

Plan Prospectivo y Estratégico para el Programa Tecnología de Gestión Empresarial 1
de Fundación Universitaria Lumen Gentium al Año 2025.

Francisco Javier Flórez Castro.

Agosto de 2018

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Plan Prospectivo y Estratégico para el Programa Tecnología de Gestión Empresarial 2
de Fundación Universitaria Lumen Gentium al Año 2025.

Francisco Javier Flórez Castro.

Trabajo realizado como requisito para optar al título de Magister en Administración de
Organizaciones

Asesor: Julio Cesar Montoya Rendón

Francisco Javier Flórez Castro.

Agosto de 2018

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Nota de aceptación:

3

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Cali, Julio de 2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo A Dios, dador de la vida y participe en todas mis decisiones y logros.

A mi madre Gladis Castro y mi padre Carlos A. Flórez B., que siempre han estado a mi lado y quienes eternamente me recuerdan que la mejor herencia que obsequian es la educación.

A mi esposa Dora Alice Riascos Z. y mis hijas Catalina Flórez Riascos y Gabriela Flórez Riascos, que con su comprensión y apoyo han sabido manejar las limitaciones de tiempo dedicado a ellas, durante esta actividad académica.

Tabla de Contenidos

6

1.	Introducción	1212
2.	Justificación	13
3.	Tema de investigación	16
4.	Problema de investigación	16
5.	Formulación del problema	19
6.	Sistematización del problema	20
7.	Objetivos	20
8.	Marco de referencia	21
9.	Metodología	37
10.	Aplicación de métodos prospectivos y resultados	39
11.	Plan estratégico	96
12.	Conclusiones	113
13.	Referencias	119
14.	Anexo	119

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Normatividad vigente Educación superior en Colombia	36
Tabla 2: Identificación de expertos	40
Tabla 3: Ficha Técnica de la Encuesta	42
Tabla 4: Cuadro Descripción de Variables	61
Tabla 5: Matriz Estructural de variables	63
Tabla 6: Matriz de influencias directas potenciales (MPDI)	64
Tabla 7: Cuadro Descripción de Actores	71
Tabla 8: Descripción de Objetivos de los Actores	72
Tabla 9: Matriz de Influencias Directas MID	75
Tabla 10: Matriz de Posiciones Valoradas 2 MAO	77
Tabla 11: Matriz de influencias directas e indirectas (MIDI)	78
Tabla 12. Clasificación de Variables Clave por Categorías	89
Tabla 13. Categorización de Variables.	89
Tabla 14. Matriz DOFA del Escenario Apuesta	96
Tabla 15. Análisis de la Matriz DOFA	98
Tabla 16. Clasificación y Selección de Acciones Estratégicas	104
Tabla 17. Plan de acción	108

Ilustración 1: Oferta instituciones de educación Superior Cali.	18
Ilustración 2: Distribución de matrícula por nivel de formación.	18
Ilustración 3: Definición de Prospectiva	31
Ilustración 4: El análisis DOFA	32
Ilustración 5: Causas crecimiento de estudiantes de Gestión empresarial Colombia	44
Ilustración 6: El crecimiento de la Fundación U. C. L G en la región al año 2025	45
Ilustración 7: Posibles escenarios del programa de Tecnología de Gestión Empresarial	46
Ilustración 8: Variables que intervienen crecimiento del programa	47
Ilustración 9: Variables estructurales que pueden impactar el desarrollo del programa	48
Ilustración 10: Impacto de las variables	49
Ilustración 11: Variables de enseñanza y aprendizaje	50
Ilustración 12: Las variables relacionadas con los contenidos del programa académico que impactan el programa a 2025	51
Ilustración 13: Actividades-estrategias de Orientación al estudiante para implementar	52
Ilustración 14: Variables referentes al personal académico	53
Ilustración 15: Influencia de los recursos físicos, estructurales y tecnológicos	54
Ilustración 16: Interés y compromiso de los educandos en el logro de las estrategias	55
Ilustración 17: Variables de competitividad que influirán en el desarrollo programa	56

Ilustración 18: Usos de la tecnología de la información	57	9
Ilustración 19: Variables sociales que pueden afectar en el desarrollo del programa	58	
Ilustración 20: Plano de influencias dependencias-directas	65	
Ilustración 21: Influencias Dependencias Indirectas	68	
Ilustración 22: Influencias Directas Potenciales.	69	
Ilustración 23: Plano de Influencias y dependencias entre actores	79	
Ilustración 24 Gráfico de convergencias simples entre actores - 1 MAO.	81	
Ilustración 25 Gráfico de divergencias simples entre actores - 1 MAO.	83	
Ilustración 26 Histograma de la movilización de los actores sobre los objetivos 3MAO	83	
Ilustración 27 Balance de posiciones por objeto valorado	85	
Ilustración 28 Plano de distancias netas entre objetivos	86	
Ilustración 29 Plano de distancias netas entre actores	87	
Ilustración 30 Ejes de Peter Schwartz.	90	

En una empresa educativa, la planificación estratégica representa el pilar fundamental para el desempeño de su Misión y el alcance de la Visión propuesta. A través de la previsión, el objetivo es analizar el pasado y el presente de la organización, preguntar a los expertos sobre el tema, identificar las variables clave del sistema y los actores junto con sus objetivos más importantes y de la misma manera, mediante el uso de las herramientas para hacer prospectiva, utilizando el Mic Mac para identificación y manejo de variables y Mactor para el análisis de los actores los cuales determinan la movilidad de las variables en el sistema.

El juego de actores (convergencias y divergencias), que permiten la formulación del plan de acción para el escenario más prometedor en términos de rentabilidad, sostenibilidad y corporativa responsabilidad social, dado que este es uno de los principales objetivos de la institución, generar impacto con el proyecto educativo.

Por lo tanto, se propone formular el conjunto de estrategias que permitirán que el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, enfrente los desafíos para 2025.

Palabras Claves

Prospectiva, Variable, Educación, Actor, Mic Mac, Mactor.

In an educational enterprise, strategic planning represents a fundamental pillar for the performance of its Mission and the scope of the proposed Vision. Through foresight, the aim is to analyze the past and present of the organization, ask experts on the subject, identify the key variables of the system and the actors together with their most important objectives and in the same way, by using the tools to do prospective: Mic Mac and Mactor determine the mobility of the variables in the system, the key variables.

The stakeholder game (convergences and divergences), that allow the formulation of the action plan for the most promising scenario in terms of profitability, sustainability and corporate social responsibility, given that this is one of the main objectives of the institution, to generate impact with the educational project.

Therefore, it is proposed to formulate the set of strategies that will allow the Business Management Technology program, Faculty of Business Sciences of the Catholic University of Cali, to face the challenges and challenges by 2025.

Keyword

Prospective, variable, education, actor, Mic mac, Mactor

En una empresa educativa la planeación estratégica ha representado un pilar fundamental para el desempeño de su Misión y el alcance de la Visión planteada de las entidades que se mueven en este sector. Por medio de la prospectiva se pretende analizar el pasado y presente de la organización, mediante preguntas a expertos sobre el tema, con la información recolectada en estos cuestionarios se debe identificar las variables clave del sistema y los actores junto a sus objetivos más sobresalientes y de la misma manera, mediante el uso de las herramientas que se utilizan para construir prospectiva.

En este documento se utiliza la técnica de prospectiva la cual como lo describe Luke Georghiou (1996), “un medio sistemático de evaluar los desarrollos científicos y tecnológicos que podrían tener un fuerte impacto en la competitividad industrial, la creación de riqueza y la calidad de vida”.

Ben Martin (1995), describe la prospectiva como “El proceso de investigación que requiere mirar sistemáticamente el futuro de largo plazo en ciencia, tecnología, economía y sociedad, con el objetivo de identificar las áreas de investigación estratégicas y las tecnologías genéricas emergentes que generarán los mayores beneficios económicos y sociales”.

Con el método de la prospectiva y estratégico, el programa Tecnología de Gestión Empresarial, de Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium logrará identificar, anticipar y proyectar las tendencias que se presentan en el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión

MAC) y de identificación y análisis de actores (MACTOR), para determinar una visión clave y decisiva que impacte en las decisiones presentes y que sirva de camino para las correctas acciones futuras.

Esta metodología permitió identificar las 8 variables claves, las cuales presentan el mayor impacto al análisis prospectivo y estratégico del programa, el cual, comenzó con la consulta a 12 expertos técnicos y conocedores del ambiente académico, el insumo obtenido de esta consulta permitió extraer las variables y los actores, al igual que los objetivos a implementar con los cuales se desarrolló el proyecto.

Con esa información consolidada, se aplicaron las técnicas prospectivas como ejes de Peter Schwartz y la matriz DOFA, que facilitaron desarrollar un plan de acción con el propósito de identificar las estrategias a seguir para el logro del plan prospectivo y estratégico del programa de Tecnología de Gestión Empresarial, de Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

2. Justificación

En tiempos actuales se viene presentando una enorme modificación en los paradigmas económicos, sociales, culturales y tecnológicos que impactan en gran manera el comportamiento de las instituciones, tanto en el ámbito mundial como en el medio nacional y regional, Es por ello, el método prospectivo bajo la lupa de la educación debe favorecer el diseño del futuro, mejorando los procesos de planificación que conllevan la adecuada toma de decisiones, pues por su lente se pueden identificar debilidades y oportunidades que en tiempos y escenarios futuros tienen la

posibilidad de sobrevenir a la entidad, ofreciendo estrategias como planes de acción, 14
matrices de riesgos y otras técnicas que ayuden a los directivos a tomar decisiones adecuadas.

En entornos cambiantes, el análisis estratégico y prospectivo entrega a los administradores estabilidad y minimiza riesgos, al mismo tiempo que el diseño del futuro suministra fortalezas en la planificación de las organizaciones, es así como las entidades educativas y académicas no se pueden rezagadas de las nuevas tendencias y movimientos que rigen las épocas actuales.

En las entidades que se autodenominan incluyentes como la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, en las cuales debido a su naturaleza se busca incluir poblaciones vulnerables y con problemas económicos, con el objeto de favorecerlas con instalaciones cómodas calidad educativa y bajos precios, se debe estructurar un plan prospectivo y estratégico con el fin de mantener esas políticas y que estas políticas sean sostenibles económica, financiera y socialmente.

Según datos del diario El País (2014) el 85% de los estudiantes de la universidad son de estratos 1,2 y 3, siendo este rango social el segmento meta que tiene la institución atiende y en la cual entrega a la sociedad vallecaucana, soluciones integrales a la población, siendo este aporte crucial en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium según publicación del sitio web oficial del municipio de Cali (2016) ofrece educación de calidad a precios justos gracias al apoyo de la Arquidiócesis de Cali, a través de subsidios en todos los programas académicos, además de ayudas en becas ofrecidas por la institución, que permiten a las personas de escasos recursos, acceder a educación superior pertinente, en busca del cambio y el progreso social.

En este orden de ideas el beneficio que Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium obtiene en este plan objetivo y estratégico comienza desde la visión de que la prospectiva permite preparar el camino del futuro, esta enfoque permite generar elementos de planeación con las cuales se puedan observar escenarios alternativos que pueden desarrollar de manera óptima el plan.

El programa de tecnología de gestión empresarial mediante la aplicación de este proyecto permitirá generar enfoques que son escenarios alternos para la institución y su objetivo es presentar los futuros deseados y óptimos a escoger, además entrega información importante y clave para la institución mediante métodos de actores y variables como son MIC MAC y Mactor que le va a servir para planear los posibles hechos a largo plazo y mediante estas circunstancias la entidad puede establecer mediante planeación estratégica los pasos a seguir para poder llegar a estos futuros posibles, con una óptima utilización de los recursos y generando seguridad a la institución.

Plan prospectivo y estratégico para el programa Tecnología de Gestión Empresarial, facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025.

4. Problema de Investigación.

En los nuevos procesos educativos y pedagógicos, las programas de tecnologías en gestión de empresas han adquirido un alto protagonismo dentro de las actividades académicas de las instituciones de educación superior, debido a esto en la Universidades y fundaciones universitarias se han desarrollado este tipo de programas que se ofrecen a sus estudiantes.

Estos programas cuentan con elementos académicos y pedagógicos tradicionales representadas en niveles técnicos, tecnológicos y profesionales, en esta categoría los cursos ofrecidos por las entidades académicas las instituciones se han esmerado en entregar a sus clientes, los cuales son los estudiantes, acumulación de conocimientos y saberes con los cuales y a veces sin saberlo, condicionan los estudiantes del programa a que se conviertan en los próximos empleados de las empresas, es decir, que sean empleados y no emprendedores.

Debido a que el en mundo moderno y por las condiciones sociales y económicas existentes en estos entornos, las instituciones educativas han desarrollado programas que se basan en elementos novedosos y progresistas como las tecnologías en Gestión Empresarial, en el cual, sin olvidar el conocimiento de los procesos administrativos de la empresa moderna, también se oriente a los estudiantes al desarrollo de las competencias de emprendimiento e innovación con el cual se

pretende incubar y desarrollar nuevas empresas (micros, PYMES y grandes) mediante 17
apoyo de la institución a los estudiantes y egresados con mecanismos como escuelas de
emprendedores, cursos de innovación y Tics y otras herramientas que entregan a los tecnólogos,
herramientas con las cuales ellos pueden generar nuevos y mejores empleos.

En la actualidad en el país existe una gran problemática social conocida como desigualdad
en el empleo, la cual según el DNP (2016), los jóvenes desempleados en Colombia se encuentran
alrededor de 1.100.000, lo que representaba el 15.5% de la rata total, así mismo asegura que del
49.9% de los desempleados son menores de 29 años, además el 37% de esta población cuenta con
alguna educación superior.

Según DNP (2016), Cali, posee la no envidiable cifra del 19.4 % de la tasa de desempleo
juvenil, por lo cual, el programa de tecnología en Gestión Empresarial pretende desarrollar las
competencias de innovación y de emprendimiento, que permita el desarrollo de los estudiantes y
egresados económica y financieramente, impactando a su entorno social y familiar.

Debido al aumento de la oferta de programas similares los cuales ofrecen perfiles parecidos
a los que entrega la Fundación Universitaria, se debe explorar nuevos niveles de competencias con
el fin de entregar un factor diferenciador que sea un valor agregado a los clientes (estudiantes y
egresados), estos elementos innovadores y progresistas buscan que a institución se puede ubicar a la
vanguardia de estos procesos y a su vez convertir a la entidad en desarrollador de nuevas
competencias entre las cuales se pueden entregar: diagnósticos empresariales, auditoria de
planeación empresarial, dirección de procesos empresariales, gestión administrativa y manejo de
mercados y capitales.

En las siguientes figuras se presentan las ofertas de carácter académico por institución 18

al año 2009 en la ciudad de Cali, clasificada por capital (oficial o privada):

CARÁCTER ACADÉMICO	OFICIAL	PRIVADA	TOTAL
Institución técnica profesional	1	3	4
Institución tecnológica	1	5	6
Institución universitaria	7	8	15
Universidad	8	12	20
TOTAL	17	28	45

Ilustración 1. Oferta Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Cali 2009.

Fuente MEN-SNIES

NIVEL DE FORMACIÓN	2002	2008	2009
TÉCNICA PROFESIONAL	4,6%	16,5%	8,9%
TECNOLÓGICA	12,0%	12,2%	20,9%
UNIVERSITARIA	79,1%	66,8%	65,8%
ESPECIALIZACIÓN	3,4%	2,5%	2,0%
MAESTRÍA	0,8%	1,8%	2,2%
DOCTORADO	0,08%	0,19%	0,21%
TOTAL	100%	100%	100%

Ilustración 2. Distribución de matrícula por nivel de formación académica en la Ciudad de Cali 2009.

Fuente: MEN-SNIES

De acuerdo con la ilustración 2 se observa el crecimiento en los programas tecnológicos, que crecieron desde el 12% en 2002 a 21% en 2009, lo cual hace apetecible el mercado a nivel regional, Los programas de tecnología en gestión empresarial, de acuerdo a sus currículos solo ofrecen a sus estudiantes y egresados las competencias necesarias para desempeñar cargos en empresas, como: asistente administrativo, asistente de compras e inventario, supervisor de áreas o unidades administrativas y asistente de mercadeo, bajo el concepto de educación para el trabajo en empresas ya constituidas, dejando a un lado las competencias de innovación y de emprendimiento.

Por el contrario, en los últimos tiempos el gobierno desea impactar los problemas de desigualdad social mediante programas de estado como “ de 0 a Siempre”, “ Ser pilo paga”, “ todos a aprender”, etc., dirigida a población vulnerable pero en su mayoría para la infancia y la adolescencia, las empresas privadas presentan también tiene proyectos colectivos de responsabilidad social corporativa de las empresas y grandes organizaciones, las cuales utilizan los conceptos modales como son emprendimiento, innovación, gestión y desarrollo de empresas y no olvidando los aspectos pedagógicos y académicos. 19

Por lo anterior surge la necesidad de generar un plan prospectivo y estratégico que le permita a la Fundación Universitaria Lumen Gentium, en su Tecnología de Gestión Empresarial, poder enfrentar las situaciones que se pueden considerar amenazas a su mantenimiento en el mercado educativo proyectado al año 2.025 a la vez de encontrar posibilidades y escenarios futuros que le permitan el crecimiento y la supervivencia en el entorno que compite de una manera eficiente..

5. Formulación del Problema

¿Cuál es el Plan prospectivo y estratégico que se debe presentar al programa de Tecnología de Gestión Empresarial, facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025?

- ¿Cuáles son las variables críticas que afectan el programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium?
- ¿Cuál es el escenario apuesta o ideal para implementar las estrategias prospectivas en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium?
- ¿Cuál es el plan prospectivo y estratégico a desarrollar en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium?

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

Formular un plan prospectivo y estratégico que implementará el Programa Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Lumen Gentium para hacerle frente a los Retos y desafíos al año 2025.

- Realizar un diagnóstico interno y externo afectan el programa de Tecnología de Gestión empresarial en la Universidad Católica de Cali.
- Determinar el escenario apuesta o ideal del programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Universidad Católica de Cali.
- Formular el plan de acción del programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Universidad Católica de Cali.

8. Marco de Referencia

8.1 Marco Contextual

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium es una institución de educación superior IES que ha logrado un buen posicionamiento en la región debido a su calidad académica y fácil acceso a los procesos educativos, sus orígenes se encuentran a los años 80, en los cuales la arquidiócesis, dentro de su pastoral social, planteo la posibilidad de generar profesionales en los campos de educación religiosa y moral, siendo el año 1987 en convenio con el instituto CEP, el inicio de este proceso formal, viendo la necesidad de seguir con este procesos y crear un instituto propio.

Esta idea se cristalizó en 1980 cuando la Arquidiócesis crea el instituto Lumen

22

Gentium para profesores de religión además de filosofía y letras en el oriente de Cali, después en el año 1996, Monseñor Duarte Cancino inaugura la primera sede de la institución en el mes de marzo, en el año 2000 se reorganiza la institución planeando la posibilidad de abrir la institución para otros saberes y conocimientos seculares y en el año 2003 se realiza una alianza estratégica con Uniminuto, en el año 2009 se modifica la alianza, se nombra un rector en propiedad con una nueva organización administrativa y académica.

Académicamente, la institución ofrece más de 14 programas de pregrado, 3 especializaciones y 6 cursos de cualificación profesionales en sus cuatro facultades (Humanidades y Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales, Ingeniería y Educación), una unidad de posgrados y educación continua.

En la actualidad, los más de 4.500 estudiantes de la Institución, cuentan con un cuerpo de docentes altamente calificados, quienes garantizan una educación con altos parámetros de calidad, además, gozan de modernos campus en Pance y Meléndez con una infraestructura agradable y con todos los recursos para facilitar su estudio.

Según boletín de Unicatólica (2017) Cuenta con una nueva sede en la Ciudadela Compartir, al oriente de la ciudad y administra tres Centros Regionales de Educación Superior (Ceres): en Alfonso López, Jamundí y Yumbo, además, espera la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional de 22 nuevos programas. Uno de los mejores indicadores de la calidad educativa es que el 82% de sus egresados se encuentra trabajando y se posiciona en el lugar número 18 a escala nacional.

La facultad que en la que se encuentran matriculados más estudiantes es la de Ciencias Empresariales, siendo el programa con mayor población de educandos la Tecnología en Gestión Empresarial, el cual se desarrolla en las sedes de Meléndez, Pance, Jamundí, Yumbo, Alfonso López y Compartir, que de acuerdo con datos propios de la institución ascienden a 270 estudiantes. Con este documento se presenta un análisis integral de la universidad mediante la consulta a expertos, los cuales hacen parte de la comunidad educativa, siendo ellos los que permitan monitorear el entorno educativo con el fin de pronosticar e intervenir los cambios.

Por medio de este análisis se podrá cuestionar sobre el estado presente de la organización y también como era en sus etapas pasadas, acudiendo a las visiones prospectivas y retrospectivas, en la cual se puede realizar un recorrido en el tiempo acompañado de los diferentes autores, iniciando en el tiempo pasado de la institución, abordando el presente y terminando con una visión de futuro, incluyendo una mirada al futuro con las tendencias que más impactan en el sector educativo a nivel mundial, nacional, departamental y regional.

Europa: Para la realización del siguiente marco teórico se toma en cuenta la metodología de prospectiva en relación con el área educativa, tomado referentes internacionales y nacionales, a nivel internacional se tiene en cuenta el concepto de la UAL (2004) Prospectiva Madrid 2015, es un concurso que convoca la Universidad Antonio Lebrija con el objetivo de explorar las alternativas de desarrollo de la comunidad de Madrid durante la próxima década como consecuencia de la situación actual, de las tendencias observadas y sus posibles desenvolvimientos, con el propósito de detectar las áreas en las cuales se puede incidir para alcanzar la situación futura más deseable. Presenta además a los principales organismos de prospectiva en Europa, España, América y Asia. Incluye

artículos de investigación escritos por reconocidos especialistas en materia de prospectiva estratégica, regional y estudios futuros.

La Escuela Anglosajona se observa a la par que la francesa en los Años 70's, ella es netamente tecnológica y su aporte es en la escogencia de políticas, de lineamientos sectoriales y de vocaciones productivas. La gran trascendencia que ha generado la consulta a fuentes expertas como método de indagación estructurada de futuros ha tenido tres exponentes globales representativos, el primero el Proyecto Milenio y sus técnicas de uno de sus fundadores Ted Gordon de la RAND Cocón su Método Delphi que desembocó en el actual Delphi Real Time y el texto guía de Metodología de investigación de futuros, estos conjuntamente han tenido en el desarrollo de ejercicio de prospectiva tecnológica desde Colciencias, universidades y consultores ha generado el mayor impacto en los ejercicios de carácter técnico en Colombia.

Al hablar de España, se ha desarrollado el tema de prospectiva por el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI), el cual tiene carácter de fundación adscrita al ministerio de Ciencia y Tecnología, este instituto ha desarrollado varios informes sobre el tema desde el año 1999, los cuales se realizaron bajo el método Delphi, aplicado a 8 sectores de la economía en los cuales no se encuentra el sector educativo, por lo cual se puede concluir que este país, el tema a niveles académicos no se ha desarrollado de una buena manera.

