

**Influencia de la música en la conducta de los jóvenes del Instituto Técnico
Cultural Diocesano de Magangué - Bolívar**

Yamid Hernán Rodríguez Avendaño

Junio de 2016

Universidad nacional abierta y a distancia - UNAD

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades

Programa de Psicología

CCAV Corozal

Influencia de la música en la conducta de los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué - Bolívar

Resumen

Magangué vive una realidad social en crisis, los jóvenes como actores principales están influenciados por la sociedad de consumo y la globalización; en esta ocasión se hablará de la música, ritmos y letras musicales que los hacen inmiscuirse en la moda, el hedonismo, y hace que los niños y jóvenes crezcan con una mentalidad de libertinaje. Todo esto desencadena problemas sociales, como adicciones a sustancias psicoactivas, alcoholismo, prostitución, promiscuidad, adulterio, homosexualismo, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados y por consiguiente, madres solteras, daño del núcleo familiar o abortos en el peor de los casos con la muerte también de la joven madre.

Se evidencia que los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué dedican muchas horas al consumo de la música, esto ha generado en ellos una afinidad con ciertos cantantes o grupos musicales que les expresan por medio de sus canciones, su forma de actuar y de vestir, la manera en la que ellos creen verse representados en distintas situaciones o estados de ánimo, generando así una relación fuerte entre el tipo de música que escuchan y su personalidad, ya que en ocasiones desearían ser como sus ídolos musicales, desean imitar su comportamiento y los ven como modelos a seguir, queriendo aprender de ellos la forma de vivir y expresar sus sentimientos y emociones.

Abstract

Magangué lives a social reality in crisis, young people as main actors are influenced by the consumer society and globalization; On this occasion we will talk about the music, rhythms and musical lyrics that will make you interfere in fashion, hedonism, and that children and young people will grow up with a debauchery mentality. All this triggers social problems, such as addictions to psychoactive substances, alcoholism, prostitution, promiscuity, adultery, homosexuality, sexually transmitted diseases, unwanted pregnancies and by parents, single mothers, damage to the family nucleus or abortions in the worst case with The death also of the young mother.

It is evident that the young people of the Diocesan Cultural Technical Institute of Magangué dedicate many hours to the consumption of music, this has generated in them an affinity with certain singers or musical groups that express them through their songs, their way of acting and dressing , the way in which they believe they are represented in different situations or moods, thus generating a strong relationship between the type of music they listen to and their personality, since at times they would like to be like their musical idols, they want to imitate their behavior and they see them as role models, wanting to learn from them how to live and express their feelings and emotions.

1. El problema de investigación.

1.1. Descripción del problema.

Los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué viven inmersos en la tecnología, cada joven desde su celular o computador está conectado en el ciberespacio, siendo la música la mayor fuente de distracción, motivación positiva o negativa, la herramienta con la cual buscan desconectarse por un momento de sus responsabilidades o realidades.

En el Instituto se evidencia que las modas que trae consigo géneros musicales, como el reggaetón, el rap, hip hop, champeta, rock, o algún artista específico como Miley Cyrus,

Rihanna, Porta o Wiz Khalifa, son modelo a seguir para ellos. Y cada vez más sienten la necesidad de pertenecer a estos nuevos grupos y culturas ligadas a la música, caracterizadas por una manera distinta de hablar, expresarse, vestirse y relacionarse.

Algunos jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano (I.T.C.D.) Tratando de imitar modelos musicales, muestran una excesiva preocupación por verse físicamente bellos ante los demás, usar siempre ropa de marca, se conocen casos de desórdenes alimenticios como la anorexia.

Los jóvenes del Colegio presentan apatía ante la cultura musical que caracteriza a la ciudad y la región, dando preferencia a las nuevas corrientes musicales del exterior, y perdiendo poco a poco la identidad y sentido de pertenencia cultural autóctono.

En muchos de los jóvenes del Instituto se presentan conductas depresivas, evidenciadas en casos de cutting, anorexia y bulimia, malas relaciones afectivas en sus casas y en la institución, etc. Todo esto potenciado por estilos de música como el Rap, con letras de canciones alusivas a la muerte y el suicidio. Ejemplos de ello son Christian Jiménez Bundó, más conocido por su nombre artístico «Porta» con canciones como “Nota de suicidio”, “Vacío”. Y el músico español Pablo Rivadulla Duró, conocido artísticamente como «Pablo Hasél» con canciones como “Hoy me quiero morir”.

En el Instituto Técnico Cultural Diocesano (ITCD) los jóvenes se refugian en canciones depresivas porque creen sentirse consolados por gente que piensa como ellos, creen sentirse acompañados y más fuertes sabiendo que otras personas pasan por lo mismo. Algunos de los

jóvenes encuestados manifiestan que logran motivarse con ese tipo de canciones, pero en la mayoría de los casos evidentemente se agrava la situación.

En los últimos años en el colegio se han conocido casos de automutilación, que consiste en cortarse ciertas partes del cuerpo que pueden disimular, como las muñecas o las piernas, se hacen heridas con el pretexto de liberar el dolor. Muchos han manifestado deseos de suicidarse, dicen no encontrarle sentido a la vida, se sienten solos, vacíos y en una prolongada crisis existencial.

El hedonismo se apodera de los jóvenes del Instituto, la música también ha sido el canal por donde entran todos los demás placeres ilícitos. Eso se refleja en el aumento del consumo de alcohol, drogas, de “noviazgos” a temprana edad, promiscuidad, y se han conocido en los últimos años, casos particulares de embarazos no deseados y por consiguiente, abortos, o deserción escolar por parte de la joven.

El uso permanente de los audífonos conectados a sus celulares o reproductores de música ha generado en muchos de los jóvenes del I.T.C.D déficit de atención en las clases, es común ver a los jóvenes durante la jornada académica con los audífonos puestos, lo cual conlleva a un bajo rendimiento escolar y distracción para los demás compañeros.

1.2. Planteamiento del problema.

Según la Organización Mundial de la Salud, en los últimos años se ha presentado la problemática del aumento de la delincuencia juvenil, suicidios y conductas rebeldes en los jóvenes. Michigan Department of Education, advierte que una de las causas de estas alteraciones de la conducta se debe a la influencia de la música, especialmente de las nuevas corrientes

musicales que traen consigo un deterioro moral y buscan transmitir en sus canciones mensajes con antivalores que dañan la integridad de los jóvenes que son sus principales receptores.

En América Latina El presidente de la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD), Rafael Ramírez, calificó de "acciones criminales" la propagación de de ritmos como el Reggaetón, en que "muchas" de las interpretaciones llaman a los jóvenes al consumo de drogas ilícitas. Este continente se caracteriza por ser la cuna de varios géneros musicales, en especial el reggaetón, y por la capacidad de receptividad que tiene con los tipos de música extranjeros, la juventud adopta una nueva forma de vida, un patrón de conducta muchas veces violenta, un despertar sexual cada vez más temprano, se ha crecido en el irrespeto por los valores y la pérdida de las buenas y sanas costumbres, la mujer es cada vez más tratada como un objeto sexual y desechable, acrecentando el machismo, el odio y la incredulidad en el amor y en la familia.

A nivel nacional, según Saida Castro, licenciada en psicología y pedagogía en la Universidad Nacional, y con experiencia como docente durante 19 años, ha observado la gran influencia que tiene la música en niños y adolescentes. "Los problemas son muy fuertes en los menores y están relacionados con el tipo de música que escuchan".

De acuerdo con los gustos musicales, los menores adquieren un carácter que los identifica, así como su vestuario y hasta su forma de relacionarse con los demás. Simplemente adoptan la cosmovisión del género musical y la filosofía de sus ídolos (cantantes o músicos)".

Un estudio realizado por docentes del INEM, en Cartagena- Bolívar demuestra que estamos en una zona del País donde se produce y se vive de la música. Los jóvenes influenciados por las nuevas corrientes musicales como el reggaetón, el rap, el reggae, el Heavy Metal, han copiado nuevos estilos de comportamiento, nuevas culturas, entre ellas, los llamados Faras, los Cotiz, los Persus y los The Models. Estos grupos presentan estilos de vestir diferentes, pero se caracterizan en su mayoría por llevar una vida de libertinaje sexual, alto consumo de drogas y alcohol, vivir de la moda, de los “likes” en las redes sociales, subir en las redes sociales fotos sexuales y de desnudos (incluso de ellos mismos), son depresivos, también muchos de ellos practican la automutilación y son muy dados a escribir en redes sociales letras de canciones que hablan de sexo, de violencia y de muerte.

Magangué también se ha visto influenciado por estas corrientes y modas musicales. La juventud es muy dada a la depresión, al machismo, también se han intentado copiar de las modas que trae consigo géneros musicales como el rock, el reggaetón y el Heavy Metal.

