de la república, 2018, párr. 1)..... 33
- Manufactura(2): “Proceso de fabricación de un producto que se realiza con las manos o con ayuda de máquinas”(Gran Diccionario de la Lengua Española, 2018, párr. 3)..... 34
- Micro empresa (3): Es una empresa de tamaño pequeño que cuenta con máximo 10 empleados. (Bancoldex, 2018, párr. 1 ) ..... 34
- Confeccionar de Confección (4):Actividad de transformación que requieren un trabajo manual o mecánica de una materia prima textil y de la combinación de sus componentes para llegar a un producto final como prendas de vestir, etc. ( Real Academia Española desde ahora (RAE), 2018, párr. 1) ..... 34
- Satélite textil(5):Empresa dedicada a la producción o confección de prendas textiles contratadas por producción..... 34
- Patronaje(6): “Es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir”.(Vera, 2010) ..... 34
- Corte(7): En la manufactura textil se denomina como la acción de cortar el textil a medida del molde de la prenda ..... 34

- Marquilla(8): En la manufactura textil se denomina marquilla al distintivo tejido bordado o estampado que se coloca en las prendas de vestir con el fin de presentar por sí mismo instrucciones, marca de un producto o empresa. .... 34
- Hilo(9): Un hilo es un conjunto de fibras o filamentos, naturales o sintéticos, que han sido agrupados juntos o torcidos para usarse en tejidos de trama(tejido plano,2018), ..... 35
- Hilazas(10): la hilaza tiene la misma fabricación de un hilo con la diferencia que se usa en las maquinas fileteadora. .... 35
- Tallaje(11): En la manufactura textil se denomina tallaje al distintivo tejido bordado que se coloca en las prendas de vestir con el fin de especificar la talla de la prenda. .... 35
- Destajo(12): Modo de contratación laboral en el que se cobra en concepto del trabajo realizado y no del tiempo empleado.(RAE, 2018) ..... 35

## RESUMEN

Este documento identifica de manera clara y vivencial la situación al paso del tiempo de las maquilas en nuestro país específicamente en la localidad Engativá barrio principal las ferias en donde se evidencia por medio de una serie de evaluaciones la situación socioeconómica y socio-laboral que tienen actualmente las maquilas.

Asimismo se clasifica por categorías según su contratación y actividad laboral dentro de la Industria y como a través de historias de vida se demuestra la disminución de actividad laboral, lo difícil que es conseguir trabajo y mantener los contratos laborales.

Se relaciona a demás las estadísticas nacionales, y locales que demuestra el detrimento de las labores y aportes de la manufactura en especial la textil; durante la investigación, se determina que los satélites son un musculo importante para las empresas no solo porque ayuda a disminuir cargos administrativos si no también responsabilidad contractual laboral fija.

Por esta razón esta investigación tiene un grado de importancia social que se analiza, comprendiendo la situación económica y laboral de la localidad especialmente en el Barrio las Ferias generando un valor agregado al conocimiento existente, aclarando muchas dudas de su estado laboral, su función operaria en la cadena manufactura textil, a la situación del comercio y a la eficacia de la comercialización de productos y servicios.

### **Palabras clave**

Calidad, Marca, Manufactura, Producción, outsourcing.

## **Abstract**

This document identifies clearly and experientially the situation over time of the maquilas in our country specifically in the locality Engativá main district fairs where it is evidenced by means of a series of evaluations the socioeconomic and sociolabor situation that they currently have the maquilas.

It is also classified by categories according to their hiring and work activity within the industry and how live histories show the decrease in work activity, how difficult it is to get work and maintain employment contracts.

It is related to other national and local statistics that demonstrate the detriment of the labors and contributions of manufacturing, especially textiles; during the investigation, it is determined that satellites are an important muscle for companies not only because it helps to reduce administrative charges but also fixed contractual labor responsibility.

For this reason, this research has a degree of social importance that is analyzed, including the economic and employment situation of the locality, especially in Las Ferias neighborhood, generating added value to existing knowledge, clarifying many doubts about their working status, their role in the textile manufacturing chain, the situation of commerce and the efficiency of the commercialization of products and services.

## **Keywords**

Quality, Brand, Manufacturing, Production, outsourcing.

## INTRODUCCIÓN

La investigación realizada es la compilación de información de campo que explora el conocimiento de la subcontratación de maquilas de transformación o confección textil en la ciudad de Bogotá, localidad de Engativá del barrio principal las Ferias esto con el fin de describir la importancia y las características competitivas en la industria.

Durante el año 2017 y los últimos años el comportamiento de la manufactura nacional evidencia disminución del aporte económico BIP, al generar una depreciación en la producción genera una recesión económica en la industria

El sector manufacturero decreció 1,5 % en el primer semestre del año 2017. De los 24 sectores que componen la industria manufacturera, 17 registraron caídas significativas de la actividad económica, equivalentes al 70 % del total. Se destacan el impresionante derrumbe de la fabricación de equipo de transporte (-11,4 %); metalurgia (-10,1 %); hilatura (-9,2 %); muebles (-6,9 %); curtiembres y calzado (-6,4 %); bebidas (-5,5 %); textiles (-5,1 %); confecciones (-5,1 %); maquinaria y equipo (-4,2 %); impresión (-2,3); ingenios azucareros y trapiches paneleros (-2,5 %)6.( Espinosa, 2017, pàrr.2).

Por otra parte, una descripción del sector maquilador es relevante ya que nos permitirá observar el comportamiento laboral y comercial en términos cuantitativos y cualitativos en busca de analizar las consecuencias del deterioro del sector de estudio y las opciones comerciales y laborales de la población afectada.

El estudio a realizar tendrá como base estadísticas realizadas por el Departamento Nacional De Estadística (Dane), la Cámara De Comercio De Bogotá (CCB), la Alcaldía De Engativá,

Secretaria Distrital De Integración Social, estos estudios permitieron analizar la situación socio-laboral de estos empresarios y trabajadores independientes.

## CAPITULO 1

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La subcontratación productiva textil en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá del barrio principal las Ferias se ha visto afectada por el detrimento comercial de la manufactura Colombiana.

Las garantías laborales de las maquiladoras textiles en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá en general son bajas, cuya población en su mayoría son mujeres cabeza de hogar o amas de casa, que invierten en maquinaria costosa.

Su línea de producción se basa en cortar, confeccionar, coser y vender conforme llega el trabajo o pedidos que por lo general son al detal, pero no manejan una estrategia clara que les genere una mayor eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad del negocio, pues es de ahí de donde se ve limita su comercialización y rentabilidad, debido a que su trabajo fundamentalmente es ser subcontratado por terceros.

En razón a lo anterior, ¿Que tan importantes son las micros y pequeñas maquiladoras en la cadena manufacturera textil del país y son partícipes de los clúster existentes en el comercio manufacturero?

Por esta razón la importancia de analizar la situación generando un valor agregado al conocimiento existente, a la aclaración de muchas dudas de su función operaria, a la situación del comercio y a la eficacia de la comercialización de productos y servicios.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La industria de confección colombiana está cambiando, tanto su estructura para competir en los mercados mundiales, como también se ha visto durante los últimos años un constante detrimento afectando a las grandes empresas manufactureras, y es por ellos que se requiere de empresas con capacidad de diseño y comercialización que subcontratan toda o parte de su manufactura.

Dicho esto es pertinente analizar cada uno de los fenómenos involucrados que están afectando el desarrollo económico de las micro y pequeñas maquiladoras, en el caso particular en Bogotá en la localidad de Engativá del barrio principal las Ferias siendo este sector.

Por otra parte, una descripción de este sector es relevante ya que nos permitirá tener una idea parcial de la situación actual de las maquiladoras en el país y de su importancia en la generación de empleo formal e informal, debido a que son estas pequeñas empresas las que tienen más posibilidades de generar estrategias para competir y convertirse a su vez en proveedoras para las grandes cadenas de comercialización internacional de prendas de vestir, cuya tendencia es comprar productos terminados de proveedores.

Con el propósito de generar un impacto positivo; con este documento investigativo para el desarrollo comercial de estas empresas, se espera que sea un aporte intelectual para las micro y pequeñas maquiladoras de confección en la ciudad de Bogotá, localidad Engativá, del barrio principal las Ferias.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir la importancia de las maquilas y las características competitivas, así como su estado actual en el mercado laboral en la industria manufacturera textil de transformación o confección del sector.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Puntualizar las características laborales de las maquiladoras en el sector.
- Identificar el impacto laboral por la caída de la industria manufacturera textil de transformación o confección.
- Identificar la población del sector manufacturero de transformación o confección.

## **1.4 IMPORTANCIA, Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación tiene una importancia socio-económica y socio-laboral relevante para las personas dedicadas a la industria textil, confección textil, y marcas que deseen contratar o encontrar las pequeñas maquilas así como analizar el mercado laboral actual en el barrio de las Ferias localidad Engativá ya que se analiza con casos específicos la calidad de vida y laboral de los individuos además de sus opiniones y experiencias en la industria.

- Esta investigación explora la actual situación socio-laboral que tiene los empresarios y personas independientes dedicadas a la confección y elaboración de prendas textiles bajo la modalidad de subcontratación.

- La investigación abarca únicamente las personas y empresas dedicadas a la manufactura o confección textil independiente en el sector de las ferias localidad Engativá.

### **1.5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La limitación que tiene esta investigación es su mayoría son por factores no propios de la investigación sino por cuestiones de participación y disposición de la población involucrada en la investigación que podrían inferir en el resultado de los datos.

- La falta de actualización de estudios, censos, artículos de los entes de control y las estadísticas empresariales de los últimos 6 años de la localidad Engativá que son utilizados como respaldo investigativo.
- La disposición de los participantes para toma de datos e información debido a la desconfianza de los empresarios por temas de seguridad.
- Posee desventaja estadística debida que es una investigación no probabilística y no implica específicamente toda la población involucrada.

## 1.6 MARCO TEÓRICO

En la Industria manufacturera las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Colombia constituyen en la principal fuente de generación de empleo en la industria, y son parte fundamental del sistema económico nacional, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza y desempleo. (Dinero.2016, párr. 3)

Las pymes por medio de varias formas de inclusión laboral estas son directamente involucradas en la cadena productiva de este mercado empresarial y de trabajo, como una opción de disminuir costos empresariales ya que esta relación se vuelve una colaboración estratégica entre varias organizaciones participantes, para el beneficio mutuo; así se puede determinar que se habla de una cadena de valor. (Pardo, 2011) siendo las maquiladoras una de las más aportantes y poco reconocidas en la manufactura colombiana por su alto grado de informalidad a través de la subcontratación.

La Subcontratación ha sido una alternativa para generar empleo y movimiento económico en el sector, una de las tendencias empresariales que más fuerza ha tenido en los últimos años es la tercerización de ciertos procesos. Tradicionalmente se contrata con terceros las actividades de apoyo a lo fundamental del negocio que pueden llegar a ser engorrosas, en el caso de la confección es más económico tercerizar ya que los costos fijos de la marca disminuyen y se trasfiere al maquilador que corre con estos gastos y así generar más rentabilidad a la empresa contratante. “Esto es lo que se denomina con la sigla anglófona BPO, o tercerización de los procesos del negocio “(Dinero, 2014.)

Al analizar esta modalidad de contratación en Colombia, según la directora de ProBarranquilla Tatyana Orozco asegura que

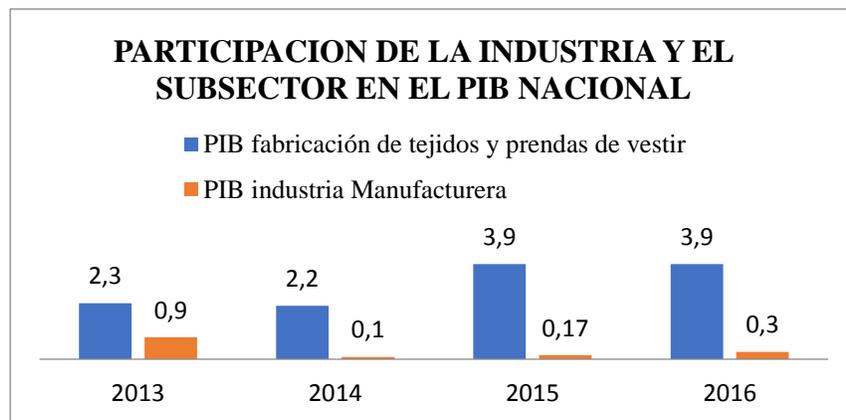
Al hacer esto, debido a la experiencia que tienen estas empresas, los procesos se vuelven más estandarizados y definidos y la compañía puede enfocarse en definir estrategias de negocio. Así como también se habla de una ventaja que es muy atractiva para las empresas y es la reducción de costos, ya que se entra inmediatamente a una economía de escala (Arrieta, 2012)

### **1.6.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR Y SU PARTICIPACIÓN EN BIP**

La Secretaria Administrativa de Risaralda (2017) destaca que el sector manufacturero contribuye con cerca de 15% del empleo total generado por la industria. En Colombia hay más de 400 fabricantes de textiles y una gran cantidad de empresas dedicadas a la confección, de los cuales la mayoría son pequeñas fábricas. Las principales ciudades es donde se ubica la industria.

Históricamente Medellín era el centro textil de Colombia, pero hoy solo concentra un 50% de la industria y un 33% de la producción textil en algodón, poliéster, donde su uso especial es telas punto plano por su parte Bogotá origina actualmente el 56% de la oferta textil donde las telas que produce es tejido plano y de punto con fibras sintéticas o acrílicos y el 33% de la confección, otras ciudades en desarrollo prospera industria es Cali y Pereira.

En el 2016 el sector textil-confecciones tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (Súper Sociedades, 2017) frente a los años anteriores, en el 2014 tuvo una participación del 9,2% en el PIB de la industria. (Súper Sociedades, 2015) en cuanto la participación de fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa de su comportamiento:



*Figura 1* Participación de sector manufacturero textil frente al aporte de la fabricación confección de prendas de vestir. Autoría Propia

### **1.6.2 ASPECTO MICRO ECONÓMICO**

Esta sección contiene el análisis microeconómico de las empresas del sector textil-confección, que remitieron estados constitución y registro bajo norma internacional de forma continua para los años 2014, 2015 y 2016 presentando un detrimento en el avance de la industria.

A continuación se presenta la información correspondiente a:

- Grupo 1: reporte de estos financieros reportados del 2014 evaluando 816 empresas.
- Grupo 2: reporte de estos financieros reportados del 2016 evaluando 121 empresas
- Grupo 3: reporte de estos financieros reportados del 2015 evaluando 604 del.

### **1.6.3 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL COLOMBIA 2014**

Se presenta el análisis microeconómico de las 816 empresas del sector que remitieron la información de los estados financieros para el 2014. Con respecto al tamaño del estudio, el 43% se puede considerar como mediana empresa, el 36% como pequeña empresa, el 20% como grande empresa, y el 1% como microempresas. La mayor participación en ingresos operacionales durante 2014 fue reportada por las grandes empresas con un 79% del total.

(Superintendencia De Sociedades, 2015)

**Tabla 1**

*Participación empresarial en el año 2014*

<b>PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL 2014</b>	
<b>No DE EMPRESAS</b>	
Grande	167
Mediana	350
Pequeña	292
Micro	7

Tabla 1. Total número de empresas por tamaño para el año 2014 (Grupo 1) Autoría propia.

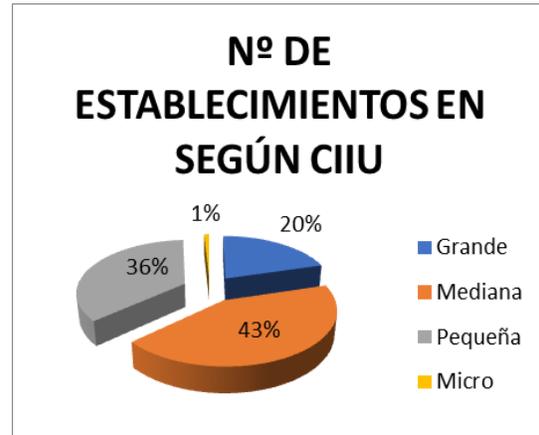


Figura 2 Total número de empresas por tamaño para el año 2014 (Grupo 1) Autoría propia.

### **1.6.3.1 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL COLOMBIA 2015 -2016**

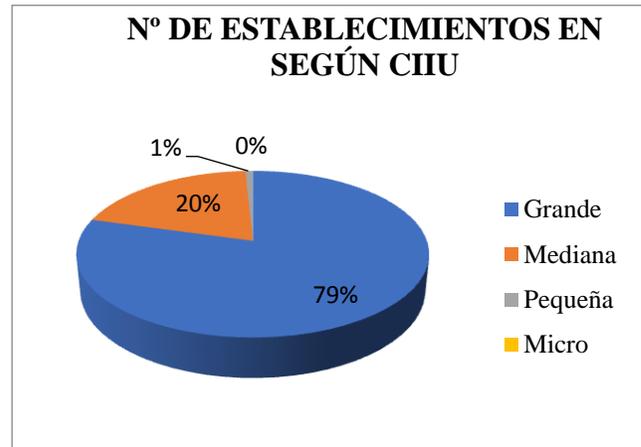
De acuerdo con la clasificación establecida en el artículo 2º de la Ley 905 de 2004, de las 725 empresas de todo el sector textil-confección, el 24,0% corresponde a grandes empresas, el 56,1% a medianas, el 19,9% a pequeñas y microempresas. En las siguientes tablas, refleja la información de las empresas del grupo 2 que reportaron bajo norma internacional, se observa que las 96 empresas catalogadas como grandes, tuvieron una participación del 97% sobre el total de los ingresos percibidos por la operación en el 2016, para la muestra de las 121 empresas que reportaron con esta base contable. (Superintendencia De Sociedades, 2017, p.5)

**Tabla 2**

*Participación empresarial en el año 2016*

<b>PARTICIACIÓN EMPRESARIAL 2016</b>	
	No DE EMPRESAS
Grande	96
Mediana	24
Pequeña	1
Micro	0

Tabla 2. Total número de empresas por tamaño para el año 2016 (Grupo 2) Autoría propia.



**Figura 3** Total número de empresas por tamaño para el año 2016 (Grupo 2) Autoría propia.

Por su parte, en la tabla 2, que refleja la información de las empresas del grupo 3 que reportaron bajo norma internacional, se evidencia que las empresas identificadas como grandes, tienen una participación del 52,7% en el total de los ingresos operacionales generados por esa muestra, mientras que las medianas participan con el 41,9% y las más pequeñas y micros aportan el 5,4%. (Superintendencia De Sociedades, 2017, p.5)

**Tabla 3**

*Participación empresarial en el año 2015*

<b>PARTICIACIÓN EMPRESARIAL 2015</b>	
	No DE EMPRESAS
Grande	78
Mediana	383
Pequeña y Micro	143

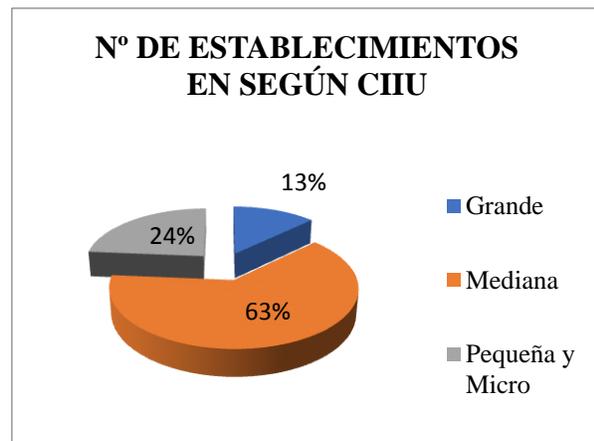


Tabla 3. Total número de empresas por tamaño para el año 2015 (Grupo 3) Autoría propia.

