

Diplomado de Profundización para
Tecnologías Gestión del marketing para el Emprendimiento Social
Fase 7: Evaluación Final – Consolidación proyecto de emprendimiento social.

Presentado por:

Álvaro Ayala

Fabio Alberto Garzón

José Germán Nieto

Luz Doris Rico

Luz Marina Luque

Grupo: 110011_1

Presentado al Tutor Oscar Alexander Valverde

Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios

Julio 17 de 2019

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivos	4
3. Metodología	5
4. Fase 1 Cuadro de la actividad colaborativa.....	6
5. Fase 2 Definición de la problemática social.....	11
6. Fase 3 Identificación acciones de innovación social.....	15
7. Fase 4 modelo de negocio Design Thinking.....	28
8. Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo.....	37
9. Fase 6 Programa de Marketing Digital.....	40
10. Fase 7 Evaluación final video	42
11. Conclusiones	43
12. Referencias Bibliográficas.....	45

Introducción

La contaminación es una realidad que afecta a todo tipo de circunstancias y realidades, la salud de los humanos, el equilibrio climático, la calidad del agua o a la adaptación de especies animales y vegetales a sus distintos hábitats y lo más triste es que es generada por los mismos humanos que no hemos tomado conciencia de que el planeta tierra está en peligro.

Con este proyecto se pretende generar conciencia en las personas, para que dé una y otra manera aportemos a mitigar el impacto que tiene la emisión de gases de los vehículos que mantienen su motor encendido en los trancones que a diario se hacen en la ciudad capital.

Nuestro proyecto pretende a través de la promoción de la cultura ciudadana involucrar a los usuarios del transporte público y privado, ya sean conductores o pasajeros para tomar medidas que minimicen los trancones respetando las normas de tránsito.

Objetivos

General

Promover cultura ciudadana en las vías de la ciudad de Bogotá, para minimizar los trancones y reducir la emisión de gases de los vehículos que contaminan el medio ambiente.

Específicos:

- Estudiar los conceptos básicos relacionados con el emprendimiento social y los proyectos de emprendimiento, especialmente el de innovación social y su aplicación.
- Aprender a diseñar proyectos de emprendimiento social.
- Evaluar proyectos de emprendimiento social propuestos para solucionar la problemática social identificada

Metodología

Mediante la Planificación, análisis, articulación, comprobación, revisión y propuesta se identificaron las necesidades más apremiantes de una comunidad y mediante la comprensión de los conceptos de innovación, emprendimiento social y su interrelación en un marco de sostenibilidad e impacto social se determinó trabajar en el tema de la contaminación ambiental en la ciudad de Bogotá.

Se propuso un proyecto de emprendimiento social relacionado con la promoción de la cultura ciudadana el cual se desarrolló utilizando la metodología Design Thinking con cada una de sus fases para identificar alternativas de solución viables al problema social detectado.

Se formularon acciones de mercadeo y se creó un programa de Marketing Digital para la promoción del proyecto de emprendimiento social, a través del cual se promociona la cultura ciudadana con el fin de generar conciencia en los seres humanos y así disminuir los trancones en las vías logrando que la emisión de gases de los vehículos sea menor.

Unidad 1: Fase 2 - Identificación problemática Social

Consolidación de Aportes – Análisis Situación Social

Luz Doris Rico García

Región	Necesidades de la Población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles Alternativas de Solución
<p>Bogotá D.C., Localidad de Engativá, Barrio Gran Granada.</p> <p>La localidad de Engativá está ubicada en el Occidente de Bogotá y es la No. 10 del Distrito Capital, predomina la clase media, el estrato socioeconómico 3 y 4 y el Barrio Gran Granda que está ubicado entre Avenida Calle 80 al norte y Calle 63 al sur, Carrera 110 al oriente y Río Bogotá al occidente.</p>	<p>Las vías de acceso limitadas</p> <p>Transporte informal en bici taxis y microbuses.</p> <p>La inseguridad con la llegada de venezolanos desplazados</p>	<p>Residentes del sector</p> <p>Comerciantes del sector</p>	<p>Las escasas vías de acceso al sector de Gran Granada generan mucho trancón de entrada y salida por la carrera 114 hacia la calle 80 y hacia el sector de Villas de Granada. Los trancones y la congestión vehicular es tan preocupante que ni los semáforos, ni la Policía de Tránsito ni los Auxiliares de SITP en ocasiones desenredan fácilmente los nudos que se hacen y que congestionan la calle 80 desde la Avenida Boyacá hasta Siberia y Viceversa, haciendo que la calidad de vida de los residentes del sector disminuya, que lleguen tarde a su trabajo y que sea menos el tiempo que compartan con sus familias porque tanto en la mañana como en las noches es lo mismo.</p> <p>Igualmente los habitantes del sector se ven afectados en la seguridad personal por el transporte informal que se hace en bici taxis y microbuses que en su mayoría es prestado por personas venezolanas desplazadas de su país que les ha obligado a ganarse el sustento de esta manera o personas de estrato social muy bajo, que por lo general consumen droga (marihuana), generando competencia entre ellos y por ganarse unos pesos más lo hacen a toda velocidad generando accidentes de tránsito en los cuales han salido lesionados usuarios del mismo transporte y transeúntes del sector, que se ven obligados a usarlo porque no hay un servicio frecuente de buses que saquen los habitantes hacia la 80; actualmente solo hay dos rutas del SITP que ingresan al sector de Gran Granada lo que hace que los residentes tengan que desplazarse hacia la 80 para abordar los alimentadores del Transmilenio.</p>	<p>Habilitación de entrada por la Carrera 116 o 116 B y por la 114 la construcción de la Avenida Cundinamarca que está en proyecto del POT del Distrito.</p> <p>Asignación de por lo menos dos rutas más en el SITP que presten el servicio a los residentes de este sector, teniendo en cuenta la población acelerada en los últimos tres años.</p>

Luz Marina Luque

Región	Necesidades de la Población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles Alternativas de Solución
<p>Bogotá D.C.</p> <p>Madelenia es un barrio de la localidad 19 de Ciudad Bolívar la cual tiene una cantidad aproximada de 616.455 habitantes.</p> <p>Ubicado en el suroccidente de Bogotá. Barrios vecinos</p> <p>Norte: Villa del Río (Autopista NQS)</p> <p>Al Sur: Candelaria la nueva Atlanta y Pinos de Sur (Calle 67 sur)</p> <p>Al Occidente: Rincón de la Estancia e Ismael Perdomo (Avenida Villavicencio)</p> <p>Al Oriente: Isla del Sol (Carrera 66) y Nuevo Muzú</p>	<p>La inseguridad que ha traído el ingreso de personas de otros países, específicamente de ciudadanos venezolanos</p> <p>La contaminación ambiental a causa de las fábricas que están cerca de la comunidad</p> <p>El mal manejo de basuras que están afectando el río Tunjuelito</p>	<p>Ancianos y Niños</p> <p>Vendedores ambulantes</p> <p>Residentes del sector</p>	<p>La salud principalmente ya que se presentan infecciones respiratorias, así como la irritación constante de los ojos.</p> <p>De acuerdo con estudios realizados por el Observatorio de Salud Ambiental, para el año 2017 el total de menores de 5 años notificados por Infección Respiratoria Aguda en el Distrito Capital correspondió a 584.864 niños y niñas, con un promedio de 48.739 casos mensual; siendo el primer semestre el de mayor notificación con 348.885 (59,6%); Haciendo de este tema algo preocupante por el crecimiento de enfermedades respiratorias en la población de niños especialmente.</p> <p>Para el caso del material particulado las cifras van en aumento, según el Observatorio de Salud Ambiental de Bogotá, para el año 2017 la cifra en niños menores de 5 años fue de 13,6%, en los cuales se evidenciaron más casos en las zonas con mayor exposición a contaminación del aire por material particulado con una cifra de 380 niños.</p> <p>Afecta la naturaleza puesto que por las acciones humanas en la creación de industrias es poco el espacio para crear zonas verdes.</p> <p>La sociedad en General pues los habitantes del sector se están viendo afectados</p> <p>El medio ambiente se ve altamente afectado por la creación de industrias, manejo de residuos y los gases, así como el alto flujo de vehículos que transita hacia la autopista sur.</p> <p>La familia ya que no es seguro transitar a ciertas horas del día por temor a ser víctimas de los ladrones.</p>	<p>Buscar colaboración con la Alcaldía y la secretaria de Ambiente, para concertar reuniones con los representantes de cada industria que este afectando el medio ambiente y lograr concesiones para el Uso eficiente del espacio, del agua, de la energía y sobre todo el uso eficiente de los materiales.</p> <p>Así mismo junto con la alcaldía y la secretaria de transporte, restringir el paso por horas de vehículos de carga que son los que emiten más partículas dañinas para los seres vivos.</p> <p>Respecto a la Inseguridad es necesario reunirse con la Junta de Acción comunal para crear frentes de seguridad, así como también obtener ayuda de la policía del sector.</p>

