



Diplomado de Profundización Supply Chain Management y Logística

Fase 10 Presentar y sustentar Proyecto Final

PABLO TAFUR CÁCERES Cód. 1.070.944.062

EDICSON ROMERO JIMENEZ Cód. 1.073.503.402

ANDRES FELIPE RAMIREZ CORTES Cód. 1.077.970.722

LEONARDO REYES BERMUDEZ Cód. 8.043.015

MAURICIO GONZALEZ ACEVEDO cód. 1069 582 987

Tutora:

NUBIA STELLA SALAZAR

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnologías e Ingenierías ECBTI

Diciembre de2018






## Introducción

Manejando un sistema innovador para el mercado que nos permite al estudio y análisis de los procesos mercaderistas de la empresa, se gestionó con la logística crucial, la cual nos permite aumentar ventaja competitiva y generar que los procesos sean de una manera óptima. Al evaluar el desempeño de cada área y de estos procesos los resultados nos ayudan en gran parte a la hora de tomar decisiones en pro a crear mejoras con el fin de lograr los objetivos propuestos, es ahí donde esta herramienta del método *Supply Chain Management y Logística* es muy referencial y sus procesos logísticos son de gran utilidad, por lo cual nos centramos en elementos importantes que evalúan el transporte, tanto interno como externo, el almacenaje, software y la capacidad de producción.

La empresa seleccionada para esta actividad final es Alimentos Polar Colombia S.A.S. multinacional dedicada a la producción de alimentos para consumo humano y animal, dicho análisis corresponde al modelo referencial en logística, en base a sus 13 elementos, los cuales son aplicados al SCM de la empresa, con el fin de identificar oportunidades y fortalezas con respecto al proceso logístico tanto al interior de la empresa, como al entorno en lo referente a proveedores y clientes, y con lo anterior plantear planes de mejora que permitan fortalecer dicho proceso de aprovisionamiento, distribución y transporte, todo esto por medio del trabajo en grupo en el cual se debaten las diferentes posiciones con respecto a los hallazgos de la investigación que fue realizada con el personal directamente relacionado con el manejo de la logística en la organización, y las principales áreas que interactúan con el proceso.






## Objetivos

### Objetivo General

Aplicar los elementos del Modelo Referencial en Logística a la empresa Alimentos Polar Colombia S.A.S., para evaluar su desempeño en el SCM a nivel interno y externo.

### Objetivos Específicos

- Realizar entrevistas que nos permita conocer a fondo la empresa y que nos permita crear el análisis de las áreas de logística.
  - Procesar y estructurar los datos en gráficos con bases estadísticas de acuerdo al resultado obtenido en la entrevista.
  - Crear un informe que nos ayude a visualizar el nivel de cumplimiento general del Modelo, con el fin de proponer mejoras que permitan optimizar los recursos, generando una mayor rentabilidad a la organización.
- 

## Caracterización de la Logística de la empresa Alimentos Polar Colombia S.A.S.

Alimentos Polar comprende diferentes plantas industriales tales como procesadoras de arroz, avena y de maíz, este último en las formas de harina pre-cocida y aceite, fábricas de pastas, margarinas, vinagres, mayonesa, salsas, procesadoras de alimentos del mar, mermeladas, bebida achocolatada, helados, alimentos balanceados para animales, jabones, detergentes y suavizantes de ropa.

Empresas Polar cuenta con 28 plantas y 191 agencias, sucursales y centros de distribución en Venezuela, una planta productora de alimentos en Colombia y otra de malta y Harina Pan en Estados Unidos. Los productos de la organización también se comercializan en otros países de América, el Caribe y Europa.

### Misión

Satisfacer las necesidades de consumidores, clientes, compañías vendedoras, concesionarios, distribuidores, accionistas, trabajadores y suplidores, a través de nuestros productos y de la gestión de nuestros negocios, garantizando los más altos estándares de calidad, eficiencia y competitividad, con la mejor relación precio/valor, alta rentabilidad y crecimiento sostenido, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y el desarrollo del país.

### Visión

Seremos una corporación líder en alimentos y bebidas, tanto en Colombia como en los mercados de América Latina, donde participaremos mediante adquisiciones y alianzas estratégicas que aseguren la generación de valor para nuestros accionistas. Estaremos orientados al mercado con una presencia predominante en el punto de venta y un completo portafolio de productos y marcas de reconocida calidad. Promoveremos la generación y difusión del conocimiento en las áreas comercial, tecnológico y gerencial. Seleccionaremos y capacitaremos a nuestro personal con el fin de alcanzar los perfiles requeridos, lograremos su pleno compromiso con los valores de Alimentos Polar y le ofreceremos las mejores oportunidades de desarrollo.

## Localización

Alimentos Polar Colombia S.A.S. se encuentra ubicada en Kilometro 33 Vía Facatativá Cund.  
Barrio Cartagena.

## Caracterización

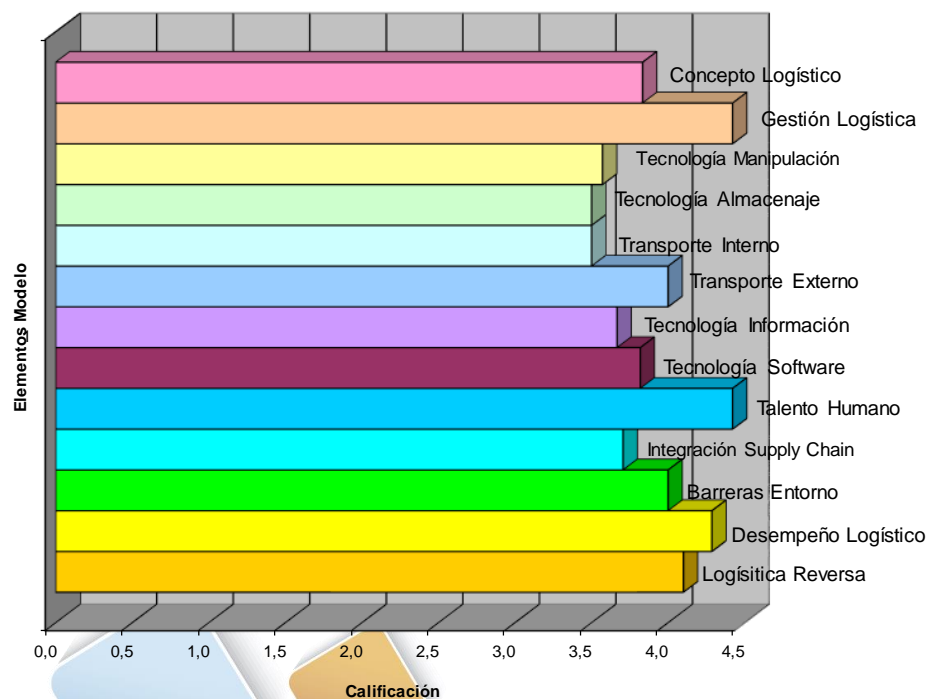
### Alimentos Polar Colombia S.A.S.

#### MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

| ELEMENTO DEL MODELO                              | CALIFICACION | MINIMA      | MAXIMA      | MEDIA       | DES.ESTANDAR | OBSERVACION |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| <a href="#">CONCEPTO LOGISTICO</a>               | 4            | 3,00        | 5,00        | 3,83        | 0,79         |             |
| <a href="#">ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA</a> | 4            | 2,00        | 5,00        | 4,42        | 0,90         | Fortaleza   |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE MANIPULACION</a>       | 4            | 2,00        | 5,00        | 3,57        | 0,98         |             |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE ALMACENAJE</a>         | 4            | 1,00        | 5,00        | 3,50        | 1,47         |             |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO</a> | 4            | 1,00        | 5,00        | 3,50        | 1,37         |             |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO</a> | 4            | 2,00        | 5,00        | 4,00        | 0,88         | Fortaleza   |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE INFORMACION</a>        | 4            | 3,00        | 4,00        | 3,67        | 0,52         |             |
| <a href="#">TECNOLOGIA DE SOFTWARE</a>           | 4            | 1,00        | 5,00        | 3,82        | 1,08         |             |
| <a href="#">TALENTO HUMANO</a>                   | 4            | 2,00        | 5,00        | 3,65        | 0,88         |             |
| <a href="#">INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN</a>     | 4            | 3,00        | 5,00        | 3,71        | 0,76         |             |
| <a href="#">BARRERAS DEL ENTORNO</a>             | 4            | 4,00        | 4,00        | 4,00        | 0,00         | Fortaleza   |
| <a href="#">MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO</a>   | 4            | 3,00        | 5,00        | 4,29        | 0,76         | Fortaleza   |
| <a href="#">LOGISTICA REVERSA</a>                | 4            | 3,00        | 5,00        | 4,10        | 0,57         | Fortaleza   |
| <b>Calificación Final Vs. Modelo</b>             | <b>3,91</b>  | <b>1,00</b> | <b>5,00</b> | <b>3,82</b> | <b>0,98</b>  |             |

