

Ensayo crítico

Redes sociales: del flujo de información al fortalecimiento de vínculos débiles de la

Pastoral Social de Ibagué

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Presentado por:

Carlos Augusto Cardona Cortés

Presentado a: Jorge López

Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD, Ibagué, 12 de diciembre de 2018

Resumen

Este ensayo se centra desde la perspectiva de redes sociales en la intervención social de la PSO Pastoral Social de Ibagué. Las redes sociales se construyen a partir de interacciones sociales entre múltiples sujetos y actores que van entretejiendo toda una estructura a través de la cual el flujo de información es permanente y los lazos o vínculos emocionales que emergen de ella cobran relevancia para la focalización de problemas que necesitan de la intervención social, y como resultado acciones tendientes a cumplir con los objetivos propios de la PSO.

La época de cambio y transformaciones que ha llegado con la cultura digital y la globalización, entre otros, hace que la Pastoral Social asuma su protagonismo y para eso debe ir cambiando su dinámica de acción, buscar estrategias que le ayuden a posicionarse desde el servicio y la gestión de proyectos fortaleciendo sus redes sociales siendo este el objetivo general de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional socializado en la etapa de devolución con la PSO.

Palabras clave

Redes sociales, articulación, interacciones, vínculos, comunicación

Redes sociales: del flujo de información al fortalecimiento de vínculos débiles de la Pastoral Social de Ibagué

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado. En el desarrollo se encuentra la tesis que se argumenta desde un enfoque de redes sociales en el que dialogan tanto el investigador de acuerdo a los hallazgos realizados en el proceso de la Investigación Acción, como de los teóricos sobre redes sociales propuestos por el tutor a lo largo del curso. Es importante resaltar el aprendizaje para abordar la realidad desde las metodologías participativas y la experiencia de intervención a una institución como la Pastoral Social de Ibagué.

Las redes sociales se construyen a partir de interacciones sociales entre múltiples sujetos y actores que van entretejiendo toda una estructura a través de la cual el flujo de información es permanente y los lazos o vínculos emocionales que emergen de ella cobran relevancia para la focalización de problemas que necesitan de la intervención social, y como resultado acciones tendientes a cumplir con los objetivos propios de la PSO. En este sentido, la Pastoral Social de Ibagué es una organización que se centra en los vínculos débiles hallados en el proceso de investigación y desde una política organizacional cualifica sus integrantes, evalúa procesos y busca mejorar sus estándares de servicio en la inclusión de nuevos actores, en la articulación de procesos y en la estructuración de relaciones de horizontalidad con múltiples actores, en referencia a experiencias de éxito como la Pastoral Social de la Arquidiócesis de Bogotá.

Para Rúa, A. (2008), definir un fenómeno o una entidad en términos de red de relaciones es casi siempre posible y razonable. En este sentido, es posible evidenciar las

particularidades que se dan entre los actores sociales de la organización desde sus relaciones de reciprocidad, con un margen de libertad que varía de acuerdo a las posiciones que ocupa cada uno de ellos: al estar ubicados en dependencias, los miembros de la PSO están enfocados en el desarrollo y ejecución de los proyectos de la Pastoral Social, y se puede determinar el tipo de relaciones se tejen dentro de las actividades laborales y la incidencia que cada uno puede tener en un proyecto o en un objetivo determinado a priori por toda la estructura organizativa. Las situaciones calamitosas que se presentan en la PSO (muerte de un ser querido, una necesidad económica etc.), crean inmediatamente redes de apoyo que mueven a la solidaridad y cercanía, modificando de esta manera las relaciones estructurales.

En este sentido, Las motivaciones que surgen a partir de las reuniones mensuales que la PSO realiza y que permiten la cohesión de sus miembros en el tiempo y a largo plazo visibilizan tanto las relaciones fuertes, de dependencia y las débiles, que son las focalizadas en este trabajo, entendiendo que fortaleciéndolas pueden condicionar y controlar la acción y las relaciones existentes.

Un elemento que ayuda a visibilizar los vínculos débiles en la organización es la verificación, a través de un análisis, de la intensidad de las relaciones entre los actores sociales; es importante detectar cuáles son las dominantes, las que comienzan a centrar el poder y se van convirtiendo en unidireccionales. Lógicamente las relaciones vinculan a individuos, grupos y organizaciones y es importante que se de importancia a las relaciones débiles, tender puentes hacia ellas y fortalecer las mediaciones de los actores que ayudan a mantener la cohesión entre todos.