Según la Secretaría de Salud Municipal hay una gran cantidad de jóvenes que practican la automutilación y se ha presentado aumento del 25% de enfermedades de transmisión sexual desde el año 2010.

Basados en informes de Planeación Municipal, desde el año 2011 se han clausurado 5 bares y discotecas por dejar ingresar menores de edad y por consumo de drogas. En lo corrido del 2016 se han cerrado alrededor de 7 establecimientos clandestinos donde se expedían sustancias psicoactivas y se permitía ingreso a menores de edad, y se han realizado sellamientos preventivos de importantes discotecas por dejar ingresar menores de edad.

1.3. Justificación

La adolescencia se mira como la etapa de cambios físicos y psicológicos donde el ser humano está en la búsqueda de placeres, de su identidad y de ser aceptado dentro de la sociedad. Es la etapa en la que el ser humano carece de madurez psicológica y se hace más vulnerable a factores e influencias externas, como la música, que está directamente relacionada con el comportamiento. Es por esta razón que se hace importante esta investigación. “Dime qué música escuchas y te diré quién eres” (Adrian North, Universidad de Heriot-Watt de Escocia, 2005).

Por esta razón se hace necesario mirar la influencia que está teniendo la música en la transformación de la cultura y las costumbres de los adolescentes y jóvenes “*El papel de la música en los jóvenes*” (Redondo Romero, Antonio, 2000). Y confrontar dicha realidad con los adolescentes y jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano, para hacer un llamado a las entidades locales encargadas de la juventud, al igual que a la Institución Educativa, para que tomen conciencia de esta realidad y crear nuevas estrategias de educación basadas en el fortalecimiento de los valores y el cuidado con la influencia de la música que escuchan los jóvenes.

Magangué vive una realidad social en crisis, los jóvenes como actores principales están inmersos en ritmos y letras musicales que los hacen inmiscuirse en la moda, el hedonismo, y los niños crecen con una mentalidad de libertinaje. Todo esto desencadena problemas sociales, como adicciones a sustancias psicoactivas, alcoholismo, prostitución, promiscuidad, adulterio, homosexualismo, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados y por

consiguiente, madres solteras, daño del núcleo familiar o abortos en el peor de los casos con la muerte también de la joven madre.

Esta investigación se realiza con el fin de dar a conocer a las entidades competentes, la comunidad y a los mismos jóvenes de la Institución, la realidad en la que se encuentran, ya que la mala influencia de la música los puede llevar a la depresión, al suicidio, y los problemas sociales mencionados anteriormente.

Para el programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), esta investigación resulta importante porque se da paso a una nueva variante investigativa en una temática muy actual, y abre caminos para generar o fortalecer estrategias de aprendizaje y prevención a las comunidades juveniles en cuanto a las influencias sociales.

El estudiante de psicología, se ve beneficiado entonces con esta investigación, ya que le permite tener una idea amplia de la problemática generada por la influencia de la mala música en los jóvenes y le ayudará a fomentar mecanismos de acción para contrarrestar las “amenazas sociales” a las cuales se ven enfrentados los jóvenes y la sociedad en general en la actualidad.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de influencia que tiene la música en el comportamiento y actitudes de los adolescentes y jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué-Bolívar?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Identificar cuál es el nivel de influencia que tiene la música en el comportamiento y actitudes de los adolescentes y jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué-Bolívar.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar con los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano sobre el conocimiento que tienen acerca de la influencia de la música en el comportamiento.
- Identificar si los jóvenes de Instituto Técnico Cultural Diocesano tratan de imitar con su comportamiento a sus artistas musicales favoritos.
- Indagar qué presencia y qué significado tiene la música para los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano.
- Describir qué buscan los adolescentes del Instituto Técnico Cultural Diocesano en un artista.

3. Marco referencial

Estado del arte

• A nivel nacional Sarmiento (2007), en su investigación titulada “El Reggaetón, entre el amor y el sexo, análisis semiolingüístico”. La presente investigación parte de la premisa de que la música y la letra que constituyen las canciones, se codifican con la intención de establecer una comunicación entre emisores y receptores. Dentro de este tipo de mensajes con ritmo está el

reggaetón, género musical que fusiona el reggae jamaicano y el rap en español, y que ha calado en el gusto y preferencia de la población juvenil.

- Trabajo por Ángel, José Gregorio (2002) en Venezuela titulado Efecto del rock en los adolescentes, que tenía como objetivo investigar sobre “Cómo influye la música rock en la salud Psicológica de los adolescentes entre 13 y 17 años” a través de una terapia donde los jóvenes escuchaban música rock, y luego música relajante y comparaban los resultados obtenidos observando que después de escuchar la música rock los adolescentes se mostraban agresivos y rebeldes, a diferencia de la música relajante que los tranquilizaba.

- Aldana Velásquez, N. M., & Polanco Jacquin, A. J. (2008). Caribe mediático y musical. Investigación sobre la influencia y expansión de la champeta como música caribeña hacia el mundo, el lenguaje y características de los amantes de la champeta.

- Serrano, J. F. (1996). "Abismarse en el suelo del propio cuarto". Observaciones sobre el consumo de rock entre jóvenes urbanos. *Nómadas (Col)*, (4). Éste artículo presenta al lector algunos elementos surgidos de la observación etnográfica de conciertos y bares rockeros, como los diversos actores involucrados, las imágenes que tienen unos de otros y las prácticas surgidas en los escenarios de consumo del rock. "Parecemos nubes que se las lleva el viento".

- Romero, A. Papel de la música en los jóvenes. Tomado de ponencias. El deseo del joven de independencia progresiva de padres y familia lo va suplir, en ocasiones, con la dependencia del grupo. Y en función de la madurez de cada chico o chica, la visión grupal puede deteriorar su comportamiento, pudiendo llegar al extremo de ser incapaz de tomar decisiones al margen del grupo. Grupo al que quiere incorporarse y que muchas veces se define por el gusto hacia un tipo de música, la utilización de determinado vestuario y el consumo de alguna droga.

- En otra investigación, Thayer y Levenson (1983, en Ravaja, Kallinen, 1994) encontraron que la música y situaciones de descontrol en las personas pueden crear grandes cambios en las actividades electrodermales. También encontraron que las emociones y las respuestas neuroendocrinas durante la música techno se asocian con el temperamento Cloninger, es decir este tipo de temperamento se relaciona con la música y las respuestas emocionales. También se ha visto que la música rock induce un decremento en la respiración de la arritmia sinus y que existe una disociación entre lo subjetivo y lo emocionalmente psicológico que responde a la música. Existen diferentes variables, individuales, que pueden llegar a afectar la naturaleza y la magnitud de la relación sobre la música y las respuestas emocionales y cognitivas.

- Un estudio realizado por el **National Longitudinal Study of Adolescent Health (Add Health)**, muestra cómo los adultos jóvenes que habían involucrado padres cuando estaban en la escuela secundaria tienen muchas más probabilidades de graduarse de la universidad.

En comparación con los adolescentes que reportaron que sus padres no estaban involucrados, **los adolescentes con padres involucrados tienen 98% más probabilidades de graduarse de la universidad**, y los adolescentes con padres muy involucrados el 105% más de probabilidades de graduarse de la universidad. Claramente, las mujeres y los hombres con padres más dedicados tienen más probabilidades de adquirir un diploma de la universidad que sus pares sin su padre presente.

3.1. Marco teórico

- ***Música, pensamiento y educación. (Swanwick, Madrid, Morata, 1991)***

Propone una secuencia evolutiva en cuanto al tipo de significado que el individuo da a la música desde la infancia, estableciendo ocho periodos: sensorial, manipulativo, de expresividad personal, vernáculo, especulativo, idiomático, simbólico y sistemático. Pero sólo las tres últimas se corresponden con la adolescencia:

a) Etapa idiomática: se caracteriza por una fuerte identificación personal con determinados artistas y géneros de música para sentir que pertenece a una comunidad musical y social definidos (13 y 14 años).

b) Etapa simbólica: adquiere una mayor capacidad para reflexionar sobre la experiencia musical y su poder afectivo, lo cual es posible porque ha desarrollado un mejor conocimiento de sí mismo (15 años).

c) Etapa sistemática: obtiene la capacidad de diferenciar entre el hecho musical y todos los elementos identificadores que implica (más de 15 años).

- ***Teoría sociocultural (Vigotsky, 1920)***

El desarrollo del ser humano está íntimamente ligado con su interacción en el contexto socio histórico-cultural.

El sujeto a través de la actividad mediada en interacción con su contexto sociocultural y participando con los otros en prácticas socioculturalmente constituidas, reconstruye el modo sociocultural en que vive (Vigotsky, 1920).

