

**DESAROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE “UN RETO PARA LAS NUEVAS
GENERACIONES”**

Presentado por:

Yasmina Pérez Vergara

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Zona Centro Bogotá Cundinamarca
CEAD José Acevedo y Gómez
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN
Especialización en Gestión de Proyectos
Bogotá
2019**

**DESAROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE “UN RETO PARA LAS NUEVAS
GENERACIONES”**

**Presentado por:
Yasmina Pérez Vergara**

**Proyecto de Grado para optar al Título de Especialista en Gestión de Proyectos, bajo la
Modalidad de Monografía**

**Director
Camilo Ernesto Sierra Palacios**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Zona Centro Bogotá Cundinamarca
CEAD José Acevedo y Gómez
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN
Especialización en Gestión de Proyectos
Bogotá
2019**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de estar viva y poder terminar una de mis tantas metas; a nuestras familias por cada uno de sus esfuerzos, palabras de aliento y alegrías que junto a nosotros han compartido durante este tiempo. A todos los familiares que de algún modo están junto como el mayor tesoro, y a nuestros amigos que siempre han sido ejemplo de transparencia, lealtad y tenacidad. Y a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta estuvieron allí.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi profundo agradecimiento a los profesores que inculcaron en cada uno de nosotros el deseo de superación. De igual manera a mis compañeros por compartir sus experiencias, logros y metas que nos ayudaron en este proceso, a nuestras familias que los esfuerzos están reflejados aquí.

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
ANTECEDENTES.....	13
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVOS	18
OBJETIVO GENERAL.....	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
MARCO DE REFERENCIA	19
MARCO TEORICO.....	19
Económica creativa	19
Generación de ideas	20
Economía del conocimiento.....	22
Desarrollo sustentable y sostenible.....	24
Términos de economía creativa en Colombia.....	26
Política integral de Economía Creativa.....	27
Niveles de atención.....	28
Industrias culturales dentro de la economía colombiana.....	28

Reconocimientos de redes de apoyo economías creativas regionales.; **Error!**

Marcador no definido.

MARCO LEGAL	30
MARCO METODOLOGICO	33
Metodología de la investigación nuevas generaciones	33
Población y regiones de Colombia.....	35
Propuesta	37
Implementación de la propuesta.....	39
Resultados Esperados	41
Análisis de Resultados	42
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
Bibliografía	45

RESUMEN

En esta propuesta se expone un análisis sobre el desarrollo sostenible y sustentable en Colombia para las nuevas generaciones basada en la economía creativa donde se contextualiza la de implementar una oferta económica de ideas y conocimiento y para ello inicialmente se indagan algunos conceptos relevantes como lo son: identificación de productos con cualidades únicas, progreso del conocimiento, potencial crecimiento regional cultural de esta economía creativa.

Por lo anterior, se analizarán como la economía creativa puede impulsar las industrias de las regiones con menos ingresos del país y sustentabilidad cuáles serían los impactos positivos en estas; con el medio ambiente. Así mismo se encuentra un alto interés por la posible implementación de dicha economía sustentable, pero a la vez un parcial desconocimiento de su potencial en el país.

Gracias a esta propuesta de la economía creativa en la globalización de mundo cabe la posibilidad económica de obtener nuevos ingresos que se define en otros aspectos como el apoyo del estado para el impulso de esta industria de ideas y conocimiento, y afianzar a los empresarios que ya están en esta economía o nuevas personas que quieran pertenecer a ella.

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta pretende buscar una reflexión del concepto de desarrollo económico en Colombia y la visión que esta tiene con la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía creativa en Colombia, teniendo en cuenta el reto para las nuevas generaciones como desafío y valor primordial para satisfacer las necesidades de la población y una economía armoniosa con nuestro entorno natural, se analizan las aplicaciones para las nuevas generaciones y como estos puede impulsar nuestra economía y reducir los índices de pobreza en las regiones.

