

**Fundación y producción general de la emisora digital, online Latina
Comunicaciones**

Realizado por
Gustavo González Santos

Director de trabajo
Omar Alejandro Afanador Ortiz

Este trabajo fue realizado como opción de grado para optar al título de
Comunicador social.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades
Comunicación social
Diciembre 2018

Resumen

La emisora LATINA COMUNICACIONES, es un medio diseñado, fundado y desarrollado en la ciudad de San Gil, por dos comunicadores santandereanos, Jairo Eliecer Moreno Jaramillo y Gustavo González Santos. Es el resultado de dos años de trabajo mancomunado, donde ya se ven resultados, un medio perfectamente funcional que trabaja en las diferentes plataformas tecnológicas que existen, y cumple a cabalidad con todas las normas técnicas que el ministerio exige.

En este informe el estudiante de la escuela de ciencias sociales, artes y humanidades, de la carrera de comunicación social Gustavo González Santos, quiere exponer como opción de grado el proyecto de su creación LATINA COMUNICACIONES, en el cual tiene intereses. Es uno de los creadores y en la actualidad sigue trabajando en el medio, aportando todo su conocimiento, interactuando con el grupo de trabajo y buscando métodos para posesionar el medio entre los más influyentes de la región.

A continuación, podrán conocer cada uno de los pasos a seguir para la creación y puesta en marcha de la emisora, es importante detenerse en cada punto y analizarlo para comprender el engranaje con el que funciona el medio, cada una de las herramientas que lo intervienen y las alianzas que se realizaron, para hacerlo un medio interactivo, que pueda ser apreciado por cualquier persona, desde la clase popular hasta la clase alta, en el que intervienen todos los sectores de la sociedad y donde entró la UNAD, entregándole las bases del conocimiento al señor Gustavo González, las que él aplicó en cada paso al momento de llevar a cabo su proyecto. Con responsabilidad y ética se usaron cada uno de los conocimientos y herramientas entregadas por su alma máter creando así LATINA COMUNICACIONES.

Se evidencia el trabajo de campo por parte del estudiante en el área de la producción sonora, en la investigación, trabajo de fuentes y el manejo de herramientas analógicas como digitales, las cuales permiten la emisión y alimentan los diferentes productos que se emiten día a día en la emisora.

Desde cualquier lugar donde se este, con tan solo unas pocas herramientas, se crearon contenidos o productos los cuales alimentan el medio, lo enriquecen. Con realizaciones sencillas, ya sea una fotografía, una entrevista, una anécdota; el estudiante aportó y enriqueció el contenido de LATINA COMUNICACIONES. Participando así en el trabajo cotidiano que mantiene al medio y mostrando también sus habilidades en el periodismo, la manipulación de la información, pero sobre todo mostrando su pasión por las ciencias de la comunicación.

Palabras claves

Comunicación, emisora, Producción sonora, Periodismo

Tabla de Contenidos

iii

Planteamiento del problema.....	1
Desarrollo histórico de los medios de comunicación de Guantáná	1
Descripción del medio comunicativo.....	4
Población.....	6
Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Marco teórico	9
Desarrollo plan de trabajo	19
Evidencias de la implementación del proyecto.....	21
Resultados y discusión.	25
Bibliografía	27

Tabla de figuras

iv

Figura 1. Banner publicitario. Autoría propia (2018).....	21
Figura 2. Fotografía instalaciones de la emisora. Autoría propia (2018)	21
Figura 3. Fotografía equipo de trabajo. Autoría propia (2018).....	22
Figura 4. Fotografía. Autoría propia (2018)	22
Figura 5. Fotografía. Autoría propia (2018)	23
Figura 6. Fotografía de la emisora al aire. Autoría propia (2018)	23
Figura 7. Fotografía del equipo de trabajo. Autoría propia (2018).....	24
Figura 8 Fotografía al aire. Autoría propia (2018)	24

Planteamiento del problema

Desarrollo histórico de los medios de comunicación de Guanentá

En el desarrollo que existe en la provincia de Guanenta, han intervenido medios de comunicación como periódicos, revistas, radio y televisión, la historia misma lo dice. Siendo estos los gestores de procesos comunicativos tradicionales, donde la interacción entre el medio y la comunidad es muy pasiva. Los elementos que se le entregan a la sociedad son pobres, careciendo de espacios donde exponer ideas, pensamientos y críticas de lo que acontece en un entorno natural.

A través del tiempo se han creado nuevos medios de comunicación, en un principio solo existen la radio, luego el periódico, más tarde llega la televisión y así sucesivamente hasta hoy en día que contamos con herramientas muy avanzadas con toda la tecnología a disposición. El medio que más ha dejado huella en la región es la radio, debido al gran número de aficionados que existen, los cuales, de una u otra manera, fortalecieron las radio estaciones que hoy se conocen como RCN San Gil, La Caliente 1330 y la Cometa Estéreo, las primeras dos de carácter comercial y la ultima de interés comunitario.