América Latina y el Caribe Para América latina y el Caribe: se toman en cuenta los conceptos de globalización y educación superior, que son varios estudios investigativos que comparan las tendencias actuales de la educación superior en América Latina y en el mundo,

adicionando los futuribles mundiales para las universidades. Con estos resultados se trata de mostrar una visión analítica sobre conceptos tan actuales como la globalización y su impacto en América Latina, teniendo principal acento en las universidades latinas, estos análisis se realizaron mediante un plan prospectivo con el que se identificaron escenarios evolutivos o futuros del sector de la educación y arrojaron conclusiones con las cuales se pueden desarrollar políticas de la mano con los estudios de entidades como la UNESCO en la Conferencia Mundial de Educación 1998 (López; 2006).

En México, Rollin Kent (2005), profesor en la Universidad Autónoma de Puebla, México, considera que los escenarios diseñados no son autóctonos ni su ejemplificación es del todo Latinoamericana, siendo muy influenciada por la cultura europea prospectiva, en su informe construye posibilidades de manejos de la educación superior como producción de conocimiento y competencias aplicables en el mercado, frente a su papel cultural y cívico además de económico y técnico.

Según MINEDU (2013), En Perú se observa con otra óptica la transformación del mundo, presentada de una forma constante, rápida e inevitables, se tiene la certeza que sin una educación orientada al futuro no se podrá hacer un país desarrollado y sostenible, mediante el programa Prospectiva Educativa 2020-2050 se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo te imaginas la Educación en el Perú, el 2050? Con el fin de enfrentar la realidad de la educación Inca a través de modelos prospectivos con una visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, con base en los escenarios del pasado, sin dejar aparte las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobre todo cualitativas), observando las conductas de los actores implicados,

generando minimización de la incertidumbre y el riesgo, contribuyendo con las herramientas que harán del futuro un escenario aceptable, conveniente o deseado.

También, Según el proyecto Educar 2050 (2016), existe actualmente a nivel del gobierno nacional el Programa “Argentina 2030”. Se trata de un espacio plural y multidisciplinario de diálogo entre el gobierno y la sociedad para construir una visión compartida del futuro del país. En este marco, distintos actores de la sociedad civil y expertos en educación están comenzando a plantear algunos interrogantes y realizando diagnósticos referidos al futuro de los modelos educativos (formatos, contenidos, habilidades, organización institucional, etc.). No obstante, en todos estos casos, no se trata de procesos de análisis prospectivos, sino de orientaciones de política o pronósticos de ocurrencia de hechos, no dando lugar a una reflexión crítica a partir de la situación actual y revisión de consecuencias de las acciones presentes en el futuro.

En Colombia, después de la creación de Colciencias en los años 70’s, se presenta una mezcla de influencia francesa, anglosajona y japonesa, en lo que se llamarían después las diferentes escuelas de prospectiva. Los exponentes más representativos en la historia de la prospectiva en Colombia sin duda son: Javier Enrique Medina Vásquez y Francisco José Mojica Sastoque, la influencia gala de prospectiva se tiene en autores como (Massé, Jouvenel, Berger, Decouflé, Lesourne y Barél además de Michel Godet al interior del LIPSOR y la escuela de gestión y sociedad del CNAM, el resultado de estas tendencias ha impactado positivamente en el país y cobra demasiada vigencia hoy en día en los investigadores del país los cuales han hecho suyos conceptos como la famosa caja de herramientas de la prospectiva estratégica y el impulso de Juanjo Gabina de Prospektiker.

Sin lugar a duda el mayor seguidor de esta escuela es Francisco José Mojica, el alumno 27

directo de Godet, quien desde la primera visita a Colombia del francés en el año 84 fue asesorado por él y acompañó en aquel entonces a los profesores Mora y Godet (1984) La cual ha evolucionado hasta el texto de La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios, de Godet con colaboración de Philippe Durance y promoción de la UNESCO, Carlos William Mera en la UNAD, Fabio Alberto Gil-Bolívar, Gustavo Pedraza Universidad de Ibagué y Luis Fernando Restrepo en la Universidad del Rosario han aportado métodos, prácticas y visibilidad a la prospectiva colombiana y un compromiso permanente.

Han sido importantes la compilación de análisis estructurales realizados con anterioridad, juegos de actores, diseño y descripción de escenarios aplicados a una gran cantidad de temas colombianos, que se han desarrollado en clases académicas, talleres de prospectiva, ejercicios estratégicos y muchas horas software mencionado en el “Libro de la Anticipación a la Acción” de M. Godet desarrollos bajo el sistema operativo DOS con algunas herramientas de trabajo pero también con grandes limitaciones funcionales.

8.2 Marco Teórico

8.2.1. Planeación Estratégica

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos. (Armijo, 2011).

Goodstein (1999) define la planeación estratégica como el proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos.

Según (Muchnick, 1999), el concepto de planificación estratégica está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna.

Según (Lerdon, 1999), una de las funciones instrumentales de la planificación estratégica es hacer un balance entre tres tipos de fuerzas, que responden a su vez a distintas preguntas: Las oportunidades y amenazas que enfrenta la organización y que provienen del medio externo: ¿Cuáles serán las demandas que nos planteará el entorno? ¿Qué tipo de dificultades y obstáculos pueden entorpecer nuestra capacidad de respuesta?

Según (Muchnick 1999), hay dos aspectos claves a considerar para desarrollar un proceso de planificación estratégica: enfocar la planificación en los factores críticos que determinan el éxito o fracaso de una organización y diseñar un proceso de planificación que sea realista.

Los objetivos estratégicos son la expresión de los logros que la organización quiere alcanzar en un plazo determinado, y deben guardar coherencia con la misión y con el análisis interno y externo (Muchnick, 1999). Ellos surgen como respuesta a una pregunta esencial: ¿Qué debemos lograr en el corto, mediano y largo plazo, para que la organización tenga un accionar coherente con su misión? (Lerdon, 1999).

El tipo de restricciones pueden provenir tanto desde la propia organización (que en este caso convencionalmente se han denominado “debilidades”), o bien desde el ambiente externo, que también se conocen mejor como amenazas. Desde el punto de vista de las condiciones favorables, éstas también pueden provenir desde el ámbito interno que en general se las ha denominado como “fortalezas”, o del ambiente externo o entorno a la organización u “oportunidades” (Armijo, 2011). 29

8.2.2. Prospectiva

La prospectiva etimológicamente significa “mirar hacia adelante”, con ella mediante técnicas definidas se puede analizar el futuro probable, pero siempre actuando en el presente, la prospectiva no es una ciencia de la adivinación sino que sus objetivos persiguen la reducción del riesgo y el azar, a aplicar sus modelos y técnicas se pretende no conocer el porvenir sino en trabajo de equipo poderlo construir de una manera eficiente, reduciendo posibilidad de fracaso, en otras palabras, la prospectiva es el conjunto de conocimientos que analiza el futuro.

Gastón Berger (1991) (uno de los fundadores de la disciplina), define como la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él. Aunque en ocasiones el término futurología hace referencia a otras disciplinas no basadas en el método científico.

Para el Instituto de Prospectiva Estratégica de España (1999): La ciencia de la prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobre todo cualitativas), así como los comportamientos de los actores

implicados, de manera que se puede reducir la incertidumbre, además ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado.

Jordi Sierra (1992) la define como La ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poderlo influir. Aunque de hecho es, paradójicamente, una ciencia sin objeto que se mueve entre la necesidad de predecir lo que puede ocurrir y el deseo de inventar el mejor futuro posible. Porque, aunque el devenir no puede predecirse con exactitud, si podemos imaginar nuestro mañana preferido.

Otras dos conocidas definiciones descritas por investigadores del Reino Unido, se referencia a Ben Martin (1995), describe la prospectiva como el proceso de investigación que requiere mirar sistemáticamente el futuro de largo plazo en ciencia, tecnología, economía y sociedad, con el objetivo de identificar las áreas de investigación estratégicas y las tecnologías genéricas emergentes que generarán los mayores beneficios económicos y sociales.

Por su parte Luke Georghiou (1996), describe la prospectiva como un medio sistemático de evaluar los desarrollos científicos y tecnológicos que podrían tener un fuerte impacto en la competitividad industrial, la creación de riqueza y la calidad de vida.



Ilustración 3. Definición de Prospectiva.

Fuente: Gil Bravo Fabio, Prospectiva Estratégica. UNAD, 2001, pag.10

8.3 Marco Conceptual

8.3.1 Matriz DOFA.

La Matriz DOFA es un acrónimo que representa cuatro espacios donde se presentan varios conceptos utilizados en el sector de la educación y organizacional, los cuales se denominan fortalezas, que son los factores positivos de la institución, oportunidades que son los temas que podemos aprovechar a favor de la entidad, debilidades que son los factores críticos por reducir y por último las amenazas que son elementos externos los cuales pueden impactar negativamente la institución. En general esta matriz permite realizar análisis estratégicos que se utilizan a todo nivel y sus resultados entregan herramientas que permiten tomar decisiones de que mejorarán los procesos empresariales.

Para Serna (1999) el análisis DOFA ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio. Goodstein (1991) agrega que la DOFA constituye la principal forma de validar el modelo de estrategia de un negocio. Para Houben (1999), las fortalezas y

debilidades conforman un entorno interno que puede ser controlado, mientras que los

otros factores están en un ambiente externo que no puede ser manipulado.

Ibáñez et al. (2008), por su parte, señalan que el análisis FODA considera que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo

Steiner (1979) considera el análisis DOFA como un acrónimo para debilidades, oportunidades, peligros y potencialidades, fundamentales para la planeación. Para Frances (2001) es una herramienta básica de gran utilidad en el análisis estratégico, la cual permite resumir los resultados del análisis externo e interno y sirve de base para la formulación de la estrategia.

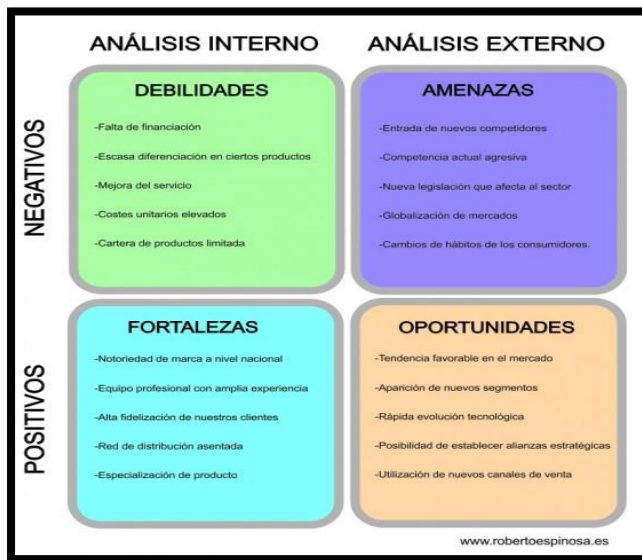


Ilustración 4. El análisis DOFA. Fuente: www. Roberto espinoza.es Roberto Espinosa, 2013, en Estrategia, Marketing

La definición más común de variable es un elemento que tiene la capacidad de variar o de cambiar, por ende, su consistencia es variable e inconstante, es decir, al elemento que se le puede realizar un pago.

Para Sabino (1980) se entiende por variable cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo.

Para Briones (1987) las variables son propiedades, características o atributos que puede presentarse en ciertos sujetos o en grados o modalidades diferentes, son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición.

Para Osorio (2009) Las variables pueden ser Independientes, que son la causa del objeto de estudio, las dependientes son las características a cambiar, de acuerdo a las independientes, la variable dependiente se relaciona con la independiente

Para Osorio (2009)” las variables se clasifican de la siguiente manera, variable Independiente: es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula. Variable Interviniente es aquella que afecta el resultado y la moderadora es la que avisa si están vinculadas las dos primeras.

Variables Cualitativas: Son aquellas que se refieren a atributos o cualidades de un fenómeno. Sabino (1989: 80) señala que sobre este tipo de variable no puede construirse una serie numérica definida. Variable Cuantitativa: Son aquellas variables en las que características o propiedades pueden presentarse en diversos grados de intensidad, es decir, admiten una escala numérica de medición. En función de la facilidad de su medición, pueden ser simples o complejas: Unidimensionales (peso); Multidimensionales (calidad acústica); Dicotómicas (con dos valores, como sexo, si la persona es o no fumadora, etc.).

8.3.3 Juegos de actores.

El juego de actores es importantísimo en el modelo prospectivo, ya que da las pautas necesarias para la solución de los diferentes conflictos entre los diversos grupos, el juego de los actores al igual que el enfrentamiento de proyectos y la medición de las fuerzas son fundamentales para la definición de retos estratégicos y el manejo de la teoría prospectiva.

Según la Universidad de Deusto San Sebastián (2014)” Los teóricos de la prospectiva coinciden han llegado a un doble consenso respecto al análisis del juego de los actores: Por un lado, se reconoce que se trata de una etapa crucial para la construcción de la base de reflexión que permitirá la elaboración de los escenarios. Sin un análisis afinado del juego de los actores los escenarios adolecerán de falta de pertinencia y coherencia”.

Por otra parte, los mismos denotan la notable ausencia de herramienta sistemática para analizar los juegos de actores. Ausencia que se echa tanto más en falta, cuanto que el análisis de los

juegos de los actores va precedido por un análisis estructural bastante fuerte en el que 35

se utilizan herramientas de gran rendimiento (como por ejemplo el método MICMAC) para ayudar a identificar variables claves, formular las buenas preguntas, en resumen, mejorar la pertinencia de la reflexión. Conviene recordar que en el juego de actores se trata de interesarse por los actores que de cerca o de lejos mandan sobre las variables prioritarias que surgieron del análisis estructural.

8.3.4 Expertos

El concepto de expertos tiene relación con un grupo de personas con características multidisciplinarias, pero que tengan relación con la naturaleza del análisis a realizar, los expertos son prioritarios en el desarrollo de actividades grupales como el método MIC MAC y sus conceptos influyen de manera prioritaria dentro de los resultados del ejercicio.

Los expertos emiten conceptos como opiniones externas a través de entrevistas o de encuestas los cuales permiten agregar conocimientos técnicos y científicos que complementa los saberes iniciales del grupo y ayudan a ampliar la gama de posibilidades de herramientas en la toma de decisiones asertivas.

Según lo señala Michel GODET (1.987) el grupo puede cometer errores colectivos. Obtener consenso no significa que no exista ningún error. Sin embargo, un método colectivo y participativo reduce significativamente los riesgos de incoherencia y al mismo tiempo ofrece una oportunidad invaluable de construir juntos una experiencia común, un conocimiento común.

El estudio prospectivo por presentar del programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Lumen Gentium, se encuentra sujeto a la normatividad de Colombia, en la siguiente tabla se presenta dicha normatividad vigente y sus generalidades.

Tabla 1:
Normatividad vigente Educación superior en Colombia

Norma	Generalidades
El Artículo 69 de la Constitución	Independencia universitaria. Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la Ley.
Ley 30 de 1992	Define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior -IES-, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza.
Ley 749 de 2002	Organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.
Decreto 1295 de 2010	Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
Ley 1188 de 2008	Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2216 de 2003	Por el cual se establecen los requisitos para la redefinición y el cambio de carácter académico de las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, públicas y privadas y se dictan otras disposiciones.

Nota: Fuente. Autoría Propia.

9. Metodología

Tipo de Investigación: La metodología utilizada para la construcción de este trabajo será la técnica prospectiva la cual se aplicará a el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial, de la Fundación Universitaria Lumen Gentium para el año 2.025.

La Técnica prospectiva y la utilización de instrumentos estadísticos permiten alcanzar, determinar y catalogar las variables y actores con el fin de desarrollar un plan prospectivo y estratégico para llegar a unos escenarios futuros favorables para la correcta toma de decisiones y decisiones directivas.

Mediante los métodos prospectivos como el MACTOR o juego de actores se identifican las diferentes relaciones existentes que pueden impactar positiva o negativamente en el plan a seguir, además de la conexión del poder de los diversos actores interpretes en el proceso además de su nivel de poder y sus conexiones con los escenarios futuros.

En el método MIC MAC se identifican las variables clave , que son las variables que más impactan en el sistema, las cuales se relacionan directamente depurando las variables menos impactantes e indirectamente priorizando las esenciales, mediante juego de matrices que permiten clasificar y depurar esta variables con el fin de minizar la complejidad de la estructura.

El objeto de estudio en esta investigación es un fenómeno observable, combinando lo cualitativo con lo cuantitativo y medible, se utilizará de acuerdo con el método Delphi, encuesta a expertos sobre los temas a revisar, con el fin de garantizar los resultados del estudio prospectivo y obtener mayor objetividad y precisión en la construcción de conocimiento.

Método: Descriptivo, al interior del programa de Gestión Empresarial, de la Fundación Universitaria Lumen Gentium, se trabajará con la realidad que ésta facilita, donde se puede evidenciar la situación actual de sus actividades, se realizarán encuestas y entrevistas a las que posteriormente se generarán informes y análisis y se propondrán alternativas de mejoramiento.

Fuentes de Recolección de Información: se consultarán como fuentes primarias de información a través de encuestas utilizando el método Delphi, se diseñarán 3 instrumentos de medición y se aplicaran a diez funcionarios relacionados con la institución, los cuales se escogieron de acuerdo a su conocimiento en docencia, además de su experiencia en la universidad y en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial y el programa de Administración de Empresas y por funcionarios administrativos de las facultades mencionadas, tratando de recopilar una información homogénea de expertos que permite arrojar resultados generales y óptimos.

De la misma manera se consultarán fuentes secundarias como estudios del sector educación de nivel superior, Informes de resultados del sector por parte de Cámaras de Comercio y Superintendencia de Sociedades y Min-educación y Portales web especializados.

Procesamiento de la información: La información que se obtenga será procesada con herramientas estadísticas, cuadros y gráficos de Excel fortalezcan el análisis de los resultados obtenidos a través del método Delphi, adicionalmente se interpretarán los resultados del método Mic Mac y Mactor.

10. Aplicación de Métodos Prospectivos y Resultados

10.1 Cuadro de Expertos

Los expertos seleccionados para realizar esta actividad académica se relacionan en la Tabla denominada “Identificación de expertos”, en la cual se encuentran los funcionarios tanto docentes como administrativos que fueron escogidos de acuerdo con su experiencia en los procesos Académicos y pedagógicos, al igual que experiencia en sus profesiones de base y competencia pedagógica, estos expertos son empleados tanto docentes como administrativos, de la facultad de Ciencias Empresariales y su Programa de Tecnología en Gestión Empresarial, del programa de Administración de Empresas y del programa de Contaduría Pública.

La tabla consta del nombre del experto, cargo desempeñado y funciones generales.

Tabla 2:
Identificación de expertos

ITEM	NOMBRE DEL EXPERTO	CARGO	DESCRIPCION DEL CARGO
E1	Milton Fabián Realpe Cardona	Director programa Administración de Empresas	Dirigir, planear, coordinar las políticas de la facultad de Administración de Empresas.
E2	Gladis Rojas Grisales	Directora programa contaduría publica	Dirigir, planear, coordinar las políticas de la Programa de Contaduría Pública.
E3	Catherine Jaramillo	Economista Docente tiempo completo programa Administración	Investigación, gestión del conocimiento y docencia
E4	Julián Andrés Chaves Díaz	Administrador Docente tiempo completo programa Administración	Investigación, gestión del conocimiento y docencia
E5	Hugo A Muñoz	Administrador Docente tiempo completo programa Administración	Investigación, gestión del conocimiento y docencia
E6	Luis Emiro Home Galindo	Economista Docente tiempo completo programa Administración	Investigación, gestión del conocimiento y docencia
E7	María del Pilar Lee	Contadora docente tiempo completo programa Contaduría	Investigación, gestión del conocimiento y docencia
E8	Luz Dary Escobar	Economista Docente tiempo completo programa Administración	Comité curricular, gestión del conocimiento y docencia
E9	Yurany Marroquín	Secretaria Facultad Ciencias Empresariales	Secretaria administrativa Plan
E10	Francia Suarez	Psicóloga Docente tiempo completo programa Administración	Investigación, gestión del conocimiento y docencia

E11	Angélica María Saldaña	Asistente Académica Facultad Administración	Acompañamiento y puesta en marcha las políticas de la facultad de Administración de Empresas.
E12	Carlos Latorre	Director programa Mercadeo	Dirigir, planear, coordinar las políticas de la facultad de Administración de Empresas.

Nota: Fuente. Autoría Propia

10.2 Aplicación del Método Delphi

Mediante la elección de 12 expertos en el campo de la docencia universitaria, de los programas de Administración, Contaduría y Tecnología de Gestión Empresarial, en las diversas sedes de la institución en la ciudad de Cali, se procedió a aplicar el método DELPHI, en un primer taller de expertos y mediante una encuesta de 16 preguntas en la cual se pretendía reconocer los factores de cambio o variables, los actores y objetivos de los mismos, que intervienen en el desarrollo de la Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025 y que son insumos necesarios para construir el plan prospectivo y estratégico, utilizando para cada respuesta una escala de calificación del grado de importancia de las variables de 0 a 4, en donde cero (0) es Poco importante, uno (1) No tan importante, dos (2) Algo importante, tres (3) Importante y cuatro (4) Muy importante.

10.2.1 Encuesta Delphi (ver anexo 1).

42

Tabla 3:

Ficha Técnica de la Encuesta

OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Conocer qué opinión tiene expertos en educación universitaria sobre las variables y actores que intervienen en este sector en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium y su desarrollo encaminado al 2025.
Tema al que se refiere	Desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium y su desarrollo encaminado al 2025.
Universo	Expertos relacionados con el plan prospectivo y estratégico para el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium y su desarrollo encaminado al 2025.
Muestra	Para el presente estudio se aplicaron un total de 12 encuestas a igual número de expertos relacionados en el estudio.
Tipo de encuesta	Personal, con una metodología aleatoria simple, obteniendo una muestra significativa del sector, la encuesta se realizó a 12 Expertos.
Cantidad de preguntas formuladas	15 preguntas
Encuestador	Francisco Javier Flórez Castro.
Programación de tiempo	La recolección de la información se realizará entre los días 10 de marzo de 2018 a 30 de marzo de 2018
Evaluación del trabajo de campo	El trabajo de campo se realizará con la presentación a los expertos escogidos de 12 encuestas por método directo,

Nota: Fuente. Autoría Propia.

10.3 Análisis y Presentación de Resultados de la Encuesta Delphi

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta (ver anexo 1), la cual relaciona las opiniones de los expertos y sus conceptos sobre el desarrollo del plan prospectivo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial en Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al 2025.

Se utiliza para cada respuesta una escala de calificación del grado de importancia de las variables de 0 a 4, en donde cero (0) es Poco importante, uno (1) No tan importante, dos (2) Algo importante, tres (3) Importante y cuatro (4) Muy importante.

