

**La Sociedad de San Vicente de Paúl de Pamplona como estructura funcional modelo
para la construcción de comunidades éticas.**

Ensayo

Realizado por:

Héctor Alfonso Cabrera González

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación

CEAD Pamplona

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Introducción.....	3
La Sociedad de San Vicente de Paúl de Pamplona como estructura funcional modelo para la construcción de comunidades éticas.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias.....	9

Resumen

El ensayo presenta la tesis de que una estructura funcional como la de la Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, analizada desde el rol de la comunicación social, con estrategias de mejoramiento en los comportamientos de esta red, pueda usarse como modelo de valores para otras comunidades, partiendo del hecho que se busca mejorar el contexto de la red y no a un solo individuo en particular. Los argumentos utilizados se basan en la concepción de comunidades éticas, la Sociedad de San Vicente de Paúl como una red social y la interrelación de esta con otros conjuntos de acción que comparte sus valores y con otros que pueden imitar su estructura de comportamiento humano.

Palabras Clave: comunidades éticas, red social, construcción de comunidad, comunicación.

Introducción

El ensayo presentado hace parte de la evaluación del Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para optar por el título de Comunicador Social de la UNAD.

El ensayo plantea una tesis alrededor de una organización social participativa y la argumenta desde los conceptos adquiridos durante el diplomado. Utiliza como insumo los resultados de la investigación acción, reflexionando sobre ellos y saca una conclusión de acuerdo a lo anterior.

Los autores citados hacen parte de la bibliografía del diplomado y refuerzan los argumentos que soportan la tesis del ensayo.

La tesis presentada consiste en que una estructura funcional como la de la Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, analizada desde el rol de la comunicación social, con estrategias de mejoramiento en los comportamientos de esta red, pueda usarse como modelo de valores para otras comunidades, partiendo del hecho que se busca mejorar el contexto de la red y no a un solo individuo en particular.

La Sociedad de San Vicente de Paúl de Pamplona como estructura funcional modelo para la construcción de comunidades éticas

La Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, Norte de Santander, Colombia, es una sociedad sin ánimo de lucro, con más de 110 años de funcionamiento, dedicada a ayudar a la población más vulnerable, dentro de los preceptos de la fe católica. En general, la sociedad es una organización mundial, del orden caritativo y católica, que se fundó en París en 1833, por Federico Ozanam y tomó como patrono a San Vicente de Paúl.

La misión de la Sociedad de San Vicente de Paúl es procurar el bienestar de la comunidad donde está establecida con respeto y alegría, sus objetivos y valores representan su actuar diario, servicio, ayuda comunitaria, caridad, empatía, sencillez, justicia y espiritualidad.

Se observa pues, que esta sociedad, como institución que a través de los años se ha consolidado, puede ser considerada de forma ideal como una comunidad ética que cumple con altos parámetros de moralidad y comportamiento humano. Como lo menciona López, J., (2018) un colectivo, encuentra un proyecto, se organiza pensando en él, gestiona su realización con el propósito de generar un bienestar, ese bienestar tiene como referente la dignidad humana.

La sociedad plantea un bien común y en su función busca un beneficio para sí misma, como unidad organizada; cada individuo realiza su aporte en beneficio de esta y contribuye al bienestar y desarrollo de la misma y de sí mismo. Cada relación conlleva a un sin número de combinaciones y circunstancias que imprimen a cada relación un nivel diferente de compromiso, comportamiento y cooperación. En esta apreciación, la ética resulta de la participación como ciudadanos contribuyentes en el desarrollo de la sociedad.

En la medida en que cada proceso cotidiano sucede, los individuos son puestos a prueba en su actuar y reaccionar siendo susceptibles a su entorno. Según Vélez (2011) en su definición de la teoría de la acción conductista:

El sistema de acción que distingue el comportamiento humano debe ser descompuesto, por la ciencia psicológica, en unidades comprensibles, diferenciables y observables. En la compleja relación de un organismo y ambiente, el elemento crucial está representado por el estímulo: éste comprende los objetos y las condiciones externas al sujeto, que producen una respuesta.

En concordancia con esta definición de Vélez, la sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona no es ajena a la influencia del entorno y tampoco ajena a influenciar ella misma a otras comunidades, que aunque tienen objetivos similares, su trayectoria y antecedentes no son comparables con ella.

La incidencia de la ética en el comportamiento humano, en las profesiones y en la sociedad contemporánea se describe a la hora de observar con qué compromiso social participa cada individuo, es decir, cada persona cumple unas normas y deberes que le permiten contribuir con las necesidades de su comunidad y de manera recíproca, mejorando así su calidad de vida dentro de la sociedad. En resumen, el buen funcionamiento de una

sociedad depende del margen ético y moral que sus individuos promuevan dentro y fuera de ésta.

