

La Administración de la cadena de suministros (SCM) en Colombia un buen elemento de competitividad para el mundo

Mildreth Castillo¹, Massiel Karina Quiroz², Yenis Julieth Pinzon³, Marily Chaparro⁴, Andrés Manotas⁵.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
¹Second Author's University,

Abstract– the SCM today has become very important for countries wishing to compete in the globalized market, with this article seeks to expose which aspects are relevant to be competitive in the world and position in terms of supply logistics

I. INTRODUCCIÓN

La logística en la actualidad es un elemento de mucha importancia para las empresas que busquen posicionarse en diferentes países, deben gestionar bien los recursos y demás componentes que hacen parte de esta gran cadena, lo más importante para una empresa debe ser, tener en cuenta las diferentes metodologías para llegar a los clientes, buscando con esto tener la capacidad de competir; en Colombia estos aspectos se han tenido en cuenta pero no se han aplicado los cambios suficientes para alcanzar una buena posición en comparación con otros países de Latinoamérica.

Definición

La administración de la cadena de suministro es una filosofía de trabajo que busca incrementar continuamente la eficiencia en la cadena de valor reduciendo simultáneamente la complejidad, aumentando la visibilidad y la velocidad.

El término Supply Chain Management –SCM- administración de la cadena de suministros fue introducido en los años 80 y desde ese momento ha sido objeto de atención por parte de las organizaciones. Hacia los años 90 se observó que académicos, investigadores e incluso consultores consideraban que SCM consistía en la administración de la logística por fuera de la empresa. Esta posición fue soportada por la definición de logística que en ese momento había propuesto el Consejo de Administración Logística (Council of Logística Management -CLM): “Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y

almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes”¹

Logística es una palabra que fue mencionada hace ya muchos años, cuando Sun Tzu, escribió en su libro El arte de la guerra, y que se acuñó como concepto después de la segunda guerra mundial para hacer referencia a la planeación, organización y coordinación de las acciones necesarias para el suministro de armas, municiones y demás elementos requeridos para la guerra.

Importancia para las empresas

La importancia de la logística se basa principalmente en la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, buscando la opción más favorable, en las etapas de mercadeo y transporte, teniéndolas al menor costo posible, algunas de las actividades que deben hacer las empresas para tener bien estructurada el SCM y poder evidenciar mejoras en competitividad global son las siguientes:

- Incremento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios:

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.

- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.
- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

Comparación

El puntaje internacional utiliza seis dimensiones o factores clave para medir el desempeño de los países, y se construye como el rendimiento logístico promedio ponderado de los puntajes del país en las seis dimensiones o factores clave:

- Eficiencia del proceso de autorización (es decir, velocidad, simplicidad y previsibilidad de las formalidades) por los organismos de control fronterizo, incluidas las aduanas;
- Calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte (por ejemplo, puertos, ferrocarriles, carreteras, tecnología de la información);
- Facilidad para organizar envíos a precios competitivos;
- Competencia y calidad de los servicios de logística (por ejemplo, operadores de transporte, agentes de aduanas);
- Capacidad de rastrear y rastrear envíos;
- Puntualidad de los envíos para llegar al destino dentro del tiempo de entrega programado o previsto.

En Colombia

Las tendencias en los diferentes rankings globales indican que Colombia no ha progresado significativamente en la posición relativa dentro de Latinoamérica al ritmo que lo han hecho otros países latinos,

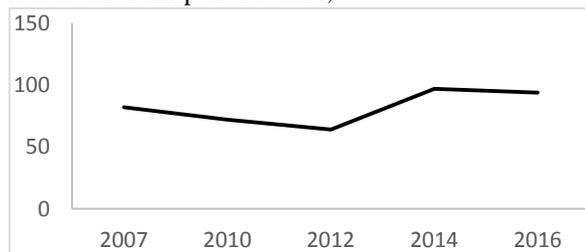


Fig. 1 posición de Colombia en el Índice LPI. (Elaboración propia)²

Recientes estudios de competitividad como los del Foro Económico Mundial 2011-2012 (www.weforum.org) sitúan a Colombia en el puesto 68 entre 139 por debajo de países como Chile (31), Panamá (49), México (58), Costa Rica (56), Uruguay (63), Perú (67), mientras que Estados Unidos se posiciona en el puesto 5. También el World Competitive Yearbook de 2010 del Banco Mundial (www.imd.org) nos sitúa en el puesto 45 entre 58, por debajo de Chile (28), Brasil (38) y Perú (41). El Informe Logistic Performance Index del World Bank de 2010 que analiza los aspectos de eficiencia en Aduanas, Infraestructura, cumplimiento en entregas internacionales, competitividad de la industria logística, seguimiento de mercancías y tiempos de respuesta al mercado, sitúa a Colombia en el puesto 72 entre 155 estando por encima países como Chile (48) Argentina (49), México (50), Panamá (51), Costa Rica (56), Perú (67), Honduras (70) y Ecuador (71).

