

UNIDADES 1, 2, 3 Y 4: FASE 10 - PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL

PRESENTADO POR:

FREDY G. DÍAZ ORTEGA Código: 16.284.556

BEATRIZ ELENA QUINTERO LÓPEZ Código: 111.3649.173

DIEGO ANDRÉS VICTORIA Código: 14.796.080

WALDIR ACEVEDO PALOMINO Código: 14.889.731

JOHN ALEXIS ZAPATA Código: 1.115.063.752

Grupo: 207115_24

Tutora:

NUBIA STELLA SALAZAR

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

DICIEMBRE 2018

1.	Introducción	4
2.	Objetivo General	5
2.1	Objetivos específicos.....	5
3.	Desarrollo Actividad.....	6
3.1	Información de la Empresa seleccionada.....	6
3.1.1	Misión	6
3.1.2	Visión	6
3.1.3	Descripción de la empresa	7
3.2	Caracterización de la logística de la empresa Avidesa (Mac pollo).....	8
3.2.1	Modelo referencial.....	8
3.2.1.1	Análisis.....	9
3.2.2	Concepto logístico	10
3.2.2.1	Variables	10
3.2.2.2	Análisis.....	11
3.2.3	Gestión logística	13
3.2.3.1	Variables.....	13
3.2.3.2	Análisis.....	14
3.2.4	Tecnología de manipulación.....	16
3.2.4.1	Variables	16
3.2.4.2	Análisis.....	17
3.2.5	Tecnología almacenaje.....	18
3.2.5.1	Variables	18
3.2.5.2	Análisis.....	19
3.2.6	Transporte interno	21
3.2.6.1	Variables	21
3.2.6.2	Análisis.....	22
3.2.7	Transporte externo	24
3.2.7.1	Variables.....	24
3.2.7.2	Análisis.....	25
3.2.8	Tecnología de la información.....	27
3.2.8.1	Variables	27
3.2.8.2	Análisis.....	28
3.2.9	Tecnología de software.....	29

3.2.9.1	Variables	29
3.2.9.2	Análisis.....	30
3.2.10	Talento Humano.....	31
3.2.10.1	Variables.....	31
3.2.10.2	Análisis.....	32
3.2.11	Integración Supply Chain	33
3.2.11.1	Variables.....	33
3.2.11.2	Análisis.....	34
3.2.12	Barreras entorno	36
3.2.12.1	Variables.....	36
3.2.12.2	Análisis.....	37
3.2.13	Desempeño logístico.....	38
3.2.13.1	Variables.....	38
3.2.13.2	Análisis.....	39
3.2.14	Logística Reversa	40
3.2.14.1	Variables.....	40
3.2.14.2	Análisis.....	41
4.	Conclusiones.....	42
5.	Referencias.....	43

1. Introducción

El Modelo Referencial de Logística¹ recoge el concepto que podría aplicarse en un Supply Chain, sea este un Continuous Replenishment Supply Chain (CRSC), Lean Supply Chain (LSC), Ágil Supply Chain (ASC) o Fully Flexible Supply Chain (FFSC), con el propósito de incrementar su competitividad. No se trata, entonces, del “mejoramiento de la competitividad” de una empresa, sino de toda la red. (Red para un producto o una línea de productos, o para todo el negocio... en función del conocimiento del mercado, el desarrollo de capacidad de respuesta hacia el cliente, la capacidad cultural, y el estilo de liderazgo).

El Modelo Referencial es en sí mismo una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en una empresa o en un Supply Chain, y el resultado de su aplicación, no es otra cosa que la representación objetiva del Sistema Logístico de una empresa o en un Supply Chain

2. Objetivo General

Realizar la caracterización de la logística en la empresa Mac pollo, apoyado en los archivos sobre el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial y cada uno de sus elementos, construyendo un conocimiento amplio y claro sobre la logística en el Supply Chain.

2.1 Objetivos específicos

- Realizar una revisión comprensiva del documento sobre Modelo Referencial en Logística.
- Aplicar los trece instrumentos y elementos del Modelo Referencial en Logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa o Supply Chain, a través de entrevistas y elaborar un proceso de diagnóstico (investigación) en la empresa Mac pollo
- Formular estrategias en logística y tomar decisiones con respecto a cada uno de los elementos del Modelo Referencial en la empresa Mac pollo
- Realizar la Caracterización de la Logística en la empresa escogida por el grupo



3. Desarrollo Actividad

3.1 Información de la Empresa seleccionada

la empresa Avidesa de occidente S.A. está ubicada en el Km 3 vía Buga – Tuluá en zona rural de Guadalajara de Buga (Valle), la cual es una empresa avícola dedicada al beneficio de aves de corral (Pollos de engorde) y al procesamiento y comercialización de carne de pollo de alta calidad a nivel nacional e internacional con estándares de calidad reconocidos en el mercado, y que la han posicionado como la empresa de producción avícola, número uno en el mercado colombiano.

Su número ICI: 1700035929100000, Nit: 815000863 – 6, Matricula mercantil N°: 18395 – 07,

Denominación comercial: Mac Pollo

Forma jurídica: Sociedad anónima (S. A)

Cámara de registro: CC Buga

Objeto social: Procesamiento y comercialización de pollo

Representante legal: Carlos Alberto Lozano Sánchez

3.1.1 Misión

Satisfacer las necesidades nutricionales de los consumidores con la mejor calidad, servicio, variedad y precio, de manera eficiente y rentable, comprometidos con el bienestar y el desarrollo de nuestra gente, con responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente

3.1.2 Visión

Estar siempre presentes en la alimentación de la familia colombiana. Para ello debemos:

- Mantener crecimiento sostenible de participación en el mercado y presencia internacional.
- Asegurar la lealtad de nuestros clientes a través de la calidad del producto, de la innovación y de la excelencia en el servicio.
- Tener la mejor productividad optimizando costos con parámetros internacionales.



- Trabajar por procesos articulados, ágiles, eficientes y flexibles, soportados en un sistema de información confiable y completa.
- Mantener el liderazgo tecnológico.
- Atraer, desarrollar y mantener el mejor talento humano.

3.1.3 Descripción de la empresa

Es la empresa número uno en el procesamiento y distribución de pollo en la región y en el país, con excelente tecnología para garantizar la inocuidad del producto y eficiencia en el proceso. En el momento procesa 200.000 aves diarias con integración vertical: teniendo el proceso de las reproductoras de huevos, la incubación, planta de alimentos, planta de beneficio, planta de procesamiento de subproducto.

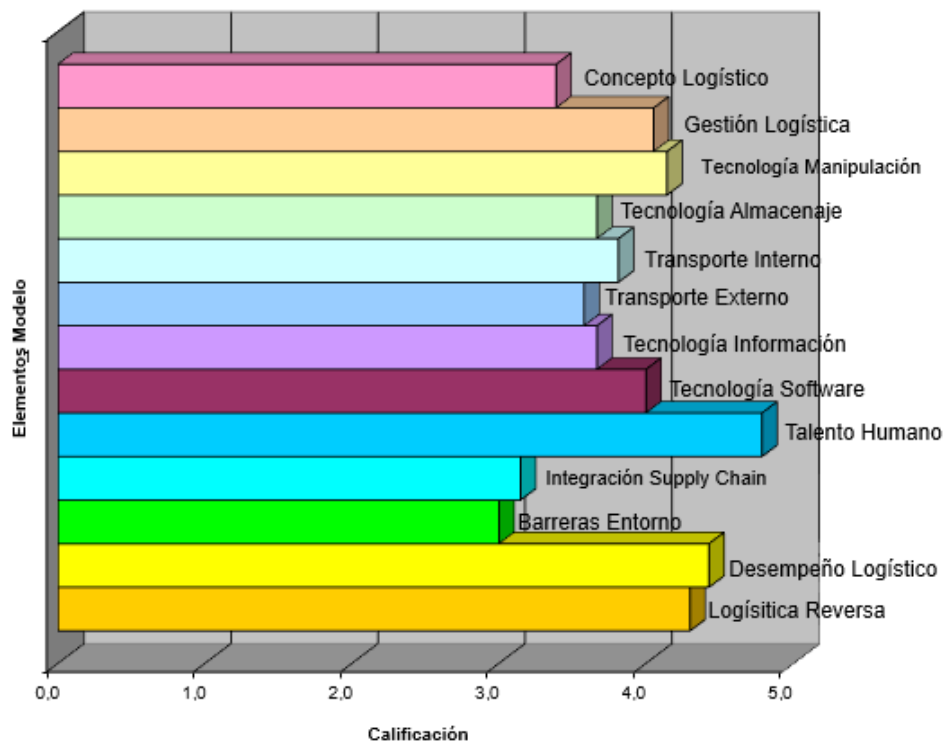
Existe una cadena de suministro que permite a la empresa integrar todas las plantas y proceso desarrollados para poder obtener un producto de primerísima calidad, desde la planta de incubación a las granjas, de igual manera la recolección de las aves en sitio, recepción en la planta con sus respectivas inspecciones post mortem, la evisceración, y posterior enfriamiento y desinfección del producto haciendo controles estrictos teniendo en cuenta el punto crítico de control, para después realizar el desprese y a continuación el pre-enfriado del producto a través de sistemas IQF y túnel continuo, y después realizar su almacenamiento y despacho, por medio de un sistema logístico tercerizado con camiones climatizados, para evitar perder la cadena de frío, los cuales hacen llegar el producto a unas distribuidoras ubicadas estratégicamente y de allí a los diferentes puntos de venta y clientes corporativos externos.

