



DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)

Unidades 1, 2, 3 y 4: Fase 10 - Presentar y sustentar Proyecto Final

MODELO REFERENCIAL EN LOGÍSTICA

FRANCIA EDITH SALAZAR DICTTO – CÓD. 66.769.761

HERLIN FANNY MILLAN CASTRILLON CÓD. 66.741.750

JHONNY FERNANDO RODRÍGUEZ DÍAZ CÓD. 94.480.260

LUIS FERNANDO CAMPO PAYARES CÓD. 91.426.903

RICARDO JAVIER ORTIZ CÓD. 94.505.092

PRESENTADO A: Ing. NUBIA STELLA SALAZAR

GRUPO: 207115_23

“UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA”

ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

CEAD PALMIRA

DICIEMBRE DE 2018





INTRODUCCIÓN

El Modelo Referencial de Logística es en sí mismo una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en un Supply Chain, la cual recoge el concepto que podría aplicarse en un Supply Chain, trata del mejoramiento de toda la red de la empresa, sea este un Continuous Replenishment Supply Chain (CRSC), Lean Supply Chain (LSC), Agil Supply Chain (ASC) o Fully Flexible Supply Chain (FFSC), con el propósito de incrementar la competitividad del mismo.

La competitividad, los procesos de mejoramiento continua en las redes, el incremento de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, es tal en las empresas hoy en día, que se torna una exigencia para los sistemas logísticos colombianos, se orienten hacia alcanzar niveles de las empresas líderes a nivel mundial, en tanto es con ellas, en últimas, con quien deben competir.

Para este trabajo hemos aplicado cada uno de los conceptos que subyacen en la descripción de cada uno de los elementos del modelo en la empresa Solla S.A., seleccionada por el grupo colaborativo en la fase 10.

En este sentido, el conocimiento del nivel de cumplimiento de cada uno de los elementos del modelo y del modelo en general sirve para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística, para diagnosticar el Sistema Logístico de la empresa seleccionada, y formular de esta manera estrategias logísticas, para planes de formación y capacitación en logística, y en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de la empresa seleccionada





OBJETIVOS

GENERAL

Implementar conceptos, formas y técnicas de logística, mediante la caracterización de la empresa Solla S.A. escogida por el grupo para su estudio.

ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la caracterización de la logística en la empresa Solla S.A.
 - ✓ Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística en la empresa Solla S.A.
 - ✓ Realizar una entrevista en la empresa Solla S.A. que permita conocer la implementación de su sistema en logística.
- 

CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA SOLLA S.A.

Datos De La Empresa

Nombre de la empresa: SOLLA S.A.

Ubicación: Buga

Dirección: CRT NORTE Salida Tuluá

Horario de Atención: Lun-Vie 7:00 a.m. - 4:00 p.m. Sáb 8:00 a.m. -12:00 m.

Teléfono: +57 (572) 238 45 12 Celular: +57 321 760 7101

Fax: +57 (2) 228 9896

Ciudad / Municipio: Buga (Valle del Cauca)

Mapa: 3° 56' 23.2152" N, 76° 16' 54.0516" W

Historia

La Organización Solla es una empresa dedicada desde 1948 a la fabricación de alimentos balanceados para animales. Por más de 60 años hemos trabajado con calidad y compromiso para ofrecer a nuestros clientes los insumos y valores agregados necesarios que hacen exitosas sus explotaciones pecuarias. Tenemos plantas de producción en 4 regiones de Colombia y construimos una positiva relación con las comunidades donde estamos asentados. Generamos más de 1.200 puestos de trabajo para un grupo humano que hacen sus tareas diarias con pasión, para deleitar a nuestros clientes con productos que contribuyen al bienestar humano a través de la nutrición animal.

Contamos con un grupo de colaboradores extraordinarios, por eso la Organización Solla trabaja arduamente para atraer y desarrollar el Talento Humano, pues estamos convencidos de que éste es el activo más importante que tenemos y que nos lleva y llevará al éxito.

Hacer parte del grupo humano de la Organización Solla es la oportunidad de cumplir metas personales y labores, en un ambiente de constantes retos y oportunidades como parte de una

empresa en la que se fijan altas metas de crecimiento y expansión, y que fundamenta sus acciones en 5 valores que nos dan nuestros lineamientos de acción en lo personal y lo laboral.

1948
EL 12 DE JULIO NACE
Solla
EN MEDELLÍN.
Aurelio Llano y Gilberto Solla, crean una empresa de alimentos balanceados para animales. Inicialmente elaboraron alimento para ganado de leche y cerdos.

EXPANSIÓN GEOGRÁFICA
1956
INICIA OPERACIONES LA PLANTA DE **Solla en Buga**, polo de desarrollo de la industria avícola.

Solla
1970
SE CONSTRUYE EN BOGOTÁ LA PLANTA DE **(Puente Aranda)** la tercera planta de producción para atender el mercado del centro del país.

1975
Solla continúa con su proceso de expansión hacia otras regiones, iniciando operaciones en Barranquilla, con el fin de cubrir la demanda en las zonas de cultivo y cría.

INVESTIGACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
1987
Se crea la granja experimental **AVILANDIA**, Pilar de la investigación para desarrollo de los avances nutricionales en avicultura.



Nace **Agropecuaria LOS LLANOS** para aprovechar la granja de Santa Rosa en el área pecuaria, ganadera y forestal.

1990

1992
Nace **PROINSA** como proveedora de insumos de materia prima para fabricantes de alimentos para animales.

1993
SE CREA **GENÉTICA PORCINA** una alianza de Solla con Dekalb, para el desarrollo de Granjas Nucleo y Granjas Multiplicadoras.

NACE BALANCEADOS DEL CAUCA: **BADELCA**
1997
Compañía aliada de Solla y destinada a la elaboración de premezclas vitamínicas y minerales.

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
2001
Se crea la página web **www.solla.com** para estar constantemente permanentemente con los clientes y con el mundo.

2003
INICIA OPERACIONES CENTRO DE INVESTIGACIONES **CANINAS**, polo de la investigación para el desarrollo de la industria animal.

2004
NACE **TRANSAMULEX** empresa de apoyo logística para Solla.

2006
Cambio de imagen de marca

2007
Se hacen la alianza vía acuerdo de colaboración empresarial entre **SOLLA Y AGRINAL** buscando la expansión comercial nacional y sinergia en eventos.



2009
Se establece una alianza entre **Solla - Newsham Choice Genetics**, empresa de genética porcina, con el objetivo de multiplicar y ser una representante en Colombia y algunas partes de la región. La empresa decidió ampliar la granja porcina Solla incrementando en un 50% el número de cerdos, para abastecer los animales a nivel de nivel 100%. Se crea la granja experimental de genética, polo de la investigación para nuevos mejoramientos. Apoyada al ganado de leche.

2010
Se realizaron 3 importaciones de pie de cría de USA y se produjeron los primeros animales de esta genética en Colombia. Newsham fue adquirida por el Grupo Francés Grimaud, segunda mayor empresa a nivel mundial en Genética Multiespecie.

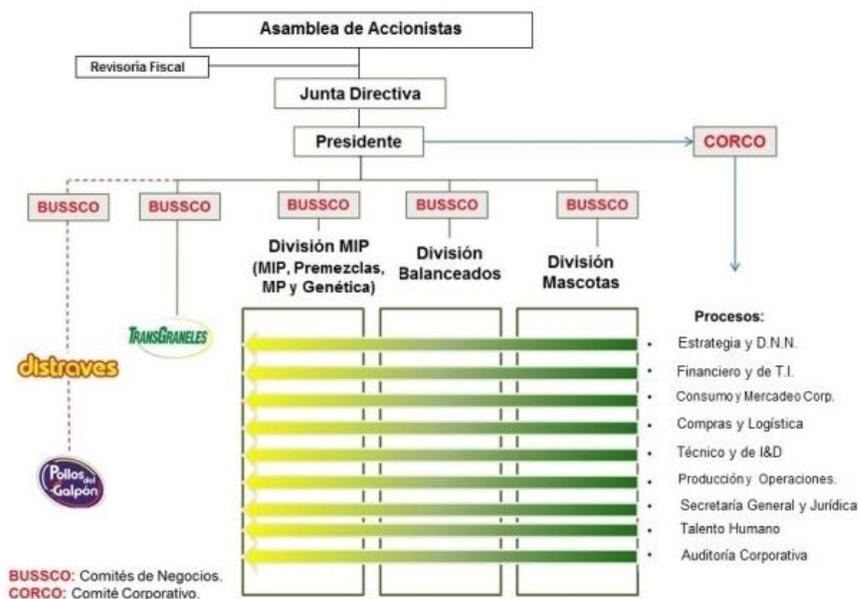
2011
Newsham adquirió la granja francesa **PIEX-ARLAN** y cambió su nombre a "Choice Genetics".
Implementación de la genética de Solla y Newsham.
Implementación del sistema de información ERP SAP para la organización.
Fuerza de las empresas **Paula, Borealis, Prensas, Agroindustria los Llanos**, fortaleciendo la capacidad de distribución Solla.