Estos puestos son bastante bajos si queremos competir en el nuevo escenario mundial y en especial en el de Estados Unidos a donde todo el mundo quiere llegar. No podemos consolarnos diciendo que somos uno de los tres o cuatro países más competitivos de América Latina. Avanzar a puestos superiores significa adoptar nuevos paradigmas y cambios muy profundos en lo educativo, económico, tecnológico y político. No basta con participar en ruedas de negocios internacionales puntuales, ni traer a los mejores gurús del Marketing y la competitividad.

Como mejorar

La integración del estado con el sector empresarial debe crear un entorno favorable para el incremento de la rentabilidad y la generación de empleo facilitando el mejoramiento de la competitividad en un ambiente comercial global complejo.

Dentro de este enfoque pueden adoptarse muchas estrategias como el estímulo al mejoramiento de la capacidad instalada, la creación de infraestructura que permita el flujo rápido de productos a través de las distintas cadenas de suministro y servicios, el desarrollo de sectores estratégicos que posean ventajas comparativas y competitivas naturales, pero sobre todo, un modelo generación de Talentos, de educación propio, competitivo y adecuado a nuestra cultura e idiosincrasia que permita pasar rápidamente de la teoría a la aplicación efectiva de los conceptos y prácticas modernas empresariales.

Además de eso la implementación de tecnología de punta en los nueve puertos del país, la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Vuce), algunos cambios en el Plan

Vallejo, facilidades a las zonas francas y mayor inversión para impulsar la exportación.

Recomendaciones

Colombia planea construir las modernas carreteras 4G, Uno de los principales objetivos de este proyecto es facilitar la gestión Logística dentro del país, reducir costos de transporte y optimizar tiempos de movilización, además como dato curioso encontramos que gran parte de este programa va a ser financiado por las instituciones bancarias del país.

No obstante, el Banco Interamericano de Desarrollo ha puesto a disposición del país valiosos recursos tanto económicos como humanos para contribuir a superar la barrera vial, fluvial y aeroportuaria que aletarga el desarrollo logístico en Colombia.

El BID tiene por objetivo promover la institucionalización de iniciativas que se encuentren en etapa de desarrollo, lo anterior con el fin de formalizar al sector y contribuir al progreso del mismo, además hacen hincapié en destinar recursos al grupo de logística y carga para transformar a este sector, añadirle más robustez y que tenga mayor margen de acción a la hora de ingeniar soluciones de cara a las necesidades logísticas empresariales del país.

Con base a lo anterior nos damos una idea clara del atraso que sufre Colombia, el cual es derivado del subdesarrollo vial, férreo y aeroportuario, que impide que seamos un país competitivo internacionalmente y hace que el valor del producto o servicio final se vea encarecido dadas las circunstancias del costo de transportar dentro del territorio nacional.

Además de esta problemática también la debilidad de las instituciones, aquejadas por los recientes escándalos de corrupción, la falta de capacidades estatales, la inflexibilidad de los salarios y del mercado laboral y los efectos de los impuestos en las empresas son algunos de los elementos que siguen frenando el crecimiento del país, según el Informe Nacional de Competitividad 2017-2018 presentado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC).

Los retos a superar

- Bajo nivel de calidad de las instituciones, la salud y educación básica y la infraestructura. El país, dado su nivel de desarrollo económico, debería tener un mejor rendimiento en estos campos.
- Debilidad en términos de eficiencia del mercado de bienes y eficiencia del mercado laboral. Esto pese al

crecimiento histórico del empleo formal, que se debe a la reducción de los parafiscales y los costos no salariales.

- Retraso pronunciado en innovación, lo cual es esencial para propulsar la productividad.
- Reconocen avances en infraestructura de transporte. No obstante, las acciones ejecutadas suponen impactos de mediano y largo plazos que todavía no se reflejan en los indicadores.

CONCLUSIÓN

Como conclusión podemos decir que Colombia carece de una plataforma logística idónea que permita integrar todas las acciones empresariales y estatales que conduzcan a un mayor desempeño en materia de suplir las necesidades de oferta y demanda que tiene nuestro mercado interno. También se dificulta la competitividad internacional, ya que trasladar contenedores dentro del país es una tarea sumamente costosa y demorada, que además repercute en el aumento del precio del producto final.

REFERENCIAS

- [1] Council of Logistics Management, libro de OAK "What's it all about", 1986
- [2] Posición de Colombia en el ranking LPI. Recuperado de: <https://lpi.worldbank.org/>
- [3] https://www.sintec.com/p_innovador/retos-la-competitividad-logistica-colombiana/
- [4] <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/nuevas-estrategias-de-comercio-exterior-de-colombia-49024>
- [5] <https://www.elpais.com.co/economia/los-retos-que-tiene-colombia-para-ser-mas-competitivo.html>