3.2 Caracterización de la logística de la empresa Avidesa (Mac pollo)

NOMBRE DE LA EMPRESA
MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	1,00	5,00	3,21	1,13	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	1,00	5,00	4,05	1,27	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	5,00	4,14	0,69	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	2,00	5,00	3,67	1,08	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	1,00	5,00	3,81	1,28	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	1,00	5,00	3,58	1,39	
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	4,00	3,67	0,52	
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	1,00	5,00	4,00	1,34	Fortaleza
TALENTO HUMANO	5	2,00	5,00	3,96	0,98	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	1,00	5,00	3,15	1,23	
BARRERAS DEL ENTORNO	3	1,00	5,00	3,00	2,83	
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,43	0,79	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	4	3,00	5,00	4,30	0,82	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	3.84	1.00	5.00	3.70	1.20	

3.2.1 Modelo referencial





3.2.1.1 Análisis

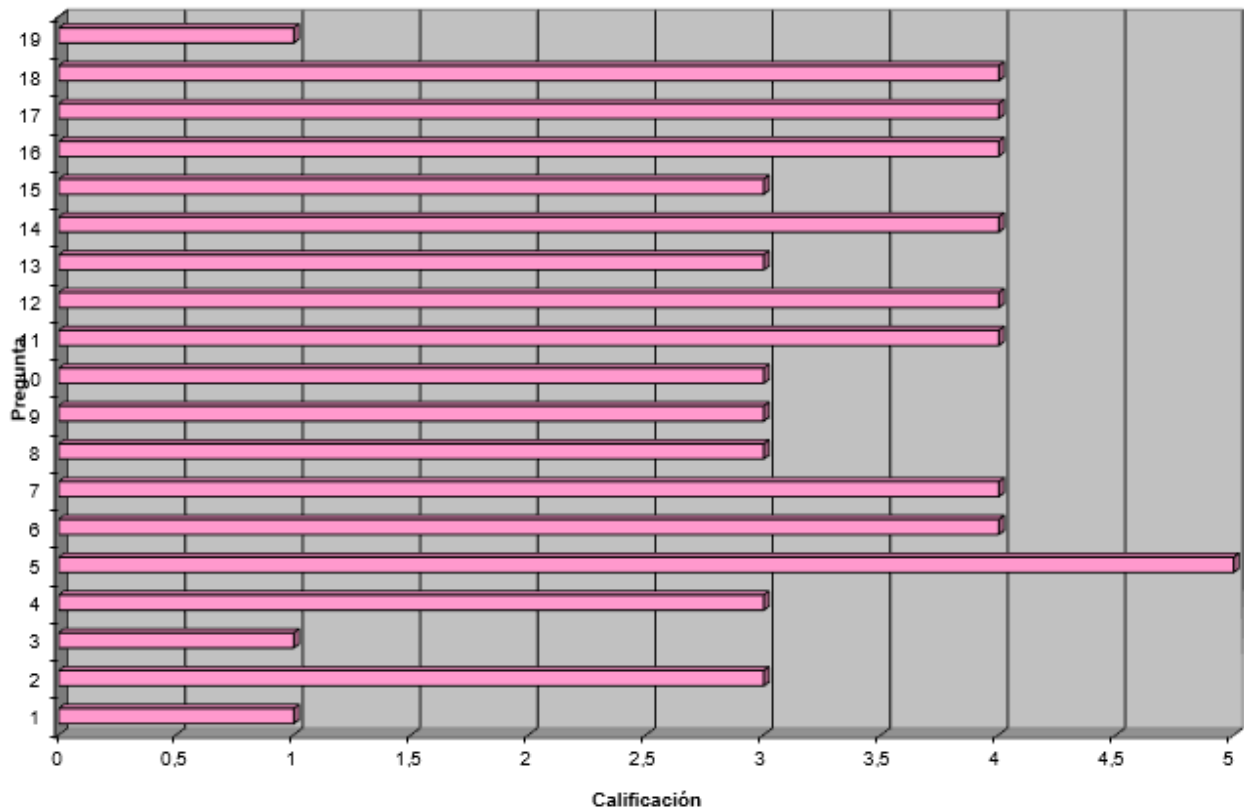
En la empresa Avivesa (Mc Pollo) se realizó la entrevista para desarrollar el presente trabajo; una vez tabulado los datos en el modelo referencia de logística se encuentra lo siguiente:

- El puntaje general del modelo es de 3.7 sobre 5.0
- Las variables: Concepto logístico, integración de supply chain y barreras del entorno están en un rango 3.0 a 3.5
- Las variables: Tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información y talento humano están en un rango de 3.5 a 3.99
- Las variables: Organización y gestión logística, tecnología de manipulación, tecnología de software, medida del desempeño logístico y logística de reversa están en un rango de 4.0 a 4.5

A continuación, se realizará el análisis de cada una de las variables de modelo referencia en logística, tanto las mejores como las de menor puntaje y así dar un diagnóstico del estado de la empresa Mc Pollo.

3.2.2 Concepto logístico

Concepto Logístico



3.2.2.1 Variables

19	Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos
18	Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain
17	Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management
16	Tiene la empresa modelado un Supply Chain
15	Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain
14	Cambios radicales en los próximos años en la Logística
13	Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos
12	Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas las dependencias
11	Metas en servicio al cliente y costos logísticos



10	Enfoques modernos en la gestión logística y de producción
9	Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos
8	Costeo basado en ABC en costos Logísticos
7	Requisitos de calidad procesos Logísticos
6	Frecuencia planes Logísticos
5	Planes Logísticos formales
4	Plan mejora procesos Logísticos
3	Procesos Logísticos
2	Gerencia Logística
1	Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Logística

3.2.2.2 Análisis

Los directivos de la empresa no tienen claridad sobre si la Logística es una parte del Supply Chain y que en tal sentido forma parte de una Red de Negocios. No obstante, son conscientes que las empresas ya no compiten exclusivamente entre ellas, sino entre Redes de Negocios. El concepto logístico que aplica la empresa se caracteriza por jugar un papel de integración de los procesos en los cuales se maneja flujo de materia, energía e información, con el fin de entregar al cliente los productos que requiere, en el momento oportuno, con la calidad exigida, y al precio justo. Para ello, las decisiones que se toman en la empresa tienen una alta integración y coordinación en todas las áreas o dependencias, las cuales trabajan de forma totalmente centralizada, existiendo una cohesión en el conjunto de procesos internos y externos con el fin de garantizarle al cliente final, un alto valor agregado, así como un alto nivel de servicio al cliente y una reducción de los costos. Es así debido a que se tienen bien definidas las metas a alcanzar en cuanto al servicio al cliente y costos logísticos.

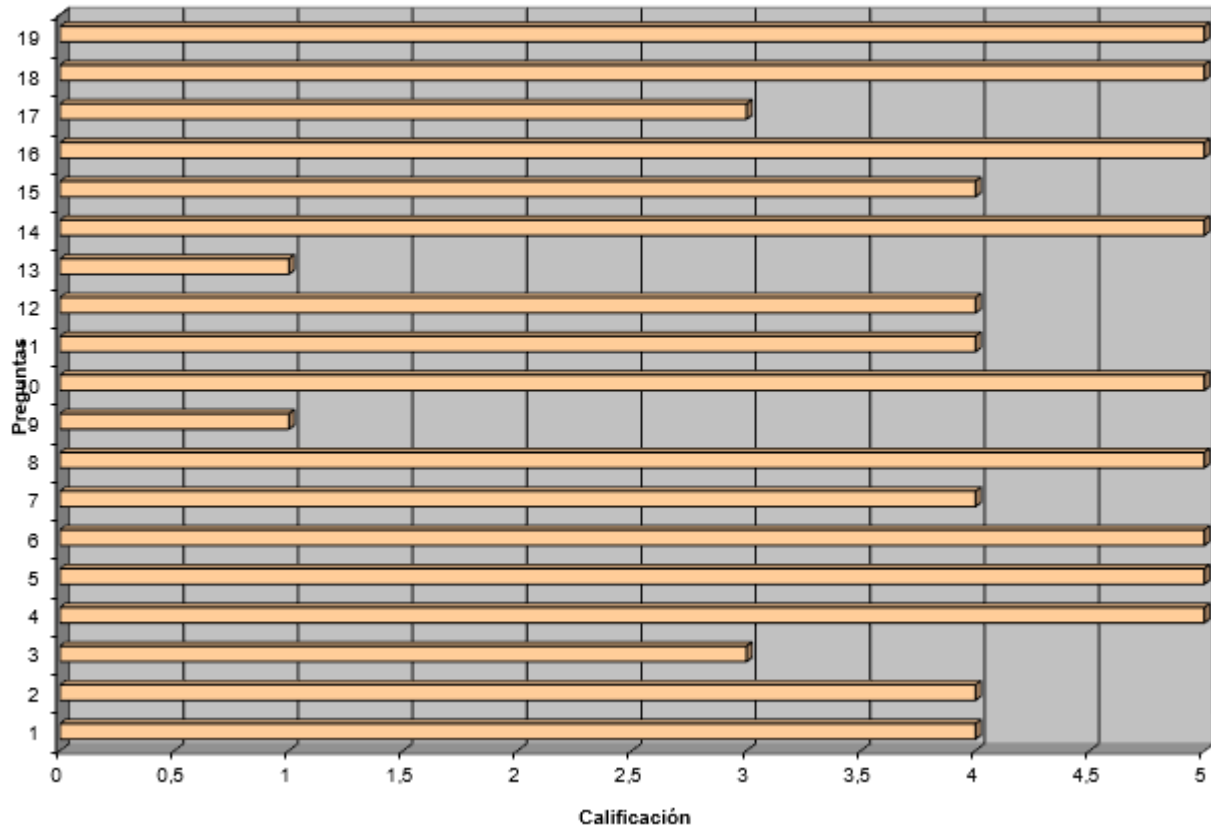
La empresa elabora planes estratégicos logísticos anualmente, mediante los cuales define las acciones y niveles de cumplimiento a alcanzar en cada uno de los procesos logísticos como son: la gestión de inventarios, la planificación de las compras, las recepciones de productos, el



transporte, la distribución y el servicio a clientes. De esta forma, la logística le permite tener una gestión proactiva y jugar un papel determinante en el mejoramiento de la competitividad de la empresa. La empresa tiene formalmente establecido un Sistema de Gestión de la Calidad, Gestión del Cambio y Mejoramiento Continuo. Así mismo, la empresa en las distintas partes e integradamente, de la cadena logística (aprovisionamiento, distribución) aplica distintos enfoques modernos de planificación y control de probada efectividad internacional tales como: MRP (Manufacturing Resources Planning), ERP (Enterprise Resources Planning), (LB) Línea de balance o número de progreso, (JIT) (Justin-Time), QR (Quick response), CTM (Collaborative Transportation Management), CRM (Customer Relationship Management).

