

EVALUACION DE IMPACTO AGROECOLOGICO Y SOCIOECONOMICO DEL  
PROYECTO “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE  
AGUACATE HASS” DENTRO DEL MODELO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS EN  
EL MUNICIPIO DE LA ARGENTINA HUILA

EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRIGIDA

AUTOR:

ARCADIO BRAVO GONZALEZ  
ESTUDIANTE INGENIERIA AGROFORESTAL  
COD: 83241883

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO MABIENTE  
PROGRMA INGENIERIA AGROFORESTAL  
CERES UNAD LA PLATA  
2014

EVALUACION DE IMPACTO AGROECOLOGICO Y SOCIOECONOMICO DEL  
PROYECTO “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE  
AGUACATE HASS” DENTRO DEL MODELO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS EN  
EL MUNICIPIO DE LA ARGENTINA HUILA

ARCADIO BRAVO GONZALEZ  
ESTUDIANTE INGENIERIA AGROFORESTAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRIGIDA COMO OPCION DE GRADO PARA  
OBTENER EL TITULO DE INGENIERO AGROFORESTAL

ASESOR INTERNO: JULIAN ANDRES PADRA, M.Sc.  
ASESOR EXTERNO: MVZ. JOSE JOAQUIN CHAVARRO MOLINA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO MABIENTE  
PROGRMA INGENIERIA AGROFORESTAL  
CERES UNAD LA PLATA  
2014

NOTA DE ACEPTACION:

---

---

---

---

---

---

---

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

---

FIRMA DE JURADO

---

FIRMA DE JURADO

LA PLATA. OCTUBRE DEL 2014

## DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a **DIOS**, por darme la vida a través de mis queridos **PADRES** quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: **ESPOSO, PADRE Y PROFESIONAL**.

A mi **ESPOSA**, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mis **HIJOS**, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo **LOGRAR**.

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la elaboración de esta aventura que era hacernos profesionales. En especial a mis amigos “Edilberto, Adriana, Luis Carlos”

Un eterno agradecimiento a la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD- CERES La Plata**, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien

Un agradecimiento sincero al Ingeniero Julián Prada, mi asesor de proyecto, a la Ingeniera Alejandra Peña por sus precisas sugerencias y acompañamiento y al MVZ Joaquín Chavarro mi asesor externo, quienes con su dedicación y asesoría hicieron posible la culminación de este proyecto.

Gracias a la asociación de aguacateros del municipio “**AGUASUROCCI-HUILA**”, que me ha cuidado y querido; en este grupo he aprendido una forma de trabajar con mucha alegría y casi en familia. Cada uno me ha hecho sentir en casa, me ha acompañado a través de lodo y moscos para realizar mi investigación, comprendiéndome y aconsejándome cuando no se veía claro el camino. Sobre todo mi agradecimiento a todos los campesinos de la Alianza, a todos mis finqueros, que me han abierto sus casas y sus corazones. Este trabajo es por y para ellos. Ellos, siempre frente a un gran plato de arroz, me han enseñado la humildad y la hospitalidad.

Y especialmente quiero agradecer a **Dios**, quien me ha dado la vida y todas las cosas hermosas que me ha concedido llenando a cada paso mi vida de constante felicidad y gratificación.

## RESUMEN

La presente investigación ha sido realizada entre abril de 2014 y octubre de 2014 en convenio con la Escuela de Ciencias Agrarias, Pecuarias y del Medio Ambiente (ECAPMA) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-CERES La Plata.

El desarrollo de los objetivos conllevará a un conocimiento real de los impactos agroecológicos y socioeconómicos en la población campesina de la zona de estudio que produce la implementación del proyecto “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE AGUACATE HASS”, con la necesidad de generar campos de aprendizaje para la aplicación de una serie de recomendaciones que permitan mejorar la calidad de futuros proyectos, dentro de la base de los objetivos de la asociación y regidos por los procedimientos de las Buenas Prácticas Agrícolas.

### *Objetivo General*

- Evaluar el impacto económico, ecológico y social durante la implementación del proyecto “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE AGUACATE HASS” dentro del modelo Alianza Productiva dirigido a los productores beneficiarios, del Municipio de la Argentina Huila.

En conclusión, vemos que La asociación de productores de aguacate del suroccidente del Huila AGUASUROCCI-HUILA ha dado pasos en firme en la transformación hacia la agroecología, un sistema que puede traer beneficios a los campesinos a varios niveles:

- ❖ La construcción de agro-ecosistemas diversificados aumenta la fortaleza de las fincas frente a los desastres naturales.
- ❖ La diversificación de la producción favorecen el ahorro, reducen la dependencia de financiación externa y refuerzan la soberanía (seguridad + independencia) alimentaria de la familia campesina.
- ❖ Los sistemas agroecológicos salvaguardan los equilibrios naturales, por lo que respetan la salud de la familia y el medio ambiente. De este modo, permiten la conservación de la fertilidad del suelo (y por tanto del medio de vida del campesino) en el largo plazo.

## ABSTRACT

His research was conducted between April 2014 and October 2014 in agreement with the school of agricultural sciences, livestock and the environment (ECAPMA) of the National Open University and distance UNAD - CERES La Plata.

The development of the objectives will lead to a real understanding of agro-ecological and socio-economic impacts on the peasant population of the zone of study resulting in the implementation of the project "Strengthening and promotion of the production of avocado HASS", with the need to build schools for the implementation of a series of recommendations that improve the quality of future projects, within the core of the objectives of the Association and governed by the procedures of good agricultural practices.

### General Objective

Evaluate the economic, ecological and social impact during implementation of the project 'Strengthening and promotion of the production of avocado HASS' within the productive Alliance model aimed at the beneficiary producers, of the municipality of the Huila Argentina.

In conclusion, we see that the Association of producers of avocado in the southwest of the AGUASUROCCI-HUILA Huila has taken steps in firm in the transformation towards Agroecology, a system that can bring benefits to farmers at various levels:

- The construction of diversified agro-ecosystems increases the strength of the farms natural disasters.
- The diversification of production favor's saving, reducing the dependence on external financing and reinforce the sovereignty (independence security) food of rural families.
- Agroecological systems safeguard the natural balances, so respect the family's health and the environment. Thus, allow the conservation of soil fertility (and therefore of the livelihood of the peasant) in the long term.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pg.
1. INTRODUCCIÓN-----	08
1.1. Antecedentes y justificación-----	08
1.1.2 Tiempo-----	09
1.1.3 universo-----	09
1.2. Objetivos-----	09
1.3. Estructura del documento-----	10
2. ALIANZA PRODUCTIVA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL SUROCCIDENTE DEL HUILA “AGUASUROCCI-HUILA”-----	11
2.1. Introducción: la agricultura campesina familiar-----	11
2.2. Caracterización de la zona de estudio-----	12
2.3. Descripción de la Propuesta Alianza “AGUASUROCCI-HUILA”--	12
3. METODOLOGÍA-----	16
3.1. El marco lógico de la evaluación del Impacto -----	16
3.2. El cuestionario y la muestra-----	18
3.2.1. El universo y la muestra-----	18
3.2.2. Fuentes de información-----	20
4. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE-----	22
4.1. Estructura de las explotaciones -----	22
4.1.1. Tamaño y orientación productiva-----	22
4.1.2. Régimen de tenencia-----	23
4.2. Estructura de los ingresos familiares-----	24
4.3. Acceso a la educación-----	25
4.4. Sistemas de producción-----	26
4.5. Producción Agroecológica en asociación de cultivos-----	27
5. EVALUACIÓN DE LA ALIANZA “AGUASUROCCI-HUILA”-----	28
5.1. Sistemas de financiamiento, valores de instalación y sostenimiento-	28
5.2. Ingresos Exclusivos para la actividad agropecuaria-----	29
5.3. Núcleo familiar-----	29
5.3.1. Área total del predio, área establecida en cultivos-----	30
5.3.2. Servicios/productos con perspectiva comercial-----	31
5.4. Conocimientos Técnicos-----	32
5.5. Manejo integrado de residuos-----	33
5.6. Aspectos indirectos de la Evaluación-----	34
5.6.1 Servicios públicos-----	34
5.6.2 Distancia, vías de acceso y sitios de venta-----	35
5.7. Cambios hacia el proceso Agroforestal PMA-----	38
5.8. Capital social-----	40
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----	43
7. BIBLIOGRAFÍA-----	44
8. ANEXOS-----	45



## LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

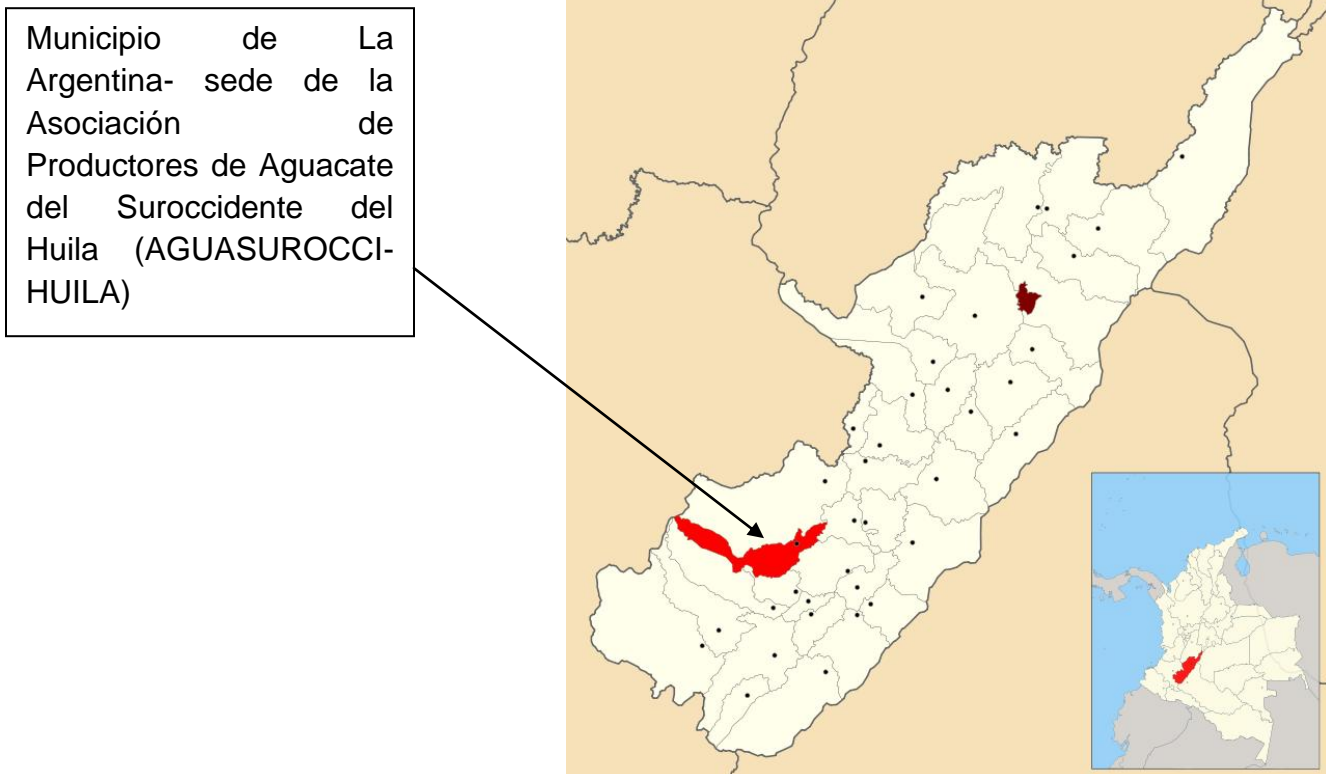
Tablas	Pág.
Tabla No. 1. Indicadores de cambios productivos propuestos en este estudio--	18
Tabla No. 2. N° de beneficiarios de la Alianza y N° de personas entrevistadas-	19
Tabla No. 3. Tamaño medio de las fincas en las 2 zonas de trabajo y orientación---	23
-----	23
Tabla No. 4. Actividades dentro del PMA Plan de Manejo Ambiental-----	39
 Gráficos	
Grafico 4.1: Tenencia de la tierra-----	23
Grafico 4.2: Fuente principal de ingresos-----	24
Grafico 4.3: Ingresos mensuales de las familias de la Alianza-----	25
Grafico 4.4: Acceso a la Educación-----	26
Gráfico 4.5 Sistema de Producción-----	26
Gráfico 4.6 Sistema de Producción-----	27
Gráfico 5.1 Fuente de ingresos de los productores-----	28
Grafico 5.2: ingresos exclusivos para la agricultura-----	29
Grafico 5.2.1 división de los núcleos familiares-----	30
Grafico 5.3: área total de los predios-----	31
Grafico 5.4: área total utilizada en cultivos-----	31
Grafico 5.5: perspectiva comercial-----	32
Grafico 5.6: Asistencia técnica dentro de la Alianza-----	33
Gráfico 5.7: Manejo de residuos-----	34
Grafico 5.8: Servicios públicos Básicos-----	35
Grafico 5.9: Acceso a los Predios-----	36
Grafico 5.10 Estado de Vías-----	37
Grafico 5.11: Distancia de los predios con respecto al casco urbano-----	37
Grafico 5.12: Medios de transporte para las actividades de los predios-----	38
Grafico 5.13: Sitios de venta-----	38

## 1. INTRODUCCION

### 1.1. Antecedentes y Justificación

La presente investigación ha sido realizada entre abril de 2014 y octubre de 2014 en convenio con la Escuela de Ciencias Agrarias, Pecuarias y del Medio Ambiente (ECAPMA) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-CERES La Plata. Si bien el vínculo institucional<sup>1</sup> ha sido con la universidad, el trabajo de campo se ha realizado a través de una práctica en la Asociación de Productores de Aguacate del Suroccidente del Huila (AGUASUROCCI-HUILA), organización campesina. La asociación AGUASUROCCI-HUILA forma parte de las Alianza productivas municipales, que aglutina a organizaciones campesinas productivas dentro del gran proyecto nacional Pacto Agrario que lidera el Ministerio de Agricultura.