*Figura 4*

*Figura 4.* Total número de empresas por tamaño para el año 2015 (Grupo 3) Autoría propia.

Al analizar las tablas y datos se puede evidenciar el déficit de la industria en menos de 5 años, en ellos también se demuestra como la industria textil genera un aporte significativo en PIB a pesar de la gran disminución empresarial, también se puede ver la poca participación de las micro empresas en la industria siendo ellas el mayor musculo laboral son las que menor aporte financiero genera en el mercado.

#### **1.6.4 ASPECTO MICRO ECONÓMICO NIVEL ENGATIVA**

En el aporte de la economía de la localidad un 73% de las empresas de Engativá son personas naturales, y el 27% personas jurídicas aun que en el 2006 se liquidaron 224 empresas en Engativá, 6% del total de liquidadas en Bogotá, la mayor concentración se presentó en el sector de las microempresas (87%) y pequeñas empresas (10%) (CCB, 2007, p.51) del total de empresas registras en los últimos años en Bogotá.

El aporte empresarial de la localidad de Engativá es de 31.500 empresas registradas, que equivalen al 9% la estructura empresarial local Bogotá, se concentra en el sector servicios con un73% , la construcción con un 5% de aporte mientras que la industria representa un 19% de la actividad económica de la localidad, en cuanto el sector manufactura realiza un aporte de 17% de la industria, y la manufactura textil-confección siendo el sub grupo que representa el 8.3% de la industria manufacturera

El aporte manufacturero de la localidad oscila con un aporte empresarial registrado de 1041 estas representan el 17.4% de la totalidad de las empresas, mucho menos que los años anteriores;

dentro de la manufactura textil registra un aporte de 86 empresas que equivale al 8.3% del aporte manufacturero (Alcaldía Engativá ,2016).

El comportamiento histórico de la economía de la localidad respecto a la manufactura textil en su mayoría, se dedican a la confección de prendas de vestir y artículos con materiales textiles como: accesorios y mantelería de la casa; trabajos de bordado, ropa exterior e interior para en tejido de punto, vestidos de baño, entre otros, de acuerdo con el tamaño de las empresas, el 92% son microempresas y 8% pequeñas y medianas empresas las cuales se concentra en la transformación de prendas de vestir. Pero Además hay un número de empresas de confección satélite u outsourcing no registradas que ejercen este oficio.

Las empresas vinculadas a comercialización y confección textil de la localidad Engativá se concentran cerca de las vías principales, barrios tradicionales y centros de comercio que se ubican geográficamente en la parte sur oriental de la localidad, cerca de las avenidas principales y barrios tradicionales dentro de los ejes viales de las Avenidas Boyacá, Ciudad de Cali, calle 72, Salitre, Aures, calle 53 y Rojas. (CCB, 2015)

Los barrios que se destacaron por su concentración empresarial son: La Estrada, Boyacá, Normandía Occidental, Santa Helenita, Normandía, Bonanza, Villa Luz, Las Ferias Occidental y Las Ferias (Alcaldía Engativá ,2016).

Se destacan cuatro concentraciones empresariales:

- la primera, en la parte norte de la localidad en los barrios Quirigua y La Primavera
- la segunda, en la parte centro de la localidad en los barrios Santa Helenita y Villa Luz
- la tercera, en la parte oriental de la localidad en los barrios La Estrada, y Las Ferias
- la cuarta, en la parte suroriental de la localidad, en el barrio Normandía.

## **1.6.5 ¿QUE ES LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS?**

Las maquilas son empresas dedicadas a toda clase de manufacturas, donde le dan una terminación a los productos que luego son entregados al contratante. Es una forma de producción que se establece como un compromiso del dueño de la producción y/o de una marca con la persona que se realiza el trabajo. (Las Maquilas, 2009)

Etimológicamente la palabra maquila surge Del ár. hisp. makíla, y este del ár. clás. Makīlah 'cosa medida'. (Etimología, s.f.).siendo su origen entre el siglo V y XV en España debido a un sistema que los campesinos usaban para moler el trigo o maíz en molinos ajenos recibiendo Porción de grano, harina o aceite que corresponde al molinero por la molienda; en Ec., El Salv., Guat., Hond Y Méx. Se usa para denominar el Trabajo de manufactura textil parcial realizado por encargo de una empresa. (RAE, 2017, párr.2).

### **1.6.5.1 INICIOS DE LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS EN COLOMBIA**

Desde los años 50 en Colombia la modalidad maquila manufactura textil ha sido el motor laboral de las empresas de confección y producción a grandes escalas, no hay duda que es un proceso de apertura económica ofreciendo variedad de beneficios operacionales, en la siguiente tabla se relaciona las ventajas y desventajas de tener una producción bajo la modalidad maquila:

**Tabla 4**

*Ventajas y desventajas de la maquila y la producción propia*

<b>Tipo de producción</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<b>Maquila</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El empresario no invierte en maquinaria ni en ningún tipo de costo de elaboración ya que todo es realizado por el maquilador.</li><li>• El producto es elaborado por un tercero que posee la experiencia en la elaboración del mismo.</li><li>• Dependiendo del maquilador y las especificaciones dadas, la calidad del producto puede ser tan buena como se desee.</li><li>• El concepto sanitario de algunas plantas ya lo tiene el maquilador por lo que no hay que tramitarlo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los volúmenes producidos por los maquiladores son generalmente altos.</li><li>• A menos que se logre negociar por anticipado algún tipo de crédito, es difícil contar con crédito por parte del maquilador en las primeras entregas.</li><li>• Los tiempos de entrega pueden ser largos dependiendo del tipo de acuerdo con el maquilador.</li></ul>
<b>Producción propia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa cuenta con el control total de su producción y puntos críticos de control.</li><li>• Para productos con alto nivel de innovación es más fácil que el secreto industrial esté debidamente preservado.</li><li>• El personal operativo reporta directamente a la empresa cualquier anomalía en el proceso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se asumen los costos totales de la producción, como los costos fijos aun cuando no se esté produciendo.</li><li>• Para procesos de niveles tecnológicos altos la inversión inicial es elevada. Se asume completamente la carga laboral a nivel operativo</li></ul>

Tabla 4. Muestra las ventajas y desventajas de maquilar o realizar la producción propia. (CCB, 2017, párr. 7).

### **1.6.6 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES EN LA SUB CONTRATACIÓN MANUFACTURERA “TEXTIL” O MAQUILAS EN COLOMBIA**

Según Medina, J (2016) Las características existentes de las maquiladoras en la industria básicamente hay dos tipos de proveedores de manufactura de confección internacional pero se introduce una tercera de acuerdo a las características laborales obtenidas en la investigación:

**Proveedores tipo 1:** maquiladoras, se les proporcionan las materias primas, diseño de las prendas, patrones de confección, etiqueta, marquilla e hilo, y las piezas cortadas. Estos satélites se encargan de realizar la confección de las prendas hasta el embalaje, según parámetros establecidos previamente en un acuerdo y que deben ir de la mano con el sistema integral de aseguramiento de calidad de la compañía líder

(Medina, J., 2016, p3)

Este tipo de operaciones que realizan las maquilas son contratadas por el proveedor tipo 2 y marcas nacionales de gran producción con un músculo laboral y maquinaria de más de 15 empleados calificadas como pequeña empresa.

**Proveedores tipo 2:** paquete completo, colocan materia prima e insumos, realizan los procesos de confección y terminado y pueden elaborar el diseño cuando la empresa líder necesite generar diseños adicionales para satisfacer la demanda de los clientes finales, cuentan con abastecimiento de materias primas e insumos certificados, sistemas de producción eficaces y control de calidad, así como la logística de distribución de producto terminado para garantizar la colocación del producto en los puntos de venta del cliente final de manera oportuna.( Medina, J ., 2016,p.3)

Este tipo de proveedor tiene un músculo laboral y de infraestructura de más de 50 empleados para una confección internacional clasificada como mediana empresa.

**Proveedores tipo 3:** consiste en que al empresario le entregan todo cortado más el tallaje, la etiqueta, marquilla para confeccionar y armar la prenda y los demás insumos como hilo e hilazas las proporciona el proveedor, a veces estos procesos son totales o parciales ya que se separan en 2 procesos la maquila une y arma una parte de la prenda y el contratante terminar el artículo como marquillas y control de calidad.

La mayoría de este tipo proveedor son microempresas o personas naturales que su población laboral son Señoras ama de casa con talleres de confección no mayor a 5 máquinas con capacidad de personal hasta 3 empleados.

### 1.6.7 DESCRIPCION DE LAS OPERACIONES QUE REALIZAN LAS MAQUILAS EN BOGOTA – LOCALIDAD ENGATIVA.

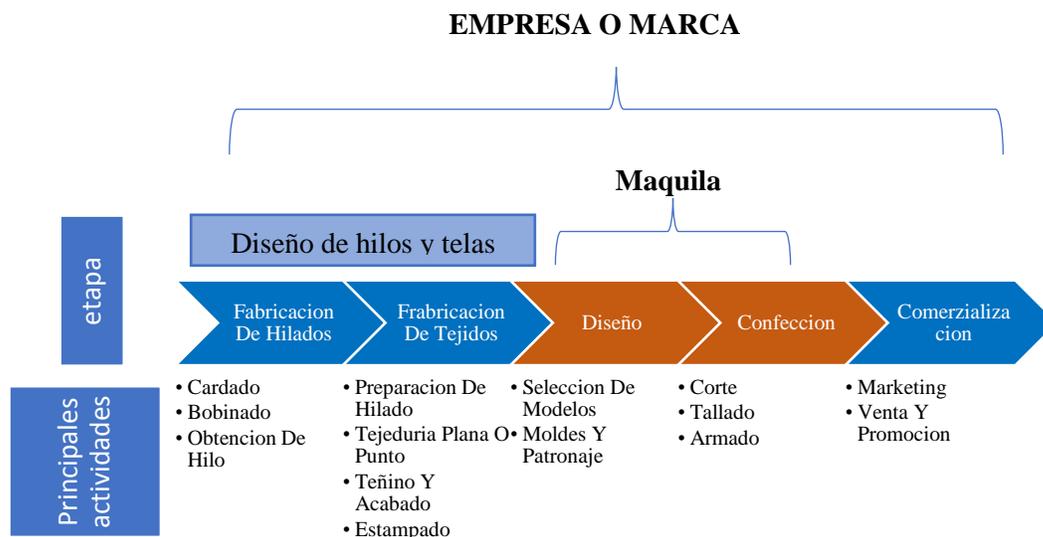


Figura 5.Descripción de las operaciones que realizan las maquilas. Autoría propia.

### 1.6.8 CADENA DE CONTRATACIÓN DE LAS MAQUILAS EN COLOMBIA - BOGOTA

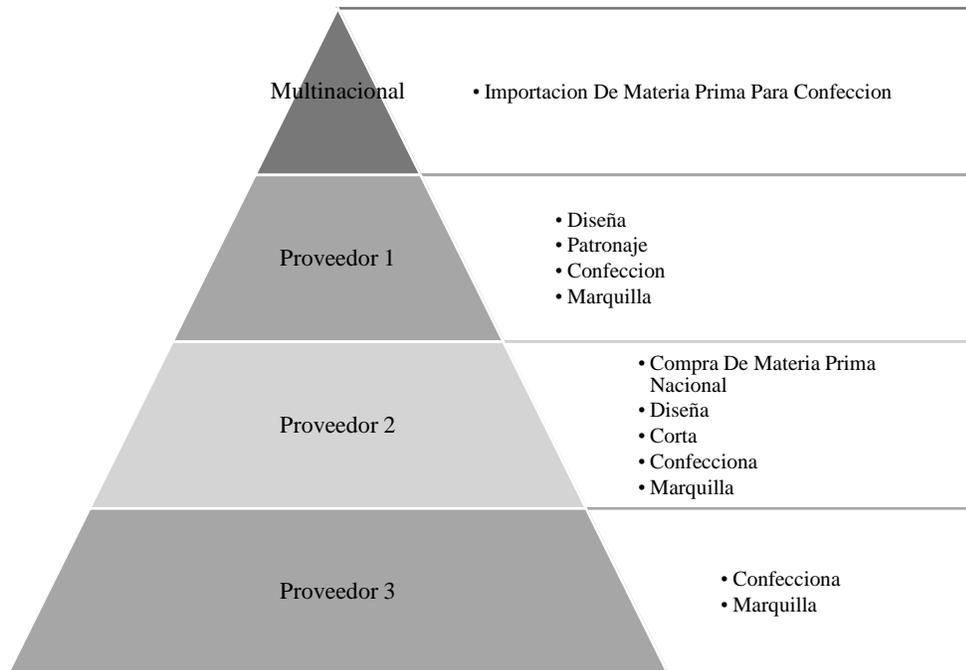


Figura 6. Cadena de contratación de las maquilas en Colombia -Bogotá. Autoría propia.

### 1.7 MARCO CONCEPTUAL

El desarrollo de la investigación está dirigido a un público objetivo con educación básica y técnica debido a su experiencia laboral expuesta en los datos obtenidos en el muestreo, además se utiliza un lenguaje que sea comprensivo y claro para la población participante.

Se entiende que los términos empleados en este documento son utilizados habitualmente por la población involucrada; este contenido es relevante para realizar una identificación y priorización de las oportunidades de mercado laboral generadas por el desarrollo de la demanda, los conceptos a considerar son:

- PIB (1) Sigla de producto interior bruto, parámetro mundial de referencia para analizar el movimiento económico de bienes y servicios producidos en un país durante un período

de tiempo determinado. Incluye la producción de toda empresa registrada y que ejerce actividades económicas en el país sea nacionales o extranjeras. (Banco de la república, (s.f.), párr. 1)

- Manufactura(2): “Proceso de fabricación de un producto que se realiza con las manos o con ayuda de máquinas”(Gran Diccionario de la Lengua Española, 2018, párr. 3)
- Micro empresa (3): Es una empresa de tamaño pequeño que cuenta con máximo 10 empleados. (Bancoldex,( s.f.), párr. 1 )
- Confeccionar de Confección (4):Actividad de transformación que requieren un trabajo manual o mecánica de una materia prima textil y de la combinación de sus componentes para llegar a un producto final como prendas de vestir, etc. ( Real Academia Española desde ahora (RAE),( s.f.), párr. 1)
- Satélite textil(5):Empresa dedicada a la producción o confección de prendas textiles contratadas por producción
- Patronaje (6): “Es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir”.(Vera, 2010)
- Corte(7): En la manufactura textil se denomina como la acción de cortar el textil a medida del molde de la prenda
- Marquilla(8): En la manufactura textil se denomina marquilla al distintivo tejido bordado o estampado que se coloca en las prendas de vestir con el fin de presentar por sí mismo instrucciones, marca de un producto o empresa.( Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo ,2013, p.14 )

- Hilo(9): Un hilo es un conjunto de fibras o filamentos, naturales o sintéticos, que han sido agrupados juntos o torcidos para usarse en tejidos de trama.( Rodríguez M.F(s.f.), pàrr.5)
- Hilazas (10): la hilaza tiene la misma fabricación de un hilo con la diferencia que se usa en las maquinas fileteadora.
- Tallaje (11): En la manufactura textil se denomina tallaje al distintivo tejido bordado que se coloca en las prendas de vestir con el fin de especificar la talla de la prenda. .( Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo ,2013, p.17 )
- Destajo(12): Modo de contratación laboral en el que se cobra en concepto del trabajo realizado y no del tiempo empleado.(RAE, 2016, pàrr.4)

## **1.8 MARCO LEGAL**

### **1.8.1 Tipo de contratación**

- Código Sustantivo del Trabajo (CST): Artículos 23, 37, 46. 47: Contratos de trabajo y su duración
- Artículo 38 del código sustantivo del trabajo: El contrato de trabajo a destajo: es aquel contrato en el contrato en que la remuneración se pacta con base a la cantidad de unidades, obras o labores que el trabajador realice en una jornada determinada.
- Ley 50 de 1990: Reforma al CST. Artículos 71, 74, 77: Contratación a término fijo de servicios temporales con terceros (EST)/ trabajadores en misión.

### **1.8.2 Pagos**

- Ley 60 de 1990: Reglamentación escala salarial.
- Ley 1221 de 2008: Promoción y regulación del teletrabajo.

- Ley 1429 de 2010: Formalización y generación de empleo. Reducción cargas tributarias. Art. 63: Contratación de personal para actividades no misionales a través de las cooperativas de trabajo asociado
- Ley 1610 de 2013: Inspección sobre conductas abusivas en la tercerización
- Artículos 145 y 147 del CST: Salario: El cual no puede ser inferior al mínimo legal cuando el trabajador labora la jornada máxima legal de ocho (8) horas diarias, cuarenta y ocho semanales (48), para quienes laboran jornadas inferiores a la mencionada puede pagarse en proporción al número de horas trabajadas

### 1.8.3 Clasificación Empresarial Según La Capacidad De Mano De Obra

Ley 590 de 2000: **Artículo 2º. Definiciones.** Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

**Tabla 5**

*Clasificación de empresas en Colombia*

<i>EMPRESA</i>	<i>NÚMERO DE TRABAJADORES</i>	<i>ACTIVOS TOTALES POR VALOR</i>
<i>MICROEMPRESA</i>	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	inferior a quinientos (500) SMMLV / excluida la vivienda
<i>PEQUEÑA</i> **	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50)	entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
<i>MEDIANA</i> *	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

Tabla 5. Clasificación de empresas en Colombia (Bancoldex, 2013).

## **1.9 MARCO ESPACIAL**

### **1.9.1 CONTEXTO DE LA LOCALIDAD**

En la localidad existen aproximadamente 437 mil ocupados a 2014, de los cuales 24,7% realiza actividades en el sector de comercio, seguido de un 24,1% en el sector servicios comunales, sociales y personales, y 15,8% en el sector de las actividades inmobiliarias y empresariales.

En materia de género, la tasa de ocupación femenina en Engativá fue 52,9%, siendo este dato superior 3,5 puntos al de hace tres años, y estableciéndose como la cuarta localidad con la tasa de ocupación femenina más alta en el distrito. Por el lado de los hombres, la tasa de ocupados fue 67,8%, aumentando 0,4 puntos porcentuales al observado en 2011 (67,4%).