Para definir estos términos de comercial y comunitaria, quiere decir que las emisoras comerciales solo les interesa facturar, generar rentabilidad y en ningún momento se busca interacción con la comunidad de manera participativa, si esta no es con un fin netamente económico. Por otro lado, la emisora comunitaria tiene intereses en trabajar de la mano con la comunidad, como su mismo nombre lo dice, pero es de precisar que la existente desde hace algún tiempo sus contenidos son más comerciales que de interés social o comunal.

Con todo esto que ocurre en los medios de comunicación, se genera una demanda de 2
espacios donde la comunidad pueda participar, los cuales generen sociedad, educación y
democracia, ya que los medios existentes, están en manos de unos pocos, que los administran a
su conveniencia, cerrando las puertas a nuevas ideas y proyectos. Limitando completamente la
evolución de la comunicación en la región y buscando siempre el lucro, dejando a un lado el
compromiso que tiene cada medio con la sociedad, que no solo debe ser, el de informar, si no el
de generar desarrollo social, integrando a todos los sectores de la comunidad desde ricos y
pobres, los cuales deben buscar con nuevas alternativas un mejor vivir para todos, de manera
equitativa, participativa e igualitaria.

La influencia que ejerce cualquier medio en cada individuo es sumamente importante ya
que esta puede llegar a inferir en sus comportamientos, hábitos y decisiones. Las que luego
determinaran si fueron convenientes o no, son aquellos resultados que dicen si se realizaron las
cosas bien o no. Si es necesario buscar nuevas alternativas que modifiquen aquellos procesos que
se están ejecutando actualmente y que no han entregado los resultados esperados. Todo esto es un
engranaje que resulta ser una herramienta primordial en la evolución de la sociedad y en esta
oportunidad en el desarrollo de la región.

“Cada persona puede construir su red de redes de comunicación” Según Manuel
Castells¹. Con la fundación de la emisora LATINA COMUNICACIONES, se ejemplariza uno de
los conceptos que se da a la comunicación alternativa desde la sociología, reconociendo el poder
que tiene y la influencia del mismo, se busca acabar con el trecho que existe entre los medios y la

comunidad, se rescata ese puente que une al pueblo con el poder de manera ecuánime, generando oportunidades, para todos los que intervienen en el medio y se proyectan como futuros líderes e interlocutores de una democracia participativa, que busca sembrar semillas para un mañana mejor, donde las nuevas generaciones disfruten de un planeta sano y justo, gracias a las tecnologías de la información y a su impacto.

“El siglo XXI llegó con transformaciones radicales del ecosistema de medios de comunicación y de los modos de hacer periodismo. En nombre de la crisis económica y de la revolución de internet, los medios aprovecharon y se divorciaron de los periodistas de calidad. Y todo se volvió un caos: los medios huyeron hacia el negocio y la política y los periodistas se están reinventando su lugar en el mundo. El asunto prioritario para la democracia es imaginar otro periodismo, y para ello es necesario volver a creer en los periodistas. El periodista militante y el periodista DJ se presentan como dos opciones de los tiempos actuales” (Rincón, 2014, pág. 97)

La popularización del internet junto a la tecnología ha revolucionado la forma de trabajar los medios de comunicación, por ello la importancia de este proyecto, que interviene en el desarrollo comunicativo de la región. La población está cambiando la manera de comunicarse, migrando a internet en búsqueda de contenidos que informen todo lo que acontece y que les permita interactuar, pero existe una escasa apuesta de medios en la red, por ello LATINA COMUNICACIONES, es una propuesta que busca suplir esa demanda de información digital en la provincia e interactuar con la sociedad.

Aumentar el tráfico en relación con el consumo de contenidos informativos, es uno de los principales retos del proyecto, para lo que el equipo humano de LATINA COMUNICACIONES, está trabajando, produciendo información y entretenimiento todos los días, teniendo siempre las puertas abiertas a la población para que intervengan en cada uno de los proyectos internos que se realizan, los que después serán apreciados y consumidos por la misma comunidad.

La convergencia de los medios a portales web, facilita tener todos los recursos tradicionales que se usan al momento de informar, en un solo lugar. En esta parte intervienen tres características a la comunicación digital las que se determinan como multimedialidad, hipertextualidad e interactividad todas expuestas en plataformas, a donde cualquier persona puede acceder desde cualquier parte del mundo, ya que su alcance es global y sin restricciones. La dinámica e innovación son tendencia en los últimos tiempos y con la puesta en escena de LATINA COMUNICACIONES, la comunicación se fortalece, dándole paso a las nuevas generaciones que quieran ser parte del cuarto poder.