Para ver Gráfico del Elemento haga Clic en el Elemento

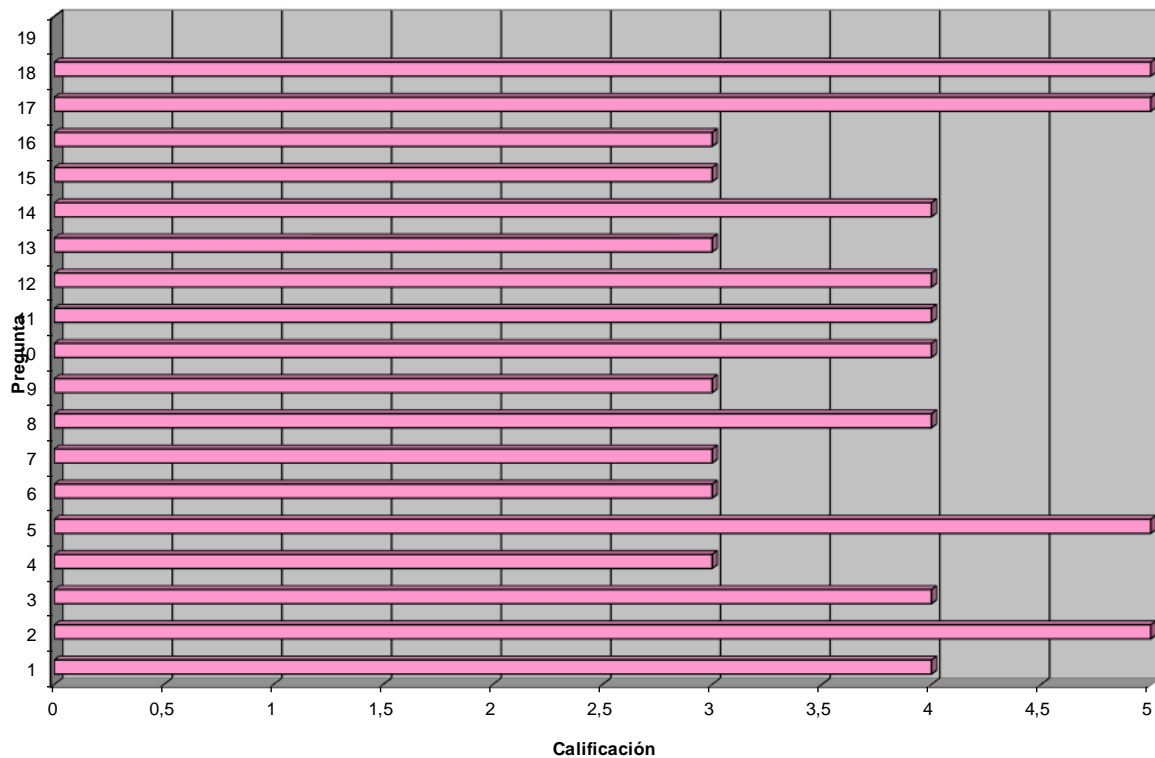
Para ver Detalle de la Calificación Haga Clic en la Calificación



La calificación general de la caracterización de Alimentos Polar fue de 3.91, siendo esta correspondiente a una Debilidad (Regular), destacándose como Fortaleza Relativa (Bueno) Organización y Gestión Logística con un total de 4.42 y Medida del Desempeño Logístico con un total de 4.29, encontramos como Debilidad (Regular) Tecnología de almacenaje y Tecnología de Transporte Interno las dos con una calificación de 3.50.

## 1. Concepto Logístico

Concepto Logístico



La calificación general del concepto logístico de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son: Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos y Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain.

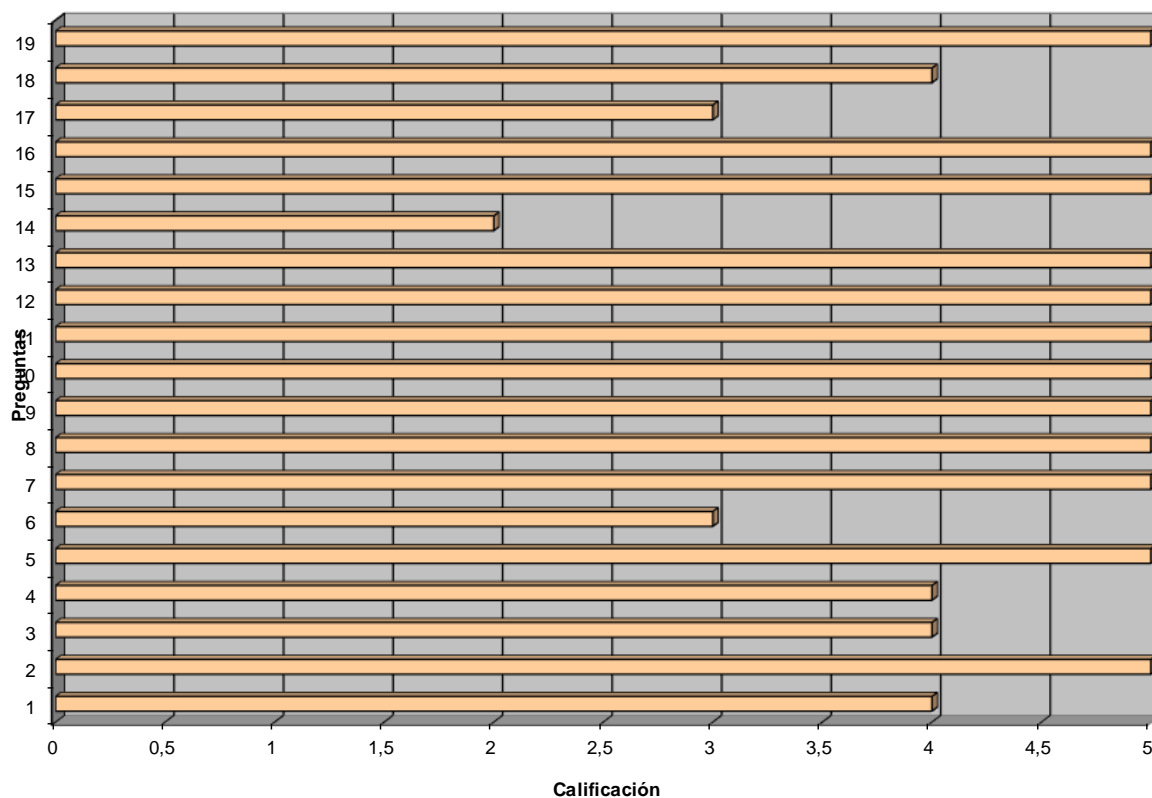
De lo cual podemos analizar que hoy en día es muy importante tener en claro que tan eficientes son los flujos de la compañía, ya que estas son importantes al momento de satisfacer la demanda, entendiendo que hay que integrar todos los procesos con el fin que el cliente obtenga su servicio o producto a tiempo y de la mejor calidad.

Las dos calificaciones más bajas son Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos y Requisitos de calidad procesos Logísticos, los dos con una puntuación de 3.

La empresa aun no maneja la implementación de técnicas de ingeniería en el mejoramiento de sus costos, ya que, se están desarrollando diferentes técnicas de mejora de flujo de producción lo cual es un proceso que se verá reflejado a largo del tiempo en la empresa.

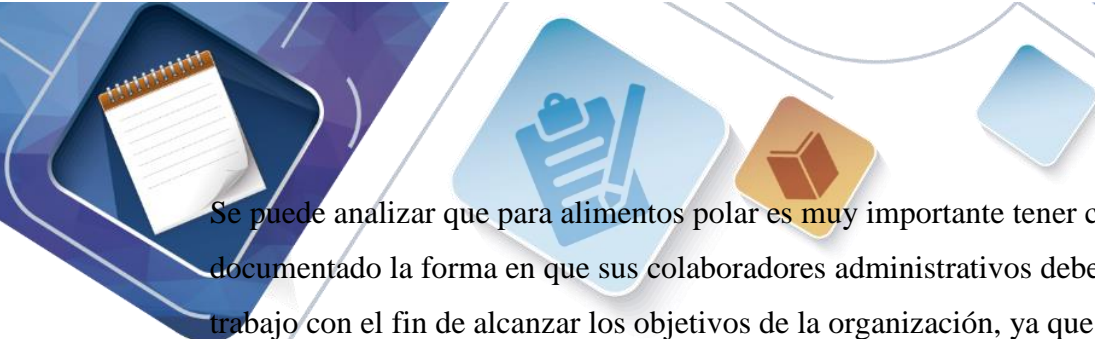
## 2. Organización y Gestión Logística

Organización y Gestión Logística



La calificación general de la organización y gestión logística de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son: El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año y Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística.




Se puede analizar que para alimentos polar es muy importante tener capacitado y documentado la forma en que sus colaboradores administrativos deben liderar su equipo de trabajo con el fin de alcanzar los objetivos de la organización, ya que esto conlleva a la estabilidad de la organización en el mercado.

Las dos calificaciones más bajas son Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística con 2 puntos y Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes con 3 puntos.