- ***Teoría del Aprendizaje (Jean Piaget, 1948).***

El hombre es un organismo vivo que se presenta a un entorno físico ya dotado de una herencia biológica y genética que influye en el procesamiento de la información proveniente del exterior. Las estructuras biológicas determinan aquello que somos capaces de percibir o comprender, pero a la vez son las que hacen posible nuestro aprendizaje. (Jean Piaget).

- ***Teoría de la Asimilación (Jean Piaget, 1948).***

La asimilación hace referencia a la manera en que un organismo afronta un estímulo externo en base a sus leyes de organización presentes. Según este principio de la adaptación en el aprendizaje, los estímulos, ideas u objetos externos son siempre asimilados por algún esquema mental preexistente en el individuo.

En otras palabras, la asimilación hace que una experiencia sea percibida bajo la luz de una “estructura mental” organizada con anterioridad. Por ejemplo, una persona con baja autoestima puede atribuir una felicitación por su trabajo a una forma de manifestar lástima por él. (Jean Piaget).

- ***Percepción tonal y melódica (Cupchick, Pickert, Mendelson, 1982).***

La música es un estímulo con mucho potencial hacia las emociones, y las composiciones musicales también generan las emociones básicas así como la felicidad, la tristeza, miedo y enojo (Cupchick, Pickert, Mendelson, 1982, Krimhansl, 1997, en Ravaja, Kallinen, 1994). Diferentes tipos de música tienen distintos tipos de efectos en niveles de ansiedad y la música puede ser utilizada al mismo tiempo para promover la relajación (Davis, Thaut, 1989, Iwanaga, Ikeda, Iwaki, 1996, Stoudenmire, 1975, en Ravaja, Kallinen, 1994).

3.2. Marco histórico situacional

La juventud en Magangué posiblemente se ha visto afectada por la influencia de la música, cada generación puede haber sido marcada fuertemente por una tendencia musical que trajo consigo un estilo propio de conducta y manera de pensar, se recuerdan los 60's, 80's y 90's, como épocas que marcaron tendencia mundial en estilos musicales, lo que fue transformando la forma de pensar de las generaciones actuales.

Según testimonios de personas de la época, en la ciudad de Magangué durante los años 80's, y a pesar de la poca tecnología y medios de comunicación de ese entonces, se presentó el boom mediático de Michael Jackson. Todos los jóvenes querían bailar, cantar y vestirse como él.

Anteriormente en la ciudad por medio de las emisoras radiales se escuchaban las canciones favoritas de la gente y todos debían conformarse con lo que sonara en el momento.

Actualmente los jóvenes de Magangué por medio del Internet y su celular, o el computador, tienen acceso a toda la música que deseen, de cualquier género, idioma o artista. En las redes sociales viven pendientes de lo que haga su artista favorito, y en muchos casos esto puede influir para tratar de copiar su manera de hablar y de vestir.

Toda esta libertad a la hora de escuchar música y ver videos musicales, ha hecho que los jóvenes de Magangué estén inmersos en el contexto global de la música, hay fanáticos de cualquier género musical y de artistas en específico. Tratan de copiar sus modas, dichos, gestos, perdiendo su propia identidad y legado sociocultural.

3.3. Marco conceptual

● **Música:** la música es «un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor». (Claude Debussy, 1880).

● **Arte:** «el arte es aquello que establece su propia regla» (Schiller). «El arte es expresión de la sociedad» (John Ruskin).

● **Emociones:** Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. Los sentimientos son el resultado de las emociones y pueden ser verbalizadas (palabras). Fisiológicamente, las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las expresiones faciales, los músculos, la voz, la actividad del SNA y la del sistema endocrino, a fin de establecer un medio interno óptimo para el comportamiento más efectivo. Los diversos estados emocionales son causados por la liberación de neurotransmisor y hormonas, que luego convierten estas emociones en sentimientos y finalmente en el lenguaje. Conductualmente, las emociones sirven para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, y nos impulsan hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y nos alejan de otros. Las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, y poseen ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas (Levenson, 1994).

● **Inteligencia Emocional:** La inteligencia emocional es un concepto definido por Mayer, citado de un estudio de Martínez, como "una habilidad para percibir, asimilar, comprender y

regular las propias emociones y las de los demás, promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. De esta manera se puede usar esta información para guiar nuestra forma de pensar y nuestro comportamiento".

• **Psicología de la Música:** La psicología de la música es el estudio de la fuerza emocional que ejerce la música en el comportamiento de las personas en cualquier etapa de la vida.

Este tipo de psicología se inicia a principios del siglo XX. Establece dos enfoques:

- *Enfoque psicofisiológico.* La acción de oír es el resultado de una excitación producida por las ondas sobre el sistema auditivo, que se transmite por el sistema nervioso al cerebro para dar lugar a una imagen aural. La actividad sensorial está localizada en la zona bulbar, el mensaje afectivo de la música en el diencéfalo, donde se encuentran las emociones, y la actividad intelectual en la zona cortical. La música permite el equilibrio dinámico entre las capacidades de los hemisferios, izquierdo y derecho del cerebro.

- *Enfoque psicobiológico.* El desarrollo de las capacidades musicales depende del número de conexiones neuronales, creadas por la estimulación. Cada individuo debe modelar su *Sistema Referencial*, imprescindible para el aprendizaje.

• **Juventud:** Según la Organización Mundial de la Salud, la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial de 10 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 24 años. La juventud constituye un conjunto social de carácter heterogéneo donde cada subgrupo desea diferenciarse

del resto y de los adultos. Los jóvenes buscan desarrollar un sentido de pertenencia y, por eso, se agrupan con sus pares.

• **Género Musical:** Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad, tales como su función (música de danza, música religiosa, música de cine...), su instrumentación (música vocal, música instrumental, música electrónica...), el contexto social en que es producida o el contenido de su texto.

• **Pulsión:** Es un término que se utiliza en psicoanálisis para designar aquel tipo de impulso psíquico característico de los sujetos de la especie humana que tiene su fuente en una excitación interna (un estado de tensión percibida como corporal) y que se dirige a un único fin preciso: suprimir o calmar ese estado de tensión. Para lograr este fin, la pulsión se sirve de un objeto, el que sin embargo no es uno preciso, ni está predeterminado.

• **Afectividad:** En psicología se usa el término afectividad para designar la susceptibilidad que el ser humano experimenta ante determinadas alteraciones que se producen en su entorno.

• **Influencia:** La influencia es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo.

• **Comportamiento:** En psicología, antropología y biología, comportamiento o conducta es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

• **Carácter:** El carácter de una persona resume la manera en la que esta persona reacciona habitualmente frente a una situación dada, en cierto tipo de circunstancia o coyuntura. Y la forma de expresar esta manera de reaccionar, es señalando que la persona posee tal o cual perfil, característica o inclinación.

• **Estímulo:** En psicología, un estímulo es cualquier cosa que influya efectivamente sobre los órganos sensitivos de un organismo viviente, incluyendo fenómenos físicos internos y externos del cuerpo.

3.4. Alcances y limitaciones de la investigación.

- **Alcances:**

- Reconocer cómo la música afecta la conducta de los jóvenes, transformando su percepción sociocultural, estados de ánimo y estilos de vida.

- **Limitaciones:**

- El tiempo es limitado, no se puede profundizar más en la investigación.

3.5. Supuestos de la investigación.

- La música influye directamente en la conducta de los jóvenes del ITCD.
- Las canciones con letras tristes, potencia en los jóvenes del ITCD la depresión.
- El uso de audífonos permanentemente en la jornada escolar aumenta el déficit de atención en las aulas de clase del ITCD.

- La falta de orientación pedagógica y acompañamiento por parte de padres de familia y docentes hace que los jóvenes del ITCD sean más vulnerables a ser influenciados por factores externos, como la música.

- Los jóvenes del ITCD carecen de habilidades sociales que los ayude a contrarrestar la influencia de la música en su comportamiento.

3.6. Categorías de análisis

Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden
Problemas sociales (alcoholismo, depresión, automutilación, promiscuidad.)	Comportamiento de los jóvenes influenciados por la mala música	Habilidades sociales de los jóvenes.

4. Diseño metodológico de la investigación

4.1. Paradigma investigativo

El paradigma investigativo que sustenta esta investigación es el paradigma socio-crítico.

De acuerdo con Arnal (1992), el paradigma socio-crítico adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa, sus contribuciones se originan de los estudios comunitarios y de la investigación participante. Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales y dar respuestas a problemas específicos presente en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros.

Algunos de los principios propios del paradigma socio-crítico son: conocer y comprender la realidad como praxis; unir teoría y práctica integrando conocimiento, acción y valores; orientar el conocimiento hacia la emancipación y liberación del ser humano y proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones consensuadas. Las mismas se deben asumir de manera corresponsable. (Popkewitz, 1998).

4.2. Enfoque metodológico

Esta investigación es de tipo cualitativo, por ello utilizará el enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas" en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (GRINNELL, 1997).