A partir de lo anterior, se evidencia que la Sociedad de San Vicente de Paúl, en su estructura funcional, obedece a altos y bien definidos valores que la identifican y determinan como una comunidad ética en todo su sentido y se plantea que este modelo puede replicarse en otras comunidades.

De otro lado, analizando cuáles otras comunidades podrían impregnarse del modelo, por su constante relación con la Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, se observan relaciones con otras comunidades, algunas de ellas comparten su propósito de solidaridad y ayuda a los más necesitados y otras con objetivos diversos pero con un compromiso y responsabilidad social que las lleva a tener puntos en común.

Las organizaciones con objetivos similares a San Vicente son entre otras, el Club Rotario, las Damas Rosadas, las Iglesias, el Ancianato, la Defensa Civil, el Hospital, la Policía y las organizaciones que se relacionan con San Vicente, pero como patrocinadores o benefactores sin tener como objetivo específico la caridad con los demás son entre otras, los bancos, las universidades, el ejército, la Alcaldía, los colegios, el comercio, los transportadores, los sindicatos, las juntas de acción comunal.

Cada una de las organizaciones mencionadas, funciona como comunidad participativa que conforma redes sociales de acuerdo a los intereses de sus integrantes, algunas de ellas están integradas por voluntarios y otras por trabajadores que desarrollan una actividad productiva.

El comportamiento de esas redes sociales de las comunidades que comparten el espacio, tiempo con la Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, está regido por intereses

y escalas de valores que producen comportamientos en su mayoría éticos que permiten que la sociedad en Pamplona se desarrolle.

Sin embargo, como cualquier sociedad, también tiene dificultades con ciertas redes en donde no se han podido establecer por diversas razones comportamientos morales o éticos adecuados y se presentan conflictos entre ellas. Según Gallego (2011) podríamos saber el porqué de estas dificultades si estudiamos el entramado de redes que se suscitan alrededor de estas.

Después de conocer una organización en su interior, a través de un proceso investigativo de acción participativa propuesto en el Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación de la UNAD, se pretende una búsqueda de estrategias para mejorar el comportamiento humano a partir del modelo de la sociedad de San Vicente de Paúl de Pamplona, como estructura funcional para la construcción de otras comunidades éticas

El rol del comunicador social en una organización, en este caso una organización social participativa OSP, como lo es la Sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona, involucra la proposición de estrategias nuevas de comportamientos sociales que han evidenciado el fortalecimiento de valores al interior de una en particular, para ser aplicados a otras organizaciones que tengan metas comunes. En este caso, se pretende que el modelo seguido por San Vicente de Paúl, Pamplona, y fortalecido por estrategias de comunicación organizacional aplicadas en el desarrollo del diplomado, pueda ser usado en otras organizaciones a partir del mejoramiento del uso de las redes sociales en general y no de los individuos en particular, como lo describe Revieré (citado en Villasante, 2010) el problema es que los enfermos no son enfermos en sí mismos, si no que quien está enfermo es su entorno, y lo que hay que curar son las redes sociales.

Según esta tesis, se trata de no localizar y enjuiciar al individuo en particular que ejecuta una acción reprochable por otros, sino que se revise el contexto en el que el individuo actúa y se planteen comportamientos que vayan dirigidos a la red como tal que da origen al comportamiento reprochable.

La sociedad de San Vicente con su trayectoria ha logrado como red social establecer una escala de valores reconocidos como éticos y adecuados y este ejemplo de estructura funcional debería ser replicado por otras organizaciones. En Pamplona, otras comunidades que pueden generar comportamiento a su interior, replicando o compartiendo los valores de la Sociedad de San Vicente podrían ser, la Universidad de Pamplona, la Alcaldía Municipal, los colegios públicos y privados, la Policía, las Juntas de Acción Comunal, entre otros.

Conclusiones

Las redes sociales son formas comunicacionales que encuentran los conjuntos de acción para relacionarse, dentro de estas redes se observan comportamientos que marcan el dinamismo del cumplimiento de los propósitos de esos conjuntos de acción.

Las redes sociales dentro de una comunidad ética, con una escala de valores bien definida y apropiada, son fundamentales para su desarrollo. Estas redes sociales a veces tienen comportamientos no apropiados dentro de esa escala de valores y la tesis planteada es que se debe analizar más el contexto de la red al producir este comportamiento inadecuado y no centrarse en el individuo que le produce el malestar a la red. La sociedad de San Vicente de Paúl en Pamplona como ejemplo de comunidad ética, puede convertirse en un modelo de comportamiento para otras comunidades y sus respectivas redes sociales.

Referencias

- López, J., (2018). Nociones de Comunidad. UNAD. Bogotá. Recuperado:
<http://hdl.handle.net/10596/22771>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>