En cuanto a empleos de calidad, considerando como asalariados aquellos ocupados en una empresa particular y en el sector gobierno, la proporción de empleos de calidad en Engativá fue 65,1%. En cuanto a empleos informales, 38,9% de los trabajadores en Engativá están en la informalidad, presentando una disminución de 2,5 puntos respecto a hace tres años (41,5%) (Alcaldía de Bogotá, 2015)

La cantidad de comercio y servicios que se organiza en el corredor principal calle 72 son comúnmente las actividades relacionadas a la venta de ropa e insumos textiles, además de servicios de confección de alta costura y venta de telas también en esta área se encuentran servicios complementarios variados y abiertos al público su consolidación de la centralidad en el barrio las Ferias demuestra el musculo financiero y comercial de la localidad.

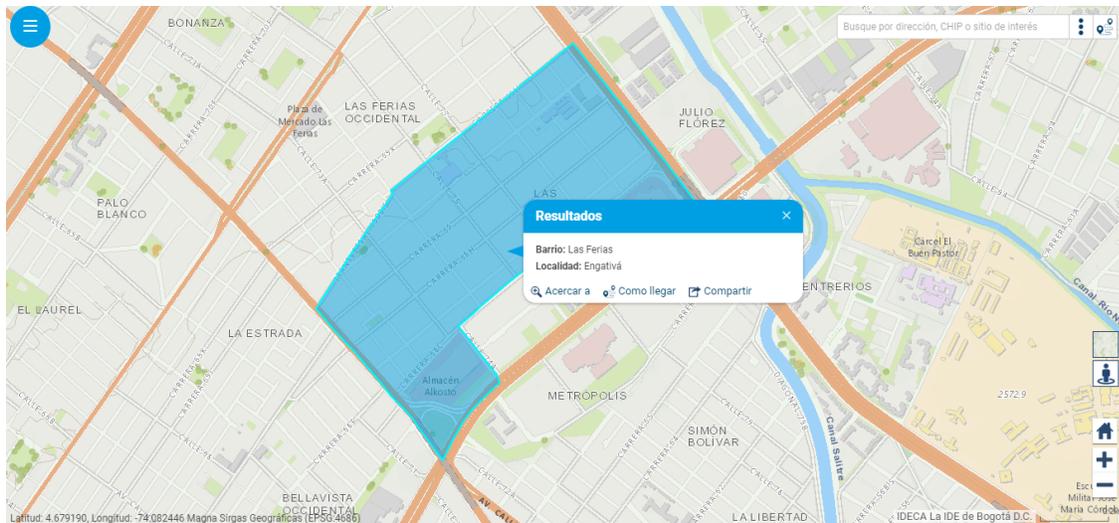


Figura 7. Localización barrio las Ferias en la localidad Engativá. (Catastro)

## 1.9.2 DELIMITACIÓN

El barrio las ferias objetivo de estudio está ubicado al occidente carrera 70, al norte la avenida calle 80, al oriente carrera 68, al sur calle 72.

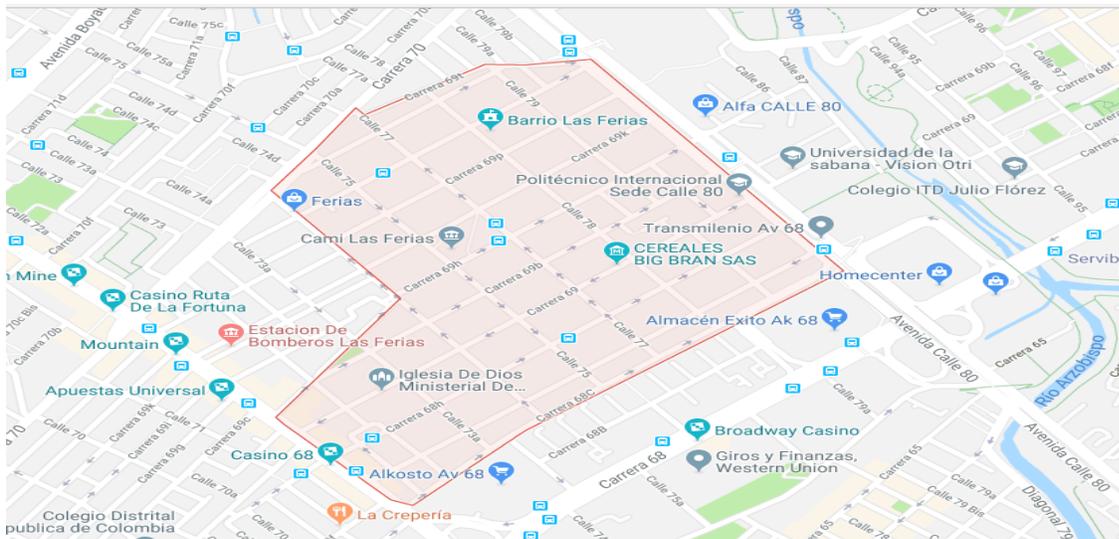


Figura 8 Localización mercantil de barrio las Ferias. (Google Maps)

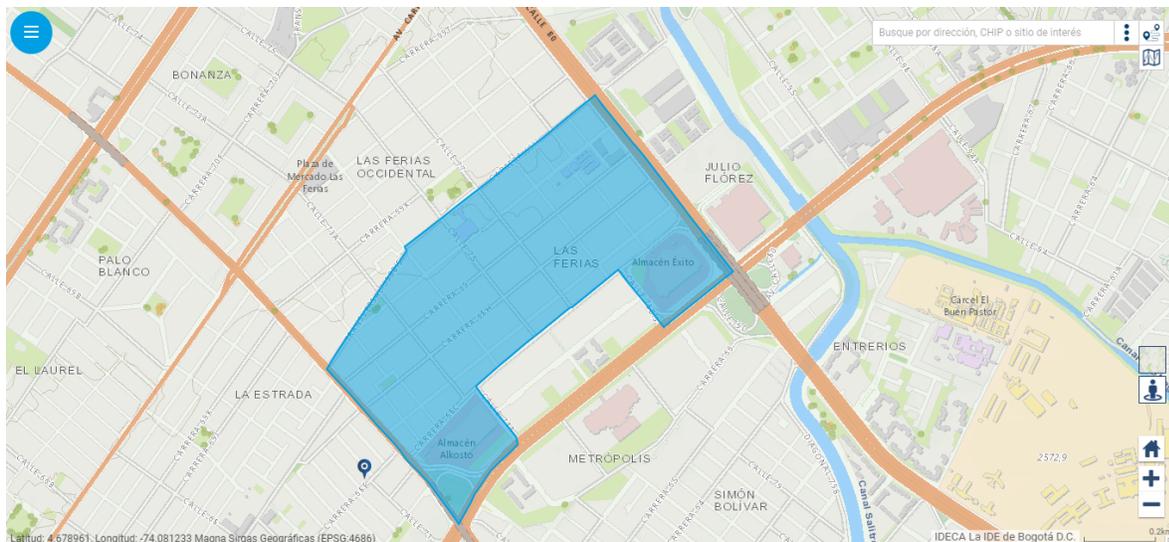


Figura 9. Localización de barrio las Ferias. (Catastro)

## CAPÍTULO 2

### 2. METODOLOGÍA

#### **Tipo de investigación.**

Esta investigación puede enmarcarse dentro de la categoría de investigación descriptiva basado en técnicas cualitativas en su totalidad, descriptiva porque a través de la aplicación de la entrevista grupal se observaron y midieron las actividades de microempresarios además de un común denominador laboral en el barrio las ferias.

En base a la investigación del segmento poblacional se elabora los instrumentos de recolección de datos como las técnicas grupales e individuales que facilito en gran parte la obtención de datos.

Al suministrar el instrumento de investigación a la población seleccionada se incluyó un texto de bienvenida, así como las instrucciones para ser contestado adecuadamente, además de la

despedida y agradecimiento se recoge y se procesa la información llegando a una conclusión y generando un diagnóstico contextualizado. Tipo de investigación se divide en 3 etapas.

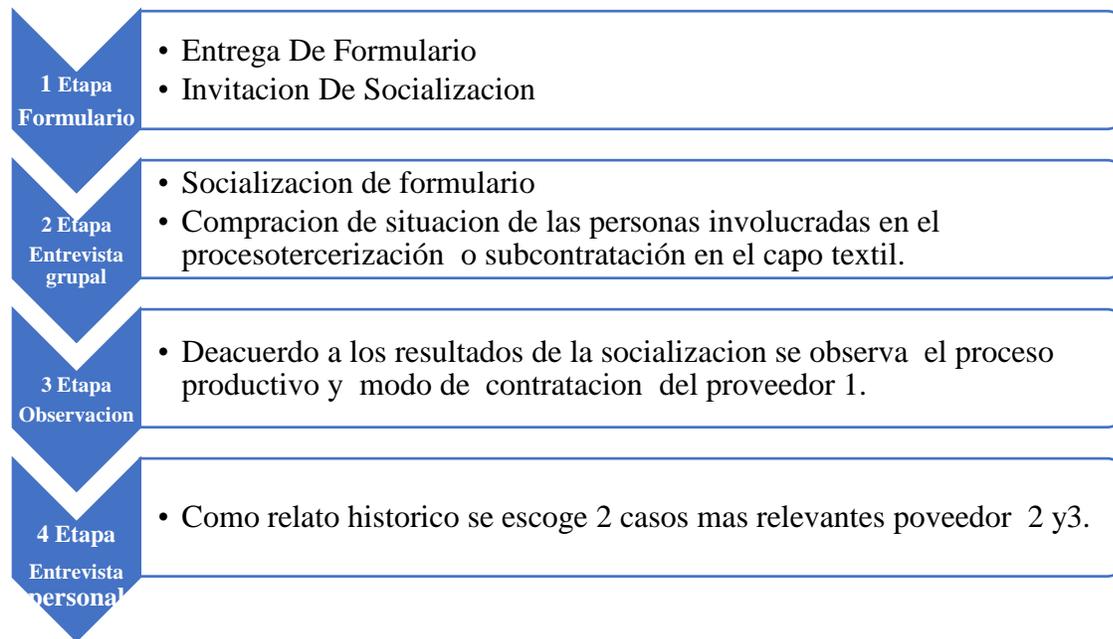


Figura 10. Descripción de proceso de la investigación. Autoría Propia

## 2.1 ETAPA 1

La etapa 1 es la etapa de definición y exploración de la población estudiada, esta técnica se realiza para determinar los sujetos indicados con diferentes puntos de vista, experiencias y habilidad en el campo manufacturero, esta técnica se mide por un cuestionario que se responde anónimamente y solo con datos básicos de contacto manifestando la intención de participar las siguientes etapas.

Antes de iniciar la 1 etapa se realizan una serie de tareas previas, como son:

1. Se delimita la investigación a la población de la industria textil I barrio las ferias incluyendo las personas registradas como microempresas e independientes sin registro

(trabajo desde la casa) y con un periodo de tiempo a dos semanas para encontrar el panel y entregar la encuesta.

2. Seleccionar el panel y conseguir su compromiso de colaboración, las personas que sean elegidas no sólo deben ser grandes conocedores del tema sobre el que se realiza el estudio, sino que deben presentar una pluralidad en sus planteamientos. Esta pluralidad debe evitar la aparición de sesgos en la información disponible en el panel.

### **Características del estudio**

Sus principales características son:

- Anonimato de los participantes, excepto el investigador.
- La interacción, es decir maneja todas las rondas (consultas) como sea necesario.
- Impide que un miembro del grupo pueda ser influenciado por otro.
- Permite que al escoger la población de estudio sean opcionales para el estudio por su interés a colaborar en la investigación.

### **Ejecución de la primera Etapa**

Esta etapa se ejecutara en 2 fases que son las siguientes:

#### **2.1.1 Fase1: Población de estudio:**

Se delimita las características de la población de estudio en el barrio las ferias escogiendo como principal objetivo las microempresas y personas independientes que muestran la intención de participar en la investigación.

Se busca sujetos hombres y mujeres mayores de edad que se dediquen a la confección textil, en lo posible que se hayan dedicado a ser satélites de confección o tengan experiencia en el área y estén dispuestos a contar su experiencia.

### 2.1.2 Fase 2: Formulario:

Al realizar un recorrido por el área de investigación se encuentran establecimientos abiertos al público y personas independientes que tiene anuncios de confección en sus hogares, se entrega el cuestionario investigativo para su respectiva solución a disponibilidad del tiempo de los sujetos, se les aclara que no se demoraran más de 30 min en resolverlo y se les recogerá en 5 días después de la entrega para su respectivo análisis.

**Tabla 6**

*Parámetros de encuesta*

PARAMETRO	DESCRIPCION
<b>TITULO</b>	COMO ES SER UN EMPRESARIO O EMPLEADO TEXTIL
<b>UNIVERSO</b>	Empresas con locales abiertos al público, anuncios de servicios referentes a la confección textil.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Hombres y mujeres mayores de edad que se dediquen a la industria de confección textil
<b>OBJETIVO</b>	Encontrar la población adecuada para el estudio de la investigación
<b>COBERTURA (ÁMBITO GEOGRÁFICO)</b>	Barrio las ferias localidad de Engativá
<b>PERIODICIDAD</b>	Se entrega el día de visita y se recoge 5 días después de la entrega. (proceso de 8 días)

Tabla 6. Descripción de parámetros de encuesta. Autoría Propia

### **2.1.2.1 Encuesta aplicada a las microempresas:**

Después del proceso descrito la fase 2, se obtuvo como resultado la encuesta que se empleó para contactarse con las microempresas. Se presenta un formato de cada una de las 5 hojas que conformaron la encuesta en las siguientes figuras así:

- Ver figura 11 anexo No 1
- Ver figura 12 anexo No 2
- Ver figura 13 anexo No 3
- Ver figura 14 anexo No 4
- Ver figura 15 anexo No 5
- Ver figura 16 anexo No 6

## COMO ES SER UN EMPRESARIO O EMPLEADO TEXTIL

Este es un formulario dirigido a hombres o mujeres entre los 18 años en adelante que ejerzan algún tipo de oficio relacionado con la manufactura textil en el barrio las ferias.

Quiero agradecer a todos los participantes de este proyecto de investigación, por contribuir al conocimiento de la situación actual de los empleados y su vida laboral.

**\*Obligatorio**

1. Que edad tiene? \*

\_\_\_\_\_

2. Cual es su sexo?

Marca solo un óvalo.

- Femenino  
 Masculino

3. Pertenece a un cáñite o empresa de confección? \*

Marca solo un óvalo.

- No  
 Si

4. A que parte del area de la empresa pertenece

Marca solo un óvalo.

- Producción  
 Administrativo

**Si usted pertenece a la área administrativa por favor conteste las siguientes preguntas de lo contrario pase a la sección 3**

Toda persona que pertenece al área administrativa como jefe de producción, propietario de mas de 5 máquinas y contratado por otras empresas para la confección de prendas

5. cuantas personas tiene a cargo?

Marca solo un óvalo.

- ninguna  
 1 a 5  
 5 a10  
 11 a 20  
 mas de 20  
 Otro: \_\_\_\_\_

Figura 11. Formato de Encuesta (Página 1 de 5). Autoría Propia

6. Si usted es administrativo (cuanto tiempo lleva en la Industria )

Marca solo un óvalo.

- menos de 5 años
- 10 años
- mas de 20 años

7. Desde que edad esta en la Industria ?

Marca solo un óvalo.

- Antes de los 18 años
- Desde los 18 años
- Despues de 20 años

8. Inicio su trabajo por ?

Marca solo un óvalo.

- Un familiar
- Amigo
- Oportunidad laboral

9. Se considera?

Marca solo un óvalo.

- Emprendedor
- Empresario
- Empleado

10. Antes de ser parte administrativo conoció o hizo parte del área de producción?

Marca solo un óvalo.

- No
- Si

11. Considera que el pago cuando era operario era justo ?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

12. Cuando era operario le pagaban por ?

Marca solo un óvalo.

- Operación
- Al destajo
- Basico

13. Trabaja menos horas o mas horas ?

Marca solo un óvalo.

- menos
- mas

---

Figura 12. Formato de Encuesta (Página 2 de 5). Autoría Propia

14. tiene algun tipo de contrato ?

Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

15. Si su respuesta anterior fue si, que tipo de contrato tiene ?

Marca solo un óvalo.

- Indefinido  
 Por produccion  
 Fijo

**Si usted es operario o satélite con menos de 2 empleados  
contestar las siguientes preguntas**

Toda persona que pertenece al área operativa que trabaje en un satélite o sea satélite de no mas de 3 maquinas y contratado por otras empresas para la confección de prendas.

16. Desde que edad esta en la Industria?

Marca solo un óvalo.

- Desde los 15 años  
 Desde los 18 años  
 Desde los 20 en adelante

17. Usted es cabeza de familia

Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

18. Cantidad e personas a cargo

\_\_\_\_\_

19. cuanto lleva trabajando en la Industria?

Marca solo un óvalo.

- menos de 5 años  
 10 años  
 mas de 20años

20. Si usted es operario (Inicio a atrabajar por ?

Marca solo un óvalo.

- Un familiar  
 Amigo  
 Oportunidad laboral  
 No tenia opcion

Figura 13. Formato de Encuesta (Página 3 de 5). Autoría Propia

21. Si usted es operario le pagan por ?

Marca solo un óvalo.

- Operación
- Al destajo
- Básico

22. Que tipo de contrato tiene ?

Marca solo un óvalo.

- Indefinido
- Por producción
- Fijo

23. Usted como persona se considera?

Marca solo un óvalo.

- Emprendedor
- Empresario
- Empleado
- Independiente

**Si usted pertenece a cual quiera de las anteriores áreas conteste las siguientes preguntas.**

Si usted considera que labora como satélite textil conteste las siguientes preguntas.

24. Usted considera que trabajando como satélite trabaja mas de ?

Marca solo un óvalo.

- 8 horas
- menos de 8 horas

25. Siendo satélite tenía tiempo de entrega

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

26. Si su respuesta fue a la anterior pregunta fue el cuanto tiempo tiene

Marca solo un óvalo.

- 8 días
- 10 días
- 20 días
- 30 días

27. Al ser un satélite el transporte para recoger el trabajo

Marca solo un óvalo.

- le llevan el trabajo
- recoge el trabajo

Figura 14. Formato de Encuesta (Página 4 de 5). Autoría Propia

---

28. El transporte que se invierte en la entrega y recogida del trabajo

Marca solo un óvalo.

- Lo costea usted
- No paga nada por que lo llevan y recogen los contratantes
- Le conocen parte del transporte fuera del pago de la producción

29. En cuanto a los materiales cuando usted trabaja como satélite normalmente le entregan

Marca solo un óvalo.