Esta investigación estudia la realidad social de los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano y cómo el fenómeno de la música influye en su comportamiento. Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas, la misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

El diseño de la investigación cualitativa constituye un método de investigación utilizado ampliamente por los científicos e investigadores que estudian el comportamiento y los hábitos humanos.

La metodología utilizada en este trabajo ayuda a desarrollar vínculos de solidaridad, toda vez que involucra a la comunidad estudiantil en la investigación, el aprendizaje y la actuación conjunta.

4.3. Tipo de estudio

Se aplica una Investigación Descriptiva donde se trata el tema de la influencia de la música en la conducta de los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, desde lo descriptivo. Este tipo de estudio, se enfoca directamente en recolectar la información sin alterar el entorno, es decir, no hay manipulación.

Las investigaciones descriptivas pueden partir de hecho, de hipótesis afirmativas cuyos resultados, a su vez pudiesen dar pie a elaborar hipótesis de relación causa-efecto entre variables; esto es posible en tanto que de “estas se han demostrado sus relaciones a través de la indagación descriptiva” (Bavaresco, 2003: 52).

4.3.1. Universo y muestra

- **Universo:** Estudiantes de Secundaria del Instituto Técnico Cultural Diocesano. En total 940.

- **Muestra:** 20 estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano, de los cursos 9°, 10° y 11°, se seleccionarán siete del grado undécimo, siete del grado décimo y seis del grado noveno.

4.3.1.1. Delimitación del universo

- Estudiantes de Secundaria del Instituto Técnico Cultural Diocesano con edades entre 14 y 17 años.

4.3.1.2. Delimitación geográfica

La muestra fue obtenida del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, colegio Aprobado en sus Niveles de Preescolar. Básica Primaria, Secundaria y Media Académica según Res. 1342 del 3 de Mayo del Año 2010, emanada POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE MAGANGUÉ BOLÍVAR.

Registro del DANE N '313 430 000 983 - Código ICFES 025742 - NIT:
900005007-9.

Ubicado en la Cra. 17 Calle 18 Barrio La Florida. (Magangué-Bolívar).

4.3.1.3. Delimitación cronológica

La investigación pretende establecer un tiempo máximo de desarrollo durante el transcurso del período académico iniciado el 20 de Febrero y que finaliza a comienzos del mes de Junio del año 2016. En donde se empezará a regir cada actividad a realizar y a cumplir en el cronograma de actividades diseñado para tal fin.

4.3.2. Técnica de recolección de datos y técnica de instrumentos.

- **Encuestas:** Técnica consistente en la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas referentes a las variables de la investigación.

Este instrumento se utilizará para determinar la forma en la que los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano afrontan con habilidades sociales la influencia de la música, y la percepción que tienen ellos de esta problemática.

• **Observación:** Como registro visual de lo que ocurre en los estudiantes que hacen parte de la investigación, clasificando y consignando los datos en el diario de campo. A partir de esta se observa características y condiciones, conductas y actividades, entre otros.

Los instrumentos utilizados en la investigación son: formato diario de campo, formato de encuesta para obtener datos de caracterización de la población de padres de familia y docentes, registro fotográfico, diarios de campo.

• **Consultas bibliográficas y de datos:** Está basada en el material que sustenta la teoría. Se realizará consulta de libros y páginas web referentes a los ejes temáticos de la problemática objeto de investigación.

4.3.2.1. Recolección de datos

La recolección de datos se realizará con la participación del grupo de investigación y la colaboración de docentes y estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano.

Observación por parte del grupo de investigación, en la cual se registrará la participación, el dinamismo y la disposición de la comunidad estudiantil.

Formato de Encuesta, la cual posteriormente se tabulará y se analizarán los resultados, arrojando información para la caracterización de la manera cómo afrontan los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano, con habilidades sociales, las influencia de la música en el comportamiento.

Se aplicarán las herramientas ya mencionadas a nivel investigativo para caracterizar a la población, permitiéndonos indagar acerca de la manera cómo afrontan los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano, con habilidades sociales, las influencia de la música en el comportamiento.

4.3.2.2. Diseño de instrumentos.

Se utilizará un cuestionario compuesto por dieciocho ítems en los que el joven debe contestar señalando una de las soluciones argumentadas que aparecen, siempre con la que más se identifique. Con ellas se pretende conocer los siguientes aspectos:

- Presencia y significado de la música en los jóvenes: 1 y 2.
- Criterio para elegir música: 3, 4 y 5.
- Importancia de la imagen en el consumo de la música: 6,7 y 8.
- Identificación con el artista: 9 y 10.
- Influencia de la Música en la personalidad: 11, 12 y 13.
- Correspondencia entre música y estereotipo: 14, 15, 16, 17 y 18.

El instrumento tipo encuesta fue realizado por Ángel Ruiz Rodríguez para una investigación que realizó en el año 2015, y su publicación fue registrada en la revista de música Sineris, bajo el número ISSN 2254-3643, y ha obtenido una licencia Creative Commons.

4.3.2.3. Fases y tiempo del proceso de investigación.

- ***Fase I - Montaje Institucional y metodológico de la investigación:***
 - Elección de la temática a investigar e inmersión en la comunidad educativa donde se realizará la Investigación.
 - Definición preliminar y provisional de la Investigación: Descripción del problema, planteamiento del problema, justificación, formulación del problema, objetivos.

- ***Fase II – Análisis situacional:***
 - Análisis preliminar del área de estudio (Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué), y la población sujeto de la Investigación.
 - Primer acercamiento, para recoger información sobre la estructura social, percepción y problemáticas del I.T.C.D. Según el tema escogido para la investigación.

- ***Fase III – Priorización:***
 - Análisis de las problemáticas sociales de la Institución y elección de las que tengan correlación con la temática de investigación.

- ***Fase IV – Evaluación, retroalimentación y toma de decisiones:***
 - Permanente a lo largo de la Investigación.
 - Se miden los avances y logros de lo planificado.

- Permite dar permanencia a la Investigación a través de nuevos problemas, aportes o sugerencias.

4.3.2.4. Recursos de apoyo a la investigación.

- *Aspectos Institucionales:*

Directivos, docentes y estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué.

Programa de Psicología, curso de Trabajo de Grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (cead Corozal).

- *Aspectos financieros:*

Video Beam, Impresión de las encuestas, cartas de consentimiento informado, pasajes, documental “Música ¿Quién maneja tu vida?” de Frank Zapata.

4.3.2.5. Socialización de resultados.

- Se entregará una copia de la investigación al rector del Instituto Técnico Cultural Diocesano, haciendo énfasis en los resultados obtenidos en la investigación.

- Se socializarán los resultados de la investigación con los docentes del Instituto Técnico Cultural Diocesano.

- Se evalúa la posibilidad de compartir los resultados con estudiantes y padres de familia.

4.4. Trabajo de campo de la investigación.

El trabajo de campo es indispensable dentro de la investigación ya que nos permite destacar la experiencia de la inserción en el Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, no sólo como la forma de recolectar información y determinar la calidad de los datos en que se basan los hallazgos, análisis y conclusiones, sino también como elemento integrador del proceso de investigación que permite realizar una lectura de la realidad más específica.

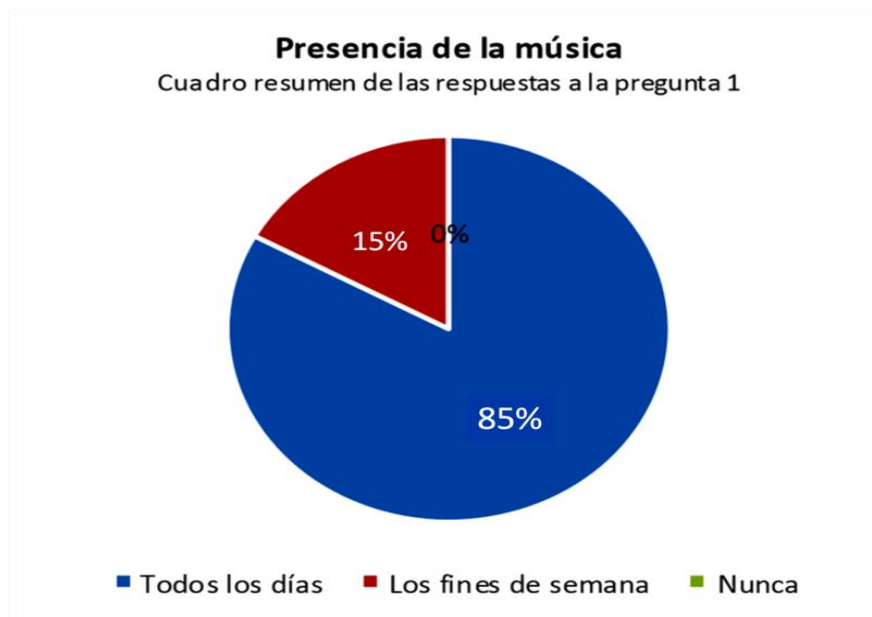
En primer lugar se tuvo un acercamiento a la Institución Educativa para solicitar los respectivos permisos para realizar la investigación, luego se hizo la observación y escogencia de la problemática a estudiar, después se aplicó la encuesta y se analizaron los resultados para socializarlos al terminar la investigación.