Dentro de esta calificación se puede analizar que en alimentos polar hay una gran debilidad debido a que la gerencia logística se ciñe a los implantado ya por la compañía, pero no se suman a la innovación, además hay falencias en los pronósticos, ya que el cargo de especialista responsable tiene alta rotación.

En la actualidad en Alimentos Polar la organización y gestión logística, se fundamenta a partir de una estructura funcional en la cual integra gran parte de los procesos, la integración entre proveedores-clientes presenta un alto nivel siendo uno de los ejes estratégicos importantes para la organización los cuales están codificados, clasificados y segmentados, garantizando una gestión más confiable ya que es la base fundamental para la productividad y competitividad, sin embargo es importante que la empresa capacite o contrate un especialista responsable de la realización de los pronósticos de los cliente con el fin de mantenerlos integrados a los objetivos corporativos de la organización.

la empresa se encuentra certificada bajo la Norma ISO\_9000 lo cual aporta una imagen nueva al mercado demostrando que la organización se preocupa por la forma en que es vista por sus clientes, se evidencia un programa formal de capacitación para el personal de logística, sin embargo la cantidad de personas en esta área es insuficiente teniendo en cuenta la cantidad de procesos y sus requerimientos, alimentos polar dentro de su estructura organizacional mantiene la reglamentación escrita de los distintos procesos del Supply Chain, Se observa que en la actualidad los servicios logísticos están centralizados los cuales en su mayoría son manejados de una forma responsable alimentos polar moderno viene caracterizado por jugar un papel protagonista en el plano de integración de las actividades del sistema técnico-productivo, cuyo máximo exponente tiene que ver con el aseguramiento de un flujo que se dirige a suministrar al cliente los productos y servicios demandados

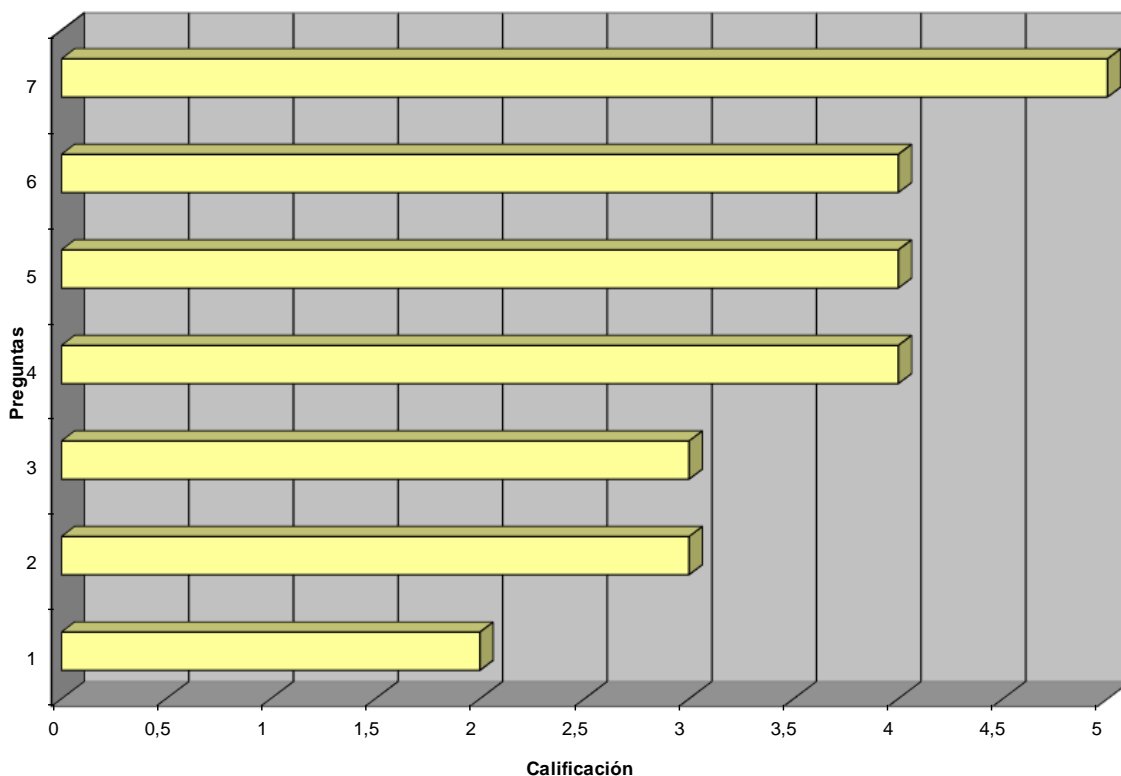




teniendo en cuenta su solicitud desde el mismo momento que surge la necesidad, eso sí, cumpliendo con los estándares de calidad y los costes que se está dispuesto a pagar. De esta forma, se centra su actividad en la coordinación de las actividades para asegurar un flujo que garantice un alto nivel de servicio al cliente y de optimización de recursos en la dirección de operaciones,

### 3. Tecnología de Manipulación

Tecnología de la Manipulación



La calificación general de tecnología de manipulación en alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que la puntuación más alta con 5 es: Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación.

Para alimentos polar es muy importante que el personal que manipula los insumos sea muy cuidadoso ya que esto conlleva tener el éxito de un producto de alta calidad, por eso la importancia de tener personal altamente calificado en cada uno de sus puestos de trabajo.



La calificación más baja Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada con 2 puntos.

Esto es una debilidad, ya que, en la manipulación de una forma mecanizada, existen averías lo cual hace que se generen pérdidas de producto terminado, productos en proceso y materiales. Se recomendaría tecnificar un poco más sus procesos con el fin de ser más eficientes con los insumos.


En la actualidad en Alimentos Polar las actividades de carga y descarga se realizan de forma manual en su mayoría, se evidencia que son pocas las interrupciones que se presentan y se disponen medianamente de todos los medios para la manipulación los cuales se encuentran en buenas condiciones, el personal encargado de estas actividades cuenta con las habilidades necesarias para la labor específica, de igual forma la empresa cuenta con un programa de capacitación del personal el cual ha sido aplicado en el último año.

Como recomendación a la organización se sugiere tecnificar la operación de carga y descarga, ya que de continuar realizándose de forma manual a futuro puede presentarse accidentes del personal, enfermedades laborales y tiempos más prolongados en la operación.

sabiendo que el inventario es uno de los elementos financieros más importantes en una empresa, es primordial el buen manejo de estos. Para esto la alta dirección debe estar abierta a invertir en la modernización de los procesos mediante el uso de equipos y maquinaria que faciliten y garanticen el correcto manejo de las mercancías.

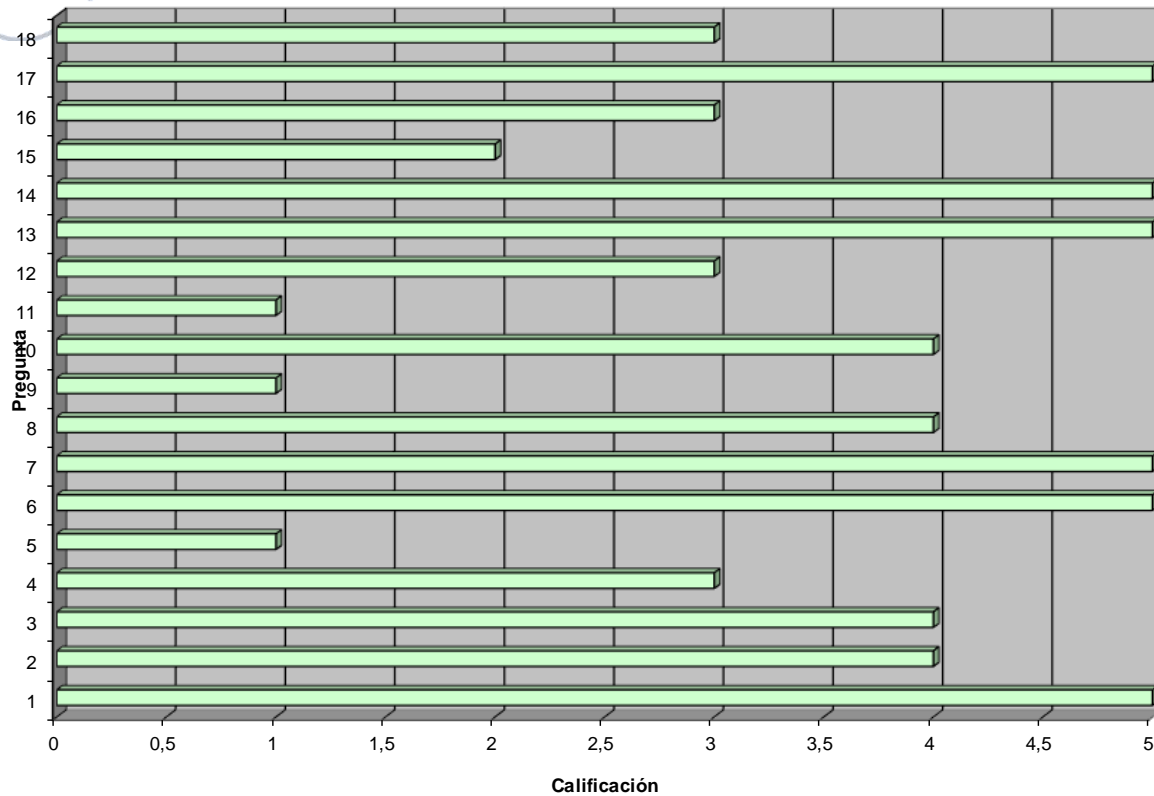
La manipulación de los inventarios tiene como objetivo fundamental la conservación de las mercancías desde su producción o la llegada al almacén, hasta su consumo.