- Todo incluyendo hilos, hilazas, marquilla, tallaje y demas accesorios que lleva la prenda
- Las partes cortadas yo compro todo lo demás menos marquilla
- Todo incluyendo, marquilla, tallaje y demas accesorios que lleva la prenda excepto hilos, hilazas

30. para calcular ganancias usted debe sacar para pagar transporte, hilos, hilazas, etc. del pago de la producción

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

**Gracias por su colaboración**

---

31. De acuerdo a sus respuesta esta dispuesto de continuar con el proceso de estudio.

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Tal vez

---

Con la tecnología de  
 Google Forms

Figura 15. Formato de Encuesta (Página 5 de 5). Autoría Propia

### **2.1.2.2 Resultados del formulario de participación e intención de seguir participando en la investigación.**

Se entregan 20 formularios y Al analizar la participación de los sujetos se determina la intención de continuar en la investigación de 7 sujetos para la socialización de temas referidos al formulario:

Los sujetos se dividen en una población de:

**Tabla 7**

*Demografía de Genero sexual*

---

<b>Demografía de Genero sexual registrados en el formulario</b>	
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>15</b>	<b>5</b>

---

Tabla 7. Demografía de Genero sexual registrados en el formulario. Autoría Propia

**Tabla 8**

*Intención de participación en la investigación*

---

<b>Demografía de Genero sexual registrados en el formulario con intención de participar en la investigación (Etapa1)</b>	
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>8</b>	<b>2</b>

---

Tabla 8. Demografía de Genero sexual registrados en el formulario con intención de participar en la investigación. Autoría Propia

Se escogen estos sujetos en la investigación debido a su interés de participar y deseo de dar a conocer su experiencia en la industria.

## **2.2 ETAPA 2**

### **2.2.1 Fase 1 - Formulario:**

En esta fase los sujetos son reunidos en un recinto donde se espera interactuar con otros sujetos de la industria y así debatir de las circunstancias laborales de los mismos y determinar la diferencias entre cada uno de los proveedores de este servicio maquila, cabe aclarar que los proveedores tipo 1 no se desenvuelven en la mismo mercado de confección, y los proveedores 2 y 3 no tienen ningún tipo de relación laboral entre ellos.

#### **Socialización de formulario:**

Después de recolectar los formularios y mostrar la intención de continuar participando, y de realizar la invitación a participar de la socialización de su experiencia en el sector se presentan 7 sujetos los cuales con el grupo final de investigación para la conclusión y resultados de la misma.

Se clasificaron en esta investigación como proveedores1, proveedores2 y proveedores 3 dependiendo de la siguiente definición:

#### **2.2.1.1 Proveedores tipo 1:**

- Medianas<sup>1</sup> y Pequeñas<sup>2</sup> empresas contratadas por empresas grandes para realizar el trabajo como maquiladoras a quienes se les proporcionan las materias primas, diseño de las prendas, patrones de confección, etiqueta, marquilla e hilo, y las piezas cortadas

---

<sup>1</sup> Clasificación según la ley Ley 590 de 2000

- se encargan de contratar a proveedores tipo 2 para las ejecuciones de confección y armado así como lo demás de las actividades productivas
- su planta de producción está diseñada para cumplir la meta de confección dentro de su área de trabajo así como la facilidad logística para la contratación de los proveedores 2 y 3.
- Estos satélites se encargan de realizar la confección de las prendas hasta el embalaje, según parámetros establecidos previamente en un acuerdo y que deben ir de la mano con el sistema integral de aseguramiento de calidad de la compañía líder.
- por lo general su contrato es por producción y pago a los empleados con contrato termino fijo o indefinido

#### 2.2.1.1.1 Proveedores Tipo 2:

- Pequeña y microempresas empresa que realiza las operaciones complementarias de la empresa mediana.
- Provee de la infraestructura adecuada además de varios insumos para realizar los procesos de confección y terminado
- sistemas de producción eficaces y control de calidad, así como la logística de distribución de producto terminado para garantizar la colocación del producto en los puntos de venta del cliente final de manera oportuna

---

<sup>2</sup> Clasificación según la ley Ley 590 de 2000

- por lo general su contrato es por producción y pedido, pago a los empleados con contrato indefinido, por operación o al destajo con cumplimiento de metas base o producción.

#### 2.2.1.1.2 Proveedores tipo 3:

- Microempresario e Independientes que realiza operaciones de armado de la prenda.
- Son contratadas con el fin de cumplir con las metas de los empleadores por prenda armada o al destajo.
- Proporciona insumos básicos así como lo gasto de transporte
- A veces estas empresas subcontratan quienes pagan a sus ayudantes por operación

Dentro de esta clasificación se encuentra la siguiente población demográfica seleccionada para continuar con la investigación:

##### Proveedor 1:

- Hombre de 42 años: trabaja como empresario<sup>3</sup>, emplea a más de 40 personas.(sujeto1)
- Mujer de 50 años: trabaja como empresaria, emplea a más de 30 personas.(sujeto2)

##### Proveedor 2:

- Mujer de 52 años : trabaja como empresaria, cuenta con 9 empleados.(sujeto3)
- Mujer de 62 años: trabaja como empresaria, cuenta con 5 empleados.(sujeto 4)

##### Proveedor 3

- Mujer de 28 años trabaja como independiente no emplea nadie.(sujeto 5)
- Mujer de 50 años: trabaja como independiente emplea 2 personas. .(sujeto 6)
- Mujer de 24 años: trabaja como independiente no emplea nadie. .(sujeto 7)

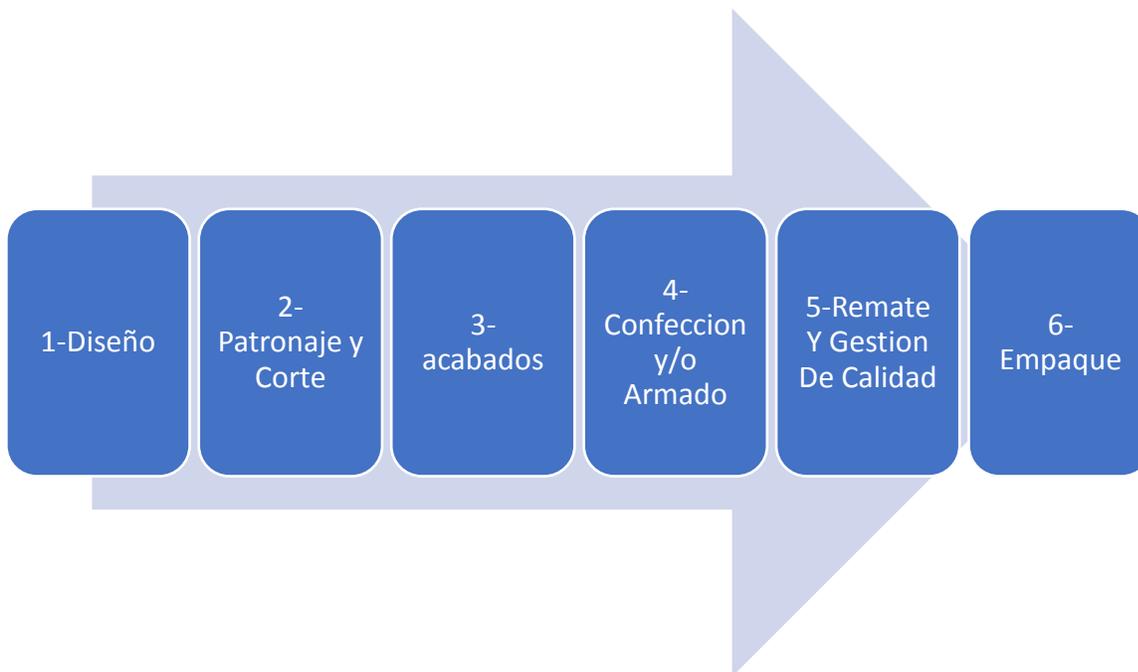
---

<sup>3</sup> Se llama empresario a todo aquel que tenga Rut o cámara de comercio

### 2.2.2 Fase 2-Socializacion

En esta fase a los participantes que desde ahora serán llamados sujetos fueron seleccionados y segmentados por cada una de sus experiencias dentro de la industria, al ser socializado en el grupo de conversación se puede diferenciar las características descritas en el formulario, diferencias y similitudes entre ellos.

Se especifica cual es el proceso productivo textil ya que a continuación de describirá los procesos productivos y contratación que manejan cada uno de los sujetos participantes.



*Figura 16.*Proceso productivo textil. Autoría Propia

#### 2.2.2.1 PROVEEDOR 1:

##### 2.2.2.1.1 Sujeto1

- Sexo: Hombre.

- Edad: 42 años.
- Registro mercantil: si, RUT y Cámara de comercio
- Eps y pensión: Si como cotizante
- Tiempo en la industria: Trabaja como empresario desde hace 20 años.
- Inicio en la industria: por ver la necesidad de hacer sudaderas de calidad, y comenzó su negocio en familia, luego de un tiempo él se hizo responsable de todo el proceso.
- Área de la confección: Elabora sudaderas y dotaciones deportivas para empresas gubernamentales.
- Áreas geográficas de trabajo: la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos los realiza en toda el área metropolitana y nacional
- Tipo de planta productiva: El sujeto 1 no posee ningún tipo de planta productiva o maquinaria textil.
- Proceso productivo: Procesos productivos 2,3 y 4 de la cadena textil que el realiza son tercerizados excepto proceso1 diseño, proceso 5 remate e control de calidad y proceso 6 empaque quien lo hace dentro de su empresa.
- Cantidad Empleados: Emplea a más de 50 personas todas por modalidad satélite con proveedores tipo 2 y3.
- Modo de contrato: el sujeto 1 es contratado por licitación pública debido a su experiencia dentro de la industria.
- Modo de contratación:

- Corte proceso 2: contrata satélite de corte el costo es por metro lineal<sup>4</sup> de corte de tela que el sujeto 1 compra según la especificación y características del textil que su cliente le solicita.
- Acabados proceso 3: contrata bordado y estampado por cantidad de imágenes.
- Confección proceso 4: se contrata personal de acuerdo a la cantidad de prendas establecidas en los contratos y se distribuye la producción en cantidades iguales en tiempos fijos establecidos y se paga por trabajo terminado.

#### **2.2.2.1.2 Sujeto2:**

- Sexo: Mujer.
- Edad: 50 años.
- Registro mercantil: si, RUT y Cámara de comercio.
- Eps y pensión: Si como cotizante.
- Tiempo en la industria: Trabaja como empresaria desde hace 25 años.
- Como llego a la industria: llega a la industria porque no tenía opción de empleo al ser madre y quería ayudar a su esposo quien conseguía los contratos y ellas cosía luego de vario problemas familiares ella logro independizarse y hacer crecer el negocio.
- Área de la confección: Uniformes, disfraces y dotaciones empresariales para empresas gubernamentales, empresas privadas y diseñadores independientes.

---

<sup>4</sup> Metro lineal equivale a 100cm de largo por 150 cm en promedio de ancho.

- Áreas geográficas de trabajo: la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos los realiza en toda el área metropolitana y nacional.
- Tipo de planta productiva: cuenta con un espacio de corte textil, diseña los moldes de acuerdo a las especificaciones del cliente, además de 4 máquinas planas, 3 fileteadoras y 2 collarín.
- Proceso productivo:
  - Proceso 1: Diseña patrones de acuerdo a la solicitud del cliente en papel ónix para transferir los moldes.
  - Proceso 2: De acuerdo al molde se corta cada una de las piezas a solicitud del cliente varía la cantidad de cortes mínimo 2000 prendas, el textil lo compra según la especificación del textil que solicita el proyecto.
  - Proceso 3: este proceso lo realiza por tercerizado quienes le facturan por cantidad de imágenes y cantidad de colores de hilo al usar el bordado, debido a que no borda pero sí estampa en el área de acabados.
  - Proceso 4: Estos procesos usa su planta de confección además de mano de obra como los proveedores tipo 2 y 3 para cumplir con las metas de su cliente.
  - Proceso 5: el sujeto 2 remata en su planta todo lo que llega de los proveedores y lo que se produce en la planta, la gestión de calidad que realiza ella es que ninguna prenda quede con huecos o remiendos estas prendas son devueltas y descontadas al proveedor.
  - Proceso 6: El empaque se realiza luego del control de calidad y entregado en los puntos de venta que tenga el cliente
- Cantidad Empleados: tiene 2 opciones de empleados

- Planta: en su planta hay más o menos 12 empleados que son rotativos de acuerdo por la afluencia de trabajo.
- Satélite: Emplea a más de 20 personas todas por modalidad satélite con proveedores tipo 2 y3.
- Modo de contrato: el sujeto 2 es contratado por licitación pública debido a su experiencia dentro de la industria además de sus contratos por temporada<sup>5</sup>.
- Modo de contratación:
  - Personal de planta: se le paga al destajo<sup>6</sup> con tiempo limitado ajustado a las metas del cliente.
  - Acabados proceso 3: contrata bordado por cantidad de imágenes.
  - Confección proceso 4: se contrata personal de acuerdo a la cantidad de prendas establecidas en los contratos y se distribuye la producción en cantidades iguales en tiempos fijos establecidos y se paga por trabajo terminado.

## **2.2.2.2 PROVEEDOR 2:**

### **2.2.2.2.1 Sujeto3**

- Sexo: Mujer
- Edad: 52 años.
- Registro mercantil: si, RUT y Cámara de comercio
- Eps y pensión: Si como cotizante

---

<sup>5</sup> Temporada es equivalente a las fechas de confección donde hay mas trabajo y mas movimiento mercantil (temporada escolar, navidad, Halloween)

<sup>6</sup> Destajo: por cantidad de trabajo realizado al dia y no del tiempo empleado.

- Tiempo en la industria: Trabaja como empresaria desde hace 38 años.
- Como llego a la industria: llega a la industria desde que tenía 14 años cuando inicio ayudando le a su papa después de la escuela, aprendió a manejar maquina plana y luego poco a poco comenzó a trabajar en la casa y luego en las empresas grandes de confección, además de hacer arreglos de prendas y diseños propios.
- Área de la confección: Uniformes, disfraces, camisas polo, chaquetas y vertidos de baño, empresas privadas, diseñadores independientes y diseños propios.
- Áreas geográficas de trabajo: la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos los realiza en toda el área metropolitana
- Tipo de planta productiva: cuenta con un espacio de corte textil, diseña los moldes de acuerdo a las especificaciones del cliente, además de 3 máquinas planas, 2 fileteadoras y 1 collarín.
- Proceso productivo:
  - Proceso 1: lo diseña el proveedor tipo 1 o el cliente.
  - Proceso 2: De acuerdo al molde se corta cada una de las piezas a solicitud del cliente varia la cantidad de cortes mínimo 1000 prendas, por lo general el cliente entrega el corte o el textil que quiere usar, excepto modelos<sup>7</sup> a medida que se provee el textil.
  - Proceso 3: Contrata bordado y estampado por cantidad de imágenes.
  - Proceso4: Estos procesos usa su planta de confección además de mano de obra como los proveedores tipo 3 para cumplir con las metas de su cliente.
  - Proceso 5:

---

<sup>7</sup> Modelos prendas: son las prendas que el cliente quiere confeccionar con características específicas

- Se remata todo lo que se confecciona dentro de la planta, lo que llega de los satélites viene ya rematado.
    - Se hace un control de calidad a la hora de entrega prenda mal terminada o confeccionada se devuelve y descontadas al proveedor.
  - Proceso 6: El empaque se realiza luego del control de calidad y entregado al cliente
- Cantidad Empleados: tiene 2 opciones de empleados
  - Planta: En su planta hay más o menos 6 empleados que son rotativos de acuerdo por la afluencia de trabajo.
  - Satélite: Emplea a más de 3 personas todas por modalidad satélite con proveedores tipo 3.
- Modo de contrato: el sujeto 3 es contratado por proveedores tipo 1 debido a su experiencia dentro de la industria además de sus contratos por temporada y diseñadores independientes el tipo de contrato que maneja es por prenda terminada.
- Modo de contratación:
  - Personal de planta: se le paga por operación<sup>8</sup>.
  - Acabados proceso 3: contrata bordado por cantidad de imágenes y cantidad de colores de las imágenes.
  - Confección proceso 4: se contrata personal de acuerdo a la cantidad de prendas establecidas en los contratos y se distribuye la producción en cantidades iguales en tiempos fijos establecidos y se paga por trabajo terminado.

---

<sup>8</sup> Pago por Operación: se relaciona pago con cada pasada de la maquina o unión de cada parte.

#### 2.2.2.2.2 Sujeto 4

- **Sexo:** Mujer
- **Edad:** 62 años.
- **Registro mercantil:** si, RUT y Cámara de comercio
- **Eps y pensión:** Si como beneficiario
- **Tiempo En La Industria:** Trabaja como empresaria desde hace 40 años.
- **Como Llego A La Industria:** llega a la industria desde que tenía 22 años cuando inicio ayudando le a una monja le enseño como coser en maquina plana casera, estudio en el Sena confección y patronaje trabajo en empresas grandes de confección, además de hacer arreglos de prendas.
- **Área De La Confección:** Uniformes y confección de prendas ha pedido, empresas privadas, diseñadores independientes.
- **Áreas Geográficas De Trabajo:** la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos los realiza en toda el área metropolitana
- **Tipo De Planta Productiva:** cuenta con un espacio de corte textil, además de 2 máquinas planas, 1 fileteadora y 1 collarín.
- **Proceso Productivo:**
  - Proceso 1: lo diseña el proveedor tipo 1 o el cliente.
  - Proceso 2: De acuerdo al molde se corta cada una de las piezas a solicitud del cliente varia la cantidad de cortes mínimo 500 prendas, por lo general el cliente

entrega el corte o el textil que quiere usar, excepto modelos<sup>9</sup> a medida que se provee el textil.

- **Proceso 3:** Contrata bordado y estampado por cantidad de imágenes.
- **Proceso4:** Estos procesos usa su planta de confección además de mano de obra como los proveedores tipo 3 para cumplir con las metas de su cliente.
- **Proceso 5:**
  - Se remata todo lo que se confecciona dentro de la planta, lo que llega de los satélites viene ya rematado.
  - Se hace un control de calidad a la hora de entrega prenda mal terminada o confeccionada se devuelve y descontadas al proveedor.
- **Proceso 6:** El empaque se realiza luego del control de calidad y entregado al cliente
- **Cantidad Empleados:** tiene 2 opciones de empleados
  - Planta: En su planta hay más o menos 4 empleados que son rotativos de acuerdo por la afluencia de trabajo.
  - Satélite: Emplea a más de 1 persona por modalidad satélite con proveedor tipo 3.
- **Modo De Contrato:** el sujeto 4 es contratado por proveedores tipo 1 debido a su experiencia dentro de la industria además de sus contratos por temporada y diseñadores independientes el tipo de contrato que maneja es por prenda terminada.
- **Modo De Contratación:**
  - **Personal de planta:** se le paga por operación<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Modelos prendas: son las prendas que el cliente quiere confeccionar con características específicas

<sup>10</sup> Pago por Operación: se relaciona pago con cada pasada de la maquina o unión de cada parte.

- **Acabados proceso 3:** contrata bordado por cantidad de imágenes, según cantidad de colores de hilo al usar el bordado y cantidad de colores de las imágenes.
- **Confección proceso 4:** se contrata personal de acuerdo a la cantidad de prendas establecidas en los contratos y se distribuye la producción en cantidades iguales en tiempos fijos establecidos y se paga por trabajo terminado.