5. Descripción, análisis, interpretación y discusión.

5.1. Breve análisis cuantitativo de la investigación.

La siguiente gráfica muestra la frecuencia con la que los estudiantes encuestados del Instituto Técnico Cultural Diocesano escuchan música.

En esta cuestión no importa la edad, o el sexo: el 85% asegura escuchar música habitualmente, dedicando parte de su tiempo diario a esta actividad; mientras que el 15% la reserva para los fines de semana. Absolutamente nadie ha indicado la tercera opción, es decir, que no escucha música.



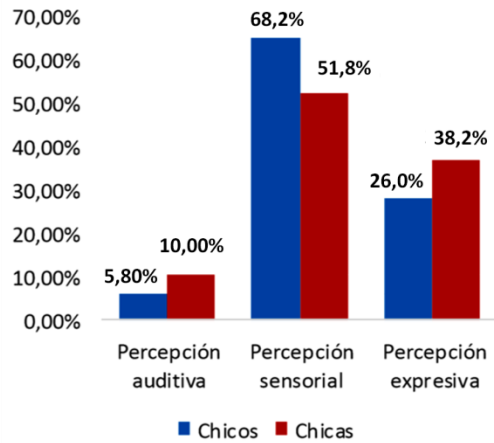
2. ¿Qué significa para ti la música?

Los estudiantes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué, conciben la música como una forma de entretenimiento, es decir, que les sirve principalmente para divertirse; pero la tendencia consiste en buscar en ella una especie de efecto catártico, es decir, en escuchar música para exteriorizar sus propias emociones.

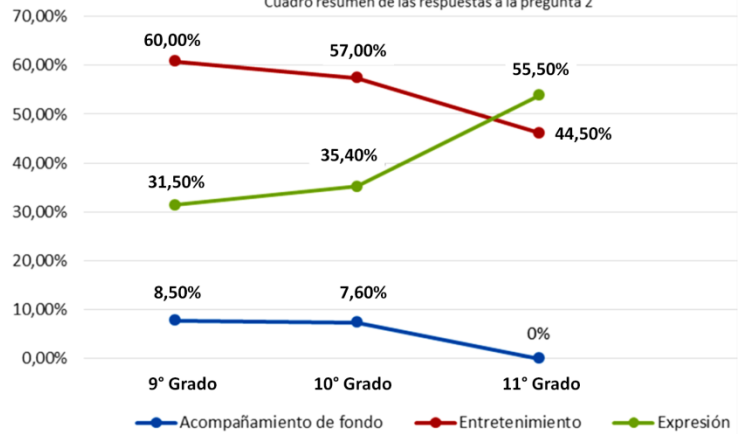
Para valorar los porcentajes, utilizaremos terminología aplicada por Aarón Copland (1.955).

- *Percepción auditiva*: aquélla que consiste en recoger los sonidos de manera inconsciente.
- *Percepción sensorial*: basada en una audición aún superficial de la música, pero ya no exenta de significado.
- *Percepción expresiva*: que implica una mayor atención del fenómeno acústico.

I.T.C.D
Cuadro resumen extraído de las respuestas a la pregunta 2



Significado de la música
Cuadro resumen de las respuestas a la pregunta 2

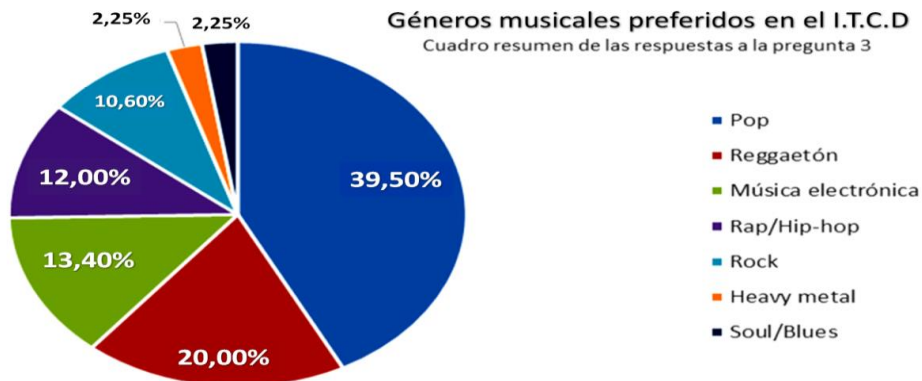


3. Criterios para elegir música.

Los resultados de las encuestas demuestran que la inmensa mayoría de los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano, prefieren los estilos de música más comerciales y que están más de moda entre la sociedad. Así, el pop continúa siendo el género por excelencia con un 39,5 % (hay que tener en cuenta que el pop engloba varios tipos de música diferentes), seguido por el reggaetón con un 20% y por la música electrónica con un 13,4%, géneros menos escuchados como son el rap/hip-hop con un 12 % y el rock con un 10,6 %; y por último, el heavy metal y el soul/blues, ambos con un 2,25 %.

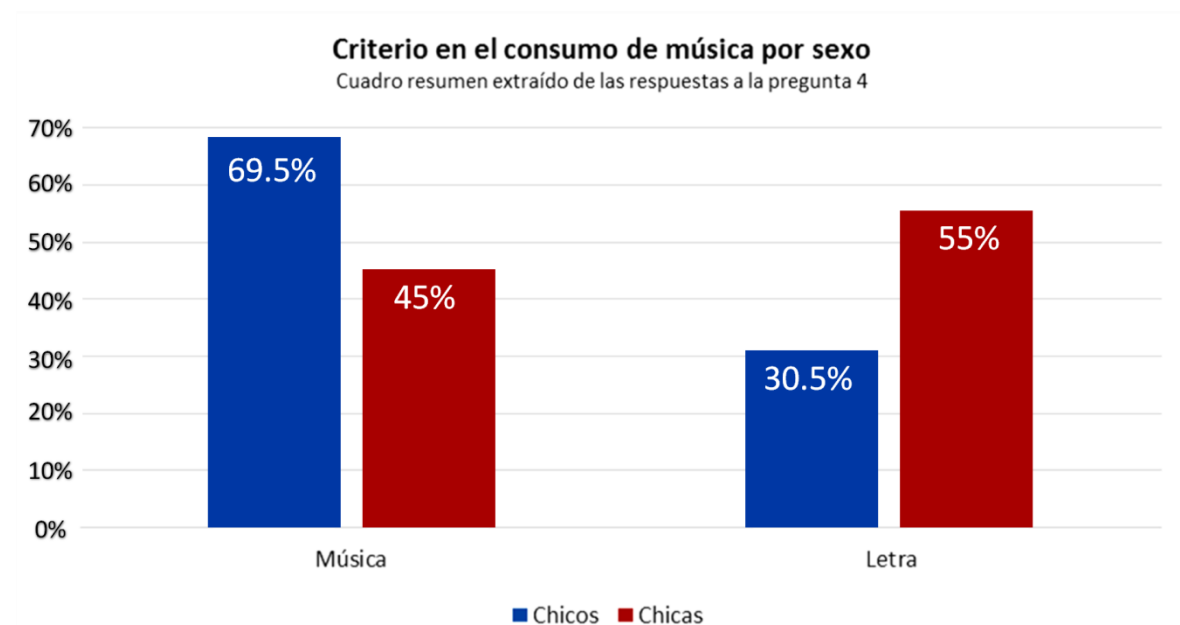
Ninguno de los jóvenes encuestados señaló el punk/grunge o la música clásica como su tipo de música favorito.

Géneros musicales preferidos en el I.T.C.D
Cuadro resumen de las respuestas a la pregunta 3



4. Criterios para elegir su música favorita.

Los chicos se fijan más en los elementos musicales, mientras que las chicas se fijan más significativamente en la letra. Se puede decir que los chicos conciben la música más como un entretenimiento en su mayoría, y escuchan música más superficial. Y las chicas, entienden la música como una herramienta para exteriorizar sus propias ideas y sentimientos, se interesan más en la profundidad de sus letras.



5. Artistas o grupos de música que destaquen en tus gustos musicales.

Los jóvenes del I.T.C.D. En el grado 9° Suelen citar cantantes que comprenden edades muy cercanas a las suyas como Justin Bieber, One Direction, Abraham Mateo, Xuso Jones, Miley Cyrus. En 10° y 11° los gustos cambian un poco pero se mantiene la constante de buscar en el artista algo que los represente.