2012
Innovación de pie y tecnología de la planta de Buga.
Implementación del programa **ASTAANS** para transgénicos.
Estrategia por concepto de inteligencia de negocio para fortalecer el mercado y tomar decisiones.

2013
Entrada al negocio de proteína animal para consumo humano con la alianza de aporte de capital de **Diatraves y Del Galpón**.
Mensaje de la planta **Mascotas Buga** con tecnología de punta.

2015
Reconocimiento a Solla con el Premio Colombiano a la Calidad e Innovación en la Gestión.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



VALORES DE LA ORGANIZACIÓN SOLLA S.A.

1. El Respeto

Es aceptar y comprender las formas de pensar, actuar y sentir de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. Valorar y dar buen trato a las personas con quienes interactuamos. ¡En la Organización Solla vivimos el valor de la Respeto!

2. Actitud de Servicio

Es la disposición permanente para colaborar a las demás personas, al interior y al exterior de la Organización cuando así lo requieran, sin distinción alguna y con amabilidad. ¡En la Organización Solla vivimos el valor de la Actitud de Servicio!

3. Creatividad

Es la búsqueda permanentemente de acciones que permitan a partir del ingenio, mejorar, generar nuevas ideas y cambiar la manera de hacer las cosas, para lograr y superar los objetivos propuestos. ¡En la Organización Solla vivimos el valor de la Creatividad!

4. Lealtad

Es el compromiso de defender lo que creemos y en quienes creemos. Es tener coherencia entre nuestras palabras y nuestras acciones. Es ser honestos con la Organización al interior y al exterior de ella. ¡En la Organización Solla vivimos el valor de la Lealtad!

5. Humildad

Es la virtud que nos permite actuar sin ostentaciones, sin que esto impida posicionar la Organización en un lugar destacado. ¡En la Organización Solla vivimos el Humildad!

Ofrece productos de nutrición animal para las siguientes líneas:

Acuicultura



“Acuicultura, los peces alimentados con Solla siempre sobresalen” La Acuicultura es el cultivo controlado de animales y plantas acuáticas, hasta su cosecha, proceso, comercialización y consumo final. Es una actividad interdisciplinaria que comprende desde la selección de los reproductores, la producción de semilla, hasta el consumo, pasando por la organización social para el trabajo.

Avicultura



“Avicultura, un negocio próspero” Es la actividad que se concentra en la producción de proteína para consumo humano con bajo costo de producción y menor demanda de agua para su producción, 2 litros de agua son requeridos para la producción de un kilo de pollo y a su vez 4 litros para la producción de un kilo de huevo. Por tal razón en Solla S.A. hemos creado

productos nutritivos que cubren los requerimientos de las aves y permiten mejorar la calidad del producto que demanda el mercado.

Cunicultura



"Cunicultura, Inversión con futuro" La cría de conejos se ha convertido en una alternativa económica de producir carne a bajo costo ya que los conejos no precisan grandes espacios para crecer y pueden aprovechar los pastos cercanos para su alimentación.

Equinos



"Equinos, campeones por naturaleza" Aunque los caballos no son considerados mascotas, es innegable el fuerte vínculo emocional que los une a sus dueños quienes no ahorran esfuerzos al buscar el mejor alimento que les garantice que sus caballos se conservarán sanos y fuertes y al mismo tiempo se mantendrán dóciles y fáciles de manejar. Estos campeones en el corazón de sus dueños y jinetes necesitan de una nutrición acorde con sus actividades y exigencias físicas.

Ganadería



"Ganadería, alimentar bien para ser eficiente" El crecimiento de la población mundial, los problemas ambientales generados por el calentamiento global, el efecto de los precios del petróleo, generan dinámicas comerciales en las que los productores de leche y carne tienen nuevos e importantes retos. Ser eficiente, productivo y rentable en las ganaderías de hoy es todo un reto. SOLLA S.A. aprendió los secretos de una excelente nutrición y estamos dispuestos a compartirlos.

MASCOTAS



“Mascotas, un lugar donde podrás encontrar toda la información necesaria para mejorar la calidad de vida de tu mejor amigo y nutrir tu relación con él”.

Porcicultura



“Porcicultura, mejoramiento continuo” Como sucede en otras áreas de nuestro trabajo, el estudio y la investigación han sido fundamentales para el desarrollo de la porcicultura. En nuestras granjas de pío de cría hemos logrado un gran mejoramiento genético que nos ha permitido potencializar el desempeño de las razas y alcanzar el nivel de calidad superior en la producción, generando cerdos más saludables y aptos para el consumo humano.

Junio 2016

POLÍTICA INTEGRAL

En **SOLLA** vivimos la calidad y el mejoramiento continuo de manera integral y dentro del marco legal, buscando siempre la satisfacción total, el deleite y confianza de nuestros clientes, la salud y seguridad en el trabajo de nuestros empleados y contratistas, la protección del medio ambiente, la seguridad vial y la permanencia exitosa de la compañía en el mercado. Estamos comprometidos con la gestión de los riesgos y la implementación de controles que protejan los procesos, brindando confianza a la organización y demás partes interesadas.

CULTURA SOLLA

CULTURA ORIENTADA AL LOGRO:

- Cultura competitiva, orientada a lograr el propósito común y la MEGA.
- Personas de alto rendimiento, motivadas y comprometidas.
- Altos niveles de confianza y comunicación dentro de la organización.
- Requiere de un alto nivel de dinamismo y de un verdadero sentido de urgencia.

CULTURA ORIENTADA A LAS PERSONAS:

- Orientada al desarrollo de las personas.
- Se promueve relaciones interpersonales basadas en el respeto.
- Parte de una relación de confianza entre la Empresa y la persona.
- Las personas buscan el bien común.
- Se promueve la seguridad y el bienestar de las personas.

Solla
Nutrición Animal



Preguntas Entrevista

1. ¿La empresa cuenta con un sistema logístico y de Supply Chain management?
2. ¿La empresa aplica técnicas de gestión como MRP, JIT, DRP, otras?
3. ¿Hay integración de la gerencia logística y la de aquellas que conforman el Supply Chain para tener coordinación y colaboración en los procesos logísticos?
4. ¿Qué tecnología aplica para apoyar la administración de los almacenes?
5. ¿Qué condiciones físicas y medioambientales mantiene en el almacenaje y en la distribución de los productos?
6. ¿Cómo es el manejo del Almacén, en cuanto a inventario, reposición, clasificación de materia prima y rotación?
7. ¿Existe automatización en la manipulación de los productos y mercancías (equipos, sistemas o medios necesarios)?
8. ¿La empresa tiene programas de formación o capacitación y entrenamiento para el personal que opera tecnología de manipulación, transporte interno o externo, otros?
9. ¿La empresa cuenta con seguridad y protección para el personal que opera tecnología de manipulación, transporte interno o externo, otros?
10. ¿Aplica gestión formal del flujo de transporte interno satisfactoriamente?
11. ¿De qué forma hace uso de las tecnologías de la información y comunicación?
12. ¿Se tienen planes en caso de que ocurra un evento adverso?
13. ¿la empresa cumple con las normas medioambientales?
14. ¿La empresa realiza indicadores para medir el desempeño logístico?
15. ¿La gerencia logística toma decisiones conjuntas con otras dependencias o todas las decisiones son centralizadas?
16. ¿Cuentan con algún plan de mejoramiento logístico?
17. ¿Los empleados participan de alguna manera en mejoras para los procesos o en logística?