### 2.2.2.3 PROVEEDOR 3

#### 2.2.2.3.1 Sujeto 5

- **Sexo:** Mujer
- **Edad:** 28 años.
- **Registro Mercantil:** no
- **Eps Y Pensión:** Si como beneficiario
- **Tiempo En La Industria:** Trabaja como empresaria desde hace 6 años.
- **Como Llego A La Industria:** llega a la industria por recomendación de una tía que la empleo cuando no tenía dinero con dos hijos y no podía conseguir empleo porque no tenían quien cuidara sus hijos.
- **Área De La Confección:** Leggings, camisas polo y arreglos de prendas.
- **Áreas Geográficas** de trabajo: la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos como satélite los realiza en toda el área metropolitana, los demás trabajos los hace en el barrio.

- **Tipo De Planta Productiva:** cuenta con un espacio de corte textil, además de 1 máquina plana, 1 fileteadora y 1 collarín.
- **Proceso Productivo:** los procesos 1, 2,3 y 6 los realizan los proveedores de trabajo.
  - **Proceso4:** Estos procesos usa su planta de confección para cumplir con las metas de su cliente.
  - **Proceso 5:**
    - Se remata todo lo que se confecciona.
    - Se hace un control de calidad a la hora de entrega prenda para evitar la devolución y descuento del trabajo.
  - **Cantidad Empleados:** no se emplea ninguna persona.
- **Modo De Contrato:** el sujeto 5 es contratado por proveedores tipo 2 debido a su experiencia dentro de la industria, se contrata por obra labor además de encargos de arreglos de confección.

#### 2.2.2.3.2 Sujeto 6

- **Sexo:** Mujer
- **Edad:** 50 años.
- **Registro Mercantil:** no
- **Eps Y Pensión:** Si como cotizante
- **Tiempo En La Industria:** Trabaja como empresaria desde hace 30 años.
- **Como Llego A La Industria:** llega a la industria por recomendación de una amiga cuando su esposo la abandono con 3 hijos, no había estudiado y tampoco tenía experiencia en trabajar así que su amiga le enseñó ella comenzó a trabajar con empresas

de confección pero uno de sus hijos se enfermó así que ella compro máquinas y llego a un acuerdo para trabajar desde la casa.

- **Área De La Confección:** camisas polo.
- **Áreas Geográficas De Trabajo:** la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos los realiza en toda el área metropolitana
- **Tipo De Planta Productiva:** cuenta con un espacio de corte textil, además de 2 máquinas planas, 1 fileteadora y 1 collarín.
- **Proceso Productivo:** los procesos 1, 2,3 y 6 los realizan los proveedores de trabajo.
  - **Proceso4:** Estos procesos usa su planta de confección para cumplir con las metas de su cliente.
  - **Proceso 5:**
    - Se remata todo lo que se confecciona.
    - Se hace un control de calidad a la hora de entrega prenda para evitar la devolución y descuento del trabajo.
  - **Cantidad Empleados:** Emplea a 2 personas son empleados rotativos ya que es de acuerdo por la afluencia de trabajo.
- **Modo De Contrato:** el sujeto 6 es contratado por proveedores tipo 2 debido a su experiencia dentro de la industria, se contrata por obra labor.
- **Modo de contratación:**
  - Personal de planta: se le paga por operación.

#### 2.2.2.3.3 Sujeto 7

- **Sexo:** Mujer

- **Edad:** 24 años.
- **Registro Mercantil:** no
- **Eps Y Pensión:** Si como beneficiario
- **Tiempo En La Industria:** Trabaja como empresaria desde hace 8 años.
- **Como Llego A La Industria:** llega a la industria por enseñanza de su mama quien al ver tanto trabajo aprende a confeccionar prendas, su especialidad es prendas deportivas quien desde que comenzó a trabajar ayuda a costear sus estudios universitarios.
- **Área De La Confección:** sudaderas deportivas y arreglos ropa.
- **Áreas Geográficas De Trabajo:** la producción se hace dentro de la localidad pero la mayoría de contratos como satélite los realiza en toda el área metropolitana, los demás trabajos por encargo los hace en el barrio.
- **Tipo De Planta Productiva:** cuenta con un espacio de corte textil, además de 1 máquina plana, 1 fileteadora y 1 collarín.
- **Proceso Productivo:** los procesos 1, 2,3 y 6 los realizan los proveedores de trabajo.
  - **Proceso4:** Estos procesos usa su planta de confección para cumplir con las metas de su cliente.
  - **Proceso 5:**
    - Se remata todo lo que se confecciona.
    - Se hace un control de calidad a la hora de entrega prenda para evitar la devolución y descuento del trabajo.
  - **Cantidad Empleados:** no se emplea ninguna persona.

- **Modo De Contrato:** el sujeto 6 es contratado por proveedores tipo 2 debido a recomendación de su mamá y a su experiencia dentro de la industria, se contrata por obra labor.

### 2.3 ETAPA 3

#### OBSERVACIÓN

**2.3.1** Se escoge uno de los casos de proveedor 1 para comprender el tipo de proceso de confección y el proceso de contratación.

En este caso se escoge el Sujeto 2 quien tiene las características adecuadas para ver los dos tipos de contratación además de procesos de confección.

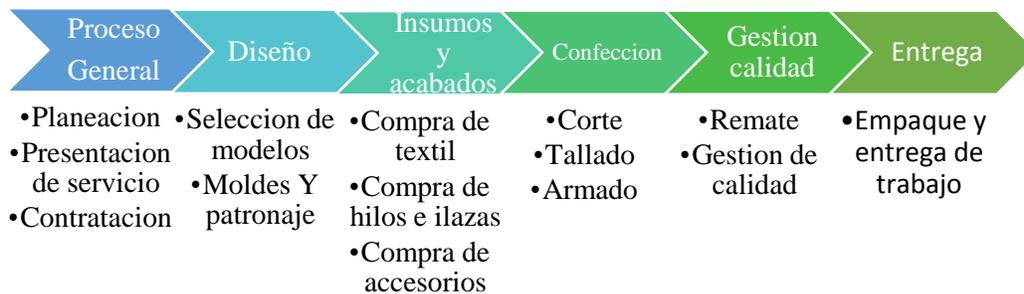


Figura 17. Proceso productivo textil sujeto 2. Autoría Propia



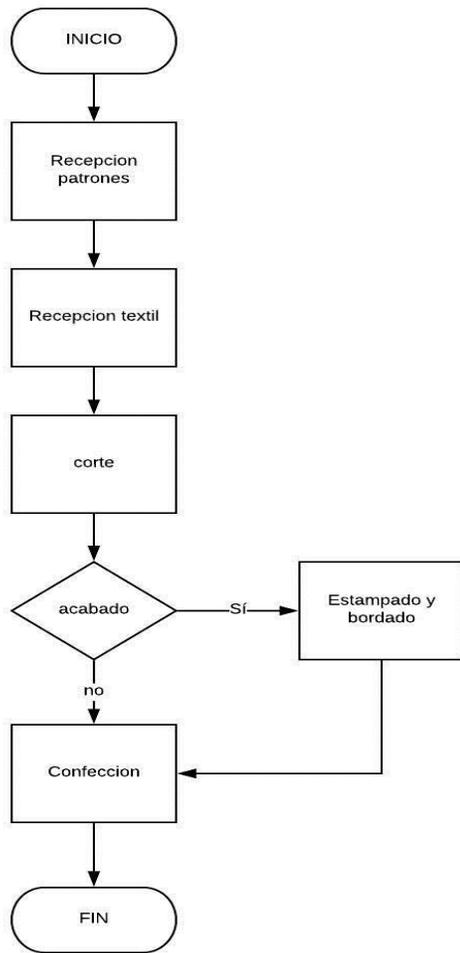
Figura 18. Diagrama de flujo participación de licitaciones y búsqueda de contratos del sujeto 2. Autoría Propia



Figura 18. Proceso productivo de Diseño de prenda sujeto 2. Autoría Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE GENERAL							
					Actual		No. 1
<b>RESUMEN</b>					<b>#</b>	<b>Tpo</b>	
○	→	□	□	▽	1	300	El Diagrama Empieza: 1
○	→	□	□	▽	3	360	El Diagrama Termina: 8
○	→	□	□	▽	2	240	Elaborado por: Yudi Perdomo
○	→	□	□	▽	2	72000	Fecha: Julio 2017
○	→	□	□	▽			
TOTAL							
<b>Descripción Actividades</b>					<b>Op.</b>	<b>Trp.</b>	<b>Ctr.</b>
1	Busqueda de licitaciones o solicitud de empleo satellite	○	→	□	□	▽	300
2	trasladarse al sitio de la presentacion	○	→	□	□	▽	120
3	presentacion de portafolio de trabajo	○	→	□	□	▽	120
4	trasladarse fabrica	○	→	□	□	▽	120
5	espera de cierre y estudio de licitacion o proyecto	○	→	□	□	▽	43200
6	aprovacion de licitacion	○	→	□	□	▽	28800
7	traslado a firma de contrato	○	→	□	□	▽	120
8	Ajustes y firma de contratacion	○	→	□	□	▽	120
9		○	→	□	□	▽	
10		○	→	□	□	▽	
11		○	→	□	□	▽	
TOTAL							72900

Figura 19 .Proceso productivo de patronaje y corte de prenda sujeto 2. Autoría Propia



*Figura 20.*Diagrama de flujo Proceso productivo de corte y acabados de prenda sujeto 2. Autoría Propia



*Figura 21.* Diagrama de flujo Proceso contratación outsourcing sujeto 2. Autoría Propia

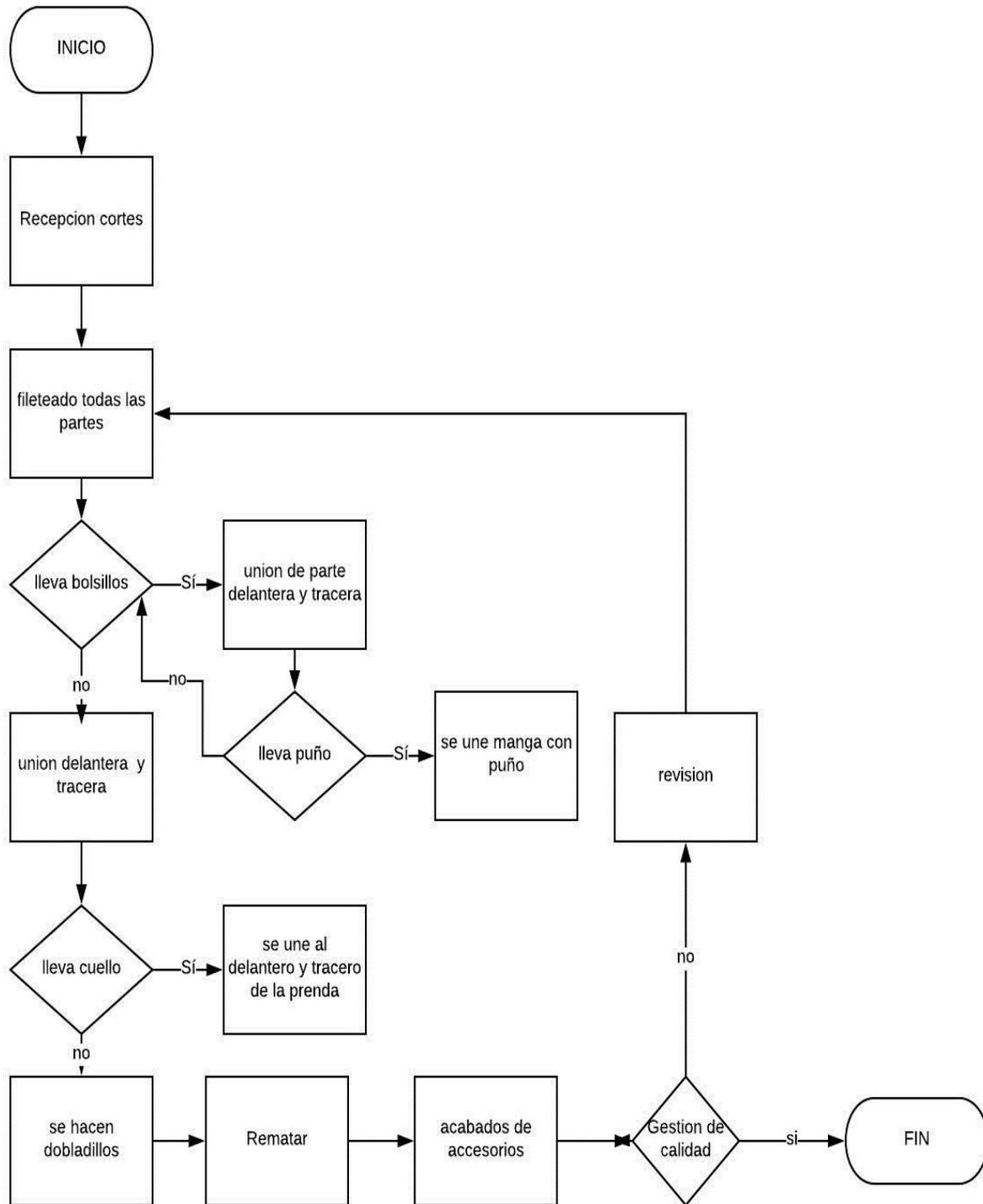


Figura 22. Diagrama de flujo Proceso elaboración de prendas sujeto 2. Autoría Propia

## **Etapa 4**

### **2.3.2 Entrevista personal**

Como relato histórico se toman 2 casos de acuerdo a sus inicios en la industria y cómo fue su mejor opción de empleo, además de su experiencia como proveedor de servicios.

#### **ENTREVISTA DE INVESTIGACION SOCIOECONOMICA E HISTORICA DE SUJETOS QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACION**

“problemática de contratación laboral, la calidad de vida y laboral de los individuos además de sus opiniones y experiencias en la industria”

**Por Yudi A. Perdomo M.**

La investigación sondea las razones por las que ingresaron al campo laboral de las maquilas.

Esta herramienta de estudio trata de enfocar y aclarar la situación socio-económica y laboral desde la perspectiva y experiencia de los sujetos participantes en la investigación, como objetivo de esta herramienta se usaran 2 sujetos que estén dispuestos a contar su historia desde que comenzó su actividad laboral en la industria, se realizaran una serie de preguntas y las respuestas obtenidas de los sujetos se transcriben a continuación. La nomenclatura es como sigue, H=hombre, M=mujer, primera cifra=edad, segunda cifra=años, tercera cifra =años de trabajo en la industria, P1=proveedor 1, P2=Proveedor 2, P3=Proveedor 3

#### **2.3.2.1 Informante 1 sujeto 3**

**Entrevista realizada en agosto de 2017**

M/52/38/P2

**¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a trabajar en la maquila?**

Tenía 14 años. Casualmente, cumpla 53 en mes siguiente.

**¿Fue tu primer trabajo? – Sí. – ¿Cómo llegaste a la maquila?**

Mi padre trabajaba confeccionando sudaderas de los 70 veía como se trasnochaba por que no alcanzaba a cumplir las metas de la empresa que le daba trabajo así que decidí ayudar después del colegio además que creo que estaba un poco loca y mi mama decía que tenía malas amistades.

mmm creo que nunca cambie lo que ganaba me lo gastaba en fiestas hasta que me enamore y quede embarazada, trabaje hasta que a mi hermana la mataron, me fui a vivir con e el papa de mi hijo en medio de mi depresión creí que él me iba ayudarme y cuidar me lo que no paso me golpeaba, me tenía encerrada, aguantaba hambre porque él se bebía todo lo que ganaba trabajando hasta que tuve mi segundo hijo me di cuenta que tenía otra mujer al mismo tiempo que vivía con migo, llame a mi papa quien me recibió con las manos abiertas y desde ahí continúe trabajando hasta hoy siendo satélite y trabajando en la confección de toda clase de prendas de vestir.

**¿Cuándo no tenías trabajo en la casa que hiciste?**

Busque trabajo en empresas grandes por suerte tenía experiencia y al hacerme pruebas pasaba siempre.

**¿Cuéntame una experiencia cuando trabajaste en una empresa grande?**

Cuando me contrataron en una de las empresas que trabaje Me sentía bien, porque para mí era fácil sobretodo la fileteadora me rendía mucho.

Y ese primer día, **¿cómo fue el trato? ¿Te explicaron lo que tenías que hacer?**

Más o menos, sólo me dijeron que no tenía que comer adentro, que el horario era de las 7 de la mañana hasta las 6 de la tarde.

**Si uno quería hacer una pausa durante la mañana, o después del almuerzo, ¿podía?**

No. Había una hora de receso para comer al mediodía y luego “para adentro”.

**¿Cuál era tu labor?**

Era operaria de fileteadora, trabajaba en una máquina.

**– ¿Cómo eran las condiciones de trabajo?**

Pues era más o menos porque no, nos dejaban hablar y si reíamos era un problema aunque en algunas a los operarios nos daban onces.

**¿La mayoría de los trabajadores son mujeres?**

Si, más mujeres que varones. En toda la empresa éramos como 500 trabajadores.

**¿Qué tipo de ropa hacían?**

Camisas polo. Todo para la exportación, para dos o tres marcas americanas.

**¿Cuándo pensaste que ese no era un buen trabajo?**

Después que vi como a una compañera le descontaron lo que trabajo porque no fue por 2 dias ya que estaba incapacitada y no le valieron la incapacidad. – **¿Y qué pasó?** – me di cuenta que esas no eran las condiciones en las que yo quería trabajar

**¿Cuánto ganabas?**

Me pagaban por operación como 25 pesos en ese entonces. Trabajando de lunes a sábado. Los sábados trabajaba medio día, pero a veces, también de 5 a 7 de la tarde. Yo hacía 1.500 operaciones por día, cuando hacía menos no me daban el incentivo, como ellos le llaman, que era una bonificación por cumplir metas.

**¿Me imagino que terminabas muy cansada?**

Sí, bien cansada, con mucho dolor de espalda así que tome la decisión de pedir un préstamo comprar mis máquinas y hablar con mis antiguos empleadores para trabajar desde la casa fui uno de los primero satélites de la empresa.

**¿Trabajar con satélites como te ha ido?**

Bien busco mejor calidad de vida de mis trabajadores y proveedores como los satélites

**¿En promedio cuanto le pagas por prenda a los satélites?**

De pende de lo que estemos confeccionando pero por ejemplo un leggins pago por pantalón armado 1000 pesos

**¿Cuánto trabajo entregas en promedio y cuánto tiempo se deben gastar?**

Entrego máximo 500 prendas y la meta es hacer las en menos de 30 días o menos.

**¿Cómo es tu horario de trabajo?**

En la planta se trabaja de 8 a 5 de lunes a viernes por turnos.

**¿Pagas afiliación a EPS y demás parafiscales?**

No, por lo que es un contrato al destajo, por eso se paga por operación para que les alcance para poder pagar su EPS porque osino yo no podría ayudarlas.