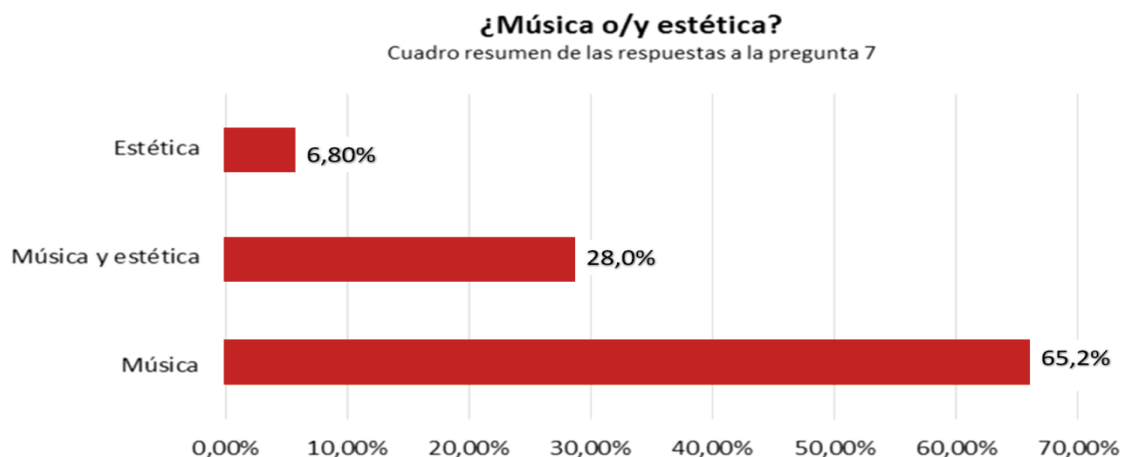
Cabe aclarar que la encuesta aplicada por ser internacional no menciona géneros musicales locales, como el vallenato y la champeta. Pero entre los artistas mencionados se nombraron varios exponentes importantes de estos géneros musicales.

6. ¿El videoclip influye en tu opinión sobre las canciones que escuchas?

Un 58,7% señala que no afecta de ninguna manera, mientras que un 41,3% admite que contribuye a que le guste más, o menos. Normalmente influye más cuando la música y el vídeo son reproducidos por primera vez o cuando el video encaja con la idea que el joven se había formado sobre ella; pero influye menos cuando tras haber escuchado varias veces la canción la producción del vídeo frustra sus expectativas.

7. ¿Qué elemento es el principal responsable de que guste un tema o un artista?

Un 65,2% coincide en que únicamente la música, un 28% opina que también entra en juego todo lo que la envuelve, peinado, ropa, actitud sobre el escenario, coreografías, y sólo un 6,8% valora la estética como algo fundamental.



8. ¿Crees que artistas como Lady Gaga, Miley Cyrus... habrían tenido tanto éxito si no hubieran tenido esa apariencia?

En este punto el análisis se torna un poco contradictorio, ya que, pese a que en la pregunta anterior le dieron poca importancia a lo estético, en esta pregunta declaran que estos elementos son muy importantes para la popularidad y el éxito de la canción y del artista. Un 71,3%, opina que cantantes como Lady Gaga o Miley Cyrus no hubieran triunfado de esa manera si no hubieran tenido una imagen extravagante y provocativa en sus apariciones.

9. ¿En qué grado eres seguidor o fan de un artista o grupo musical?

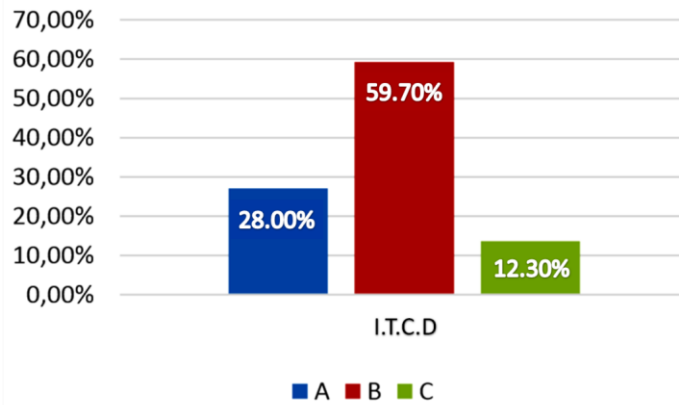
Es importante analizar la manera en la que los jóvenes del I.T.C.D participan en el negocio de la industria musical, ya que esto es un indicador de sus personalidades.

Por un lado, encontramos jóvenes que se consideran fans incondicionales de sus artistas favoritos, tomándolos incluso como representantes de sí mismos por su forma de cantar, de vestir o de pensar; y por eso intentan adquirir todos sus discos, ver todos sus videos, hacer un seguimiento de sus canciones en las listas de éxitos o conocer su vida privada (A).

Por otro lado, están los que sienten admiración por un artista e intentan escuchar su música, pero no va más allá (B). Y por último, los que no son fieles a ningún cantante en particular, sino que escuchan los éxitos del momento sin importarles su procedencia (C).

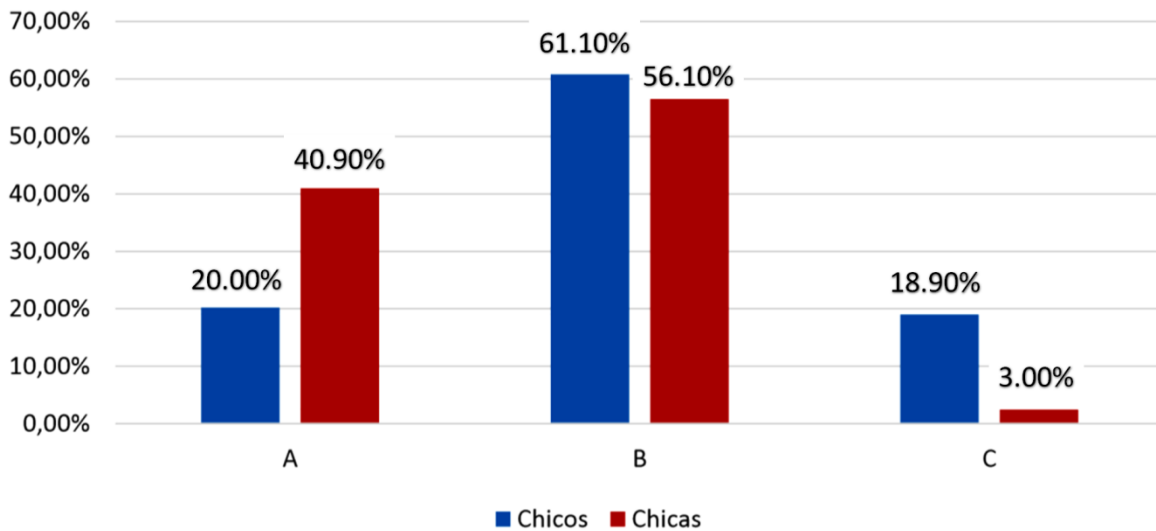
Fenómeno fan en el I.T.C.D

Cuadro resumen extraído de las respuestas a la pregunta 9



Fenómeno fan por género

Cuadro resumen extraído de las respuestas a la pregunta 9

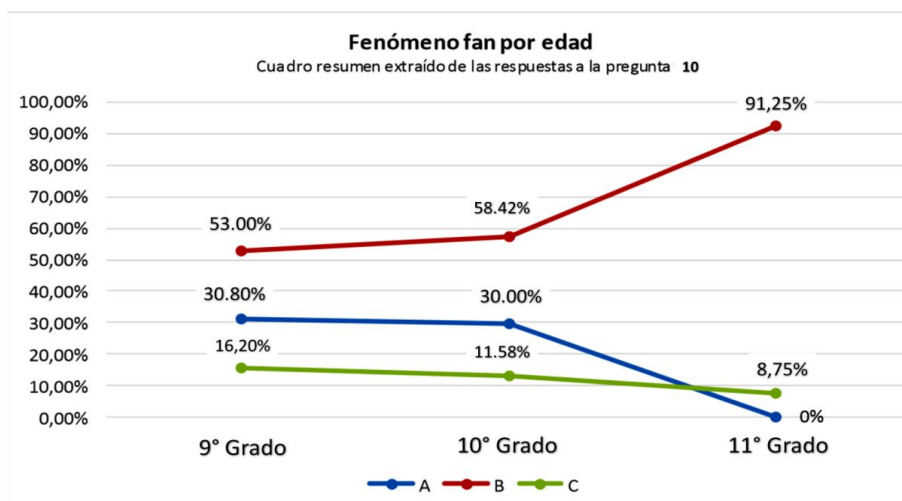


10. ¿Te molesta escuchar críticas de tus artistas o grupos musicales favoritos?