Descripción del medio comunicativo

Es un medio radial, localizado en el municipio de San Gil, cuenta con un equipo humano de larga experiencia, tecnología de punta y unas instalaciones amplias y cómodas donde cada uno de los integrantes de la familia Latina Comunicaciones puede desarrollar sus actividades diarias motivados y de una manera agradable. La ubicación es primordial para que la comunidad localice la emisora fácilmente, sin tener que dar tantas vueltas, solo tiene que preguntar dónde queda el condominio Santorini Club eso, por un lado. O divisar desde cualquier punto de la ciudad el

edificio más alto e imponente de San Gil, desde la técnica se cuenta con un sofisticado máster 5 de emisión, en cual permite enlazar la señal a diferentes plataformas tanto digitales como analógicas, tales como la web, streameng, youtube y diferentes cables operadores, los cuales retransmiten los contenidos que desde nuestro estudio principal se originan.

Dentro de la estructura organizacional, la emisora cuenta con unos socios los cuales invirtieron una significativa suma de dinero, para hacer posible que el medio esté funcionando actualmente, los cuales pertenecen a una mesa directiva, cuenta con una representante legal y un contador. En la parte del talento humano se cuenta con un director de noticias, un director artístico, mano de obra técnica y asistentes administrativos, Latina Comunicaciones emisora online se define como un sistema que permite la interacción entre varios medios y personas naturales como jurídicas, ¡es la evolución de los Medios de Comunicación, en Santander!

La aplicabilidad de las nuevas tecnologías hoy en día trae nuevos conceptos o definiciones a un medio, dependiendo del área donde se desarrolle este, tales como diarios, radio, televisión, revistas y otros; en este caso la internet. Fue donde el grupo de emprendedores deciden apostarle a un proyecto que lleva un largo tiempo madurándose y que hoy conocen como la emisora de mayor reconocimiento en el sur de Santander.

La emisora es fundada con el fin de brindar espacios, primero de información inclusiva, donde todos los actores de la sociedad tengan participación, desde la clase media hasta los dirigentes, aquí todos absolutamente todos tiene la palabra y oportunidad de expresarse, de manera libre siempre y cuando se respete los valores y buena honra de la audiencia y los actores

que interfieren en los temas a tratar. Se genera un encuentro de interlocutores de diferentes edades desde jóvenes hasta personas con una amplia experiencia de vida, que con carácter y profesionalismo generan información e interactúan en cada uno de los procesos que se adelantan en el medio. 6

La producción de contenidos donde se le da participación a la ciudadanía genera debate los el cual permite que la comunidad se integre con el medio, fundamente sus puntos de vista concierten posibles ideas junto a soluciones de las problemáticas que los aquejan. Son estos los espacios que no existían en los medios tradicionales, los cuales se están promoviendo, desde la dirección general de la emisora, con apoyo de la mesa directiva, buscando siempre la inclusión ciudadana, la promoción de la educación, incentivando las expresiones culturales, promoviendo la sana convivencia entre la comunidad y sobre todo lo que sus fundadores buscan, " generar democracia " en los medios de comunicación de la región.

Población

La emisora Latina Comunicaciones goza de una ubicación estratégica, ya que San Gil es denominado como puerto de provincia, esto se debe a que todas las poblaciones aledañas, tiene tránsito por esta ciudad, lo cual trae variedad de población permanente como flotante. La mayor parte de población se ubica en el casco urbano según estudios del departamento administrativo nacional de estadísticas DANE, existen 45114 habitantes en su totalidad, repartidos así, 39843 en la cabecera municipal y 7642 en la zona rural. En la mayor parte cuenta con los servicios básicos como agua y energía, centros de salud como clínica y hospitales, escuelas, colegios,

universidades, vías en buenas condiciones, esto garantiza una buena calidad de vida para sus habitantes. 7

En la zona rural la población está dedicada principalmente a las actividades agropecuarias, basadas principalmente en cultivos de hortalizas, yuca, tabaco, frijol entre otros; los productos que se dan durante todo el año, algunos permanentes como, caña de azúcar, cítricos y otras frutas de variadas especies. Esta suma, es considerada la base de la alimentación junto a la cría y levante de ganado vacuno que proveen leche y carne para la población que demanda estos productos. Otra fuente de ocupación es el sector industrial tales como Hilanderías del Fonce COHILADOS, la planta procesadora de tabaco Philip Morris, centros comerciales y otras, que se trabajan en otras áreas de la economía, como servicios etc.

La población permanente se le reconoce como gente trabajadora, pujante en busca de desarrollo, en su mayoría apasionados por la política, esto debido a que la mayor parte de las fuentes de trabajo están en el sector público, escasean las fuentes de trabajo en el sector privado sin embargo es de reconocer que el turismo soluciona un poco esta problemática. Por toda esta biodiversidad y riqueza poblacional es que la emisora Latina Comunicaciones trabaja día a día, dándole la oportunidad a que cada uno de los integrantes de esta comunidad que puedan ejercer libremente su derecho a la libre expresión, a informar y estar informados de una manera veraz, imparcial y sobre todo participativa.

Objetivo general

Demostrar que emisora LATINA COMUNICACIONES, es un medio de comunicación en constante evolución, promotor de valores, participación ciudadana y un instrumento para la democracia.