Figura 1: Localización Geográfica de la zona de estudio



Fuente: Elaboración Propia con Foto de internet

<sup>1</sup>Para hacer posible este intercambio se ha firmado un convenio:

- Convenio 03 del 11 de julio, con el objeto de anuar esfuerzos entre el municipio de La Argentina y la UNAD, para el apoyo de programas educación superior.

AGUASUROCCI-HUILA trabaja en varias áreas: Empresa, Producción, Mercadeo y Asistencia Técnica. El proyecto que se está ejecutando en el Área de Producción se denomina Alianza productiva e implementación de aguacate Hass o palta Hass (*Persea americana mill*), en el municipio de La Argentina. bimensualmente la asociación realiza un seguimiento y evaluación de la Alianza, pero se consideró oportuno y necesario aprovechar la Experiencia Profesional dirigida (EPD) para profundizar una evaluación de impactos con una perspectiva más amplia en el tiempo y una visión externa. Durante la investigación el estudiante se ha integrado en el trabajo del equipo técnico del Área de Producción de la asociación, lo que le ha permitido colaborar con las labores del mismo y comprender algo mejor -desde dentro- el funcionamiento de la Alianza y de la AGUASUROCCI-HUILA como organización campesina.

### 1.1.2 Tiempo

La experiencia Profesional Dirigida, según el Reglamento estudiantil, en el artículo 32, cita que: “El tiempo mínimo para la realización de la Experiencia profesional dirigida será de seis (6) meses con dedicación de tiempo completo o, un (1) año con dedicación de medio tiempo”.

### 1.1.3 Universo

La experiencia profesional dirigida tuvo como objetivo La Asociación de productores de Aguacate Hass del municipio de La Argentina AGUASUROCCI.GUILA, la cual tiene un número de 80 asociados la cual está enmarcada dentro del programa de Alianzas Productivas del ministerio de Agricultura.

## 1.2 Objetivos

### *Objetivo General*

- Evaluar el impacto económico, ecológico y social durante la implementación del proyecto “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE AGUACATE HASS” dentro del modelo Alianza Productiva dirigido a los productores beneficiarios, del Municipio de la Argentina Huila.

### *Objetivos Específicos*

- Caracterizar la situación social y económica de la población rural campesina.

- Evaluar la situación social y económica de la población rural campesina antes y durante la implementación del proyecto.
- Evaluar el componente ambiental antes y durante la implementación del proyecto en las fincas de los productores beneficiarios.

### *Finalidad*

El desarrollo de los objetivos conllevará a un conocimiento real de los impactos agroecológicos y socioeconómicos en la población campesina de la zona de estudio que produce la implementación del proyecto “FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE AGUACATE HASS”, con la necesidad de generar campos de aprendizaje para la aplicación de una serie de recomendaciones que permitan mejorar la calidad de futuros proyectos, dentro de la base de los objetivos de la asociación y regidos por los procedimientos de las Buenas Prácticas Agrícolas.

### **1.3 Estructura del documento**

En un primer apartado se realiza una contextualización de la agricultura campesina familiar, seguida de una caracterización general de la zona de estudio. La última parte del tema se dedica a describir los orígenes y principios de la asociación AGUASUROCCI-HUILA y del proyecto productivo que se está evaluando: Alianza Productiva.

Más adelante se presenta la metodología, que va seguida de los resultados de la investigación. Éstos están divididos en dos apartados: en primer lugar una caracterización de la población participante en el proyecto y después la evaluación de la Propuesta Alianza Productiva propiamente dicha. Para proceder al análisis evaluaremos por separado los indicadores.

Para terminar se exponen las conclusiones extraídas de los resultados y se proponen algunas recomendaciones para mejoras futuras del proyecto.

## 2. ALIANZA PRODUCTIVA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL SUROCCIDENTE DEL HUILA “AGUASUROCCI-HUILA”

### 2.1 Introducción: la agricultura campesina familiar

Basándonos en el documento del EOT local (2012) en el municipio de La Argentina podemos distinguir a grandes rasgos tres tipos de asentamientos campesinos:

1. Vinculados a la agricultura familiar
2. Productores en zonas de desarrollo agro-empresarial
3. Dedicados a actividades de labores extractivas

Los campesinos de la Alianza Productiva (AGUASUROCCI), tienen en común su vinculación a la agricultura familiar, aunque encontramos muchos casos que presentan rasgos de otros grupos: desplazamiento<sup>2</sup>, trabajo asalariado para complementar la renta familiar, acceso variable a los factores productivos, etc. Según el mismo documento (37-38), “están vinculados a la agricultura familiar con escasas oportunidades de pertenecer a grupos organizados, presentes en zonas alejadas del casco urbano con deficiencia en varios aspectos como servicios públicos y con sistemas de producción relativamente diversificados (una actividad principal con productos comerciales como café, granadilla, lulo, pitahaya, ganado, etc., junto con otras de autoconsumo)” (...).

A causa de los factores descritos, entre otros, los productores de la Alianza Productiva (AGUASUROCCI), forman parte de un colectivo de pequeños agricultores de los Países en Vías de Desarrollo (PVD) que son débiles competidores comerciales en un mundo globalizado.

Las tendencias apuntan a “la supervivencia del más “apto” y a la exclusión de los productores que no están en condiciones de competir de acuerdo a los estándares internacionales. Actualmente las economías familiares campesinas no encuentran un lugar en el sistema alimentario mundial.

Sin embargo, la agricultura moderna que surgió de la Revolución Verde, si bien hizo aumentar espectacularmente los rendimientos por hectárea, no ha conseguido garantizar la seguridad alimentaria de todos los seres humanos.

---

<sup>2</sup> El desplazamiento En Colombia, el desplazamiento interno forzado de población es un eje de larga duración; se inscribe en una confrontación armada multipolar y diferencial en las regiones; las víctimas son diversas: no pertenecen a una etnia, a una religión, a una clase o a un grupo social específico. (*Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona [ISSN 1138-9788] Nº 94 (1), 1 de agosto de 2001) - <http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-37.htm>

## 2.2. Caracterización de la zona a estudio

El proyecto se llevara a cabo en el Municipio de La Argentina-Huila, en la zona rural comprendiendo 18 veredas (Alto Carmen, Bajo Pensil, Bellavista, Betania, Blanquecino, Buenos Aires, Campoalegre, El Carmen, Paraíso, La Unión, Las Águilas, Minas, Las Toldas, Pescador, Progreso, Sinaí y San Bartolo).

El Municipio de La Argentina, se ubica al sur occidente del Departamento del Huila sobre las estribaciones de la serranía de las minas, en la cordillera central; a 1.560 metros sobre el nivel del mar. Ubicación espacial: Se localiza a los 02° 12' 14" de latitud Norte, y a los 75° 58' 50 de longitud Oeste. Climatología: La Argentina Huila, tiene diversidad de pisos térmicos y por ende de climas que oscilan desde clima muy frio a clima medio húmedo. Superficie y Topografía: La jurisdicción territorial del Municipio de La Argentina equivale aproximadamente a 390 Km<sup>2</sup>, su topografía está caracterizada por áreas montañosa, alternada por valles, mesetas, colinas y pequeños cañones. Temperatura y Pluviosidad: Se cuenta con una temperatura promedio de 18 °C, factor que influye en la calidad de las tierras, asociado con las constantes lluvias. Los meses más lluviosos son: Marzo, Abril, Octubre, Noviembre y Diciembre y los meses más secos son: Enero, Febrero, Mayo, Septiembre. La precipitación estadística registrada en el Municipio, en promedio anual es de 1.813 mm. (Esquema de Ordenamiento Territorial EOT 2012-2015)

La alianza en la actualidad cuenta con 50 predios, con un total de 238 hectáreas que son las que se evaluarán, los cuales se ubican en las siguientes veredas (Alto Carmen, Bajo Pensil, Bellavista, Betania, Blanquecino, Buenos Aires, Campoalegre, El Carmen, Paraíso, La Unión, Las Águilas, Minas, Las Toldas, Pescador, Progreso, Sinaí y San Bartolo).

## 2.3 Descripción de la Alianza Productiva (AGUASUROCCI-HUILA)

Actualmente, la producción de aguacate en la región es creciente, esto como resultado del auge que toman los productos agrícolas, como el aguacate, frente a una industria pecuaria con poca dinámica en la región y el horizonte comercial que se vislumbra para la fruta tanto local como internacionalmente.

La región del Suroccidente huilense, en especial el municipio de La Argentina presenta unas condiciones agroecológicas muy adecuadas para la producción de dicha fruta en especial de su variedad "HASS", la cual se desarrolla a plenitud en dicha zona, y es la variedad más promisoría en términos de mercado.

En buen momento surge la **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL SUROCCIDENTE DEL HUILA “AGUASUROCCI-HUILA”**. Entendiendo que con la visión clara de atacar diversos frentes, como lo son, el económico, el social, el productivo y el comercial. La asociación cuenta con un enfoque empresarial que ordena a los agricultores del sector y los encamina a un fin común, con una filosofía incluyente, societaria y soportada en el mercado.

***La operación de la Asociación incursiona y contempla las siguientes líneas de trabajo:***

- Desarrollar actividades de pos-cosecha y comercialización de aguacate.
- Facilitar la obtención de crédito, asistencia técnica e insumos para sus socios.
- Disminuir el número de intermediarios en el proceso de comercialización del producto.
- Incrementar el número de hectáreas cultivadas al igual que el rendimiento por hectárea.
- Incrementar el beneficio económico de los agricultores, teniendo en cuenta que la figura jurídica adoptada no contempla la obtención de utilidades, pues se establece que cualquier superávit en la comercialización del producto se traduce en un mayor valor pagado por la fruta al asociado.
- Garantizar el sustento de todos los pequeños productores adscritos a la asociación y por ende de su núcleo familiar; que para el caso de “AGUASUROCCI-HUILA” representan un alto porcentaje de los asociados.

El objeto principal del proyecto contempla consiste en mejorar el nivel de ingresos de las familias campesinas de los pequeños productores adscritos a AGUASUROCCI-HUILA.

***Dentro de los objetivos específicos están:***

El fortalecimiento de la base organizacional de la asociación, mediante un trabajo socio empresarial.

El incremento de la oferta asociada a través nuevas siembras de aguacate tecnificado con los productores agremiados.

Establecer una asistencia técnica integral y homogénea que garantice un manejo adecuado de los huertos y de la fruta que se cosecha, mediante mecanismos que tiendan a corregir las diversas limitantes del productor, que permitan ofrecer opciones viables y rentables de bajo costo, para que puedan ser adoptadas por los productores más vulnerables.

***Metas que se propone conseguir con el proyecto:***

Establecer 33 nuevas hectáreas entre los 50 beneficiarios del proyecto y dar mantenimiento a las 50 hectáreas que estos ya tienen establecidas.

Obtener un rendimiento de 9 toneladas de aguacate por hectárea cada año, a partir del quinto año.

Garantizar que más del 50% de la fruta producida, por la asociación cumpla las condiciones para clasificar como exportable.

Garantizar asistencia técnica para los 50 beneficiarios propuestos, con una frecuencia mensual.

Implementar una cultura de agricultura por contrato, que ordene y organice la producción de acuerdo a la demanda requerida.

Generar unos ingresos de 2 salarios mínimos mensuales promedio, por núcleo familiar.