Los alumnos encuestados del I.T.C.D, dicen ofenderse cuando leen o escuchan algo negativo de sus cantantes favoritos, ya que se lo toman de forma muy personal, como si los

atacaran a ellos mismos. Sin embargo, se nota un cambio de esta forma de vivir la música en los distintos grados:

- Sí, porque es como si me criticaran a mí. (A)
- Sí, porque a mí me parecen los mejores. (B)
- No, porque entiendo que no pueden gustar a todos. (C)



11. ¿Te ves representado por tus artistas o grupos musicales favoritos?

Un 55,7 % del alumnado del ITCD encuestado dice que se identifica con el artista por la música y las letras de sus canciones, ya que comparten emociones e ideas transmitidas a través de ellas.

El 33,8%, ha dicho que los elementos que pueda tener en común con sus respectivos ídolos son esporádicos; es decir, que no sienten que ellos expresen siempre sus emociones, ideas o su apariencia.

Un 10,5 % admite que todo lo que envuelve al artista representa cómo le gustaría ser, de ahí que intente imitar su actitud y su estilismo.

12. ¿Te gustaría ser como tus artistas o grupos musicales favoritos?

El 53.6 % del alumnado encuestado opina que lo que más valora de ellos es el talento, la originalidad o la capacidad de transmitir mensajes y sentimientos. Y un 46,4% desearía tener estas cualidades. Lo que indica un resultado muy parejo en cuanto a querer ser como su artista favorito o no.

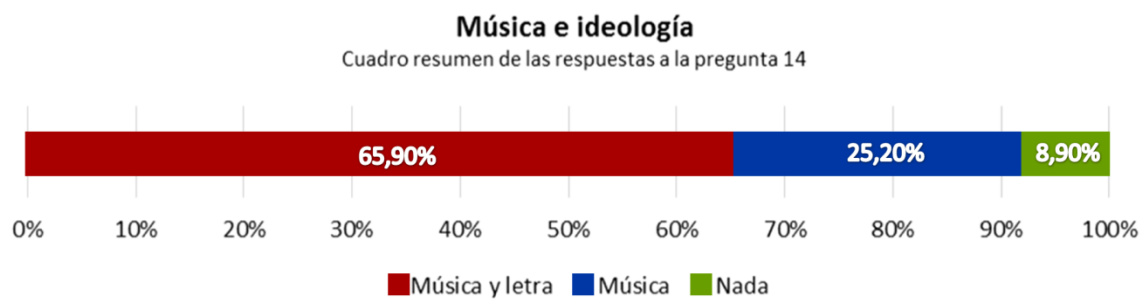
13. ¿Qué es lo que más envidias de tus artistas o grupos musicales favoritos?

Un 48,3% de los estudiantes encuestados admite que en algunas ocasiones desearían ser como sus artistas favoritos. El 25.1% señala que es todo lo que envuelve a la música lo que hace que un artista le guste más que otro: su belleza, su popularidad, su éxito, su actitud rebelde o su seguridad en el escenario. Y un 26,6 %, dice no sentir ningún tipo de envidia respecto a lo que puedan admirar de sus ídolos, ya sea su talento, su aspecto físico o su estatus social, lo cual responde a una ausencia de conexión respecto a éstos.

14. ¿Crees que la música y la letra de las canciones que te gustan hablan por ti?

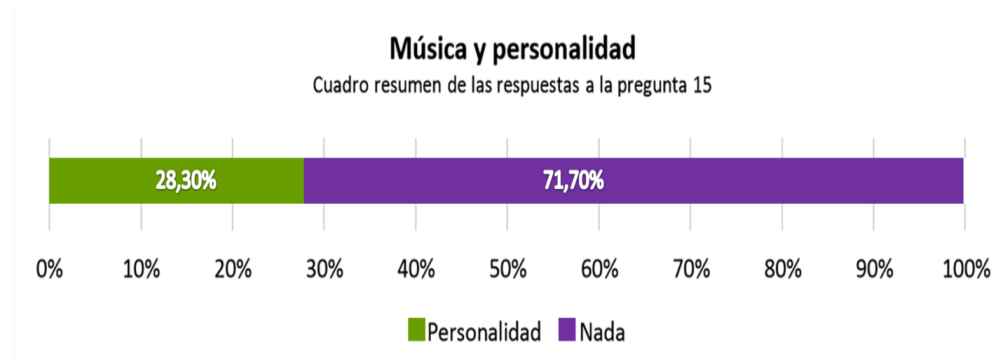
Un 65,9% considera que los temas que escuchan hablan por ellos mismos. Este porcentaje se corresponde con parte del 39.5% que escogió el pop como el género musical que escuchaba con más frecuencia, de tal manera que se identifican con letras que hablan principalmente sobre sentimientos y experiencias en el amor; y con la totalidad de aquel 12% que lo hizo por el rap/hip-hop con letras de denuncia social, de protesta, sentimientos suicidas o depresivos.

Un 25,2% contesta que sólo la música representa su estado anímico, bien porque no prestan demasiada atención al significado de las letras o porque no las entienden por estar escritas en un idioma distinto. Y sólo un 8,9% dice no sentirse representado en absoluto por sus temas favoritos.



15. ¿Crees que la imagen de tus artistas preferidos habla por ti?

Sólo un 28,3 % opina que sí, que se identifican con la forma de ser de sus artistas, y una vez más los alumnos que contestaron esta opción coinciden con los que habitualmente escuchaban pop y rap/hip-hop. En cambio, un 71.7 % considera que no, que únicamente le atraen sus canciones.

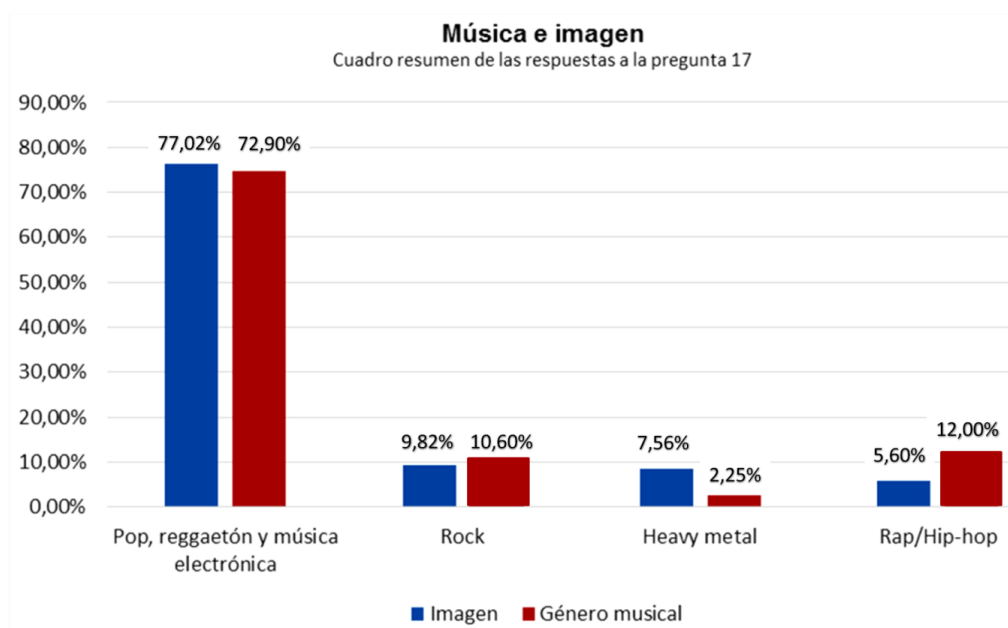


16. ¿Consideras que la imagen de un artista debe ser fiel al tipo de música que hace?

El 53,1 %, considera que no tiene por qué. Y un 46,9% cree que sí, que un cantante de rock tendría que tener el pelo largo y vestir chaqueta negra de cuero o que un rapero tendría que llevar gorra y ataviarse con ropa de deporte ancha, por ejemplo.

17. ¿Con cuál de los estilos de vestir propuestos te identificas más?

El 77,2% coincide en elegir el look “camiseta divertida y pantalones vaqueros”, el cual asociamos al pop, al reggaetón y quizás a la música electrónica por ser lo más convencional. Esto indica que tres cuartas partes de los alumnos tienen gustos muy similares en cuanto a moda. Un 9,82% opta por vestir chaqueta de cuero y tener el pelo largo, que se corresponde con el rock o al heavy metal; un 7,56% prefiere llevar ropa oscura y tener algún piercing, que se corresponde con el punk; y un 5,6% utiliza ropa de deporte ancha y gorra y se haría algún tatuaje, que se corresponde con el rap/hip-hop.