José Germán Nieto

Región	Necesidades de la Población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles Alternativas de Solución
<p>Bogotá D.C., Localidad de Suba</p> <p>Suba es la localidad número 11 de la ciudad, se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad y es la cuarta localidad más extensa de la capital, con 10.056 hectáreas después de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar, respectivamente.</p>	<p>El transporte es crítico</p> <p>La deserción escolar</p> <p>Llegada repentina de venezolanos</p>	<p>Residentes del sector</p> <p>Familias del sector</p> <p>Comerciantes del sector</p>	<p>El transporte es crítico exactamente en la transversal 91 en el sector de Suba-Rincón es la vía más importante para estos barrios, ya que es la única que permite la comunicación directa con la avenida Suba y con la calle 80 y, desde luego, facilita el acceso a todos los conjuntos residenciales que de unos pocos años para acá se han multiplicado en forma significativa, sin que las autoridades competentes den solución al caótico transporte que se presenta a todas horas.</p> <p>En cuanto a la deserción escolar y aumento de suicidios el factor económico es determinante ya que el ingreso de una sola persona no es ya suficiente y obliga a dejar a los niños casi desde los 6 meses en un ambiente que no es el familiar lo que desvirtúa el vínculo y aunque vivan bajo un mismo techo se convierten en extraños y no se detecta a tiempo alertas que puedan evitar pensamientos suicidas y desmotivación a continuar estudiando.</p> <p>Por ultimo La excesiva llegada de venezolanos a la comunidad de suba según datos ofrecidos por la personería de Bogotá, la localidad de suba ocupa el tercer puesto en concentración de venezolanos con 858 personas.</p>	<p>Es necesario implementar rutas de transporte público en barrios como Tuna Alta donde la comunidad se ve obligada a trasladarse hasta Centro Suba a tomar el bus, lo que significa de 25 a 30 minutos caminando. Así mismo urge ampliar la cobertura de Transmilenio en barrios como El Salitre</p> <p>Es importante tener un acompañamiento por parte de las directivas de los colegios a las familias indagando las causas de la ausencia, teniendo un fuerte apoyo del área de psicología.</p> <p>Se puede crear he implementar una base de datos común de migrantes venezolanos. Ese documento servirá de insumo para la elaboración de políticas de atención en materia de seguridad, salud, educación y trabajo, entre otros aspectos. La intención es identificar a todos los venezolanos presentes en cada país, más allá de su condición migratoria, y saber a qué tipo de ayudas de salud, educación y trabajado han accedido.</p>

Álvaro Ayala Ramos

Región	Necesidades de la Población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles Alternativas de Solución
<p>Municipio de Chía Cundinamarca</p> <p>Chía es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 10 km al norte de Bogotá. Se le conoce como «La Ciudad de la Luna», en referencia a la etimología de su nombre, que proviene de la diosa muisca de la Luna. Con 132.691 habitantes es el tercer municipio más poblado de la Sabana de Bogotá.</p>	<p>Aumentar la Seguridad Social para disminuir la delincuencia producto de los desplazamientos humanos por conflictos internos y por la migración de venezolanos.</p> <p>En cifras podemos decir que el número de migrantes venezolanos en Colombia a septiembre de 2018 es de 1.032.016.</p> <p>En Cundinamarca son 43.948 venezolanos.</p> <p>En Chía, según el último censo de la alcaldía a diciembre 31 de 2018 hay aproximadamente 4.4000 venezolanos.</p> <p>También esto trae diferentes preocupaciones: como que haya suficientes oportunidades de trabajo que promuevan un buen orden y dinámica social (Tanto a Nacionales como a extranjeros).</p> <p>Mejorar la movilidad Vial Construyendo y ampliando nuevas vías Tanto internas y externas.</p> <p>Mejorar y ampliar los servicios públicos por debido al desahogado aumento de la población. Ya no son suficientes los servicios públicos</p> <p>La deserción escolar</p> <p>Llegada repentina de venezolanos</p>	<p>Son todos</p> <p>Adultos mayores Niños Familias Discapacitados Grupos Afro Campesinos Etc.</p>	<p>El nivel de impacto es bastante amplio. Afectando especialmente, La tranquilidad, la seguridad, la estabilidad, Hacia el ciudadano del común que debe concientizarle en el correcto uso y preservación de nuestras zonas verdes y el buen uso del tiempo en ámbitos y oportunidades laborales. Así como facilidades para el sano esparcimiento de los habitantes del municipio en su tiempo libre.</p>	<p>Despertar un real y concreto compromiso tanto de las autoridades, la empresa pública y la comunidad en general. A través de proyectos que satisfagan las necesidades de los habitantes del municipio de Chía. Cundinamarca.</p> <p>Todo lo anterior no es sino un compromiso socioeconómico por parte de los alcaldes, gobernadores y hasta del mismo presidente de Colombia.</p> <p>Otra parte de la solución es crear unas verdaderas soluciones de fondo a la problemática del desplazamiento de colombianos y venezolanos Hacia nuestras ciudades capitales. Y poblaciones aledañas, como es el caso de nuestro municipio de Chía.</p>

Resultado de votaciones de los participantes

PROBLEMÁTICA	VOTO					CALIFICACIÓN TOTAL
	Álvaro Ayala	Luz Doris Rico	Fabio Garzón	Luz Marina Luque	German Nieto	
Contaminación ambiental en la ciudad de Bogotá	1	1	1	1		4
Llegada masiva de ciudadanos venezolanos					1	1

Justificación de la problemática seleccionada

La especie humana se enfrenta a uno de los retos más importantes de su historia: encontrar soluciones viables para reducir la contaminación atmosférica. Hay que tener en cuenta que la contaminación es una realidad que afecta a todo tipo de circunstancias y realidades: a la salud de los humanos, al equilibrio climático, a la calidad del agua o a la adaptación de especies animales y vegetales a sus distintos hábitats.

Debido a la alarmante situación de peligro y consecuencias irreversibles en nuestro entorno, consideramos que este tema es de vital importancia para todos en el tiempo presente y futuro, la contaminación del aire que se registra en las grandes ciudades del país es una problemática latente que parece ir en aumento.

La contaminación ambiental no conoce fronteras y está afectando a todo el planeta, de acuerdo con estudios realizados por el Observatorio de Salud Ambiental, para el año 2017 el total de menores de 5 años notificados por Infección Respiratoria Aguda en el Distrito Capital correspondió a 584.864 niños y niñas, con un promedio de 48.739 casos mensual; siendo el primer semestre el de mayor notificación con 348.885 (59,6%); Haciendo de este tema algo preocupante por el crecimiento de enfermedades respiratorias en la población de niños especialmente.

Para el caso del material particulado las cifras van en aumento, según el Observatorio e Salud Ambiental de Bogotá, para el año 2017 la cifra en niños menores de 5 años fue de 13,6%, en los cuales se evidenciaron más casos en las zonas con mayor exposición a contaminación del aire por material particulado con una cifra de 380 niños.

Las causas que la generan como la ineficiencia del sector regulador del transporte en la ciudad, porque se tiene información que en esta larga cadena es la que tiene que ver con los Centros de Diagnóstico Automotriz (CDA) que operan en Bogotá. “Se sabe que tienen fallas, que hay corrupción, que hay evasión a la revisión técnico-mecánica, que no hay sanciones o son débiles. Y cuando se hacen los operativos en la vía como herramienta de control, se generan comparendos y hasta, de pronto, hay una inmovilización, pero se saca a los pocos días y así no hay reducción de emisiones”.