1. En el último tiempo se ha observado en el país el incremento de los estudiantes de las tecnologías en gestión empresarial y se prevé que va a seguir en aumento en los próximos años; califique de acuerdo con su importancia los motivos de ese fenómeno

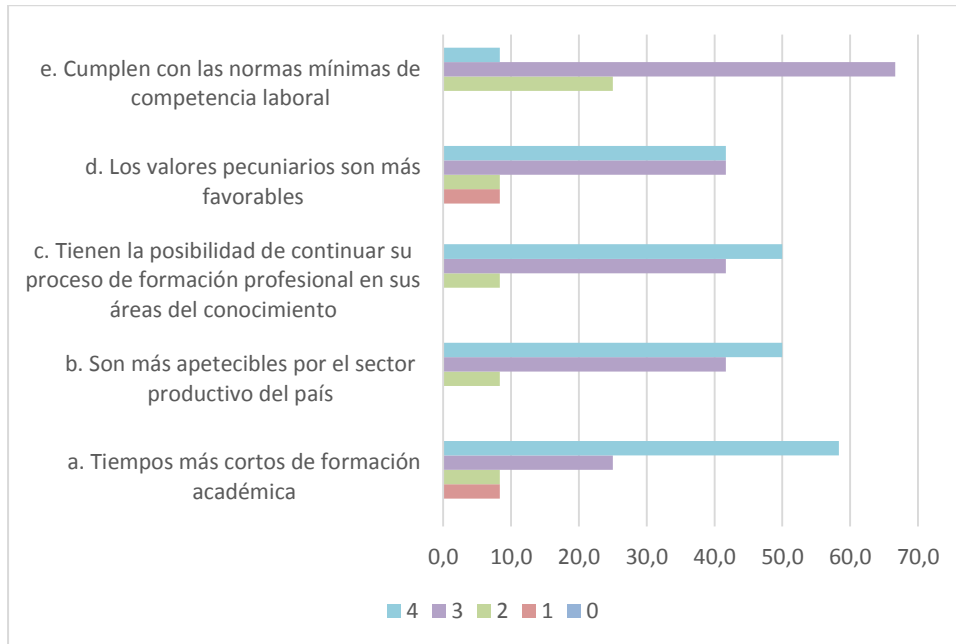


Ilustración 5. Causas del crecimiento de los estudiantes de gestión empresarial en Colombia

Fuente: Elaboración Propia

Al analizar el gráfico de la primera pregunta se observa las diversas opiniones de los expertos sobre el tema, pero la mayor cantidad de ellos coinciden en darle el mayor valor a que los programas cumplen con las normas mínimas en la inclusión laboral y a que el programa tiene menos tiempo en la formación académica, las cuales tienen un valor mayor del 58%, las demás variables están todas por encima del 40% siendo la de menor puntaje la de los valores de la carrera (costo económico), es decir, que los expertos dan un mayor valor a la inclusión laboral y al tiempo corto de duración a estándares como valores del semestre y matrícula, sin embargo, conceptos como continuación de estudios y su accesibilidad al sector productivo representan valores cercanos al 50%.

crecimiento de la Fundación Universitaria Católica en los próximos 7 años:

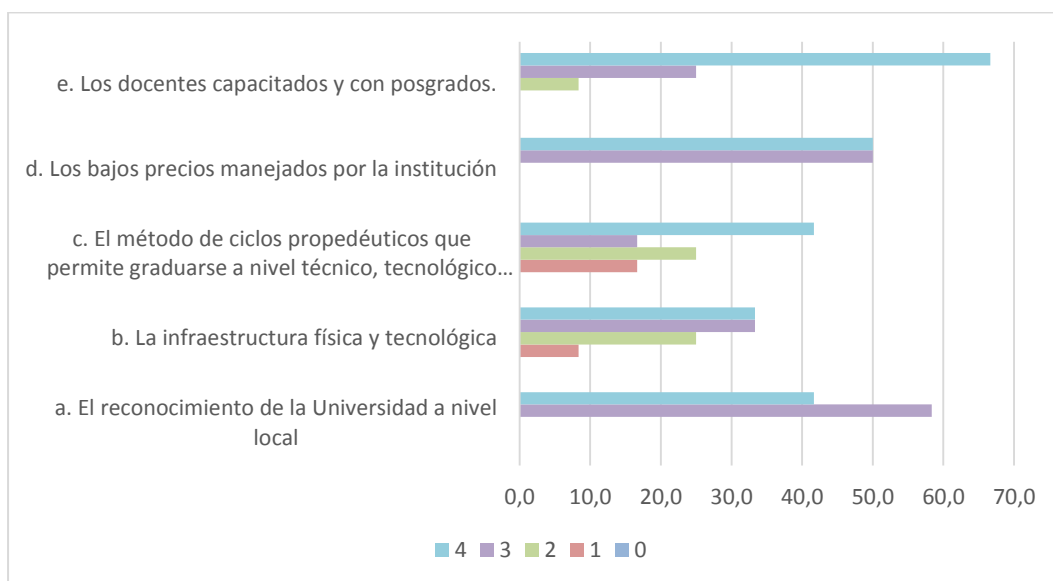


Ilustración 6. El crecimiento de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium en la región al año 2025

Fuente: Elaboración propia

Con relación a este concepto los expertos dan la mayor importancia relacionada con el crecimiento de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, a que el cuerpo docente de la institución esta certificado con altos estándares de capacitación y que poseen postgrados (especializaciones y maestrías), lo que a ellos les entrega una sensación de fortalecimiento con respecto a otras instituciones de igual nivel, dándole en promedio a este concepto más del 66%, por el contrario la infraestructura física y tecnológica, sin dejar de ser importante, ya que se le entrega el 32%, no es tan definitiva para los especialistas, sin embargo, los precios y la metodología por ciclos propedéuticos están por encima del 42%.

Tecnologías en Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica de Cali para el año 2025

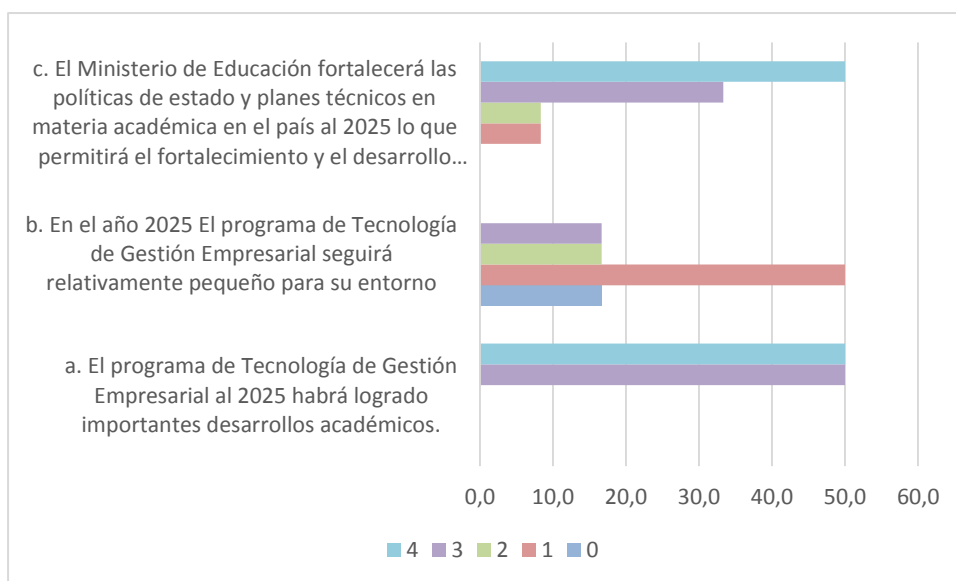


Ilustración 7. Posibles escenarios del programa de Tecnología de Gestión Empresarial al año 2025

Fuente: Elaboración Propia

Los expertos entregan un valor porcentual muy importante positivo de que el programa de Tecnología de Gestión Empresarial al año 2025 habrá logrado importantes desarrollos académicos, el cual valoraron en un 50%, aunque otros expertos no están muy motivados con respecto al crecimiento del programa como tal, pues le entregan también un 50% y otros expertos también entregan el 50% a que el programa de Tecnología de Gestión Empresarial al 2025 habrá logrado importantes desarrollos académicos., en conclusión, este tema está muy parejo en conceptos de los expertos.

4. Evalúe las siguientes variables o factores de cambio que pueden intervenir en el

47

crecimiento del programa de Tecnología de Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria

Católica al año 2025:

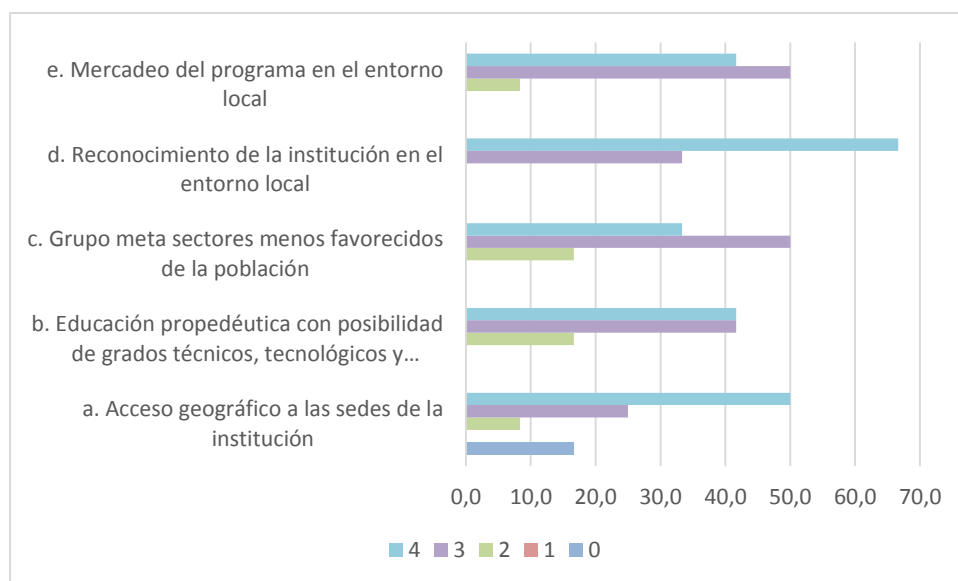


Ilustración 8. Variables que intervienen crecimiento del programa de Tecnología de Gestión Empresarial en FULCLG al año 2025 Fuente: Elaboración Propia

Para los expertos el reconocimiento de la institución en el entorno local, el cual representa el 65%, aunque las variables como mercadeo del programa en el entorno local, grupo meta en los sectores menos favorecidos y acceso geográfico a las sedes institucionales, se encuentran en el mismo nivel de escogencia y representan un 50%, la educación por ciclos propedéuticos representa la variable de menos poder de escogencia la cual alcanza el 42 %.

5. Califique las siguientes variables estructurales que pueden impactar el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica al año 2025

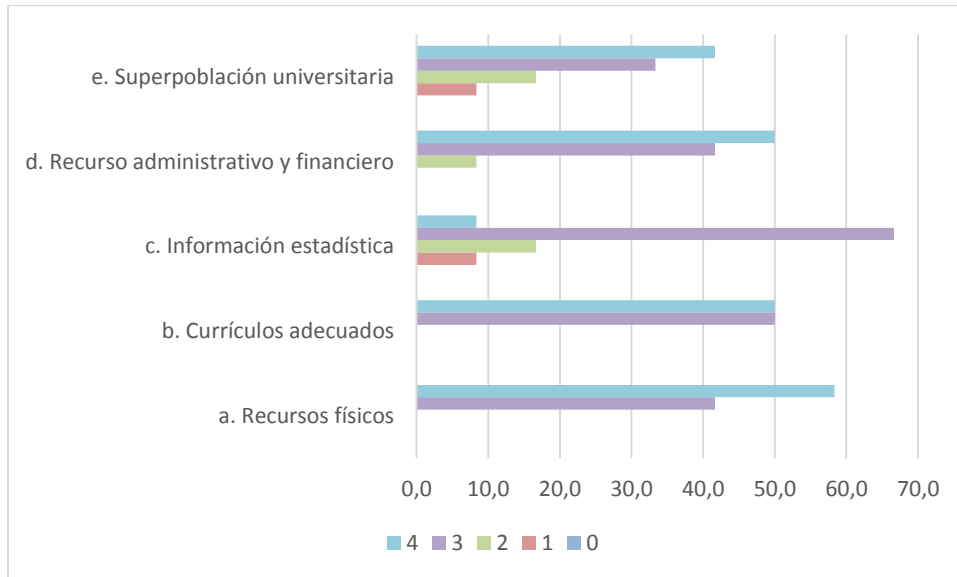


Ilustración 9. Variables estructurales que pueden impactar el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial. Fuente: elaboración Propia

En esta pregunta los expertos desarrollaron sus respuestas escogiendo la variable a información estadística, cuyo alto impacto es del 68%, las demás preguntas tienen arrojan para ellos unos porcentajes similares, las cuales están por encima del 50 %, entre ellas se encuentran la variable de los recursos administrativo y financiero, la de los currículos adecuados y por último los recursos físicos, curiosamente la variable que identifica la superpoblación universitaria es la que tiene menor valuación, en este concepto solo se valuó en un 42%.

6. Califique el impacto de las variables del plan de estudio de Tecnología de Gestión Empresarial para el desarrollo del programa al 2025:

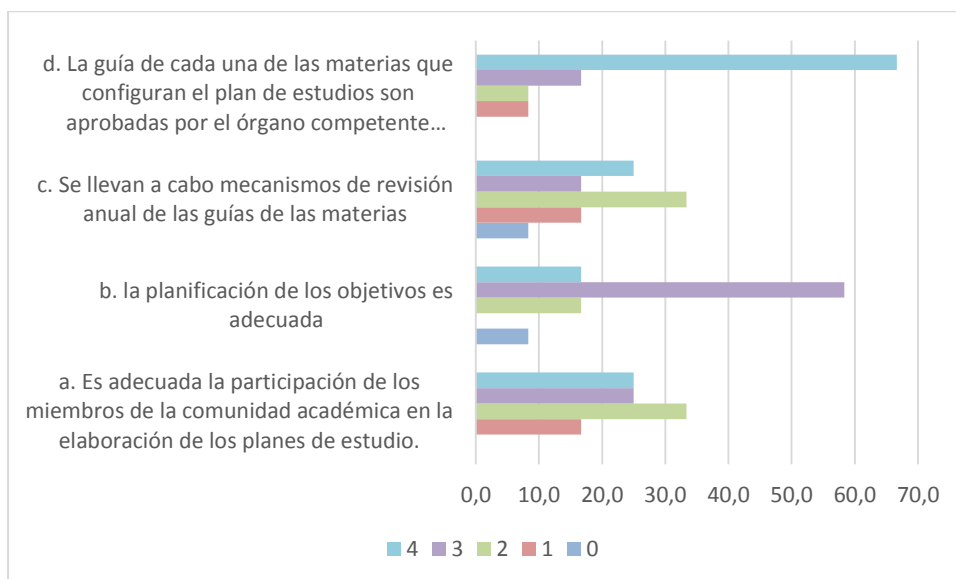


Ilustración 10. Impacto de las variables. Fuente: Elaboración Propia

Para los expertos, es muy importante que la guía de las materias del programa de gestión empresarial este aprobada, para lo cual calificaron con 66%, en segundo lugar, se puede ver que la planificación es un factor de grandísima importancia para los especialistas la cual fue valorada en un 58%, las revisiones de las guías y la participación de los grupos de interés alcanzan el 32%, el cual, si se compara con los primeros 2, no representa ni la mitad de estos conceptos.

Una variable que no se entregó, pero fue sugerida por los expertos es el currículo docente, el cual es valorado con un 10%.

7. En cuanto al desarrollo de la enseñanza y los aprendizajes, evalúe las siguientes opciones de acuerdo con su grado de importancia en el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica a 2025

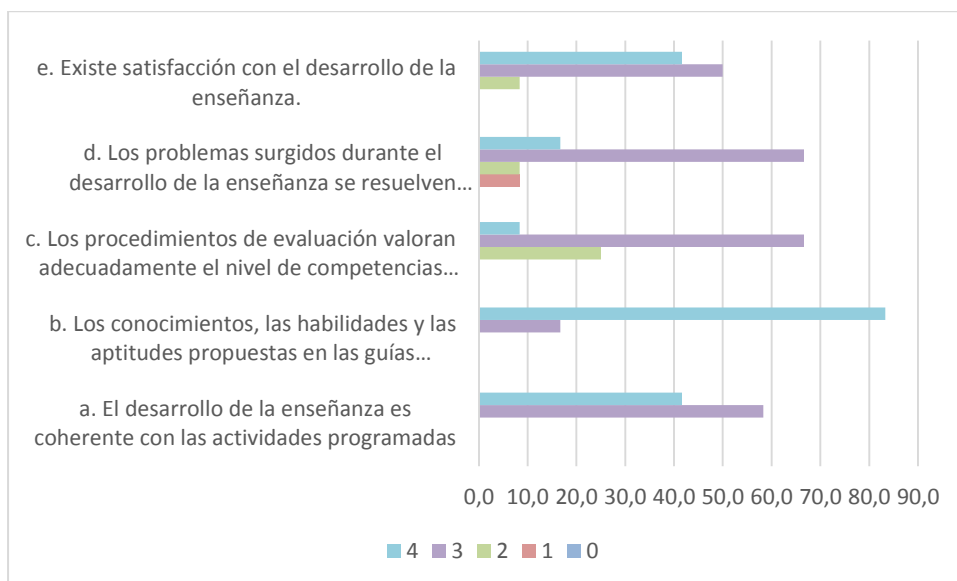


Ilustración 11. Variables de enseñanza y aprendizaje. Fuente: elaboración Propia

Para los expertos los conocimientos, las habilidades y las aptitudes propuestas en las guías docentes las cuales se deben desarrollar adecuadamente representa la variable con mayor valor la cual asciende a 82%, pero las otras variables no se quedan rezagadas ya que están por encima del 60 % variables como los procedimientos de evaluación valoran adecuadamente el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes.

Los problemas surgidos durante el desarrollo de la enseñanza se resuelven con eficacia, este concepto tienen que ver con las competencias de los estudiantes y las soluciones a los problemas que se desarrollan en la enseñanza de la educación superior. Las variables menos valuadas por los expertos corresponden al desarrollo de la enseñanza, lo cual es coherente con las actividades programadas y que genera satisfacción con el desarrollo de la enseñanza. Estas labores tienen relación con la coherencia entre las actividades realizadas y las programadas y la satisfacción final de los estudiantes respecto al desarrollo de la enseñanza superior.

académico que pueden impactar el desarrollo del programa de Tecnología Gestión Empresarial a 2025, se califican así:

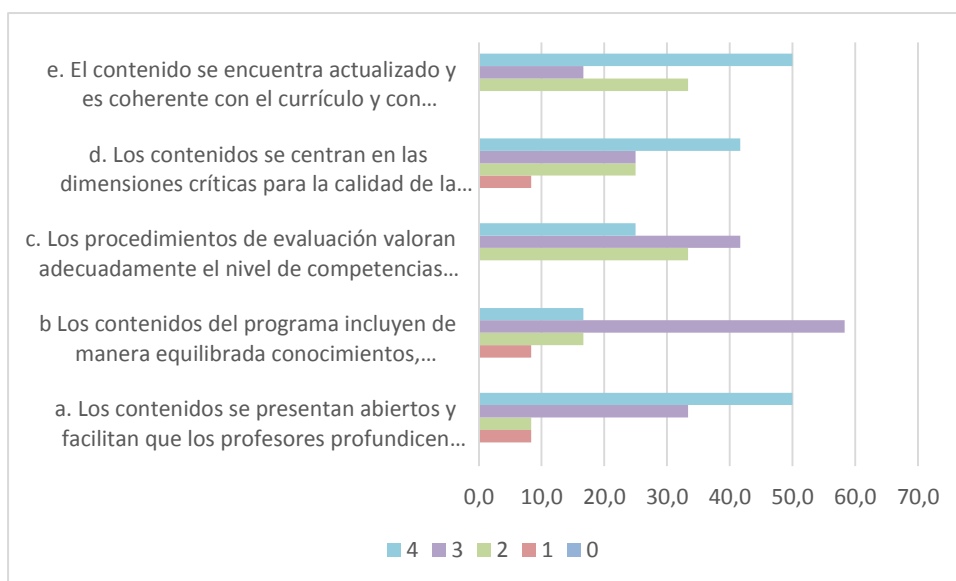


Ilustración 12. Las variables relacionadas con los contenidos del programa académico que impactan el programa a 2025. Fuente: Elaboración Propia

En este punto los conceptos referentes a la indagación los conocimientos, las habilidades y las aptitudes propuestas en las guías docentes se desarrollan adecuadamente, los cuales presentan una ponderación total de 58% en la calificación de los expertos, se observa también que las otras afirmaciones presentan una valuación muy similar al anterior punto en el concepto de los peritos, esta valuación se mueve en un rango entre un 40% y un 50%, las variables incluidas en este rango se denominan “el desarrollo de la enseñanza es coherente con las actividades programadas”.

adquiridas por los estudiantes. Los problemas surgidos durante el desarrollo de la enseñanza se resuelven con eficacia. Existe satisfacción con el desarrollo de la enseñanza.

9. Valore las siguientes actividades y/o estrategias de Orientación al estudiante, con el fin de ser implementadas en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

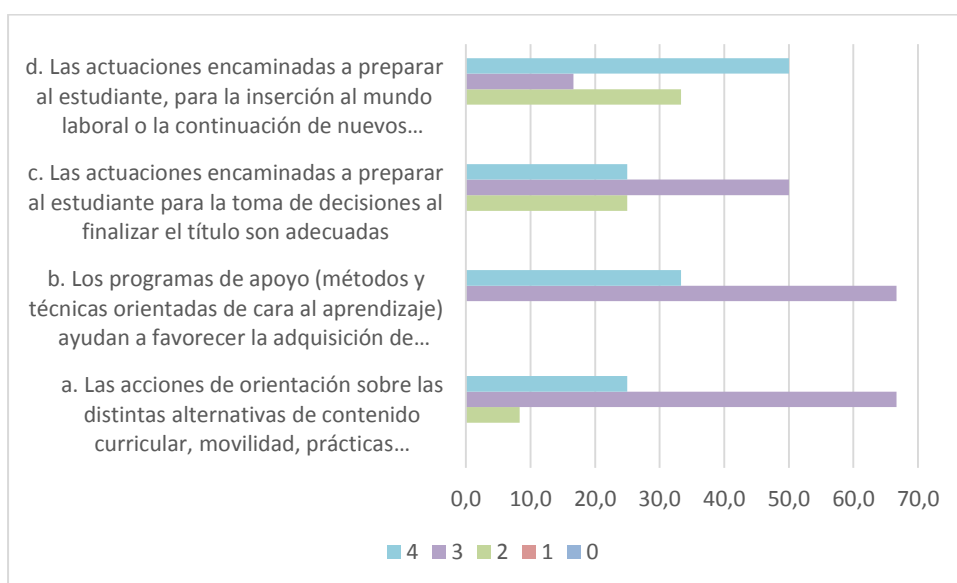


Ilustración 13. Actividades y/o estrategias de Orientación al estudiante para implementar en el programa de gestión empresarial a 2025. Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se presenta una calificación similar en los dos primeros conceptos a saber Las acciones de orientación sobre las distintas alternativas de contenido curricular, movilidad, prácticas externas son adecuadas y los programas de apoyo (métodos y técnicas orientadas de cara al aprendizaje) ayudan a favorecer la adquisición de conocimientos y competencias recogidas en la guía. Las cuales se encuentra valorada en más de 63%, analizando estos ítems, los expertos dan

programas de apoyo a los estudiantes, dándole menos importancia, solo un 50% que se refieren al estudiante y su forma como enfrentara su vida laboral al finalizar su ejercicio académico.