3.2.3 Gestión logística

Organización y Gestión Logística



3.2.3.1 Variables

19	¿Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?
18	¿La estructura de la gestión logística de la empresa se caracteriza por un enfoque innovador?
17	¿Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?
16	¿Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?
15	¿El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?
14	Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística
13	¿La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?
12	Continuidad en el flujo logístico de la empresa

11	Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa
10	¿Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?
9	¿La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?
8	Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain
7	Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos
6	¿Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes?
5	Realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?
4	Objetivos, políticas, normas y procedimientos sistemáticamente documentadas
3	Gestión integrada con el resto de los procesos
2	Nivel subordinado de la Gerencia Logística
1	Estructura de la Gerencia Logística diferenciada

3.2.3.2 Análisis

La organización logística de la empresa está bien diferenciada dentro de la estructura organizacional y está subordinada a un Jefe de Departamento. Se adoptan y coordinan de forma frecuente decisiones conjuntas con las distintas áreas de la empresa. El sistema logístico de la empresa se caracteriza por su dinamismo y alta capacidad de respuesta, que deviene de una organización por procesos. La estructura de la gestión logística de la empresa tiene un enfoque poco innovador, puesto que cuenta con pocos niveles de dirección y equipos multidisciplinarios, pero los equipos de trabajos no son totalmente autónomos y los ejecutores de las tareas deben en la mayoría de casos consultar a la administración sus decisiones. En el sistema logístico de la empresa existe una base documental en la cual se plasman y definen las políticas, objetivos estratégicos, estrategias, normas y procedimientos de Gestión Logística. Igualmente existe una alta continuidad en el flujo logístico de la empresa (flujo de valor de bienes, flujo de información y flujo de dinero).



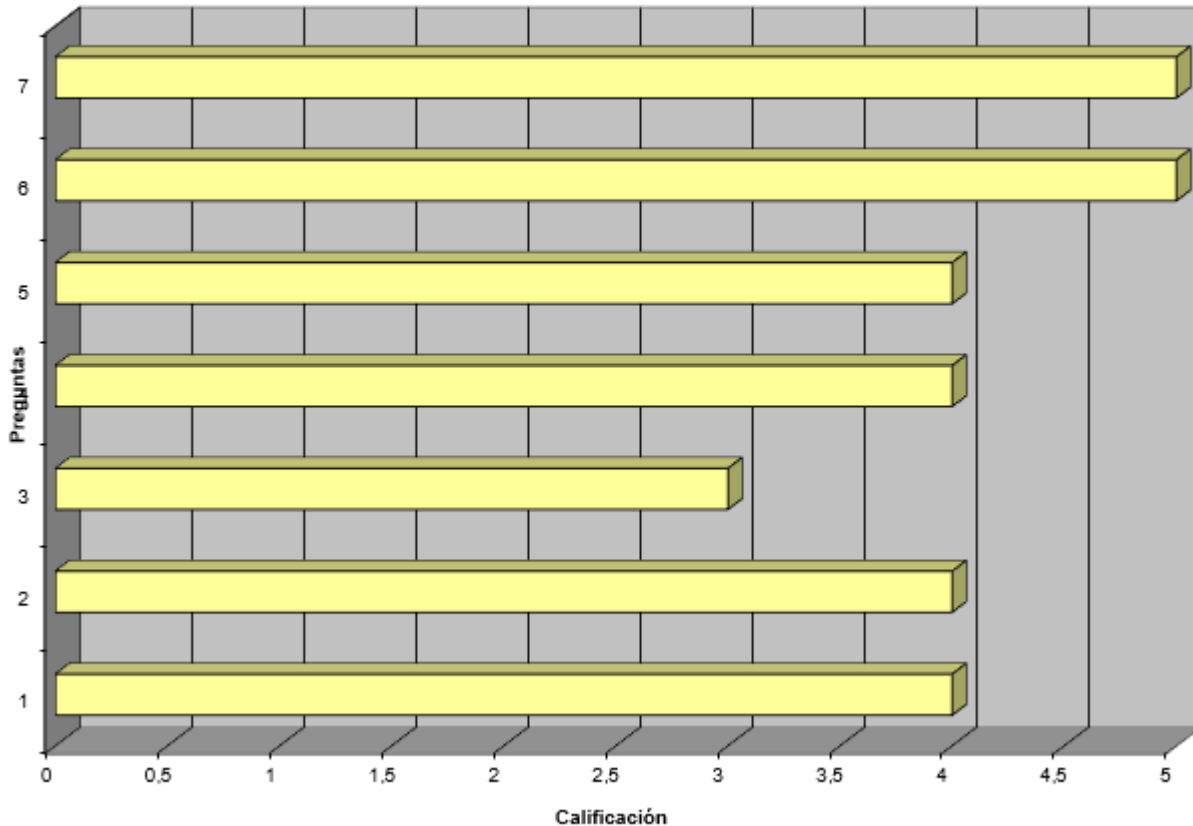
El personal que se dedica a realizar y coordinar los pronósticos de demanda y estudios de los clientes, en forma sistemática, está bien definido. Estos pronósticos se coordinan anualmente y constituyen la base para la formulación de planes logísticos, disminuyéndose así, la variabilidad de la demanda. Así mismo, las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gerencia logística son suficientes para su eficiente funcionamiento y muchos han recibido capacitación el último año.

La empresa utiliza en muy pocos casos servicios de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos que necesita. Además, no tiene reglamentada por escrito la organización y procedimientos de ejecución de los distintos procesos logísticos en el supply chain.

La gerencia logística emplea muy pocas formas de trabajo para lograr la gestión integrada con el resto de procesos internos y externos, estas son: equipos permanentes de trabajo, equipos de tareas, reuniones periódicas de trabajo y reuniones de trabajo de acuerdo a la situación, las cuales se emplean con muy poca frecuencia.

3.2.4 Tecnología de manipulación

Tecnología de la Manipulación



3.2.4.1 Variables

7	¿Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?
6	¿El personal ha recibido capacitación en el último año?
5	¿El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?
4	¿El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?
3	¿Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?
2	¿Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?
1	¿Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?

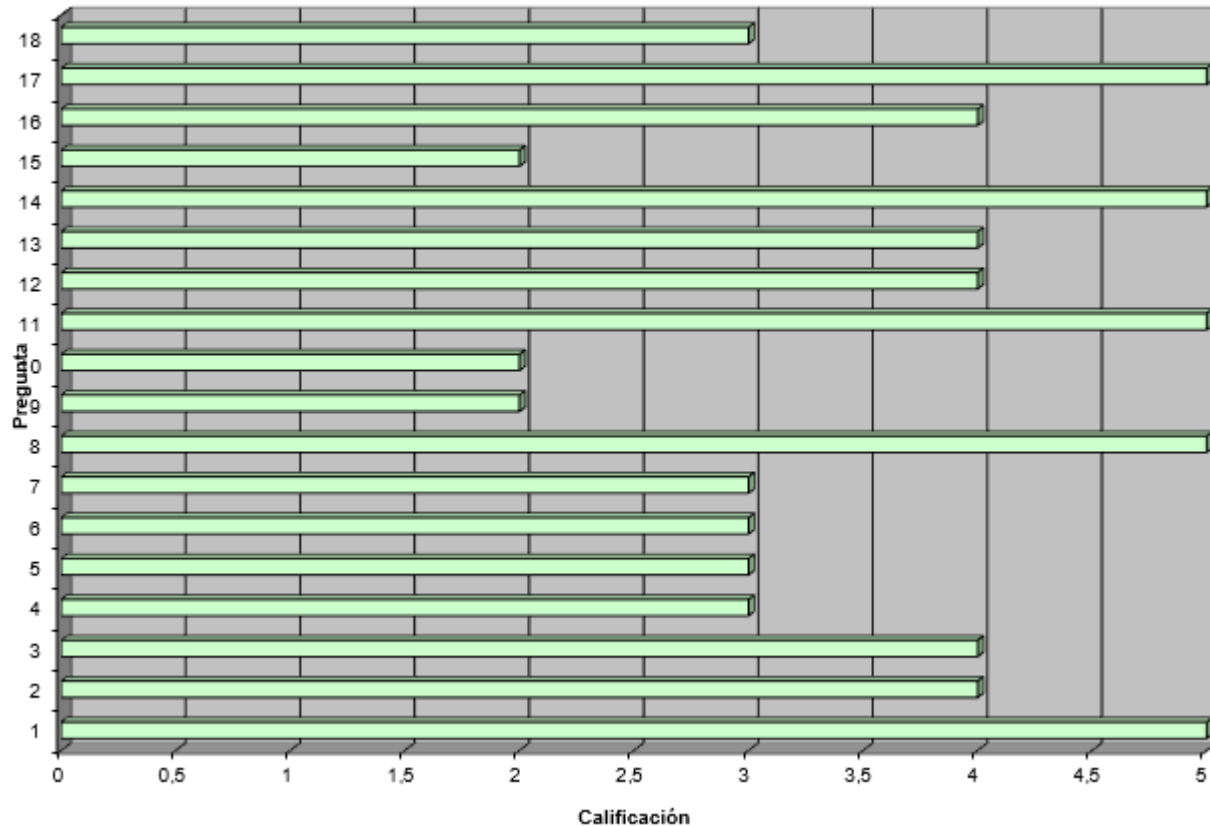


3.2.4.2 Análisis

Las operaciones de carga, descarga y disposición de productos y mercancías en los Almacenes, así como su transporte dentro de la empresa se llevan a cabo de manera manual y mecanizada, de tal manera que los trabajadores manipulan en la mayoría de casos, los productos o mercancías. Se dispone además de algunos equipos, sistemas y medios necesarios, y las operaciones generan pocas interrupciones en aprovisionamiento y distribución. Los equipos de manipulación empleadas en la empresa son pocos, se emplea principalmente montacargas manuales, los cuales se encuentran en condiciones físicas, de mantenimiento y medio ambientales que garantizan una adecuada conservación de los productos y mercancías. La empresa no tiene programas formales de formación, capacitación y entrenamiento, al personal que ejecuta las operaciones de manipulación en los Almacenes. Sin embargo, la mayoría del personal ha recibido al menos una actividad de capacitación en el último año. Así mismo todos ellos poseen habilidades y conocimientos necesarios para la ejecución eficiente de sus actividades. En los Almacenes del Sistema Logístico de la empresa, la operación correspondiente a manipulación de materiales se realiza bajo condiciones medioambientales óptimas, y se respetan y cumplen todas las normas que protegen el medio ambiente.