**¿Es fácil conseguir contratos y trabajo?**

En realidad ahora está muy complicado han cerrado muchas empresas de confección grandes pues hay mucha ropa china, en san Andresito ya casi no dan trabajo las empresas por lo mismo ellos pretenden pagarnos mucho menos con la excusa que en china es más barato y si yo bajo costos a las empleadas tendría que bajarle el pago de prenda o no contratar satélites.

**¿Crees que valoran la mano de obra Colombiana?**

No, en realidad aquí en Colombia nos quieren baratear, todos los insumos son súper carísimos y pretenden que cobremos al valor de los chinos.

**2.3.2.2 Informante 2 sujeto 6**

**Entrevista realizada en agosto de 20017**

M/50/30/P3

**¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a trabajar en la maquila?**

Tenía 20 años.

**¿Fue tu primer trabajo?**

no. antes trabaje limpiando casas para ayudar a mi esposo.

### **¿Cómo llegaste a la maquila?**

Gracias a una amiga, el padre de mis hijos me abandono, con cuatro hijos sin experiencia más que limpiar casas ni estudio no sabía que hacer hasta que mi amiga me dijo que necesitaba ayuda y que me enseñaba así que le dije que sí y comenzamos a trabajar primero aprendí en la maquina fileteadora pero no era lo mío era muy rápida y cortaba la tela así que le dejaba muchas muescas a las prendas, entonces aprendí en la plana me rendía muchísimo y me quede en eso, vi que había la posibilidad de trabajo además de pagar mi arriendo y hacer un mercado.

### **¿Cuándo no tenías trabajo en la casa que hiciste?**

En realidad aprendí no solo a armar si no a arreglar entonces con eso me ayudaba, pero me quede solo en satélite ganaba más y había trabajo seguido sobretodo en temporada

### **¿Cómo te contratan las empresas?**

Al comienzo fue difícil pues lo que hacíamos era que mi amiga conseguía los contratos y yo los cosía y tenía que darle parte de la ganancia así que no me gustó mucho porque no ganaba lo suficiente, así que a medida que pasaba el tiempo m fueron reconociendo porque yo era la que entregaba el trabajo y lo recogía

### **¿Cómo te entregaban el trabajo? ¿Cómo era tu contrato de trabajo?**

Pues todo era bajo palabra y referencias además que entregas tu dirección al principio te llevan el trabajo para saber si es tu dirección luego de que saben que eres de confianza llevas y recoges el trabajo.

**¿Cuál ha sido tu experiencia como satélite? – ¿alguna vez te has sentido estafada?**

Mi experiencia ha sido Buena pues soy yo la que se pone metas de cumplimiento, en cuanto a si me he sentido estafada algunas veces cuando sabes que el trabajo está bien y por una que otra cosa te descuentan la prenda a valor de mercado ni siquiera por lo que te pagan si no por todo el costo de la prenda.

**¿En promedio cuanto te pagan por prenda?**

Me pagan por prenda 1500 pesos

**¿Cuánto trabajo te entregan en promedio y cuánto tiempo te gastas?**

Me entregan 500 prendas y mi meta es hacer las en menos de 15 días siempre y cuando no tenga que hacer tanta cosa a veces lo logro como otras no.

**¿Cómo es tu horario de trabajo?**

Siempre Trabajando de lunes a lunes hasta más de 12 horas

**¿Pagas eps?**

Si para que me contraten ahora debo pagar eps y pensión.

**¿Crees que ahora es más fácil o difícil conseguir trabajo?**

Muy difícil por suerte aun trabajo con la empresa que siempre ha trabajado pero la cantidad de trabajo ha bajado mucho y pues así mismo me baja ganancias.

## **2.4 RESULTADOS**

Al analizar cada uno de las partes de la investigación se encuentra varias similitudes y diferencias en la estabilidad laboral, la incursión en la industria y las garantías laborales que tienen los proveedores en cada una de las modalidades.

En este estudio se pudo deducir que el perfil de las personas objetivo debe dedicarse al oficio de confección textil con cierta experiencia como satélites, como empleadores de satélites o ambas y que sus anécdotas sean relacionadas con el estudio además deben continuar participando en este oficio activamente.

Por consiguiente se relaciona los resultados obtenidos, en el orden que se realizó la investigación

### **ETAPA 1**

Durante esta etapa se escoge la ubicación geo localizada en el barrio la ferias, en este estudio se pudo evidenciar la disponibilidad y accesibilidad de los posibles sujetos de estudio en este recorrido se ubican los sujetos por locales abiertos al público y por anuncios en las ventanas de sus hogares, se demuestra que además de ser difícil la disposición de los sujetos también es muy poca la población que se dedica a este oficio en el barrio.

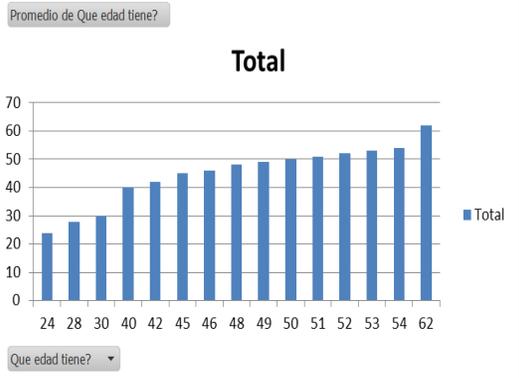
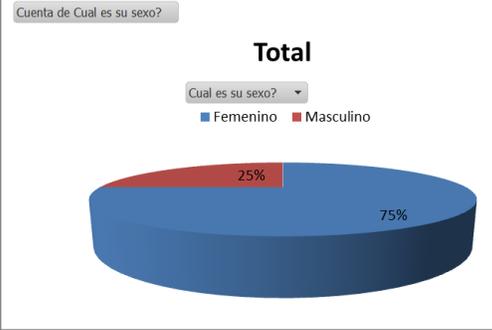
#### **Entrega De Formulario:**

Al entregar el formulario los sujetos reacios a participar se descartan por disposición e intención de participar en la investigación; en cuanto al posible panel de estudio se encuentra a 20 sujetos, se les entregan los formularios para así evaluar la población viable para el estudio

A continuación se muestra la tabla de resultados de la participación:

**Tabla 9**

*Formulario tabulación de respuestas de formulario*

Pregunta	Grafico	Observación
<b>GENERAL</b>		
<p>Qué edad tiene</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Promedio de Que edad tiene?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Que edad tiene?</p> </div> <p><i>Figura 23. Pregunta 1 de la investigación</i></p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Según las respuestas de la población Promedio de edad participante es de 45 años en esta actividad laboral no existe edad límite para seguir trabajando ni jubilación en este oficio</p>
<p>¿Cuál es su sexo?</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Cuenta de Cual es su sexo?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Cual es su sexo?</p> <p>■ Femenino ■ Masculino</p> </div> <p><i>Figura 24 Pregunta 2 de la investigación.</i></p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Se evidencia En esta pregunta el 75% de la población se dedica a esta profesión es la femenina</p>

¿Pertenece a un satélite o empresa de confección?



Figura 25. Pregunta 3 de la investigación.  
Autoría Propia

Se evidencia que 100% de los participantes pertenecen a la industria textil confeccionando prendas

A que parte del área de la empresa pertenece

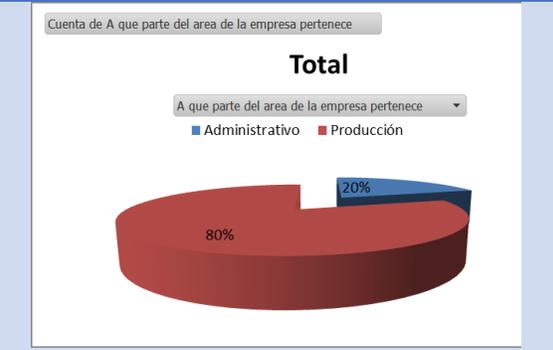


Figura 26. Pregunta 4 de la investigación.  
Autoría Propia

Se entiende que el 80% de la población del estudio está en el área de producción según las respuesta por área de producción a la confección de prendas por esta razón se expresan que la mayoría de población está dedicada a este oficio

**ADMINISTRATIVO(proveedor 1)**

¿Cuántas personas tiene a cargo?

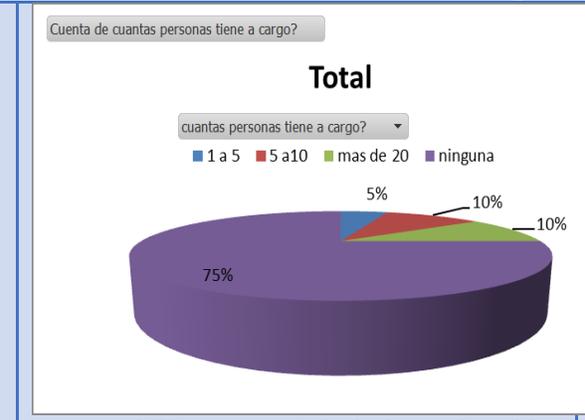
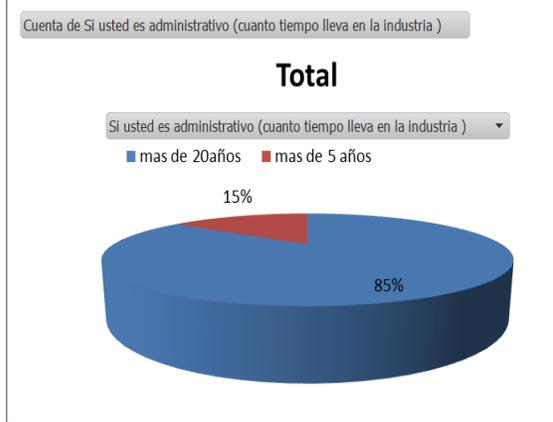


Figura 27 Pregunta 5 de la investigación.  
Autoría Propia

Al analizar se evidencia que las personas que se dedican al área producción no emplean a nadie.

**Si usted es administrativo (cuánto tiempo lleva en la industria)**



La mayoría de individuos llevan bastante tiempo dentro de la industria

*Figura 28* Pregunta 6 de la investigación.

Autoría Propia

**¿Desde qué edad está en la industria?**



La mayoría de individuos iniciaron antes de cumplir su mayoría de edad a ejercer este oficio.

*Figura 29* Pregunta 7 de la investigación.

Autoría Propia

**¿Inicio su trabajo por?**



Los individuos ingresan al campo laboral en su mayoría por un familiar porque les enseña, pero también hay un evidente aporte de una oportunidad laboral y amigos.

*Figura 30.* Pregunta 8 de la

	investigación. Autoría Propia									
¿Se considera un?	<p>Cuenta de Se considera?</p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 31</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empleado</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Emprendedor</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Empresario</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 31 . Pregunta 9 de la investigación. Autoría Propia</p>	Categoría	Porcentaje	Empleado	15%	Emprendedor	55%	Empresario	30%	La mayoría de los individuos se consideran emprendedores, a diferencia de considerarse como empleado.
Categoría	Porcentaje									
Empleado	15%									
Emprendedor	55%									
Empresario	30%									
¿Antes de ser parte administrativo conoció o hizo parte del área de producción?	<p>Cuenta de Antes de ser parte administrativo conoció o hizo parte del área de producción?</p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 32</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 32. Pregunta10 de la investigación. Autoría Propia</p>	Respuesta	Porcentaje	Sí	100%	Se deduce que las personas que se consideran administradores o pertenecen a área de administración han pasado por la experiencia de ser operarios.				
Respuesta	Porcentaje									
Sí	100%									
¿Considera que el pago cuando era operario era justo?	<p>Cuenta de Considera que el pago cuando era operario era justo ?</p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 33</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Considera que el pago cuando era operario era justo ?</p>	Respuesta	Cantidad	No	20	A todas las personas de esta are laboral les parecía muy bajo el pago con relación a su cantidad de trabajo realizado.				
Respuesta	Cantidad									
No	20									

*Figura 33. Pregunta 11 de la investigación. Autoría Propia*

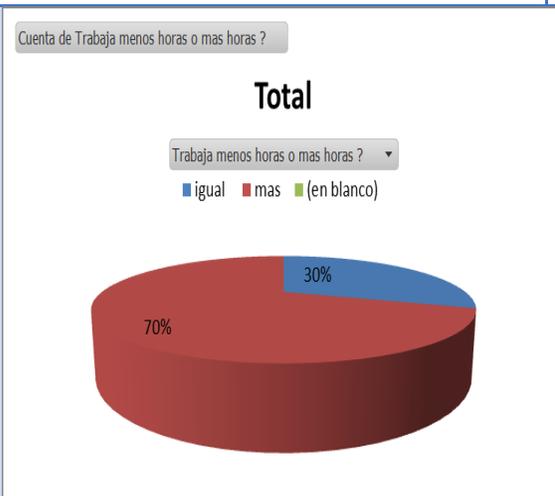
¿Cuándo era operario le pagaban por?



En el tiempo de las actividades laborales operarias la forma de pago de estas personas era al destajo.

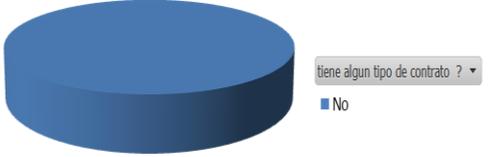
*Figura 34 Pregunta 12 de la investigación. Autoría Propia*

¿Trabaja menos horas, más o igual de horas?

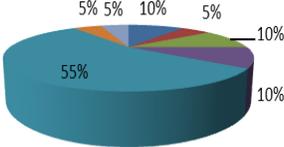


Se llega a la conclusión que por más independiente laboral que sea el sujeto trabaja más horas que siendo empleado.

*Figura 35. Pregunta 13 de la investigación. Autoría Propia*

<p>¿Tiene algún tipo de contrato laboral?</p>	<p>Cuenta de tiene algun tipo de contrato laboral ?</p> <p><b>Total</b></p>  <p>tiene algun tipo de contrato ?</p> <p>■ No</p>	<p>Al ser administradores los contratos laborales que ellos suelen tener contratos de proveedores.</p>
<p>¿Si su respuesta anterior fue si, que tipo de contrato tiene?</p>	<p>No hay respuesta</p>	<p>Al no tener una respuesta positiva de los sujetos esta pregunta no se tabula.</p>

**OPERARIO (proveedores 2 y3)**

<p>¿Desde qué edad está en la industria?</p>	<p>Cuenta de Desde que edad esta en la industria?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Desde que edad esta en la industria?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desde los 14 años ■ Desde los 15 años ■ Desde los 16 años</li> <li>■ Desde los 17 años ■ Desde los 18 años ■ Desde los 19 años</li> <li>■ desde los 20 años</li> </ul> 	<p>Se evidencia que su edad de inicio laboral ha sido desde muy pequeños, aunque la mayoría comienzan desde los 18 años edad legal para trabajar.</p>
<p><i>Figura 37</i> Pregunta16 de la investigación. Autoría Propia</p>		

¿Usted es cabeza de familia

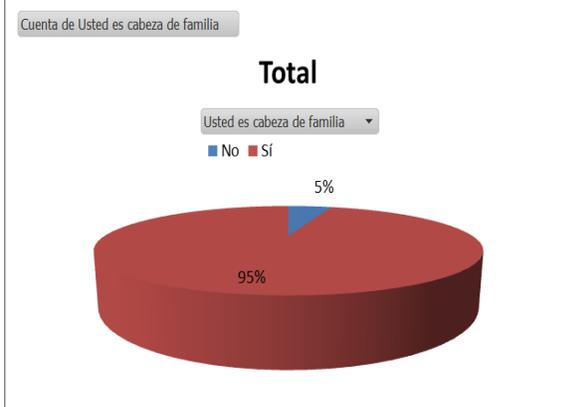


Figura 38 .Pregunta17 de la investigación.

Autoría Propia

En 95 % son las cabezas de familia y son proveedores activos de su hogar.

¿Cantidad de personas a cargo

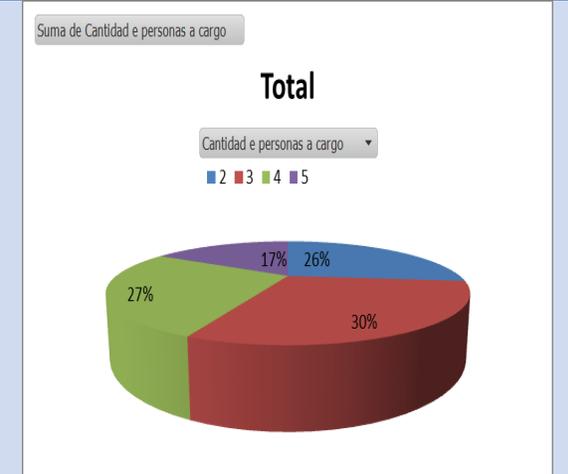


Figura 39.Pregunta18 de la investigación.

Autoría Propia

La mayoría tienen 2 personas a cargo aunque se nota también la cantidad de hijos o familia es alta.

¿Cuánto lleva trabajando en la industria?



Los operarios llevan bastante tiempo en la industria de confección y elaboración de prendas.

Figura 40.Pregunta19 de la investigación.

Autoría Propia

¿Usted Inicio a trabajar por?

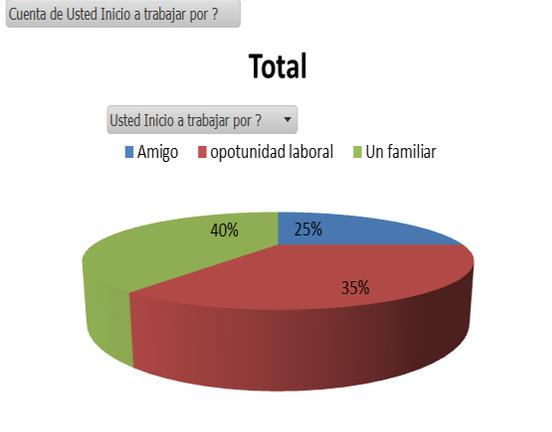


Figura 41.Pregunta 20 de la investigación.

Autoría Propia

Al analizar esta pregunta se evidencia que la mayor parte de ingreso al campo laboral es por un familiar, además de una oportunidad laboral es una opción para iniciar a trabajar ya que no se necesita experiencia laboral o conocimientos para trabajar

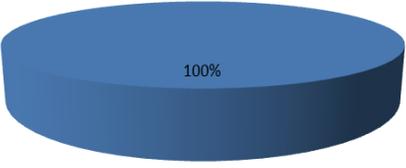
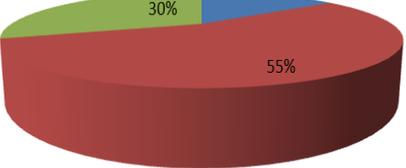
¿Siendo usted operario le pagan por?



