

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA 207115A_474 Gestión de transportes y distribución

YOVANNY BENAVIDES SANHEZ, FERNANDO ALVAREZ GOMEZ, JOSE GIOVANNY MORENO,
LEONARDO FAVIO MORALES, WILMAR MOYANO.
Universidad National Abierta Y A Distancia (UNAD)

Abstract– The article aims to publicize the concept of transport management and distribution "logistics", as the suppliers must have products to offer to customers. This need must be satisfactory in time, at an acceptable cost and without damage. In general, they operate in a market where supply and demand go separately, both in terms of physical geography and time.

Transport management and distribution addresses the flow of materials, finished products and the information associated with them (the flow of information and the flow of information is being developed in parallel), from the supplier to the client, with the quality It is required, in the place and precise moments, and with the minimum costs.

Transport plays an important role in the logistics chain, the supply and distribution processes; however, at the same time, this is a close relationship with the production processes and, for that reason, we cannot isolate the transport of the logistics chain.

I. INTRODUCCIÓN

El artículo tiene como objetivo, dar a conocer el concepto de gestión de transporte y distribución "logística", como los proveedores deben tener productos que ofrecer a los clientes. Esta necesidad debe ser satisfecha en el tiempo, a un coste aceptable y sin daños. En general, operan en un mercado donde el suministro y la demanda van por separado, tanto en términos de geografía física como de tiempo.

La Gestión de Transporte y distribución aborda el flujo de los materiales, los productos terminados y la información asociada a los mismos (el flujo de la mercancía y el flujo de la información desarrollándose en paralelo), desde el proveedor hasta el cliente, con la calidad requerida, en el lugar y momentos precisos, y con los mínimos costes.

El transporte juega un papel importante dentro de la cadena logística, básicamente en los procesos de aprovisionamiento y distribución; sin embargo, estos a la vez guardan estrecha relación con los procesos productivos y, por esa razón, no puede aislarse el transporte de la cadena logística. Adicionalmente, genera la mayor proporción de costos de todas las actividades logísticas (Mejía, et al., 2010).

A. Generalidades del Transporte

El transporte es el primer y más importante proceso para la logística, teniendo en cuenta que independiente de donde se fabrique los productos los mismos deben de llegar hasta donde

se encuentre la demanda, la cual debe de ser satisfecha independientemente del lugar condiciones, infra estructura seguridad.

El papel del transporte juega un papel principal en la logística, es una gran industria por sí misma, el transporte une al mundo. La globalidad de la economía está basada en la habilidad de trasportar bienes por todo el mundo.

Principios Claves del transporte

Velocidad: Se refiere a ir desde el punto de origen hasta el punto de destino tan rápido como sea posible.

Consistencia: Es la habilidad del transporte, para que los envíos lleguen siempre a tiempo.

Control: Es la habilidad de hacer cambios, antes, durante y el transporte, se necesita tener tecnología de software y hardware.

Cuatro factores importantes en las decisiones del transporte

El que envía la carga

La naturaleza de la carga

La compañía de transporte

El consignatario

Son los generadores de la carga, la fábrica los productores, el tipo de carga, que medio se va a utilizar para que la carga llegue a su destino o usuario final.

Economía de Transporte

Entre las economías del transporte tenemos elementos muy importantes:

el costo de dar un servicio: las es

el valor de servir al cliente, la habilidad de los productos para apoyar el gasto del transporte, las condiciones económicas en general.

Las estructuras de los costes son muy diferentes estos son definitivos y se restringen, al tanto que pueden cambiar los precios, una de ellas son las regulaciones que impactan sustancialmente en el transporte.

El valor de servir a un cliente: una ley básica de la economía, no se debe de hacer una transacción si al hacerla va a tener resultados negativos.

La habilidad de los productos para apoyar el gasto del transporte: se presenta una situación interesante, algunos productos no se envían a ninguna parte o solamente se hace a cierta distancia, por que no se puede sostener el costo del transporte o no se puede vender en otro sitio, si ponemos un ejemplo como lo es el sector agrícola cuando hay una sobre

oferta de productos, por ejemplo de café, es mas costoso que entre un camión se cargue el fruto y se lleve al lugar de destino.

Las condiciones económicas en general: afecta directamente los volúmenes del comercio, en una recesión los volúmenes de comercio bajan rápidamente los diferentes medios de transporte se restringen, Automóviles, Trenes, Barcos, camiones, aviones, lo que lleva a un exceso de existencias, en Colombia más del 30 % de la flota de carga de transporte por carretera esta subutilizada. Lolng, D (2003) INTERNATIONAL LOGISTICS

B. Infraestructura vial en Colombia

La infraestructura del transporte en Colombia y en cualquier país del mundo es de gran importancia, este aspecto permite el desarrollo y crecimiento del país. En marca la infraestructura vial de Colombia: las carreteras, aeropuertos, puertos y ferrocarriles.