10. Con respecto al personal académico, evalúe las siguientes variables, como necesarias para el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025:

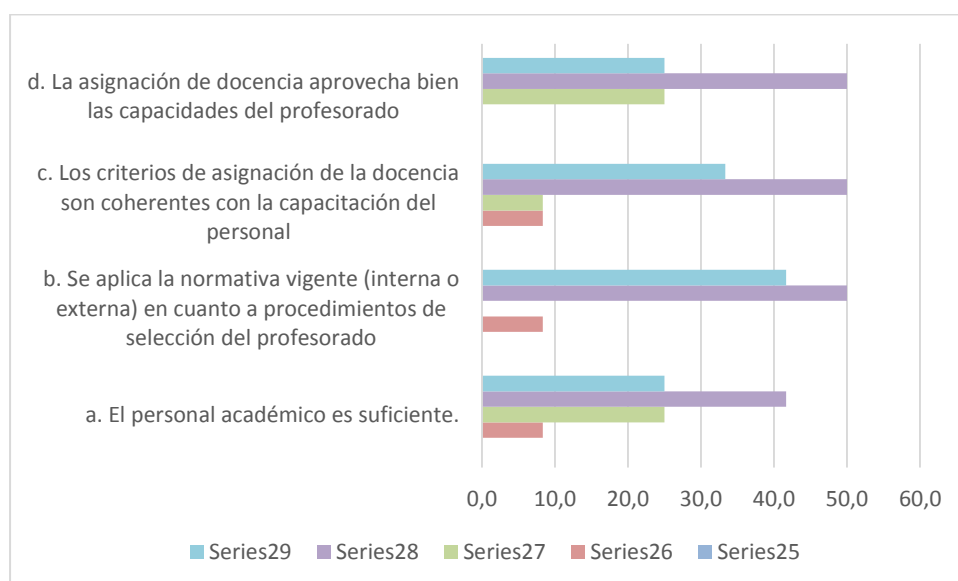


Ilustración 14. Variables referentes al personal académico. Fuente: Elaboración Propia

En este ítem se encuentra una distribución parecida de la escogencia por parte de los expertos, para los cuales en 50%, se tienen asignación docente, la capacitación docente y la normatividad vigente, es igual de importante en los procesos académico-docentes, dándole un valor menos a la cantidad de docentes que puedan existir en la institución, esto muestra el compromiso de la docencia en la institución y su necesidad de que se presente un plan de estudios bien realizado, bien asignado y que cumpla con las disposiciones del ministerio.

11. Con respecto a los recursos físicos, estructurales y tecnológicos como califica su influencia para desarrollar el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

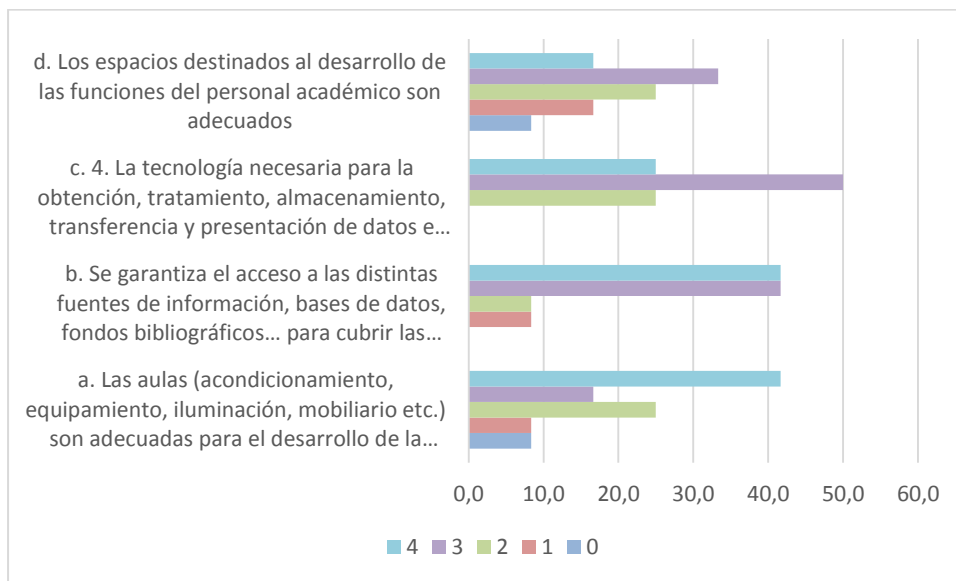


Ilustración 15. Influencia de los recursos físicos, estructurales y tecnológicos en el programa de tecnología a 2025. Fuente: Elaboración Propia

En este ítem, la tecnología es el recurso que más ponderación presenta, con un 50%, las otras variables están distribuidas uniformemente, arrojando un resultado mayor al 42 %, entre ellas se incluyen las fuentes de información y las aulas de clase, lo que resulta del gran impacto que poseen las TICS en los procesos educativos, su facilidad para entregar información y la diversidad de herramientas tecnológicas a utilizar, por último, se encuentran otros ítems como la comunidad academia los cuales se valoraron en 32%.

futuro para el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025:

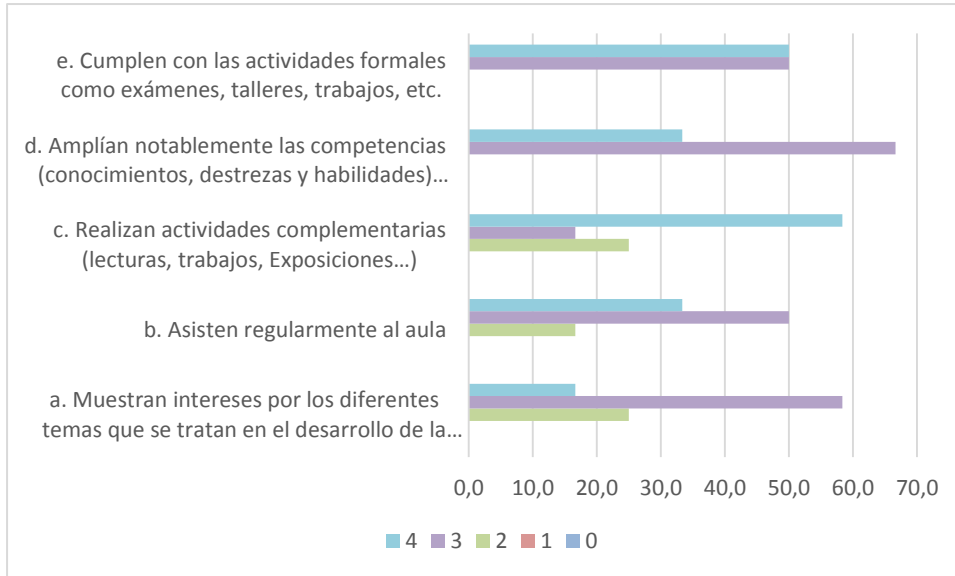


Ilustración 16. Interés y compromiso de los educandos en el logro de las estrategias para el programa de Tecnología de Gestión Empresarial Fuente: Elaboración Propia

Con respecto al interés y al compromiso de los estudiantes en el logro de las estrategias, los expertos concluyen que los estudiantes aprenderán a aplicar notablemente las competencias, utilizando herramientas como que permitan fortalecer los conocimientos, mejorando las destrezas de los educandos y produciendo crecimiento de sus habilidades y competencias técnicas, a este ítem presentó una ponderación del 66%, seguido muy de cerca por conceptos como actividades complementarias y por otros temas con un 58%, estas actividades complementarias comprenden lecturas, trabajos, exposiciones, foros, etc.), paradójicamente temas como las actividades formales como son exámenes, clases, trabajos, etc. y la asistencia no es ponderada de una manera importante por los conocedores del tema y solo le entregan un 50%.

desarrollo programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025:

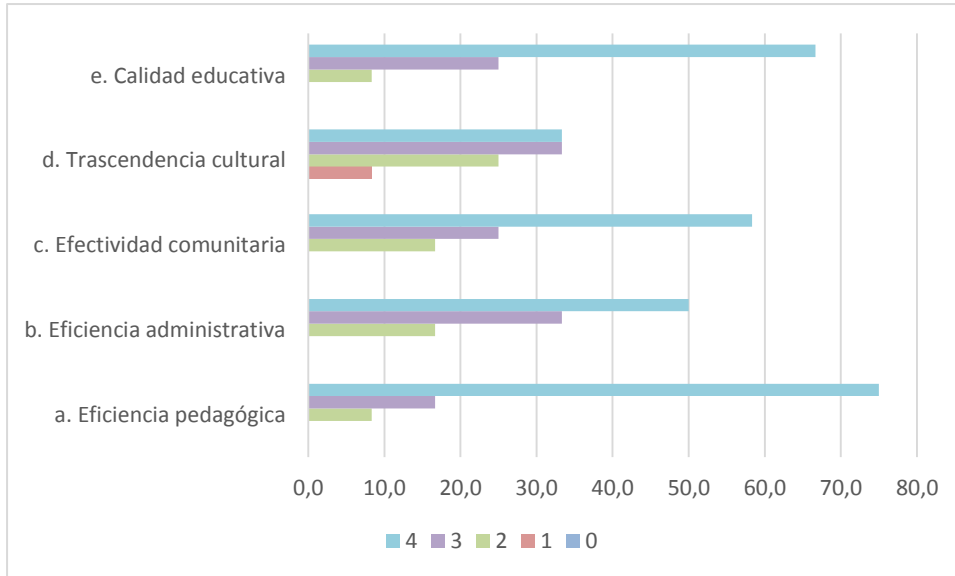


Ilustración 17. Variables de competitividad que influirán en el desarrollo programa de Tecnología de Gestión Empresarial. Fuente: Elaboración Propia

Para los expertos las variables de competitividad deben estar relacionada con la pedagogía y la academia, se observa en el grafico que los conocedores le dan a la eficiencia pedagógica el 75% y a la calidad educativa el 68%, siendo estos conceptos los de más grande valuación, por otro lado, conceptos que son cercanos a la educación pero que no son parte integral del proceso como eficiencia administrativa, efectividad comunitaria y trascendencia cultural, están entre el 32% y el 58%.

14. Califique el uso de las tecnologías de la información y su impacto sobre el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial en Fundación Universitaria Católica a 2025:

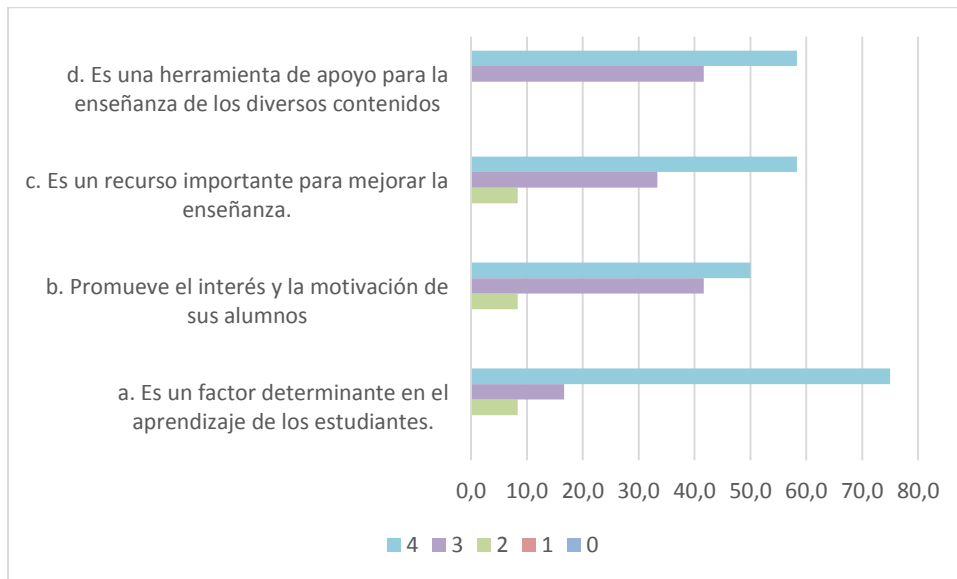


Ilustración 18. Usos de la tecnología de la información. Fuente: Elaboración Propia

Para los expertos es básico y muy importante y determinante el aprendizaje de las TICS, al cual se le pondero un 73%, los demás conceptos se distribuyeron uniformemente y se encuentran valuados entre 50% y 58%, donde se aceptó que es una herramienta de apoyo a la enseñanza, es un recurso importante para mejorar la enseñanza y promueve el interés, y de acuerdo con las expectativas de los estudiantes, los expertos se encuentran en razón, ya que, en los tiempos modernos, las TIC son recursos valiosísimos, que pueden cautivar a los estudiantes y pueden ser factor de mejoramiento del rendimiento de la educación superior.

15. Evalúe las siguientes variables sociales que pueden afectar en el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de Fundación Universitaria Católica de Cali al 2025,

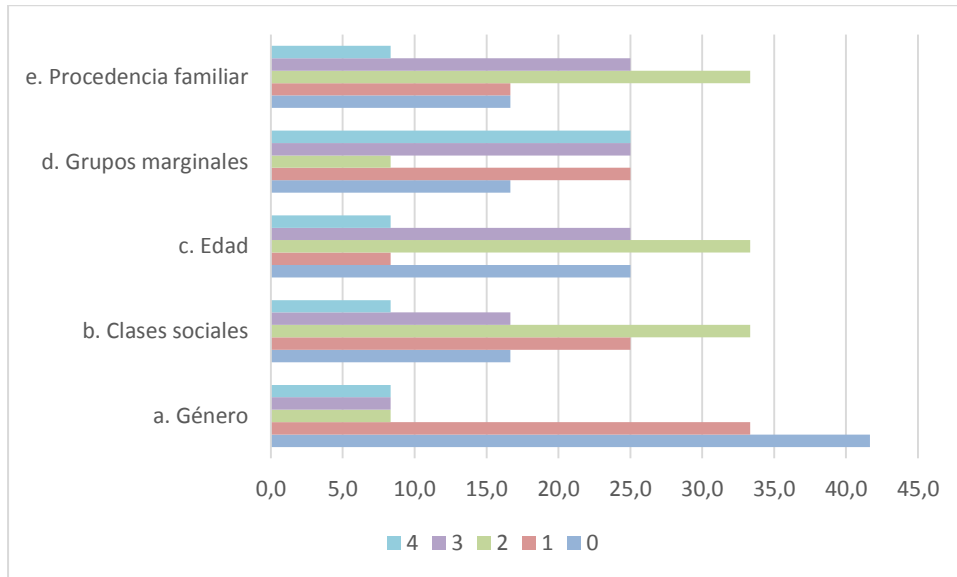


Ilustración 19. Variables sociales que pueden afectar en el desarrollo del programa de Tecnología en gestión empresarial de Fundación Universitaria Católica de Cali al 2025. Fuente: Elaboración Propia

Para los expertos, este concepto fue evaluado con puntajes bajos, menores al (42%), para ellos la variable que más puede afectar el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial es el género al que pertenecen los estudiantes con un 42%, seguido por tres condiciones específicas a saber procedencia familiar, edad y clases sociales con 37% y por último el ítem denominado grupos marginales con una ponderación de 25%, como se puede observar este tipo de condiciones para los conocedores no es un factor preponderante para afectar resultados del desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial.

(Godet, M, 2007). El acrónimo MIC MAC proviene de las palabras: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación del método elaborado por M. Godet en colaboración con J.C. Duperrin

10.4.1 Características del método.

El método MICMAC “consiste en elevar la matriz de análisis estructural a una potencia de valores sucesivos, de este modo se analizan miles y millones de líneas en la mayoría de los sistemas concretos” (Godet: 2003, 183).

Este método tiene como punto de partida:” Plantear las buenas preguntas e identificar las variables clave - análisis estructural”. El análisis estructural se realiza por un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada, pero ello no excluye la revisión de "consultores" externos. Las diferentes fases del método son los siguientes: listado de las variables, la revisión de relaciones entre variables y la revisión de variables clave. (Avendaño, M, 2014).

Para aplicar este tipo de método se debe conocer de una manera efectiva el alcance, para luego construir un listado de variables a analizar, con ello se construirá un cuadro de datos, de acuerdo con los sistemas definidos, donde se establecen variables conocidas como influyentes y dependientes, generando síntesis a puntos identificables y concretos.

Según Avendaño (2014), Se enumera y describe el conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado (tanto las variables externas como las internas) que han surgido del estado del arte y método Delphi. En el curso de esta fase conviene ser lo más exhaustivo posible, y no excluir a priori ninguna pista de investigación; es aconsejable alimentar el listado de variables mediante conversaciones libres con personas que se estima son representantes de actores o expertos del sistema estudiado. La explicación detallada de las variables es indispensable: facilita el seguimiento del análisis y la localización de relaciones entre estas variables.

En el presente caso se identifican 25 variables que impactan el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium a 2025, las cuales representan la opinión de los expertos consultados por medio de la encuesta del método Delphi, este listado resulto de la depuración de todas las variables que se representaron en las preguntas, las cuales arrojaron resultados específicos que permitieron analizar las relaciones entre los márgenes de acuerdo con el método MIC MAC (estos estándares son: límite de 35 variables), las variables descritas en la tabla denominada “Cuadro Descripción de Variables” contienen los siguientes conceptos: nombre largo, nombre corto y la descripción.

Tabla 4:
Cuadro Descripción de Variables.

No.	NOMBRE LARGO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
1	Cumplimiento de las normas mínimas de competencia laboral	CUMNOMI	Garantía de satisfacción de las normas laborales vigentes
2	Formación académica de corto tiempo	FORACOT	Tiempo que se utiliza para terminar la actividad académica
3	Docentes altamente capacitados	DOALCAP	Grado de capacitación de los profesionales de la docencia en la institución
4	Reconocimiento de la institución en la región	REINREG	Comparativo de la organización con respecto a las instituciones de la región
5	Fortalecimiento de las políticas estatales	FOPOEST	Apoyo que brinda el gobierno con planes de inversión hacia determinados sectores
6	Mercadeo del programa en el entorno regional	MEPROER	El estudio del mercado de la institución y sus competidores
7	Educación en ciclos propedéuticos	EDUCIPR	Procedimiento de construcción del conocimiento de la institución
8	Información estadística sector educativo	INESSEE	Datos estadísticos generados por el sector que impactan la institución
9	Recursos físicos	RECUFIS	Recursos muebles e inmuebles de la institución
10	Recursos administrativos y financieros	READFIN	Recursos utilizados en la organización y en las finanzas de la institución
11	Currículos adecuados	CURRADE	Formatos de planeación del programa
12	Guías académicas aprobadas por min educación	GUIAAPM	Procesos de planeación de la entidad
13	Eficiente planeación del programa	EFPLAPR	Grado de eficiencia de la planificación del programa
14	Adecuado desarrollo de las guías	ADDEGUI	Eficiencia en el desarrollo de la planificación del programa
15	Las TICS como herramientas de apoyo	TICSHEA	Manejo de la tecnología de información aplicada a la educación
16	Eficiencia pedagógica	EFIPEDA	Grado de manejo de los procesos educativos
17	Contenidos actualizados y reales	COACRE	Temas acerca de la construcción académica con temas vanguardistas
18	Inserción al mundo laboral	INMULAB	Capacidad de la institución para incluir en medios laborales a sus estudiantes
19	Programas de apoyo adecuados	PROAPAD	Programas no formales
20	Selección del profesorado de acuerdo con los procedimientos	SEPROAP	Reclutamiento de docentes que cumplan los requisitos de la institución
21	Relación adecuada docencia-capacitación	READCA	Grado de cumplimiento de la formación de los docentes
22	Garantía en información académica	GARINAC	Información académica adecuada
23	Cumplimiento Actividades complementarias	CUMACCO	Realización de actividades fuera de los marcos académicos
24	Cumplimiento Actividades formales	CUMACFO	Realización de actividades incluidos de los marcos académicos
25	Interés y motivación de los estudiantes	INTMOES	Grado de compromiso de los estudiantes de la institución

10.4.3 Descripción de Relaciones de Variables-Matriz MID.

En la construcción de esta fase se realizará un cuadro llamado “matriz estructural de variables”, esta figura se construye en primera instancia con el nombre de las variables a analizar, en primera estancia se realiza la comparación de las variables forma de “L”, luego se procede a diligenciar las celdas de la matriz, teniendo en cuenta la opinión de los expertos de manera cualitativa mediante la siguiente estructura:

Identificar el tipo de influencia directa entre las variables dispuestas vertical y horizontalmente con el siguiente patrón: 0 sin influencia; 1 débil; 2 mediana; 3 fuerte y potencial, esto de acuerdo con Godet (2011). El resultado de este ejercicio se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5:
Matriz Estructural de variables

	1 : CUMNOM	2 : FORACOT	3 : DOALCAP	4 : REINREG	5 : FOPOEST	6 : MEPROEF	7 : EDUCIPR	8 : INESSEE	9 : RECUFIS	10 : READFIN	11 : CURRAD	12 : GUIAAPM	13 : EFPLAPR	14 : ADDEGUI	15 : TICSHEA	16 : EFIPEDA	17 : COACRE	18 : INMULAB	19 : PROAPAD	20 : SEPROAP	21 : READCA	22 : GARINAC	23 : CUMACCO	24 : CUMACFO	25 : INTMOES	
1: CUMNOMI	0	0	2	0	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	0	1	1	
2: FORACOT	0	0	0	0	0	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	0	2	2	
3: DOALCAP	1	0	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	0	1	2	
4: REINREG	1	1	2	0	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2	
5: FOPOEST	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6: MEPROER	0	1	1	2	1	0	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	
7: EDUCIPR	0	2	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2	
8: INESSEE	1	1	1	3	2	1	0	0	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9: RECUFIS	1	1	0	2	2	3	1	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	
10: READFIN	1	1	2	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
11: CURRADE	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	0	2	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2	
12: GUIAAPM	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	0	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2	
13: EFPLAPR	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	0	3	1	3	3	2	1	2	1	2	0	3	2	
14: ADDEGUI	3	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	0	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2		
15: TICSHEA	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	
16: EFIPEDA	2	2	4	4	4	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	0	3	3	2	2	2	2	1	3	2	
17: COACRE	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	0	2	2	1	2	2	0	3	2	
18: INMULAB	1	3	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	2	1	1	0	0	1	3	
19: PROAPAD	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
20: SEPROAP	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	0	0	0	0	3	1	
21: READCA	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	1
22: GARINAC	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	0	1	
23: CUMACCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	2	
24: CUMACFO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	
25: INTMOES	2	1	2	2	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	1	1	0	1	2	0	

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

En esta matriz se analizan las relaciones de las variables de acuerdo con las opiniones de los expertos consultados en la Universidad, identificando el grado de influencia entre las mismas en el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de Fundación Universitaria Católica de Cali al 2025, entregándoles una calificación de acuerdo con los niveles mencionados anteriormente.

10.4.4 Matriz de Influencias Directas Potenciales – MIDP.

La Matriz de Influencias Directas Potenciales cuya sigla es MIDP tiene en cuenta en su elaboración todas las influencias entre variables además de las variables dependientes tanto presentes como futuras, esta herramienta es un complemento de la anterior matriz (MID).

