

Unidad 1- Supply Chain Management; conceptos, procesos, enfoques.

Jhovanny Arley Saganome, Fredy Beltran, Franyi Danixa Gonzalez

Abstract–

This article will deal with unit number 1 of the Supply Chain Management and Logistics course, in which the concepts, processes and approaches will be analyzed.

Supply Chain Management and Logistics is used to analyze the processes of logistics and production, for the final delivery of a product to the customer, that is, it is a strategy and an alternative that companies are implementing in order to remain in the market and be competitive. , using new and better technologies, with good quality products and generated with lower costs.

Supply Chain Management and Logistics is incorporated as a necessary business process since it ranges from primary suppliers to end users.

INTRODUCCION

El presente Artículo tratara de la unidad número 1 del curso Supply Chain Management y Logística, en el que se analizara los conceptos, procesos y enfoques.

Supply Chain Management y Logística se emplea para analizar los procesos de logística y producción, para la entrega final de un producto al cliente, es decir es una estrategia y una alternativa que las empresas están implementando con el fin de permanecer en el mercado y ser competitivas, utilizando nuevas y mejores tecnologías, con productos de buena calidad y generados con menores costos.

Supply Chain Management y Logística se incorpora como un proceso necesario de negocio ya que abarca desde los proveedores primarios hasta los usuarios finales.

Palabras Claves: *Supply Chain Management, logística, cadena de suministros, clientes, procesos, proveedores, información, transporte, servicio, centro de distribución, niveles.*

OBJETIVOS GENERALES

Identificar el (SCM) sus características, objetivos, alcances, estructuras y ventajas como una nueva estrategia moderna que se implementara a las empresas con el fin de aumentar su competitividad y productividad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer y aplicar los conceptos, procesos y enfoques de la cadena de suministros.
- brindar a los profesionales del sector empresarial, las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para implementar una gestión efectiva de la cadena de suministro que mejore radicalmente la competitividad y la productividad de las empresas.
- Aplicar la cadena de abastecimiento de “Supply Chain” con el fin de satisfacer las necesidades del cliente presentes en el mercado, para ofrecer productos de alta calidad a buenos precios y ser competitivos con dicho producto.

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

En todo tipo de Empresas en algunas ocasiones se presentan problemas logísticos, como lo puede ser, en la información que se necesita para tener una buena comunicación con sus distribuidores, el transporte, fabricantes, puntos de ventas y clientes. Todo esto puede ocasionar fallas graves dentro del manejo de la empresa, lo cual puede provocar un incumplimiento en la misión, visión y objetivos de la empresa, que posteriormente se ira al fracaso si no se da una pronta solución al problema.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Supply Chain Management y Logística es un proceso de planificación puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de suministro con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente con tanta eficacia como sea posible. La gerencia de la cadena de suministro atraviesa todo el movimiento y almacenaje de materias primas, el correspondiente inventario que resulta del proceso, y las mercancías acabadas desde el punto de origen al punto de consumo. La correcta administración de la cadena de suministro debe considerar todos los acontecimientos y factores posibles que puedan causar una interrupción

Un Gestor del Supply Chain Management es el responsable de organizar y gestionar todas las actividades que tengan que ver en los bienes o servicios que una compañía entrega a sus clientes. Aquí, se vuelve vital explorar habilidades de comunicación y negociación para un correcto funcionamiento. Al abarcar la mayoría de las áreas operacionales y centros de producción, implementar esta estrategia otorgará beneficios significativos de posicionamiento ante la competencia.

ESTRUCTURA DE LA RED DE SUPPLY CHAIN



El gráfico representa a todos los proveedores u organizaciones con los que la empresa interactúa desde el proceso inicial hasta el producto final.

CONCLUSIONES

Es importante implementar el SCM como un método para logística empresarial en donde administra la información y aplicación de sistemas logísticos para el desarrollo comercial e industrial de las empresas ubicándolas en un nivel competitivo y aumentando la efectividad empresarial.

SCM trata de obtener altos niveles de planeación para negociación y así mismo facilitar estrategias para la producción y distribución de productos y/o servicios.

La cadena de suministro proporciona a las organizaciones un mecanismo con el cual se puede llegar a ser más competitivo en el mercado mundial, los integrantes de la cadena de suministro deben estar comprometidos con el desarrollo de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5581>

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5646>

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5665>

APICS Supply Chain Council. (2015). SCOR Quick Reference Guide. Versión 11.0. Recuperado de http://www.apics.org/docs/default-source/scc-non-research/apicsscc_scor_quick_reference_guide.pdf