3.2.5 Tecnología almacenaje

Tecnología del Almacenaje



3.2.5.1 Variables

18	¿La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?
17	¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?
16	¿El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
15	¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?
14	¿La cantidad de personal se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13	¿Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?
12	¿Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?
11	¿Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes?

10	¿Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?
9	¿El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?
8	¿Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas?
7	¿Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas?
6	¿La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y con buen orden interno?
5	¿La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático?
4	¿Las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain se realizan en forma mecanizada?
3	¿El despacho del almacén se considera que es bastante ágil?
2	¿A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?
1	¿A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain?

3.2.5.2 Análisis

En los Almacenes de la empresa se utilizan algunos medios mecánicos que permiten la utilización 85% de su área y 75% de su altura, garantizando una alta organización, y existe una debida identificación de las mercancías, de tal manera que se garantiza el despacho rápido y la trazabilidad.

Las operaciones en los almacenes se llevan a cabo de manera manual y mecanizada, de tal manera que los trabajadores manipulan en la mayoría de casos, los productos o mercancías, manual en su mayoría, con el mínimo apoyo de Sistemas informáticos. La organización interna de los almacenes es eficiente y permite una buena conservación de los productos, fácil localización, buena rotación de los productos, fácil conteo, fácil acceso, fácil manipulación y con buen orden interno.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Escuela de CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

Programa: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Curso: DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)

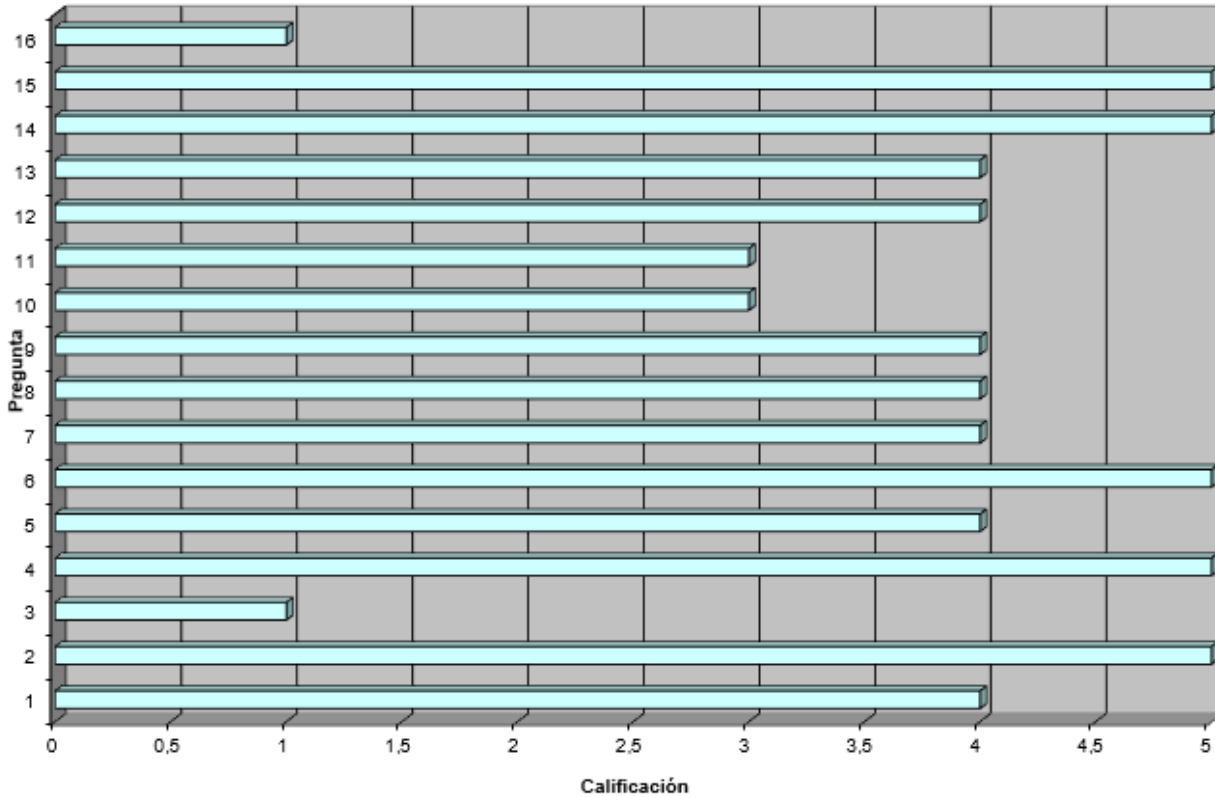
Las condiciones físicas y medio ambientales en los Almacenes, garantizan una adecuada conservación de los productos y mercancías, y un trabajo enriquecedor con niveles medios de protección para los empleados. Se respetan y cumplen todas las normas que protegen el medio ambiente.

La empresa tiene un programa formal de capacitación y entrenamiento para personal que labora en la gestión y operación de almacenaje. Todo el personal ha recibido capacitación en el último año y poseen habilidades y conocimientos necesarios para la ejecución eficiente de sus actividades.

Finalmente, la actividad de almacenaje se administra de forma totalmente centralizada

3.2.6 Transporte interno

Tecnología Transporte Interno



3.2.6.1 Variables

16	¿Se administra totalmente centralizada o descentralizada?
15	¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?
14	¿El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
13	¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
12	¿La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
11	¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
10	¿La gestión del transporte interno está informatizada?



9	¿En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
8	¿Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
7	¿Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
6	¿Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
5	¿Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
4	¿Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
3	¿La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
2	¿Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?
1	¿Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

3.2.6.2 Análisis.

La calificación obtenida de la empresa Mac Pollo se evidencia que en los resultado obtenidos en la gestión de transporte interno se demuestra la cantidad de productos y materiales utilizados por la empresa donde presenta algunas inconsistencias como la identificación de todas las cargas empleando la tecnología que es el código de barras y la información que manejan no está completamente centralizada siendo así el uso de la tecnología de trasporte interno es muy bajo por tal motivo se aumenta el riesgo de pérdida del producto.

Buscando hacer frente a los efectos negativos, Mac Pollo desarrolla estrategias de mitigación como:

- Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso siendo asi permite desarrollar un gran proceso ya que asi se evidencia un orden y estandarización en el producto ya que no se tendrían errores en la marcación e identificación y estado de la mercancía en el momento de distribuir al cliente.
- La empresa cuenta con un medio de transporte interno que están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad ya que asi cumple con los estándares exigidos para su

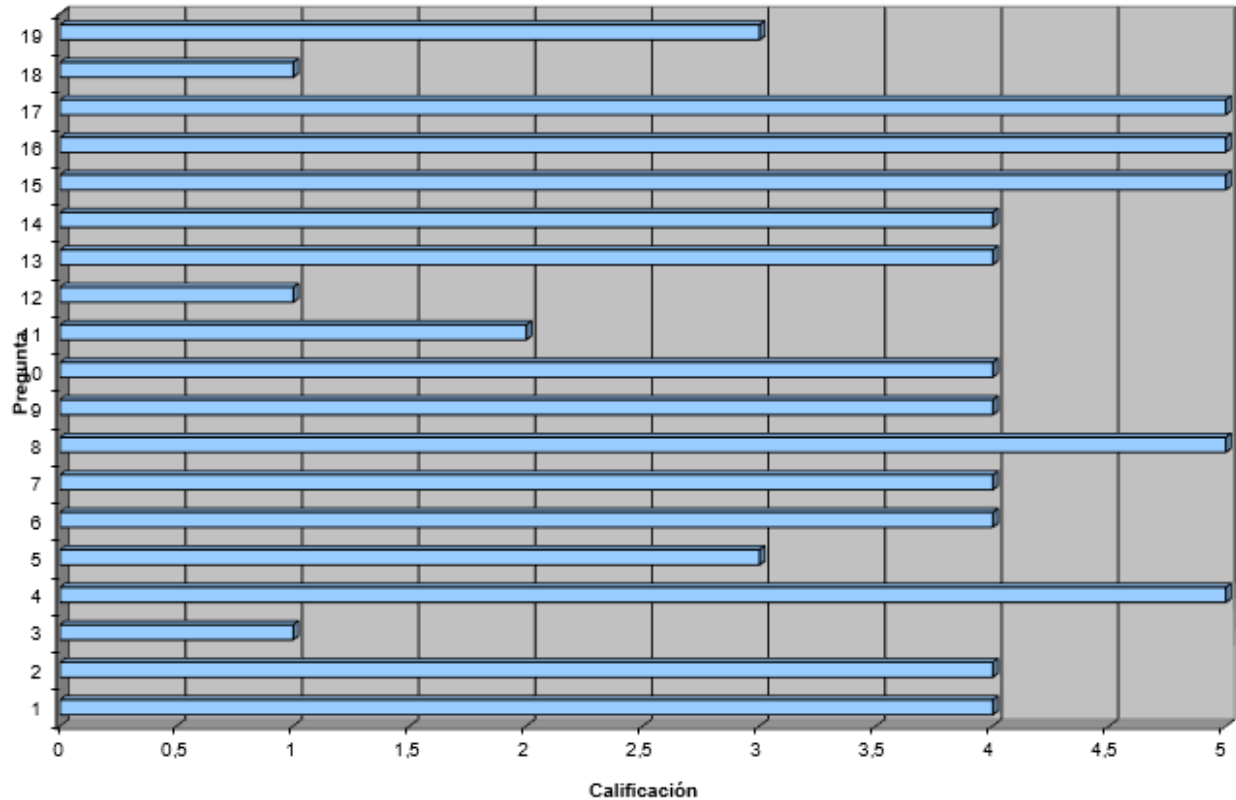


movilidad y seguridad vial ya que se debe de velar por la seguridad del empleado y que el vehículo cuente con sus respectivas normas de higiene y vio seguridad.