Tabla 6:
Matriz de influencias directas potenciales (MPDI)

	1: CUMNOMI	2: FORACOT	3: DOALCAP	4: REINREG	5: FOPUEST	6: MEPROER	7: EDUCIPR	8: INESSEE	9: RECUFIS	10: READFIN	11: CURRADE	12: GUIAAPM	13: EFPLAPR	14: ADDEGUI	15: TICSHEA	16: EFIPEDA	17: COACRE	18: INMULAB	19: PROAPAD	20: SEPROAP	21: READCA	22: GARINAC	23: CUMACCO	24: CUMACFO	25: INTMOES
1: CUMNOMI	0	0	2	0	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	0	1	1
2: FORACOT	0	0	0	0	0	1	3	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	0	2	2
3: DOALCAP	1	0	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	0	1	2
4: REINREG	1	1	2	0	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2
5: FOPUEST	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6: MEPROER	0	1	1	2	1	0	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3
7: EDUCIPR	0	2	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2
8: INESSEE	1	1	1	3	2	1	0	0	0	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9: RECUFIS	1	1	0	2	2	3	1	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
10: READFIN	1	1	2	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
11: CURRADE	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	0	2	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2
12: GUIAAPM	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	0	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	0	3	2
13: EFPLAPR	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	0	3	1	3	3	2	1	2	1	2	0	3	2
14: ADDEGUI	3	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	0	1	3	3	2	1	1	1	1	2	0	3	2
15: TICSHEA	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2
16: EFIPEDA	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	0	3	3	2	2	2	2	1	3	2
17: COACRE	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	0	2	2	1	2	2	0	3	2
18: INMULAB	1	3	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	2	0	0	1	3
19: PROAPAD	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1
20: SEPROAP	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	0	0	0	0	3	1
21: READCA	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	1	2	1
22: GARINAC	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	0	1
23: CUMACCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	2
24: CUMACFO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2
25: INTMOES	2	1	2	2	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	1	1	0	1	2	0

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

La ponderación de la matriz está definida teniendo en cuenta el rango desde el número 0 hasta el número 3, aclarando que en este modelo no hay calificación “potencial” (P), esta matriz es importante porque sirve de base para la construcción de los planos y las gráficas del método.

10.4.5 Mapa de Influencias Dependencias-Directas.

El mapa de influencias -dependencias directas se genera a partir de la matriz MID, en ella se establecen las diversas relaciones de influencias e impactos directos entre las variables analizadas:

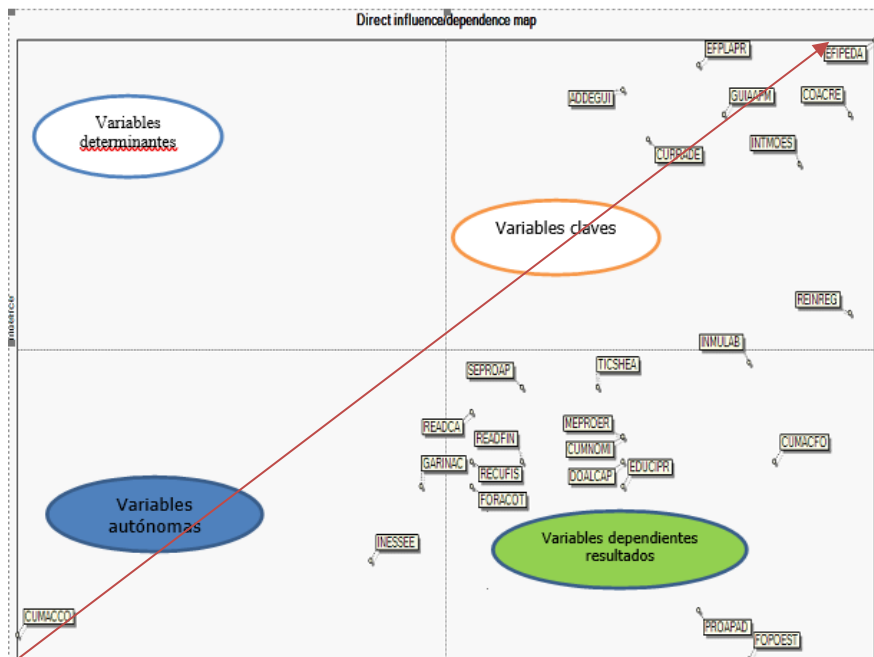


Ilustración 20. Plano de Influencias Dependencias-Directas. Fuente: Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

En el anterior mapa se precisan las relaciones entre variables y sus niveles de influencia directa para plan prospectivo y estratégico para el programa Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Lumen Gentium al año 2025. La interpretación del gráfico plano de influencia y dependencia permite una lectura completa del sistema, según resulten ser las variables motrices o dependientes. Es decir, para cualquier variable su valor estratégico estaría determinado por la suma de su valor de motricidad y de su valor de dependencia. $En = MN + DN$. Godet (1997).

Al observar el mapa de variables se analiza que algunas variables se encuentran próximas al punto origen, las cuales se conocen como variables autónomas, para el plan prospectivo y estratégico para el programa Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Lumen Gentium al año 2025 estas variables son Cumplimiento Actividades complementarias(CUMACCO), Información estadística sector educativo (INESSEE) y Garantía en información académica (GARINAC) , de acuerdo al método prospectivo las variables incluidas en esta zona tienen una influencia mínima ya que no se encuentran conectadas al sistema , por ello no son tan vitales en la construcción final del plan prospectivo.

En segundo plano se encuentran las denominadas variables de resultados, en el presente análisis se encuentran las siguientes variables: Las TIC como herramientas de apoyo (TICSHEA), Mercadeo del programa en el entorno regional (MEPROER), Cumplimiento de las normas mínimas de competencia laboral (CUMNOMI), Docentes altamente capacitados (DOALCAP), Educación en ciclos propedéuticos (EDUCIPR), Inserción al mundo laboral (INMULAB), Cumplimiento Actividades formales (CUMACFO), Programas de apoyo adecuados (PROAPAD), Fortalecimiento de las políticas estatales (FOPOEST), estas variables generan baja dependencia entre ellas, siendo mínimamente influyentes en el sistema, presentando alta dependencia en los resultados , a su vez, técnicamente solo indican la evolución del método, por estas características su utilización solo se realiza a través de su dependencia, teniendo que ser monitoreadas para verificar su eficiencia.

El tercer plano del mapa de variables está representado por las variables determinantes que se encuentran localizadas en la parte superior izquierda del mapa, las cuales registran una importancia superior con respecto a las variables anteriores, siendo consideradas como las variables

corazón del programa, pudiendo ser por su importancia impulsoras o retardantes de los flujos prospectivos, en este estudio no se observaron de este tipo de variables.

El último grupo es denominado variables claves, que se presentan en la parte superior derecho del mapa, como su nombre lo sugiere, estas variables son esenciales, en las cuales se debe generar la energía mayor las cuales van a redundar en la optimización del plan prospectivo y estratégico para el programa Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Lumen Gentium al 2.025, las variables que se encuentran en esta zona presentan mayor grado de influencia en el programa además de la mayor capacidad de influencia, por las decisiones tomadas sobre ellas deben ser oportunas y acertadas, las siguientes son las variables claves:

1. Adecuado desarrollo de las guías. (ADDEGUI)
2. Currículos adecuados. (CURRADE)
3. Eficiente planeación del programa. (EFPLAPR)
4. Guías académicas aprobadas por Min-Educación. (GUIAAPM)
5. Interés y motivación de los estudiantes. (INTMOES)
6. Contenidos actualizados y reales. (COACRE)
7. Eficiencia pedagógica. (EFIPEDA)
8. Reconocimiento de la institución en la región. (REINREG).

10.4.6 Gráfico de Influencias Dependencias Indirectas.

En el grafico que se presenta a continuación se puede observar las influencias

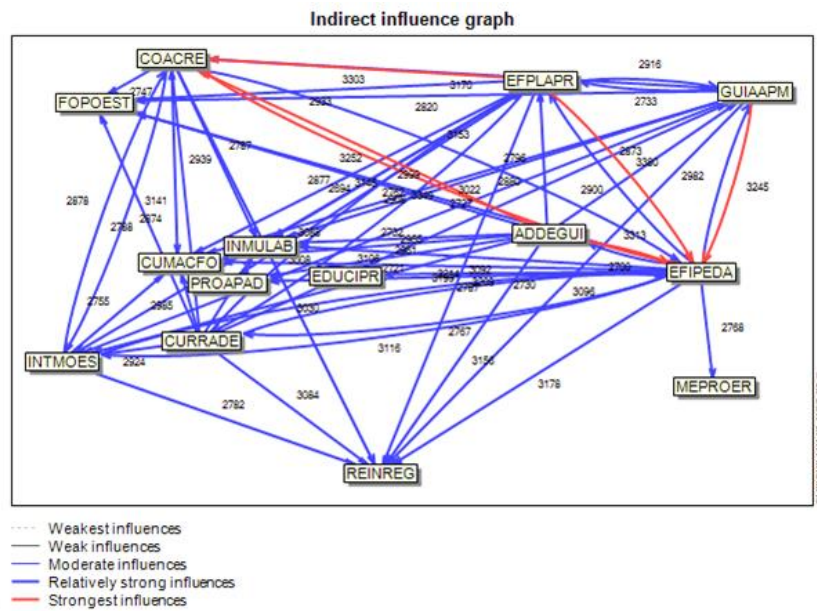


Ilustración 21. Influencias Dependencias Indirectas.

Fuente: Software LIPSOR-EPITA-MICMAC

En el gráfico de dependencia indirectas, se encuentran las variables más influyentes para la construcción del plan prospectivo y estratégico para el programa Tecnología de Gestión Empresarial Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Lumen Gentium al 2025, además se contrasta y asevera que muchas de estas variables también son “claves” en la matriz de influencias y dependencias, con las cuales se construirán los escenarios prospectivos que permitirán construir el escenario más favorable.

De acuerdo con la herramienta, las variables que ejercen mayor influencias en el plan prospectivo son Eficiencia pedagógica EFIGEDA, Contenidos actualizados y reales COACRE, Interés y motivación de los estudiantes INTMOES, Adecuado desarrollo de las guías ADDEGUI y Eficiente planeación del programa EFPLAPR, estas variables contienen las relaciones que existen

entre las variables influyentes y las variables dependientes de mayor influencia en el sistema, las cuales generan el impacto mayor en el entorno.

10.4.7 Gráfico de Influencias Directas Potenciales.

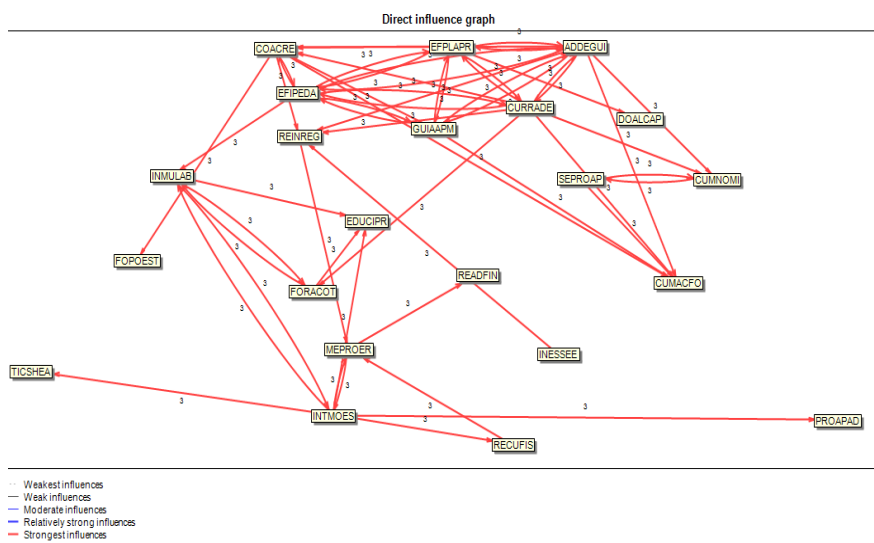


Ilustración 22. Influencias Directas Potenciales.

Fuente: Elaboración propia en software LIPSOR-EPITA- MICMAC

En este gráfico se puede medir las relaciones potenciales de las variables entre sí, en nuestro análisis las variables más potenciales incluyen Eficiencia pedagógica EFIPEDA, Adecuado desarrollo de las guías ADDEGUI, Contenidos actualizados y reales COACRE, Guías académicas aprobadas por Min-Educación GUIAAPM, Currículos adecuados CURRADE y Adecuado desarrollo de las guías ADDEGUI, las cuales, en su mayoría pertenecen a las variables claves y una de ellas (Eficiente planeación del programa EFPLAPR) a las variables dependientes resultados, significando este efecto que algunas de las variables identificadas como no impactantes e influyentes, pueden ejercer algún tipo de influencia directa por lo cual se deben tener en cuenta al momento de los análisis del plan prospectivo.

10.5 Método MACTOR (Juego de Actores).

70

El método de análisis de juego de actores, Mactor, busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetos asociados. A partir de este análisis, el objetivo de la utilización del método Mactor es el de facilitar a un actor una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianzas y de conflictos (Avendaño, M, 2014).

Para la elaboración del método Mactor se han definido una serie de 11 actores que están relacionados con el desarrollo del plan prospectivo del programa de tecnología en gestión empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025, en la matriz de cada uno de los actores seleccionados, de acuerdo con la técnica del método, se han definido las observaciones en tres conceptos a saber: Nombre largo, Nombre corto y la descripción técnica, con ellos se pretende realizar relaciones que tiene como propósito construir un robusto análisis de los resultados.

La información inicial mencionada en el párrafo anterior se introduce en el software que contiene las matrices relacionadas con el método Mactor con el cual se pretende realizar la construcción de la información y la consecución de los resultados necesarios para la toma de decisiones.

Tabla 7:

Cuadro Descripción de Actores

ACTOR	NOMBRE LARGO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
1	Ministerio Educación Nacional	MINEDUNA	Es el ente que formula, adopta, dirige y coordina las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país en cuanto a la educación en todos los niveles del país.
2	Secretaria Educación Valle	SESEDUVA	Dirige, planea, coordina y fomenta la educación del departamento
3	Secretaria Educación municipio de Cali	SESEDUCA	Dirige, planea, coordina y fomenta el desarrollo de la educación del municipio
4	Instituciones Universitarias Departamento del Valle	INUNIVA	Instituciones educativas que ofrecen carreras tecnológicas en gestión empresarial o similares
5	Comisión Nacional de Acreditación	CONAACR	Regula las políticas, estrategias, procesos y organismos de la acreditación de las instituciones de educación superior.
6	Pares Evaluadores Certificados	PAEVACE	Son expertos ajenos a la institución que cuentan con un alta experiencias en áreas de gestión y docencia.
7	Sector Productivo Vallecaucano	SECPROV	Es una agrupación de las actividades productivas del Valle según sus características.
8	Consiliatura(Máximo órgano académico)- Consejo Superior	CORAURECA	Órgano rector de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
9	Decanatura de Ciencias Empresariales FUCLG	DECIEMUN	Es la oficina responsable de la dirección académica y administrativa de una facultad.
10	Cuerpo Docentes FUCLG	CUDOUNI	Encargadas del proceso educativo, pedagógico y de investigación de FUCLG.
11	Cuerpo Estudiantes FUCLG	CUESUNI	Personas asistentes a la Universidad con el objeto de acercar conocimientos técnicos y profesionales.
12	Personal Administrativo FUCLG	PERADUN	Personal de apoyo administrativo de la Universidad.

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

10.5.1 Matriz de Descripción Objetivos de los Actores.

En este documento de análisis se pretende describir los objetivos de cada uno de los actores relacionados en el cuadro de descripción de actores. Los cuales se relacionan directamente con el plan Prospectivo de la tecnología en Gestión Empresarial de FUCLG a 2025, la técnica utilizada involucra la definición de cada objetivo identificado en la matriz de actores, después se les asigna un nombre corto(que son las iniciales del objetivo) y uno largo(que son los nombres completos de los objetivos) pretendiendo de convertir la transcripción en una actividad más amigable en la plataforma del método Mactor, por último se realizan las tabulaciones, manejo de datos y gráficas, concluyendo con el análisis de los resultados.

Tabla 8:
Descripción de Objetivos de los Actores

ACTOR	NOMBRE LARGO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
A1	Formular, adoptar, dirigir y coordinar políticas del sector educativo colombiano.	FADCOED	Es el ente que formula, adopta, dirige y coordina las políticas generales en materia de educación.
A2	Fomentar desarrollo educativo del Valle.	FODEVAL	Dirige, planea, coordina y fomenta la educación del departamento.
A3	Fomentar desarrollo educativo de Cali.	FODECAL	Dirige, planea, coordina y fomenta el desarrollo del municipio.
A4	Capacitar y formar tecnólogos en gestión empresarial.	CAFOTEG	Instituciones educativas que ofrecen carreras tecnológicas en gestión empresarial o similar.
A5	Vigilar las políticas y estrategias de acreditación.	VIPOESA	Regula las políticas, estrategias, procesos y organismos de la

			acreditación de las instituciones de educación superior.
A6	Evaluar eficientemente las instituciones y docentes.	EVEFIND	Son expertos ajenos a la institución que cuentan con una alta experiencias en áreas de gestión y docencia.
A7	Generar demanda de empleo y competitividad.	GEDEECO	Es una agrupación de las actividades productivas del Valle que por productividad demandan profesionales para sus actividades.
A8	Fijar y desarrollar las estrategias de la institución.	FIESINS	Órgano rector de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Cali que fija las políticas de la institución y entrega la estrategia corporativa.
A9	Dirección de actividades académicas y administrativas de la institución.	DIACAAD	Es la oficina responsable de la dirección académica y administrativa de una facultad de Ciencias Empresariales de la universidad.
A10	Gestionar el proceso educativo, pedagógico y de investigación de la institución.	GEPROEDP	Personal especializado encargadas del proceso educativo, pedagógico y de investigación de FUCLG.
A11	Recibir la información y conocimiento para su transformación profesional.	REINCOP	Personas asistentes a la Universidad con el objeto de acercar conocimientos técnicos y profesionales.
A12	Apoyar los procesos pedagógicos mediante la operación.	APROPEDO	Personal de apoyo administrativo de la Universidad que ejerce funciones de tipo operativo y financiero,

10.5.2 Matriz de influencias directas – (MID).

En la siguiente matriz se realiza la evaluación y se entrega jerarquía de las influencias directas de los actores frente a sí mismo, con el fin de entregar su impacto, la valuación de este cuadro comienza con (cero), sin influencia, 1 corresponde a influencia en los procesos, 2 corresponde a influencia en los proyectos, 3 corresponde autoridad en la misión y 4 pertenece a dominio en la existencia, de esta forma se hace el cruce de actores y el diligenciamiento de la tabla.

Tabla 9
Matriz de Influencias Directas MID

	MINEDUNA	SESEDUVA	SESEDUCA	INUNIVA	CONAACR	PAEVACE	SECPROV	CORAURECA	DECIEMUN	CUDOUNI	CUESUNI	PERADUN
MINEDUNA	0	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	2
SESEDUVA	4	0	4	4	3	3	1	3	3	3	3	2
SESEDUCA	4	4	0	2	2	2	1	3	3	3	3	2
INUNIVA	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
CONAACR	2	1	1	4	0	3	0	1	3	2	2	1
PAEVACE	2	2	2	2	3	0	0	1	2	1	1	0
SECPROV	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	0
CORAURECA	1	1	1	0	0	0	1	0	4	3	1	0
DECIEMUN	4	3	3	0	0	0	1	3	0	4	2	1
CUDOUNI	1	2	2	1	1	1	1	3	3	0	3	1
CUESUNI	1	2	2	0	0	0	1	2	3	3	0	1
PERADUN	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

Al observar la matriz de influencias directas se puede analizar que los actores más influyentes son el ministerio de educación nacional y las secretarías de educación municipal y departamental lo cual resulta lógico, ya que estas entidades son las encargadas de reglamentar y controlar a las entidades educativas del país y de la región, a la par las menos influyentes son las otras instituciones pares, los cuerpos administrativos de la institución y el sector productivo de la región.

El Mactor entrega una representación gráfica que involucra el concepto de actores objetivos, resumiendo de una manera sencilla las posiciones de estos actores sobre el conjunto de los objetivos. La meta de estas relaciones es saber si los actores se pueden considerar favorables o desfavorables al cumplimiento de los propósitos, además de determinar el impacto de la jerarquización de los mismos actores sobre el objetivo, entendiendo su grado de prioridad (si es factible o no) y para conocer la intensidad del desacuerdo o del acuerdo: indicador función del grado de prioridad del objetivo para ambas partes (Avendaño, M. 2014).

Avendaño, M. (2014) apoyado en el método Mactor de la Lipsor de Francia manifiesta que de forma genérica: Signo positivo: +1, el actor es favorable al objetivo. Signo negativo: -1, el actor es desfavorable al objetivo. Punto 0: el actor, es neutro cara al objetivo. La valuación de esta matriz se entrega a los objetivos sobre los actores es de la siguiente manera: 4: el objetivo cuestiona la existencia del actor o es imprescindible para la existencia del actor.

3: el objetivo cuestiona el cumplimiento de las misiones del actor o es imprescindible a sus misiones; 2: el objetivo cuestiona el éxito de los proyectos del actor o es imprescindible para estos proyectos; 1: el objetivo cuestiona, de una forma limitada en el tiempo y espacio los procesos operativos (gestión, etc.) del actor o es imprescindible para estos procesos operativos; 0: el objetivo tiene poca o ninguna incidencia.

Tabla 10
Matriz de Posiciones Valoradas 2 MAO

	MINEDUNA	SESEDUVA	SESEDUCA	INUNIVA	CONAACR	PAEVACE	SECPROV	CORAURECA	DECIEMUN	CUDOUNI	CUESUNI	PERADUN
MINEDUNA	4	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	0
SESEDUVA	3	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	0
SESEDUCA	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	0
INUNIVA	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	0	0
CONAACR	2	1	1	2	4	2	0	3	1	1	1	0
PAEVACE	2	1	1	2	3	4	0	3	1	1	1	0
SECPROV	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	2	0
CORAURECA	3	1	1	0	1	1	1	4	2	2	2	1
DECIEMUN	2	2	2	0	2	1	1	2	4	1	1	1
CUDOUNI	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	2	1
CUESUNI	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2	4	1
PERADUN	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

Se puede observar en la matriz anterior los objetivos de las entidades estatales como son los del Ministerio de Educación MINEDUNA, las secretarías de Educación Departamental SESEDUVA y municipal SESEDUCA y las Entidades de acreditación y evaluación CONAACR, son lógicamente indispensables en el funcionamiento y la existencia de la institución Universitaria, por el contrario, los cuerpos Administrativos de la entidad PERADUN, otras instituciones de Educación superior INUNIVA y el cuerpo estudiantil CUESUNI, en general tienen poca incidencia sobre los actores.

10.5.4 Matriz de influencias directas e indirectas (MIDI).

En la matriz de influencias directas se relaciona la sumatoria de las influencias y dependencias de cada actor sobre cada uno de los actores.