Objetivos específicos

- Diseñar espacios de participación ciudadana, en los programas que interviene en la parrilla de programación de la emisora, teniendo como prioridad en el informativo.
- Reconoce el desarrollo de la población en la región, por medio de la comunicación.
- Establecer en las nuevas generaciones la importancia que tiene un medio, en el desarrollo de una comunidad, por medio de las tecnologías de la información (TIC)

A los medios de comunicación desde la historia se les reconoce la influencia que ejercen al desarrollo de una sociedad. La primera emisora radial que comenzó a funcionar en Colombia estaba en Bogotá, fue inaugurada en el gobierno de Miguel Abadía Méndez, con el nombre de La estación radiodifusora oficial de puente Aranda, auspiciada por el entonces ministerio de correos y telégrafos. Años más tarde en el gobierno de López Pumarejo, se busca la evolución de esta modesta y rustica radiodifusora, migrando a nuevas tecnologías; creando entonces la Radiodifusora Nacional, inaugurada por el presidente liberal Eduardo Santos, el 1 de febrero de 1940. Cabe aclarar que para 1929, año en el que inicia transmisiones la radiodifusora oficial de puente Aranda, el gobierno otorgo licencias temporales al ingeniero barranquillero Elías Pretelt Buitrago, al bogotano Gustavo Uribe y en Boyacá al señor Pompilio Sánchez, para que así se crearan tres emisoras más con licencia oficial llamadas, La voz de barranquilla, La voz de Bogotá y Radio Boyacá.

Viendo los orígenes de la radio, es de reconocer que este medio se ha posesionado, desde sus inicios en la vida cotidiana de todos los colombianos, ha sido gestor de la democracia e influencia para los poderes políticos, promueven el comercio, la cultura, educación y se transforman constantemente con nuevas tecnologías, lo cual mejora día a día cada uno de los contenidos que se ofrecen a los receptores y permitiéndoles a estos mismos, interactuar con cada una de las estaciones que tiene en su localidad, población, ciudad o región.

El 27 de octubre de 1935 se inauguró la primera emisora en el departamento de

10

Santander, llamada radio Bucaramanga, otros dicen que fue en 1933 por el arquitecto, diseñador, publicista y artista, Gustavo Sorzado Bautista, quedaría pendiente confirmar la fecha precisa, según los documentos consultados no existe claridad sobre el tema.

En San Gil la radio llega por primera vez en el año 1960 con la Emisora Ondas del Fonce, la cual duro al aire hasta 1963, por problemas de orden económico, llevaron a que esta radio estación se apagara. Para el 9 de septiembre de 1969, seis años después de haberse apagado Ondas del Fonce, se vuelve a escuchar una emisora local propia, esta vez gracias al señor Mario Guillermo Rojas Valenzuela, llamada Radio Guanenta. En el año 1973 el señor Humberto Neira Márquez funda la radio estación Armonías de San Gil para que tres años después, 1976 sea comprada por RCN. Para el año 1997 se constituye la asociación de radio comunitaria estéreo de San Gil, en la cual intervinieron más de catorce organizaciones legalmente constituidas que se interesaron en el proyecto, hoy en día llamada Emisora la Cometa.

Son tres medios radiales tradicionales los cuales refieren que existen procesos comunicacionales que han intervenido en la historia y desarrollo del municipio, han entregado las herramientas necesarias a la población para que interactúen en búsqueda de una democracia participativa, igualdad, desarrollo y nuevas experiencias, que convergen en la búsqueda de fortalecer la calidad de vida de cada uno de los Sangileños y aquellos que de una u otra manera dependen del diario vivir de la región y que tienen intereses, económicos, políticos, sociales o ya sea que estén desarrollando su proyecto de vida en esta zona del departamento.

Hace ya un buen tiempo el entretenimiento tradicional, está sufriendo uno de los golpes más fuertes de su historia. Con la llegada de internet y todo aquello que esta encierra, la industria de la música y el video fueron los principales afectados, teniendo cuantiosas pérdidas. Razón por la cual, han tenido que buscar nuevas alternativas para seguir en el negocio y no ver perjudicados sus intereses, así se inicia una migración a nuevas plataformas como la web. 11

Estamos en una época de transformación digital en todos los temas que competen a la sociedad, desde las comunicaciones, pasando por los servicios y casi toda la vida cotidiana está cambiando, para bien o para mal. Ya no se tiene que realizar una llamada para solicitar un taxi, ni se tiene que ir al banco y realizar una larga fila para pagar servicios, tampoco ir al supermercado para comprar los productos de la canasta familiar, ahora todo está a un click y los medios de comunicación no son la excepción. Si bien la digitalización de los medios de comunicación se ha llevado a cabo, a pasos agigantados, es importante considerar y conocer muy bien la terminología de radio convencional o tradicional, radio digital, radio virtual o por internet. La radio convencional o tradicional es aquella que llega a un determinado individuo, debido a que un radiotransmisor emite ondas electromagnéticas al espectro y por medio de un receptor son decodificadas, gracias a esto se pueden enviar diversos mensajes que facilitan la comunicación entre los entes, que manipulan u operan el radiotransmisor (radio estación).