La tecnología seleccionada para cada almacén debe cubrir el conjunto de actividades que se desarrollan en él, las cuales se establecen según las características de las cargas que se almacenan.



#### 4. Tecnología de almacenaje

##### Tecnología del Almacenaje



La calificación general de la tecnología de almacenaje de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Se evidencia las dos puntuaciones más altas con 5, haciendo referencia a las habilidades y conocimientos del personal los cuales se consideran suficiente para el funcionamiento del área, siendo una de las fortalezas de alimentos polar, ya que el personal contratado es analizado por varios filtros, con el fin de que sea el perfil que la organización busca para dar cumplimiento a los objetivos esta.

Las calificaciones más bajas que se identifica hace referencia a la intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes y La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático, estas cada una con una puntuación de 1.

Se puede analizar que, debido a la falta de la tecnificación en los sistemas informáticos, se necesita un gran grupo de colaboradores, lo cual incrementa el coste de las unidades producidas

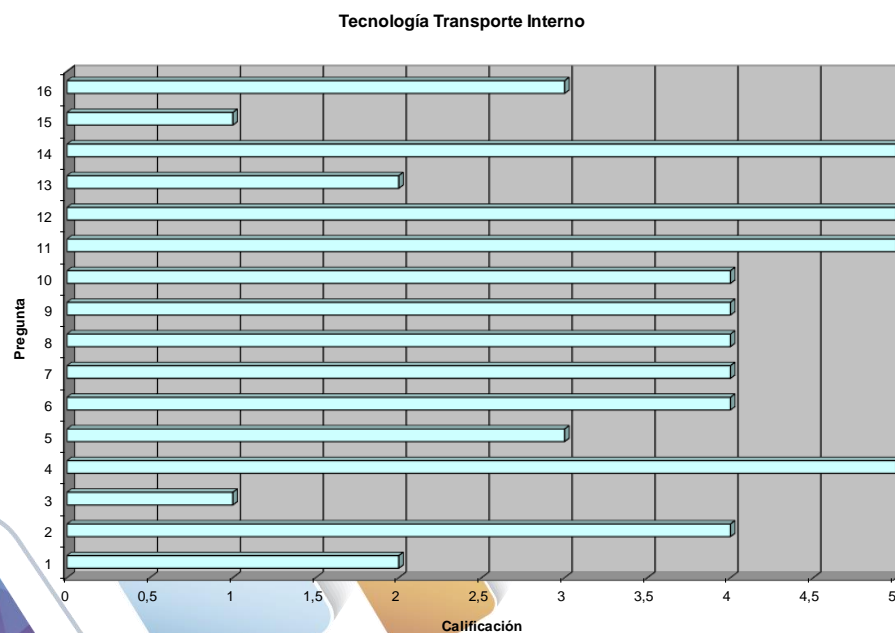
y despachadas. Por el momento la organización no planea construir nuevos almacenes ya que esta cuenta con outsourcing.

Alimentos Polar es una empresa con un sistema logístico de gran funcionalidad en el cual integra en una misma red: proveedores, fábricas, almacenes y clientes. En la actualidad el sistema de almacenamiento utiliza casi en su totalidad las áreas disponibles, realizando las operaciones con un grado medio de mecanizado, el flujo de información se maneja a través de software SAP el cual almacena la información de los productos disponibles los cuales se encuentran identificados con códigos o referencias, sin embargo se evidencia que este sistema no se adapta totalmente a las necesidades de la empresa siendo un causal de la falta de coordinación, control y eficiencia de las operaciones, algunos de productos en los diferentes almacenes no rotan constantemente lo cual puede causar pérdidas excesivas de los productos terminados, materias primas e insumos.

Se evidencia aspectos a mejorar en el despacho de productos terminados, materias primas e insumos ya que se presentan constantes demoras, de igual forma se debe mantener los programas de capacitación del personal para lograr un mejor desempeño en esta área.

Para nuestra empresa alimentos polar la tecnología de almacenaje es El valor fundamental de la tecnología de almacenamiento, crece simultáneamente con los ritmos de desarrollo de la producción. De la empresa, cada vez se hace nuevas estrategias para facilitar la rotación de productos sin que estos sufran los menores daños y claro está minimizando costes de manipulación de mercancías.

## 5. Tecnología de Transporte Interno





La calificación general de la tecnología de transporte interno de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.


Se evidencia las dos puntuaciones más altas con 5 las cuales hacen referencia a las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red y Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento.

Se puede analizar que es un sistema eficiente el que maneja la compañía, el cual tiene oportunidad de mejora, pero que el ser eficientes en el funcionamiento de la red hace que sea oportuna la entrega en cada uno de los procesos a atender internamente.

Las dos calificaciones más bajas que se observa son la identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras y Existe un programa formal de capacitación para el personal con 1 punto en la calificación, por lo cual se evidencia que es un proceso que le hace falta sistematizarse más ya que se realiza de una forma muy manual o rudimentaria, con plantillero y papel, lo cual se considera un punto fuerte a mejorar ya que en ocasiones pueden existir sobrantes y faltantes generados por errores de digitación

En la actualidad en Alimentos Polar el transporte interno a pesar de tener un bajo índice de mecanización garantiza la ejecución de todas las operaciones, en las cuales sus procesos se encuentran estandarizados e identificadas las cargas permanentemente con códigos o referencias durante su flujo dentro de la empresa.

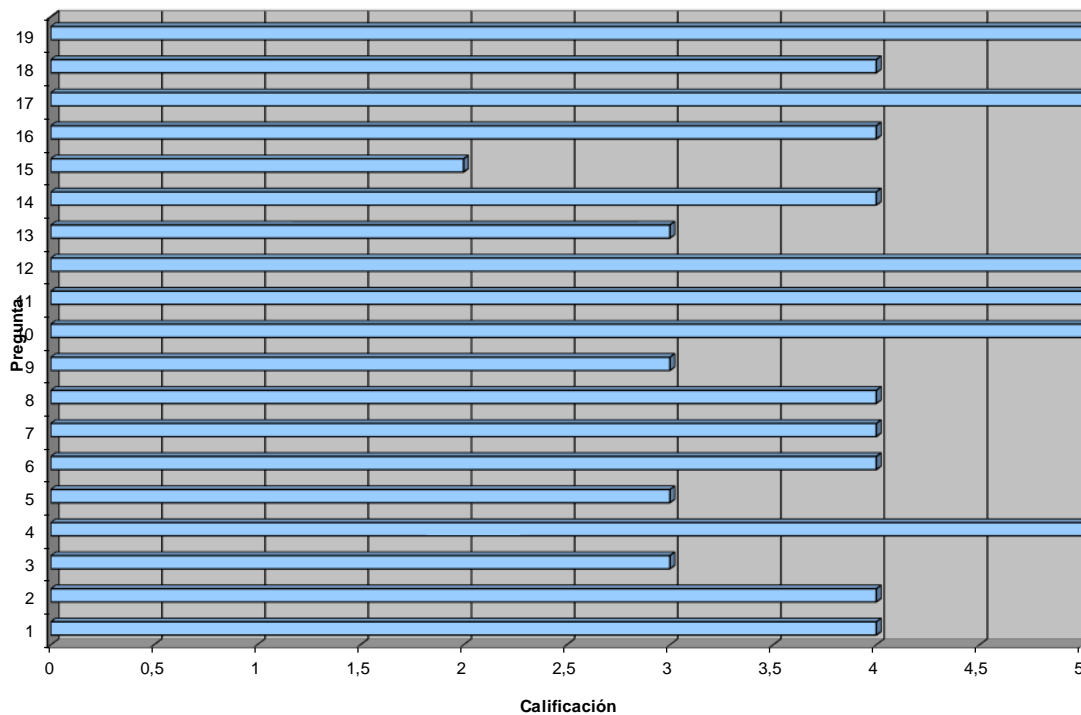
El transporte interno tiende a ser una combinación entre centralizado y descentralizado, teniendo gran eficiencia y cumplimiento en las operaciones, sin embargo no se cuenta con equipos de transporte suficientes para el cumplimiento de las actividades, a pesar de contar con la cantidad adecuada de personal para la operación de transporte interno esté no cuenta con la suficiente capacitación para la manipulación de los equipos y normas de seguridad, lo cual se evidencia en la alta accidentalidad, como aspectos a mejorar se observa la falta de control y revisión del estado técnico de los equipos de transporte con el fin de asegurar el cumplimiento de las actividades y reducir los índices de accidentalidad, de igual forma se hace necesario la implementación de un plan de capacitación para el personal que gestiona la operación de transporte interno, manteniéndolos actualizados en las nuevas tecnologías de la gestión de transporte y operaciones.