Tabla 11
Matriz de influencias directas e indirectas (MIDI)

	mineduna	seseduva	seseduca	inuniva	conaacr	paevace	secprov	coraureca	deciemun	cludouni	cuesuni	peradun	ii
mineduna	19	20	20	18	15	13	10	20	26	24	20	10	196
seseduva	19	20	20	18	15	13	10	20	24	22	21	10	192
seseduca	19	20	20	16	14	12	10	20	25	24	20	10	190
inuniva	5	5	5	6	5	5	4	6	6	6	6	4	57
conaacr	13	15	15	11	9	9	8	14	15	14	12	8	134
paevace	14	13	13	12	11	11	9	11	14	13	12	10	132
secprov	5	6	6	2	2	2	5	5	5	5	4	3	45
coraureca	7	8	8	5	4	4	6	10	10	10	9	5	76
deciemun	13	15	15	11	10	9	9	17	19	19	16	9	143
cludouni	13	14	14	9	8	8	9	16	18	18	14	9	132
cuesuni	10	11	11	7	6	6	8	14	15	15	12	8	111
peradun	5	7	7	1	1	1	4	8	8	8	6	3	56
Di	123	134	134	110	91	82	87	151	166	160	140	86	1.464

Nota: Fuente. Autoría Propia. En software LIPSOR-EPITA-MICMAC

La matriz anterior presenta que de la lista de actores escogidos en la muestra los más dependientes en el desarrollo del plan prospectivo y estratégico del programa de Tecnología en gestión Empresarial para el año 2025 son Ministerio de Educación Nacional (MINEDUNA), Secretaria de Educación Departamental (SESEDUVA) y Secretaria de Educación Municipal (SESEDUCA). Siendo ellos los actores más influyentes con relación al proyecto de investigación prospectiva y estratégica.

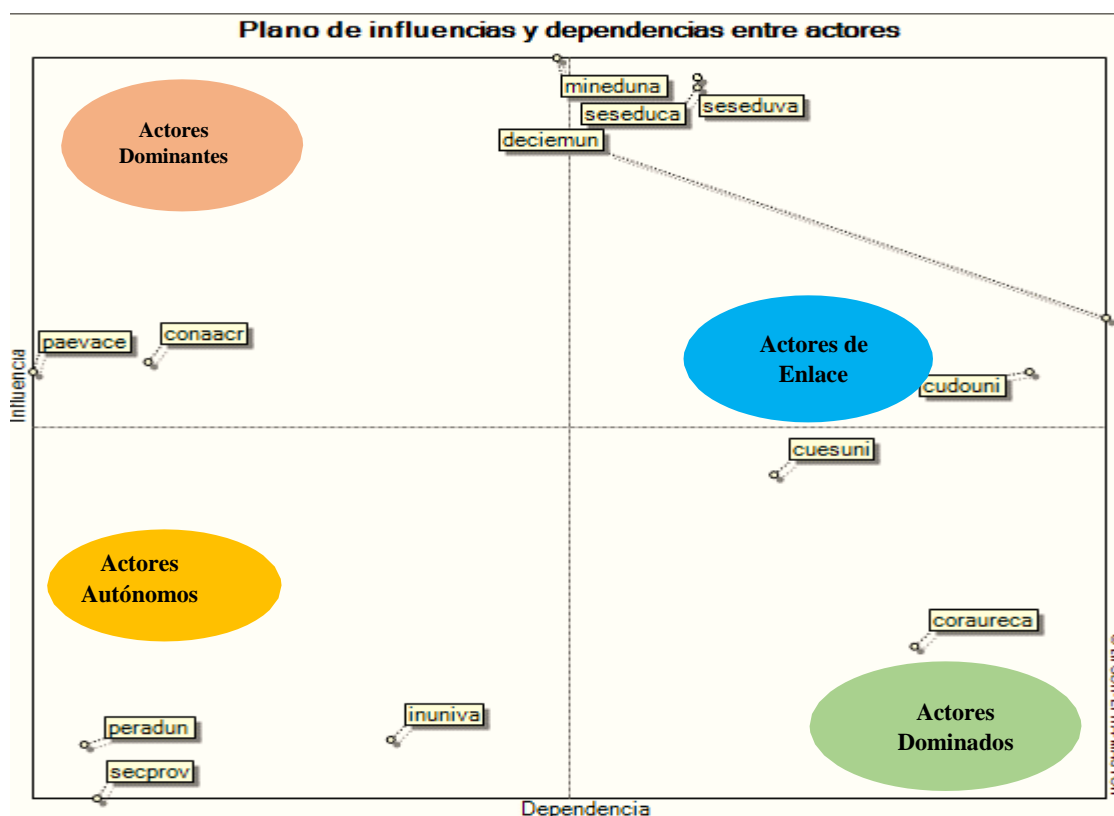


Ilustración 23. Plano de Influencias y Dependencias entre Actores. Fuente: Elaboración propia en software

lipsor-epita-micmac

En la ilustración, que corresponde al plano de influencias y dependencias entre los actores se presenta la distribución de los actores que se registraron en el Plan Prospectivo y Estratégico del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium para el año 2025, analizando esta matriz se identifican los actores claves o de enlace del método MACTOR, que son similares o equivalentes a las variables claves que se analizaron al estudiar el método MIC-MAC, los cuales permiten dirigir la investigación de una manera eficiente y certera a la identificación del mejor escenario posible.

Los actores autónomos identificados en Plano de Influencias y Dependencias entre Actores con un ovalo de color amarillo, muestran que son conceptos que tienen poca influencia, mínima dependencia y en definitiva no son determinantes en el plan prospectivo, estos actores son el Administrativo FUCLG PERADUN, Sector Productivo Vallecaucano SECPROV e Instituciones Universitarias Departamento del Valle INUNIVA.

También se puede identificar en la gráfica otros actores denominados “dominados” los cuales se presentan con el ovalo de color verde, los cuales son actores Cuerpo Estudiantes FUCLG CUESUNI y Consiliatura-Consejo Superior CORAURECA, sus características observables derivan en que son actores muy dependientes, pero muy poco influyentes en el plan prospectivo y estratégico.

Con el ovalo de color salmón se identifican los actores denominados como “dominantes”, quienes son el segundo grupo más importante de la cuadrícula, sus nombres son Pares Evaluadores Certificados PAEVARE, Comisión Nacional de Acreditación CONAACR y Ministerio Educación Nacional MINEDUNA, en ellos la dependencia entre actores es baja sin embargo la influencia es alta y fuerte.

En el gráfico de influencias y dependencias se presentan los actores enlace los cuales se consideran muy importantes, los cuales, se caracterizan porque en ellos se analizan los conceptos con mayor influencia, además las variables con más dependencia, en este plano se encuentran los siguientes actores Decanatura de Ciencias Empresariales FUCLG DECIEMUN, Secretaria

Estos 4 actores representan los conceptos más importantes en el plan estratégico y prospectivo de la Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025, por estos actores navega el análisis de las variables prioritarias del sector las cuales controlan la interdependencia con los otros actores seleccionados para este análisis.

10.5.6 Gráfico de convergencias simples entre actores - 1 MAO.

En este gráfico se puede identificar las convergencias simples de los actores

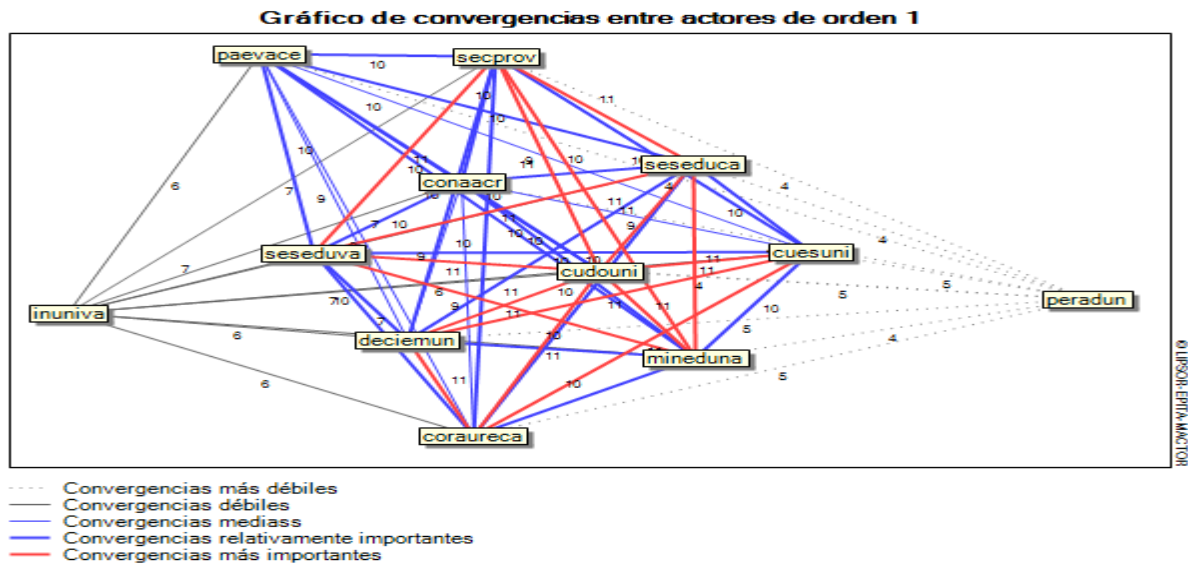


Ilustración 24. Gráfico de Convergencias Simples Entre Actores - 1 MAO. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

De acuerdo con el gráfico convergencias simples-MAO, se observa que las convergencias más impactantes se encuentran en los actores como Secretaría Educación Valle SESEDUVA, Secretaría Educación municipio de Cali SECPROV, Decanatura de Ciencias Empresariales FUCLG DECIEMUN, Consiliatura(Máximo órgano académico)-Consejo Superior CORAURECA, Ministerio Educación Nacional MINEDUNA, Cuerpo Docentes FUCLG CODOUNI, Secretaría Educación municipio de Cali SESEDUCA en las cuales se debe entregar mayor atención, siendo ellas las variables con alto impacto en el plan prospectivo para el desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Lumen Gentium al año 2025.

Por el contrario, la variable Personal Administrativo FUCLG PERADUM e Instituciones Universitarias Departamento del Valle INUNIVA, son los actores con menos convergencia o convergencia muy débil, por lo cual en este gráfico se puede evidenciar las alianzas a realizar y también los actores que pueden resultar problemáticos en las cuales se debe trabajar para reducir las divergencias que se observan.

10.5.7 Gráfico de divergencias simples entre actores - 1 MAO.



Ilustración 25. Gráfico de Divergencias Simples entre Actores - 1 MAO. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

En este gráfico no se observan las divergencias existentes entre los actores, lo que permite analizar con no hay conflictos representativos que puedan afectar el plan prospectivo a desarrollar.

7.5.8 Histograma de posiciones valoradas de actores sobre los objetivos 3MAO.

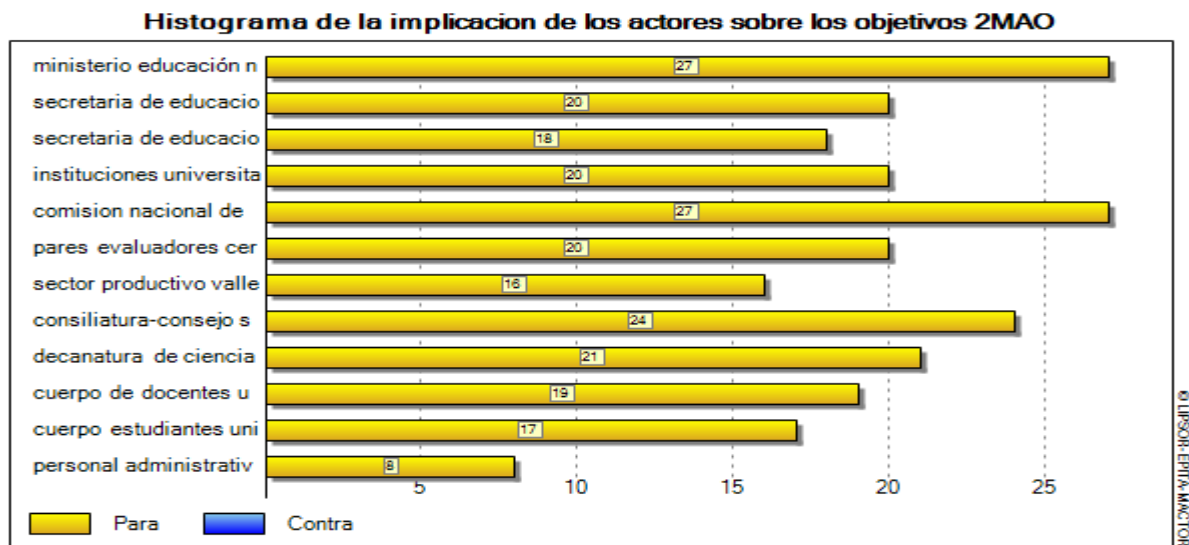


Ilustración 26. Histograma de la Movilización de los Actores sobre los Objetivos 3MAO. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

Sin dejar de entender que todos los actores guardan gran importancia entre ellos mismo 84 y en su relación con los demás, existen variables que son más impactantes y menos impactantes que otras, al observar la gráfica anterior, se puede detallar cuales actores están alineados con el Plan Prospectivo y Estratégico del Programa de Tecnología en Gestión Empresarial, de la Universidad Católica Lumen Gentium al 2025, entre ellos se encuentran el Ministerio de Educación Nacional MINEDUNA y la Comisión Nacional de Acreditación CONAACR con un puntaje de 27, la Consiliatura de la Universidad CORAURECA con 24 y actores con un puntaje de 20 como son Secretaria de Educación Departamental SESEDUVA, Instituciones Universitarias del entorno INUNIVA, Pares Evaluadores PAEVACE y la decanatura del Programa de Ciencias Empresariales DECIEMUN.

10.5.9 Balances de posiciones valoradas ponderadas de actores sobre los objetivos

3MAO para el objetivo con más actores a favor (alianzas).

En Esta figura se observan las posiciones valoradas de los actores por objetivos, las cuales están evaluadas en función de las por las relaciones arrojadas en la matriz MIDI.

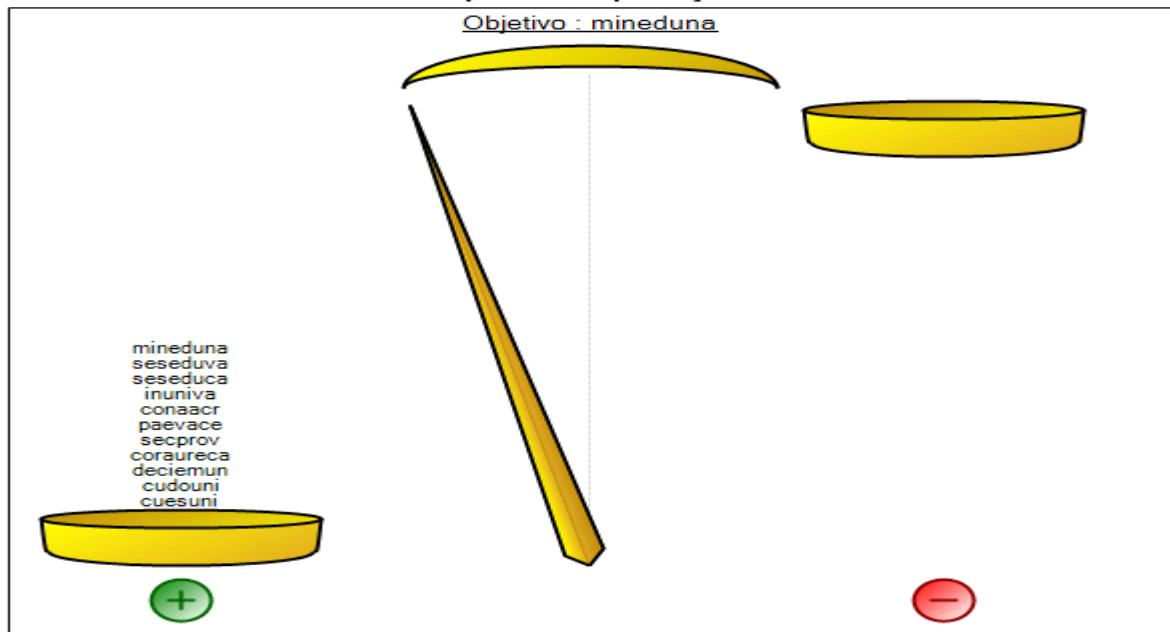


Ilustración 27. Balance de Posiciones por Objeto Valorado. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

En el plan objetivo y estratégico realizado solo se generan valores positivos, los cuales se pueden mencionar como favorables a los actores determinados, a su vez, no se encuentra ni un solo actor con valores negativos o contrarios siendo consecuente con el grafico de divergencias anteriormente analizado.

10.5.10 Plano de distancias netas entre objetivos.

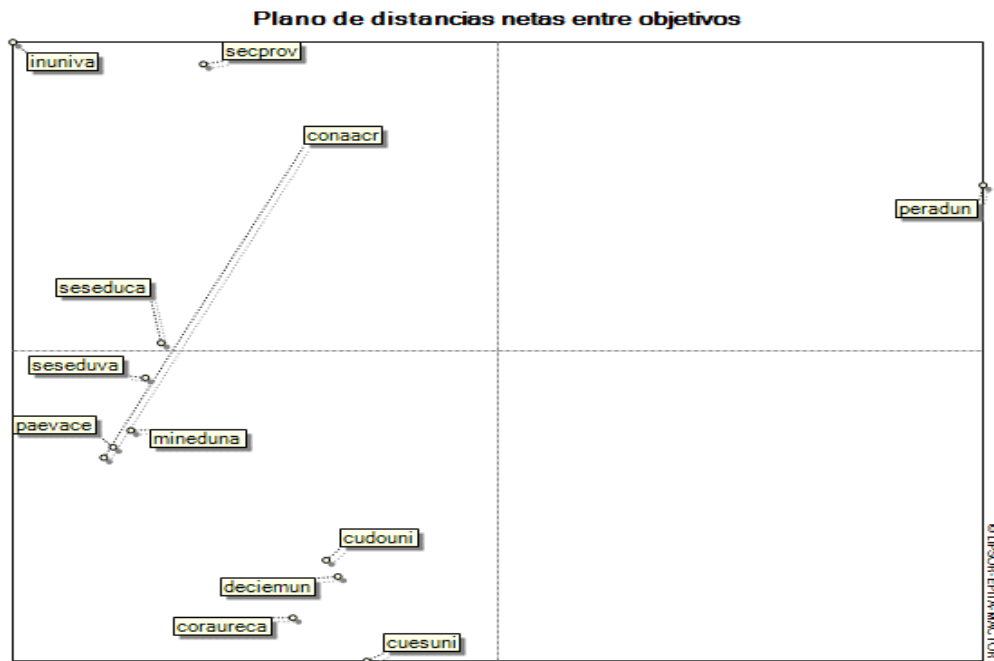


Ilustración 28. Plano de distancias netas entre objetivos. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

Como su nombre lo indica en este gráfico se puede observar las distancias entre los objetivos arrojados y a su vez el nivel de posicionamiento entre los mismos, esto es, si se encuentran en acuerdo o en desacuerdo, por ello se puede analizar que los objetivos más lejanos son los que puede presentar mayores zonas de conflictos, así mismo los más cercanos son los mayormente convergentes y cercanos y guardan fuerte correlación de empatía entre ellos, en los primeros se encuentran Personal Administrativo PERADUN FUGL, Sector Productivo Vallecaucano SECPROV, Instituciones Universitarias Departamento del Valle INUNIVA y entre los claves están Secretaria Educación Municipio de Cali SESEDUCA, Secretaria Educación Valle SESEDUVA, Pares Evaluadores Certificados PAEVACE, Ministerio Educación Nacional MINEDUNA Y Comisión Nacional de Acreditación CONAACR.

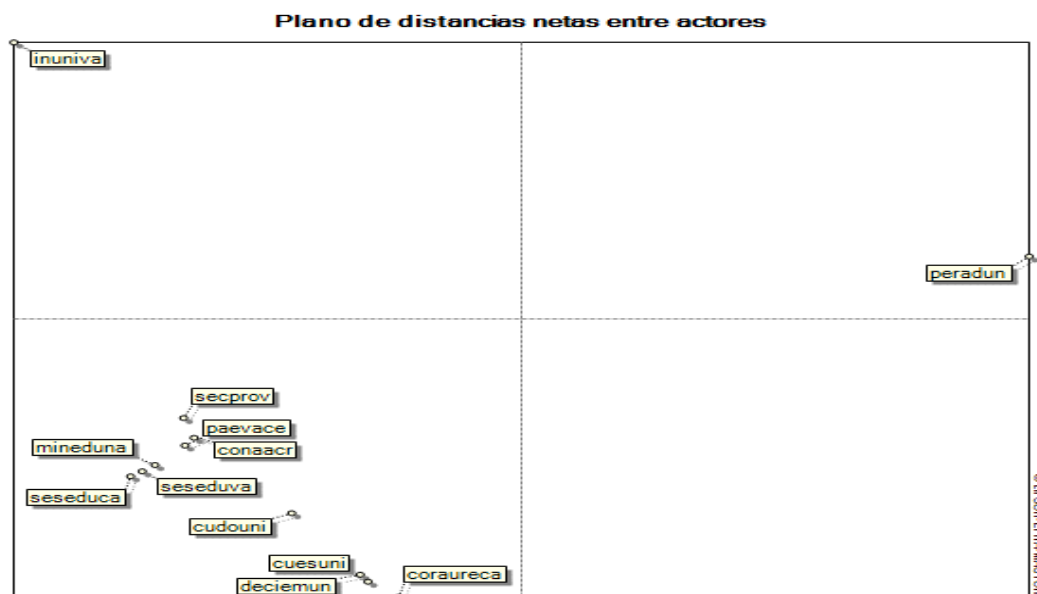


Ilustración 29. Plano de distancias netas entre actores. Fuente: Software MACTOR de la LIPSOR de Francia

Se observa al analizar este gráfico que las distancias mayores ININUVA (Instituciones Universitarias Departamento del Valle) y PERADUN (personal Administrativo FUCLG), El plano permite ver también, cómo se van organizando grupos de actores que van a servir de referente para el plan prospectivo y también permite observar como los otros actores los cuales son los más importantes en el plano de influencias directas, son cercanos, con distancias cortas y por esa cercanía se pueden generar alianzas o relaciones de convergencia entre los mismos.

Después de realizar el análisis, valoración y construcción de los gráficos y tablas apoyado en el Software MICMAC y MACTOR, se procede a realizar la cimentación de los escenarios, con el objeto de construir futuros posibles conocidos como futuribles, que permitirán definir cuatro escenarios que permitirán realizar simulaciones para desarrollar el Plan Prospectivo y Estratégico del Programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Universidad Católica Lumen Gentium al año 2025.

Las variables claves identificadas en el plan son las siguientes:

1. Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI
1. Currículos adecuados- CURRADE
2. Eficiente planeación del programa- EFPLAPR
3. Guías académicas aprobadas por Min-Educación- GUIAAPM
4. Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR
5. Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES
6. Contenidos actualizados y reales- COACRE
7. Eficiencia pedagógica- EFIPEDA
8. Reconocimiento de la institución en la región- REINREG.