***Los componentes que se abordarán para lograr las metas son:***

- Implementación de nuevas siembras de aguacate Hass (El proyecto contempla entrega de material vegetal e insumos para 33 hectáreas de aguacate por establecer), la variedad Hass se adapta de manera adecuada a las condiciones agroecológicas y climáticas de la región; por lo que se esperan mejores rendimientos que generen mayores ingresos, garantizando la viabilidad económica de la Alianza Productiva.
- El departamento técnico brindará capacitación y transferencia tecnológica con criterios homogéneos ante todos los asociados a AGUASUROCCI-HUILA. Sin embargo solo recibirán asistencia técnica directa los 46 beneficiarios de la presente alianza, los demás por sus condiciones de ingresos asumirán asistencia técnica particular; pero basada en los criterios estandarizados que el departamento técnico dicte. Este mecanismo permitirá a todos los productores apropiarse de sus cultivos y tener la capacidad de dirigir, asistir y sostener autónomamente la producción que se proponen.
- Brindar asistencia técnica integral en el manejo nutricional, sanitario y fitosanitario de los cultivos, que garantice asesoría personalizada a los 50 beneficiarios del proyecto y que por ende redunde en la producción de fruta de calidad extra.



- Consolidar una infraestructura que garantice óptimos procesos pos-cosecha que permitan responder a las exigencias del mercado en cantidad y calidad del producto. Para esto se contará con infraestructura física y tecnológica de vanguardia, asesoría y acompañamiento de los aliados comerciales tanto del orden nacional.

### 3. METODOLOGIA

La evaluación de los impactos se ha realizado a través de un diagnóstico participativo con los beneficiarios del programa.

Los resultados de la investigación están divididos en dos apartados: en primer lugar se ha realizado una caracterización<sup>3</sup> socio-económica general de la muestra de campesinos estudiada, para después pasar a la evaluación de impacto en sí.

La principal fuente de información serán las 46 entrevistas que se realicen a los beneficiarios de la alianza productiva. El cuestionario será diseñado de tal manera que se pueda entender a la hora de preguntar y además con el objetivo de poder tener toda la información que se necesite para cumplir con los objetivos propuestos.

#### 3.1 Marco lógico de la evaluación del impacto

En la presente investigación se han definido una serie de indicadores que permiten analizar cómo afectó el proyecto a los beneficiarios. El primer paso que se siguió para la selección y diseño de indicadores fue la identificación de los de los posibles problemas de los productores y como medirlos dentro de un campo agroecológico.

Además se utilizarán otras entrevistas con diferentes autores de la alianza como serán:

Entrevistas a dirigentes de la organización, técnicos acompañantes del proceso, coordinadores de la alianza.

Entrevistas informales con productores mediante charlas no necesariamente entrevistas.

Observación directa de la realidad y seguimiento técnico de los predios durante el tiempo de mi pasantía. Igualmente tendré una participación activa de las actividades que realiza la alianza productiva.

Se hará una recolección de información secundaria en las entidades como Alcaldía (Oficina de Desarrollo Rural), Codesarrollo (coordinadora de la alianza), y expertos en el tema del cultivo de aguacate Hass.

Se harán entrevistas con otras organizaciones que adelantan proyectos por intermedio de las diferentes alianzas productivas.

3

*Las variables escogidas para la caracterización socioeconómica de la muestra serán detalladas en el apartado Resultados 1.*

- **Indicadores de medios y recursos.** Se refieren al presupuesto o a otros recursos asignados a cada actividad. Ejemplo: cantidad de dinero asignado en el proyecto para el programa de sostenimiento del cultivo.
- **Indicadores de ejecución.** Miden las actividades realizadas directamente dentro de la alianza. Estas actividades son el primer paso para la consecución de los objetivos operativos de la intervención y se miden en unidades físicas o monetarias. Ejemplo: número de sesiones de formación organizadas, número de personas participantes en dichas sesiones, cantidad total de dinero efectivamente entregado como crédito a los beneficiarios (monto prestado acumulado), etc.
- **Indicadores de resultados.** Miden los efectos directos e inmediatos de la intervención. Proporcionan información sobre los cambios de comportamiento, capacidad o actuación de los beneficiarios directos y se miden en términos físicos o monetarios. Ejemplo: % de familias que han aumentado el número de cultivos en su finca.
- **Indicadores de repercusiones (impacto).** Se refieren a las ventajas de la alianza más allá de los efectos inmediatos en su beneficiarios directos, no sólo desde el punto de vista de la intervención, sino también y de manera más general en el ámbito de la alianza. Estos indicadores están vinculados con objetivos del programa más amplios. Ejemplo: mayor productividad en el sector agrario, mayor producción de energía renovable.

En el marco lógico de la Alianza Productiva (AGUASUROCCI), muchos de los indicadores en uso son de ejecución. Como su nombre indica, básicamente evalúan el estado de avance en la ejecución del proyecto. En este estudio se proponen mayoritariamente indicadores de resultado que los complementen dando una visión más amplia, es decir, centrándose en los cambios derivados de la alianza (prácticas, actitudes, etc.). Dentro de los indicadores de resultado propuestos diferenciaremos entre los atribuibles a un programa únicamente (presupuesto o capacitación) y por otro lado los atribuibles a la combinación de los programas, que hemos dividido en:

**“cambios productivos” (transformación al modelo agroecológico),**

Por último, para este estudio se añadirá otra categoría de indicadores, a los que llamaremos indicadores de estado. Éstos no miden un cambio provocado por el proyecto sino la situación de la finca o del beneficiario antes de entrar a formar parte de la Alianza (sobre lo que la organización tenía muy poca información y que consideramos de importancia). La información cuantitativa que nos van a proporcionar estos instrumentos será complementada por las apreciaciones cualitativas que hemos ido recogiendo de diversas fuentes primarias, así como por informaciones secundarias que las completan y/o contrastan.

- Cambios productivos hacia el modelo agroecológico

Los objetivos del proyecto a este nivel son la reducción de la dependencia de los agroquímicos y la implementación de un plan de manejo ambiental, en contraprestación al impacto negativo de la ampliación agrícola, para lo que en el marco lógico se presentan dos indicadores de resultado.

Tabla 1: indicadores de cambios productivos propuestos en este estudio.

Tipo	Nombre
Resultado	Nº de fincas que combinan ganadería con agricultura
Estado	Nº de especies vegetales agrícolas por finca.
Resultado	Nº de familias que han aumentado el nº de cultivos en su finca y cuántos (para consumo o comercialización)
Resultado	nº de familias que han utilizado el crédito para implementar o mejorar los cultivos (contribuye a la diversificación).
Estado	Nº de especies ganaderas por finca.
Resultado	% de recursos destinados exclusivos para la actividad agropecuaria
Estado	% de productores con conocimientos técnicos agropecuarios
Resultado	Nº de personas con expectativas hacia el manejo ambiental del predio

Fuente: elaboración propia.

## 3.2 Cuestionario y Muestra

### 3.2 .1El universo y La Muestra

El estudio se ha realizado en 46 predios del municipio de La Argentina, con un universo de 250 beneficiarios, que son los que hoy se encuentran activos en el programa (ver tabla 3.1). La muestra tomada para las entrevistas es de 46 familias. Se entrevista a familias (y no a personas individuales) porque la alianza productiva es un proyecto familiar (Nivel de Confianza del 90%; Error muestra del 9%.) Las familias entrevistadas han sido elegidas al azar, aunque muchas veces las dificultades reales sobre el terreno (ausencia del campesino, imposibilidad de acceso a su finca, enfermedad, emigración, etc.) han obligado a cambiar la persona a entrevistar.

Cuando ésta no estaba disponible, se elegía de nuevo al azar otro beneficiario de la misma zona. El número de entrevistas realizadas por zona se distribuyó de forma proporcional al número de beneficiarios activos por zona (ver tabla 2). Los porcentajes no encajan exactamente por las imprevisiones sobre el terreno de las que se ha hablado.

Tabla 2: N° de beneficiarios de la Alianza y n° de personas entrevistadas.

UBICACIÓN / VEREDA	Nº DE BENEFICIARIO S	% DE BENEFICIARIO S SOBRE TOTAL DE BENEFICIARIO S	Nº DE ENTREVISTAS	% DE ENTREVISTAS POR VEREDA SOBRE TOTAL DE ENTREVISTAS
Alto Carmen	4	5%	2	4.3%
Alto Retiro	1	1.25%	1	2.1%
Alto Rico	1	1.25%	1	2.1%
Arrayan	1	1.25%	1	2.1%
Bajo Pensil	2	2.5%	2	4.3%
Bellavista	2	2.5%	1	2.1%
Betania	4	5%	0	0
Blanquecino	6	7.5%	4	8.6%
Buenos aires	1	1.25%	0	0
Campoalegre	6	7.5%	5	10.8%
Carmen de La plata	2	2.5%	1	2.1%
Congreso	6	7.5%	4	8.6%
Carmen	5	6.25%	4	8.6%
Paraíso	3	3.75%	1	2.1%
Progreso	2	2.5%	1	2.1%
La Florida	1	1.25%	1	2.1%
La Unión	4	5%	3	6.5%
Las Águilas	5	6.25%	3	6.5%
Las Brisas	3	3.75%	0	0
Las Minas	3	3.75%	1	2.1%
Las Toldas	2	2.5%	1	2.1%
Los Corrales	1	1.25%	0	0
Los Milagros	1	1.25%	1	2.1%
Los Sauces	1	1.25%	1	2.1%
Lourdes	1	1.25%	0	0
Madroñal	1	1.25%	0	0
Pedregoza	1	1.25%	1	2.1%
Pescador	2	2.5%	1	2.1%
San Bartolo	5	6.25%	4	8.6%
Sinaí	3	3.75%	1	2.1%

Fuente: elaboración propia.

En un 81% de los casos se entrevistó a hombres porque habitualmente son los que están al frente los cultivos de la finca y por tanto han podido facilitar los datos de expectativas y trabajo (los fundamentales para el estudio). Muchas veces, aunque se ha tomado al hombre como entrevistado principal, el resto de la familia también estaba presente y complementaba las respuestas. En el resto de los casos, en que la entrevista ha sido a la mujer (por ser la que más acude a los talleres), nos hemos encontrado muchas veces con que no podía contestarnos a las preguntas sobre los cultivos por desconocimiento. El papel de las mujeres en el ámbito productivo suele ser cuidar de los animales y mantener huerto para el consumo de la familia (las familias que lo tienen). Por otro lado, el hecho de que hay varias mujeres que son las que asisten a las reuniones de la alianza -y sin embargo sus esposos quienes trabajan las fincas- puede generar y genera de hecho un alejamiento entre la capacitación (para la transformación de los sistemas productivos en agroecológicos) y la aplicación real sobre el terreno.

### 3.2.2. Fuentes de información

La principal fuente de información han sido las 46 entrevistas realizadas a los beneficiarios de la Propuesta. El cuestionario (ver anexo A) ha sido diseñado para dar respuesta a los indicadores propuestos, que hemos descrito anteriormente. Con esta herramienta se han extraído:

- Informaciones cuantitativas
- Informaciones cualitativas:
  - Testimonios citados de los campesinos.

Las guías de las entrevistas se han mejorado y adaptado al lenguaje utilizado en el área rural tras pruebas en campo. Para extraer frecuencias de los datos cuantitativos de las entrevistas he puesto en práctica los conocimientos de estadística descriptiva.

Además se han utilizado otras fuentes de información:

- Entrevistas con informantes clave (dirigentes de la organización, técnicos, etc.) que han servido para centrar y vertebrar el estudio.
- Entrevistas informales con productores de La Alianza (aunque no necesariamente de la misma muestra de las 46 entrevistas) para la caracterización de los sistemas de producción agropecuaria (gastos/ingresos).

- Observación directa de la realidad y seguimiento técnico en las fincas durante los meses del estudio. Participación activa en las actividades del equipo de producción de la organización campesina AGUASUROCCI-HUILA.
- Recolección de información secundaria en AGUASUROCCI-HUILA, en la Alcaldía municipal
- Entrevistas con otras organizaciones del sector en el municipio como fueron CAFESOAR

## **4. RESULTADOS 1: CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE EN LA ALIANZA AGUASUROCCI-HUILA.**

Como hemos explicado en la metodología, se ha considerado pertinente realizar una caracterización general de la muestra antes de pasar a la evaluación de los impactos de la Alianza AGUASUROCCI-HUILA. Para dar algunas luces sobre la situación de la que parten los campesinos beneficiarios del proyecto y de las dificultades a las que se enfrentan, se han seleccionado cinco variables: en primer lugar se analiza la estructura de las explotaciones y de los ingresos familiares; A continuación se caracteriza el nivel educativo de partida de los campesinos puesto que se va a evaluar un programa de capacitación, y también el nivel de acceso a servicios sociales públicos, que nos da una idea de por qué los campesinos se ven obligados a buscar otros apoyos como entidades públicas. Por último se realiza una caracterización comparativa de los sistemas de producción en ciclo corto y del posible manejo ambiental, que nos servirá de orientación en la evaluación posterior de la transformación de las fincas por el proyecto.