Existen dos maneras o fórmulas para la modulación de ondas radiales convencionales, conocidas como, amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) la primera trabaja con un ancho de banda inferior a 10 KHz, lo que acarrea algunas desventajas en la calidad de la

acústica, pero dándole ventaja en el área de cobertura, debido a que estas señales pueden llegar 12 más lejos. Por otro lado, la FM cuenta con un ancho de banda de más de 20 KHz, lo que agudiza la calidad sonora de aquellas estaciones que trabajan con estas señales, esto se puede ejemplarizar con las emisoras musicales, las cuales en su mayoría operan bajo frecuencia modulada. En la actualidad las radio estaciones que operan en (AM) son escasas, los oyentes prefieren aquellas que operan en frecuencia modulada, por la calidad de sonido que ofrecen, dejando a un lado aquellas emisoras tradicionales en (AM), las cuales no suenan de la mejor manera y carecen de equipos tecnológicos que mejoren su calidad.

La segunda es un sistema de radiodifusión de audios y sonidos que se han procesado con una tecnología casi que se podría decir perfecta, la cual mantiene unos estándares de calidad muy altos, parecidos a los que se pueden apreciar en un disco compacto o en cualquier dispositivo de almacenamiento digital, luego pasa por un transmisor de radio digital el cual convierte los sonidos en patrones binarios, haciendo casi que perfectas las señales. Las frecuencias digitales solo pueden sintonizarse a través de radios o receptores digitales, los cuales en la actualidad mantienen un elevado costo versus sus predecesores los radios analógicos.

La tercera y última radio virtual o por internet, son radio estaciones físicamente muy parecidas a las convencionales, cuentan con un máster de emisión, junto a algunos estudios de producción, esto depende del presupuesto con el que cuente aquel individuo, que quiera emitir sus señales por el ciberespacio. Para emitir se utiliza una tecnología llamada streaming, que facilita enviar el audio desde un servidor a otro servidor web, el cual debe tener un software con la tecnología streaming. Al mantenerse la señal, allí almacenada, esta estará disponible en tiempo

real, para que todo aquel que acceda al dominio de la emisora, puede disfrutar de toda la programación que se emite constantemente. Esto facilita que se pueda acceder a transmisiones desde cualquier parte del mundo de una manera fácil y con un bajo costo, ya que para recepcionar cualquier emisora online, solo se necesita de un dispositivo como pc, teléfono móvil inteligente y un acceso a internet. 13

Gracias al desarrollo y evolución constante de los medios y en esta oportunidad la radio, se visualiza como llevar estas tecnologías a la provincia y desarrollar un proyecto que cumpla, con todas las expectativas futuristas, que acarrea implementar un desarrollo de tal extensión, el cual demanda tecnología de punta. Se analiza el estado de cada uno de los medios que existen, sus debilidades y fortalezas, visualizando cuales son las posibles oportunidades que se tienen ante estos medios cotidianos, que mantienen una audiencia tradicional y pasiva, ante aquella que se visualiza en las redes; audiencia la cual, es todo lo contrario: inquieta, le gusta el debate, exponer opiniones y tener información a la mano, con una inmediatez que solo internet puede ofrecer, con accesibilidad rápida y fácil.

Factores que hoy en día, entregan los medios desde sus portales web, herramientas que los medios tradicionales no trabajan de manera eficiente o que poco usan, debido a que no creen o desconocen que la audiencia está migrando a lo nuevo, a lo revolucionario, a plataformas que permitan la interacción, entre emisor y receptor, con un lenguaje fresco, nativo de fácil comprensión para todo público.

La era digital está facilitando los procesos productivos de los medios, con herramientas 14 que agilizan la transmisión de los contenidos de manera versátil, sin pérdida de tiempo y lo mejor economizando costos, ya que estas plataformas trabajan con recursos muy por debajo de los tradicionales, así se evita realizar adquisición de equipos de alto costo y los cuales demandan mayor operatividad. En esta radio existe una plena interactividad, gracias a diferentes herramientas que ofrece en su portal, como encuestas, comentarios, sugerencias, foros, generación de grupos en redes sociales los cuales debaten sobre determinado tema que interese a la sociedad.

El volumen de información es alto y de una velocidad que se puede definir como inmediata, ya que los contenidos que se reciben no pasan por ningún filtro, ni son manipulados por el medio, más bien este los resalta, permitiendo que las opiniones, pensamientos o comentarios, construyan debate, enriqueciendo la programación y cada uno de los contenidos que allí se emiten. Es de reconocer que el trabajo es mayor, debido a esta interacción medio-oyentes, donde se trata de dar respuesta a cada uno de los interrogantes que se presentan, buscar las fuentes que los resuelvan, convirtiéndose en el puente entre el pueblo y poder y viceversa. De igual manera este modelo integra otras herramientas, que solo pueden entrelazarse desde la web, sin necesidad de tanto recurso, técnico ni humano.