Adicionalmente a estos factores se les debe sumar la llegada del fenómeno del Niño con una fuerte ola de verano, los incendios forestales provocados por manos criminales.

La resolución 2254 de 2017, que es norma nacional que regula la calidad del aire, establece que, si luego de 24 horas seguidas en dos puntos diferentes los niveles de PM 2,5 están entre 38 y 55, se debe declarar el nivel de prevención. Cuando pasa de 56 a 150 se debe decretar la alerta dependiendo del color que señale el índice de contaminación.(Tomado de: <https://www.eltiempo.com/bogota/las-causas-que-llevaron-a-bogota-a-la-emergencia-por-contaminacion-327796>)

De acuerdo con Sánchez, 2018 - *La Organización Mundial de la Salud (OMS)*:
“*Colombia es el segundo país de Latinoamérica con más contaminación del aire, con un promedio de 19.000 muertes anuales en todo el territorio. Bogotá, la capital, registra un valor de 15 PM2.5 de exposición (cantidad de esmog que produce)*”. Al respecto, ha trascendido que una de las principales causas que afectan la contaminación está a cargo de los combustibles fósiles, las chimeneas industriales, la quema indiscriminada de basura, los residuos químicos y farmacéuticos, entre otros.

Anualmente, según un informe de DW, 3.8 millones de personas mueren prematuramente por enfermedades atribuibles a la contaminación del aire causada por el uso de combustibles sólidos ineficientes, entre esas defunciones esta:

- 27% se deben a neumonía
- 18% a accidente cerebrovascular
- 27% a cardiopatía isquémica
- 20% a neumopatía obstructiva crónica, y
- 8% a cáncer de pulmón.

Tomado de: Colombia, segundo país de Latinoamérica con más contaminación del aire de la FM.
<https://www.lafm.com.co/medio-ambiente/colombia-segundo-pais-de-latinoamerica-con-mas-contaminacion-del-aire>

La contaminación causa pérdidas en la productividad y reduce el producto interno bruto (PIB) de los países hasta en un 2 por ciento, principalmente en aquellas naciones ubicadas en las regiones de ingresos bajos. En Colombia, la contaminación ambiental genera gastos por 35,2 billones de pesos, que equivalen al 4,1 por ciento del PIB (en 2015). En otras palabras, esta cifra corresponde al presupuesto que este año se le destinó al sector de la educación y a 1,5 veces al de salud y protección social.

De acuerdo con el documento de ‘The Lancet’, las pérdidas mundiales por este factor se acercan a los 4,6 billones de dólares cada año, cifra que corresponde al 6,2 por ciento de la producción económica del planeta.

En Colombia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) reporta que la contaminación del aire generó 15,4 billones de pesos en costos de salud en el 2015, recursos asociados a 10.527 muertes; datos que, en rigor, no corresponden a cruces exactos entre la información del sistema de salud y los indicadores ambientales del país.

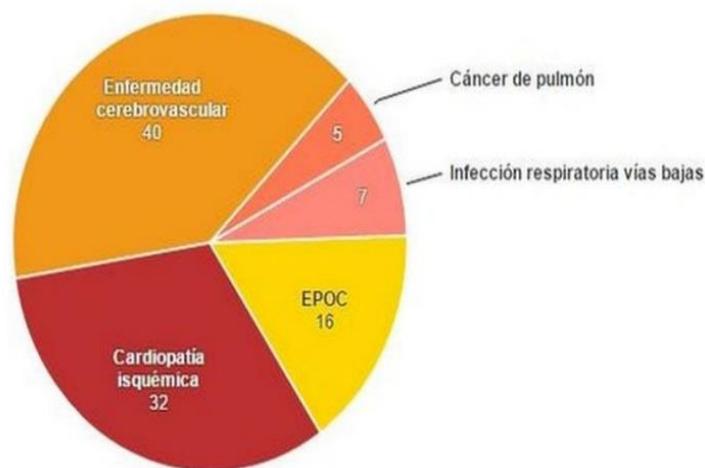
Unidad 2: Fase 3 - Identificación acciones de innovación social

Nuestro proyecto está enfocado en aportar y crear una cultura para reducir y o revertir la contaminación con el fin de mejorar la calidad de vida en cuestiones de salud para nuestra capital, tomando conciencia que, así como tenemos derechos hay también deberes que se deben ejercer en pro del medio ambiente de nuestro entorno.

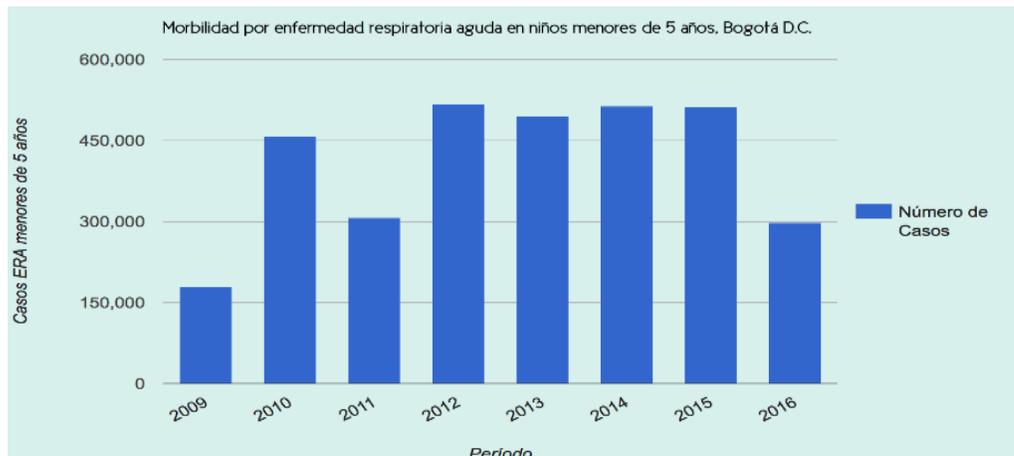
Porcentajes de muertes atribuibles a contaminación ambiental.

Muertes atribuibles a la polución en el mundo

Porcentaje de muertes prematuras atribuibles que corresponde a cada enfermedad en 2010



Es necesario poder construir una cultura a través de buenas prácticas con el entorno mediante el uso de tecnologías informáticas que accionen sobre la comunidad ya que solo en menores de 5 años tenemos un promedio de hace 10 años con más de 450.000 casos por año y lo cual aumenta considerablemente, como lo muestra la gráfica de morbilidad por enfermedad respiratoria.



La contaminación causa pérdidas en la productividad y reduce el producto interno bruto (PIB) de los países hasta en un 2 por ciento, principalmente en aquellas naciones ubicadas en las regiones de ingresos bajos. En Colombia, la contaminación ambiental genera gastos por 35,2 billones de pesos, que equivalen al 4,1 por ciento del PIB (en 2015). En otras palabras, esta cifra corresponde al presupuesto que este año se le destinó al sector de la educación y a 1,5 veces al de salud y protección social.

De acuerdo con el documento de 'The Lancet', las pérdidas mundiales por este factor se acercan a los 4,6 billones de dólares cada año, cifra que corresponde al 6,2 por ciento de la producción económica del planeta.

En Colombia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) reporta que la contaminación del aire generó 15,4 billones de pesos en costos de salud en el 2015, recursos asociados a 10.527 muertes; datos que, en rigor, no corresponden a cruces exactos entre la información del sistema de salud y los indicadores ambientales del país.