### **4.1. Estructura de las explotaciones**

#### **4.1.1. Tamaño y orientación productiva**

El trabajo de la Alianza AGUASUROCCI-HUILA es mayoritariamente con pequeños productores (menos de 10 ha.), aunque dentro del proyecto hay algunos agricultores que poseen extensiones de tierra más grandes (hasta 30 ha). Las familias beneficiarias trabajan como media 1.5 ha, sumando las tierras en propiedad (promedio de 6,9 ha) y las parcelas que muchos arriendan (0,8 ha), generalmente para monocultivo de frijol o maíz (como complemento a la economía familiar). El tamaño de las fincas varía entre las diferentes zonas de trabajo ver tabla (3.1). Como hemos comentado en la introducción sobre las economías campesinas, estos tamaños de explotación (entre 0 y 20 ha) corresponden unidades campesinas que van desde la subsistencia hasta los sistemas con posibilidades de reproducción ampliada y en transición hacia formas productivas empresariales. Para el estudio de las orientaciones productivas las veredas se dividieron en dos zonas (Oriente y Occidente).



Tabla 3: Tamaño medio de las fincas en las 2 zonas de trabajo y orientaciones productivas principales.

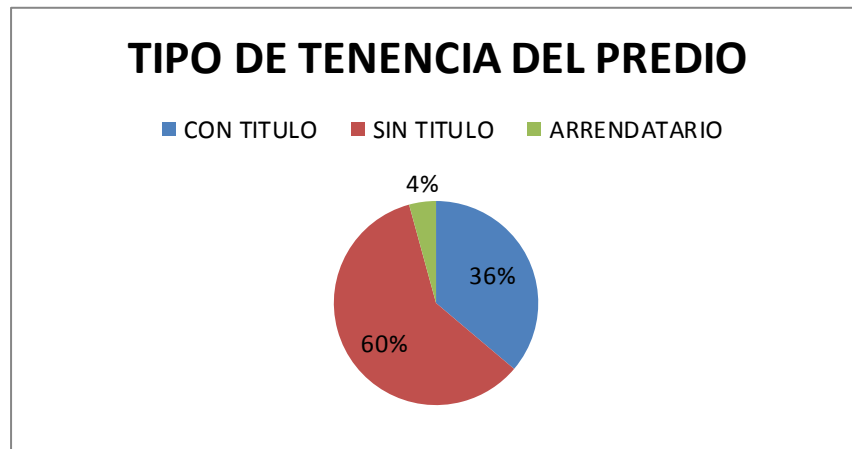
Zona	Tamaño promedio de la finca (ha)	Orientaciones Productivas
<b>Oriente</b>	<b>8</b>	<b>Café, Calla, Pitahaya, Forestales Maderables</b>
<b>Occidente</b>	<b>15</b>	<b>Café, Granadilla, Lulo, Ganadería</b>

Fuente: elaboración propia con datos de las entrevistas.

#### 4.1.2. Régimen de tenencia

Más de la mitad de la muestra entrevistada labora sus tierras de su propiedad (ver gráfico 4.1). Cabe puntualizar que dentro de este porcentaje se contabilizan a todos los que “de hecho” trabajan sus tierras en régimen de propiedad, temiendo como resultado interno que el 60% de los propietarios no cuentan con legalidad del predio. El 36% poseen escrituras, o bien están trabajando la tierra que todavía es de sus padres. Adicionalmente, el 4% de los entrevistados necesita arrendar terrenos para complementar su renta, pues la superficie que posee no le es suficiente para subsistir.

Gráfico 4.1: Tenencia de la tierra



Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas

## 4.2. Estructura de los ingresos familiares.

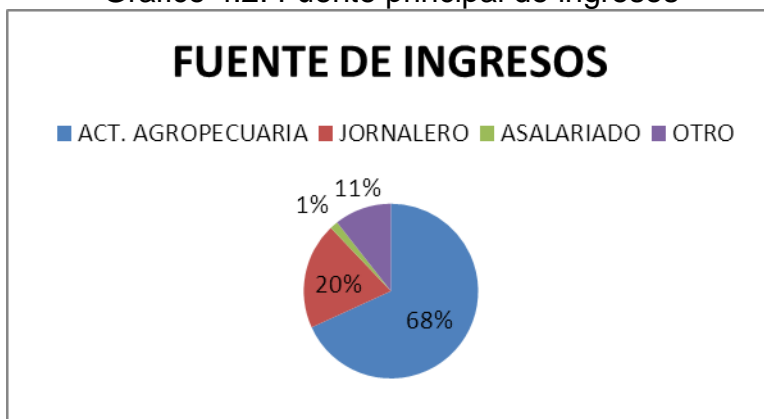
“Los agricultores menores se ven encajados a encontrar fuentes de ingresos diferentes a la agricultura, que genera bajos ingresos. En muchos casos incluso se ven obligados a salir a las capitales. En este sentido la Alianza AGUASUROCCI-HUILA trata de demostrar, como una opción posible es la vida en el campo.

La muestra entrevistada también se encuentra en orientación y en búsqueda de nuevas formas de económica a través de la diversificación de los ingresos familiares:

- Se puede mencionar que el 100% de los entrevistados se dedica totalmente a la agricultura, en muy pocos casos se tienen datos de empleos fuera del campo (grafico 4.2), según el E.O.T municipal se evidencia que de la totalidad de la población de La Argentina Huila, más del 70% se dedica a labores exclusivas del campo. Según la caracterización de la población de la alianza el 68% tiene como fuente de ingresos los obtenidos por la finca, el 20% además de las actividades en su propia finca saca tiempo para ganar dinero como jornalero, el 11% se dedican a otra actividades de producción y comercio en general, y tan solo el 1% son asalariados en diferentes entidades.

Los ingresos de la familias que pertenecen a la alianza son en su orden de importancia, la actividad agropecuaria, el contrato tipo jornalero, comercio y producción de otros productos no agropecuarios y por último el contrato tipo asalariado.

Grafico 4.2: Fuente principal de ingresos



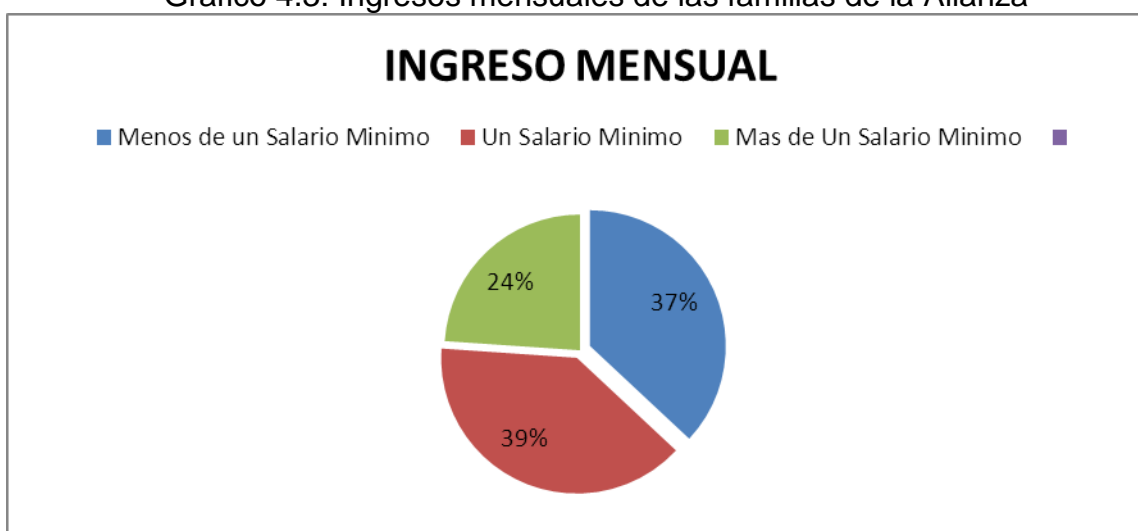
Jornalero: (recolector de café, fumigador, ordeñador)

Asalariado (Profesores, empleados etc.)

Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas

En el caso de los jornaleros y los asalariados, tienen su finca en un campo aceptable de sostenimiento, esto para tener unos ingresos algo estables, el trabajo del jornalero no es en toda la época del año, problema que tienen que lidiar los campesinos y razón por la cual los ingresos son tan bajos, con respecto a los ingresos enmarcados en el salario mínimo como medida se tiene que el 39% tiene como ingreso un valor muy cercano al salario mínimo legal vigente, el 37% tiene de ingresos menos de un salario mínimo y tan solo el 24% posee ingresos de más de 2 salarios mínimos en este campo entran algunos comerciantes y asalariados. (Ver gráfico 4.3)

Grafico 4.3: Ingresos mensuales de las familias de la Alianza



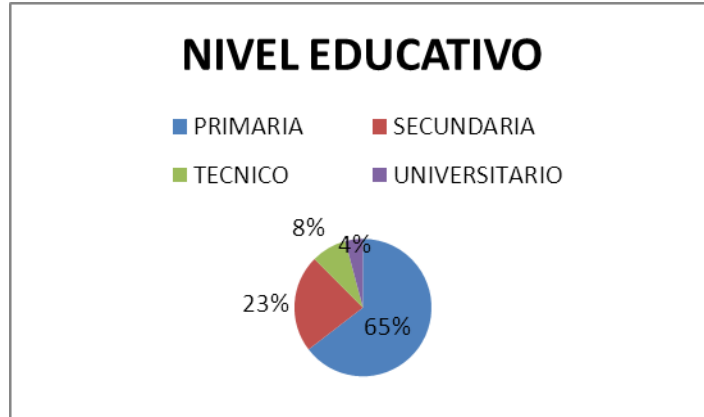
Fuente: realización propia según información de las entrevistas

### 4.3. Acceso a la educación

Comprobamos que la educación de los aliados es de muy baja calidad en el campo de superación en estudios, esto se da por falta de recursos y medios de los padres de los asociados, además de diferentes situaciones familiares vividas. Un 65% son asociados solo que han estudiado toda o parcialmente la primaria, en un 23% ingresaron y terminaron la secundaria, un 8% aparte de la educación formal a tenido acceso a estudios técnicos en diferentes áreas de aplicación en sus predios, y tan solo 4% tuvo la posibilidad de ingresar a la universidad.

Como dato adicional la gran mayoría de los hijos de los productores asociados, están cursando la secundaria y algunos están en estudios superiores con esto se amplía la senda del conocimiento lo cual puede aprovechar en las fincas de los padres, claro que esta es un arma de doble filo ya que las personas cuando salen a ciudades más grandes se llenan de otros objetivos y pocos regresan al campo. (Ver gráfico 4.4).

Grafico 4.4: Acceso a la Educación



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

#### 4.4 Sistemas de Producción

Se ha identificado que los productores antes de la propuesta, se habían preocupado por tener otros cultivos de pan coger como café, lulo, caña, pitahaya, granadilla, plátano entre otras. Donde se evidencia la necesidad de otra propuesta económica, a largo plazo de mayor duración entre otros casos por costos de mantenimiento y sostenimiento.

Según el estudio los cultivos de mayor perspectiva comercial para los productores encuestados son: Aguacate con un 48%, este porcentaje alto se da por las buenas ganancias que tiene este cultivo en época de cosecha y los bajos costos en los insumos, seguidamente en un 26% el café paso de ser un primer renglón a tener bastante competencia con frutales, ya que por los bajos precios se ha convertido en un cultivo de bajos ingresos y bastante mano de obra. Luego están cultivos como la granadilla, lulo, pitahaya con un 26%, son productos de bastante inversión en su etapa principal, los cuales merman en su etapa de producción. (Ver gráfico 4.5)

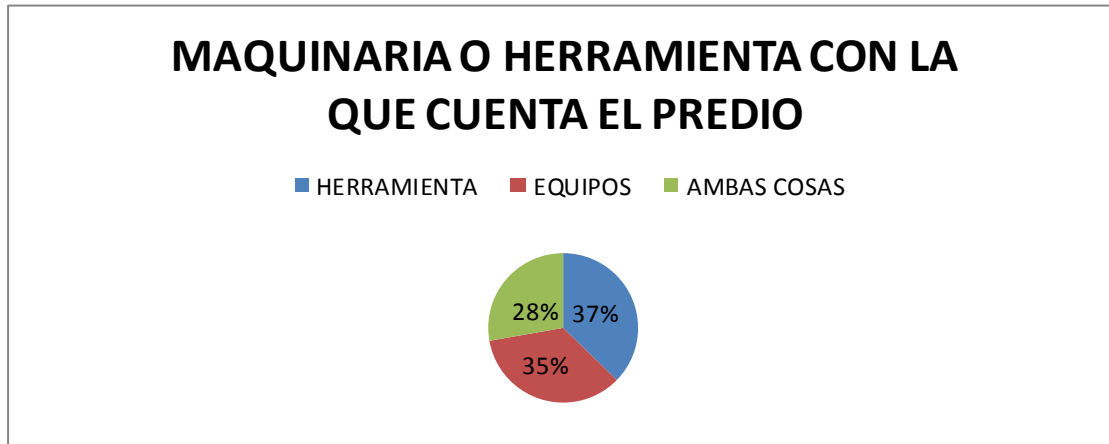
Gráfico 4.5 Sistema de Producción



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

En el campo de en un 35% la mayoría de las fincas cuentan con equipos y maquinaria primaria que desplaza la mano de obra primitiva y en un 37% las fincas cuentan con herramienta apropiada para las labores de la finca y tan solo un 28% cuentan con ambas cosas porcentaje que cuenta con cierta ventaja hacia los campesinos que cuentan tan solo con las herramientas. (Ver gráfico 4.6)

Gráfico 4.6 Sistema de Producción



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

#### 4.5 Producción agroecológica con asociación de cultivos (en un caso también agroforestal).

Como valor agregado a los conocimientos agropecuarios 8 productores mediante la implementación de sistemas agroforestales en dos casos: el primero mediante la siembra directa de especies forestales como Urapan (*Fraxinus chinensis Roxb*) y Eucalipto (*Eucalyptus globulus Labill*) como los más significativos estos en los linderos y zonas de protección como también en acción de barreras Rompevientos (Ver Imagen 1.1), en el segundo caso se pudo evidenciar que la ampliación de la frontera agrícola no ha sido de manera total, se miró que en estos predios se encuentran sistemas agroforestales forrajeros-forestal (Café(*Coffea arabica L*), Acacia Roja (*Delonix regia (Bojer ex HooK.) Raf*), Urapan (*Fraxinus chinensis Roxb*), Cacao (*Theobroma cacao L*), Cítricos, Nogales (*Juglans neotropica Diels*)) (Ver Imagen 1.2). Además de árboles con flor que atraen a los insectos polinizadores, beneficiosos para los cultivos.