Las alianzas fortalecen el desarrollo de estos medios, desde el periodismo se abre espacios nuevos, donde pueden interactuar con otros portales, medios y personajes que son noticia, lo cual da un aire pluralista, exponiendo diversidad en la información, que llega a diversificar lo local con lo externo, reproduciendo la información, lo que atraerá mayor audiencia y cumpliendo con

los objetivos que se propusieron desde el inicio del proyecto, que es la reinención de la radio 15 de la región. La radio, medio que influye en cada uno de los acontecimientos que suceden en el día a día de una sociedad, medio que se transforma para llegar a más lugares, gracias a las nuevas tecnologías.

Es por esto que un día, se reúnen dos profesionales y conocedores del tema, el periodista Jairo Eliecer Moreno Jaramillo y el Productor Audiovisual Gustavo González Santos, para visionar y poner en marcha este proyecto: una nueva emisora, influyente, diferente a las que ya existen, en la cual tenga participación todas las personas naturales y jurídicas, el pueblo, el estado, donde se generen espacio de democracia, la cual acabe con ese estrecho que existen entre los medios y el pueblo.

Lo primero fue investigar el marco jurídico con el que se debería trabajar, se tuvo en cuenta la ley 14 de 1991 por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión y la ley 1341 de 2009 “Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones”, fue un proceso dispendioso, ya que se debe cumplir la ley al pie de la letra. Manteniendo el proyecto dentro de la legalidad, se inicia una creación de estatutos internos como externos, en los cuales se busca asesoría externa, aquí interviene un contador el cual dicta los pasos a seguir, para levantar la personería jurídica de la emisora y junto a ello todos los documentos que se exigen, ante CAMARA DE COMERCIO y la DIAN lo que conlleva a buen término esta etapa del proyecto.

El siguiente paso fue buscar instalaciones o local, donde funcionaria físicamente, la 16

emisora LATINA COMUNICACIONES, un proceso que demandó tiempo, fueron muchas las visitas en diferentes partes de la ciudad, siempre se tuvo claro que se debería contar con una sede de fácil ubicación, con buen espacio donde se pudiera instalar toda la técnica, donde hubiere espacio para el área administrativa, en lo posible que ofreciera comodidades para el personal e invitados y que fuera un sitio agradable para todo aquel que viera las instalaciones de la emisora.

Después de tres meses de búsqueda se decide tomar un amplio local ubicado en el condominio Club Santorini, es desde allí, donde se puede visualizar una panorámica completa de toda la ciudad de San Gil, que pareciera hubiese sido incrustada en medio de dos montañas, como entre un cañón que se impone ante las miradas de propios y extraños, con su basta naturaleza, donde el rugir de un río, ambienta los sonidos de un pueblo en búsqueda de desarrollo, de oportunidades, de una mañana mejor, ese es el lugar perfecto para ver como todo eso pasa y contarlo a través de los medios, que evolucionan a pasos agigantados al ritmo de la sociedad.

Teniendo definido el lugar donde funcionara la emisora, se inicia el proceso de adquisición de equipos, mobiliario, producción, papelería entre otros. Luego se procede al montaje del máster de emisión, oficinas administrativas, ambientaciones del lugar y otros ajustes necesarios para el buen funcionamiento de la estación. Se realizaban reuniones entre los asociados dos veces por semana, para hacer lluvia de ideas, buscar el mejor talento humano, gestionar recursos, y promover la marca entre más funciones que le corresponde a este ente directivo.

La producción de contenidos radiales para la audiencia es tarea delegada a los señores 17

Jairo Eliecer Moreno y Gustavo González Santos que de la mano de nuevas generaciones como estudiantes de medios y veteranos de la comunicación expusieron ideas las que luego se retroalimentaron y se dejaron a disposición del medio. En LATINA COMUNICACIONES se realizan lluvias de ideas buscando la sostenibilidad del proyecto, junto a ello contenidos que enriquezcan la marca, con variedad de formatos que pretendan llegar a todas las audiencias con una planeación identificada “que, por que, para que, para quienes, cuando, como y donde”.

Estructurando la (preproducción) de la emisora, se determina llevar a cabo la producción de un informativo que inicia a las 06:00 am hasta las 08:00 am, donde se utiliza recursos como, entrevistas, notas informativas, invitados y cuñas comerciales. Se conforma una mesa de trabajo, la cual delega funciones a cada uno de los integrantes y determina a Gustavo González Santos como encargado de informar los diferentes acontecimientos que ocurren en la ciudad de Bogotá, además de esta función se le delegan otras, como productor general de LATINA COMUNICACIONES, producción de jingles, administrador de recursos técnicos y realizador audiovisual. Dentro de sus funciones esta, editar contenidos, gestionar recursos técnicos para transmitir diferentes eventos entre otras.

