

**La transformación de la comunicación interna en la OSP FONTEBO para fortalecer
su democracia y la participación como Red Social**

Ensayo

Realizado Por:

Mauricio Fajardo Gamarra.

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD - José Acevedo y Gómez. Bogotá, junio de 2019

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
La transformación de la comunicación interna en la OSP FONTEBO para fortalecer su democracia y la participación como Red Social.....	
Conclusiones	7
Referencias	8

Resumen

El presente ensayo es una reflexión crítica de como por medio de la transformación de la comunicación interna se puede fortalecer la democracia y la participación en Fontebo, con el apoyo de la investigación acción que permiten realizar el análisis y la argumentación necesaria para plantear la transformación de la comunicación interna por medio de estrategias comunicacionales, como alternativas para el fortalecimiento de la democracia y el diálogo institucional.

Palabras Clave: Comunicación Interna, Red Social, Democracia, Participación, Fontebo, Economía Solidaria.

La transformación de la comunicación interna en la OSP FONTEBO para fortalecer su democracia y la participación como Red Social

A través del presente documento es presentado por medio de un ensayo crítico la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado.

Se presenta la tesis de que la transformación de la Red Social en su comunicación interna fortalece en Fontebo su democracia participativa, fundamentados en la obtención realizada con una investigación acción dentro de la OSP desde un estudio de la información recolectada bajo un análisis de Red Social.

La argumentación teórica se fundamenta principalmente desde tres autores que se estudiaron dentro del diplomado desde la perspectiva del ensayo de Red Social y que apoyan la tesis de que la transformación de la Red Social en su comunicación interna fortalece en una organización su democracia participativa.

La investigación acción realizada en el Fondo de Empleados y Pensionados de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, FONTEBO permite proyectar una estrategia comunicacional dentro de una Organización Social con Principios Participativos (OSP), en la cual encontramos una respuesta a las necesidades de ahorro y crédito por parte de una comunidad ética sectorial, definida por López; la cual es conformada en principio por trabajadores que tienen unas necesidades comunes y que se asocian para construir un fondo con principios democráticos y de solidaridad.

La estructura social de Fontebo por medio de tejidos asociativos de colaboración y cooperación entre sus asociados han permitido por cuarenta y seis años proyectar una alternativa de ahorro y crédito dentro del sector solidario del país para mejorar la calidad de vida de sus afiliados y sus grupos familiares, bajo el marco de la definición de objetivos

comunes, la definición de roles en comités jurídicos, sociales y económicos en los que se les designan responsabilidades que se alcanzan por medio de la interacción y el trabajo de sus bases sociales como como lo afirma López (2017): “Conjunto o sistema de partes que mantienen conexiones dispuestas al intercambio con funciones o propósitos asignados.”

De esta manera la organización debe estructurar estrategias de comunicación interna que afiancen el dialogo y fomenten la participación como una alternativa del poder colectivo y la proyección estructurada de una organización con liderazgo dentro del sector solidario por medio de un conocimiento colectivo fundamentado en la argumentación de sus bases las cuales se movilizan para alcanzar objetivos comunes como lo afirma Gutierrez y Villasante (2006) “la comunicación vertical desde iniciativas del poder, a través de grupos y asociaciones intermedias, puede movilizar a las bases sociales, tanto para un proyecto más clientelista como para un proyecto transformador”.

El fortalecimiento de la comunicación interna es una alternativa de prevención y control ante las amenazas que puedan surgir en cualquier organización de tipo colaborativo de caer en liderazgos con discursos clientelistas que pueden convertirse en una amenaza para la estabilidad y el buen funcionamiento del fondo. Al institucionalizar estrategias comunicacionales que garanticen el debate y la construcción colectiva de conocimiento, la organización delimita las fluctuantes relaciones políticas de poder que pueden surgir dentro de las dinámicas organizativas del fondo como lo respalda Rúa, A. (2008) “La existencia de estas relaciones obliga a formular los intereses como relativos y sometidos a las limitaciones y oportunidades ofrecidos por la estructura en que los individuos están inmersos”.

La adopción de las herramientas tecnológicas como nuevos instrumentos de cambio permiten a los movimientos sociales lograr la transformación social y estos deben ser apropiados por los mismos para establecer las nuevas relaciones de comunicación entre sus

partes, es importante aclarar que no son las herramientas las que transforman las realidades, son los movimientos sociales que por medio de la movilización social quienes logran los cambios y quienes tienen en este tiempo las ventajas comunicacionales gracias a los avances tecnológicos los que permiten una mejor efectividad e interacción dentro de una organización, en este caso la OSP - Fontebo.

Por su parte encontramos que en los autores Abello y Madarriaga (citados por Gallego, 2011) la siguiente formulación que dicen:

...las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad [...]. Así mismo el uso de una red social desempeña varias funciones básicas para la supervivencia de sus miembros. Estas dependen de la clase de transferencia o intercambio que se produzca en la red. El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social.

Por la cual puede asegurarse que la proyección del fondo de empleados se puede materializar en el tiempo con el fortalecimiento de sus nodos de interacción, la apertura de la base social de los asociados al fondo en el año 2013 es el primer paso desarrollado por la organización para la proyección, aquí en esta etapa fue fundamental el cambio, ya que la primera transformación de cualquier tipo se debe dar en la mente para que exista una verdadera voluntad de cambio y la organización cambie su mente al permitir la apertura del fondo a nuevos asociados; ahora con el fortalecimiento de los nodos de interacción por medio de estrategias de comunicación

enfocada directamente a la comunicación interna permite afianzar y fortalecer las prácticas democráticas, dinamizar la relaciones de poder y aumentar el conocimiento como bien colectivo de la comunidad. La concreción de las transformaciones sociales no se alcanza en un impacto inmediato, en todo movimiento de transformación existe una resistencia al cambio pero al propender por la apropiación por parte de sus integrantes de las herramientas democráticas y comunicacionales poder garantizar lo que es afirmado por Gallego al citar a Abelló y Madariaga.

Con la generalización de esta esta propuesta estratégica se permite la fluidez de las interacciones sociales al aumentar la capacidad de comunicarse entre sus nodos al ensanchar las audiencias que permiten el intercambiar las expresiones políticas y sociales de una comunidad que está convocada a encontrarse en estos nuevos espacios que permiten la democratización de las opiniones y el conocimiento.

Conclusiones

Por lo anteriormente expuesto se evidencia que la transformación de la comunicación interna dentro de una OSP por medio de la modernización de los canales de comunicación permite fomentar la interacción social, que a su vez democratizan el conocimiento y la toma de decisiones fortaleciendo la participación como Red Social.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gutiérrez, P., Villasante, T. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- López, J. (2017) Concepto Sociológico de Red Social. Recuperado de
<http://hdl.handle.net/10596/10864>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>