Evaluación de Proyectos Presentados

Luz Doris Rico García

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Institución promotora de la cultura ciudadana	<p>La intolerancia produce choques, accidentes de tránsito, estancamiento, demora en la circulación vehicular y por consiguiente más tiempo de los motores encendidos produciendo gases con partículas de carbono contaminantes del medio ambiente.</p> <p>Se han olvidado las normas de respeto y tolerancia, que ha generado que se olviden inclusive de las normas de tránsito; va orientado a evitar más trancones en la vía y así disminuir el tiempo del recorrido, porque cualquier choque que se genere en la vía, causa trancones de más de dos horas y los vehículos continúan con el motor encendido esperando en cualquier momento poder pasar.</p>	<p>Todos ganan, conductores, peatones, habitantes porque al reducir los índices de contaminación ambiental se mejora la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Bogotá.</p> <p>Los trancones diarios de todos los días, a toda hora y en todas las vías, se han convertido en un factor determinante generador de estrés, de enfermedades respiratorias y de calidad de vida para los Bogotanos.</p> <p>En Colombia existen organizaciones promotoras del cuidado del medio ambiente, que, a través de concursos, convocatorias públicas respaldan y apoyan proyectos de emprendimiento social.</p>	<p>Fomentar el respeto y la tolerancia en los conductores y usuarios del transporte.</p> <p>A través de campañas educativas en las mismas vías, por medio de radio y televisión y de las redes sociales se pretende promover el respeto por las normas de tránsito, el respeto por los peatones, el respeto por las normas de convivencia y el buen uso del transporte público y privado.</p>	<p>El mercado potencial para este proyecto está orientado a los conductores que se beneficiarían porque sería menor el tiempo que estén al volante, los usuarios del transporte tanto público como privado porque llegarían más rápido a sus destinos, los Bachilleres que podrían hacer su servicio social a través de esta Institución Promotora de la Cultura Ciudadana y en general todos los usuarios del transporte tanto público como privado porque el tiempo que gastarían en desplazamientos sería menor si existiera más movilidad y finalmente todos los habitantes de la capital serían los beneficiados porque de esta manera se contaminaría menos el ambiente y la calidad de vida mejoraría ostensiblemente, pues se reducirían los problemas de salud por afecciones respiratorias y por estrés.</p>

José German Nieto Chala

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
<p>Tecnología de celdas de hidrogeno para Transmilenio</p>	<p>Bogotá pasó por una emergencia ambiental. El Distrito tuvo que declarar alerta amarilla en toda la ciudad, y naranja en algunas localidades por la mala calidad del aire, que ponía en riesgo la salud de miles. Después de superar la emergencia, el Distrito tomó la medida de un pico y placa de 6 a 8 de la mañana, en Kennedy, Bosa, Tunjuelito y Puente Aranda para los camiones que pesen más de dos toneladas, pues son los mayores contaminadores. De las fuentes móviles de emisiones de material particulado, 46% corresponde a vehículos y de ellos 2,5% a camiones. Teniendo en cuenta que en Bogotá el mayor contaminante es la emisión de dióxido de carbono mayormente por todo tipo de transporte; este proyecto pretende utilizar la tecnología del hoy en pro del medio ambiente.</p>	<p>Es obvio que, si otros países ya han logrado ver el impacto de la contaminación futura, tanto así para tomarse la molestia de estructurar hidrogenaras, nosotros también debemos optar por una solución tecnológica de este nivel. Los Transmilenio son uno de los vehículos de transporte público más dañino para el medio ambiente, aplicar la tecnología de las celdas de hidrogeno al Transmilenio reduciría enormemente la contaminación en la capital.</p>	<p>Las pilas de combustible o celdas de combustible son dispositivos electroquímicos capaces de convertir la energía química contenida en un combustible en energía eléctrica. La transformación es electroquímica, es decir sin combustión, y la eficiencia energética de una pila de combustible está entre el 40 y el 60% o incluso superior. Los autos con celdas de combustible han sido una promesa de muchos años, pero ahora ya salen a la venta. A diferencia de las baterías, que deben cargarse con una fuente externa, las celdas de combustible generan electricidad directamente gracias a combustibles como el hidrógeno o el gas natural. El hidrógeno tiene una combustión limpia y solo produce vapor de agua como residuo, por lo que los vehículos con celda de combustión de hidrógeno serán sin emisiones, un factor importante a la hora de reducir la contaminación del aire.</p>	<p>En general, la aplicación de tecnología para dar solución a problemas ambientales es costosa y el financiamiento en este caso correría por parte del estado y de la empresa de Transmilenio</p>

Luz Marina Luque

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
<p>Youtuber del Ambiente, un espacio generado en un canal en YouTube, en el cual se encontrarán tips para disminuir la contaminación desde cada uno de nosotros.</p>	<p>Cada día es más habitual que la contaminación en Colombia sea el tema de alguna noticia. Realmente esto preocupa en todo el país, pero sobre todo en ciudades como Bogotá o Medellín. El aumento de vehículos circulando por las calles, los procesos de transformación de las fábricas (contaminación industrial) y las lluvias empeoran la situación. Pero ¿Cómo lograr tomar conciencia acerca de este problema y buscar una solución? Se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que a través de noticias han entendido que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada. La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio.</p>	<p>Se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que a través de noticias han entendido que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada. La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio. No requiere mayor inversión más allá de tener una red de internet. Se puede solicitar subvenciones a fundaciones internacionales que apoyan este tipo de trabajos sociales de concientización ambiental. Ejemplo: Nodo Ka Gestión, colaboración y conocimiento para el sector social. Es una organización que apoya a organizaciones o grupos que buscan generar cambios en la sociedad y a través de convocatorias y oportunidades realizan subvenciones. A través de la promoción de marcas dentro del canal que pueden promocionar el cuidado ambiental.</p>	<p>A través del internet se puede educar de forma creativa dada la oportunidad, según estadísticas tenemos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet tiene <u>4,2 mil millones de usuarios.</u> • Hay <u>3,03 mil millones</u> de usuarios activos de redes sociales. • De promedio, la gente tiene <u>5,54 cuentas de redes sociales.</u> <p>El <u>91% de las marcas de retail</u> utilizan 2 o más canales sociales. Tomado de https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/</p>	<p>Los jóvenes, ya que para ellos en este momento no es tan importante la contaminación ambiental ya que viven el día a día, pero de una forma creativa llegaremos a ellos logrando un cambio y una ayuda con la difusión a la comunidad.</p>

Fabio Alberto Garzón

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
<p>Nuevas tecnologías para reducir y revertir la contaminación.</p>	<p>Revertir la contaminación para mejorar la calidad del aire es una deuda pendiente en la planeación de las ciudades ya que por el desarrollo urbano de las mismas producen las fábricas y principalmente los automotores altos niveles de contaminación afectando a los ciudadanos con sustancias tóxicas se propone por medio de tecnologías que brindan alternativas modernas que colaboran con la naturaleza y complementando la función de los árboles al realizar la fotosíntesis además de las alternativas químicas como el pavimento foto catalizador. Propuesta basada en desarrollar simultáneamente las alternativas lo cual permitiría un resultado final con mayor impacto en el objetivo.</p>	<p>Es necesario potenciar e incentivar por medio del uso de tecnología el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos contrarrestando de manera efectiva un problema cada día más perjudicial en temas de salud física y emocional para los capitalinos. A pesar de esfuerzos por desincentivar el uso de transporte público se hace necesario complementar esfuerzos con el uso de las tecnologías cuyo mercado es potencialmente ganador y viable en producción y comercialización.</p>	<p>La sustancia desarrollada por los investigadores está compuesta por óxido de titanio, sustancia activa que se fija en la superficie, transformando el suelo en un fotocatalizador capaz de disminuir el impacto contaminante de los vehículos, pulseras purificadoras se convierten en el granito de arena individual necesariamente fundamental que contrarresta la contaminación.</p>	<p>Hand tree (pulsera purificadora de aire) es factible que se convierta en una idea potencial entre los jóvenes dependiendo de la conciencia que se logre implantar en ellos lo cual conllevaría a desarrollar este potencial mercado. Ecohispanicold está destinado sobre todo a empresas transportadoras y gremios de transportadores, taxis, conductores particulares y demás medios automotores de transporte. Pavimento foto catalizador derivado de dióxido de aluminio se comercializaría con las organizaciones admirativas capitalinas y con consorcios de obras que sirven a la ciudad.</p>