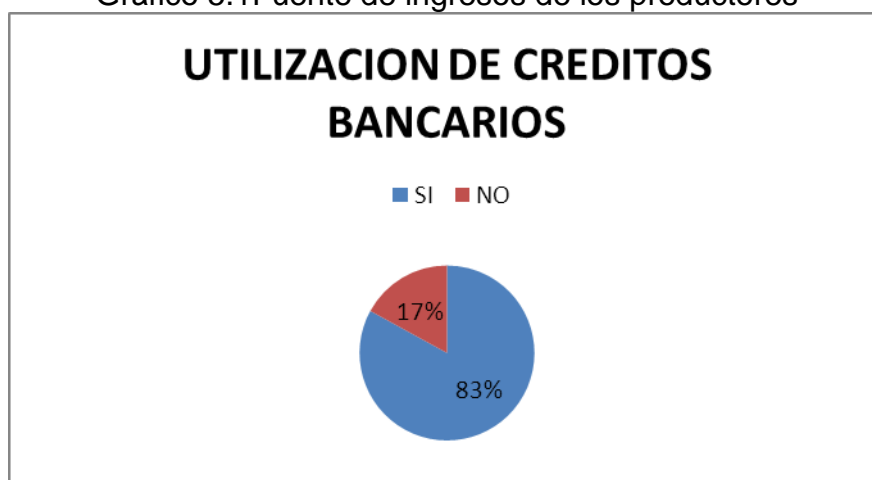
Dentro de los sistemas agroforestales encontrados se ve la diversificación de los cultivos, y la poca utilización de químicos los cuales son remplazados por tareas de manejo integrado de plagas, en muchos casos la utilización de estos químicos son aplicados para desinfección del suelo, como nivelación de PH del mismo.

## 5. RESULTADO 2: EVALUACION DE LA ALIANZA DE PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS.

Luego de la caracterización anterior seguimos con la evaluación de los impactos Agroecológico Y Socioeconómico de la Alianza AGUASUROCCI-HUILA, donde analizaremos por separado los alcances negativos como positivos en los campos ambiental y social de la Asociación antes y durante la puesta en marcha del programa de producción de aguacate Hass.

### 5.1 Sistemas de Financiamiento y valores de instalación y sostenimiento de los predios en cuanto al cultivo de aguacate Hass. (Ver grafico 5.1)

Gráfico 5.1 Fuente de ingresos de los productores



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

La opción del crédito agropecuario dentro de la asociación es una necesidad prioritaria ya que no cuentan con los recursos económicos propios para la puesta en marcha del proyecto, en el municipio se cuenta con tres entidades que prestan este servicio pero solo una entidad presta para inversiones agropecuarias, sin previo estudio de factibilidad del cultivo, según comentarios recibidos de los productores el Banco Agrario que es la entidad que tiene los recursos, no tiene un estudio acertado de la cantidad de dinero que se requiere para el establecimiento de una hectárea de cultivo ya que prestan un total de \$11.500.000, y según los productores se van más de \$14.000.000 millones por hectárea. Según la muestra todos los créditos adquiridos son en la entidad Banco Agrario.

Además de los pocos recursos prestados por la entidad le sumamos en unos casos la cantidad de trámites engorrosos para poder acceder al crédito, otro de los grandes problemas que tienen los productores son los cambios meteorológicos que se presentan en la zona, lo cual produce mermas o pérdidas totales de las cosechas y estos dependen de estas para el reembolso de los dineros adquiridos,

y por estos motivos algunos productores no pagan las cuotas a tiempo y esto repercute en aparecer en la centrales de riesgo, lo que les impide en un futuro solicitar nuevos créditos.

## 5.2 Ingresos exclusivos para la actividad agropecuaria.

Por ser predios en su mayoría de grandes extensiones, esto no es sinónimo de grandes entradas económicamente hablando, dentro de los ingresos exclusivos para la actividad agropecuaria se encontraron casos muy especiales de fincas de no poseer los recursos económicos suficientes para la estabilidad familiar, esto conlleva a tener los cultivos a mediana producción por falta de dinero para la compra de fertilizantes, según las entrevistas levantadas se puede evidenciar que el 64% de la totalidad de los encuestados aportan menos de un salario mínimo mensual a la producción agropecuaria, ya que son jornaleros o personas de muy bajos recursos, motivo por el cual hacen usos de créditos y ayudas externas como auxilios de la alcaldía entre otros. (Ver gráfico 5.2)

Gráfico 5.2: ingresos exclusivos para la agricultura



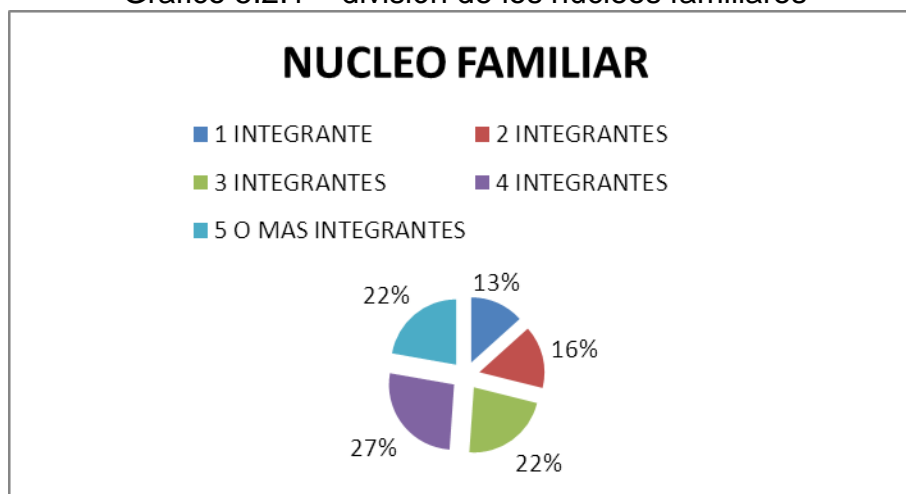
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

## 5.3 Núcleo familiar

El conjunto familiar de los productores de la alianza son familias numerosas con varios integrantes en escuelas y algunos en los colegios, además de ser personas con varios integrantes, presentan grandes necesidades básicas, en general son núcleos grandes en viviendas muy pequeñas, ocasionando el hacinamiento de estas. Según la caracterización de las familias dentro de esta pregunta se cuentan con los siguientes datos. Un 27% de las familias se conforman de 4 integrantes, un 22% se conforman por 3 integrantes, también un 22% las conforman más de 5 personas en estos casos es donde se presentan los hacinamientos, un 16% son

familias de 2 integrantes y un 13% son personas que aún no cuentan con un núcleo familiar estable. (Ver gráfico 5.2.1).

Grafico 5.2.1 – división de los núcleos familiares



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

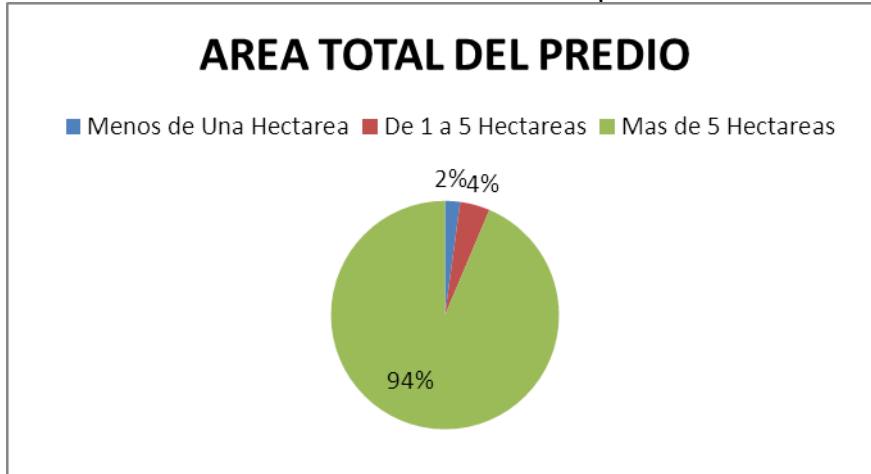
Basándonos en esta información se puede deducir que la asociación cuenta con gran número de integrantes indirectos, como son las esposas de los asociados principales además de los hijos los cuales en varias ocasiones ayudan con las actividades de la finca y en especial en labores del cultivo.

### 5.3.1 Área total del predio, áreas establecidas en cultivos,

Dentro de las instalaciones entrevistadas una gran sorpresa encontrada son las vastas tierras con las que cuentan algunos productores de más de 10 hectáreas, (ver gráfico 5.3), la mayor parte son tierras sin cultivos específicos y en otros casos son reservas forestales (ver gráfico 5.4) en pro del bienestar de los predios y la gran mayoría le tira a la conservación de las cuencas hídricas porque dicen ellos mismos sin agua no hay sociedad que dure.



Grafico 5.3: área total de los predios



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

Grafico 5.4: área total utilizada en cultivos



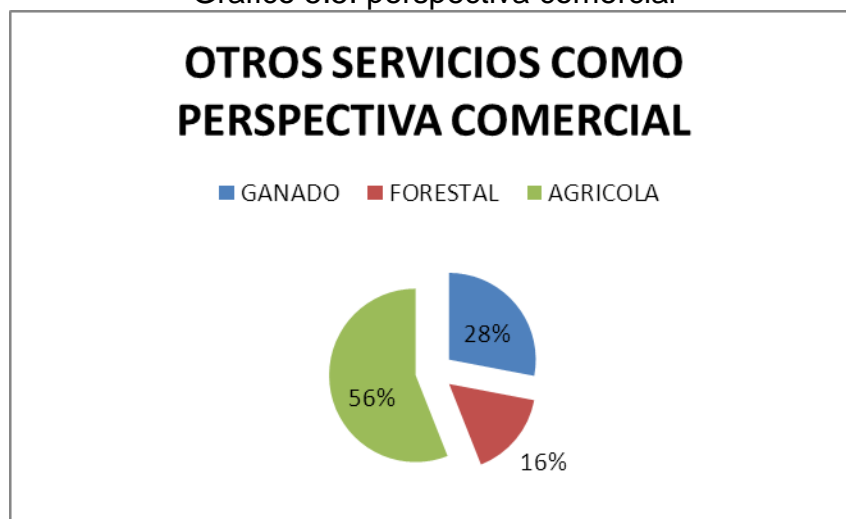
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

### 5.3.2 Servicios/productos con perspectiva comercial.

Los productores beneficiados de la Alianza productiva, son personas de mucho arranque en cuanto a la sacarle el máximo provecho a los predios que tienen, motivo por el cual e incentivos por buscar nuevas propuestas económicas, han probado con nuevos servicios como productos en busca de fortalecer sus economías familiares. Es como encontramos en varios predios ganados de doble propósito, sin tecnificar, predios con arreglos agroforestales, como cultivos de tomate y barreras rompe-vientos con surcos de eucalipto, en otros predios de zona

cálida se encontraron extensiones forestales para uso de madera de la misma finca como el comercio dentro del mismo municipio. (Ver gráfico 5.5).

