

Análisis de redes sociales de comunicación en el movimiento Cimarrón para una
comunicación horizontal más efectiva

Realizado por:

Paula Andrea Valencia Vera

Asesor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa: Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Dosquebradas

Pereira, Mayo de 2019

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen.....	1
Palabras clave.....	1
Abstract.....	1
Keywords.....	1
Análisis de redes sociales de comunicación en el movimiento Cimarrón para una comunicación horizontal más efectiva.....	2
Conclusión.....	6
Referencias Bibliográficas	7

Resumen

Tras una investigación de casi 4 meses a la organización: Movimiento Cimarrón se plasman en este ensayo los resultados obtenidos en el Análisis de Redes Sociales de Comunicación como resultado de la estrategia pedagógica Investigación-Acción. Además se evidencia una Estrategia de Comunicación Integral, desde la perspectiva de Comunicación red social, mediante la cual se busca que la OSP adopte estrategias de comunicación horizontal que permitan llegar a más territorios, tejer proyectos digitales pasivos donde las comunidades se involucren, participen, interactúen y se empoderen de sus derechos.

Palabras clave: Redes Sociales, Comunicación, Práctica Social Organizada (PSO), Comunicación Horizontal, Afrocolombianos, Estrategias.

Abstract

After an almost 4-month investigation into the organization: Movimiento Cimarrón, the results obtained in the Analysis of Social Communication Networks are reflected in this essay as a result of the Pedagogical Research-Action strategy. In addition, an Integral Communication Strategy is evidenced, from the perspective of Communication social network, through which it is sought that the PASB adopts horizontal communication strategies that allow reaching more territories, weaving digital passive projects where communities are involved, participate, interact and empower themselves of their rights.

Keywords: Social Networks, Communication, Organized Social Practice (PSO), Horizontal Communication, Afro-Colombians, Strategies.

Análisis de redes sociales de comunicación en el movimiento Cimarrón para una comunicación horizontal más efectiva

En esta tesis se parte del manual de estrategias de comunicación, donde se señala esta como la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado.

A través de esta se busca dar solución a uno o varios problemas hallados durante la investigación y el Análisis de redes sociales de comunicación en el movimiento Cimarrón, logrando alcanzar objetivos determinados en el área de comunicación ya sea a nivel interno o externo (medios de comunicación tradicionales, redes sociales, plataformas digitales), planteando así una relación directa e importante entre lo real y lo virtual.

Con base en los hallazgos se planteó una estrategia que tenga como base la comunicación horizontal en la comunicación interna y externa con Enfoque Red Social con el fin de que la organización pueda sacar un mayor provecho de sus capacidades e iniciativas.

Según Kamlongera y Mafalopulos:

El diseño de una estrategia de comunicación incluye la creación del mensaje y los temas de discusión como también los principios de los medios de comunicación, el desarrollo de materiales y actividades y la producción”, partiendo de esta base encontramos con un panorama lleno de posibilidades para crear contenidos que sean noticiosos y atractivos en las diferentes plataformas de comunicación, dando “un uso efectivo entre las comunidades de los enfoques de comunicación, las técnicas, los medios, los materiales y los métodos. (2008)

Es así como se contruyó una estrategia que aborda diferentes áreas en las que se debe y se puede trabajar en la OSP; partiendo siempre del concepto de comunicación horizontal, participación y red social. Propuestas que fueron bien recibidas por la organización.

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), para hacer una buena estrategia comunicacional se deben "...utilizar los resultados de la investigación para redefinir y priorizar los temas identificados, los problemas, las necesidades, las oportunidades y las soluciones con el fin de establecer objetivos de comunicación claros y reales". Fue entonces con esta base con la que se adelantó el trabajo en el Movimiento Cimarrón, donde una vez identificadas sus necesidades y debilidades, y una vez apropiados los conceptos requeridos: Procesos estratégicos comunicacionales, planificación organizativa comunicacional, construcción de red social, virtualidad y organización social, se construyó una estrategia completa y adecuada que posteriormente fue presentada y expuesta ante las directivas de la organización.

El Movimiento Cimarrón es una organización fuerte con cobertura nacional e internacional, reconocida y respetada por el liderazgo, y capacidad de movilizar la solidaridad y compromiso de las instituciones estatales y los diversos sectores sociales del pueblo colombiano, por el ejercicio y desarrollo de los Derechos Humanos de las comunidades afrocolombianas, que promueve la organización étnica autónoma, la etnoeducación, la concientización, y participación democrática del pueblo afrocolombiano, para que sus comunidades puedan conocer su historia, ejercer sus derechos étnicos y ciudadanos, y autogestionar un plan de vida con desarrollo económico, social, cultural y político.