Aun así que exista la preocupación de determinar y controlar la productividad de la mano de obra directamente utilizada en las operaciones de procesamiento, la productividad de las operaciones de transporte interno es raramente alcanzada en forma efectiva por los controles internos. Por lo tanto, la organización adecuada del sector de transporte interno representa no solo una de las áreas más promisorias para la reducción de costos, sino que posee un elevado potencial para la mejoría del flujo general de los productos dentro de la empresa alimentos polar evitando acumulaciones y congestionamiento de materiales, falta de abastecimiento y demás condiciones que contribuyen a dificultar no solamente la programación sino la misma producción.

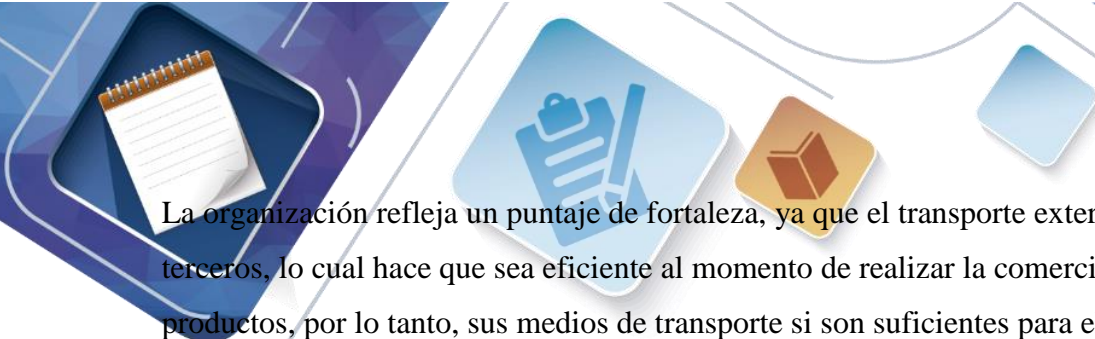
## 6. Tecnología de Transporte Externo

Tecnología Transporte Externo



La calificación general de la tecnología de transporte externo de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Se evidencia las dos puntuaciones más altas con 5 las cuales se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda y Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa.



La organización refleja un puntaje de fortaleza, ya que el transporte externo es manejado por terceros, lo cual hace que sea eficiente al momento de realizar la comercialización de sus productos, por lo tanto, sus medios de transporte si son suficientes para el volumen que maneja la compañía.


Teniendo en cuenta los resultados obtenidos las calificaciones más bajas son: la Ocurrencia pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas con 3 puntos y Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente con 2 puntos.

Se puede analizar que estas dos calificaciones son bajas, debido a que la manipulación es muy mecanizada, lo que deteriora las cargas, además al no contar con un sistema tecnificado de informática, hace más tedioso el alistamiento de los pequeños pedidos.

En la actualidad Alimentos Polar maneja el transporte externo de forma mixta en la cual incluye flota propia y empresas externas de transporte para lograr satisfacer la demanda requerida, se utilizan medios de unitarización de las cargas los cuales son integrados con los clientes y proveedores.

Existe un sistema formalizado de planificación y control del funcionamiento del sistema de transporte externo el cual aún le falta tecnificarse y sistematizarse para ser que sea eficiente la operación de transporte externo, en el cual debe mejorarse la programación de rutas y recorridos, en general la flota de transporte externo garantiza una alta protección y seguridad de los productos y del personal relacionado con el mismo, se evidencia la importancia de aumentar la flota para dar cumplimiento a los requerimientos en los tiempos establecidos e implementar un sistema de gestión de costos de transporte y capacitación del personal en la gestión y operación del transporte externo.

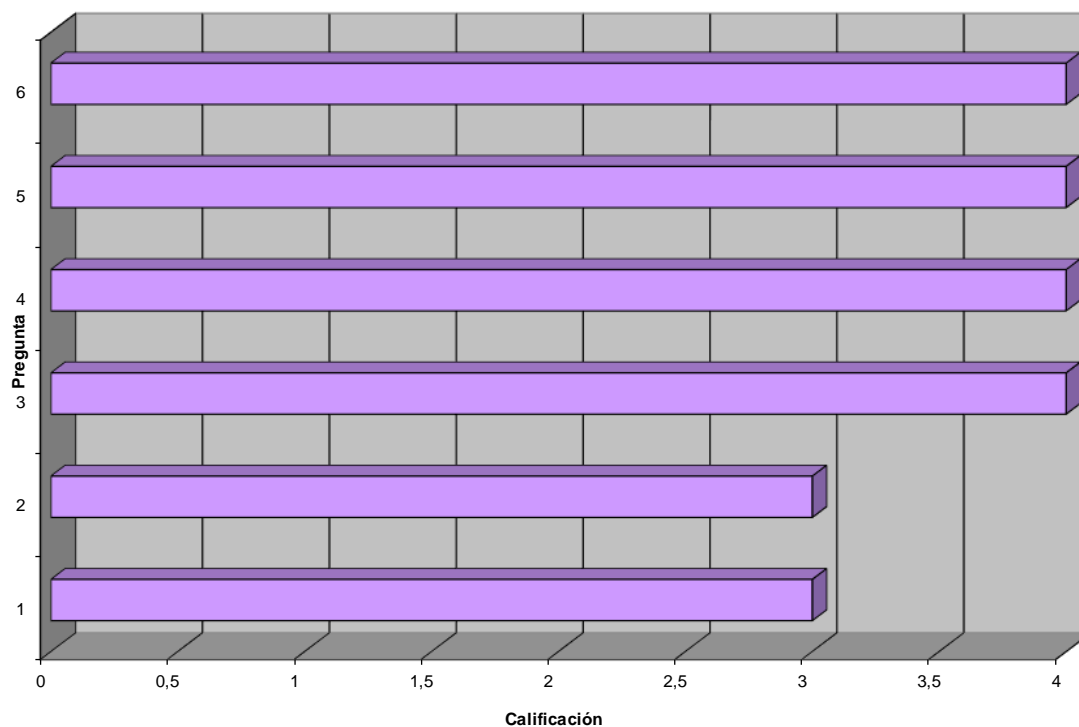
El sistema logístico de la empresa alimentos polar suele contar con las opciones de un marco de oferta externo, pudiendo utilizar el servicio de determinados agentes del entorno a través de alianzas y subcontratación siempre buscando mejores niveles de especialización que retornen en la consecución de economías. En este sentido, el citado sistema logístico trata de equilibrar dinámicamente un esquema de coordinación permanente con todos los elementos de la arquitectura de funcionamiento.



Desde un plano sintético, un sistema de logística está compuesto por tres áreas generales, a saber: gestión de materiales; gestión de la transformación y gestión de la distribución física. La primera se ciñe a la relación logística entre una empresa y sus proveedores. La segunda gira alrededor de la relación logística entre las instalaciones de una empresa (entre planta y almacenes o centros de distribución, Finalmente, la tercera es la que atiende al marco relacional entre la empresa y sus clientes. De esta forma a alimentos polar se caracterizado por tener todos estos parámetros en cuenta en el momento de tomar decisiones.

## 7. Tecnología de la Información

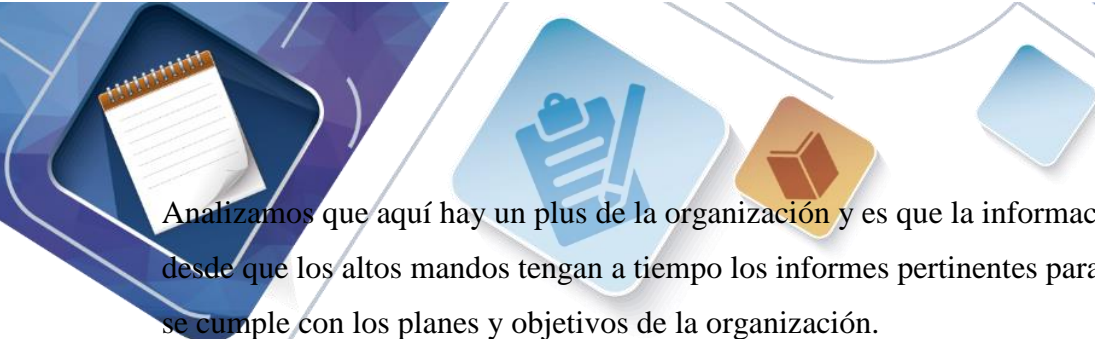
Tecnología de la Información



La calificación general de la tecnología de la información de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión y Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos.






Analizamos que aquí hay un plus de la organización y es que la información es fluida, ya que desde que los altos mandos tengan a tiempo los informes pertinentes para la toma de decisiones, se cumple con los planes y objetivos de la organización.