Dado lo anterior se puede ver como estos dos puntos son vitales para el Desarrollo continuo de la actividad diaria de la empresa Mac Pollo ya que maneja alto nivel de proceso y producción en la cual ayuda a mitigar sus puntos negativos.

3.2.7 Transporte externo

Tecnología Transporte Externo



3.2.7.1 Variables

19	¿La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?
18	¿La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
17	¿Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
16	¿El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?
15	¿Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?

14	¿La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13	¿Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
12	¿Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
11	¿Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
10	¿Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
9	¿Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
8	¿Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
7	¿Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
6	¿La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
5	¿Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
4	¿Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
3	¿Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
2	¿Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
1	¿Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?

3.2.7.2 Análisis

Tecnología de transporte externo de la empresa Mac Pollo se evidencia que existe un alto personal dedicado a la gestión y operación y capacitación en el último año

En el transporte juega un papel importante en la cadena de suministro por lo que demanda una planeación estratégica para tener un personal capacitado idóneo para la elaboración de la actividad correspondiente a realizar y se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente.



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Escuela de CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

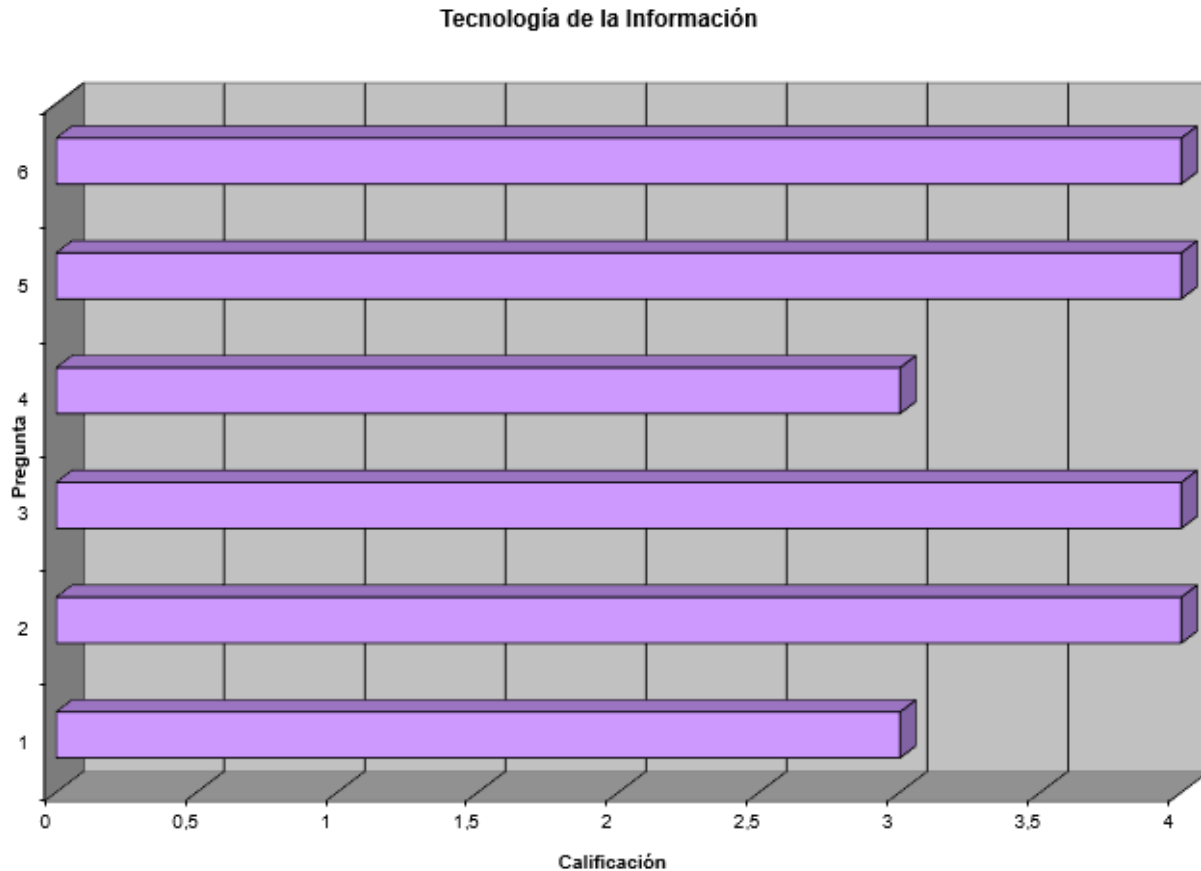
Programa: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Curso: DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)

Es recomendable que en los camiones siempre estén dos ayudantes aparte del conductor para distribuir de forma eficiente y con mayor seguridad sin recargar trabajo en alguno de los colaboradores.

Los medios no son suficientes para el volumen que demanda la empresa con terceros ya que la administración no se está realizando de una manera centralizada son puntos de mucho cuidado que pueden hacer que el transporte tenga alguna variación en su proceso y descuido en su demanda.

3.2.8 Tecnología de la información



3.2.8.1 Variables

6	¿Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?
5	¿Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?
4	¿La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?
3	¿Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?
2	¿En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?
1	¿Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?



3.2.8.2 Análisis

La tecnología de la información nos permite detectar algunos puntos susceptibles de mejora y otros con la claridad que abarca un concepto logístico ideal.

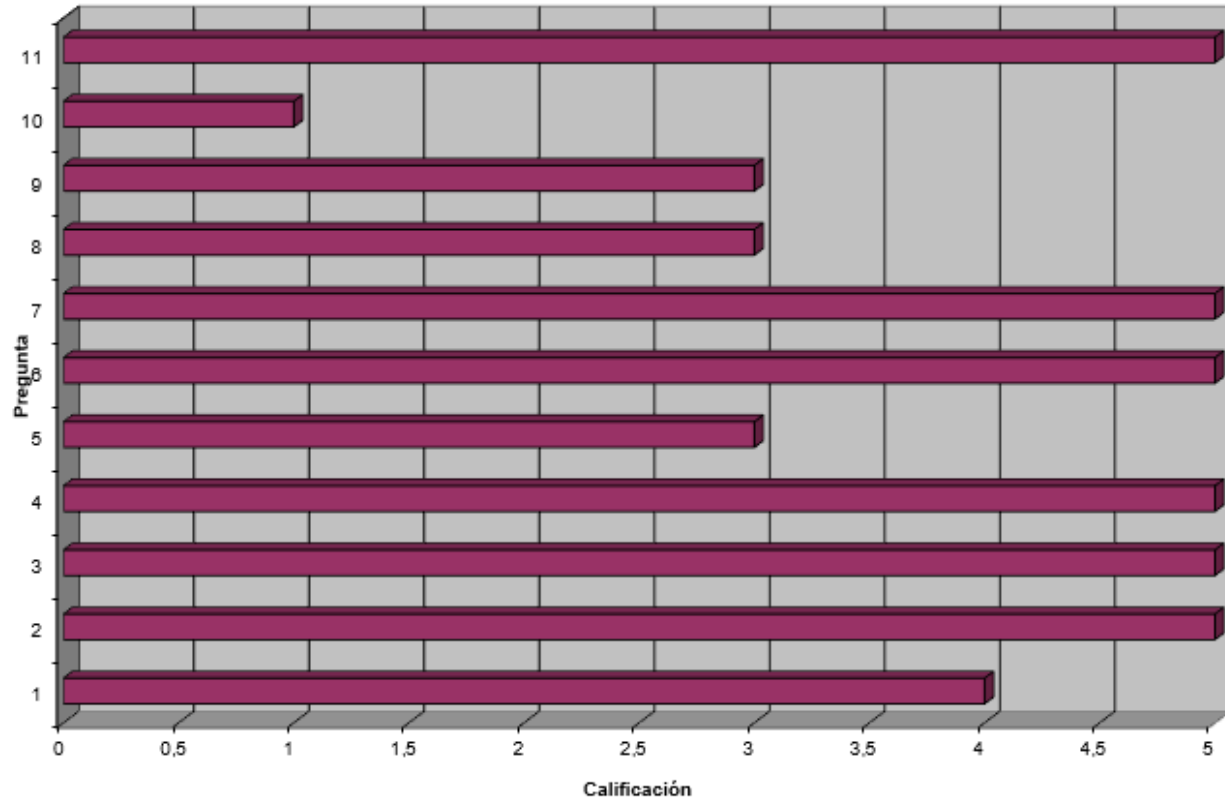
(Supply Chain Management), se entiende como un proceso de planificación de la Cadena de Suministro, soportado en una única plataforma tecnológica, cuyos beneficios incluyen la optimización en la gestión al contar con mayor visibilidad y Comunicación.