Grafico 5.5: perspectiva comercial



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

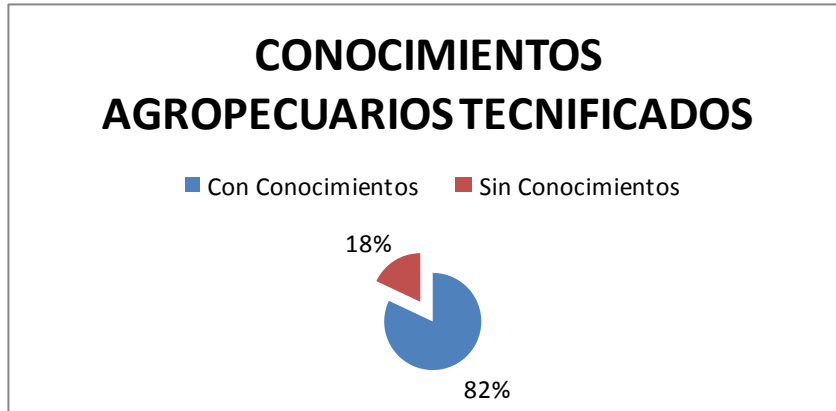
### 5.3 Conocimientos técnicos

Dado que los productores rurales no han definido claramente el tipo de servicio de asistencia técnica agropecuaria que requieren, estos han estado sujetos a participar en cualquiera de los programas y/o proyectos propuestos por las entidades estatales como privadas como son La Oficina de Desarrollo Rural, El Comité de Cafeteros, CODESARROLLO, ASOFRUCOL, así estos no estén relacionados con sus necesidades más sentidas. Por ello, la sostenibilidad de los mismos es débil y su aporte a la dinámica socio-productiva es mínima, generándose problemas que antes no existían en sus predios, tales como incertidumbre y pérdidas de tiempo y dinero por problemas de producción y comercialización agropecuaria.

Dentro de la asociación se evidencia claramente una buena articulación entre todos los productores rurales al momento de gestionar y crear rutas de acceso al servicio de asistencia técnica agropecuaria, lo cual se constituye en un elemento estratégico para garantizar la efectividad y la eficiencia de dicho servicio en las diferentes zonas.

Como conclusión personal si no hay disponibilidad de un amplio número de profesionales de alto nivel educativo, a quienes se les permitan no solo procesos progresivos de capacitación en los diferentes temas que comprende el amplio universo de la extensión rural en general, y la asistencia técnica agropecuaria en particular, sino también un ambiente favorable de infraestructura y logística, no es posible garantizar la calidad y la óptima prestación del servicio de asistencia técnica agropecuaria. (Ver gráfico 5.6).

Grafico 5.6: Asistencia técnica dentro de la Alianza



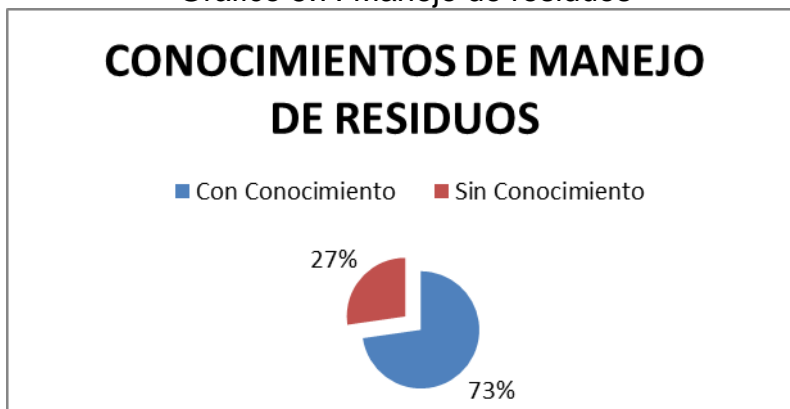
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

### 5.5 Manejo integrado de residuos

En base de esta problemática que se presenta en nuestro municipio con el mal manejo que se le dan los residuos en el sector rural y que no se cuenta con la recolección de estos por parte de ningún entidad, se adelantó un ejercicio con los productores para evaluar el conocimiento que se tenía sobre manejo de los residuos donde se evidencio el gran conocimiento que se tiene sobre este tema, conocimientos como triple lavado, manejo de bolsas, empaque de residuos ocupados, se tiene en muchos casos el gran compromiso que se tiene en pro del bienestar del medio ambiente. (Ver gráfico 5.7).

Anexo a esta actividad y mirando la necesidad que tenía el sector rural para poder evacuar estos residuos en especial los desechos químicos (tarros, bolsas), se adelantó un recolección de estos desechos, en la zona rural abarcando un 100% del territorio rural en el municipio, esto en coordinación de la empresa privada COLECTA y la administración Municipal, bajo la organización de la Oficina de Desarrollo rural.

Gráfico 5.7: Manejo de residuos



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

## 5.6 Aspectos indirectos de la evaluación

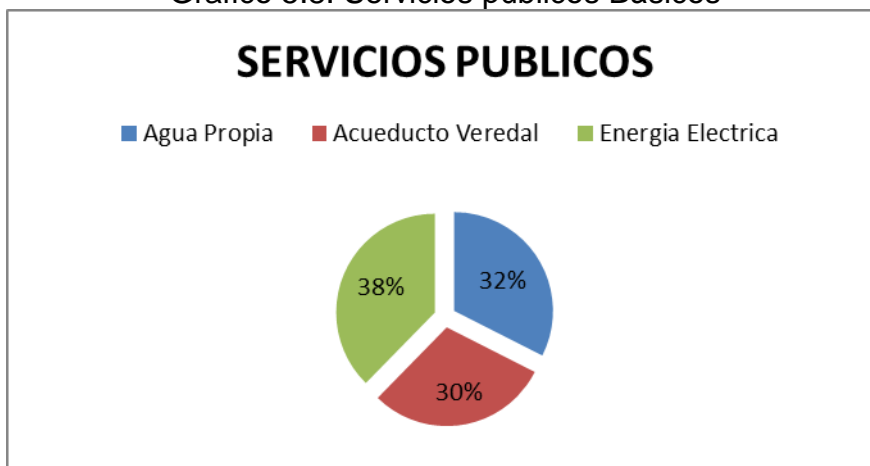
### 5.6.1 Servicios públicos

Dentro de los servicios públicos que se manejan en la asociación son los de relevancia para el cultivo como son agua potable y energía, que fueron los que se trabajaron en la evaluación dejando por fuera el alcantarillado por ser un servicio básico para todos con y en general este es con conexión a pozo séptico en su totalidad. (Ver gráfico 5.8).

Como podemos observar los predios cuentan con una fuente hídrica básica y permanente para sus cultivos y el hogar. Un 32% cuenta con agua propia no tratada y por lo tanto no apta para consumo humano, aguas recogidas de nacimientos propios de los predios llevadas a la casa por medio de mangueras, algunas de las familias le hacen tratamiento como hervirla, seguido de un 30% con agua de acueducto veredal, también sin tratar con la diferencia que esta es recogida en una bocatoma que posee fases de descontaminación y eliminación de residuos como arena y barro, y esta es llevada a unos tanques de almacenamiento a los que se les hace un aseo general, y llevada por tubería pvc, lo que garantiza la calidad del agua y la cual no está contaminada por desechos como basuras barro u otros. El 38% de la familias encuestadas poseen energía eléctrica menos de la mitad ya que por ser predios rurales se encuentran en veredas que aún no hay este servicio, pero en averiguaciones en la administración municipal se cuenta con un proyecto macro de electrificación para cubrir el 100% de la veredas del municipio que aún no cuentan con la energía.

En general los predios que se entrevistaron cuentan con los servicios básicos necesarios para vivir en el zona rural, sin desconocer las grandes necesidades que a diario cuentan los usuarios de los acueductos, ya que por no ser aguas tratadas, están expuestos a enfermedades gastrointestinales.

Grafico 5.8: Servicios públicos Básicos



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

### 5.6.2 Distancia, Vías de acceso y sitios de venta

La economía del municipio de La Argentina gira entorno a la agricultura en su mayoría, y en un segundo renglón el comercio además de un tercer renglón como es la ganadería. Las vías cumplen un papel muy importante en este proceso ya que son un medio de intercomunicación entre la zona rural y los mercados tanto locales como regionales y nacionales, en la actualidad en nuestro municipio se adelantan grandes obras de arreglo de vías terciarias, como ramales de sectores, brindando así a los productores un medio más ágil y de mayor comodidad para el transporte de sus productos. (Ver gráfico 5.9)

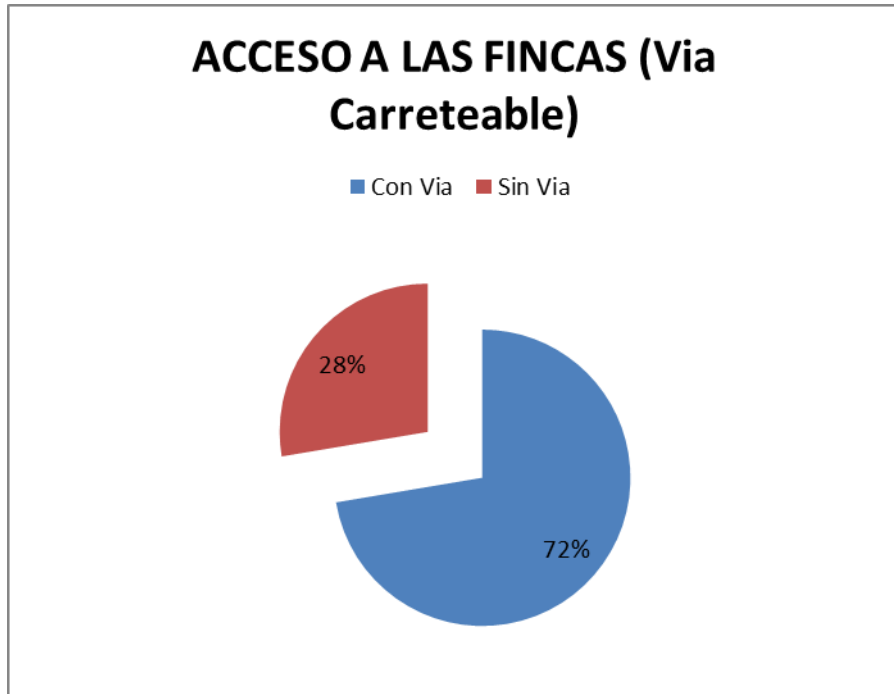
En el caso particular de la asociación, miramos con gran preocupación y gran sorpresa la situación particular de varios predios que no cuentan con una vía de acceso en buenas condiciones, ya sea por difícil de los terrenos o por ser simplemente caminos hechos a pico y pala. (Ver gráfico 5.10).

Otro gran problema que enfrentan los predios de la asociación es su lejanía con el casco urbano, ya en un 85% están a más de 5 kilómetros de este (Ver gráfico 5.11), en muchas ocasiones solo se midió, el tramo de carretera principal, aclarando que en su gran mayoría los predios no se encuentran al borde de carretera y para ingresar a los predios son caminos de herradura, en muy malas condiciones, ya que a la hora de visitar los predios estábamos en temporadas de lluvia lo que dificultaba mucho el ingreso, varias de las fincas cuentan con su medio de transporte motorizado otros es de tracción animal, para la movilización de sus productos hasta el lugar de cargue. (Ver gráfico 5.12).

Los productores de la asociación tiene diversos sitios para la venta de productos en su gran mayoría son vendidos en la plaza de mercado, pero ha venido en aumento la venta en centros de acopio como compradores que van directo a la finca a comprar los productos del campesino, esta modalidad es de gran aceptación ya que los productores se ahorran dinero en el transporte hasta el

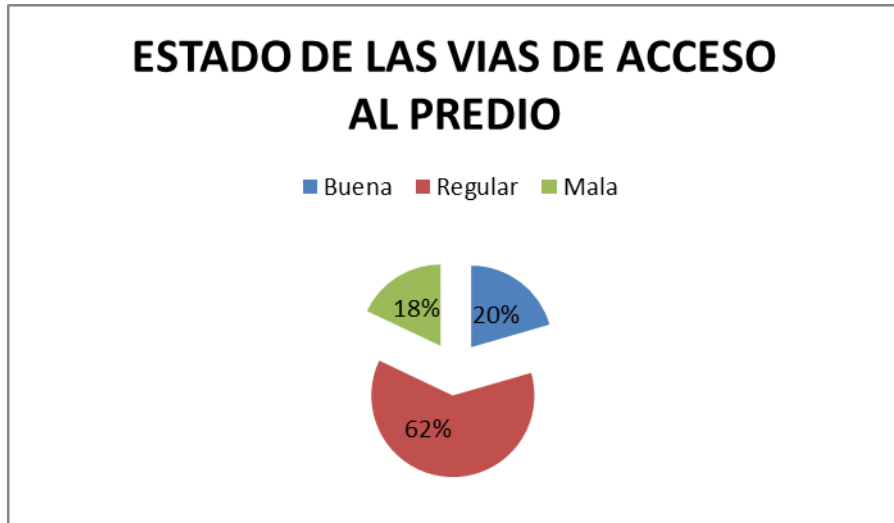
centro poblado o centro de acopio. Además de esta modalidad los mismos compradores son los encargados de empacar el producto para su transporte en este sentido el campesinado también se ahorra dinero en mano de obra. (Ver gráfico 5.13).