18. ¿La empresa tiene estandarizado y reglamentado todos sus procesos de Supply Chain?
19. ¿Cuentan con una evaluación del desempeño de sus empleados, al menos una vez al año, que permita diseñar programas de formación del personal?
20. ¿Las operaciones de descarga, disposición y carga, de productos y materiales en las bodegas, almacenes, talleres, patios de las empresas, se llevan a cabo de maneras automatizada o mecanizada, de tal manera que el hombre no manipula o manipula en pocas instancias los productos o materiales? Se dispone de los equipos, sistemas y medios necesarios y las operaciones no generan interrupciones en producción, transporte y almacenaje?

Para realizar la calificación de los resultados se tomará en cuenta la siguiente información en la tabla anexa:

Puntaje	Valoración
1	Debilidad Absoluta (Muy Malo)
2	Debilidad Relativa (Malo)
3	Debilidad (Regular)
4	Fortaleza relativa (Bueno)
5	Fortaleza (Muy Bueno)

CARACTERIZACIÓN

Modelo referencial Vs Empresa Solla S.A

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,95	0,62	Fortaleza Relativa
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	3	1,00	5,00	3,37	1,50	Debilidad
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	1,00	5,00	3,57	1,27	Fortaleza Relativa
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	3	1,00	5,00	3,00	1,46	Debilidad
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	3	1,00	4,00	3,19	1,17	Debilidad
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	3	1,00	5,00	3,00	1,70	Debilidad
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	5,00	3,83	0,98	Fortaleza Relativa
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	1,00	5,00	3,82	1,17	Fortaleza Relativa
TALENTO HUMANO	5	1,00	5,00	3,78	1,13	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	1,00	5,00	2,94	1,10	Debilidad
BARRERAS DEL ENTORNO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,00	0,58	Fortaleza Relativa
LOGISTICA REVERSA	5	4,00	5,00	4,50	0,53	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	3,77	1,00	5,00	3,49	1,27	

La calificación del modelo referencial de la empresa Solla S.A fue de 3.77/5.0.

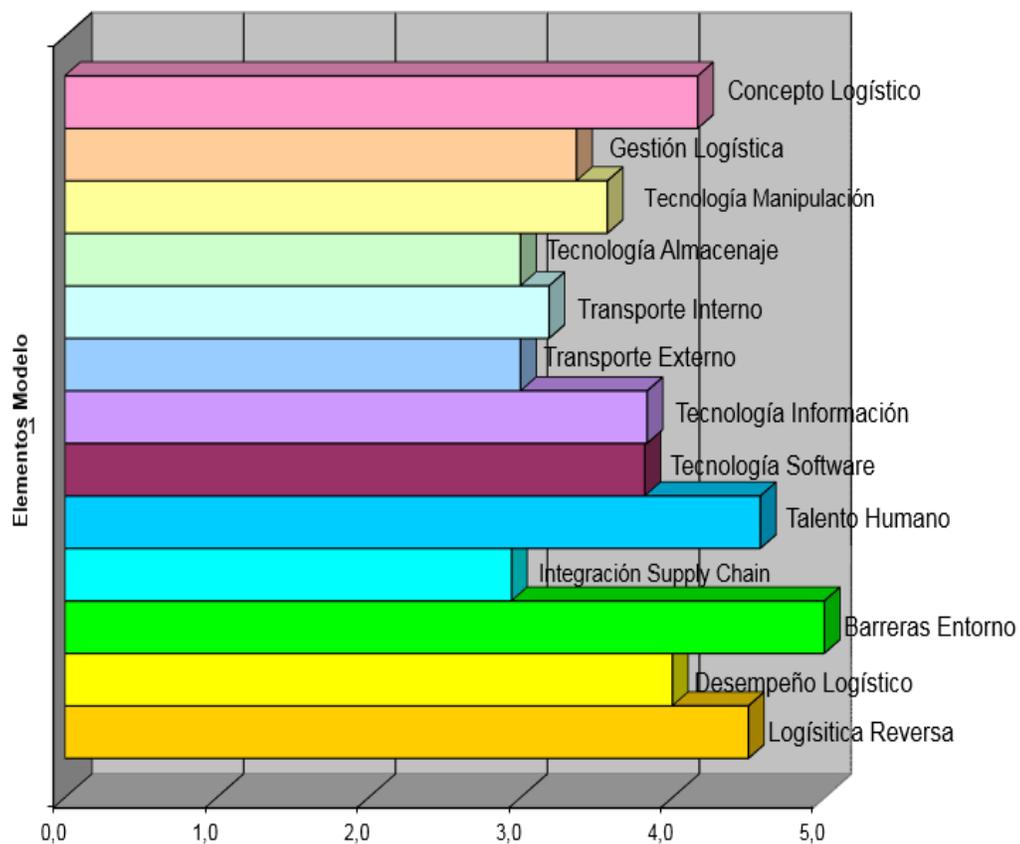
Los elementos del modelo que obtuvieron mayor calificación (por encima de 4) fueron:

- Barreras del entorno
- Medida del desempeño logístico y
- Logística reversa.

Los elementos que obtuvieron calificaciones bajas (por debajo de 3,4) convirtiéndose en debilidad, fueron;

- Organización y gestión logística
- Tecnología de almacenaje
- Tecnología de transporte interno
- Tecnología de transporte externo
- Integración de supply chain.

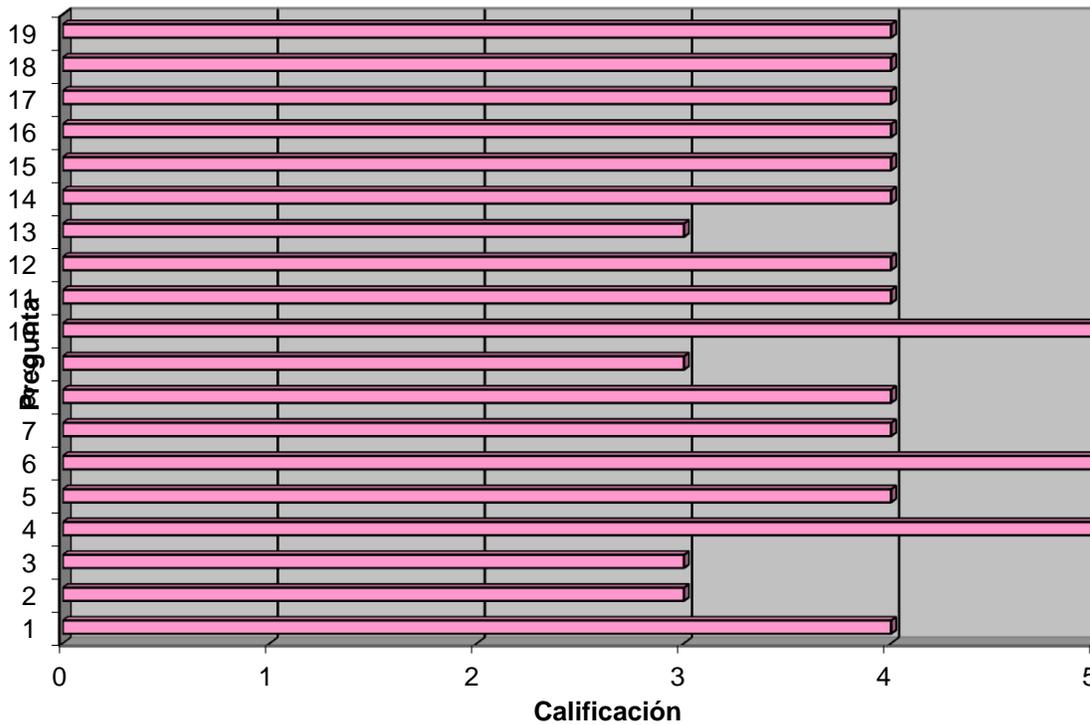
Graf. Modelo Referencial



Análisis de cada herramienta:

1. CONCEPTO LOGÍSTICO

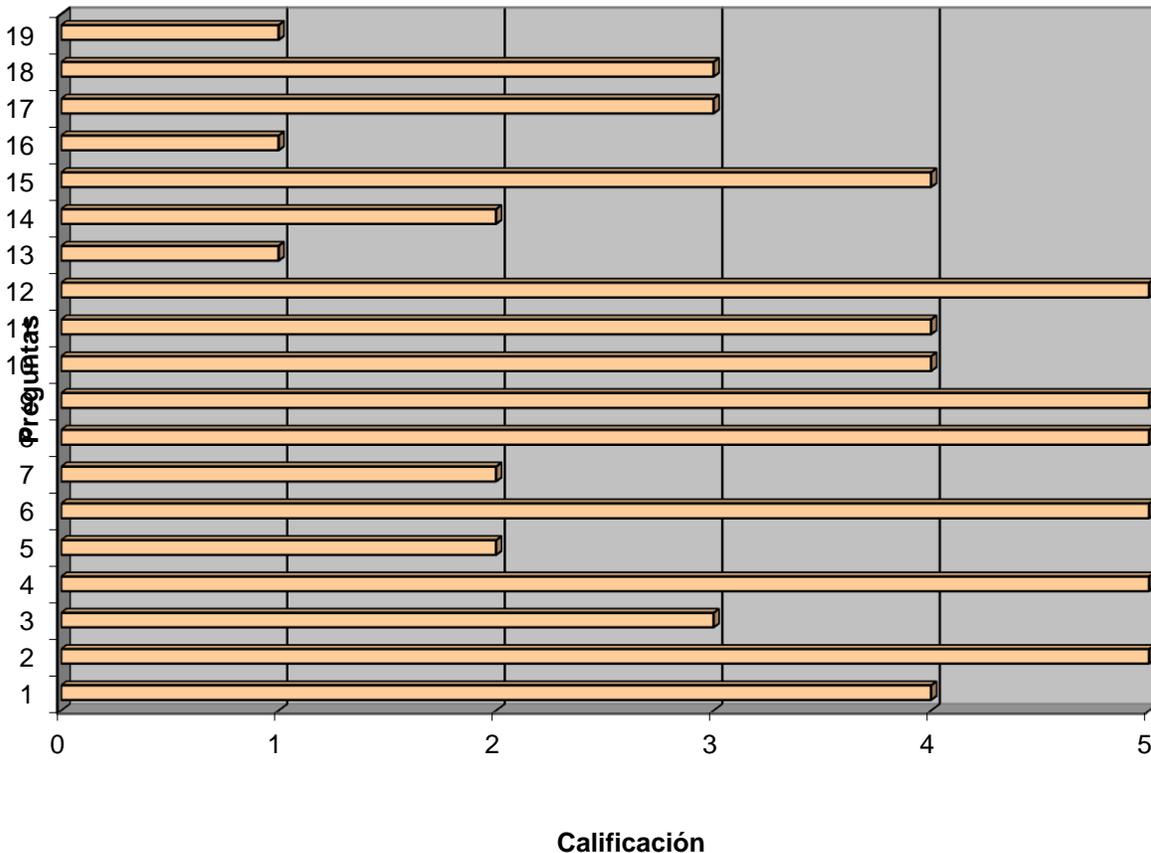
Concepto Logístico



Podemos analizar que la empresa tiene una calificación de 3 a 5, observamos que, en las partes de la gerencia logística, los procesos logísticos, las técnicas de ingeniería en el mejoramiento de los costos y el conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos, tiene pequeñas falencias, se deben mejorar la parte de la logística entre ejecutivos y empleados, ya que de esto depende las relaciones de integración entre el clientes y proveedores. Lo que fortalece la parte logística en la empresa son los continuos planes de mejora que realizan para la logística.

2. GESTIÓN LOGÍSTICA

Organización y Gestión Logística

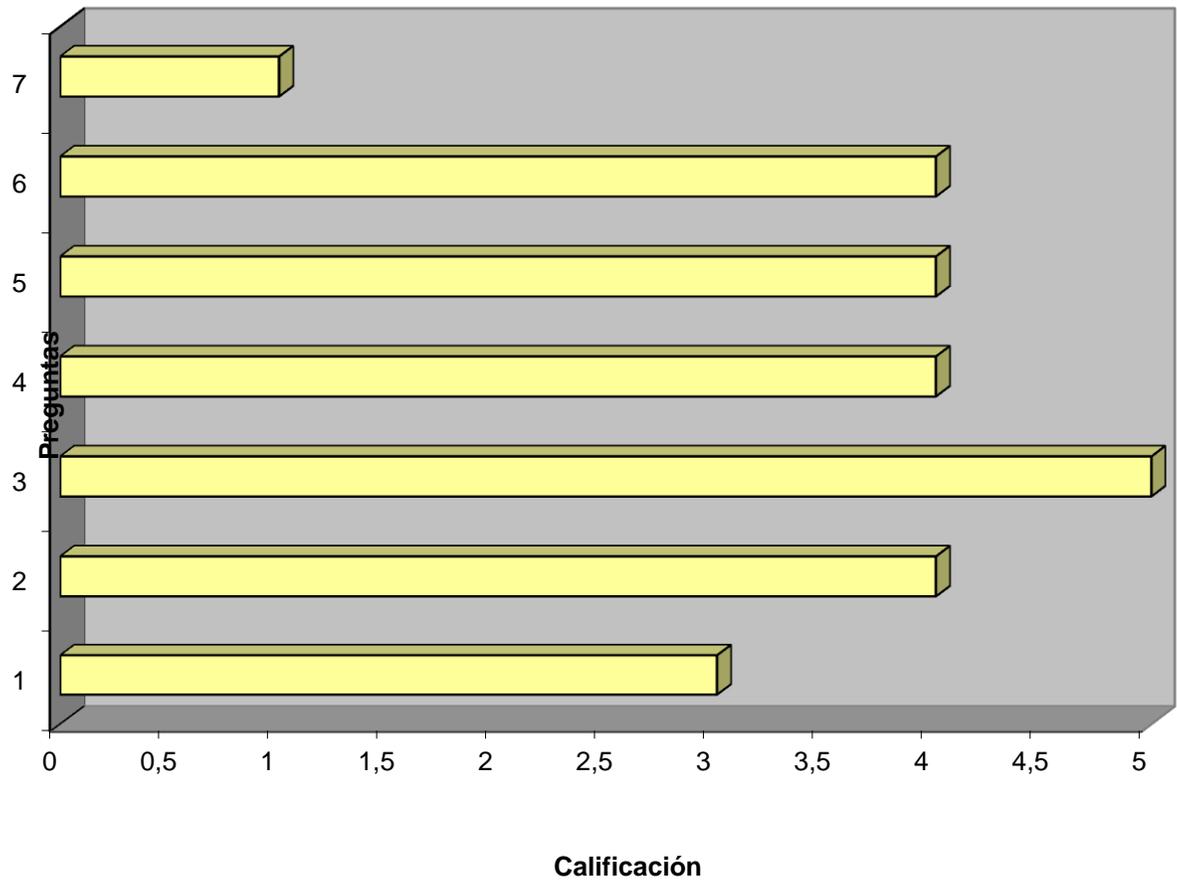


En este punto se puede observar que la calificación esta entre 1 y 5, vemos que los puntos que tienen como calificación 1 de los ítems que son: ¿La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?, ¿Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?, ¿Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?,

Esta calificación se debe a que la falta de capacitación al personal, al no tener los conocimientos necesarios para operar deben aplicar los conocimientos empíricos. Tenemos que hay mucha subordinación de parte de la gerencia, deben soltar un poco la información para que todo fluya más rápido.

3. TECNOLOGÍA DE LA MANIPULACIÓN

Técnología de la Manipulación

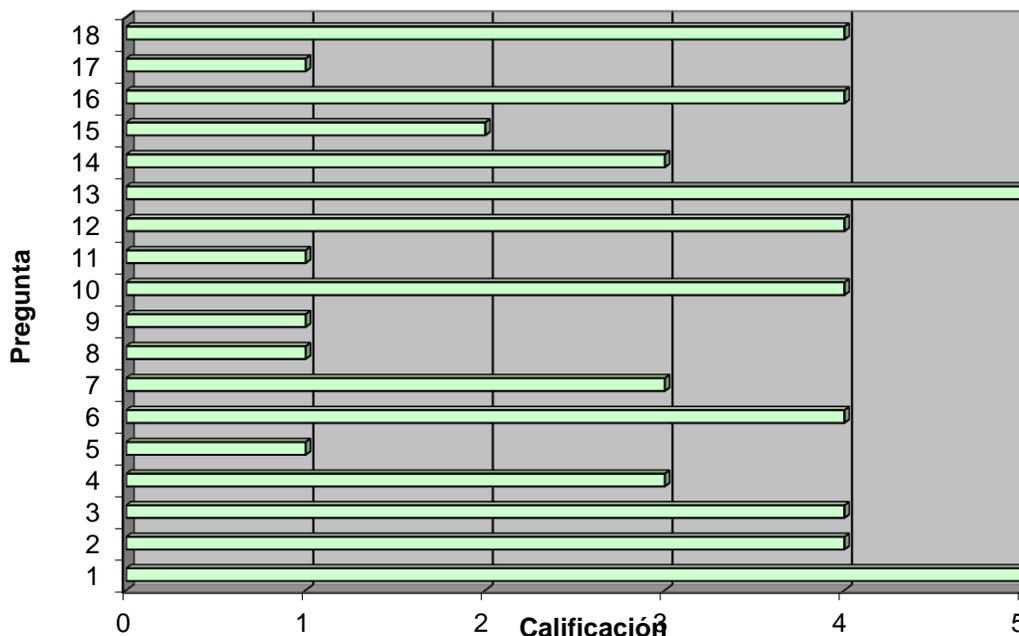


Para la tecnología de la manipulación, tenemos la calificación más baja en la parte de la capacitación, al no existir ningún programa de capacitación, dependen de un medio subcontratado, las dos capacitaciones que se brindan al año no son suficientes, evidenciamos la falta de capacitación y este es uno de los modelos que más capacitación, inversión en tecnología y recurso necesita.