Álvaro Ayala

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
<p>Consiste en la creación de una fábrica de innovación de máquinas eléctricas de bajo consumo energético. Que tiene como propósito sustituir las maquinas tradicionales que funcionan con combustibles fósiles. Tan dañinas estas para el medio ambiente, que está afectando la salud de sus habitantes. Estas máquinas además se apoyarán en las energías limpias, especialmente la energía solar.</p>	<p>Mi proyecto Social da respuesta a la problemática específica de la contaminación en Bogotá. Responde a la necesidad apremiante de esta ciudad.</p>	<p>El factor productivo de mi empresa corresponde a la necesidad y obligatoriedad de cambiar el sistema de producción industrial del país y principalmente de Bogotá. Es decir, fabricar nuevas máquinas basadas en funcionamiento eléctrico y energías limpias, especialmente la energía solar.</p> <p>Una evidencia rotunda de este ese argumento es la emergencia ambiental que vivió la Ciudad de Bogotá el pasado 15 y 19 de febrero debido a la calidad del aire que obligó a la Alcaldía a declarar la alerta amarilla en toda la ciudad y la alerta naranja hacia el suroccidente. El fenómeno reivindicó estudios que en los últimos años han expuesto la condición del aire que respiran los residentes de la capital colombiana</p> <p>Una de las razones principales de esta emergencia son las emisiones propiciadas por empresas, evidentes en el suroccidente bogotano, la zona industrial y sitios reconocidos por sus residentes como la sevillana.</p>	<p>El factor innovador consiste en la creación de una fábrica de innovación de máquinas eléctricas de bajo consumo energético. Que tiene como propósito sustituir las maquinas tradicionales que funcionan con combustibles fósiles, Tan dañinas estas para el medio ambiente, que está afectando la salud de sus habitantes.</p> <p>Impacto Lograr reducir el Dióxido de carbono (CO2) (factor contaminante) en gran medida que logre mejorar el medio ambiente y con este proyecto, recuperar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Bogotá.</p> <p>La idea es ser un proyecto piloto que se pueda irradiar en todo el país.</p>	<p>La ciudad de Bogotá inicialmente y luego de este piloto todo el país</p>

Resultado de votaciones de los participantes

PROYECTO PROPUESTO	VOTO					CALIFICACIÓN TOTAL
	Álvaro Ayala	Luz Doris Rico	Fabio Garzón	Luz Marina Luque	German Nieto	
Institución promotora de la cultura ciudadana	1	1	1	1	1	5
Tecnología de celdas de hidrogeno para Transmilenio						
Youtuber del Ambiente.						
Nuevas tecnologías para reducir y revertir la contaminación.						
Creación de una fábrica de innovación de máquinas eléctricas de bajo consumo energético						

Justificación del Proyecto Seleccionado

Teniendo en cuenta que el tema definido en la Fase anterior fue la contaminación ambiental en la ciudad de Bogotá generada por el tránsito vehicular, y que el proyecto “Institución promotora de la cultura ciudadana” ataca la problemática desde el comienzo, porque si se genera conciencia en los conductores para que se respeten las normas de tránsito, los peatones, los semáforos, las intersecciones, etc., se está aportando a minimizar el problema, porque así no se generarían tantos trancones que son causados por choques, que en ocasiones son simples pero producen trancones monumentales y a veces graves que acaban con la vida de ciclistas, motociclistas y peatones; además de que hacen que los vehículos estén más tiempo con el motor encendido produciendo más gases contaminantes al ambiente.

Por lo general la congestión vehicular en la ciudad de Bogotá es generada por la intolerancia y la impaciencia de los conductores y aunque se han realizado campañas educativas por parte de la Secretaría de Movilidad juntamente con Transmilenio, el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD) y la Secretaría de Ambiente no ha servido de mucho. Estas campañas apuntan a ofrecer herramientas que permitan a los servidores públicos usar el vehículo particular de forma eficiente, ir en bicicleta al trabajo, utilizar modos de transporte no motorizados y medios de transporte público para sus desplazamientos.

Pero entonces son los ciclistas y peatones los accidentados porque “todos quieren pasar de primero”, se quedan en la mitad de las vías haciendo más trancón, se pasan semáforos en amarillo y se quedan en las cebras obstaculizando el paso a peatones.

Por esta razón este proyecto va orientado a la promoción de la cultura ciudadana que bien nos cae a todos, porque se han olvidado las normas de respeto y tolerancia, que ha generado que se olviden inclusive de las normas de tránsito; va orientado a evitar más trancones en la vía y así disminuir el tiempo del recorrido, porque cualquier choque que se genere en la vía, causa trancones de más de dos horas y los vehículos continúan con el motor encendido esperando en cualquier momento poder pasar.

Se pretende que, a través de campañas educativas en las mismas vías, por medio de radio y televisión y de las redes sociales se promueva el respeto por las normas de tránsito, el respeto por los peatones, el respeto por las normas de convivencia y el buen uso del transporte.

Uno de los factores que más generan contaminación ambiental en la ciudad de Bogotá es el tránsito vehicular a través de partículas de carbono asociadas a emisiones vehiculares de gasolina y diésel; en un reciente estudio se halló las causas de la contaminación del aire que respiran los habitantes de la capital colombiana y las zonas de la ciudad más afectadas.

En general las vías de la capital del país presentan trancones, no solo en horas pico y quienes recorren diariamente vías como la Autopista Sur, la Calle 13 y la Avenida Ciudad de Cali seguramente han sido testigos de esta situación. Lo anterior lo evidencian los datos de las estaciones Carvajal-Sevillana y Kennedy.

Los trancones diarios de todos los días, a toda hora y en todas las vías, se han convertido en un factor determinante generador de estrés, de enfermedades respiratorias y de calidad de vida para los Bogotanos.

Y se puede decir que la congestión vehicular nos afecta a todos, cualquier traslado puede llevar una hora y los sábados que no hay restricciones para el tránsito de vehículos particulares es peor. La movilidad en Bogotá afecta a todos los ciudadanos, incluso tiene efectos negativos en la contaminación de la ciudad.

En cuanto al financiamiento de este proyecto se sabe que en Colombia existen organizaciones promotoras del cuidado del medio ambiente, como por ejemplo Corporación Ventures, INNpulsa, el Fondo Emprender del SENA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Plan Nacional de Negocios Verdes, la Fundación Bolívar de Davivienda y Fundación Emprendimiento de Bavaria, entre otras muchas, que, a través de concursos, convocatorias públicas respaldan y apoyan proyectos de emprendimiento social.

Y finalmente hemos determinado que el mercado potencial para este proyecto está orientado a los conductores que se beneficiarían porque sería menor el tiempo que estén al volante, los usuarios del transporte tanto público como privado porque llegarían más rápido a sus destinos, los Bachilleres que podrían hacer su servicio social a través de esta Institución Promotora de la Cultura Ciudadana y en general todos los usuarios del transporte tanto público como privado porque el tiempo que gastarían en desplazamientos sería menor si existiera más movilidad y finalmente todos los habitantes de la capital serían los beneficiados porque de esta manera se contaminaría menos el ambiente y la calidad de vida mejoraría ostensiblemente, pues se reducirían los problemas de salud por afecciones respiratorias y por estrés.

Propuestas de innovación social que se aplicarán al proyecto final seleccionado

Una propuesta interesante al proyecto definido por el Grupo es complementarlo con el proyecto “Youtuber del Ambiente”, un espacio generado en un canal en YouTube, en el cual se encontrarán tips para disminuir la contaminación desde cada uno de nosotros porque a través de esta iniciativa se lograría que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada.

La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio. No requiere mayor inversión más allá de tener una red de internet. Se puede solicitar subvenciones a fundaciones internacionales que apoyan este tipo de trabajos sociales de concientización ambiental.

Dentro de esta propuesta es posible explotar el reto que se viralizó llamado realizar #trashchallenge y consiste en tomar una foto de una zona verde en mal estado, con basura, para después recogerla y fotografiar, nuevamente, el mismo sitio, pero ya limpio. Algo parecido a #tenyearschallenge, que mostraba un antes y después. Cabe destacar que solo en Instagram el reto viral ya cuenta con más de 3.000 publicaciones, pese a que lleva pocos días de creado. El reto se ha convertido tan importante en las redes sociales que se han realizado infografías o 'posters' que incentivan y explican la metodología para realizar #trashchallenge. Además, las redes sociales se están utilizando de 3 formas principales, por parte de las entidades y profesionales del sector ambiental:

- Para informar: Los medios de comunicación, empresas, organizaciones e incluso usuarios a nivel particular informan, cada vez más, apoyándose en las diferentes redes sociales. Otro ejemplo sería su uso por parte de la administración pública.
- Para movilizar-actuar-protestar: Entidades ecologistas, plataformas de vehículo compartido o de recopilación de firmas son algunos ejemplos de esta categoría
- Para educar-concienciar: Es, posiblemente, la categoría a la que más se ajusta el uso de las entidades de educación ambiental

Unidad 3: Fase 4 - Modelo de negocio Design Thinking

1. Empatizar

El proceso comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

1.1. Técnica seleccionada: Entrevistas cualitativas

Para el desarrollo de la actividad se realizaron encuestas con respuestas abiertas y cerradas, de tal forma que se pudiese medir cuantitativa y cualitativamente.