Grafico 5.9: Acceso a los Predios



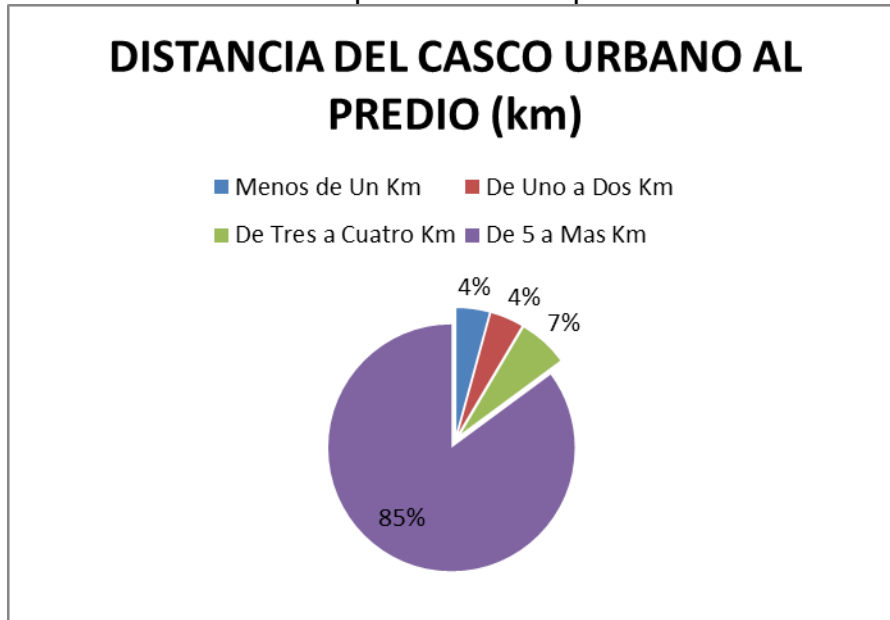
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

Grafico 5.10 Estado de Vías



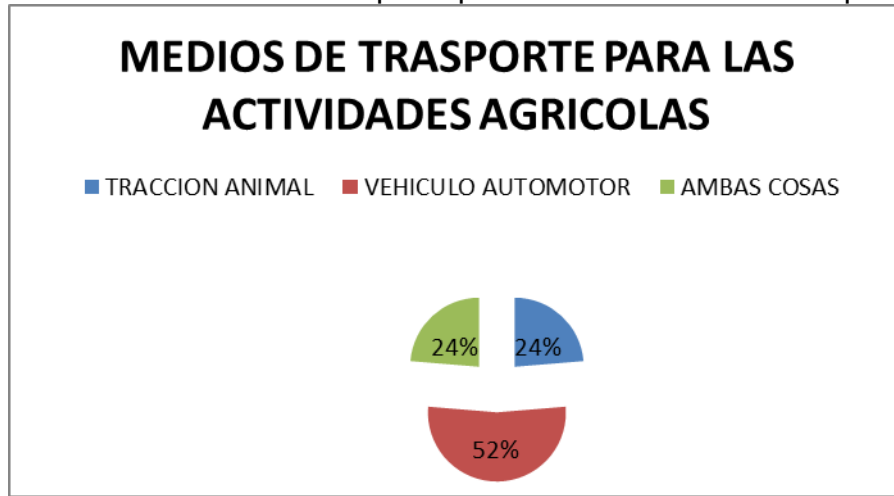
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

Grafico 5.11: Distancia de los predios con respecto al casco urbano



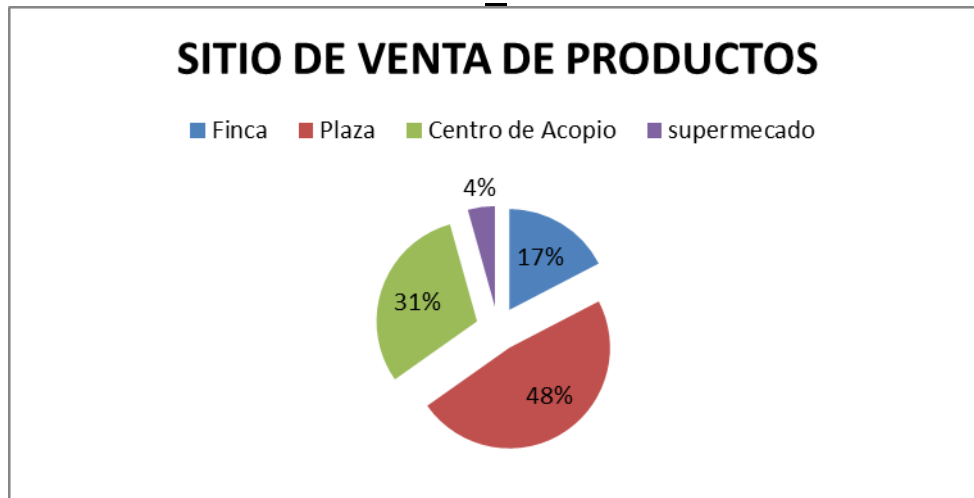
Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

Grafico 5.12: Medios de transporte para las actividades de los predios



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

Grafico 5.13: Sitios de venta



Fuente: Elaboración propia de la información de las entrevistas

### 5.7 Cambios hacia el proceso Agroforestal mediante la puesta en marcha del PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.

Dentro de la propuesta se vio la necesidad de anexar un estudio aparte de la evaluación de los diferentes impactos, como es la necesidad de comenzar a concientizar a los productores en un manejo integral del medio ambiente, por este motivo como adicional a los objetivos propuestos inicialmente, me di la tarea de comenzar con esta tarea y querer dar en marcha un PLAN DE MANEJO AMBIENTAL con los asociados. En primera medida se planteó la idea del plan de



manejo ambiental como una opción a largo plazo, pero en varias reuniones y asambleas generales organizadas por los asociados se plateo la gran necesidad de tener un medio ambiente responsable con las futuras generaciones, es por esto que en una asamblea general se puso a consideración la iniciación de este programa el cual fue aceptado por unanimidad.

Las primeras actividades realizadas por parte mía fue armar el cronograma y los temas a tratar, (Ver Tabla 2), para luego ser presentados ante la asamblea, para su aceptación o modificación, luego de que fuera aceptada, comencé con las capacitaciones y hasta la fecha se han dado 6 charlas, de socialización y conocimientos sobre BPA en beneficio del medio ambiente, charlas como (labranza mínima, barreras vivas, control y manejo de plagas culturalmente, manejo de residuos químicos, creación de rutas y empaque de residuos sólidos). Es de gran satisfacción que a tan poco tiempo de iniciar con este proceso, ya se ha logrado crear conciencia y en 10 productores se realizó la siembra de especies forestales, para barreras rompe-vientos y barreras vivas esto con el objetivo de ser aprovechadas en un futuro.

Tabla 4: Actividades dentro del PMA

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL ALIANZAS PRODUCTIVAS GRUPO ASOCIATIVO AGUASUROCCI-HUILA		
ITEM	ACTIVIDAD	TEMATICA
1.	Reunión	Socialización del Plan Ambiental
2.	Taller de Aprendizaje	Labranza mínima y procesos erosivos
3.	Taller de Aprendizaje	Barreras vivas y protección de acequias
4.	Demostración de Método	Manejo de la pulpa para su adecuada descomposición.
5.	Demostración de Método	Diseño composteras, tamaño y control de agentes extraños.
6.	Taller de Aprendizaje	Instalación y uso del sistema de tratamiento de aguas residuales – Inicio y mantenimiento del sistema.
7.	Demostración de Método	Mecanismos de prevención y aplicación MIPE
8.	Demostración de Método	Uso y calibración de equipos de aspersión
9.	Taller de Aprendizaje	Medidas preventivas en salud y primeros auxilios
10.	Demostración de Método	Uso de equipos de protección
11.	Taller de Aprendizaje	Diagnóstico generación envases y reciclables
12.	Taller de Aprendizaje	Almacenamiento agroquímicos y disposición envases

13.	Demostración de Método	Lectura e interpretación de etiquetas
14.	Demostración de Método	Ubicación predial y diseño acopio
15.	Reunión	Mecanismos y rutas de entrega envases y reciclables
16.	Reunión	Concertación con autoridades municipales y de agroquímicos
17.	Visita a Finca	Verificación cumplimiento PMA y asesoría ambiental

## 5.8 Capital social

El concepto de Capital Social se refiere al conjunto de relaciones sociales que generan confianza, solidaridad y tolerancia mutua.

Uno de los aportes más grandes de la asociación a los asociados es la oportunidad de conocer nueva gente, tener experiencias que compartir en los encuentros, en las reuniones, unos comentan de sus experiencias frente a problemas que sin saberlo eran de general afectación, como en unos predios se había podido controlar alguna enfermedad que en otros predios aun la tenían.

En el caso de las asambleas generales a campo abierto, las mujeres participantes se reúnen y comentan casos de la familia de como la asociación les ha brindado capacitaciones sobre manejo de residuos en sus casa, el aseo de la vivienda el poder ayudar y en muchos casos enseñara a los señores sobre el aseo personal después de una larga jornada de trabajo.

“Una sola no es nada, la unión hace la fuerza. En el grupo me siento apoyada. Todo lo que es estar unidos es bueno”.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Alianza Productiva y dentro de esta la asociación de productores de aguacate del suroccidente del Huila AGUASUROCCI-HUILA, es una organización fortalecida por la actitud de los campesinos que la conforman, afianzada en su posición social. Su trabajo se basa en la capacidad y entrega en cada uno de sus proyectos encaminados al fortalecimiento tanto de familia como de unidad productiva.

Las familias que integran la asociación de productores de aguacate del suroccidente del Huila AGUASUROCCI-HUILA, tienen gran confianza en sus asociaciones y sus dirigentes, y un compromiso frente a las dificultades que pueda conllevar la puesta en marcha de proyectos futuros. Así la asociación ve la gran necesidad de apoyarse en créditos bancarios para poder dar cumplimiento a los procesos que conllevan los proyectos, la asociación tiene gran retos como mejorar tecnológicamente los predios, formar a sus asociados ya que la gran mayoría solo posee conocimientos básicos de producción, como también cambiar de conciencia y creencias primitivas sobre la agricultura convencional, las cuales están muy arraigadas a su mente, y les impide la cisión de una finca con menos esfuerzo físico y más rentables esto bajo la premisa de ser muy amigables con el medio ambiente.

La asociación de productores de aguacate del suroccidente del Huila AGUASUROCCI-HUILA ha contribuido a fortalecer el intercambio social y económico de los productores, en una metodología de enseñanza de campesino a campesino.

Para dar un aporte hacia la proyecto y de esta manera a la asociación he querido resaltar algunas debilidades que presenta aun la asociación. Las cuales las describiremos dando importancia a las más relevantes.

En cuanto a los créditos otorgados por la entidades bancarias y hechos para subsanar las demandas que tiene la puesta en marcha del cultivo de aguacate Hass, se mira como algunos productores no invierten la totalidad de este dinero en el producto dándose gustos personales, e invirtiendo en otras necesidades, razón por la cual cuando el cultivo requiere de inversión se miran con la gran necesidad de buscar recursos en otros lados, como también es de mucha preocupación la falta de responsabilidad frente a los pagos acordados en las entidades bancarias ya que muchos de los productores tienen cuotas atrasadas y en pocos casos se encuentra ya en centrales de riesgo.

Para mejorar esta situación se dan las siguientes recomendaciones

- ✓ Dar capacitaciones sobre contabilidad y finanzas a los productores de la asociación, para que le den un mejor manejo a su dinero.
- ✓ Un cronograma de gastos, para así tener claro la inversión que se va a hacer y con esto no sobrepasarse en los dineros solicitados.
- ✓ Búsqueda de alternativas para que las cosechas lleguen a buen fin y así evitar los retrasos en los pagos de las cuotas.

En el campo de las capacitaciones a los asociados es uno de los más grandes problemas con los que cuenta la asociación, ya que a las que se están dando no asisten los productores si no los trabajadores y mujeres de los señores, al parecer la metodología que se está llevando no es la apropiada, porque según cuentan los socios son muy aburridas y de poca práctica. La incorporación de algunas prácticas distintas quizá podría llevar a una mayor asimilación de los conceptos y a despertar más el interés de los beneficiarios.

Recomendación para el proceso de capacitación.

- ✓ Mayor adaptación de las técnicas pedagógicas al nivel educativo del campesino para aumentar la asimilación de conocimientos. Algunas sugerencias concretas que podrían aumentar la eficiencia de los talleres son:
  - Centrar bien las exposiciones (acotarlas en el tiempo, hacerlas atractivas de una forma visual);
  - Aumentar la participación de los beneficiarios. Exponer los temas a través de mini-debates, dinámicas, trabajo con recortes de prensa, en grupo, etc., que obliguen a los compañeros a despertar y a involucrarse activamente en la actividad. Esto facilita que los campesinos conecten el discurso teórico con la aplicación a su realidad concreta;
  - Diferenciar espacios. A veces menos horas con recesos (no comer durante) y con atención pueden ser mucho más eficientes que más horas con la gente cansada.
  - Desconectar los teléfonos móviles, pedir a los participantes (y al equipo de técnicos) que no entren y salgan permanentemente.