4. TECNOLOGIA DE ALMACENAJE:

CALIFICACION: Máxima de 5, Media de 3, Mínima de 1

Tecnología del Almacenaje



Con la Calificación más alta con un puntaje de (5) en la pregunta número (13)

¿Las habilidades y conocimiento del personal son suficientes para su funcionamiento?

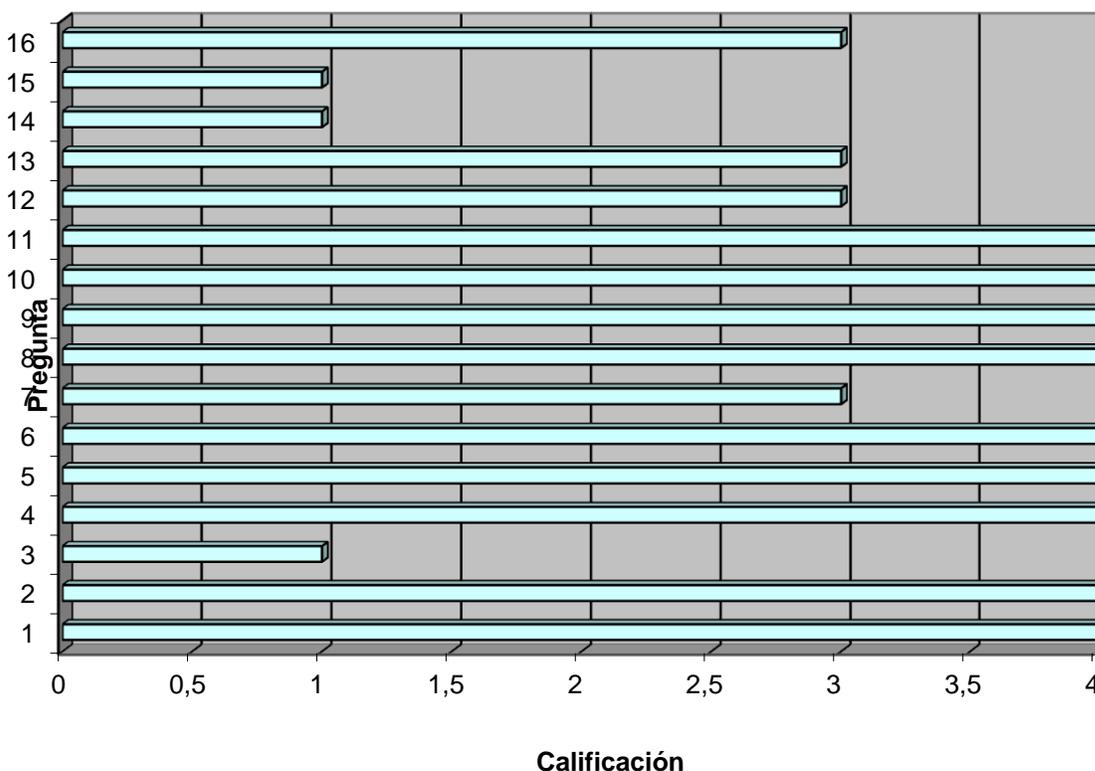
R/ La Empresa cuenta con personal capacitado, Las reposiciones y almacenamiento de algunas materias primas se realizan en coordinación con la organización central.

La Tecnología de Almacenaje tiene como objetivo fundamental, la conservación de las mercancías durante el período que media entre su producción o la llegada al país procedente del exterior y el consumo. En este caso analizando nuestra empresa Se cuenta con un correcto almacenamiento que permite diferenciar los tipos de materias primas (origen animal y origen vegetal), líquidos, granos, empaques, micro ingredientes, colorantes, etc. Adicionalmente se cuenta con bodegas adecuadas para almacenar materias primas a granel. Las estanterías se tienen debidamente clasificadas para permitir la correcta rotación de las materias primas y así evitar posibles vencimientos de los materiales, y de acuerdo a la información se valida el almacenamiento en bodegas internas o externas. El almacenamiento de las materias primas es acorde a las necesidades de la planta.

5. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO:

CALIFICACIÓN: Máxima de 4, Media de 3.19, Mínima de 1

Tecnología Transporte Interno



- Calificación más alta, con un puntaje de (4) En la pregunta (1)

¿Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

R/ Los equipos para manipular la materia prima, para el cargue y descargue de la misma tienen un porcentaje medio de mecanizado y mano de obra para el movimiento de la materia prima sin generar interrupciones en la cadena de abastecimiento.

Analizando nuestra Empresa, Las operaciones dentro del almacén por lo general deberían al máximo de ser mecanizadas. Las condiciones físicas y medio ambientales de los almacenes garantizan una adecuada conservación de las cargas y el desarrollo de un trabajo con suficiente protección para los operarios, de esta manera se reflejarían escasas pérdidas, deterioros mínimos

de mercancía y una alta satisfacción en el trabajo, ya que nadie está exento de accidentes y enfermedades profesionales.

- Calificación más baja, con un puntaje de (1) En la pregunta (15)

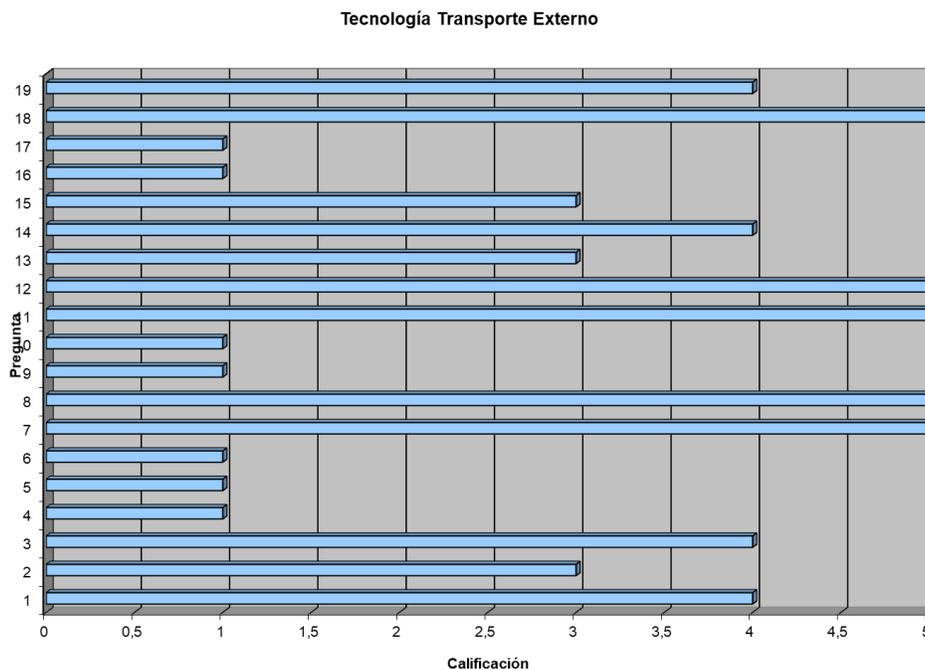
¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?

R/ La Empresa en cuanto al transporte interno, brinda una o dos capacitaciones al año para certificar o recertificar el personal que opera los montacargas y los tractores de acuerdo a lo establecido por la ley.