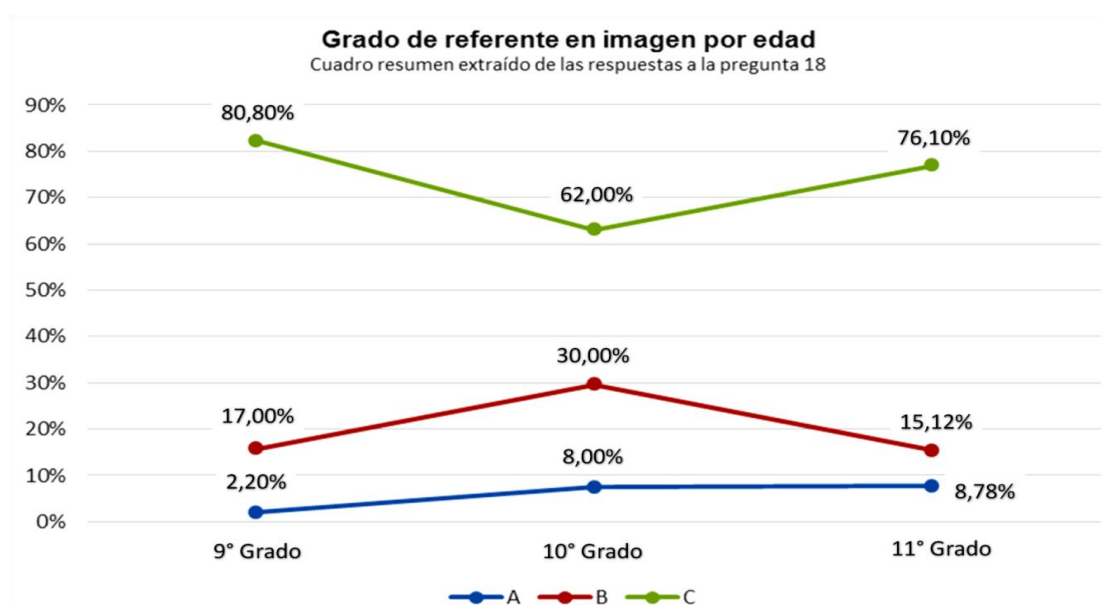


En el gráfico anterior vemos que los porcentajes son proporcionales a los que reflejaban cuáles eran los géneros musicales más escuchados por ellos. De esta manera, nos damos cuenta que la imagen continúa guardando relación con el tipo de música.

18. ¿Tienes en cuenta el look de tus artistas preferidos a la hora de elegir tu ropa?

De los tres cursos encuestados, en Promedio un 72,9 % dice no tener en cuenta este aspecto (C). Luego un 20,7 % indica fijarse en líneas generales (B). Y Sólo un 6,32% del alumnado del I.T.C.D. Encuestado reconoce que sí de una forma amplia (A).

Sin embargo, hay que señalar que la respuesta A sigue una trayectoria fija con la edad: en este caso aumenta el porcentaje a medida que lo hace el nivel del curso, tal y como muestra la siguiente tabla. Probablemente esto se debe a que en 9º, la ropa es seleccionada en parte por sus padres, pero en 11º, los jóvenes, con dieciséis o diecisiete años en promedio, han adquirido mayor autonomía y es el que elige qué ropa quiere vestir, y para ello toman como referencia a sus ídolos musicales en sustitución del criterio paternal.



5.2. Análisis cualitativo de la investigación.

Se evidencia que los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano de Magangué dedican muchas horas al consumo de la música, esto ha generado en ellos una afinidad con ciertos cantantes o grupos musicales que les expresan por medio de sus canciones, su forma de actuar y de vestir, la manera en la que ellos creen verse representados en distintas situaciones o estados de ánimo, generando así una relación fuerte entre el tipo de música que escuchan y su personalidad, ya que en ocasiones desearían ser como sus ídolos musicales, desean imitar su comportamiento y los ven como modelos a seguir, queriendo aprender de ellos la forma de vivir y expresar sus sentimientos y emociones.

5.3. Sistematización general de la investigación.



5.4. Interpretación y discusión de resultados de la investigación.

En la comparación entre los resultados obtenidos en las encuestas y la situación problema encontramos coherencias y contradicciones.

Se evidencia que la música es parte fundamental de la vida de los jóvenes del ITCD, pero también es claro que aunque la percepción sobre la estética ligada a la música presenta contradicciones, se confirma que en su mayoría los jóvenes se ven influenciados por las distintas modas y tendencias musicales.

Es importante resaltar que la encuesta por ser internacional deja fuera géneros musicales locales como el vallenato, la champeta y música folclórica, sin embargo los géneros musicales que más llaman la atención son el Pop en sus diferentes corrientes y el reggaetón.

6. Conclusiones.

La influencia que ejerce la industria musical en los jóvenes del ITDC es una realidad que merece mayor atención de parte de padres de familia y docentes.

Mediante esta actividad se logró aplicar un instrumento para confirmar con las respuestas de los estudiantes respecto a la encuesta, la problemática escogida, permitiendo evidenciar que la mala influencia que ejerce la música en los jóvenes del ITCD de Magangué ha generado en muchos de ellos una fuerte relación con su personalidad. Aunque la tendencia se muestra negativa en cuanto a los elementos que rodean al artista y su escogencia por ellos, es evidente

que la influencia de las modas y tendencias musicales, marcan a los jóvenes en rasgos generales en cuanto a su personalidad.

Por ello, ha sido enriquecedor este trabajo, donde logramos los objetivos de la investigación, identificando hasta qué punto corresponde la personalidad de los jóvenes del colegio en relación a la música que escuchan, llegando a la conclusión que el fenómeno fan y el referente de estética que tienen los jóvenes hacia sus ídolos musicales tienen una incidencia regular en el desarrollo de su personalidad.

7. Reflexión.

La música está muy presente en la vida de los jóvenes del ITCD y ocupa gran parte de su tiempo de ocio, entendiéndola cada vez más como un medio para exteriorizar sus propias emociones a causa de la adquisición de una percepción expresiva.

Sin embargo, los elementos que rodean a los ídolos musicales y las canciones que habitualmente escuchan no se corresponde con los de ellos, o al menos no en la mayoría de los casos; de tal manera que aunque a un determinado género se le haya asociado una serie de características, en la realidad no representa del todo a los consumidores de esos tipos de música.

Pero también queda como reflexión que los jóvenes del ITCD presentan gran vulnerabilidad y se ven muy influenciados por las tendencias actuales, y eso se demuestra con la gran mayoría que eligió estilos de música más comerciales y que se encuentran más de moda en la sociedad.

Es aquí donde los padres de familia y la comunidad educativa deben hacer énfasis, ya que está en sus manos enseñar a los jóvenes cómo funciona la industria musical para que aprendan a gestionar su producción y la presión que éste pueda ejercer sobre ellos.

8. Recomendaciones.

A los padres de familia y docentes del ITCD de Magangué para que desarrollen programas de fortalecimiento de los jóvenes sobre la influencia y presión social, empezando por la música en la cual invierten muchas horas del día.

A los estudiantes del ITCD para que acepten ayudas pedagógicas, para fortalecer sus habilidades sociales y prevenir la influencia de factores externos como la música en su personalidad, manejo de pulsiones y respuestas ante los estímulos.

Al gobierno nacional, departamental y municipal, para que tomen conciencia de toda la problemática que se genera en la sociedad cuando los jóvenes no tienen herramientas para contrarrestar la influencia de estímulos como la música en su personalidad y comportamiento, y crear o fortalecer programas de orientación empezando desde la primera infancia donde se enseñe el fortalecimiento de la voluntad, los valores y la razón por encima de las pulsiones y las modas. Si cambia su manera de pensar, cambiará su manera de vivir.

Bibliografía

- Piaget, J., & Vigotsky, L. (2008). Teorías del aprendizaje. *El niño: Desarrollo y Proceso de.*
- Richmond, P. G. (1974). Introducción a Piaget (Vol. 1). Editorial Fundamentos.
- Moscovici, S. (1991). La influencia social inconsciente: estudios de psicología social experimental (Vol. 14). Anthropos Editorial.
- Nieto, J. (2003). Música para la imagen: la influencia secreta. Sociedad General de Autores y Editores.
- De Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género*, (1).
- Gallucci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. *Opción*, 24(55).
- Dobles, I. (1992). Satanismo, Rock y Juventud. *Revista Reflexiones*, 1(1).
- Mosniagu, O. (2010). La influencia de la música en la vida de los jóvenes.
- Quinteros Quinde, A. C. (2016). Estudio de la influencia de la música de género reggaetón en la conducta social en los adolescentes del bachillerato del colegio Dolores Sucre (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social).
- Breinbauer, H. A., Anabalón, J. L., Gutiérrez, D., & Caro, J. (2011). Estimación de riesgos y hábitos de uso de reproductores de música personal en una muestra de población chilena. *Revista de otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello*, 71(1), 31-38.