Siendo así el punto que presenta un buen asunto es el procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain se determina que está bien conformado desde sus inicios ya que existen en el proceso, pero no se llevan conforme deben ser es por eso la calificación tan baja que este recibe en el punto 4 ya que deben de reforzar la información compartida con la gerencia de las empresas que conforman el Supply Chain.

No obstante a lo mencionado se puede determinar cómo en distintas tecnologías de comunicación, se ve el apoyo en todo el sistema logístico en la empresa Mac Pollo en la cual representa un alto porcentaje en su crecimiento ya que de esto debe de presentar un cuidado alarmante, porque hay una déficit en la intensidad en que se plantean y se implementan las distintas tecnologías de la información suministrada en distintos proceso ya sea de producción o en su transporte ya que no es constante su actualización.

3.2.9 Tecnología de software

Tecnología Software



3.2.9.1 Variables

11	Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, ¿CRM?
10	¿La empresa está presente en un e-Market Place?
9	La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
8	¿La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
7	El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
6	¿Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
5	¿Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?



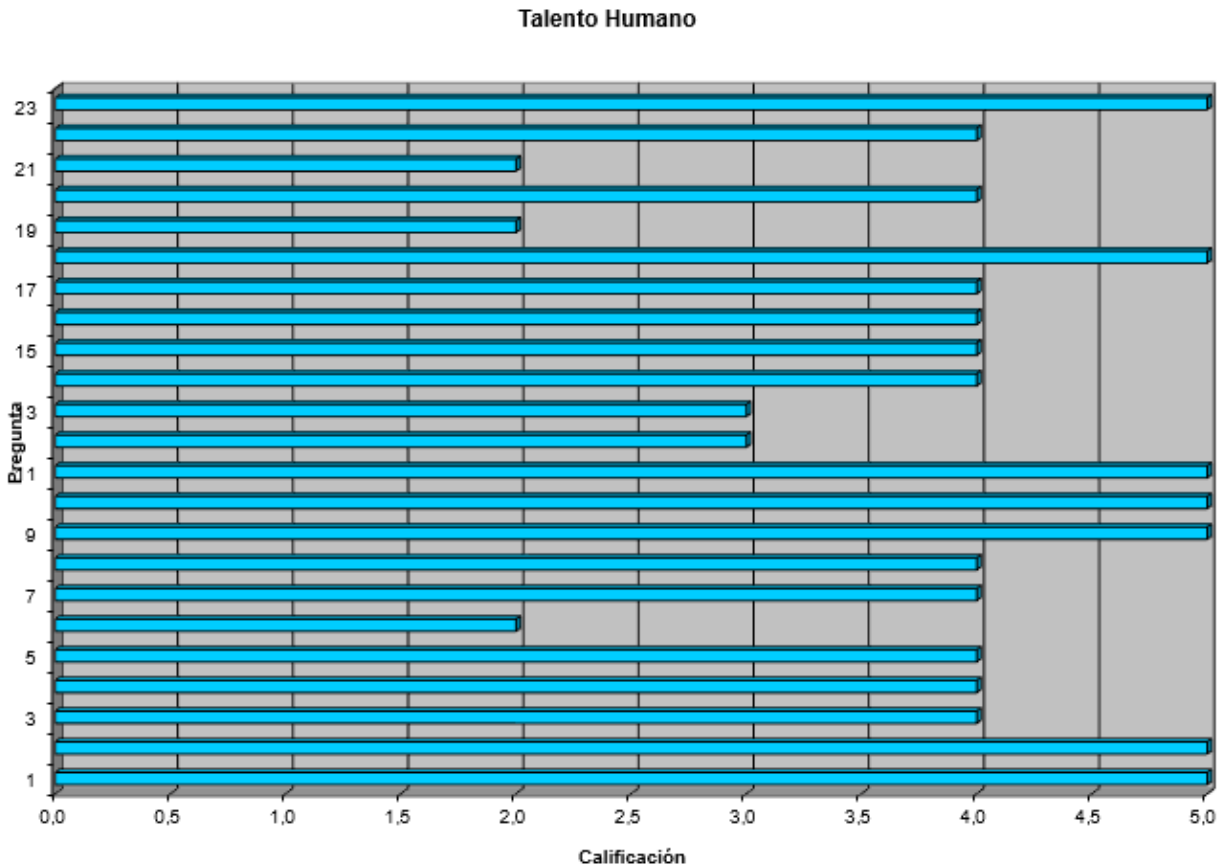
4	¿Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?
3	¿Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
2	¿Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
1	¿En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?

3.2.9.2 Análisis

De la entrevista se determinó que la calificación para la empresa Mc Pollo es de 4.0; ubicándola como sobre saliente para la media, generando una fortaleza con respecto a los estándares internacionales. Y más que genera una alta integración de sus sistemas de comunicación e integración en línea “Just time”

Con respecto al punto 10 la empresa no tiene la gestión del e-Market Place, la cual debe implementar para afianzar más la fortaleza en esta tecnología de software.

3.2.10 Talento Humano



3.2.10.1 Variables

23	Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico
22	Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal
21	Capacitación posgraduada en logística
20	Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
19	Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
18	Nivel de formación del personal administrativo y operativo
17	Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
16	Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico

15	Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico
14	Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
13	Capacidad suficiente para la toma de decisiones
12	Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
11	Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
10	Formación de los gerentes de logística
9	Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
8	Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
7	Programa formal para la capacitación del personal
6	Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
5	Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
4	Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
3	Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
2	Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
1	Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico

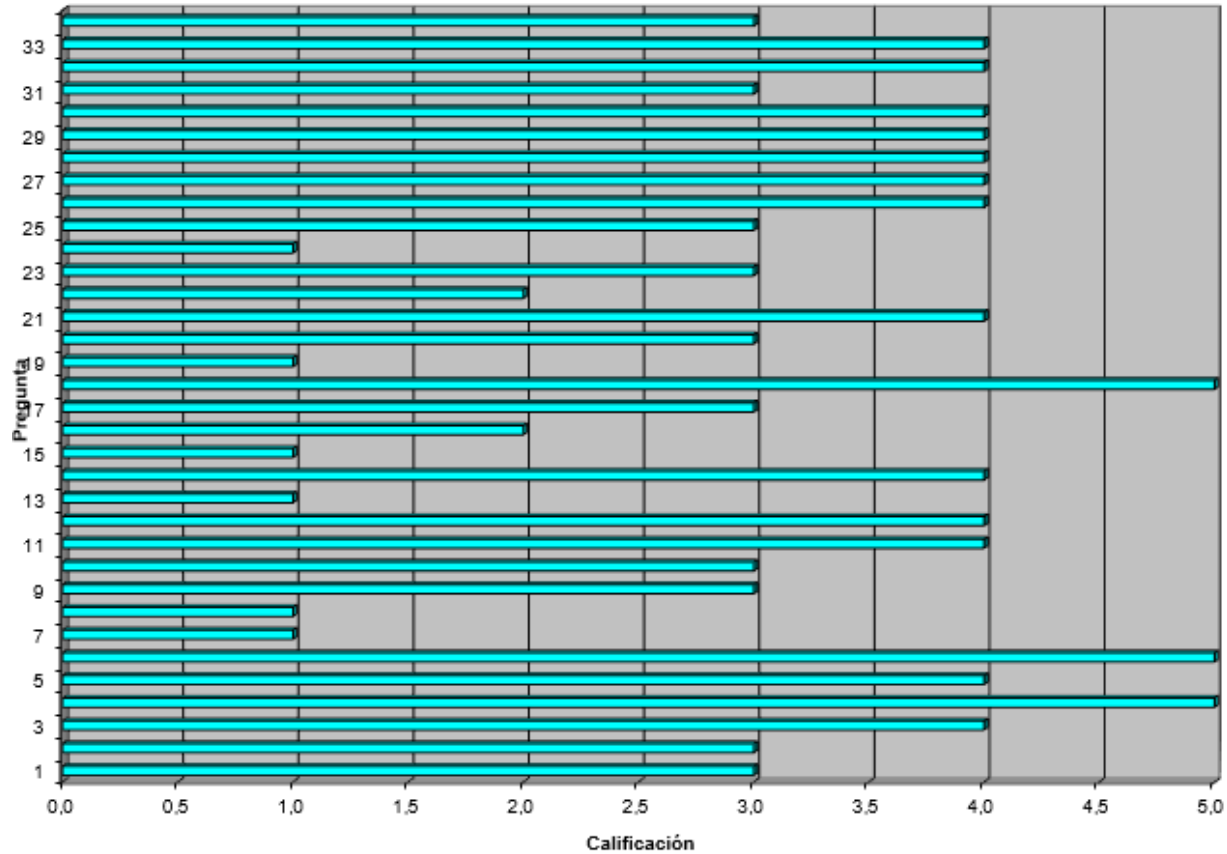
3.2.10.2 Análisis

En esta variable se obtuvo una media de 3,96 muy cercana al estándar internacional donde los puntos 6, 19 y 21 con calificación de 2; indica que la empresa debe adoptar políticas para fomentar la capacitación y crecimiento de cada integrante generando que se sienta más comprometido y aporte continuamente a modelo.

Con respecto a las otras variables como son la 3, 4, 5, 7, 8, 14, 15, 16 y 17 con calificación de 4; indica que el modelo está bien enfocado, y se debe hacer implementar un análisis para la mejora continua.

3.2.11 Integración Supply Chain

Integración Supply Chain



3.2.11.1 Variables

34	SC modelado en la empresa
33	Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
32	Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
31	Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
30	Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
29	Servicio al cliente organizado
28	Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
27	Retorno de los medios unitarizadores al cliente
26	Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
25	Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
24	Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor

23	Porcentaje de proveedores certificados
22	Política de reducción de proveedores
21	Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
20	Alianzas con otras empresas de la industria
19	Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
18	Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
17	Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
16	Conexión del sistema de información con los clientes
15	Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
14	Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
13	Alianzas mediante contratos
12	Alianzas con proveedores
11	Alianzas con empresas en los canales de distribución
10	Programa de mejora de servicio al cliente
9	Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
8	Identificación igual de las cargas
7	Conexión del sistema de información con el SC
6	Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
5	Intercambio sistemático de información con los proveedores
4	Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
3	Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
2	Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
1	Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

3.2.11.2 Análisis

En el análisis de la entrevista basada en el Supply Chain, se observa que la media fue de 3.15; indicando que inferior a los estándares internacionales.