En lo técnico, casi la mitad de los beneficiarios afirman aplicar en finca los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, Por otro lado, los pequeños agricultores de la Propuesta mantienen en general fincas tradicionales diversificadas (y con cultivos y ganado), pero existe una tendencia creciente hacia el monocultivo.

En cuanto al capital social o las interrelaciones de los asociados, estos consideran que la Alianza ha contribuido de gran manera a mejorar sus relaciones dentro de las comunidades como dentro de sus familias, ha mejorado el dialogo y los conocimientos de otras familias, perciben que esta asociación mediante los encuentros les ayudo a salir de su aburrimiento y rutina diaria.

En conclusión, vemos que La asociación de productores de aguacate del suroccidente del Huila AGUASUROCCI-HUILA ha dado pasos en firme en la transformación hacia la agroecología, un sistema que puede traer beneficios a los campesinos a varios niveles:

- ❖ La construcción de agro-ecosistemas diversificados aumenta la fortaleza de las fincas frente a los desastres naturales.
- ❖ La diversificación de la producción favorecen el ahorro, reducen la dependencia de financiación externa y refuerzan la soberanía (seguridad + independencia) alimentaria de la familia campesina.
- ❖ Los sistemas agroecológicos salvaguardan los equilibrios naturales, por lo que respetan la salud de la familia y el medio ambiente. De este modo, permiten la conservación de la fertilidad del suelo (y por tanto del medio de vida del campesino) en el largo plazo.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Comisión Nacional Buenas Prácticas Agrícolas (s.f.). “Especificaciones técnicas, Buenas Prácticas Agrícolas para la producción de frutales”. Gobierno de Chile. 18p., (en línea). Disponible en: [http://www.uach.cl/externos/epicforce/pdf/guias%20y%20manuales/guias\\_b\\_p\\_agricolas/BPA para la producción de frutales.pdf](http://www.uach.cl/externos/epicforce/pdf/guias%20y%20manuales/guias_b_p_agricolas/BPA_para_la_produccion_de_frutales.pdf). Consultado: 10 de marzo de 2009.

Ministerio del Medio Ambiente, –ASOHOFRUCOL y SAC–. 2002. Guía Ambiental para el subsector hortofrutícola colombiano, Dirección General Ambiental Sectorial, Colombia, Produmedios, 77p.

Anguiano, C. J.; Alcántar, R. J.J.; Toledo, B. R.; Tapia, V. L. M.; Ruiz, C.J.A. y Rodríguez, C. Y. 2006. Caracterización edafo-climática del área productora de aguacate de Michoacán. Libro Técnico N0. 4. INIFAP-CIRPAC. Prometeo Editores. Guadalajara, Jalisco. 214 p.

García T., J. 2004. Costos de producción de frutas. Conceptos básicos sobre costos agrícolas. En: Guía económica de frutas. Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola. Asociación Hortifrutícola de Colombia. Bogotá, Colombia. No. 3 Marzo-Junio. 24 p.

Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. (2009). Resolución ICA 4174. Por medio de la cual se reglamenta la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción primaria de fruta y vegetales para consumo en fresco.

Municipio de La Argentina-Huila. (2002).Plan de Ordenamiento Territorial. Pag.37-38.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1: Proceso de Caracterización de la población



### Anexo 2: Visitas a los predios de los asociados



Anexo 3: Arreglos agroforestales en la finca el Cedral vereda Las Águilas



Anexo 4: aplicación de taller dentro de la implementación del PMA





Anexo 5: Taller a campo abierto sobre BPA



Anexo 6: Arreglos forestales como barrera rompe-vientos



Anexo 7: Plantación forestal en la finca La Laguna vereda Buenos Aires



Anexo 8: Actividad de recolección de desechos químicos



Anexo: 9: Visitas a predios de asociados nuevos para comenzar labores de desmonte para la siembra.



Anexo 10: Charla técnica personalizada en la vereda Blanquecino



Anexo 11: (Pendón Informativo)



Logo Productivo



CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIARIOS DEL  
PROYECTO "FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LA PRODUCCION DE AGUACATE  
HASS" DENTRO DEL MODELO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS EN EL MUNICIPIO  
DE LA ARGENTINA HUILA

DATOS PERSONALES

1. Primer Nombre: Gildardo 2. Segundo Nombre: \_\_\_\_\_  
3. Primer Apellido: Jara 4. Segundo Apellido: Coaji

Gildardo Jara Coaji  
FIRMA DEL PRODUCTOR

5. Sexo		6. Documento de Identificación		7. Nivel Educativo		7.1 Ultimo aprobado
Femenino		6.1 Tipo	6.2 Número	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>SI</u>
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	TI		Secundaria		
		CC	<u>12 283801</u>	Técnica		
		CE		Tecnológica		
		NIT		Universitaria		
				Ninguna		

DATOS DE CONTACTO

8. Teléfono Fijo		11. Dirección Residencia	11.1 Departamento	11.2 Municipio	11.3 Vereda
9. Celular	<u>3212735134</u>	<u>Lote El Filo</u>	<u>Huila</u>	<u>La Plata</u>	<u>La Florida</u>
10. Correo electrónico					

El día 02/08/2010 a las 10:00 AM  
en el 000000



### DATOS ECONÓMICOS

12. ¿Cuál es su fuente de ingresos principal?

12.1=actividad agropecuaria (x)

12.2=jornalero ( )

12.3= trabajo asalariado fuera del campo ( ) (¿dónde?) \_\_\_\_\_

12.4= otros (explicitar) \_\_\_\_\_

13. Ingreso familiar total percibido durante el año anterior: 1/2 salario mínimo mensual

14. Número de personas que dependen de este ingreso: 3

15. Ingreso familiar total anual exclusivamente de la actividad agropecuaria: 1/2 salario mínimo

16. Uso de crédito actual		Si	<input checked="" type="checkbox"/>			
		No	<input type="checkbox"/>			
16.1. Procedencia del crédito	Bancos,	<input checked="" type="checkbox"/>	Entidades Estatales	Familiares	Otros	¿Cuál?
	Agremiaciones	<input type="checkbox"/>	Prestamistas	Empresas de Insumos		

### ASOCIATIVIDAD DEL USUARIO

18. Pertenencia a asociaciones, cooperativas o agremiaciones:	Si	<input checked="" type="checkbox"/>
	No	<input type="checkbox"/>

Si su respuesta es **AFIRMATIVA**, por favor diligencie la siguiente tabla, y si su respuesta es **NEGATIVA** pase a la pregunta 19.

18.1 Clase	18.2. Nombre de la organización	18.3. Beneficio	18.4. Periodicidad de su asistencia a las reuniones	18.5. Labor que realiza en esta organización
------------	---------------------------------	-----------------	---	--

	Político	Social	Tecnológico	Asistencial	Salud	Comercial	Étnica	Cultural	Deportiva	Educativa	Agropecuaria		Económico	En especie	Capacitación	Recreación y Deporte	Reconocimiento de la comunidad	Participación en la toma de decisiones	Otro	Semanal	Quincenal	Mensual	Bimensual	Trimestral	Semestral	Anual	Integrante	Órgano	Dirección	Miembro	Participante	
1																																
2																																
3										X			X	X	X								X									

19. Razón para no pertenecer a alguna asociación, cooperativa o agremiación

Desconocimiento	
Falta de interés	
Falta de tiempo	
Falta de oportunidad	

20. Entidades a las que no se esté asociado pero que presten apoyo.

	Si	20.1 Nombre entidad	
		No	

DESCRIPCIÓN DE LA FINCA

23. FINCA	SI	24. Nombre	25. Identificación Catastral	26. Tenencia	
					Propietario con título
		Lote el 100		Propietario sin título	X
				En arrendamiento	
				Comodato	
				Usufructo	
				Aparcería	
				Otro	

IMPRESIÓN DE LA  
Página 131 de 132



27. Ubicación				28. Área Total (ha)	1 ha
27.1 Departamento	27.2 Municipio	27.3 Vereda	27.4 Sector		
Huila	La Plata	La Honda			

29 Disponibilidad de servicios públicos	
29.1 Agua Propia	
29.2 Acueducto	X
29.3 Acceso a Internet	
29.4 Energía Eléctrica	

30. Manejo programa de residuos		30.1 Programa	
SI		Ordinarios	
		Peligrosos	
		Otro	
NO			

31. Disponibilidad de vías de acceso	
SI	
NO	X

32. Estado de las vías de acceso			
32.1 Pavimentada		32.2 No pavimentada	
Buena		Buena	
Regular		Regular	
Mala		Mala	

33. Distancia de la finca a la cabecera municipal (km)
20 Km



34. Medios de transporte para realización de actividad productiva y de comercialización			
Tracción animal	Tractor	Motocicleta	
Animal	Barco	Planeador	
Camión/Auto	Canoa	Helicóptero	
Bicicleta	Kayak	Ultraliviano	
Caminata	Planchón	Avión/avioneta	

35. Maquinaria y equipo para la realización de actividades productivas y de comercialización	
Herramientas	X
Utensilios	
Equipos	X
Maquinaria Liviana	
Maquinaria Pesada	

## B2. PRODUCTOS AGROPECUARIOS

### 36. Cultivos con Perspectiva Comercial

36.1 Producto	36.2 Variedad	36.3. Semilla		36.4. Área Cosecha da (ha)	36.5. Producción Total (kilos/año)	
		Certificada	No Certificada		Semestre A	Semestre B
1 Aguacate	Hoz	X		1 ha		
2 Cafe	Castillo	✓		2 1/2 ha	125 K	125 K
3						

36.6 Costos (pesos)		36.7. Producción destinada al mercado (kilos)	36.8. Sitio venta					36.9. A quien le vende						
Establecimiento	Sostenimiento		Finca	Plaza	Supermercado	Centro de Acopio	Mercado del Otro	36.9.1 Tipo					36.9.2 Nombre y Apellido	
							Acopiador	Transportador	Detallista	Transformador	Cooperativa	Consumidor		Final Directo
1 5500 000	1500 000													
2 4000 000	1 000 000	250 K	X					X						Johy Rioscos
3														

38. Especie Forestal con Perspectiva Comercial

	38.1 Producto	38.2 Variedad	38.3. Semilla		38.4. No. de árboles producid os	38.5. Área cultivada (ha)
			Certific ada	No Certificad a		
1						
2						
3						
4						

39. Relacione para cada uno de los productos, en orden de importancia, los que usted considere presentan mayor problemática:

1.	<i>Café</i>	2.	<i>Apacato</i>	3.		4.		5.	
6.		7.		8.		9.		10.	

40. Conocimientos agropecuarios

- 40.1. Manejo de riego ( )
- 40.2. Manejo del agua (conservación fuentes de agua, etc.) ( )
- 40.3. Manejo de suelo ( )
- 40.4. Fabricación de insumos orgánicos ( )
- 40.5. Manejo de los animales (✓)

41. Pertenece alguna asociación (JAC, Juntas de Acueducto, etc.) *3 A C Los Caballeros*

42. ¿Ha recibido alguna formación en este sentido, independiente del proyecto productivo?

43. ¿Qué otras cosas le gustaría aprender?

*Técnica sobre el aguacate*

	36.10. Precio de venta promedio (\$/kilos)	36.11 Forma pago				36.12 Subproductos del cultivo		36.13 Pertenencia a Programas de Asistencia Técnica				
		Efectivo	Transferencia	Cheque	Crédito	Trueque	Cuál	Uso	Si	No	36.13.2 Programa	36.13.2 Entidad
1												
2	2.500	X							X		2. Técnica Agrícola	Agrocolombiana
3												
4												

37. Especie Animal con Perspectiva Comercial

	37.1 Producto	37.2. Raza o tipo	37.3. Método de fertilización			37.4. Número de animales (ha)	37.5. Área destinada para la actividad		37.6 Producción (volumen)	
			Natural	Artificial	Trasplante de embriones		Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad
1										
2										
3										
4										

	37.7. Costos total (\$)	37.8 Producción destinada al mercado (kilos, litros, unidades)	37.9. Sitio venta					37.10. A quien le vende																
			Finca	Plaza	Supermercado	Centro de acopio	Mercado del	Otro	37.10.1 Tipo										37.9.2 Nombre y Apellido					
1																								
2																								
3																								
4																								



44. ¿Qué conoce usted y qué opina sobre la seguridad alimentaria?

---

---

---

CAPITAL SOCIAL

45. ¿En qué medida la Propuesta de la alianza ha contribuido a aumentar las relaciones sociales en la zona?

Se relaciona con personas de diferentes  
veredas y se comparten conocimientos

46. Además de La Alianza, ha participado en otras organizaciones? ¿Cuáles?  
Explicar

SAE los sauces

47. Recomendaciones Propias:

Muy importante seguir se capacita  
a los miembros de la alianza