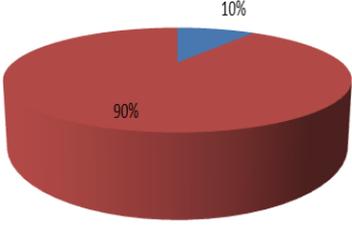
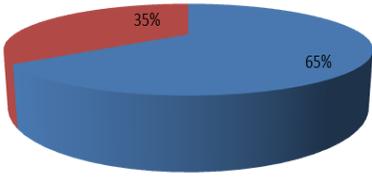
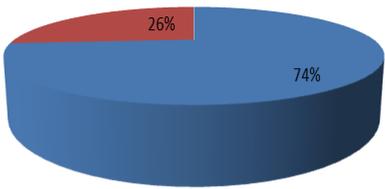
Figura 42 Pregunta 21 de la investigación.

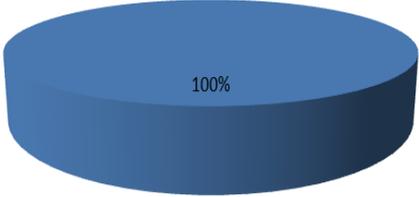
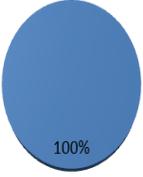
Autoría Propia

A los empleados u operarios se les paga por operación en sus actividades laborales, pero al destajo también es evidente que se usa en la modalidad de contratación. .

<p>¿Qué tipo de contrato tiene?</p>	<p>Cuenta de Que tipo de contrato tiene ?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Que tipo de contrato tiene ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Por produccion</li> </ul>  <p>100%</p> <p><i>Figura 43</i> Pregunta 22 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Se les paga posproducción elaborada.</p>
<p>¿Usted como persona se considera?</p>	<p>Cuenta de Usted como persona se considera?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Usted como persona se considera?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Empleado</li> <li>■ Emprendedor</li> <li>■ Empresario</li> </ul>  <p>15%</p> <p>30%</p> <p>55%</p> <p><i>Figura 44</i> Pregunta 23 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Los sujetos de la investigación en el área de operación la mayoría se creen emprendedores más que empleados.</p>

**LAS DOS AREAS DE TRABAJO**

<p>¿Su conocimiento de la confección es por?</p>	<p>Cuenta de Su conocimiento de la confección es por?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Su conocimiento de la confección es por? ▾</p> <p>■ estudie ■ le enseñó un amigo o familiar</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>le enseñó un amigo o familiar</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>estudie</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Figura 45.</b> Pregunta 24 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	Categoría	Porcentaje	le enseñó un amigo o familiar	90%	estudie	10%	<p>El conocimiento del área de trabajo o la confección fueron impartidos por un tercero más una educación formal.</p>
Categoría	Porcentaje							
le enseñó un amigo o familiar	90%							
estudie	10%							
<p>¿Es fácil o difícil conseguir trabajo</p>	<p>Cuenta de Es fácil o difícil conseguir trabajo</p> <p><b>Total</b></p> <p>Es fácil o difícil conseguir trabajo ▾</p> <p>■ difícil ■ fácil</p>  <p><b>Figura 46.</b> Pregunta 26 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Se evidencia que es difícil conseguir trabajo ahora en la actualidad.</p>						
<p>¿Porque diría que es difícil conseguir trabajo</p>	<p>Cuenta de Porque diría que es difícil conseguir trabajo</p> <p><b>Total</b></p> <p>Porque diría que es difícil conseguir trabajo ▾</p> <p>■ mucha competencia ■ ropa china ■ (en blanco)</p> 	<p>Se evidencia que la dificultad para adquirir trabajo es por la competencia laboral.</p>						

	<p><b>Figura 47.</b> Pregunta 25 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	
<p>¿Usted considera que trabajando como satélite trabaja más de?</p>	<p>Cuenta de Usted considera que trabajando como satélite trabaja mas de ?</p> <p><b>Total</b></p> <p>Usted considera que trabajando como satélite trabaja mas de ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 8 horas</li> </ul>  <p><b>Figura 48.</b> Pregunta 27 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	<p>En cualquiera de las áreas laborales estudiadas consideran que trabajan más de 8 horas.</p>
<p>¿Siendo satélite tenía tiempo de entrega.</p>	<p>Cuenta de Siendo satellite tenia tiempo de entrega</p> <p><b>Total</b></p> <p>Siendo satellite tenia tiempo de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sí</li> </ul>  <p><b>Figura 49.</b> Pregunta 28 de la investigación.</p> <p>Autoría Propia</p>	<p>En cuanto a la entrega del trabajo se les tñpula un tiempo específico de entrega.</p>

Si su respuesta fue a la anterior pregunta fue si cuanto tiempo tiene.



Figura 50. Pregunta 29 de la investigación.

Autoría Propia

Los tiempos de entre al parecer varía según la cantidad de prendas y prenda elaborada.

Al ser un satélite el transporte para recoger el trabajo

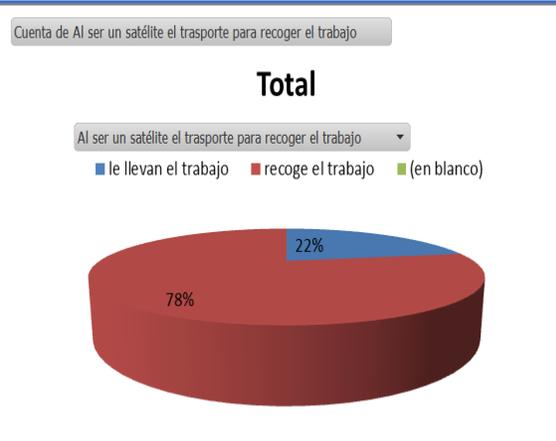


Figura 51. Pregunta 30 de la investigación.

Autoría Propia

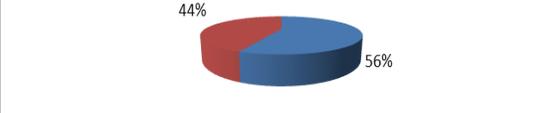
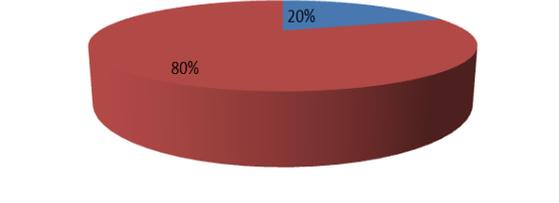
Para la entrega o recolección de trabajo por lo general ellos deben recoger y llevar el trabajo a la empresa contratante

El transporte que se invierte en la entrega y recogida del trabajo



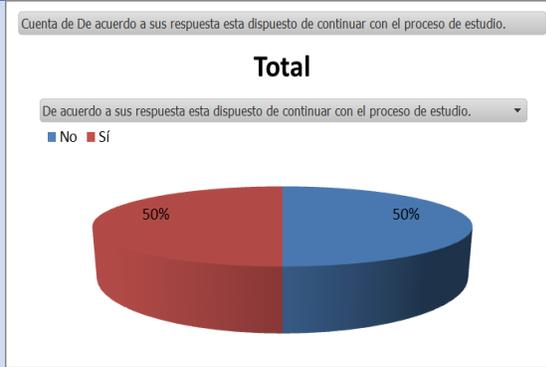
Figura 52. Pregunta 32 de la investigación.

El satélite debe saber si es viable el pago cuando debe costear el transporte de la entrega de la

Autoría Propia		
<p>En cuanto a los materiales cuando usted trabaja como satélite normalmente le entregan</p>	<p>Cuenta de En cuanto a los materiales cuando usted trabaja como satélite normalmente le entregan</p> <p><b>Total</b></p> <p>En cuanto a los materiales cuando usted trabaja como satélite normalmente le entregan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las partes cortadas yo compro todo lo demás menos marquilla</li> <li>Todo incluyendo, marquilla, tallaje y demas accesorios que lleva la prenda excepto hilos, hilazas</li> <li>(en blanco)</li> </ul>  <p><i>Figura 53. Pregunta 33 de la investigación.</i></p> <p>Autoría Propia</p>	<p>Los empleadores les entregan las partes cortadas y los satélites compran hilos y demás accesorios, aunque a veces incluye todo menos hilos</p>
<p>para calcular ganancias usted debe sacar para pagar transporte, hilos, hilazas, etc. del pago de la producción</p>	<p>Cuenta de para calcular ganancias usted debe sacar para pagar transporte, hilos, hilazas, etc. del p...</p> <p><b>Total</b></p> <p>para calcular ganancias usted debe sacar para pagar transporte, hilos, hilazas, etc. del pa...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No</li> <li>Si</li> </ul>  <p><i>Figura 54. Pregunta 34 de la investigación.</i></p> <p>Autoría Propia</p>	<p>A los operarios les toca suplir las necesidades de transporte e insumos que no incluyen el corte ni compra de telas.</p>

**INTENCION DE CONTINUAR CON LA PARTICIPACION EN LA INVESTIGACION**

De acuerdo a sus respuestas está dispuesto de continuar con el proceso de estudio.



10 sujetos están dispuestos a continuar participando con la investigación

Figura 55. Pregunta 35 de la investigación.

Autoría Propia

Tabla 10. Descripción del Formulario de respuestas resueltas por los sujetos de la investigación.

Autoría Propia

Al comprender las respuestas, sus similitudes son bastante grandes, comienzan desde muy jóvenes al campo laboral, en su mayoría por ayudar a sus familiares o amigos, sus conocimientos de la confección son impartidos por la familia no por estudio o profesión certificada, el pago sea cualquier caso es al destajo y producción y sienten que el pago no es el adecuado relacionado con la actividad que le toca hacer y lo que debe invertir, además deben costear el transporte del trabajo que van a realizar entonces si se hace una comparación de costos inversión ( transporte, hilos hilazas y demás accesorios que lleva la prenda) al pago que les realizan por el trabajo.

Se demuestra la intención de los sujetos en continuar participando en la investigación se entrega la invitación a una reunión grupal e integración para discutir su experiencia en la industria

## ETAPA 2

**Socialización De Formulario Y Comparación De Situación De Las Personas Involucradas En El Proceso Tercerización O Subcontratación En El Capo Textil**

Luego de evidenciar la intención de 10 sujetos por continuar con la investigación se realiza la invitación para asistir a al grupo de socialización.

El día de la socialización solo asisten 7 sujetos quienes serán los participantes de toda la investigación.

En esta etapa tiene dos momentos donde el objetivo de escuchar a los directos implicados sus experiencias y conocimientos durante su tiempo laboral.

Momento Introdutorio: introducción de la sesión donde se realiza por medio de una pequeña explicación de la situación actual y durante los últimos años en la industria y lo importante que es su aporte en esta investigación se relaciona la información.

Momento de discusión: se comienza con una pequeña encuesta en base a las respuestas del formulario, se relacionan entre ellos que no se conocen, no tiene ninguna relación laboral o familia.

A continuación se expondrá según el punto de vista del investigador las similitudes y diferencias que observo en la reunión y por qué se llegó a catalogar a los sujetos en cada uno de los grupos:

Proveedor 1:

- Sexo: no hay discriminación en los sexos se dedican por igual y tienen la. Misma oportunidad de trabajar
- Edad: la edad de los sujetos en esta clasificación oscila entre los 50 años
- Registro mercantil: los dos proveedores son responsables mercantil poseen RUT y cámara de Comercio
- Eps y pensión: Si los dos como cotizantes

- Tiempo en la industria: El tiempo dentro de la industria no es menor de 20 años
- Como llego a la industria: llegan por opción familiar.
- Área de la confección: aunque se desempeñan diferentes procesos productivos de confección tiene los mismos mecanismos de contratación y subcontratación.
- Áreas geográficas de trabajo: los dos tienen su centro de operaciones en el barrio las ferias pero sus contratos son a nivel nacional.
- Tipo de planta productiva: la mayor parte de producción es tercerizada
- Cantidad Empleados: Los dos emplean personal la diferencia es que uno no tiene personal de planta pero si subcontratación y otro si tiene personal de planta y subcontratados.

En cuanto a los proveedores 2 y 3

- Sexo: no hay discriminación en los sexos se dedican por igual y tienen la misma oportunidad de trabajar.
- Edad: la edad de los sujetos en esta clasificación oscila desde los 24 en adelante lo que. Da entender que no hay límite de edad para trabajar en este oficio.
- Registro mercantil: estos proveedores en su mayoría no poseen registro lo que quiere decir que la gran parte de actividad laboral de ellos es informal.
- Eps y pensión: Si tanto como cotizantes como beneficiario
- Tiempo en la industria: El tiempo dentro de la industria no es menor de 20 años
- Como llego a la industria: llegan por opción familiar.
- Área de la confección: aunque se desempeñan diferentes procesos productivos de confección tiene los mismos mecanismos de obtención de trabajo.

- Áreas geográficas de trabajo: Sus actividades laborales las realizan en el barrio las ferias pero sus contratos son a nivel metropolitano.
- Tipo de planta productiva: la mayoría tienen sus propias máquinas.

### **ETAPA 3**

De acuerdo a los resultados de la socialización se observa uno de los procesos productivos y modo de contratación del proveedor 1.

En esta etapa se realiza una visita con permiso de su dueño para observar su proceso productivo y como es la búsqueda de contratos.

- Búsqueda de contratos: dueño ingresa a la plataforma de licitaciones públicas donde revisa la solicitud de licitación, los pliegos de peticiones, la cuantía y tipo de actividad que solicitan, luego organiza la presentación de acuerdo al pliego de peticiones y se presenta los días de situación, debe esperar si es seleccionado pero por lo general se está seguro de que la empresa sale beneficiada sobre todo por su antigüedad en el mercado, al ser aceptado van a la firma y contratación de la licitación, muestra su tabla de telas y características que tiene proceso y los beneficios que recibe la empresa por contratarlos, además enfoca su imagen a la parte social al explicar que emplea mujeres cabezas de familia.
- Inicio del proceso: luego la aprobación, se diseñan los bosquejos, moldes se presentan nuevamente a la empresa contratante y se envía a corte.
- Corte: al tener molde y diseño se realiza el corte de cada una de las piezas con mucho cuidado.

- Acabados: llegan las partes se selecciona las partes que tiene algún logo o estampado y se envía a la empresa de bordado de acuerdo a los colores que solicita el cliente.
- Repartición y confección de partes: se entrega una prenda ya terminada donde se socializa con las operarias de planta y las maquilas quien revisan y miran todas las partes de la prenda para saber cada una de las operaciones que deben realizar.
- En planta: se reparte el trabajo de acuerdo a la cantidad de máquinas y se analiza en cuál de ellas lleva más cantidad de trabajo así se distribuyen mejor el trabajo y saben el ritmo de la operación.
- Satélites: En esta parte se llevan el trabajo contado más una muestra para saber que den hacer y cuantas prendas terminadas deben entregar.
- Control de calidad: el control de calidad se realiza en la misma planta a las operarias lo que queda con algún hueco o mal rematado lo devuelven para desarmas y volver a confeccionar. Y Para los satélites es algo similar, la diferencia es que si hay prenda mal confeccionada es descontada del pago hasta que esté bien confeccionada.
- Empaque lo hace la misma empresa quien se encarga de poner accesorios y empacar y entregar.

Al reconocer cada una de las actividades de la operación manufacturera de cerca es muy impresionante como lo tienen calculado los tiempos y aunque no registran tiempos de operaciones o rutas o una gestión de calidad operacional, es muy ordenado y sincronizado en tiempo y operaciones, hasta tienen calculado el tiempo en promedio que un satélite debe entregar el trabajo para que concuerde con los tiempos de entrega de la licitación además las operarias tienen una habilidad que sorprende su agilidad llega a que en menos de un minuto hacen promedio de 20 operaciones o pasadas en la maquina en su mayoría sin errores.

## **ETAPA 4**

Al escuchar estos relatos se puede demostrar que hay otras opciones de trabajo incluyente sin tantas exigencias para ingresar a laborar, además que las mujeres son muy luchadoras pues las situaciones que ellas vivieron fueron muy duras y las adversidades superadas, cada una de las entrevistadas se conmueven contando su historia pero a la vez se enorgullecen por que con eso han demostrado que solas pueden sacar a sus hijos adelante, también se puede ver que la calidad de trabajo que realiza es muy bueno y siendo su conocimiento empírico no le resta calidad.

En cuanto el pago cree que es muy poco con relación a la inversión que realizan para entregar el trabajo, el tiempo de trabajo es más largo con relación a las personas de oficina.

Los sujetos tratan de que todo el año obtengan trabajo y por lo general se acomodan a las temporadas comerciales, en las temporadas que más movimiento de trabajo hay es desde agosto hasta noviembre y diciembre- febrero además puntualizan que a veces es muy difícil encontrar contratos para trabajar constantemente especifican que la cantidad de trabajo de hace 4 años era mayor la cantidad de trabajo que recibían ahora es casi la mitad debido a que las empresas que proveer trabajo o han cerrado o no les alcanza la cantidad de trabajo para los satélites.

### **2.4.1 Verificación de objetivos**

Objetivo general

El objetivo general se cumple a cabalidad al describir la importancia de las maquilas y las características competitivas, así como su estado actual en el mercado laboral en la industria manufacturera textil de transformación o confección del sector.

## Objetivos específicos

Se puntualiza las características laborales de las maquiladoras en el sector, por medio de historias de las personas directamente involucradas, también se identifica el impacto laboral por la caída de la industria en especial la confección textil debido a la competencia y las oportunidades de contratos a empresas grandes que proveen el trabajo a los satélites, además se identifica la población del sector de confección.

## CAPÍTULO 3

### Conclusiones y recomendaciones

Gracias a los satélites las empresas grandes reciben beneficios de infraestructura , administrativos, operativos debido a la contratación de outsourcing textiles que se encargan de todo, se comprende que la población que más se ve afectada por la falta de contratos a las empresas grandes son las maquiladoras ya que ellas depende mucho del movimiento mercantil de estas, también se señala que la situación de las maquilas es difícil pero estable al ser un trabajo de rebusque por lo general si no tienen trabajo por un lado lo consigne otro ya que este oficio es muy versátil y las habilidades de los maquiladores textiles son flexibles a cualquier solicitud.

Se recomienda a las empresas de proveedor tipo 1 tener un control de tiempos o gestión de calidad para optimizar las operaciones, además de motivar a los proveedores 1 y 2 de buscar contratos con empresas grandes en el exterior y así mejorar la calidad de vida de las maquilas en cuanto a las maquilas se sugiere cotizar pensión en algún programa de ahorro del gobierno en especial el programa BEPS que es accesible y es fácil de ahorro.