Esta media fue afecta por los puntos 7, 8, 13, 19 con calificación de 1; los puntos 16, 22, con calificación de 2 y los puntos 1, 2, 9, 10, 17, 23, 25, y 31 con calificación de 3.0.

La aplicación del Supply Chain general un valor del éxito de la empresa, y mas en la cadena de suministro; y se observa que en Mc Pollo tiene una debilidad muy marcada con los proveedores,



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Escuela de CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

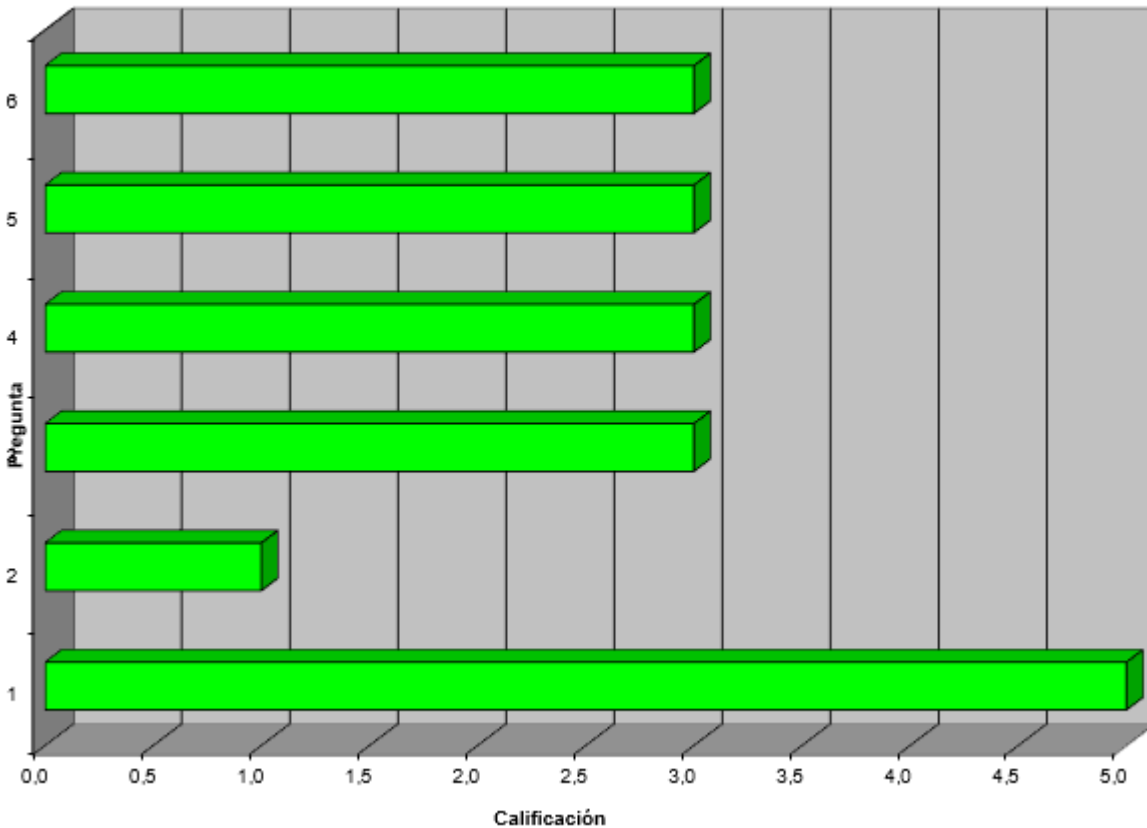
Programa: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Curso: DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)

el servicio al cliente y la aplicación de la optimización de recursos. Por lo cual debe redefinir los lineamientos y parámetros para aplicar correctamente el modelo Supply Chain y así ser más competitivo a nivel global

3.2.12 Barreras entorno

Barreras del Entorno



3.2.12.1 Variables

6	Tiene un plan de contingencia para responder en el caso de que los eventos adversos sucedan
5	Ha identificado el nivel del impacto de cada uno de los eventos adversos, en el caso de suceder
4	Ha identificado el nivel del impacto de cada uno de los eventos adversos, en el caso de suceder
3	Ha identificado la probabilidad de que sucedan los eventos adversos
2	Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas
1	Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC



3.2.12.2 Análisis

Para el punto uno y dos

A la empresa Avidesa de Occidente, aunque tiene identificados las barreras, les hace falta tener programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas, esta mejora se debe aplicar ya que la zona de más conflicto es hacia la ciudad de pasto, la cual es afectada continuamente por paros, derrumbes, delincuencia común y otros grupos al margen de la ley.

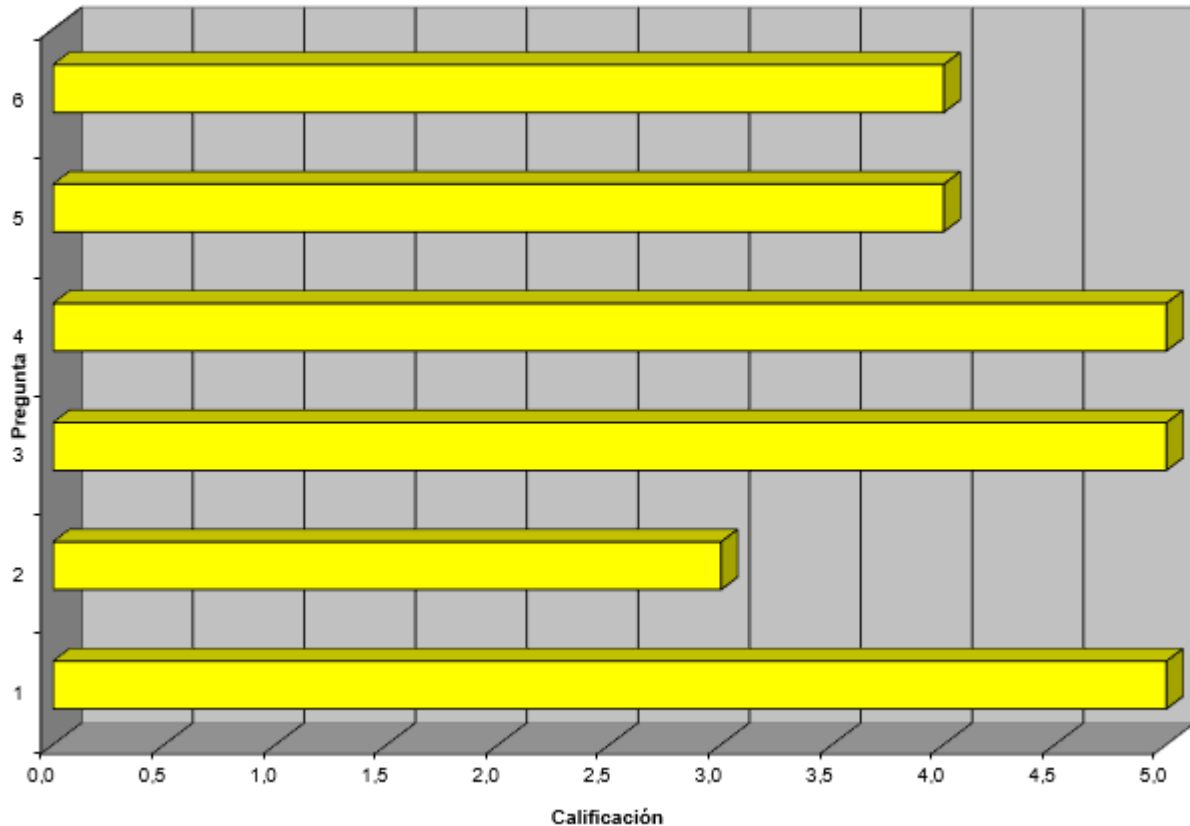
En ocasiones hay poca disponibilidad de transporte, esto debido a la gran cantidad de producto de movimiento diario, en ocasiones de mucha demanda se observa la falta de algún producto y se hace necesario dejar de cumplirle a algunos clientes. Adicionalmente, la industria enfrenta problemas en la distribución de mercancías como el desfase en los tiempos de entrega, pedidos incompletos y con daños o errores en los documentos.

También hay que sumarle la continua alza de los combustibles e insumos para el transporte.

Si se centran los esfuerzos en lograr obtener estos planes se podrá promover una economía más ágil y liviana en costos, facilitar y agilizar los procesos de comercio exterior y lograr un gran desarrollo empresarial y de la región en cuanto a los social se refiere.

3.2.13 Desempeño logístico

Medida del Desempeño Logístico



3.2.13.1 Variables

7	Encuestas y sondeos con los clientes
6	Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes
5	Análisis del nivel de servicio a los clientes
4	Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
3	Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
2	Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística
1	Nivel de rendimiento de la logística



3.2.13.2 Análisis

En la presente tabla que corresponde a la medida de desempeño logístico, observamos 6 variables de indicadores, donde por su distinta calificación sobresalen las siguientes: 1 Nivel de rendimiento de la logística el cual se optimizan muchos recursos de personal, equipos y espacios físicos de almacenamiento. La Empresa utiliza un sistema formal de indicadores para caracterizar y controlar la eficiencia y efectividad de la gestión logística y lo utiliza sistemáticamente como base para adoptar planes de acción para cumplir los planes y mejorar el desempeño logístico, (Procesos en planeación, aprovisionamiento, manufactura, distribución, retorno) Obteniendo una calificación de 5, lo que muestra una alta utilización de estos procedimientos, debido en gran medida a los esquemas avanzados y una formación exigente con calidad del personal que labora en la empresa, logrando comparar los indicadores de la empresa a nivel nacional, siendo competitivos a nivel nacional. También se analiza que la empresa utiliza y realiza estudios de Benchmarking con respecto a otras empresas, de la región y a nivel nacional, y presta mucha atención y se encarga de medir mediante registros, el nivel de la atención y servicio al cliente.