Las dos calificaciones más bajas son En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística y Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información con 3 puntos.

Se puede analizar que es una oportunidad de la compañía, ya que todavía se encuentra cursando esta transición para que todo se haga más ágil, sin tener que realizar la mayoría de la recolección de los datos de una manera manual.

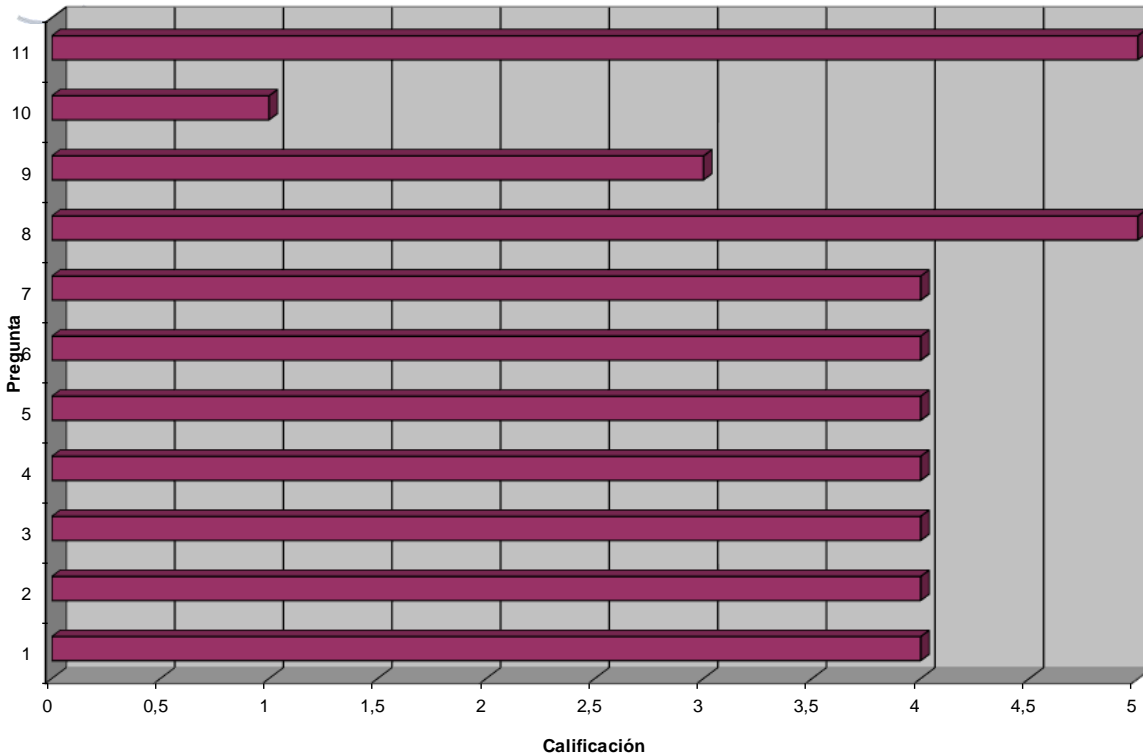
En la actualidad Alimentos Polar maneja grandes flujos de información por lo cual es indispensable adaptar un sistema robusto informático que soporte el alto nivel transaccional de sus operaciones, dentro de la evaluación de este indicador se observa la administración de la información como un fuerte a nivel logístico en el cual se integran las operaciones de compras, producción, almacenamiento y distribución en las cuales los flujos de información están enfocados en lograr la satisfacción y cumplimiento de los requerimientos de los clientes y proveedores.

A pesar de esto, todavía es notable el vacío que existe o la falta de conocimiento en cuanto a tecnologías de la información se refiere, pues existen muchas organizaciones que aún no tienen claro cuál es su importancia y su función, por lo tanto, no la implementan. Incluso muchas personas creen que se trata solamente de contar con buenos equipos tecnológicos y tener un personal capacitado para su manejo adecuado, sin embargo, este campo va mucho más allá pues la tecnología de la información permite que las organizaciones sean mucho más competitivas, tanto a nivel nacional como internacional por eso nuestra empresa polar cada día se vuelve más innovadora porque no tiene miedo de lanzarse al vacío y probar nuevas cosas.



## 8. Tecnología de software

### Tecnología Software



La calificación general de la tecnología de software de alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM y La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML.

Se puede analizar que es evidente en la gráfica, que en cuanto a tecnología software la única recomendación es mantener las mismas políticas, además de fortalecerlas mediante capacitaciones de manera constante y tener personal altamente capacitado en el tema.

Par darle un valor agregado yo aconsejaría a la empresa alimentos polar l implementación de Sistemas de almacenaje robotizado

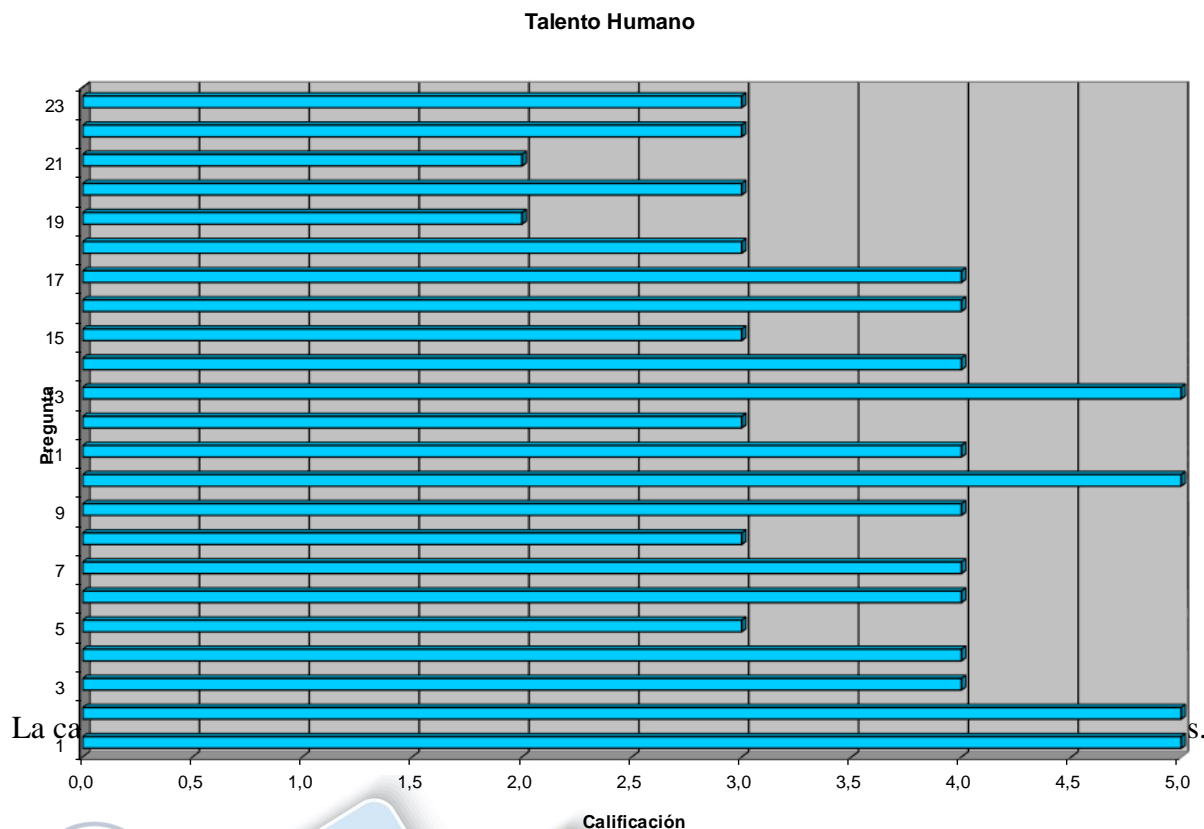
Estos compuestos por sistemas de robótica y software avanzado que mejoran la operación en los almacenes, aumentan la rapidez y la fiabilidad de la gestión de mercancías, reducen costos en la

gestión de su centro, entre otras ventajas. A pesar de que los almacenes automatizados requieren software especializado complejo, hoy en día los operarios lo pueden manejar de manera sencilla. Con estos sistemas, la productividad de la empresa ganará en rapidez, precisión, organización, alto rendimiento y total fiabilidad.

Las dos calificaciones más bajas son La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico con 3 puntos y La empresa está presente en un e-Market Place con 2 puntos.

Este análisis nos muestra que falta fortalecer más esta tecnología, con el fin de aprovechar más la comunicación en tiempo real, de esta manera hacer más eficientes las relaciones con el proveedor y los clientes a fin de abarcar más campo en el mercado. Recordemos que el comercio electrónico trae ventajas y oportunidades para las empresas, el alcance y la posibilidad de llegar a más clientes sin importar el lugar donde se encuentren, poder darles a conocer el producto por un medio rápido y económico, además de establecer relaciones con proveedores o con empresas que quieran hacer alianzas para crecer de la mano junto con la mencionada.