Desde el punto de vista humano la capacitación permite que el colaborador potencie sus competencias y habilidades, lo cual se reflejara en su rendimiento laboral, y por consiguiente en el cambio organizacional, por lo tanto, deberían ser realizadas periódicamente, teniendo en cuenta que los colaboradores puedan asistir de forma personal a cualquier tipo de proceso académico formal o informal, (presencial o virtual).

6. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO:

CALIFICACIÓN: Máxima de 5, Media de 3, Mínima de 1



- Calificación más alta de (5)

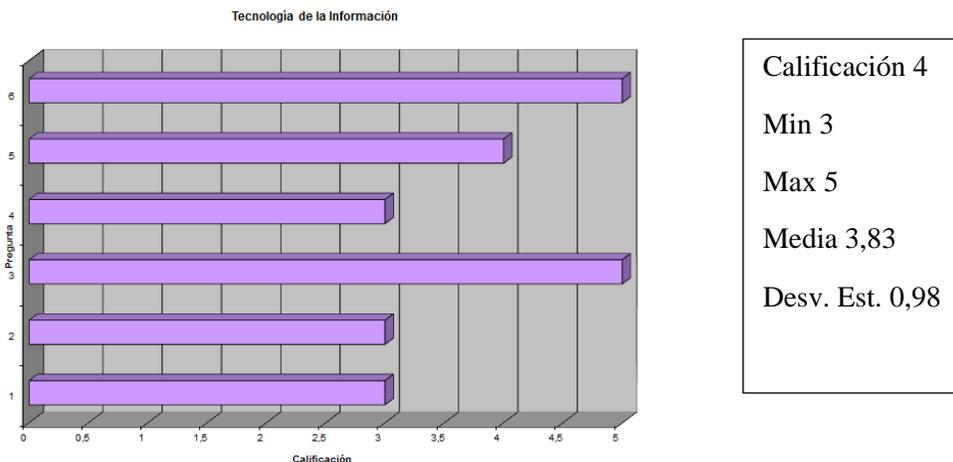
En función de la conveniencia, la Empresa cuenta con un medio de transporte externo subcontratado, llamado Transgraneles y a través de terceros.

Se trata de contratar empresas especializadas en la prestación de servicios de transporte que controlan las operaciones utilizando tecnología de información, geo-referenciarían y Sistemas de Información y Comunicación, adecuados, y la gestión del transporte garantizando la máxima utilización de los medios, y un alto nivel de oportunidad y satisfacción de las necesidades de transporte.

El buen desarrollo y desempeño del transporte externo es vital para una compañía si su foco principal es el consumidor final.

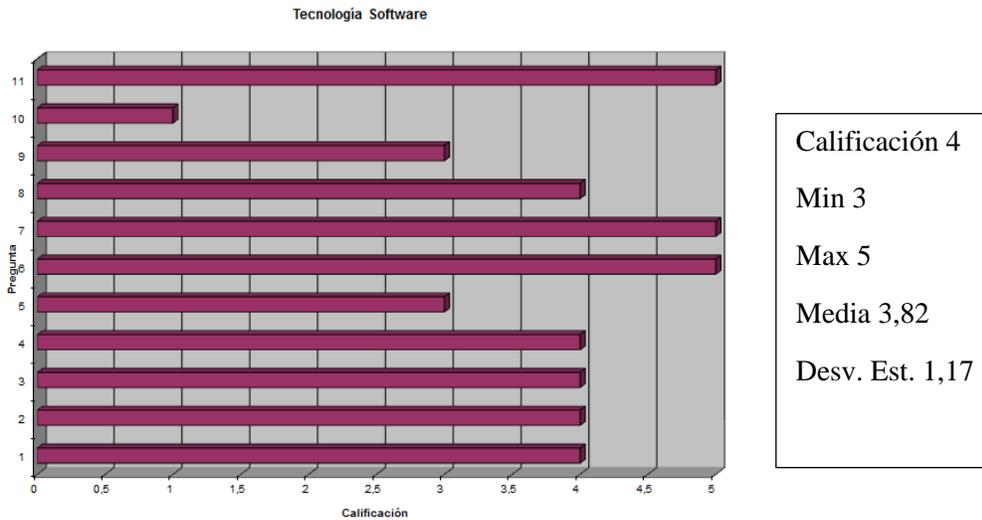
7. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Gráfica:



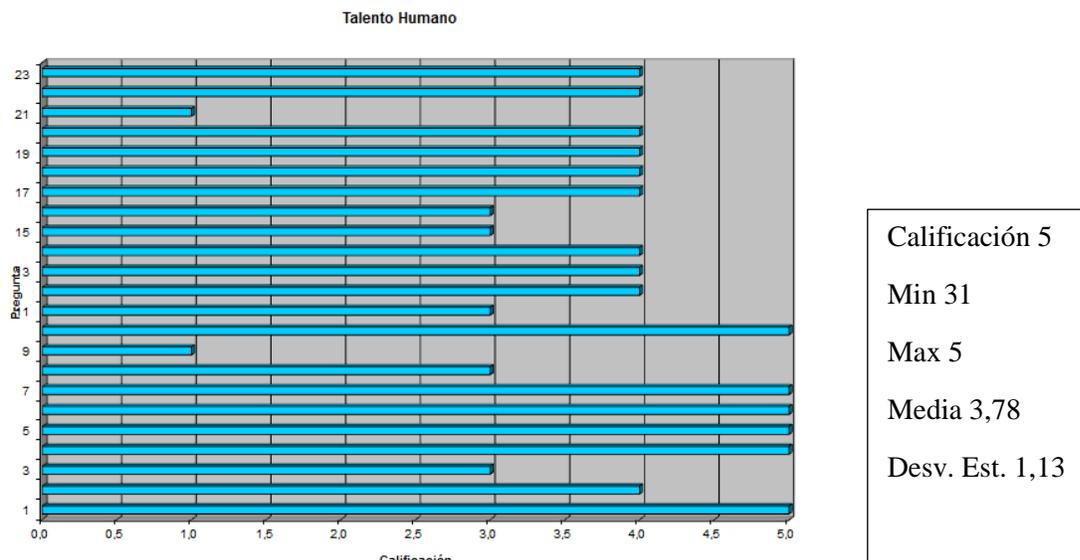
Análisis: la empresa tiene un nivel de 4 fortaleza relativa en la utilización de esta herramienta, teniendo como fortaleza la disponibilidad de la información para sus ejecutivos para la toma de decisiones y la integración de la gerencia logística con el resto de dependencias que conforman el supply chain. Tiene una buena calificación ya que implementa el sistema SAP para la gestión de los almacenes.

8. TECNOLOGÍA DEL SOFTWARE



Análisis: tiene un nivel de 4 fortaleza relativa, como fortalezas vemos que utiliza el sistema de gestión MRP, su sistema de información tiene estándares internacionales, tiene su propia página web con la cual apoya su mercadeo y tienen presencia en redes sociales como YouTube Facebook y tweeter. Tienen un buen grado de integración con los sistemas de información. Tienen automatizada la información del producto y materias primas en su sistema SAP. No están presentes en un market place como Amazon o EBay.