Después de más de un mes de trabajo arduo, se inician las pruebas, en diferentes plataformas de la web, las primeras no fueron exitosas, esto se debía a que algunas configuraciones por parte de los ingenieros no agilizaban los procesos de conexión entre plataformas asociadas, como FACEBOOK, YOUTUBE, STREAMIN y la propia. Por otro lado, los enlaces con el canal de televisión aliado, fue todo un éxito desde sus inicios. Es de reconocer

el trabajo y esfuerzo del señor Jorge Enrique Muñoz Useda, Productor Audiovisual y Comunicador, el cual siempre estuvo comprometido con la causa, que es llevar la emisora a los hogares desde la televisión local, proyecto que es todo un éxito.

Solucionados todos los inconvenientes para salir al aire, la emisora LATINA COMUNICACIONES, inicia transmisiones oficialmente el 12 de febrero del 2018, siendo las 00:00 de la mañana, llegando a toda la población local y externa. Son más de 10 meses trabajando día a día por ser un medio imparcial, participativo, con nuevas propuestas en comunicación, marcando la diferencia con los medios tradicionales que llevan años en la ciudad, los cuales se han quedado estancados, en su zona de confort, cerrados a la banda y poco dispuestos a los cambios, que llegan con las nuevas generaciones, como la z y los milenials, que han sobresalido por su revolucionarias formas de comunicarse y por sobrevivir en una era de constantes cambios en su vida. Generaciones en las que la emisora LATINA COMUNICACIONES, quiere interactuar, aprender, trabajar y dejar historia en la comunicación del oriente colombiano. Es de precisar que se adelantan gestiones ante el ministerio de la TIC, para obtener la concesión de licencia y poder emitir señales por medio del espectro electromagnético.

Se realizaron múltiples encuentros, entre los señores Jairo Eliecer Moreno y Gustavo González Santos, buscando viabilidad al proyecto, coordinando los pasos que se deberían seguir para formalizar, desarrollar y poner en marcha la emisora. Se investigó sobre proyectos que ya existían y que estaban funcionando, de la misma manera se busca asesoría externa en temas de marco jurídico. De igual manera se convocó a desarrolladores, programadores y diseñadores de proyectos digitales, para que expusieran propuestas y así determinar cuál es la apropiada para implementar en esta oportunidad.

- 1) Asociación y fundación de la emisora Latina Comunicaciones. En reunión de socios de determina seguir los lineamientos que exige el estado para crear personería jurídica, del medio en mención y buscar asesoría sobre cada uno de los temas que van a intervenir en el proyecto.
- 2) Los socios determinan a cuanto equivale la inversión total del proyecto y como se van a designar y administrar los recursos.
- 3) Se convoca a interesados en el desarrollo del proyecto a que expongan propuestas, dándosele participación a profesionales de la región y algunos externos.
- 4) Realización de mesas de trabajo con sectores que intervienen en la economía local, para percibir ideas y motivarlos a que intervengan en el proyecto.
- 5) Los socios fundadores determinan nombre de la razón social.
- 6) Se nombra la persona encargada de crear el marco legal de la entidad y se procede a la creación de esta.

7) Planeación, búsqueda de locación, diseño, montaje, estructuración del medio y contratación 20 de desarrolladores. Fueron los pasos a seguir en la segunda fase del proyecto, donde ya se realiza la mayor inversión económica hasta ahora vista desde el inicio de LATINA

COMUNICACIONES.

8) Se proyecta una agenda la cual determina los tiempos en que se espera cumplir la segunda fase del proyecto.

9) Se realizan visita a inmobiliarias, locales y posibles lugares donde pudiese realizarse el montaje de la emisora.

10) Con la asesoría de diseñadores web, se busca cual es la mejor opción para desarrollar el proyecto, buscando que cumpla con todas las expectativas planteadas dese el inicio y sobre todo que fuese de fácil comprensión y manejo.

11) Requisición de equipos sonoros, servidores, mobiliario con todo lo que demanda el montaje de los estudios y oficinas administrativas, junto a ello la adquisición de los enlaces dedicados para contrarrestar el DELEY y el HOSTING o dominio.

12) Se piensa en nombrar una representate legal e iniciar la contratación del talento humano, locutores y periodistas.

13) Inicia en forma el desarrollo del portal, esto por parte de los ingenieros contratados.

14) Esta etapa culmina con pruebas técnicas en cada uno de las plataformas y medios asociados para emitir los contenidos.

15) Cumpliendo con la agenda interna propuesta, se da inicio a las primeras transmisiones de la emisora LATINA COMUNICACIONES, siendo un éxito total y absoluto, se cumple con cada una de las metas propuestas y la comunidad se integra de manera fluida con el medio.