## 9. Talento Humano



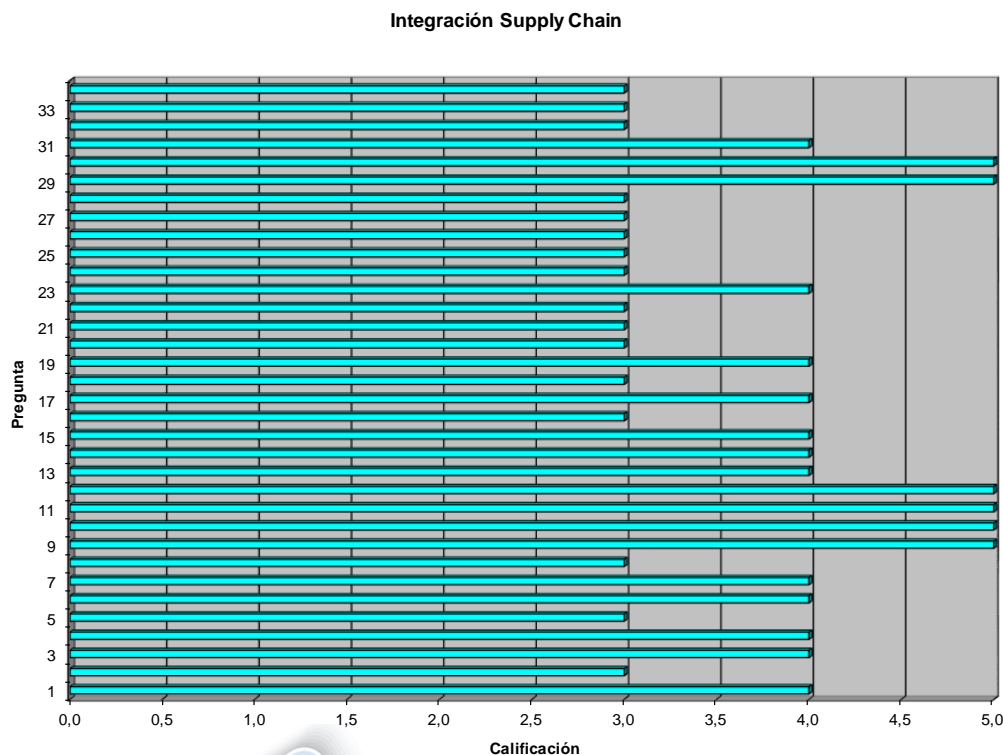
Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Formación de los gerentes de logística y Capacidad suficiente para la toma de decisiones.

Se puede analizar que la organización escoge los mejores profesionales para la gerencia de la logística, con el fin que siempre se tomen las mejores decisiones para poder mantener los productos en el mercado como líderes y a la vez satisfaciendo la necesidad de los clientes.

Las dos calificaciones más bajas son Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística y Capacitación posgraduada en logística, estos con un puntaje de 2.

Con respecto a todos los datos de los modelos referenciales todas deben trabajar en mejoras continuas exceptuando el tema de capacitaciones, ya que cumple con los estándares; sin embargo algo en lo que se debe intervenir inmediatamente es el tema de comunicación, parte fundamental en el tema de talento humano, ya que, este aspecto obtuvo una puntuación de 2 siendo bastante baja para una empresa de gran nivel, se recomiendan hacer integraciones que permitan el dialogo ameno, el conocimiento de compañeros y superiores y por supuesto abrir espacios de intervención entre operarios y trabajadores de la parte encargada de la gestión logística.

## 10. Integración Supply Chain



La calificación general de integración de Supply Chain en alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente y Alianzas con empresas en los canales de distribución.

Se puede analizar que se adquiere gran ventaja con respecto a la competencia cuando la empresa se preocupa por la calidad de sus proveedores esto a través de la creación de alianzas.

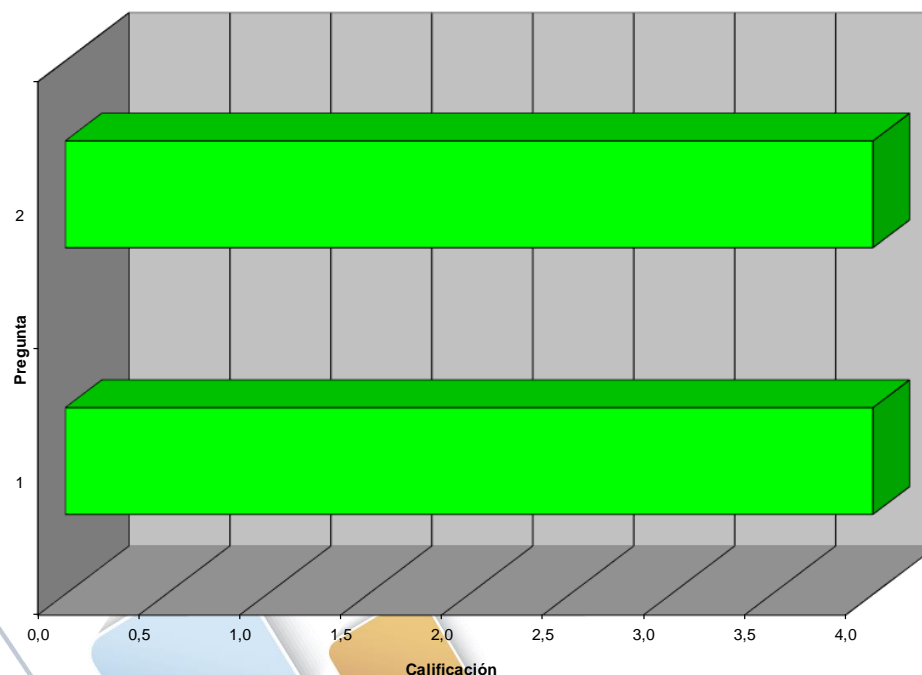
Las dos calificaciones más bajas son Intercambio sistemático de información con los proveedores y Conexión del sistema de información con los clientes, estas con 2 puntos.

Se analiza que falta un sistema que les facilite a los clientes tener control y seguimiento de sus pedidos, de igual forma mejorar las alianzas con otras empresas para brindar una mejor satisfacción a los clientes e implementar una política que permita la reducción de proveedores.

Se debe trabajar en conjunto con el área de software para implementar toda una plataforma digital que ayude a los clientes y proveedores a tener un contacto inmediato con la empresa y buscar aliados que faciliten ciertas labores e incluso permita la inclusión de nuevos clientes, buscando su fidelización y satisfacción.

## 11. Barreras de entorno

Barreras del Entorno



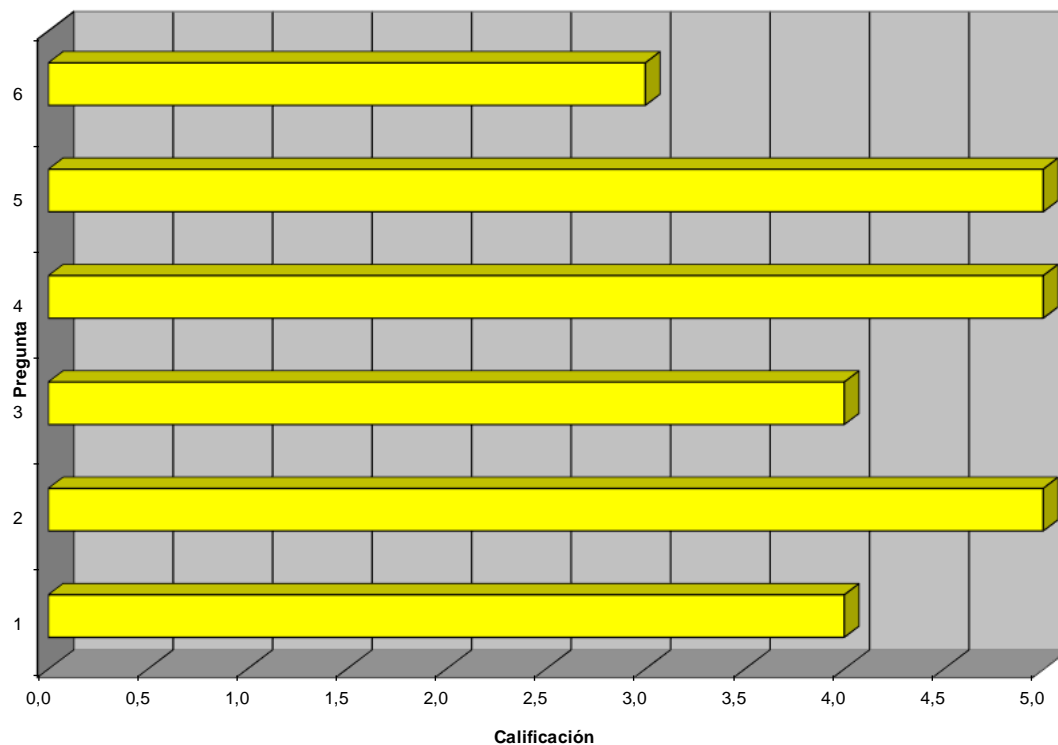
La calificación general de barreras de entorno en alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC y Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas.