- ¿Qué cree usted que contribuye a la contaminación de la ciudad?

El 50 % de las personas indica que los vehículos

El 40% de las personas indica que las Industrias y los residuos

El 10% de las personas indica que son las personas quienes contribuyen.

- Según su opinión, ¿porque cree que la problemática ambiental se ha extendido?

El 80% de las personas encuestadas coinciden en la falta de conciencia y educación de las personas en el manejo ambiental.

- ¿Cree usted que es importante el interés por cuidar el medio ambiente? ¿Por qué?

El 90% de las personas indicaron preocuparse por la contaminación ambiental, debido a los efectos que esta trae en su salud, viéndose principalmente afectado su sistema respiratorio.

A continuación, se muestran las gráficas y la medición cuantitativa a la problemática de la contaminación ambiental en Bogotá:

Por favor escriba . Que cree usted que contribuye a la contaminación de la ciudad?

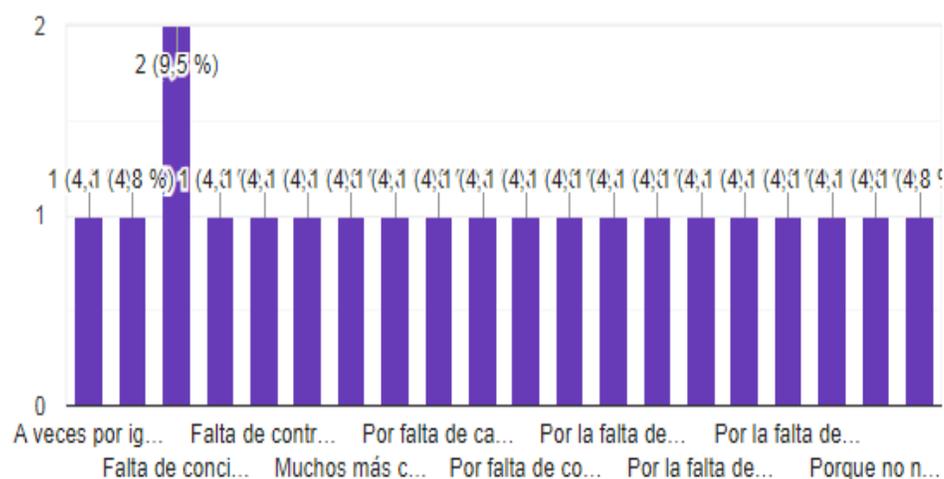
21 respuestas

La falta de educación sobre el medio ambiente, industrias y vehiculos
El mal manejo que le dan las industrias a los residuos
La cantidad de vehículos en la ciudad, y la falta de cultura ambiental de la ciudadanía
La basura, el ruido, los químicos con los que procesan ciertos productos
Gases vehiculares
Las basuras, vehiculos, industrias
Vehículos
Las fábricas con el mal manejo de residuos
Indirectamente si
Vehículos de carga y buses
El transporte publico
La mala manipulacion de las basuras y como afectan los rios

Transporte. No reciclar.tala de árboles
Los carros ,las motos y los camiones hacen humo dañino
Falta de conciencia
Trasporte publico y el no reciclar
Los gases de los vehículos y las industrias
Co2
Cantidad de vehículos
La mala manipulacion de las basuras
El smoke de los carros y las industrias

Según su opinión, ¿porque cree que la problemática ambiental se ha extendido?

21 respuestas



2. Definir

En esta etapa se usan datos y hechos relevantes para entender el contexto y al usuario, para validar puntos de dolor o situaciones no deseadas, puntos de felicidad o situaciones deseadas, soluciones informales o problemas actuales todo esto encontrando patrones que luego de la etapa empatizar con el problema o necesidad nos otorgan generando oportunidades de innovación.

Técnica Matriz de motivaciones

Proyecto	Institución promotora de la cultura ciudadana		Equipo	110011_1	Fecha	Mayo 26 del 2019
Motivación	Ciudadanos	Ciclista	Motociclistas	Transportadores	Fábricas	Gobierno Local
Tiene conocimiento sobre contaminación ambiental.	Bajo conocimiento y cultura para cooperar en solucionar el problema	Bajo conocimiento y cultura, pero buena actitud para mejorar y aportar en la solución del problema	Bajo conocimiento y mínima cultura en general, es un medio de transporte práctico y económico es lo más relevante	Bajo conocimiento y no quiere saber para no poner en práctica	Alto conocimiento además se buscan alternativas viables que no afecte la estructura económica	Están las herramientas, pero no se es consciente del problema
Le interesa cooperar para la mitigación de la contaminación en la ciudad	La salud y calidad de vida para las personas y en sí mismo	Desde el medio de transporte usado sienten que contribuye bastante	Generalmente no ya que se entiende que este medio de transporte no es amigable con el medio ambiente	No le interesa sabe que son uno de los más afectados al asumir responsabilidades	Cuentan con las herramientas, pero no se potencializan en la solución del problema.	No es prioridad en los programas de gobierno paradójicamente la salud si lo es
Usaría medios de transporte ecológicos para aportar en la reducción de la contaminación	Se usa lo más económico y práctico para el desplazamiento	Desde el medio de transporte usado sienten que contribuye bastante	Ya hay alternativas eléctricas, pero aún son costosas y complejas	Inversión alta en su fuente laboral, la mayoría no tendría la capacidad de adquirir y modernizar	Generalmente no se usan por costos y afectación de los procesos industriales	Falta contundencia en la implementación de transportes ecológicos.
trabajar en culturalizar la ciudad es importante para solucionar el problema	Es importante y necesario se requiere organización y tiempo para aprender y ponerlo en práctica	Culturalizar, organizar e implementar este método para contribuir a reducir la contaminación y mejorar la salud	Generalmente no lo motiva ya que afectaría de una u otra forma su movilidad	Saben, pero desconocen la responsabilidad por cuestiones económicas	Totalmente se ve y conocen la importancia, pero no se pone en práctica, evaden la responsabilidad.	Se sabe de la importancia, pero el nivel de responsabilidad en la cultura no es prioridad
Tolerancia	Un ritmo de alta velocidad afecta la tolerancia	Tolerancia media afectada por el estado de ciclo rutas y el tráfico	Afecta el ritmo de vida en cuestiones laborales principalmente	Baja se da por Guerra de centavo, y falta de buenas condiciones laborales	Buena tolerancia ya que se es consciente de ser el primer factor de contaminación.	alta tolerancia ya que es la autoridad e influye en los demás actores

3. Idear

Tras una lluvia de ideas, el equipo dispondrá de una gran cantidad de posibles ideas, posiblemente inabarcables si quisiera trabajar sobre todas ellas. Todos deben participar en la selección de cuáles serán las elegidas.

3.1. Técnica elegida: Selección de Ideas

Para el desarrollo de la técnica se empleó la lluvia de ideas entre compañeros de trabajo y familiares, a quienes después de explicar el proyecto de emprendimiento social que se definió, se les solicitó responder unas preguntas anotadas en unas memo fichas con preguntas claves.

¿A quiénes educaría usted de primero?

- A los dirigentes de tránsito
- A conductores de vehículos, ciclistas, motociclistas
- A conductores tanto de vehículos como de bicicletas y motos

¿A quiénes influenciaría más para promover la cultura ciudadana?