## CAPÍTULO 4

### 4.1 REFERENCIAS

Alcaldía Bogotá (2015) Observatorio De Desarrollo Económico Engativá: Boletín

Emprendimiento Recuperado De

[Http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Directorio/Documentosportal/Boletinemprendimienton14noviembre2015.Pdf](http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Directorio/Documentosportal/Boletinemprendimienton14noviembre2015.Pdf)

Alcaldía De Engativá (2016) Informe De Rendición De Cuentas Localidad De Engativá

Recuperado De

[Http://Engativa.Gov.Co/Sites/Engativa.Gov.Co/Files/Planeacion/Informe\\_Final-\\_Rc\\_Engativa\\_-\\_24-02-17.Pdf](http://Engativa.Gov.Co/Sites/Engativa.Gov.Co/Files/Planeacion/Informe_Final-_Rc_Engativa_-_24-02-17.Pdf)

Alcaldía Engativá (2016) Informe-De-Calidad-De-Vida Recuperado De

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3092/8931\\_inversion\\_publica\\_calidad\\_de\\_vida\\_engativa\\_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3092/8931_inversion_publica_calidad_de_vida_engativa_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arrieta. M. D (2012). Tercerización De Procesos, Estrategia Empresarial Recuperado De

[Https://Www.Larepublica.Co/Alta-Gerencia/Tercerizacion-De-Procesos-Estrategia-Empresarial-2000724](https://Www.Larepublica.Co/Alta-Gerencia/Tercerizacion-De-Procesos-Estrategia-Empresarial-2000724)

Banco de la república –Colombia (2018) ¿Qué es producto interno bruto PIB? Recuperado de

<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib>

Grupo Bancoldex (2018). ¿Qué es una microempresa? Recuperado de

<https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>.

Cámara De Comercio De Bogotá. (2017).Maquilar O Producir? Recuperado De

[Https://Www.Ccb.Org.Co/Sala-De-Prensa/Noticias-Sector-Agricola-Y-Agroindustrial/Noticias-2017/Maquilar-O-Producir](https://Www.Ccb.Org.Co/Sala-De-Prensa/Noticias-Sector-Agricola-Y-Agroindustrial/Noticias-2017/Maquilar-O-Producir)

Catastro (2018) Mapas Bogotá Recuperado De

<https://www.ideca.gov.co/es/proyectos/proyectos-geograficos-distrito/portal-de-mapas-de-bogota>

CCB (2007) Perfil Económico Y Empresarial Recuperado De

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2883/6227\\_perfil\\_economico\\_engativa.pdf?sequence=1&isallowed=Y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2883/6227_perfil_economico_engativa.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

CCB(2006) Censo Empresarial De La Localidad De Engativá Recuperado De

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2983/7520\\_censoengativa.pdf?sequence=1&isallowed=Y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2983/7520_censoengativa.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

CCB (2009) Perfil Económico Y Empresarial De La Localidad De Engativá Recuperado De

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3300/4402\\_engativa\\_memorias.pdf?sequence=1&isallowed=Y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3300/4402_engativa_memorias.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

CCB(2011) Inversión Pública Calidad De Vida Localidad De Engativá Recuperado De

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3092/8931\\_inversion\\_publica\\_calidad\\_de\\_vida\\_engativa\\_2011.pdf?sequence=1&isallowed=Y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3092/8931_inversion_publica_calidad_de_vida_engativa_2011.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

CCB (2015) Informe-De-Calidad-De-Vida Recuperado De [https://www.ccb.org.co/sala-de-](https://www.ccb.org.co/sala-de-prensa/noticias-ccb/2015/abril/mas-de-252.000-empresarios-renovaron-su-matricula-mercantil-en-bogota-y-la-region)

[prensa/noticias-ccb/2015/abril/mas-de-252.000-empresarios-renovaron-su-matricula-mercantil-en-bogota-y-la-region](https://www.ccb.org.co/sala-de-prensa/noticias-ccb/2015/abril/mas-de-252.000-empresarios-renovaron-su-matricula-mercantil-en-bogota-y-la-region)

CCB (2017) ¿Maquilar o producir? Recuperado de [https://www.ccb.org.co/sala-de-](https://www.ccb.org.co/sala-de-prensa/noticias-sector-agricola-y-agroindustrial/noticias-2017/maquilar-o-producir)

[prensa/noticias-sector-agricola-y-agroindustrial/noticias-2017/maquilar-o-producir](https://www.ccb.org.co/sala-de-prensa/noticias-sector-agricola-y-agroindustrial/noticias-2017/maquilar-o-producir)

Congreso de Colombia (1990). Ley 50 de 1990 *Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones*. Bogotá D.C: Congreso de Colombia.

Congreso de Colombia (1990). Ley 60 de 1990 *Por la cual se reviste el Presidente de la República de facultades extraordinarias para modificar la nomenclatura, escalas de remuneración, el régimen de comisiones, viáticos y gastos de representación y tomar otras medidas en relación con los empleados del sector público del orden nacional..* Bogotá D.C: Congreso de Colombia.

Congreso de Colombia (2000) LEY 590 DE 2000 *Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa*. Bogotá D.C: Congreso de Colombia.

Congreso de Colombia (2008) LEY 1221 DE 2008 *Por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y se dictan otras disposiciones*. Bogotá D.C: Congreso de Colombia.

Congreso de Colombia (2010). LEY 1429 DE 2010 *Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo*. Bogotá D.C: Congreso de Colombia.

Congreso de Colombia (2013). LEY 1610 DE 2013 *por la cual se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral*, Bogotá D.C: Congreso De Colombia.

Dane (2013) Encuesta Anual Manufacturera 2013 Recuperado De

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletineseamanex\\_2013.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletineseamanex_2013.pdf)

Dane (2014) Encuesta Anual Manufacturera – 2004 Bogotáinformacion Por Localidades

Recuperado De

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/eam2004\\_boglocal.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/eam2004_boglocal.pdf)

Dane (2014) Encuesta Anual Manufacturera 2014 Recuperado De

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin\\_eam\\_2014\\_def.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2014_def.pdf)

Dane (2015) Encuesta Anual Manufacturera 2015 Recuperado De

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin\\_eam\\_2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2015.pdf)

Dane (2016) Encuesta Anual Manufacturera 2016 Recuperado De

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin\\_eam\\_2016.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2016.pdf)

Dinero. (2016, Marzo, 17). La mipymes impulsan la generación de empleo en Colombia, Dinero,

Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/la-mipymes-colombianas-contribuyen-con-cifras-de-empleo-2016/221479>

Dinero. (2018). Producción Industrial Colombiana Cayó 0,6% En 2017recuperado De

<https://www.dinero.com/Economia/Articulo/Produccion-Industrial-En-Colombia-2017/255294>

Dinero. (2018). Qué Le Piden Los Industriales De La Moda Al Gobierno? Recuperado De

<https://www.dinero.com/Empresas/Articulo/Peticiones-De-La-Cadena-Textil-Y-De-Confecciones-Al-Gobierno/> Dinero.(2018). Qué Le Piden Los Industriales De La Moda Al Gobierno? De

Dinero (2014). La Tercerización De Servicios Ayuda A Enfocarse En El Negocio Recuperado de  
<https://Www.Dinero.Com/Especiales-Comerciales/Outsourcing/Articulo/La->

[Tercerizacion-Servicios-Ayuda-Enfocarse-Negocio/199069](https://Www.Dinero.Com/Especiales-Comerciales/Outsourcing/Articulo/La-Tercerizacion-Servicios-Ayuda-Enfocarse-Negocio/199069)

Espinosa, F. A. (2017, Agosto, 29). ¿Desindustrialización o recesión industrial?. Portafolio.

Recuperado de <https://www.portafolio.co/opinion/andres-espinoza-fenwarth/desindustrializacion-o-recesion-industrial-509164>

Diccionario etimológico, (s.f) Etiología maquila, Recuperado de

<http://etimologias.dechile.net/?maquila>

Gran Diccionario de la Lengua Española. (2016). Manufactura Recuperado Agosto 2018 de

<https://es.thefreedictionary.com/manufactura>

Integración Social (2010) Censo Empresarial De La Localidad De Engativá Recuperado De

[Http://Old.Integracionsocial.Gov.Co/Anexos/Documentos/1\\_Entidad/Gsi/10\\_Engativa\\_Lectura\\_De\\_Realidades.Pdf](Http://Old.Integracionsocial.Gov.Co/Anexos/Documentos/1_Entidad/Gsi/10_Engativa_Lectura_De_Realidades.Pdf)

Galvis .A L. (2014) Economía De Las Grandes Ciudades En Colombia: Seis Estudios De Caso

Recuperado De

[Http://Www.Banrep.Gov.Co/Docum/Lectura\\_Finanzas/Pdf/Lbr\\_Economia\\_Grandes\\_Ciudades.Pdf](Http://Www.Banrep.Gov.Co/Docum/Lectura_Finanzas/Pdf/Lbr_Economia_Grandes_Ciudades.Pdf)

Las maquilas. (16 de abril de 2009) ¿QUE SON LAS MAQUILAS? [Mensaje en un blog].

Recuperado de <http://lasmaquilasmaura.blogspot.com/2009/04/que-son-las-maquilas-son-plantas.html>

Medina, J. (2016). El cambio en la estructura de la industria de confección en Colombia, la subcontratación y el desarrollo de proveedores1. Bogotá: recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a10.pdf>

Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo,( 2013). Resolución 1950 de 2009por la cual se expide el reglamento técnico sobre etiquetado de confecciones. Bogotá D.C.: Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, p 14-17.

Ministerio de Mipymes (Mincit). (2012). Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana O Grande Recuperado De [Http://Www.Mipymes.Gov.Co/Publicaciones/2761/Definicion\\_Tamano\\_Empresarial\\_Micro\\_Pequena\\_Mediana\\_O\\_Grande](http://Www.Mipymes.Gov.Co/Publicaciones/2761/Definicion_Tamano_Empresarial_Micro_Pequena_Mediana_O_Grande)

Ministerio de trabajo (1951). Edición Oficial del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO, con sus modificaciones, ordenada por el artículo 46 del Decreto Ley 3743 de 1950, la cual fue publicada en el Diario Oficial No 27.622, del 7 de junio de 1951, compilando los Decretos 2663 y 3743 de 1950 y 905 de 1951.Bogotá, DC: Ministerio de trabajo

Pardo G.A. (Junio, 2011) Modulo: Cadenas Productivas, Asociatividad Y Solidaridad, Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Escuela De Ciencias Administrativas Contables Económicas Y De Negocios – Ecacen Recuperado De [http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/107037/Modulo\\_Cadenas\\_Productivas\\_V1.Pdf](http://Datateca.Unad.Edu.Co/Contenidos/107037/Modulo_Cadenas_Productivas_V1.Pdf)

Centro de Escritura J a v e r i a n o (2018) Normas APA - Sexta Edición, Bogotá DC: Pontificia Universidad Javeriana

Portafolio. (2017, Agosto,29). Productividad Baja Y Poca Inversión En Confecciones, Portafolio, Recuperado De [Http://Www.Portafolio.Co/Economia/Estudio-Resalta-La-Crisis-Del-Sector-De-Confecciones-508939](http://Www.Portafolio.Co/Economia/Estudio-Resalta-La-Crisis-Del-Sector-De-Confecciones-508939)

Portal Del Ministerio De Protección Social (2016). Recuperado De [Http://Www.Alcaldiabogota.Gov.Co/Sisjur/Normas/Norma1.Jsp?I=18696#2](http://Www.Alcaldiabogota.Gov.Co/Sisjur/Normas/Norma1.Jsp?I=18696#2)

Procolombia. (2016). Inversión En El Sector Sistema Moda Recuperado De

[Http://Www.Inviertaencolombia.Com.Co/Sectores/Manufacturas/Textil-Y-Confeccion.Html](http://Www.Inviertaencolombia.Com.Co/Sectores/Manufacturas/Textil-Y-Confeccion.Html)

Real Academia Española (RAE) (2014) Obra Social “La caixa” significado confeccionar de confección recuperado de <https://dle.rae.es/?id=AE7YBhq>

RAE (2016) Gran Diccionario de la Lengua Española, sustantivo masculino destajo .Recuperado de <https://es.thefreedictionary.com/destajo> Editorial Larousse

RAE (2017) Gran Diccionario de la Lengua Española, Maquila .Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=OKXcjXM|OKXtMA2> Editorial Larousse

Revista Ekos. (2017). Sector Textil Confección Recuperado De

[Http://Www.Ekosnegocios.Com/Negocios/Verarticulocontenido.aspx?Idart=9403](http://Www.Ekosnegocios.Com/Negocios/Verarticulocontenido.aspx?Idart=9403)

Rodríguez. M. F. (s.f.) INSUMOS PARA CONFECCIÓN [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://loquedebosaberdeconfeccion.blogspot.com/p/insumos.html>

Rodríguez .S. S. (2018). Sector Manufacturero No Impulsó Crecimiento Del Pib En El Primer Trimestre Del Año Recuperado De

[Http://Www.Elcolombiano.Com/Negocios/Economia-Crecio-A-Marzo-De-2018-Sin-La-Industria-Jc8703218](http://Www.Elcolombiano.Com/Negocios/Economia-Crecio-A-Marzo-De-2018-Sin-La-Industria-Jc8703218)

Salud Capital (2010) Diagnostico Local Con Participación Social Recuperado De

[Http://Www.Saludcapital.Gov.Co/Sitios/Vigilanciasaludpublica/Diagnosticos%20locales/10-Engativa.Pdf](http://Www.Saludcapital.Gov.Co/Sitios/Vigilanciasaludpublica/Diagnosticos%20locales/10-Engativa.Pdf)

Secretaría administrativa dirección de recursos físicos de Risaralda (2017) análisis del sector soporte de la licitación pública, recuperado de <http://aplicaciones.risaralda.gov.co/Modulos/Contratacion/Archivos/1548/AnalisDelSectorAjustadoDotacion2017.pdf>

Secretaría Distrital De Planeación (2013) Dinámica De La Construcción Por Usos Localidad Engativá Recuperado De <Https://Www.CatastroBogota.Gov.Co/Sites/Default/Files/8.Pdf>

Secretaría Distrital De Planeación (2018) Boletín Estadístico # 5 Dinámica Empresarial De Bogotá Recuperado De <Http://Www.Sdp.Gov.Co/System/Tdf/Repositorio-Dice/Dice201-Dinamicaempresarial-31032018.Pdf?File=1&Type=Node&Id=8794&Force=>

Secretaría Distrital De Planeación (2018) Engativá Fina Recuperado De <Http://Www.Sdp.Gov.Co/Gestion-Territorial/Norma-Urbana/Proyectos-De-Norma/Unidad-De-Planeamiento-Zonal-No-26-Las-Ferias>

Superintendencia De Sociedades. (2013). Desempeño Del Sector Textil Confección 2008-2012 Informe Recuperado De <Https://Www.Supersociedades.Gov.Co/Noticias/Documents/2013/Informe-Sector-Textil-Oct152013.Pdf>

Superintendencia De Sociedades. (2015, Agosto). Desempeño del sector textil-confección 2012-2014 informe Recuperado De <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Documents/2015/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%202014.pdf>

Superintendencia De Sociedades. (2017, Septiembre, 18). Ventas y activos de las firmas del sector textil crecieron en 2016 Informe Recuperado De <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2017/Ventas-y-activos-de-las-firmas-del-sector-textil-crecieron-en-2016.aspx>

Superintendencia De Sociedades. (2017). Desempeño del sector textil-confección informe Recuperado De <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

Sura. (2014). Análisis De Comportamiento Y Oportunidades Del Sector Sistema Moda Recuperado De <Https://Www.Sura.Com/Estrategiascomerciales/Documentos/Pdf/Informesectorial-Sistemamoda.Pdf>

Textil-Confección (2012-2014) Informe Recuperado De <Https://Www.Supersociedades.Gov.Co/Historial%20de%20noticias/2015/Septiembre/Ee1-%20sector%20textil-%202015%20viii%2014.Pdf>

Universidad De Los Andes (2018) Engativá Fina Recuperado Del [Http://Designblog.Uniandes.Edu.Co/Blogs/Dise3135/Files/2010/02/Engativa\\_Final9.Pdf](Http://Designblog.Uniandes.Edu.Co/Blogs/Dise3135/Files/2010/02/Engativa_Final9.Pdf)

Vera, C. (17 DE ABRIL DE 2010), PATRONAJE INDUSTRIAL [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://patronajemontessori.blogspot.com/2010/04/patronaje-industrial.html>

## **4.2. ANEXOS**

### **.ENTREVISTA DE INVESTIGACION SOCIOECONOMICA E HISTORICA DE SUJETOS QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACION**

“problemática de contratación laboral, la calidad de vida y laboral de los individuos además de sus opiniones y experiencias en la industria”

**Por Yudi A. Perdomo M.**

La investigación sondea las razones por las que ingresaron al campo laboral de las maquilas.

Esta herramienta de estudio trata de enfocar y aclarar la situación socio-económica y laboral desde la perspectiva y experiencia de los sujetos participantes en la investigación, como objetivo de esta herramienta se usaran 2 sujetos que estén dispuestos a contar su historia desde que comenzó su actividad laboral en la industria, se realizaran una serie de preguntas y las respuestas obtenidas de los sujetos se transcriben a continuación. La nomenclatura es como sigue, H=hombre, M=mujer, primera cifra=edad, segunda cifra=años, tercera cifra =años de trabajo en la industria, P1=proveedor 1, P2=Proveedor 2, P3=Proveedor 3

Se realizan preguntas de acuerdo a la fluidez de la conversación.

**¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a trabajar en la maquila?**

---

---

**¿Fue tu primer trabajo? – Sí. – ¿Cómo llegaste a la maquila?**

---

---

**¿Cuándo no tenías trabajo en la casa que hiciste?**

---

---

**¿Cuéntame una experiencia cuando trabajaste en una empresa grande?**

---

---

**¿Cómo fue el trato? ¿Te explicaron lo que tenías que hacer?**

---

---

**Si uno quería hacer una pausa durante la mañana, o después del almuerzo, ¿podía?**

---

---

**¿Cuál era tu labor?**

---

---

**– ¿Cómo eran las condiciones de trabajo?**

---

---

**¿La mayoría de los trabajadores son mujeres?**

---

---

**¿Qué tipo de ropa hacían?**

---

---

**¿Cuándo pensaste que ese no era un buen trabajo?**

---

---

**¿Cuánto ganabas?**

---

---

**¿Me imagino que terminabas muy cansada?**

---

---

**¿Trabajar con satélites como te ha ido?**

---

---

**¿En promedio cuanto le pagas por prenda a los satélites?**

---

---

**¿Cuánto trabajo entregas en promedio y cuánto tiempo se deben gastar?**

---

---

**¿Cómo es tu horario de trabajo?**

---

---

**¿Pagas afiliación a EPS y demás parafiscales?**

---

---

**¿Es fácil conseguir contratos y trabajo?**

---

---

**¿Crees que valoran la mano de obra Colombiana?**

---

---

**¿Cómo te contratan las empresas?**

---

---

**¿Cómo te entregaban el trabajo? ¿Cómo era tu contrato de trabajo?**

---

---

**¿Cuál ha sido tu experiencia como satélite? – ¿alguna vez te has sentido estafada?**

---

---

**¿En promedio cuanto te pagan por prenda?**

---

---

**¿Cuánto trabajo te entregan en promedio y cuánto tiempo te gastas?**

---

---

**¿Cómo es tu horario de trabajo?**

---

---

**¿Pagas tu EPS?**

---

---

**¿Crees que ahora es más fácil o difícil conseguir trabajo?**

---

---