En la tabla 12 Clasificación de Variables Clave por Categorías y se clasifican y categorizan las variables clave de acuerdo a cuatro categorías a saber académica, administrativa, social y económica y en la tabla 13 Categorización de Variables se agrupan en dos conceptos los cuales son

académico-administrativo y socio-económico de acuerdo a las características de las variables clasificadas

Tabla 12.

Clasificación de Variables Clave por Categorías.

VARIABLES	CATEGORIAS
Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI	Académica
Currículos adecuados- CURRADE	Académica
Eficiente planeación del programa- EFPLAPR	Administrativa
Guías académicas aprobadas por min-educación- GUIAAPM	Académica
Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR	Administrativa
Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES	Social
Contenidos actualizados y reales- COACRE	Administrativa
Eficiencia pedagógica- EFIPEDA	Académica
Reconocimiento de la institución en la región- REINREG	Económica

Nota: Fuente. Autoría Propia.

Tabla 13

Categorización de Variables.

ACADEMICO-ADMINISTRATIVO	SOCIO-ECONOMICO
Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI	Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES
Currículos adecuados- CURRADE	Reconocimiento de la institución en la región- REINREG
Eficiente planeación del programa- EFPLAPR	
Guías académicas aprobadas por min-educación- GUIAAPM	
Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR	
Contenidos actualizados y reales- COACRE	
Eficiencia pedagógica- EFIPEDA	

Nota: Fuente. Autoría Propia.

10.6.1 Eje de Peter Schwartz.

Al construir los ejes del profesor Peter Schwartz, se pretende representar en un plano cartesiano que contiene eje x y eje y, los cuatro posibles escenarios los cuales se nombran el escenario apuesta o deseado (+/+), el catastrófico (-/-), el probable (-/+ y el posible (+/-) los cuales se utilizan en el plan prospectivo y estratégico del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al 2025 representado en las siguientes imágenes en la matriz que se tiene a continuación:



Ilustración 30. Ejes de Peter Schwartz. Fuente: Elaboración Propia

En la ilustración anterior, se observan los cuatro escenarios planteados según los ejes de Schwartz, relacionándolos con el Plan Estratégico y Prospectivo del Programa Tecnología en Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025, los cuales

se analiza de acuerdo con los ejes X y Y, y de acuerdo con los signos (+ y -), de acuerdo con ello el signo (+) muestra que calculando la variable en el futuro se puede establecer una situación óptimo o ideal, por el contrario, las variables con signo negativo muestran que en el futuro la situación se presentara de una manera desfavorable o conflictiva.

10.6.2 Explicación de los escenarios

De acuerdo con los Ejes de Peter Schwartz a continuación, se elaboran y presentan los cuatro escenarios futuros: el primero se denomina catastrófico nombrado en el trabajo “Programa sin visión”, el segundo denominado probable , llamado “Visiones y nuevas oportunidades”, en este documento, el tercero, posible, siendo llamado “Fortalecimiento administrativo” y por último el escenario apuesta , llamado “El programa soñado” incluyendo la explicación general de los mismos al igual que las ventajas y desventajas de ellos en el plan prospectivo objeto de esta investigación.

10.6.2.1.1 Escenario 1. Catastrófico (-/-). “Programa sin visión”,

En el escenario 1 el cual se ha denominado “Programa sin visión”, las categorías que se han construido para este estudio a saber las categorías Académico-administrativa y Socio- económico, sus resultados son negativos, en ellas se encuentran los escenarios más conflictivos y menos favorables que se pueden presentar para Plan Prospectivo y Estratégico del Programa Tecnología en Gestión Empresarial en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025.

El concepto “programa sin visión” se denomina así debido que no existe en este plan ningún tipo de apoyo, ni interrelación ni favorabilidad de ninguno de los actores, tanto de enlace como los

dominantes, debido a esto se encuentra un futuro sombrío del Programa de Tecnología 92 en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al año 2025, presumiendo incluso que se puede declarar inviable en el cual, no existen directrices claras del ministerio de Educación Nacional MINEDUNA y secretarías Municipales SESEDUVA y Departamentales de Educación SESEDUCA, la Comisión Nacional de Acreditación CONAACR no realice la certificación del programa tecnológico, no exista análisis de los pares académicos PAEVACE.

Igualmente el cuerpo académico de la universidad CUDOUNI no sea el exigido o no cumpla los requisitos y competencias docentes, no sea eficiente la decanatura del programa DECIEMUN y la Consiliatura de la universidad CORAURECA impidiendo el desarrollo de la Tecnología en Gestión empresarial, que no se tenga el volumen de estudiantes necesario para poder dar viabilidad al programa, además de que el personal administrativa no cumpla con sus funciones de apoyo al programa.

La suma de todas estas situaciones genera el peor de los escenarios para la construcción del Plan Prospectivo y Estratégico del Programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Lumen Gentium al año 2025.

7.6.2.1.2 Escenario 2. Probable (-/+). “Visiones y nuevas oportunidades”,

El escenario probable o alternativo 2 el cual se ha denominado Es un escenario que ha sido llamado “Visiones y nuevas oportunidades”, en este contexto la categoría que incluye los aspectos,

aquí la categoría Académico-administrativa es de carácter negativo y la Socio-económica es al contrario de la anterior positiva, en esta escena se pretende analizar y tomar las ventajas que resultan de las interrelaciones de las variables y su competitividad. Las cuales de acuerdo con el concepto de los expertos en el método Delphi expresado anteriormente son favorables siendo ratificadas en la construcción del modelo MIC MAC.

En este escenario las variables de la categoría Socio-Económica como lo son Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES y Reconocimiento de la institución en la región- REINREG, estas dos variables son favorables en este escenario y están relacionadas principalmente con el financiamiento y apalancamiento del programa y de la institución Educativa y del posicionamiento del programa en la región y en el país y a su vez las labores de mercadeo y ventas que permitirán dicho posicionamiento.

Por el contrario, son nulos los apoyos en este escenario de las variables académico-administrativas como lo son Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI, Currículos adecuados- CURRADE, Eficiente planeación del programa- EFPLAPR, Guías académicas aprobadas por Min-Educación- GUIAAPM, Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR, Contenidos actualizados y reales- COACRE y Eficiencia pedagógica- EFIPEDA, las cuales siendo variables que tienen que ver con la operación propia de las instituciones de educación no se comparan en este escenario a los aportes financieros y sociales de las variables mencionadas en el primer párrafo.

10.6.2.1.3 Escenario 3. Posible (+/-) “Fortalecimiento Administrativo”

El escenario posible o alternativo 1, el cual se ha denominado “Fortalecimiento Administrativo”, en este la categoría Académico-administrativa tiene su inclinación positiva y la Socio-económica contraria mente a la anterior su identidad es negativa, en este escenario vemos gran apoyo , compromiso y favorabilidad de las variables de la categoría académica y administrativa como son Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI, Currículos adecuados- CURRADE, Eficiente planeación del programa- EFPLAPR, Guías académicas aprobadas por Min-Educación- GUIAAPM, Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR, Contenidos actualizados y reales- COACRE y Eficiencia pedagógica- EFIPEDA.

Por el contrario existe poco compromiso y aceptación de las variables que se encuentran en la categoría socio-económica a saber son Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES y Reconocimiento de la institución en la región- REINREG , es decir, en este panorama no es importante los conceptos financieros y sociales, por el contrario las variables académico administrativas , caracterizadas por ser variables de procesos operativos o “ claves y fuertes” cobran poderosa importancia en el ámbito del escenario “posible”.

10.6.2.1.4 Escenario 4. Apuesta “El programa soñado”, (+/+).

El escenario apuesta o escenario clave el cual se ha denominado “El programa soñado”, en este contexto las categorías clasificadas en este estudio como los son Académico-administrativa y socio-económica y la político- ambiental poseen signo positivo y se constituyen en unas variables que permiten la integración de conceptos que pueden realizar un programa de tecnología de gestión empresarial lleno de favorabilidad y con gran crecimiento y oportunidad en el mercado.

En este punto todos los actores ya sea estatales, académicos, administrativos y del entorno educativo se conjugan en un solo cuerpo que permite el éxito total del programa de Tecnología de Gestión Empresarial el año 2025, logrando la integración de todas las categorías y de sus variables claves como son Adecuado desarrollo de las guías- ADDEGUI, Currículos adecuados- CURRADE, Eficiente planeación del programa- EFPLAPR, Guías académicas aprobadas por Min-Educación- GUIAAPM, Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR, Contenidos actualizados y reales- COACRE y Eficiencia pedagógica- EFIPEDA.

Por el contrario, existe poco compromiso y aceptación de las variables que se encuentran en la categoría socio-económica a saber son Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES, Reconocimiento de la institución en la región- REINREG, son Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES y Reconocimiento de la institución en la región- REINREG.

La concatenación de todas las variables claves analizadas en sus categorías permiten el fortalecimiento y el éxito académico y social del Programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Lumen Gentium al 2025, mostrando a la región un programa basado en los campos académicos y administrativos, con compromiso financiero y social, las cuales impactarán positivamente el entorno social y será un bastión para la comunidad, respaldando los valores morales y generando bienestar y prosperidad a su contexto.

El plan estratégico proporciona herramientas que permiten a las instituciones construir el camino que le puede llevar a cumplir sus objetivos, con este instrumento se construye la empresa a futuro.

De acuerdo a Ackoff R (1981) El futuro no hay que preverlo sino crearlo. El objetivo de la planificación debería ser diseñar un futuro deseable e inventar el camino para conseguirlo.

11.1 Matriz DOFA del Escenario Apuesta

Con la matriz DOFA se pretende analizar los factores internos identificados como fortalezas y debilidades que se pueden presentar en el desarrollo del plan prospectivo, además de los factores externos que impactan el proyecto a saber oportunidades y amenazas,

Tabla 14
Matriz DOFA del Escenario Apuesta

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
1. Alto grado de actualización en los temas y contenidos del plan de estudios.	1. Baja satisfacción de la utilización de las tecnologías de información del programa.
2. Adecuadas metodologías utilizadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje del programa.	2. Baja inversión en investigación.
3. Alto nivel de competencia profesional de	3. Debilidad del programa en cuanto a las tendencias de emprendimiento e innovación

-
- | | |
|---|---|
| los docentes del programa. | 4. Baja inversión en extensión y bienestar. |
| 4. Adecuados procesos de evaluación de los docentes, estudiantes y personal administrativo | 5. Bajo manejo del mercadeo en el programa. |
| 5. Alto nivel de propiedad de tecnologías de información | 6. Baja relación con las entidades gubernamentales. |
| 6. Bajo costo de las matrículas del programa | 7. Pocas relaciones y alianzas con el sector empresarial.). |
| 7. Consolidación de actividades de extensión, investigación y bienestar universitario en el programa. | 8. Programa con bajo perfil para el sector productivo |
| 8. Excelente manejo de los recursos financieros y administrativos del programa. | |

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES (O)

AMENAZAS (A)

-
- | | |
|--|--|
| 1. Alta población en los estratos meta del programa. | 1. La creciente oferta de programas similares en la región por otras instituciones educativas. |
| 2. Posibilidad de financiación con entidades financieras de los costos educativos. | 2. Deserción de estudiantes. |
| 3. Alto interés del gobierno nacional en la educación de poblaciones con bajo ingreso o con diferencias sociales y culturales. | 3. Los continuos cambios en la normatividad en el sector de la educación en Colombia. |
| 4. Incursión en los campos de educación virtual y semi- virtual. | 4. Situación económica y financiera de estudiantes y padres. |
| 5. Necesidad del sector productivo por | 5. Desempleo. |
-

-
- tecnólogos con perfil empresarial.
6. Programas públicos y privados de financiación a emprendedores.
 7. Educación para creación de nuevos negocios y empresas en la región.
 8. Creación de semilleros de investigación en gestión de empresas

Nota: Fuente. Autoría Propia.

11.2 Análisis de la Matriz DOFA.

El análisis de la matriz DOFA involucra las correlaciones que pueden existir entre los diversos factores Estrategias DO (De supervivencia), Estrategias FO, estrategias FA, Estrategias FO

Tabla 15
Análisis de la Matriz DOFA

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
ANALISIS MATRIZ DOFA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja satisfacción de la utilización de las tecnologías de información del programa. 2. Baja inversión en investigación. 3. Debilidad del programa en cuanto a las tendencias de emprendimiento e innovación 4. Baja inversión en extensión y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto grado de actualización en los de los temas y contenidos del plan de estudios. 2. Adecuadas metodologías utilizadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje del programa.

-
- | | |
|---|---|
| <p>bienestar.</p> <p>5. Bajo manejo del mercadeo en el programa.</p> <p>6. Baja relación con las entidades gubernamentales.</p> <p>7. Pocas relaciones y alianzas con el sector empresarial.).</p> <p>8. Programa con bajo perfil para el sector productivo</p> | <p>3. Alto nivel de competencia profesional de los docentes del programa.</p> <p>4. Adecuados procesos de evaluación de los docentes, estudiantes y personal administrativo</p> <p>5. Alto nivel de propiedad de tecnologías de información</p> <p>6. Bajo costo de las matrículas del programa</p> <p>7. Consolidación de actividades de extensión, investigación y bienestar universitario en el programa.</p> <p>8. Excelente manejo de los recursos financieros y administrativos del programa.</p> |
|---|---|

OPORTUNIDADES

1. Alta población en los estratos meta del programa.
2. Posibilidad de financiación con entidades

Estrategias DO (De supervivencia)

1. Realizar alianzas estratégicas con los sectores productivos de la región con el fin de poder conocer las necesidades de las empresas del sector e

Estrategias FO

1. Aprovechar el bajo costos de las matrículas en el programa Y la fácil posibilidad de financiación del sector bancario para atraer la gran cantidad de
-

<p>financieras de los costos educativos.</p> <p>3. Alto interés del gobierno nacional en la educación de poblaciones con bajo ingreso o con diferencias sociales y culturales.</p>	<p>incluir en el programa las modificaciones necesarias para hacerlo más competitivo y de mejor calidad en la oferta de egresados, además de poseer un banco de hojas de vida de estudiantes que pueden satisfacer la oferta de tecnólogos de gestión de la ciudad (D8, O5, D9, O10).</p>	<p>población del sector que sería el objeto del mercado, realizando propuestas atractivas de mercadeo en función de lo social. (F6, O1, O2).</p>
<p>4. Incursión en los campos de educación virtual y semi-virtual.</p> <p>5. Necesidad del sector productivo por tecnólogos con perfil empresarial.</p>	<p>2 Gestionar con el gobierno nacional y regional programas manejo de créditos o programas que permitan la inclusión en los niveles académicos de los estudiantes de los sectores populares de la región, mediante consecución de recursos financieros, de infraestructura y de logística. (O2, O3, D7)</p>	<p>2. Promover el emprendimiento y la innovación empresarial en el sector, aprovechando las políticas gubernamentales actuales en educación a personas menos favorecidas y la alta preparación profesional de los docentes de la institución. (F3, O6, O3, O7)</p>
<p>6. Programas públicos y privados de financiación a emprendedores.</p> <p>7. Educación para creación de nuevos negocios</p>	<p>3 Fortalecer las actividades de mercadeo y de atracción de estudiantes del programa</p>	<p>3. Promover el uso de las tecnologías de información, en lo que se refiere a infraestructura, software y hardware con el fin de desarrollar las modalidades virtuales y semi-virtuales. (F5, O4)</p> <p>4. Consolidar de manera definitiva las actividades</p>

<p>y empresas en la región.</p> <p>8. Creación de semilleros de investigación en gestión de empresas</p>	<p>incluyendo técnicas del marketing, con el fin de aumentar la demanda de estudiantes y con ello aprovechar la gran cantidad de demanda de jóvenes con necesidad de estudiar en estos sectores (D6, O1).</p> <p>4 Fortalecer en los currículos del programa las actividades académicas referentes al emprendimiento y la innovación empresarial, aprovechando los programas estatales y de tipo privado que ofrecen atractivos incentivos en lo que se refiere a financiación y ayudas a este tipo de actividades y a los nuevos negocios productivos y empresariales. (D3, O6, O7).</p> <p>5 Fortalecer y complementar el programa académico en las metodologías virtual y</p>	<p>iniciales de investigación y extensión en el programa actividades como semilleros de investigación y otras actividades de extensión universitaria. (F7, O8)</p> <p>5. . Divulgar y desarrollar el programa de tecnología en gestión empresarial, que presenta alta actualización y modernas metodologías en la enseñanza-aprendizaje, en el sector productivo, el cual y acuerdo a sus necesidades retroalimentara a la tecnología y mejorara los currículos y planes actuales y los adaptara al mercado. (F1, F2, F4).</p>
--	--	--

semi-virtual incluyendo el uso de las tecnologías de información, aprovechando la plataforma virtual existente en la universidad (D1, O4, O1, O3).

- 6 Fortalecer los procesos de investigación, extensión y bienestar mediante la creación de semilleros de investigación, incubación de empresas, investigación empresarial, modelamiento de empresas, asesorías y otros. (D2, D4, O8).

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS FA
<p>1. La creciente oferta de programas similares en la región por otras instituciones educativas.</p>	<p>1. Optimizar las actividades de mercadeo y ventas del programa con ofertas atractivas e impactantes con el fin de contrarrestar la gran oferta del programa entregado por otras instituciones educativas, aprovechando las tecnologías de</p>	<p>1. Mitigar la creciente oferta de planes similares en otras instituciones, aprovechando los bajos costos de matrículas y con currículos modernos, con alto impacto a las necesidades de la comunidad y de las empresas y con excelentes</p>
<p>2. Deserción de</p>	<p>información que posee la</p>	<p>metodologías de enseñanzas que</p>

estudiantes.	universidad, el fin de convertirse en	permitan entregar profesionales
3. Los continuos cambios en la normatividad en el sector de la educación en Colombia.	un plan seductor para los jóvenes del sector. (D1, D5, A1).	idóneos e íntegros a la sociedad y a sus familias. (F1, F2, A1).
4. Situación económica y financiera de estudiantes y padres.	2. Fomentar los programas de control de deserción de estudiantes en el programa, mejorando, perfeccionando y utilizando herramientas técnicas que permitan al plan ser muy atractivo a los estudiantes como emprendimiento, innovación extensión e investigación. (D2, D3, D4)	2. Disminuir la deserción de estudiantes con políticas de apoyo financiero y académico, ofreciendo programas serios y de gran impacto empresarial, con docentes competentes y altamente preparados y con un gran manejo de las tecnologías de información y de la innovación. (F3, F5, F8, F2).
5. Desempleo	3. Realizar alianzas con entes gubernamentales y estatales, que mantengan actualizado el programa con las tendencias de leyes y normas del sector educación, disminuyendo los traumas por el continuo cambio de normatividad del país. (D6, A3)	3. Sobrellevar los cambios de la normatividad en educación con adecuados procesos académicos, permanente capacitación de docentes y administrativos. (F4, A3).
	4. Crear alianzas con el sector productivo y el sector estatal, que permitan mejorar los perfiles de los egresados del programa, de acuerdo con las necesidades del sector industrial y comercial, con el objeto de mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias y	4. Utilizar los recursos financieros y de alianzas con gobierno y empresas para crear mecanismo de ayuda a los estudiantes con condiciones desfavorable y mediante esas mismas alianzas e inversión en tecnología, investigación y extensión generar empleo y mejoramiento de calidad de vida (F7. F8, A4, A5)

disminuir el nivel de desempleo y la

brecha social. (D7, D8, A4, A5)

Nota: Fuente. Autoría Propia.

11.3 Clasificación y Selección de Acciones Estratégicas

En este punto se clasifica y selecciona las acciones táctica que se deben implementar para poder desarrollar el plan escogido mediante la interrelación de las variables, el indicador relacionado, el objetivo del indicador y la estrategia a implementar

Tabla 16
Clasificación y Selección de Acciones Estratégicas

VARIABLE	INDICADOR	OBJETIVO(QUE	ESTRATEGIA (COMO
CLAVE		HACER)	HACERLO)
ADDEGUI (Adecuado desarrollo de las guías)	No. de guías actualizadas y desarrolladas/ No. De guías del programa	Desarrollar guías y planes que sirvan para la construcción de conocimiento integral	Mediante la revisión y la actualización de las guías y planes para que se conviertan en documentos integrales que involucren no solo temas académicos, sino que sean factores de cambio de gran impacto en el entorno social de la institución.

CURRADE (Currículos adecuados)	No. De currículos aprobados / No. de currículos del programa	Revisión y adecuación de los currículos presentes en el programa.	Mediante la concatenación entres estudiantes y académicos que, de manera justa e inclusiva, se puedan adquirir y desarrollar conocimientos, capacidades, valores, habilidades y competencias con el fin de generar profesionales productivos.
EFPLAPR (Eficiente planeación del programa)	% cumplimiento del plan semestral de ejecución de los proyectos del programa	Estructurar la relación del programa con su entorno con el fin de crear, mantener e incrementar fortalezas y oportunidades en su oferta académica, con el ánimo de impactar la sociedad.	Construcción del plan semestral de ejecución y cumplimiento de proyectos del programa en las estructuras académicas, curriculares, investigación y extensión.
GUIAAPM (Guías académicas aprobadas por Min- Educación)	No. de guías académicas desarrolladas/ No. Guías académicas aprobadas por Min-Educación.	Desarrollar guías académicas robustas que sean integrales involucrando toda la comunidad académica y que cumplan los requisitos técnicos del Ministerio de Educación.	Desarrollar las guías técnicas con personal capacitado y con experiencia en el sector, de acuerdo con las políticas desarrolladas por el gobierno nacional a través del ministerio de Educación y que pueden ser evaluadas y controladas.

EDUCIPR (Educación en ciclos propedéuticos)	Nro. de estudiantes del programa satisfechos/ Nro. de estudiantes totales del programa.	Entregar una oferta de educación superior integrada a los entornos sociales del programa, que ofrecen cursar el programa en un menor tiempo y con una alta calidad académica.	Diseño de contenidos y metodologías con base en perfiles y competencias asociados al sector productivo, desarrollado mediante una formación integral centrado en el objetivo del programa.
INTMOES (Interés y motivación de los estudiantes)	Nro. de estudiantes del programa que se sientan motivados e interesado/ Nro. de estudiantes totales del programa	Evaluar la percepción de los estudiantes y su grado de interés y motivación en relación con el programa académico y sus actores académicos	Diseñar métodos estadísticos y cuestionarios con el fin de medir los criterios de eficacia e ineficiencias de los procesos académicos del programa y el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
COACRE (Contenidos actualizados y reales)	No. Contenidos actualizados y reales/No total de contenidos del programa	Asegurar la actualización de los contenidos académicos de acuerdo con las necesidades del estudiante y del sector productivo	Mediante creación de comité de actualización y aseguramiento de la aplicación de los contenidos en el cual se incluyan la academia, los representantes estudiantiles, los actores académicos y el sector productivo.

EFIPEDA (Eficiencia pedagógica)	Nro. Proyectos asignados en el programa/ Nro. de proyectos aprobados en el programa	Gestionar la realización de las actividades y proyectos de manera oportuna y con altos niveles de rentabilidad	Mediante la elaboración de un plan semestral estratégico de indicadores que permitan la medición correcta de los proyectos y sus resultados.
REINREG (Reconocimiento de la institución en la región)	% de aceptación en los ranking externos e internos	Crear estrategias las cuales se enfoquen en reclutar o mantener los estudiantes del programa.	Mediante análisis de indicadores de entidades externas a la institución, a su vez mediante uso de mediciones de fuentes internas de la institución que involucren docentes, estudiantes y sus entornos.