Bien dice Gutiérrez, P. y Villasante, T. (2010) que “los problemas que surgen al interior de los grupos humanos no son tanto de las personas en sí sino de las redes que los habitan”. Un trabajo que puede activar los vínculos débiles y transformarlos en puentes eficientes de comunicación al interior de la PSO son las actividades lúdicas y talleres al interior de la PSO, para promover los vínculos interpersonales y con esto mejorar las relaciones débiles y el clima laboral, logrando un mejor desarrollo de las actividades de la Pastoral Social. Como modo de comunicación es muy importante porque ayuda a un mayor acercamiento hacia los integrantes de la PSO, una intervención más interpersonal casi siempre es exitosa y el alcance de este modo “es entregar a la comunidad o los grupos interactivos seleccionados ciertas destrezas y conocimientos necesarios para tratar un problema...La educación y la capacitación son también enfoques efectivos para alcanzar cambios de actitud” (Kamlongera, C., Mafalopulos, P.,2008).

La Pastoral Social de la Arquidiócesis de Ibagué tiene aproximadamente 57 años de presencia solidaria en el departamento del Tolima. Como institución de la Iglesia Católica y una de sus dimensiones más importantes, busca “promover, a la luz del evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, la solidaridad en la población para incidir en su dignificación y transformación del bien común” (Misión de la PSO). Una de las catástrofes que más se recuerdan fue la avalancha de Armero, en la que tuvo un papel muy importante en el acompañamiento y reubicación de cientos de sobrevivientes.

Así, a lo largo de la historia de Ibagué ha estado presente en momentos coyunturales creando sinergias con otras instituciones que buscan el mismo objetivo: trabajar por lo social, transformar las realidades desde dentro, mejorar la calidad de vida especialmente de los más vulnerables.

Sin embargo, la época de cambio y transformaciones que ha llegado con la cultura digital y la globalización, entre otros, hace que la Pastoral Social asuma su protagonismo y para eso debe ir cambiando su dinámica de acción, buscar estrategias que le ayuden a posicionarse desde el servicio y la gestión de proyectos fortaleciendo sus redes sociales siendo este el objetivo general de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional socializado en la etapa de devolución con la PSO.

Cuando se habla de fortalecimiento de redes sociales de la PSO y lograr su objetivo general, es importante tener en cuenta que no puede lograr por sí misma su objeto social. El Manual DPEC presenta como principio para el diseño de una estrategia de comunicación la creación de actividades para la movilización grupal – redes, asociación y colaboración: “la colaboración necesita ser construida con organizaciones, al interior o fuera de la comunidad para apoyar a la comunidad con especies o fondos...para facilitar el logro de un objetivo común” (p. 26).

En el proceso de fortalecimiento de las redes sociales de la PSO es necesario la elaboración de un plan de medios (con un enfoque digital) para ayudar a cumplir con el objetivo de difundir información y manejar el flujo de información que se desarrolla entre los actores sociales de la Pastoral Social. Se elabora de una manera adecuada de tal manera que logre dar a conocer el servicio que se presta a las comunidades más necesitadas; por medio de la creación de una página *web*, redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* y programas semanales en la radio comunitaria, buscando interactuar y atraer nuevos actores sociales a través de esta convergencia de medios.

En este sentido, la postura epistemológica que propone Howard Rheingold, citado por Siles, Ignacio (2005) sobre la comunidad virtual como espacio liberador, fundamenta este

objetivo particular en cuanto que para estos usuarios es una “alternativa ante las imperfecciones del mundo, un medio de igualación de las diferencias y de emancipación de las minoridades sociales, capaz de revitalizar la esfera pública” (p. 61). Además, prosigue Siles, Ignacio cuando dice que entender “lo virtual es una base significativa para comprender los discursos sobre las tecnologías de la comunicación y las articulaciones de tiempo y espacio que ellas expresan, así como las formas de organización social como comunidad” (p. 59-60).

Conclusión

Con este trabajo se pudo realizar un acercamiento más profundo de la realidad a través de los métodos de participación de investigación social que han permitido una lectura cercana desde los hallazgos establecidos en el informe final de la Investigación Acción en la Pastoral Social de Ibagué.

El análisis desde una perspectiva sociopráctica evidencia cómo muchas veces se aborda la realidad tan superficialmente que no se entiende toda la complejidad que traen consigo categorías como comunidad, comunicación participativa y redes sociales.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- (Kamlongera, C., Mafalopulos, P., 2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>