Es un movimiento sin ánimo de lucro, con cooperación internacional y muy poco apoyo del gobierno colombiano, pero que aun así ha logrado empoderar y educar a los afros de nuestro país. En esta organización identifican a las redes sociales de comunicación como unas plataformas que ofrece muchas posibilidades para comunicar, informar y crear

estrategias que permitan alcanzar los objetivos de la organización con una mayor cobertura, sin embargo, no tenían claridad de qué hacer ni cómo implementarlos. Se les expuso además la importancia de la comunicación horizontal en la actualidad en diferentes escenarios: medios tradicionales, redes sociales, comunicación participativa y de comunidad, puesto que todas forman un engranaje. Recordemos que según D'Angelo:

Esta es una posibilidad que presenta la masificación de la cultura en el empoderamiento de los diferentes actores sociales desde sus contextos propios comunitarios e institucionales. Son los propios actores sociales los que deben asumir, en su condición de sujetos activos y transformadores la interpretación y reconstrucción de sus realidades cotidianas, construir la nueva cultura popular y social. (2003)

Teniendo en cuenta que el enfoque central de esta investigación es Red Social se considera importante comprender que “el uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (Abelló y Madariaga, 1999, p. 19). Partiendo de esto, se contempló en la propuesta la creación de redes sociales a nivel humano y digital con el fin de dar mayor cobertura y llevar una mejor comunicación a la población afro de Colombia, pero también a la sociedad en general.

Durante el análisis y la investigación se encontró que identifican como parte fundamental del proceso y la consecución de metas a los medios de comunicación, pero carecen de estrategias de comunicación que los ayuden a tener una mejor visibilidad en diferentes espacios de radio, prensa y televisión.

Se identifica que cuentan con redes sociales y página web, sin embargo el manejo es débil. En Instagram hay dos perfiles, uno con 49 seguidores y sin publicaciones desde el 3 de Nov. De 2017, y otro con 168 seguidores y sin publicaciones desde el 26 de Nov. de 2018, en

página de Facebook tienen 3,572 seguidores y la última publicación es del 3 Marzo de 2019, la anterior a esa es del 25 de febrero de este año. Y a la web no se le realizan mayores actualizaciones.

Una vez identificado lo anteriormente mencionado apropiamos el concepto de Kamlongera y Mafalopulos (2008) “Seleccionar y diseñar enfoques de comunicación efectivos y razonables utilizando la información, las actividades disponibles localmente y las fuentes que pueden influir en la población en el asesoramiento” y se construyó una estrategia que permita el fortalecimiento de la OSP.

Entre estas propuestas se planteó: creación de contenidos que permitan alimentar con frecuencia las redes sociales y página web, creación de noticias que les permita mayor visibilidad en los medios de comunicación tradicionales – radio, prensa, TV- programas de comunicación pasiva para redes sociales ya que las comunidades afro más apartadas de Colombia tienen una conectividad eventual, así les podrá llegar el mensaje; Se habló de la importancia de la comunicación horizontal en plataformas digitales y durante los talleres con comunidades en aras de que sus programas y proyectos partan de sus relatos y así todos se sientan parte del Movimiento Cimarrón. Finalmente, y no menos importante, se sugirió mejorar las relaciones con entidades del gobierno y otras organizaciones con el fin de que se puedan fortalecer, y se habló de ampliar su nicho poblacional objetivo, para que los mensajes de educación y empoderamiento no solo sean para los afrocolombianos, sino para todos, pues es el resto de la población quienes discriminan, cometen actos de racismo y ponen barreras. Esto lo reafirma Rúa:

La red es un modo de organizarnos en un proceso de transformación. Implica reconocer al otro, vincularse con el otro, y compartir responsabilidades. Implica una circulación particular de saberes y recursos. Nos permite sostenernos a pesar de las distancias. Nos conecta con otros que están en otro lugar, pero que de alguna manera,

viven procesos similares, con los que compartimos objetivos comunes de transformación”. (2006)

Conclusiones

Tras hacer un profundo análisis de redes sociales de comunicación en el movimiento Cimarrón para una comunicación horizontal más efectiva, se evidenció que se debe fortalecer la construcción de redes sociales y participación ciudadana por medio de sus dinámicas a través de estas, mediante la construcción de vídeos y diferentes piezas audiovisuales, ya sean comerciales o de los talleres o trabajos de campo, esto con el fin de llegar a un mayor volumen de población negra mediante estas plataformas, sin embargo, considero que hace falta alentar a una mayor participación en las plataformas digitales y que haya una respuesta más inmediata. Una tesis que me deja un gran aprendizaje desde la acción – participación y que a su vez deja nuevas ideas a esta OSP que implementarán en aras de seguir creciendo.

Referencias bibliográficas

Abelló, R. y Madariaga, C. (1999). Redes sociales y desarrollo humano.

<http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>

D'Angelo Hernández. (2003) . Proyecto de vida y desarrollo integral humano. Recuperado de:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2173/1/Procesos.pdf>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: [http://www.fao.org/docrep/011/](http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm)

[y5794s/y5794s00.htm](http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm)

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-

21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>