Nota: Fuente. Autoría Propia.

En el plan de acción se identifica las estrategias que se deben construir para el desarrollo del Programa de Tecnología de Gestión empresarial de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al 2025, incluyendo los objetivos a seguir, los actores que intervienen en la estrategia, los recursos que se tienen para desarrollar la estrategia, el seguimiento a realizar por la organización y como se va a realizar dicha estrategia.

Tabla 17
Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE TECNOLOGIA DE GESTION EMPRESARIAL DE LA FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA LUMEN GENTIUM AL 2025						FECHA:								
						Julio 2018								
						ELABORADO POR:								
		Francisco J. Flórez C.												
		REVISÓ:												
QUE (ESTRATEGIAS)	POR QUE (OBJETIVO)	QUIEN	CUANDO	RECURSOS	COMO	SEGUIMIENTO EN AÑOS (%)								
						1	2	3	4	5	6	7		
Mediante la revisión y la actualización de las guías y planes para que se conviertan en documentos integrales que involucren no solo temas académicos, sino que sean factores de cambio de gran impacto en el entorno social de la institución.	Desarrollar guías y planes que sirvan para la construcción de conocimiento integral.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Comité de revisión y actualización de guías académicas y planes educativos.	50	25	15	15	15	15	15		

Mediante la concatenación entre estudiantes y académicos que, de manera justa e inclusiva, se puedan adquirir y desarrollar conocimientos, capacidades, valores, habilidades y competencias con el fin de generar profesionales productivos.	Revisión y adecuación de los currículos presentes en el programa.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Subcomité curricular con enfoque en la adecuación y normalización de currículos académicos.	5	2	1	1	1	1	1
Construcción del plan semestral de ejecución y cumplimiento de proyectos del programa en las estructuras académicas, curriculares, investigación y extensión.	Estructurar la relación del programa con su entorno con el fin de crear, mantener e incrementar fortalezas y oportunidades en su oferta académica, con el ánimo de impactar la sociedad.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo, Representantes de la comunidad.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Educación para el trabajo y la inclusión social (academia y su entorno social y productivo).	5	2	1	1	1	1	1
Desarrollar las guías técnicas con personal capacitado y con experiencia en el sector, de acuerdo con las políticas desarrolladas por el gobierno nacional a través del ministerio de Educación y que pueden ser	Desarrollar guías académicas robustas que sean integrales involucrando toda la comunidad académica y que cumplan los requisitos técnicos del Ministerio de Educación.	Ministerios de Educación, Secretaría Educación Municipal y Departamental, Decanatura Ciencias Empresariales	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico, Legales.	Proyecto: Programa espejo de guías académicas (integrando al Ministerio y las secretarías de educación con la institución académica).	5	2	1	1	1	1	1

evaluadas y controladas.		ales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo, Asesores y especialistas externos.										
Diseño de contenidos y metodologías con base en perfiles y competencias asociados al sector productivo, desarrollado mediante una formación integral centrado en el objetivo del programa.	Entregar una oferta de educación superior integrada a los entornos sociales del programa, que ofrecen cursar el programa en un menor tiempo y con una alta calidad académica.	Ministerios de Educación, Secretaría Educación Municipal y Departamental, Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo, Representantes Estudiantes.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Programa de fortalecimiento del programa de gestión empresarial por ciclos propedéuticos.	5	2	1	1	1	1	1
						0	5	5	5	5	5	5

Diseño de métodos estadísticos y cuestionarios con el fin de medir los criterios de eficacia e ineficiencias de los procesos académicos del programa y el nivel de aprendizaje de los estudiantes.	Evaluar la percepción de los estudiantes y su grado de interés y motivación en relación con el programa académico y sus actores académicos.	Ministerios de Educación, Secretaría de Educación Municipal y Departamental, Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo, Representantes Estudiantes, Comunidad.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Programa Gestión empresarial en el corazón de la comunidad (para posicionar el programa en el nicho del mercado).	5	2	1	1	1	1	1
Mediante creación de comité de actualización y aseguramiento de la aplicación de los contenidos en el cual se incluyan la academia, los representantes estudiantiles, los actores académicos y el sector productivo.	Asegurar la actualización de los contenidos académicos de acuerdo con las necesidades del estudiante y del sector productivo.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Sector Productivo, Representantes Estudiantes, Comunidad	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Plan de interacción con el sector real sobre necesidades y demandas de mercado.	5	2	1	1	1	1	1

		ad.										
Mediante la elaboración de un plan semestral estratégico de indicadores que permitan la medición correcta de los proyectos y sus resultados.	Gestionar la realización de las actividades y proyectos de manera oportuna y con altos niveles de rentabilidad.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: Plan estratégico de eficiencia pedagógica.	5	2	1	1	1	1	1
						0	5	5	5	5	5	5
Mediante análisis de indicadores de entidades externas a la institución, a su vez mediante uso de mediciones de fuentes internas de la institución que involucren docentes, estudiantes y sus entornos.	Crear estrategias las cuales se enfoquen en reclutar o mantener los estudiantes del programa.	Decanatura Ciencias Empresariales, Dirección de Tecnologías, Cuerpo de Docentes FUCLG, Departamento de Mercadeo de la universidad.	2018-2025	Financieros, Administrativo, Logístico, Académico.	Proyecto: FUCLG -Gestión Empresarial, tu mejor opción (captación de estudiantes).	5	2	1	1	1	1	1
						0	5	5	5	5	5	5

Nota: Fuente. Autoría Propia.

Al realizar el análisis prospectivo y estratégico del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la facultad de ciencias empresariales de la Fundación Universitaria Gentium al 2025, Mediante el método de diagnóstico interno y externo Mic Mac se lograron identificar las 8 variables claves que impactan el objeto de estudio y aseguran el objetivo como son Adecuado desarrollo de las guías, Currículos adecuados- CURRADE, Eficiente planeación del programa- EFPLAPR, Guías académicas aprobadas por Min-Educación- GUIAAPM, Educación en ciclos propedéuticos- EDUCIPR, Interés y motivación de los estudiantes- INTMOES, Contenidos actualizados y reales- COACRE, Eficiencia pedagógica- EFIPEDA y Reconocimiento de la institución en la región- REINREG.

Para el análisis prospectivo y estratégico del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Gentium al 2025, se realizaron consultas con doce expertos, el cual, generó el insumo suficiente para estructurar las variables y los actores, con los cuales se construyó el plan, igualmente se identificaron veinticinco variables, doce actores e igual número de objetivos, que sirvieron para desarrollar el método prospectivo, finalizando con el análisis de las variables, actores y objetivos.

Se determinó mediante la técnica de los ejes de Peter Schwartz el escenario deseado, que proyecta la integración de ocho variables claves en las categorías definidas por el autor a saber Académico-administrativa ; Socio-económica y Político- ambiental, con el fin de desarrollar un plan prospectivo y estratégico del programa de Tecnología de Gestión Empresarial de F.U.C.L.G.

que sea favorable y con un amplio crecimiento, además de que su gestión sea impactante en el mercado educativo, este escenario apuesta se denominó “El Programa Deseado”.

Se aplica la matriz DOFA y su análisis, con las cuales se analizaron los resultados de la operación y se identificaron los factores internos y externos que impactan las variables del escenario apuesta, además de realizar las diversas relaciones entre los factores, que arrojaron resultados positivos para el programa.

Por último, se elabora un plan de acción, basado en la información compilada y con un análisis claro y preciso, presentando los objetivos que se pretenden alcanzar, los actores enlace que permitan alcanzar esos logros, al igual del tiempo, lugar y recursos para ejecutar las estrategias.

Alrededor de las variables claves y actores de enlace, se articularon las fortalezas y debilidades, los objetivos, las estrategias, los medios y los responsables para el logro del desarrollo del plan prospectivo y estratégico del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales de la F.U.C.L.G. al 2025.

Armijo M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Avendaño, M (2014). Instructivo método MICMAC, manejo de software. Escuela de Ciencias

Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN. UNAD. Bogotá DC.

Cendes Publicaciones. (1997), “Los estudios del futuro en América Latina”, Prospectiva: la

construcción social del futuro, J. Medina Vázquez y E. Ortega (eds.), Cali, Universidad del

Valle.

Colciencias (2000) Crisis de Sentido y Construcción de Alternativas. Diálogos Globales, Marco

General para el Pensamiento de Largo Plazo en Colombia, Bogotá.

David, F. R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación. México 2003.

Novena Edición

Dumorné, K. (2011) Diagnóstico Económico-Financiero y Planificación Estratégica de Tres

Centros de Acopio de Leche Vinculados al Centro de Gestión de Paillaco, Región de los

Ríos, Chile, Estudio de Casos. Universidad Austral de Chile.

Godet, M. (2000). La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. Madrid: Instituto

Europeo de Prospectiva y Estrategia.

Prospektiker, en Colaboración con Philippe Durance, Cuadernos de LIPSOR. Cuaderno N° 20, 2daEd.

Godet M & Durance P (2011) Prospectiva Estratégica - 2nd Para Empresas y Territorios.

Colección: Management Sup, Dunod Publication. Michel Godet, Philippe Durance.

Guzmán. V. A., Malaver. R. M.N., Rivera. R. H. A. (2005). Análisis Estructural. Técnica de la Prospectiva. Universidad del Rosario. Bogotá.

Henao L. (2015). La Prospectiva en Colombia. Un Relato de Esperanza. Recuperado de

<https://www.academia.edu/19161079>.

Houben, G., Lenie, K., y Vanhoof, K. (1999). Un Sistema de Análisis FODA Basado en el

Conocimiento como Instrumento para la Planificación Estratégica en Pequeñas y

Medianas Empresas. *Sistemas de Apoyo a la Decisión*, 26 (2), 125-135. DOI: 10.1016 /

S0167- 9236 (99) 00024-X.

Lerdon, J. (1997). Contabilidad y análisis financiero de empresas agrícolas. Serie B: Apuntes de

clases. Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Agrarias, Instituto de Economía

Agraria.

Lipsor (2005). MICMAC. Se Poser les Bonnes Questions et Identifier les Variables Clés, [http://](http://www.3ie.org/lipsor/micmac.htm)

www.3ie.org/lipsor/micmac.htm (visitado el 24-08-11).

Lipsor (2005). Analyser les Stratégies d'Acteurs, <http://www.3ie.org/lipsor/mactor.htm>
(visitado el 24-08-11).

117

Lizarazo T. (2013). Crece Demanda de Educación Técnica y Tecnológica en el país.

Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12623746>.

Medina J. (2009) Colombia: Antecedentes, Lecciones y Desafíos.» En Prospectiva na América

Latina Evolucao e Desafíos, de Dalci Dos Santos y Lelio Fellows Filho. Brasilia: Canal6.

Medina J. y Ortegón E (2006) Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica, Bases Teóricas e

Instrumentos para América Latina y el Caribe. CEPAL.

Miklos T. y Arroyo M. (2008). “Una Visión Prospectiva de la Educación a Distancia en América

Latina”, Universidades, Vol. 58, N° 37: 49-67

Mojica, F. (2008). Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica. 11pp.

Recuperado de <http://www.franciscojojica.com>;

Muchnick, E. (1999). Taller de generación de consensos. Planificación estratégica para Centros de

gestión. Programa Gestión Agropecuaria. Fundación Chile.

Pinto, J. P. (2008). Las Herramientas de la Prospectiva Estratégica: Usos, Abusos y

Limitaciones. Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. No 40.

Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Paginas>.

Rodríguez, J. (2005). La Técnica de Escenarios y su Elaboración. Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa (5th ed., pp. 63-77). México: Cengage México.

Sipeolveramadrid (2012). La Educación del Futuro. Recuperado de <http://sipeolveramadrid.blogspot.com.co>.

Vargas, J. G. (2009). Cuadernos de Educación y Desarrollo de Cuadernos de Educación y Desarrollo: <http://ipeinvtareasescolares.blogspot.com>. Recuperado febrero de 2010.

Unicatólica (2018). Estatutos de la Universidad. Cali, Valle del Cauca. Recuperado de <https://www.unicatolica.edu.co>.

Uniminuto (2018). Normatividad-de-la-Educación Superior en Colombia. Recuperado de [http://www.uniminuto.edu/web/pyd/Normatividad de la Educación Superior en Colombia](http://www.uniminuto.edu/web/pyd/Normatividad%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20en%20Colombia).

Universidad de Pamplona (2002). Orientaciones Legales. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home 84/recursos/documentos sec 5/24062015/m2 orientaciones legales](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home%2084/recursos/documentos%20sec%205/24062015/m2%20orientaciones%20legales).

Anexo 1. Encuesta Tipo Delphi dirigida a cuerpo académico y administrativo de la Facultad de Ciencias empresariales de Fundación Universitaria Católica Cali

Política de Privacidad

Autorizo a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia a realizar el tratamiento de mis datos personales incorporados anteriormente tal y como lo dispone el Art. 15 de la Constitución Política Nacional, las Leyes estatutaria 1266 de 2008, la Ley estatutaria 1581 de 2012, y sus Decretos reglamentarios sus Decretos Reglamentarios, Decreto 1727 de 2009, Decreto 2952 de 2010, Decreto 1377 de 2013 y Decreto 886 de 2014.

Los datos personales y/o sensibles suministrados, que sean sujetos a tratamiento, deberán ser utilizados por la Universidad con fines históricos y estadísticos, que contribuyan a la construcción de nuevos servicios académicos, financieros y del Medio Universitario, relacionados con la prestación del servicio de educación superior. Manifiesto que la información suministrada es veraz y que la Universidad me garantiza que podré ejercer mi derecho de acceso, rectificación y actualización relativa a este tratamiento, a través del autoservicio en el Sistema de Información Universitario. Así mismo, me comprometo a actualizar mis datos y eximo a la Universidad de cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento o de la omisión de dicha obligación.”.

A través de este cuestionario identificaremos las variables y/o factores de cambio que permitirán formular un plan prospectivo y estratégico que implementará el Programa Tecnología de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales de Fundación Universitaria Católica de Cali para hacerle frente a los Retos y desafíos al año 2025.

Su colaboración es fundamental para alcanzar dicho objetivo, por lo que solicitamos responda a las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES
NOMBRE:
CARGO:
CORREO ELECTRONICO

Califique de 0 a 4 el grado de importancia, teniendo en cuenta que 0 = Poco importante, 1 = No tan importante, 2 = Algo importante, 3= Importante y 4 = Muy importante.

1. En el último tiempo se ha observado en el país el incremento de los estudiantes de las tecnologías en gestión empresarial y se prevé que va a seguir en aumento en los próximos años; califique de acuerdo con su importancia los motivos de ese fenómeno:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Tiempos más cortos de formación académica					
b. Son más apetecibles por el sector productivo del país					
c. Tienen la posibilidad de continuar su proceso de formación profesional en sus áreas del conocimiento					
d. Los valores pecuniarios son más favorables					
e. Cumplen con las normas mínimas de competencia laboral					

¿Qué otra variable considera que ha incidido en el aumento de los programas de Gestión Empresarial en Colombia?

2. Califique el grado de incidencia de los siguientes enunciados en el posible crecimiento de la Fundación Universitaria Católica en los próximos 7 años:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. El reconocimiento de la Universidad a nivel local					
b. La infraestructura física y tecnológica					
c. El método de ciclos propedéuticos que permite graduarse a nivel técnico, tecnológico y profesional					
d. Los bajos precios manejados por la institución					
e. Los docentes capacitados y con posgrados.					

Católica en los próximos 7 años debido a:

3. Califique el posible desarrollo (académico) a nivel general del programa de tecnologías en gestión empresarial en la Fundación Universitaria Católica de Cali para el año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. El programa de Tecnología de Gestión Empresarial al 2025 habrá logrado importantes desarrollos académicos.					
b. En el año 2025 El programa de Tecnología de Gestión Empresarial seguirá relativamente pequeño para su entorno					
c. El Ministerio de Educación fortalecerá las políticas de estado y planes técnicos en materia académica en el país al 2025 lo que permitirá el fortalecimiento y el desarrollo del programa de tecnología de gestión empresarial en la Universidad Católica.					

¿De qué otra forma visualiza el desarrollo del programa de tecnología de gestión empresarial en la Fundación Universitaria Católica Cali al año 2025?

4. Evalúe las siguientes variables o factores de cambio que pueden intervenir en el

Universitaria Católica al año 2025:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Acceso geográfico a las sedes de la institución					
b. Educación propedéutica con posibilidad de grados técnicos, tecnológicos y profesionales.					
c. Grupo meta sectores menos favorecidos de la población					
d. Reconocimiento de la institución en el entorno local					
e. Mercadeo del programa en el entorno local					

¿Qué otras variables son importantes para usted?

5. Califique las siguientes variables estructurales que pueden impactar el desarrollo del programa de tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica al año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Recursos físicos					
b. Currículos adecuados					
c. Información estadística					
d. Recurso administrativo y financiero					

e. Superpoblación universitaria					
---------------------------------	--	--	--	--	--

¿Qué otra variable considera usted que se puede desarrollar el programa de Tecnología de Gestión Empresarial?

6. Califique el impacto de las variables del plan de estudio de tecnología de Gestión Empresarial para el desarrollo del programa al 2025:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Es adecuada la participación de los miembros de la comunidad académica en la elaboración de los planes de estudio.					
b. la planificación de los objetivos es adecuada					
c. Se llevan a cabo mecanismos de revisión anual de las guías de las materias					
d. La guía de cada una de las materias que configuran el plan de estudios son aprobadas por el órgano competente dentro de la universidad					

¿Qué otra variable desde el punto del plan de estudio considera usted que son necesarias para el desarrollo programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica al 2025?

7. En cuanto al desarrollo de la enseñanza y los aprendizajes, evalúe las siguientes

125

opciones de acuerdo con su grado de importancia en el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Católica a 2025.

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. El desarrollo de la enseñanza es coherente con las actividades programadas					
b. Los conocimientos, las habilidades y las aptitudes propuestas en las guías docentes se desarrollan adecuadamente					
c. Los procedimientos de evaluación valoran adecuadamente el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes					
d. Los problemas surgidos durante el desarrollo de la enseñanza se resuelven con eficacia.					
e. Existe satisfacción con el desarrollo de la enseñanza.					

¿Qué otra variable desde el punto de vista del desarrollo de la enseñanza y los aprendizajes considera usted que es necesaria para el desarrollo del programa de gestión empresarial al 2025?

8. Según su percepción, las variables relacionadas con los contenidos del programa académico que pueden impactar el desarrollo del programa de Tecnología Gestión empresarial a 2025, se califican así:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Los contenidos se presentan abiertos y facilitan que los profesores profundicen según sus intereses y colaboren para construir conocimiento					
b. Los contenidos del programa incluyen de manera equilibrada conocimientos, habilidades y actitudes					
c. Los procedimientos de evaluación valoran adecuadamente el nivel de competencias adquiridas por los estudiantes					
d. Los contenidos se centran en las dimensiones críticas para la calidad de la enseñanza: planificación, evaluación, tareas de alumnos, desarrollo de currículo.					
e. El contenido se encuentra actualizado y es coherente con el currículo y con estándares educativos nacionales					

¿Qué otras variables de contenido del programa consideran usted que es necesaria para el desarrollo del programa de gestión empresarial al 2025?

9. Valore las siguientes actividades y/o estrategias de Orientación al estudiante, con el fin de ser implementadas en el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Las acciones de orientación sobre las distintas alternativas de					

contenido curricular, movilidad, prácticas externas...son adecuadas					
b. Los programas de apoyo (métodos y técnicas orientadas de cara al aprendizaje) ayudan a favorecer la adquisición de conocimientos y competencias recogidas en la guía.					
c. Las actuaciones encaminadas a preparar al estudiante para la toma de decisiones al finalizar el título son adecuadas					
d. Las actuaciones encaminadas a preparar al estudiante, para la inserción al mundo laboral o la continuación de nuevos estudios, son adecuadas.					

¿Qué otra actividad con respecto a la orientación al estudiante se debe considerar para desarrollar el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025?

10. Con respecto al personal académico, evalúe las siguientes variables, como necesarias para el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. El personal académico es suficiente.					
b. Se aplica la normativa vigente (interna o externa) en cuanto a procedimientos de selección del profesorado					
c. Los criterios de asignación de la docencia son coherentes con la					

capacitación del personal					
d. La asignación de docencia aprovecha bien las capacidades del profesorado					

¿Qué otro criterio de personal docente puede impactar el desarrollo del programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025?

11. Con respecto a los recursos físicos, estructurales y tecnológicos como califica su influencia para desarrollar el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Las aulas (acondicionamiento, equipamiento, iluminación, mobiliario etc.) son adecuadas para el desarrollo de la enseñanza					
b. Se garantiza el acceso a las distintas fuentes de información, bases de datos, fondos bibliográficos... para cubrir las necesidades de la enseñanza.					
c. 4. La tecnología necesaria para la obtención, tratamiento, almacenamiento, transferencia y presentación de datos e información es adecuada.					
d. Los espacios destinados al desarrollo de las funciones del personal					

académico son adecuados					
-------------------------	--	--	--	--	--

¿Qué otro recurso puede influenciar en el desarrollo del programa?

12. Evalúe el Interés y compromiso de los educandos en el logro de las estrategias de futuro para el programa de Tecnología de Gestión Empresarial, en Fundación Universitaria Católica de Cali al año 2025

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Muestran intereses por los diferentes temas que se tratan en el desarrollo de la actividad docente.					
b. Asisten regularmente al aula					
c. Realizan actividades complementarias (lecturas, trabajos, Exposiciones...)					
d. Amplían notablemente las competencias (conocimientos, destrezas y habilidades) durante el desarrollo de la materia.					
e. Cumplen con las actividades formales como exámenes, talleres, trabajos, etc.					

¿Qué otro aspecto del estudiantado puede influenciar en el desarrollo del programa?

13. Evalúe las siguientes variables de competitividad que influirán en el desarrollo

Católica de Cali al año 2025:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Eficiencia pedagógica					
b. Eficiencia administrativa					
c. Efectividad comunitaria					
d. Trascendencia cultural					
e. Calidad educativa					

¿Qué otra ventaja competitiva considera que puede tener el programa?

14. Califique el uso de las tecnologías de la información y su impacto sobre el desarrollo del programa de tecnología de Gestión empresarial en Fundación

Universitaria Católica a 2025:

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes.					
b. Promueve el interés y la motivación de sus alumnos					
c. Es un recurso importante para mejorar la enseñanza.					
d. Es una herramienta de apoyo para la enseñanza de los diversos contenidos					

¿Qué otras variables influencia en el uso de las TICS en el programa orientado a 2025?

15. Evalúe las siguientes variables sociales que pueden afectar en el desarrollo del programa de Tecnología en gestión empresarial de Fundación Universitaria Católica de Cali al 2025,

VARIABLES	CALIFICACION				
	0	1	2	3	4
a. Género					
b. Clases sociales					
c. Edad					
d-Grupos marginales					
e. Procedencia familiar					

¿Encuentra usted otras variables sociales que pueden ser incluidos en el proyecto?

¡Muchas gracias por su colaboración y apoyo!

Nota: Fuente. Autoría Propia.