Según datos de la Agencia Nacional de Infraestructura ANI en Colombia hay 206.727 Km³ Asimismo, cuenta con 5.097 puentes a nivel nacional y 1.266,80 km en Doble Calzada, 10 viaductos y 40 túneles. (<https://www.ani.gov.co/proyectos-de-infraestructura-carreteras>)

Las vías se clasifican en:

- Red Primaria Nacional con 19.306 km
- Red Secundaria Nacional con 45.137 km
- Red Terciaria Nacional con 142.284 km
- 7 vías 1G
- 1 vía 2G
- 9 vías 3G
- 29 vías 4G

Aeropuertos:

Colombia cuenta con 28 Aeropuertos en el territorio nacional.

Puertos:

El territorio nacional cuanta con 60 concesiones portuarias en 8 puertos; Cartagena, Buenaventura, Gofó de Morrosquillo, La Guajira, Santa Marta, Tumaco, Aruba y San Andrés.

Red Férrea:

En Colombia hay dos redes férreas clasificadas así:
 Red Férrea del Atlántico conformada por Bogotá – Santa Marta, con los ramales Bogotá–Belencito y Bogotá – Lenguazaque con una extensión de 1.493 km, atravesando los departamentos del Cesar, Magdalena, Santander, Boyacá, Antioquia, Cundinamarca y Caldas. La concesionaria es Fenoco, y cuyo objeto consistió en la rehabilitación, reconstrucción de 1.107 km de vía férrea, conservación de toda la red férrea concesionada, incluidos 376 km previamente rehabilitados por Ferrovías, para la prestación del servicio de carga, con una duración de la concesión de 30 años a partir del 3 de marzo de 2000.2

Red Férrea del Pacífico

La Red Férrea del Pacífico, que cubre 498 km, en el tramo Buenaventura – Cali – Zarzal – La Tebaida en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.2 El concesionario es Ferrocarril del Pacífico S.A.S. El objeto del contrato de concesión consiste en rehabilitar, conservar, operar y explotar el corredor férreo a cargo. Duración de la concesión 30 años, inicio de la concesión 14 de marzo de 2000

(<https://www.ani.gov.co/proyectos-de-infraestructura-ferrocarriles>)

C. Logística

“Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes” ((Ballesteros D., Ballesteros S. 2004)

La logística es la gerencia del almacenaje y del movimiento de cargas ya sea internas o externas, cuando se desarrolla una buena logística se bajan los costos y se mejora el nivel del servicio al cliente. La logística implica coordinación en los flujos de materiales e información de las organizaciones.

Logística es el proceso de implementar y controlar el flujo de los diferentes tipos de inventario.

PROCESOS LOGISTICOS EN DISTRIBUCION	
Distribución	Es la habilidad de coordinar recursos físicos, que permitan a los industriales y comercializadores, poner sus productos en los mercados dentro de un SC. Es la movilización de bienes desde las plantas de producción hacia los centros de consumo, por capacidades financieras y Físicas.
La movilización de bienes esta regulada por:	las condiciones de mercado; donde hay demanda allí deben estar mis productos.
Red De Distribución	La estructura de la red de distribución de una red logística se integra principalmente por almacenes y centros de distribución. Determinar la capacidad, cantidad, ubicación y función

	<p>de los almacenes es de vital importancia.</p> <p>La función principal de la red de distribución es la de mantener inventarios para satisfacer la demanda del mercado.</p>
Estrategia de Distribución.	<p>Direct Shipment : Envíos directos desde la Fabrica hasta el Cliente sin almacenamiento. Ej. : Materias Primas, Algunos perecederos.</p> <p>Warehousing: Utiliza uno o más centros de almacenamiento temporal antes de alcanzar el Cliente. Ej. :Productos terminados de consumo masivo. No perecederos.</p> <p>Cross-Docking : Se utilizan centros plataformas donde se cruzan mercancías; se recibe a diferentes proveedores y se expiden entregas para varios clientes sin almacenamiento.</p>
Optimización Del Transporte	<p>Lograr economías de escala (recibiendo o enviando transporte de mayor capacidad).</p> <p>Utilizar el concepto de Crossdocking (Walmart).</p> <p>Emplearlo como Hub (FedEx).</p>
Centro De Servicios y Asesorías	<p>Para mejorar la competitividad se utiliza el punto para proporcionar un mejor servicio al cliente.</p> <p>Puede usarse para obtener información valiosa de las necesidades del mercado.</p>
Estructura de Almacenes y Servicio al cliente.	<p>La definición de la cantidad, capacidad y ubicación de almacenes son decisiones interdependientes e importantes para la definición del nivel de servicio al cliente.</p> <p>La determinación de las decisiones previas depende en gran medida de los costos de transporte y mantener inventarios, para un nivel de servicio establecido.</p>

Referencias

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <http://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>

Incoterms

2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>

Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>