

Montería Diversa, comunicación y eficacia
Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación

Presentado por: Néstor Elías Cueto

Tutor: Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social
CEAD Barranquilla, diciembre de 2018

Resumen

Este trabajo aborda la PSO Montería Diversa desarrollando estrategias comunicacionales y participativas, vínculos comunitarios y organización de redes sociales en las lecturas propuestas para el diplomado de profundización donde se percibe la importancia de la comunicación participativa. La comunicación es un elemento muy importante para el desarrollo y construcción de la comunidad; por ende, podemos afirmar que la comunidad y su construcción es imposible si sus integrantes no poseen un medio con el cual intercambiar pensamientos, emociones, sentimientos, etc. Esta es una condición inherente a todos los seres humanos que la usan para manifestarse en diferentes contextos. El modelo propuesto por Wilbur Schramm en 1954 plantea que “el medio de comunicación de masas es un sujeto comunicados que, al igual que la persona, es un decodificador, intérprete y codificador. Es decir, un mass media es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta, de acuerdo las lógicas productivas del periodismo”.

Palabras clave: Investigación Acción, PSO, comunicación, redes sociales, participación.

Montería Diversa. Comunicación y eficacia

El presente ensayo se refiere a la construcción del proceso de Investigación-Acción de la PSO (Práctica Social Organizada) realizada en la Fundación Montería Diversa. En esta, se construyeron estrategias de fortalecimiento organizativo y comunicacional enmarcadas en los temas de comunicación participativa. La PSO indicada es considerada pertinente para la realización de la investigación. En el desarrollo de este ensayo se abordarán los diferentes aportes teóricos al respecto de estos temas. El objetivo es direccionar la comunicación para desplegar un empoderamiento en la PSO mediante la realización del socio praxis durante el proceso.

Se toma en cuenta que existió una inmersión directa por parte del investigador con el objetivo de conocer a profundidad la PSO y sus motivaciones, así como los objetivos que persigue, los programas que desarrolla y su relación con la comunidad. Esto fue fundamental para conocer de cerca la PSO, reflexionar sobre la información recolectada mediante entrevista, jornada de devolución, etc. Luego de analizar los resultados a través de la observación directa y reflexionar sobre toda la información recolectada se logró obtener las herramientas que fortalecieran el trabajo comunitario.

Este trabajo aborda la PSO Montería Diversa desarrollando estrategias comunicacionales y participativas, vínculos comunitarios y organización de redes sociales en las lecturas propuestas para el diplomado de profundización donde se percibe la importancia de la comunicación participativa. La comunicación es un elemento muy importante para el desarrollo y construcción de la comunidad; por ende, podemos afirmar que la comunidad y su construcción es imposible si sus integrantes no poseen un medio con el cual intercambiar pensamientos, emociones, sentimientos, etc.

La comunicación es un elemento muy importante para el desarrollo y construcción de la comunidad. Por ende, podemos afirmar que la comunidad y su construcción es imposible si sus

integrantes no poseen un medio con el cual intercambiar pensamientos, emociones, sentimientos, etc. Siendo su meta reflejar las realidades particulares y analizar esos elementos comunes. Esta es una condición inherente a todos los seres humanos que la usan para manifestarse en diferentes contextos.

El modelo propuesto por Wilbur Schramm en 1954 plantea que el medio de comunicación de masas es un sujeto comunicador que, al igual que la persona, es un descodificador, intérprete y codificador. Es decir, un mass media es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta, de acuerdo las lógicas productivas del periodismo. Los inputs que recibe la organización productiva son acontecimientos provenientes de distintas fuentes, e incluso el feed-back de la propia audiencia. La importancia de este modelo radica en que se hace eco de las teorías dominantes sobre los efectos de comunicación de los años 50 a los 70. Así, se apuntaba que la influencia de los medios de comunicación estaba muy condicionada por multitud de variables que intervenían en el proceso comunicativo, de las que el comunicador sólo controlaba el mensaje y su distribución, pero no la interpretación, la recepción ni la reinterpretación por parte del grupo.

Por otro lado, la comunidad es un ente vivo que toma diversas posturas frente a la realidad que ella misma construye y modifica. La vida comunitaria, por otro lado, es propiciada solamente en los actos comunicativos. Según Álvaro, D (2016) “la esencia de la comunidad es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida real y orgánica”.

La comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común.

A pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. La diferencia entre “comunidad” y “sociedad” permanece subordinada al

clásico sistema de oposiciones metafísicas, el mismo al que pertenecen las oposiciones entre lo “real” y lo “ideal”, lo “orgánico” y lo “mecánico”, la “esencia” y el “concepto”.

López, J. (2013) afirma que “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de compartir, a la participación y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. Una comunicación acertada conduce a la solución de problemas sociales donde los actores sociales son reconocidos debido a sus conocimientos y experiencias, los integrantes de la Fundación Montería Diversa esbozan realizaciones de la comunicación participativa mediante reuniones, talleres y conversatorios donde se exponen sus ideas hacia la labor que desarrollan. Tenemos que “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos mediante los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”.(Beltrán, 1979).

Desde esta perspectiva, tenemos en cuenta que estos dos conceptos: comunidad y comunicación se encuentran ligados. La construcción de comunidad resulta de la tarea comunicacional, donde se suceden diversas manifestaciones, tanto en lo individual como en lo colectivo. La praxis comunitaria se manifiesta en la sincronización de referentes bajo la presencia de la comunicación.

Además, el uso de las tecnologías permite que la comunicación se efectúe de una manera bidireccional, pues al ser compartida desde plataformas digitales propicia un mayor interés para su entorno.

Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en nivel local gestionan el desarrollo. Las redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos, materiales, humanos, información, etc. (Arrúa, 2006).

En el caso de la PSO Montería Diversa, esta comunicación se encuentra dirigida hacia la búsqueda de la inclusión social. A pesar de los avances logrados por la población LGBT (lesbianas, gay, bisexuales y transexuales) en la defensa de algunos de sus derechos, en el campo laboral subsisten para esta población grandes dificultades, reiteradas violaciones a sus derechos, no suficientemente visibilizadas, tanto en el acceso al empleo como en el trato en el lugar trabajo. De ahí que algunos grupos católicos muestren una actitud de conflicto. El tema que tejen es el amor, la armonía, la tolerancia, el logro de un bienestar social, donde todos toleren sus diferencias.

Por otro lado, el tema que teje la relación bajo la oportunidad de mejora o el conflicto es la discriminación a la población LGBTI. Los objetos específicos de la entidad son: transformar positivamente imaginarios y prácticas culturales con respecto de las personas LGBT; promover la organización y la capacidad de acción política del sector LGBT; y abanderar la divulgación, la defensa y el desarrollo de los derechos de las personas LGBT.

La Socio praxis propone una metodología de corte participativo, que fue la usada en la PSO Montería Diversa. Se realizaron charlas en forma de taller donde se contó con la total y activa participación de los actores sociales principales de esta fundación. Se presentó inicialmente una motivación introductoria a través de la presentación personal de cada uno de los participantes, para propiciar la creación de una atmósfera apropiada y la consolidación de una relación de empatía entre profesional y el grupo. Seguidamente fue abordado el tema en cuestión, donde se logró generar una especie de introspección en cuanto a todos los parámetros de la organización. Mediante el desarrollo de la charla, se logró implementar un espacio de reflexión y análisis crítico.

Conclusión

A través de la investigación se logró reconocer la importancia del aporte brindado por las PSO. Se vislumbró que la Fundación Montería Diversa tiene clara su misión comunicacional y tiene como objetivo que la comunidad posea un punto de encuentro donde la puesta en común de las ideas se convierta en un hecho de empoderamiento y consolide una sociedad más unida

Montería Diversa orienta su praxis informada a través de una comunicación horizontal y participativa, sus integrantes poseen una excelente disposición y se respetan las decisiones personales hasta llegar a un consenso. El trabajo propició el planteamiento de estrategias comunicacionales para que la PSO pueda acercarse aún más a sus objetivos como institución y alcanzar mayor posicionamiento y divulgación de sus ideas.

En este sentido, es recomendable recordar que las comunidades necesitan comunicarse para su desarrollo y esto se logra mediante una comunicación asertiva. Es necesario resaltar los beneficios de manejar una comunicación horizontal y participativa pues logra acercar aún más a la comunidad. Es necesario articular tanto los actores internos como los externos con el uso de estrategias comunicacionales, por ejemplo, el uso de las TIC, que son un espacio donde todos los implicados ponen en común los temas de su interés.

Referencias

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo.

Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/840>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación

original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de

Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,

UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images>

[/investigacion/hemeroteca/](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/)

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de: [https://personal.ua.es/es/francisco frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tnicas_dialecticas_](https://personal.ua.es/es/francisco%20frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tnicas_dialecticas_)