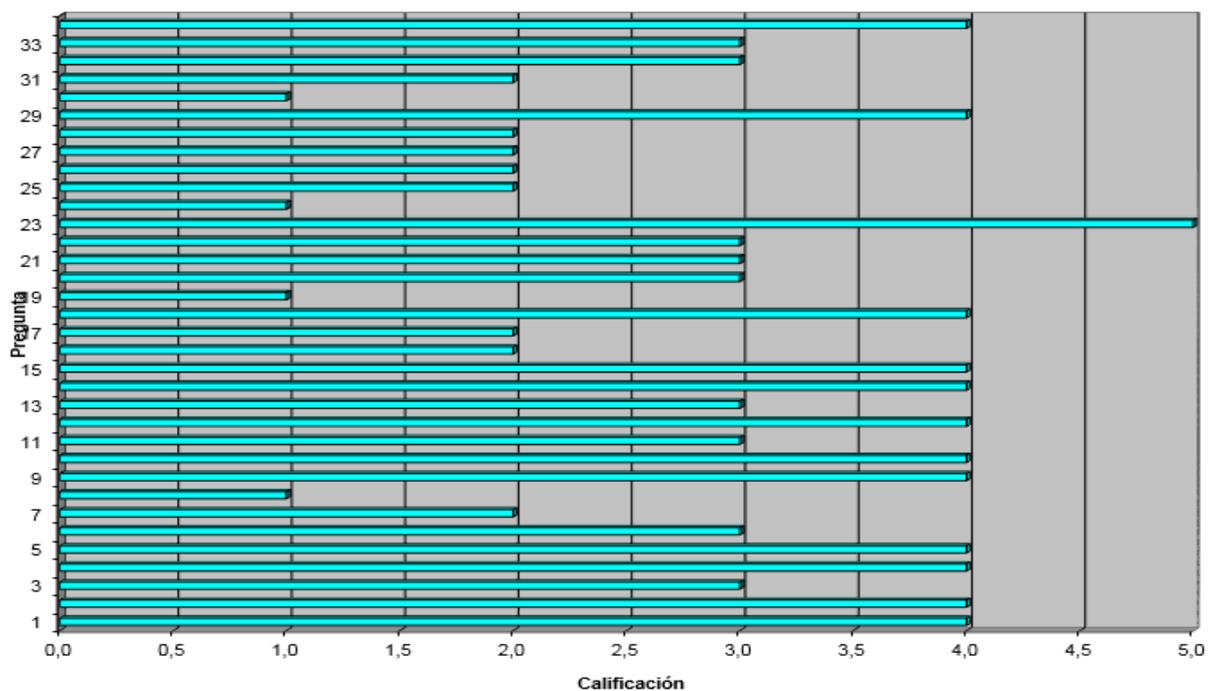
9. TALENTO HUMANO



Análisis: En este aspecto tiene un 5 fortaleza, el personal que tiene es suficiente para los requerimientos de la planta, su personal administrativo tiene formación y experiencia, tiene un programa de capacitación al personal administrativo. La empresa tiene buenas prácticas de manufactura en almacenamiento y distribución, La gerencia logística se reúne con otras dependencias para la toma de decisiones, mediante la metodología Kaizen el personal puede proponer mejoras en la empresa. El personal es evaluado en su desempeño anualmente.

10. INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN

Integración Supply Chain



Análisis:

Calificación: 3 Mínima: 1 Máxima: 5 Media: 2,94

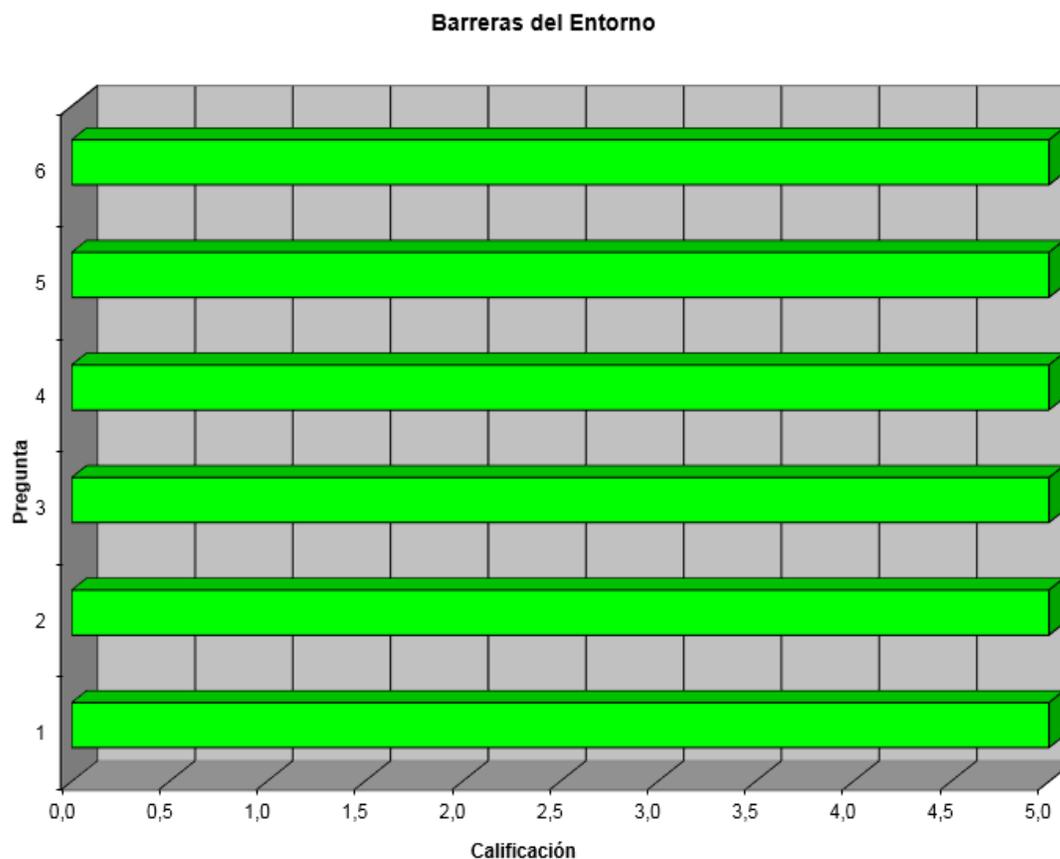
La empresa argumenta que cuenta con un sistema de Supply Chain, sin embargo presentan debilidad en este. La calificación muestra que debe mejorar la red adaptativa a su línea de productos, ya que sus operaciones de procesos estratégicos y operacionales son bajas,

además de que cuentan con una gran variabilidad, según el valor de la desviación estándar mostrada.

La coordinación entre proveedores de primer y segundo nivel debe mejorar para que facilite la programación y control del suministro a sus procesos. Esto le será fácil a la empresa ya que cuenta con un buen manejo de las TIC's y con la operación del sistema SAP que le ayuda mucho en el control, manejo y operación de inventarios.

Actualmente se cuentan con alianzas con terceros para la ejecución de operaciones logísticas, sin embargo, debe asegurarse de que se garantice un excelente servicio al cliente. La implementación de programas de mejoras de calidad, costos y oportunidades son muy importantes.

11. BARRERAS DEL ENTORNO LOGÍSTICO



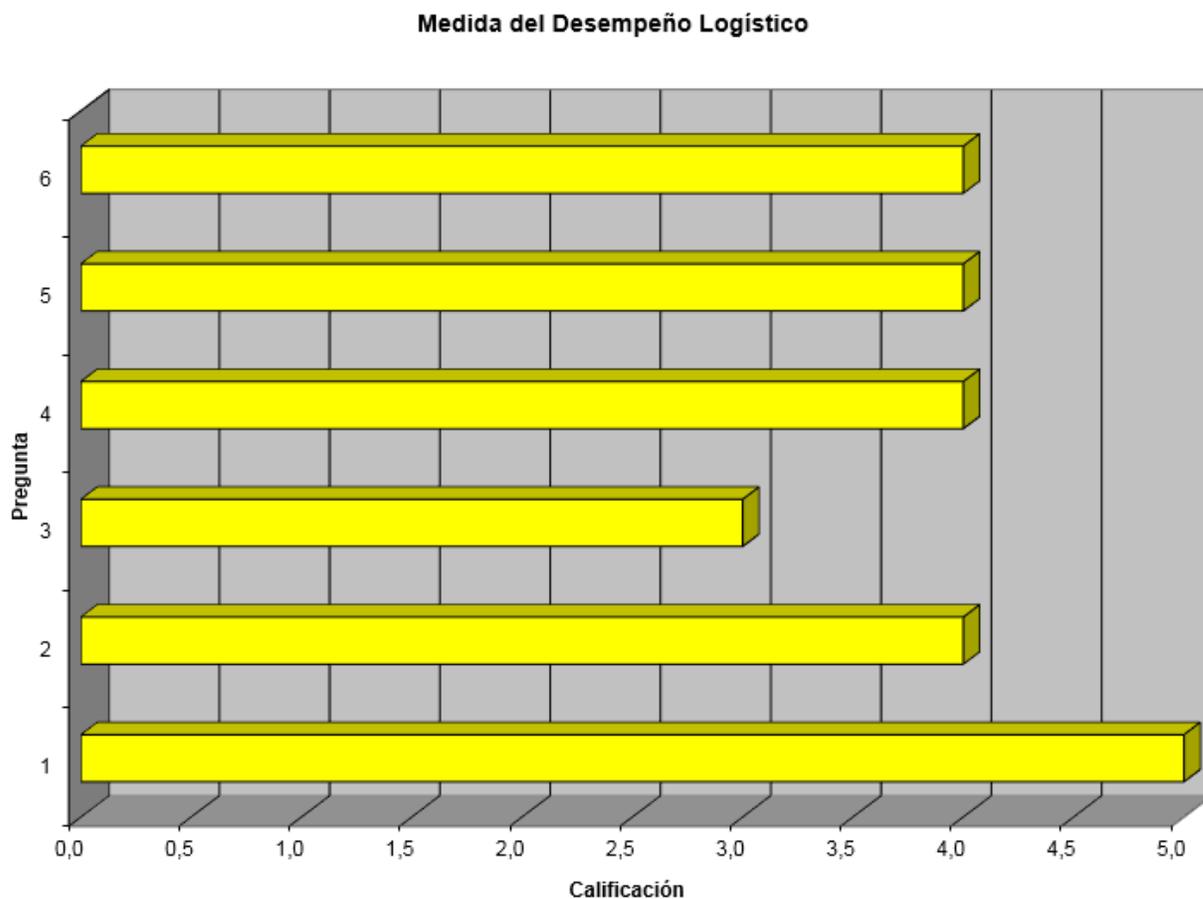
Análisis:

Calificación: 5 Mínima: 5 Máxima: 5 Media: 5

La empresa tiene bien identificadas las barreras que presenta el desarrollo de una logística adecuada, convirtiéndose este elemento en una fortaleza para el sistema. Adicionalmente presentan un especial interés en generar y garantizar ventajas competitivas a sus clientes, para así contrarrestar los efectos negativos existentes.

La alta calificación da muestra que el personal a nivel ejecutivo y especialista, tienen identificadas las barreras existentes, y cuentan con la estrategia para contrarrestar dichas barreras.

12. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO



Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4.00

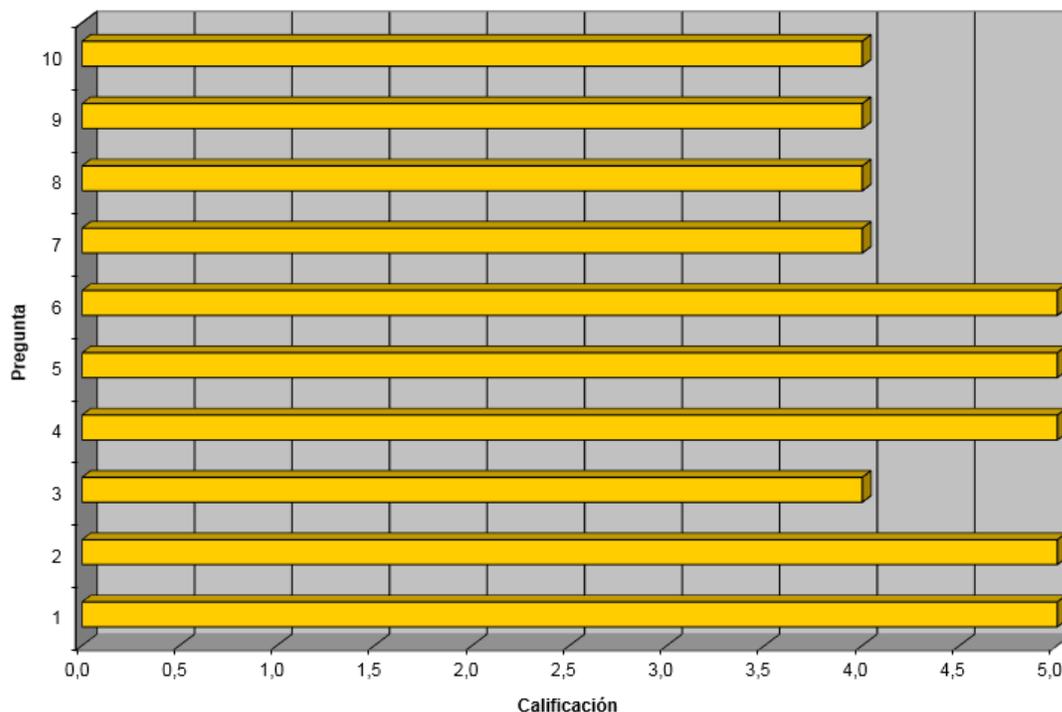
La empresa cuenta con una red adaptativa aceptable, sin embargo, puede mejorar ya que cuenta con equipos de trabajo dedicados a diseñar y mejorar el sistema de métricas, de conformidad con los procesos en Supply Chain Management, en línea para todos los nodos de la red.

La empresa cuenta con indicadores logísticos establecidos que permitan evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso operativo que se realiza, y efectúa procesos de mejora tratando de enfocarse en métodos para conseguir resultados en cuento a los factores de competitividad, de tal manera que los trabajadores mejoren los resultados por medio de su trabajo.

La empresa muestra que ha logrado medir el impacto que tiene la buena administración del Supply Chain y la logística.

13. LOGÍSTICA REVERSA

Logística Reversa





Análisis:

Calificación: 5 Mínima: 4 Máxima: 5 Media: 4,5

La empresa muestra que ha formulado o están desarrollando políticas sobre el retorno de productos y materiales, desde las perspectivas de retorno desde el consumidor, desde el mercado, retorno de activos, y retornos medioambientales.

Es una empresa que actualmente tiene un modelo de logística reversa, y trata a su vez de implementar en su funcionamiento el manejo del reciclado, la reutilización y sustitución de materiales, la eliminación de residuos y desperdicios, devoluciones de los clientes, tratando de recuperarlos desde su punto de consumo hasta el origen para darles valor o desecharlos. Esto hace que este elemento sea una fortaleza para el sistema.



CONCLUSIONES

En la aplicación de los instrumentos del Modelo Referencial en Logística en la empresa Solla S.A., se pudo conocer los procesos logísticos en su sistema de operación.

Estos instrumentos pueden ser adoptados como referencia para mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro.

Se puede construir un conocimiento según el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial en Logística y sobre cada uno de sus elementos.

Se pueden formular planes de formación para asegurar el cumplimiento de las estrategias en logística, articuladas a las estrategias en Supply Chain Management, incluso para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de la empresa.

Se pudieron identificar cada uno de los trece elementos del modelo referencial y para compararse con la logística de nivel mundial.





BIBLIOGRAFÍA

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5581>

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5646>

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5665>

APICS Supply Chain Council. (2015). SCOR Quick Reference Guide. Versión 11.0. Recuperado de http://www.apics.org/docs/default-source/scc-non-research/apicsscc_scor_quick_reference_guide.pdf

Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual Práctico de Logística. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=478c757ef7e3f646fcbbd1c277e5a330

Departamento Nacional de Planeación. (2008). Conpes 3547: Política Nacional Logística. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3547.pdf>

Pinzón, B. (2005). Logística. Presentación. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5682>

Consejo Privado de Competitividad. (2017). Informe Nacional de Competitividad (2017-2018). Recuperado de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2017-2018/>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Encuesta Nacional de Logística Resultados Nacionales 2015. Recuperado de



<https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Paginas/Encuesta-Nacional-Log%C3%ADstica-2015.aspx>

Estudio de caracterización de la logística en Colombia. SENA 2014. Recuperado de <http://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/752>

Grupo del Banco Mundial. (2016). The Logistics Performance Index and Its Indicators 2016 [herramienta de benchmarking en línea]. Disponible en <https://lpi.worldbank.org/international/global/2016>

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <http://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>

Incoterms 2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>

Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3199881>

Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de <https://www.solla.com/content/planta-buga>





Recuperado

el

3

de

Diciembre

de

2018,

de

<http://intranet.solla.com/organizacionsolla/nuestraempresa/Paginas/historia.aspx>

Recuperado

el

3

de

Diciembre

de

2018,

de

<http://intranet.solla.com/organizacionsolla/nuestraempresa/Paginas/estructura-organizacional.aspx>

Recuperado

el

3

de

Diciembre

de

2018,

de

<http://intranet.solla.com/organizacionsolla/nuestraempresa/Paginas/valores.aspx>

Recuperado

el

3

de

Diciembre

de

2018,

de

<http://intranet.solla.com/organizacionsolla/nuestraempresa/Paginas/politicaintegral.aspx>

Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de <http://www.eempleo.com/co/base-empresarial/solla/3735>

Solla Video Institucional Recuperado el 6 de diciembre de 2018, de

<https://www.youtube.com/watch?v=RfkCAI2Lwxs>