- A ciclistas y motociclistas
- A Conductores de vehículos
- A conductores y a Agentes de Tránsito

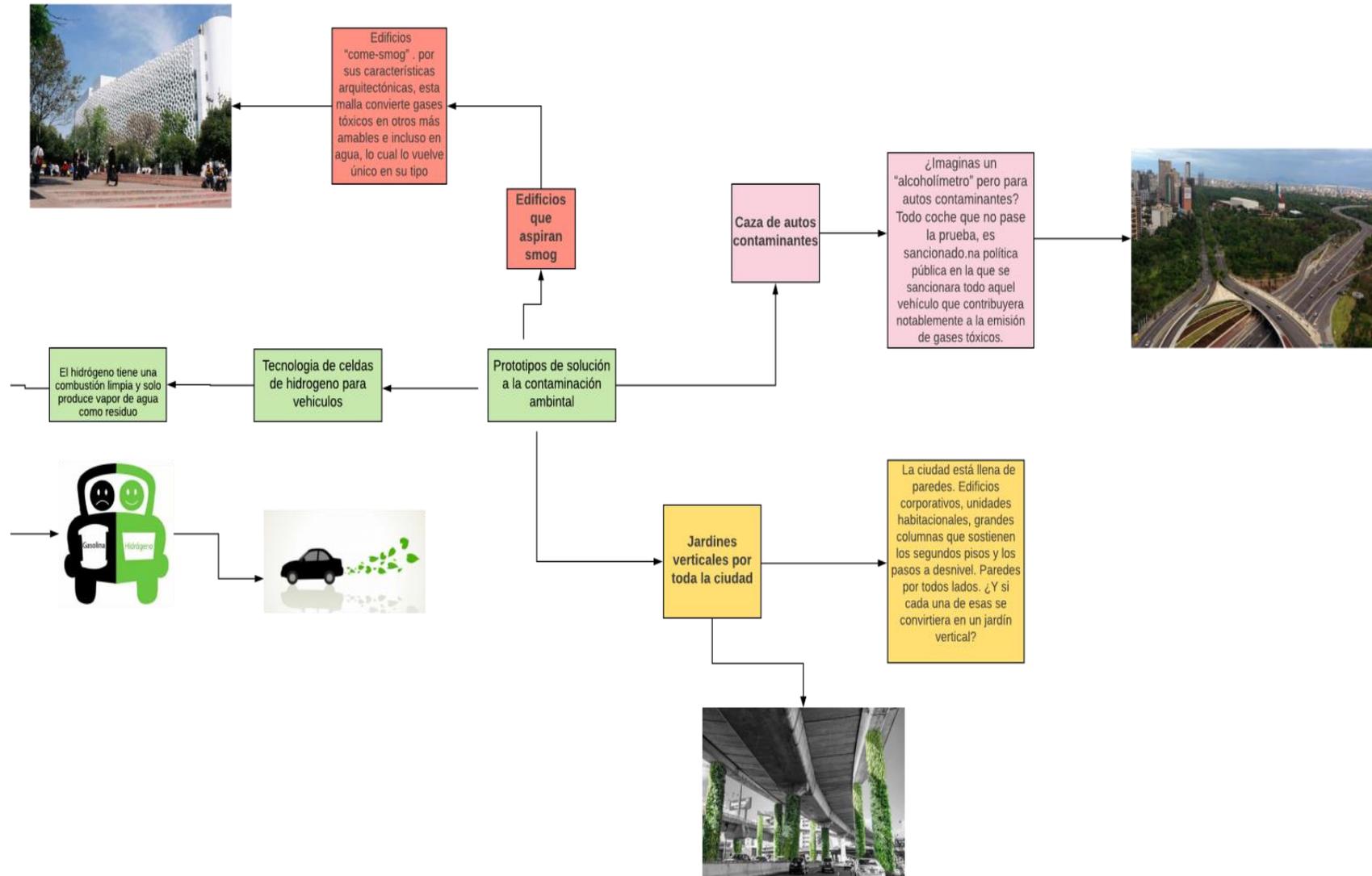
4. Prototipar

En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

La Técnica seleccionada: Mapa mental

El mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual.

Mapa Mental



5. Evaluar

Aplicación de una técnica por etapa del modelo Design Thinking enfocado a la problemática y proyecto de emprendimiento social. "Institución promotora de la cultura ciudadana" para reducir la congestión vehicular que genera gases contaminantes y por consiguiente daños al medio ambiente en la ciudad de Bogotá.

5.1. Evaluar y testear los prototipos

Finalmente se llega a la etapa en la que el usuario va a poder interactuar con el prototipo y en la que nosotros podremos obtener retroalimentación de su parte para hacer mejoras que nos ayuden a ir perfeccionándolo. Sin embargo teniendo en cuenta que en esta fase nos podríamos encontrar con que incluso hayamos hecho una mala definición del problema presentando un prototipo que no logre satisfacer al usuario ni siquiera en un grado mínimo, hay que considerar este proceso como algo repetitivo en el que dependiendo la evaluación que haga el usuario de esta representación, deberemos devolvemos uno o varios pasos atrás varias veces hasta dar con el resultado esperado por él y perfeccionar el modelo lo suficiente como para hacerlo una realidad e introducirlo al mercado. Esto en caso de que estamos hablando de la problemática de la congestión vehicular que genera gases contaminantes y por consiguiente daños al medio ambiente en la ciudad de Bogotá y a la salud de sus habitantes. Buscamos que realmente nos mejore la calidad de vida a unos costos económicos viables a la realidad de los habitantes de esta comunidad.

5.2. Desarrollo del testeo o evaluación

Según los prototipos seleccionados en etapa anterior vemos que no satisfacen completamente la problemática de contaminación de la ciudad de Bogotá, Sin embargo, Evaluamos que haciéndoles unas modificaciones podrían significar un aporte significativo a la solución planteada.

Es decir: Es buena la idea de general en los edificios de la ciudad disminución de gases nocivos para la ciudad y sus habitantes, como la idea de los edificios come smog y la de creación de jardines verticales prototipadas por él, pero no es una medida contundente, ni abarca el eje de la problemática de contaminación. En cambio, sí lo permitiría enfocarse en las edificaciones o construcciones donde funcionan los grandes contaminantes de la ciudad de Bogotá, como son las fábricas. De esta forma se atacaría la problemática central y más representativa de la contaminación en esta ciudad.

Unidad 4: Fase 5 - Definición estrategias de Mercadeo

Fase 5: Definición de Estrategias de Mercadeo

Nuestro factor innovador está basado principalmente en la Utilización de Internet apoyado en las redes sociales y medios de comunicación, para de esta forma llegar a todas las personas de la Ciudad de Bogotá. Por otro lado se fortalece a través de alianzas estratégicas con el gobierno, el cual ofrecerá beneficios que motiven a las diferentes empresas de la Ciudad de Bogotá a participar activamente del proyecto. "Institución promotora de la cultura ciudadana. Que busca solucionar la problemática social de contaminación ambiental, generada por el tráfico vehicular.

- Diseño, creación e implementación de un programa de Marketing Digital de comunicación en línea basado en Internet. Principalmente Promovido por un Youtuber a través de una página web y apoyado por las redes sociales. (Facebook, twitter, Instagram, WhatsApp, entre otros) Todo anterior conociendo de antemano nuestro cliente y nuestra audiencia cautiva.
- Todo la anterior plataforma está dirigida a la socialización de la Institución promotora de Cultura ciudadana, que busca solucionar la problemática social de la contaminación ambiental generada por el tráfico vehicular de Bogotá. Base eje de nuestro proyecto.

Objetivos de la Propuesta de Marketing

- Crear Un programa que genere conciencia ciudadana que sea a la vez didáctico, donde se promueve valores que conlleven a cuidar el medio ambiente y el buen comportamiento ciudadano.
- Obtener atributos y beneficios que serían la base para desarrollar fundamentos claros y concisos que facilitan a la Institución promotora de la cultura ciudadana ser sostenible en el tiempo y altamente competitiva

Cuadro de propuesta Estrategia de Mercadeo

Estrategias	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
Estrategia de comunicación	Estrategias de comunicación online: puesto que con una inversión mucho menor que en cualquier tipo de estrategia de comunicación tradicional, se puede lograr un alcance mucho mayor, algo que incide en los resultados. (Angel, 2014)	Conocer la audiencia es un factor importante en la estrategia de comunicación, ya que ayuda a reducir el riesgo que la idea del Youtuber fracase. Ser honesto en todo momento, no adornar la realidad, ya que hoy en día todos podemos contrastar una idea o pensamiento a través de internet.	Promoviendo a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram la figura del Youtuber del Ambiente	Lanzamiento el 1 de agosto de 2019	Equipo de socios del proyecto
Estrategia de diferenciación	La figura del Youtuber con un estilo ambiental además que tendrá un excelente trato al público y seguidores que crearan fidelización.	Ofreciendo un excelente trato y solución a un problema ambiental	Buscando proyectos que apoyen las causas ambientales, subvenciones y sitios donde se pueda realizar un en vivo.	Semana del 5 al 9 de agosto/2019	Grupo de socios con el Youtuber ambiental.