Recomendaciones. Se debe mantener el desarrollo de las medidas e indicadores de la empresa, que se han utilizado hasta el momento, además se deberá implementar en el camino nuevos indicadores y procedimientos que permitan medir y controlar otros factores.

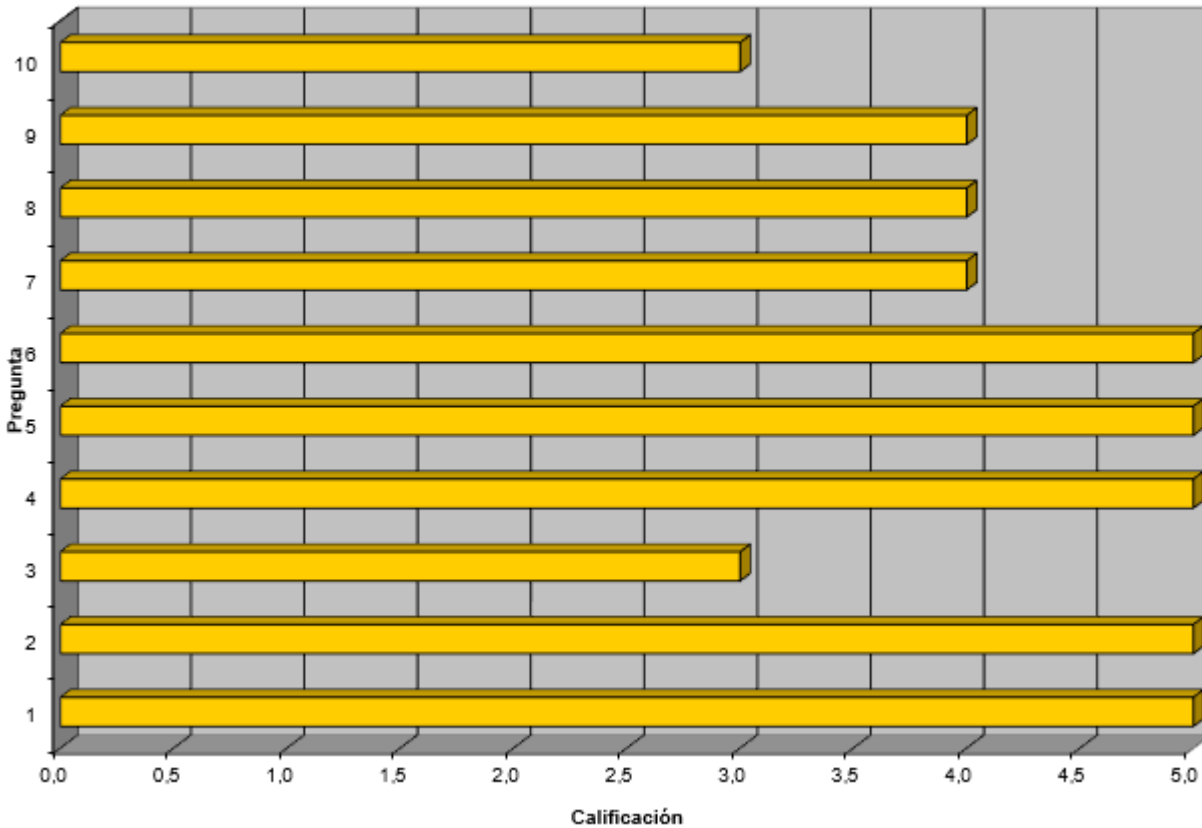
Se debe generar planes de acción que mitiguen y/o den solución a las variables del proceso logístico.

Falta que la parte ejecutiva realice estrategias de control para mitigar las variables de los procesos logísticos y puedan mejorar los procesos operativos.

Mejorar la toma de decisiones para aumentar la efectividad en los procesos logísticos afectados

3.2.14 Logística Reversa

Logística Reversa



3.2.14.1 Variables

10	Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos
9	Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
8	Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
7	Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
6	Programa de capacitación sobre logística de reversa
5	Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
4	Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
3	Sistema de medida sobre logística de reversa
2	Medio ambiente como estrategia corporativa
1	Política medio ambiental



3.2.14.2 Análisis

La empresa Avidesa de Occidente tiene una calificación muy buena para el cumplimiento de la logística reversa, ya que, si cumple con las normas ambientales, pero no cubre el 100% de lo exigido por las entidades, falta reforzar en la elaboración de planes de capacitación sobre la logística reversa, falta muy poco para hacer que las falencias se completen, de igual manera todo el tiempo se realizan campañas de ahorro de agua y cuidado del planeta entre otras, como: Tiene establecido una política de medio ambiental. Tiene establecido como una estrategia corporativa al cuidado del medio ambiente. Toma decisiones sobre impactos ambientales en el desarrollo de sus actividades o procesos logísticos.

Recomendaciones:

- Falta el desarrollo de un plan de capacitación para la logística reversa
- Debe mejorar en el cumplimiento de las normas ambientales hasta llegar al 100%.



4. Conclusiones

Al realizar el análisis de la empresa Avidesa de occidente y realizar la respectiva investigación de esta; se encuentra que, aunque es una empresa considerada como grande, tiene algunas falencias muy marcadas, como por ejemplo en las exportaciones que aún no lo amplían a muchos productos, por el momento solo exportan a china, las garras de los pollos. Esta empresa ha sabido enfrentar de manera correcta las amenazas y aprovechar las oportunidades de crecimiento, las cuales han tenido que crear y preparar, ya que al entrar al país una multinacional en el procesamiento de pollos, deberá poder estar a la altura de la globalización y poder competir y mantenerse en el mercado; para ello, está en construcción de una nueva planta de beneficio para otras 200 000 aves diarias sumado a las 250 000 aves que ya procesan en oriente. En esta empresa podemos observar aplicado el Supply Chain management y logística, con la integración de todas las plantas que la conforman y lograr estar sincronizadas en el mismo rumbo, que amerita la planificación necesaria para poder que Avidesa de Occidente funcione como una sola empresa y arroje los resultados esperados. Es de aclarar que, aunque la empresa planifica para todo un año, mes a mes se hace necesario realizar ajustes a la planificación, para poder dar cumplimiento a los clientes.

Se concluye en el siguiente trabajo que de acuerdo con la entrevista realizada en la empresa Mac Pollo se logró identificar la implantación de la tecnología y a su vez presenta falencias ya que tienen identificados muchos procesos por mejorar y no está protocolizado en un estándar como guía a seguir; para que así no se presenten atrasos en su transporte y el justo a tiempo en la entrega de mercancía al cliente final.

Se logra identificar que la empresa cumple con las necesidades de los consumidores y esto se debe a que tiene la aplicación del Supply Chain marcada donde se genera un valor adicional de éxito en la empresa Mac Pollo, y sobre todo en la cadena de suministro.

En el desarrollo de esta actividad, se logró conocer y usar las herramientas que existen para el modelo referencia en logística, ampliando los conocimientos adquiridos durante el diplomado de Supply chain. Esto nos ayuda e incrementa la formación en procesos de logística para nuestro futuro como profesionales, aportando para el mejoramiento en las organizaciones en competitividad en relación a sus inventarios, costos, procesos del producto, atención al cliente entre otros.



5. Referencias

- Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>
- Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <http://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/>
- Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>
- Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>
- Incoterms 2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>
- Guerrero, S. H. (2009). Inventarios: manejo y control. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>
- Pinzón, B. (2005). Inventarios. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5667>
- Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Forecasting. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=d256947c5fe3f1b15e2a6e19fd8c0bc0
- Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Gestión de Stocks. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632
- Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Almacenes. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=a52f7cc0713a48383d25677c1387dce3
- Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Logística de Aprovisionamiento. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28
- Blasco Sanchez, J. J. (30 de Junio de 2015). <http://dspace.umh.es>. Recuperado el 06 de Noviembre de 2018, de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2272/6/TFG%20Blasco%20S%C3%A1nchez%2C%20Jos%C3%A9%20Javier.pdf>
- Sanfeliu, E., & Aldámiz, M. (2014-2015). <http://diposit.ub.edu>. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/66814/1/TFG-ADE-Ald%C3%A1miz-Maria-juliol15.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Escuela de CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

Programa: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Curso: DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)

Galasco, H. (6 de Agosto de 2013). <https://demandplanningonretail.blogspot.com>. Recuperado el 06 de Noviembre de 2018, de <https://demandplanningonretail.blogspot.com/2013/08/algunos-que-y-como-de-la-distribucion.html>

<http://www.icilonline.com>. (15 de Abril de 2016). Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <http://www.icilonline.com/actualidad/4-beneficios-del-sistema-de-gestion-de-transporte-y-el-uso-de-un-tms-por-parte-de-los-transportistas/941/>

<https://www.obs-edu.com>. (21 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/operaciones/logistica-de-aprovisionamiento-por-que-el-cross-docking-no-conviene-tu-negocio>

Romero, C. (25 de Marzo de 2012). <http://caromeroshpc.blogspot.com>. Recuperado el 21 de Noviembre de 2018, de <http://caromeroshpc.blogspot.com/2012/03/capitulo-7-planeacion-de-requerimientos.html>

zonalogistica. (05 de Abril de 2017). <https://www.zonalogistica.com>. Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <https://www.zonalogistica.com/el-transportation-management-system-tms-en-la-logistica-2/>

<http://www.macpollo.com/content/quienes-somos-0>