Se puede analizar que la empresa conoce su posición frente al SC y está en proceso de implantación de estas, al ser una multinacional hace un poco más demorado su implantación general, pero se está trabajando en ello.

## 12. Desempeño Logístico

Medida del Desempeño Logístico



La calificación general del desempeño logístico en alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.

Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Análisis del nivel de servicio a los clientes y Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística.

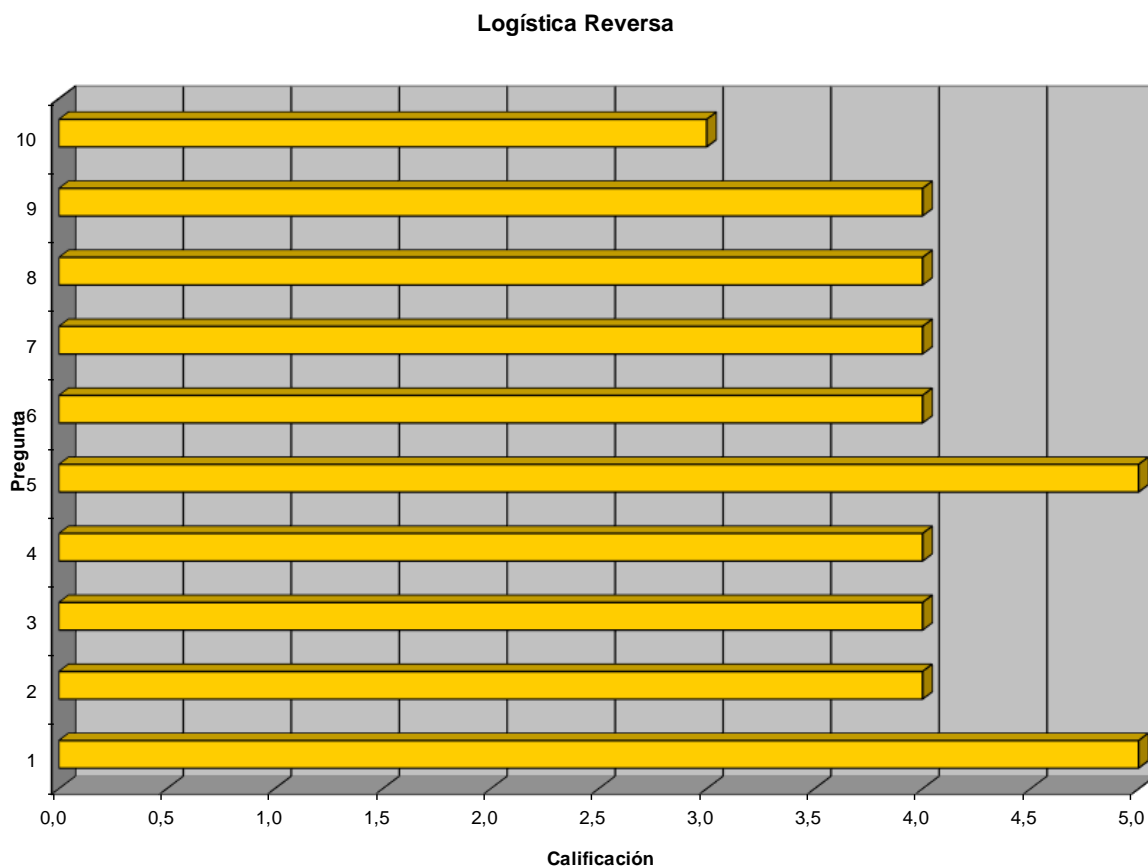
Se puede analizar que el sistema de indicadores oportuno, eficiente y eficaz en cuanto a la gestión logística y el análisis oportuno del nivel del servicio al cliente. Parte fundamental e indispensable en el crecimiento de una empresa.

La calificación más baja es Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes con 3 puntos.

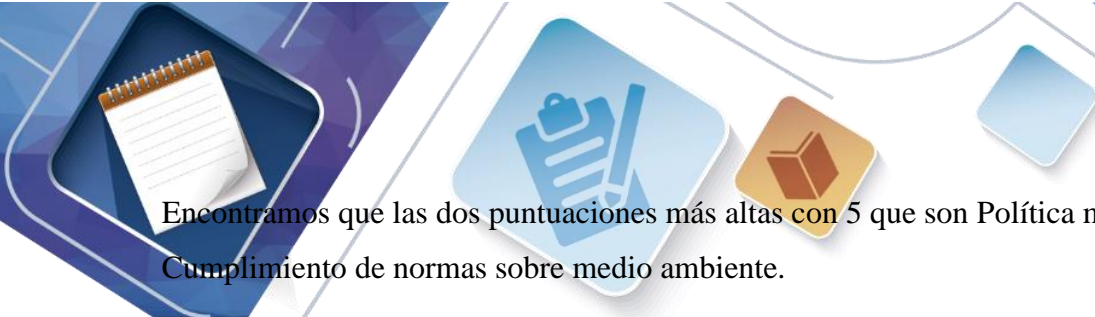
Para incrementar el cumplimiento a los clientes la empresa puede implementar herramientas como la teoría de restricciones (TOC) esta permitirá atacar los cuellos de botellas y tomar medidas para que el pedido llegue al cliente como él lo requiere, además incrementando el uso del comercio electrónico este se puede aprovechar para que se tomen los pedidos y atenderlos ágilmente y así poder darle la prioridad mediante el TOC.

Se puede analizar que para Alimentos Polar todavía esa en proceso de tecnificación de sus indicadores de crecimiento lo que le permite medir los avances y aun mejor determinar o definir los puntos o áreas a mejorar, esto permite que la empresa no se convierta en retrograda y de paso incontrolado al crecimiento de su competencia.

### 13. Logística de Reversa



La calificación general de logística de reversa en alimentos polar es una Fortaleza con 4 puntos.



Encontramos que las dos puntuaciones más altas con 5 que son Política medio ambiental y Cumplimiento de normas sobre medio ambiente.

Se puede analizar La fortaleza máxima hace énfasis en la política medio ambiental siendo prioridad para la misma la conservación y el cumplimiento de la legislación ambiental; y por supuesto de lo anterior desencadena una serie de fortalezas las cuales involucran al cuidado del medio ambiente como por ejemplo la toma de decisiones en pro del uso consciente de los recursos y el buen manejo de desechos hace que la empresa sea aún más competitiva y confiable.

La calificación más baja es Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos con 3 puntos.

Son varios los aspectos a mejorar, sin embargo, se recomienda realizar un programa y cronograma de capacitaciones sobre la logística reversa, además de la elaboración de planes sobre logística reversa. Alimentos Polar aun no involucra o no tiene en cuenta el tema y su relación con el transporte, sistemas, almacenamientos y equipos. Se recomienda que se aplique este tipo de logística pues trae beneficios como el compromiso ambiental pues hay sistemas y equipos que reducen emisiones, son ahorradores de energía y muy productivos, además los equipos que se desechen se pueden reciclar incluso donar y obtener provecho de una venta o de impuestos al aportar a sectores necesitados.





## Conclusiones


Por medio del método SUPPLY CHAIN, logramos analizar y definir cada proceso los cuales se deben vincular entre sí para obtener los resultados correctos de la cadena de suministros.

A través de esta investigación identificamos cada área que hace parte del proceso y analizamos procedimientos de mejora en cada una de ellas.

Se estudió las fortalezas y debilidades de los procesos entre el inicio de abastecimiento y la finalidad que es la entrega al consumidor el cual como resultado está en equilibrio entre los proveedores y clientes, mejorando los tiempos y abastecimiento en las entregas del producto en el mercado nacional.

El uso de herramientas como las del método Supply Chain resultan de gran ayuda al momento de analizar estrategias que permitirán a una empresa lograr una competitividad alta y estar por encima de sus competidores.

Alimentos Polar con el ánimo de satisfacer a los consumidores, está en disposición de innovar y mejorar constantemente lo que se identifica como necesario en sistemas, instalaciones, tecnología, productos, procesos, personal, canales de distribución y todo lo que contribuye con este fin.





## Bibliografía

WIKIPEDIA.ORG. (2017). EMPRESAS POLAR. Recuperado de:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Empresas\\_Polar](https://es.wikipedia.org/wiki/Empresas_Polar)

EMPRESAS POLAR.COM (2017). ALIMNETOS POLAR. Recuperado de:  
<http://empresaspolar.com/negocios-y-marcas/alimentos-polar>

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de  
<http://hdl.handle.net/10596/5581>

Guerrero, S. H. (2009). Inventarios: manejo y control. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.  
Recuperado de  
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>

Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Gestión de Stocks.  
Recuperado de  
[https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632)

Pinzón, B. (2005). Aprovisionamiento. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5663>



Imágenes evidencia de la entrevista con la Supervisora de Logística Ángela Guzmán.