Evidencias de la implementación del proyecto



Figura 1. Banner publicitario. Autoría propia (2018)



Figura 2. Fotografía instalaciones de la emisora. Autoría propia (2018)



Figura 3. Fotografía equipo de trabajo. Autoría propia (2018)



Figura 4. Fotografía. Autoría propia (2018)



Figura 5. Fotografía. Autoría propia (2018)



Figura 6. Fotografía de la emisora al aire. Autoría propia (2018)



Figura 7. Fotografía del equipo de trabajo. Autoría propia (2018)



Figura 8 Fotografía al aire. Autoría propia (2018)

La comunicación no se le debe llamar ocupación, arte, trabajo, más bien la comunicación es una pasión y un talento que pocas personas tienen. Explorar este mundo de información, conexiones e historias es de pronto la mejor experiencia que un hombre pueda tener. La comunicación toca todas las ramas de la ciencia, un comunicador sabe de todo, ciencia, tecnología, historia, política, arte, educación, economía y hasta idiomas, es una carrera que demanda comprender otras lenguas. Sumergirse en la comunicación es hacer parte de todo lo que interfiere en el ser humano, todos los seres absolutamente todos, necesitan comunicarse y comprender cada uno de esos procesos, potencializar el desarrollo de los recursos que ya existen y redescubrir nuevas oportunidades, que masifiquen la comunicación, dando paso a nuevas ideas, proyectos y experiencias.

El campo de acción es infinito, cada día es más extenso, con más oportunidades, con nuevos retos, a los cuales debe enfrentarse el comunicólogo. En cada lugar del mundo existió, existe y existirá algo que demanda conocedores de la comunicación, lo importante es descubrirlos e intervenir en ellos, enriqueciéndolos y llevándolos al éxito, el cual permitirá la evolución del área y el desarrollo de la sociedad siempre y cuando se cumpla con la ética, moralidad y equidad, valores que siempre fueron inculcados por el Alma mater UNAD.

Con el proyecto LATINA COMUNICACIONES, se fortalece la comunicación en la región, se abren nuevos caminos, los cuales dan oportunidades a nuevas generaciones a trabajar por el desarrollo de una comunidad, a enriquecer cada uno de los procesos que generan ciudadanía, democracia y cultura. Es que, explorando talentos, estos tendrán la oportunidad de

generar confianza, comprender como se trabaja día a día por desarrollar proyectos y llevarlos a 26 cabalidad, de la mano de un desarrollo humano generalizado que beneficie a todos los que directa o indirectamente dependen de está en la región.

La emisora fue diseñada y planeada para generar puentes de comunicación entre la sociedad, ya sea desde el pueblo asía el poder o desde los jóvenes hasta los viejos, hacer un punto y aparte de lo que hoy se conoce como medios de comunicación en Santander.

Es una apuesta al cambio, a nuevas tecnologías que permitan y faciliten la comunicación interactiva, con inmediatez, sin manipulación que defiende los intereses de un pueblo y que a la vez trabaja de la mano con el pueblo. Genera espacios donde prima la libertad de expresión, donde se respeta la igualdad de género, credo o religión, existe la interacción con la raza y se promueve la cultura.

Es de reconocer el tiempo, trabajo y el compromiso que demanda llevar a cabo un proyecto de estos. Recalcar la inversión económica que se realizó, la cual fue significativa, recursos que fueron gestionados por sus socios fundadores Jairo Eliecer Moreno y Gustavo González Santos, los cuales, desde el inicio hasta el día de hoy, trabajan de la mano para sacar adelante este proyecto, además hacen parte de la mesa de trabajo del noticiero que se emite de lunes a viernes de 6:00 am a 8:00 am.

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia .
- Alzola, U. (2015). *El papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión en la sociedad actual*.
- Asomeditos. (2017). *Asomeditos.com*. Obtenido de <http://www.asomeditos.com/radio/>
- DECRETO 2805 de 2008. (31 de 7 de 2008). Diario Oficial No. 47.067. Colombia: Ministerio de Comunicaciones.
- Jara, V. E. (1968). Reminiscencias de la ciudad de San Gil del doctor Rito Rueda Rueda. En *Presencia de un Pueblo* (págs. 112 - 116). San Gil.
- López García, J. C. (s.f.). La Taxonomía de Bloom y sus Actualizaciones. *Revista Pedagógica Nueva Escuela*, 1 - 20.
- Mintic. (s.f.). *Mintic.gov.co*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-1057.html>
- Pérez Blanco, P. (20 de 04 de 2016). El periodismo en la era digital. *EL PAÍS*, pág. 1.
- Rincón, O. (2014). Buenos periodistas, malos medios. *Nueva Sociedad*, 97-107.
- Rodríguez Zepeda, A. S. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR.
- Stamato, V. (s.f.). <http://www.banrepcultural.org>. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-186/dias-de-radio>
- Villamizar Leal, L. K., Chía Hernández, J. P., & Media Lertzundy, J. Á. (s.f.). *Sistematización de experiencias de la emisoras comunitarias de Norte de Santander*. Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander .
- written by Internacional de Marketing. IM . (17 de 11 de 2015). <https://www.internacionaldemarketing.com>. Obtenido de <https://www.internacionaldemarketing.com/blog/evolucion-del-periodista-al-periodismo-digital/>