Unidad 5: Fase 6 - Programa Marketing Digital para el proyecto de emprendimiento social.

La contaminación causa pérdidas en la productividad y reduce el producto interno bruto (PIB) de los países hasta en un 2 por ciento, principalmente en aquellas naciones ubicadas en las regiones de ingresos bajos. En Colombia, la contaminación ambiental genera gastos por 35,2 billones de pesos, que equivalen al 4,1 por ciento del PIB (en 2015). En otras palabras, esta cifra corresponde al presupuesto que este año se le destinó al sector de la educación y a 1,5 veces al de salud y protección social.

De acuerdo con el documento de ‘The Lancet’, las pérdidas mundiales por este factor se acercan a los 4,6 billones de dólares cada año, cifra que corresponde al 6,2 por ciento de la producción económica del planeta.

En Colombia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) reporta que la contaminación del aire generó 15,4 billones de pesos en costos de salud en el 2015, recursos asociados a 10.527 muertes; datos que, en rigor, no corresponden a cruces exactos entre la información del sistema de salud y los indicadores ambientales del país.

Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo

Teniendo en cuenta que somos los seres humanos los autores intelectuales y materiales del caos vehicular, que sumado a la escasez de vías adecuadas en una ciudad capital y que como causa directa y/o indirecta de los accidentes de tránsito que ocurren, es urgente e indispensable

promover un proyecto de emprendimiento social que aporte a minimizar el impacto ambiental producido por la emisión de gases de los vehículos, especialmente cuando están estacionados y con el motor encendido, en los monumentales trancones que a diario se hacen; que fomente también el respeto y la tolerancia en los conductores y usuarios del transporte a través de campañas educativas en las mismas vías, por medio de radio y televisión y de las redes sociales implementando a la vez el respeto por las normas de tránsito, el respeto por los peatones, el respeto por las normas de convivencia y el buen uso del transporte público y privado, socializando comportamientos preventivos en los conductores orientados a mejorar la seguridad vial, la movilidad, la consideración con las personas con limitaciones y el respeto a la vida, el grupo determinó la siguiente marca, nombre y slogan para el proyecto:



Marca: Cultura – Respeto - Valores

Nombre: “Institución Promotora de la Cultura Ciudadana”

Slogan: “Por el respeto a todos...hagámoslo bien hecho”

Evaluación Final: Fase 7 – Consolidación proyecto de emprendimiento social.

Enlace video consolidado

<https://youtu.be/uw6a5h6TrqE>

Conclusiones

- La identificación de los problemas que afectan una comunidad es importante para el planteamiento de soluciones.
- Analizar la problemática de una comunidad en un aspecto determinado, permite visualizar al detalle los problemas que viven los habitantes en el día a día.
- Mediante proyectos de emprendimiento social se puede aportar a la solución de una problemática determinada en una comunidad.
- En definitiva, la cultura ciudadana tiene como finalidad llegar a la población en general con el proyecto y dar aplicación del mismo para la reducción de la contaminación ambiental, visto como uno de los mayores problemas de la ciudad; y por eso es necesario inculcar una cultura en la ciudadanía para que sea consiente y tome medidas que ayuden a este problema ambiental implementando normas y programas que junto con una buena capacitación y educación sea para la aplicación práctica y verdadera.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Medellín & COMFAMA. (2012). revisión conceptual sobre emprendimiento social.

En Empresas sociales (P 3-29). Recuperado de:

https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi__n_conceptual_sobre_el_empre

Aristizabal, P. (2010). Ser Emprendedor. En Manual Básico de Consulta para emprendedores (P 22-38). Argentina: INICIA. Recuperado de

http://comunidad.inicia.org.ar/online/uploads/manuales/m-abc-e/m-abc-e1_seremprendedor.pdf

Barrera Ernesto, La empresa y su responsabilidad sociales. Revista Innovar. N° 30, abril 2007.

ISSN: 0121-5051. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>

Buckland, Heloise y David Murillo. (2014). La innovación social en América Latina. FOMIN.

Recuperado de

http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf

Cariola, O. (2009). Marketing: plan para emprendedores. Recuperado de:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3195470&query=Marketing+para+emprendedores>

Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios [Archivo de video]. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=TTyFV-qhQtQ>

Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). Qué es Innovación Social? [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. Innovación al servicio del cambio.

Recuperado de:

https://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno%2013_tcm5-75666_tcm42-62547.pdf

De Pablo J. & Uribe J. (2017). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica.

Recuperado de:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=5190162&query=emprendimiento+social>

EOI Escuela de Organización Industrial [EOI Escuela de Organización Industrial]. (23 ene.

2015). Cómo elaborar un plan de marketing digital [Archivo de video]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=I7iSEW5uqeY>

Gálvez, I. (2015). Facebook para empresas y emprendedores. Recuperado de:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=4794935&query=Marketing+para+emprendedores>

Gutiérrez, R. (2007). Para ir más allá de los discursos, Emprendimientos sociales en sectores estratégicos de desarrollo en Colombia. Colombia: Fundación Corona. Recuperado en http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/emprendimientos_sociales_en_sectores_estrategicos_de.pdf

Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de: http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Kerestegian S. (2017). Dias Norticos 2017: Design Thinking. (Video) Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-_5IVg83w

Lupton E. (2012). Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación. Recuperado de: <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>

Martínez Daniel, González Nuria & Nieto Mariano., La innovación social como motor de la creación de empresas. Revista Universia Business Review. N° 47, págs. 48-63, 2015. ISSN: 1698-5117. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6285888>

Mejía Martínez, A. (28, 06,2017). OVI Unidad dos El emprendimiento social. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>

Mejía Martínez, A. (19, 11,2018). *OVI UNIDAD 2 Innovación Social*. [Archivo de video].

Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21688>

Mejía Martínez, A. (19, 11,2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*. [Archivo

de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Mejía Martínez, A. (19, 11,2018). *OVI Unidad 4 Gestión del Marketing para emprendedores*.

[Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/22241>

Merino de Diego, El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un

modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91, págs. 173-199, enero-abril de 2014. ISSN: 1889-

7045. Repositorio: <http://hdl.handle.net/11531/20217>

Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (P.

59-66). Recuperado de [https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-](https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/)

[mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/](https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/)

Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado

de:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>

Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (P. 9-15). Recuperado de:

<http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>

Muñoz Jimena., Design Thinking, la conexión emocional. Revista Contact Center Call Center & IP solutions. N° 85, págs. 80-81, 2017. ISSN: 2253-6620. Recuperado de:
https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center_70_85.pdf

Objeto Virtual de Información Unidad Uno El emprendimiento social. El siguiente OVI presenta el concepto del emprendimiento social, las empresas sociales y el modelo de negocio.

Objeto Virtual de Información Unidad dos Innovación Social

Objeto Virtual de Información Unidad tres Modelo de Negocio Design Thinking

En el presente OVI se da a conocer la definición y metodología para el proceso de definición de modelos de negocio “Design Thinking”

Objeto Virtual de Información Unidad cuatro Gestión del Marketing para emprendedores.

En el video se presenta la forma de identificar los elementos de la gestión del Marketing y su importancia para el emprendedor.

Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. (P. 83-94). Recuperado de:

<https://docplayer.es/1126173-Introduccion-al-marketing-digital-camilo-robledo-coordinador-mercadeo-sm-digital.html>

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia:

Ecoe Ediciones. Recuperado de:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>

Tutoriales Creative Commons [Tutoriales Creative Commons]. (4 nov. 2014) ¿Qué es el marketing viral? Te lo explico en español [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kqxjhiboQJ8>

Universidad Nacional Abierta y Distancia [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. (2014). Reflexión sobre los emprendedores sociales en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GvwTHBvTaZI>