De acuerdo con esto, el nuevo reto es para las actuales y futuras generaciones, sin poner en riesgo los recursos naturales y aprovechar los culturales, ya que en los últimos años la protección cultural y conservación de los recursos naturales ha cobrado mayor importancia. Es el propósito para esta nueva propuesta económica planteada, las cuales su objetivo es la ampliación de esta misma, impulsadas por las generaciones futuras. Por esto razón es necesario en la propuesta contar con una adecuada administración de estos recursos para la protección de los intereses de propios y/ o particulares. A partir de esta propuesta en la economía Colombiana abre la puerta al apoyo empresarial a estos tipos de proyectos para los emprendedores los cuales están deseosos de crear empresa innovadora como lo son las industrias creativas en el país; este con el fin de generar valor para la economía a través de las nuevas creaciones de empleos que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente y amigable con el medioambiente dejando atrás las contaminantes, para el crecimiento de este sector a largo plazo.

Es de gran importancia explotar ese potencial en esta propuesta en los diferentes sectores de la economía creativa ideas (arte, entretenimiento, diseño, arquitectura, publicidad, gastronomía) conocimiento (educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología, industria aeroespacial haciendo una invitación a formar parte del desarrollo sostenible, enmarcado dentro de los planes de desarrollo del país.

El concepto de desarrollo sostenible y sustentable se ha interpretado de diferentes maneras en planteamiento de la economía creativa planteada en Colombia y en cuanto su manera se muestran conceptos en los proyectos que se desarrollan en el país.

La monografía incide en diferentes proyectos de investigación sobre la economía creativa para su aplicación en Colombia y sustentabilidad para las futuras generaciones; así mismo, se logra la consolidación de las propuestas de los diferentes autores, de lo que al parecer puede ser una propuesta novedosa de alcanzar el equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente el cual consigue mejorar la calidad de vida de los seres humanos. “El llamado desarrollo sustentable y sostenible” que no es más que la consecuencia o resultados de un conjunto de decisiones propias y procesos que incluyen las dimensiones económicas, social, ambiental y de un buen gobierno corporativo que deben llevar a cabo siempre al cambio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La monografía sobre el Desarrollo sostenible y sustentable un reto para las nuevas generaciones realiza una reflexión teórica del concepto de desarrollo económico en Colombia y la relación que este tiene con la sostenibilidad y sustentabilidad, a partir de la pregunta orientadora: ¿De qué manera inciden los proyectos de desarrollo de ideas y conocimiento en el favorecimiento de desarrollo económico en Colombia?

El desarrollo sustentable es la capacidad de satisfacer las necesidades presentes, sin afectar la satisfacción de las necesidades futuras y la revocabilidad de los recursos naturales. Es uno de los mayores desafíos de las naciones que exige la construcción de políticas coherentes con los principios de equidad social y presentación ecológica para un equilibrio entre la producción y la conservación del medioambiente.¹

El desarrollo sustentable requiere de la tecnología y la organización social para lograr la supervisión de los sistemas naturales, sociales y económicos. Más allá de los importantes cambios ecológicos, económicos y políticos que mediante la tecnología y la organización logra la supervivencia de los sistemas naturales gracias a nuevas economías amigables con este, para mejora la calidad de vida de las poblaciones sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas.²

Una estrategia de desarrollo sostenible y sustentable debe enfocarse en la importancia de la participación local. Debe facilitar a la comunidad el fortalecimiento de las propias acciones en la definición de sus acciones territoriales, para actuar sobre el sistema productivo para erradicar la

¹ Dourojeanni, A. (30 de 07 de 1999). *La dinámica del desarrollo sostenible y sustentable*. Recuperado el 2 de 11 de 2018, de Publicaciones de las Naciones Unidas.: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/19862>

² Perri, N. (2005). *Historia del Concepto de desarrollo sustentable*. Recuperado el www.co.undp.org de 11 de 2018, de Programa de las Naciones Unidas

pobreza, de ahí que las políticas de desarrollo requieren participación de los diseños e instrumentación de las instituciones gubernamentales.³

Teniendo en cuenta que la propuesta se plantea en base a nuevas formas económicas sobre el conocimiento y la producción de ideas de esta nueva generación para que beneficie al pueblo colombiano en el aspecto social, ambiental y económico de la sociedad colombiana, ya que se tiene que ser más competitivo para ser una sociedad próspera después de todo lo que ha pasado en las últimas décadas tiene que haber un cambio.

³ Vasquez, A. (2009). *Desarrollo local una estrategia para tiempos de crisis*. Madrid: Universitas Forum

ANTECEDENTES

Las investigaciones citadas en la monografía sobre Desarrollo Sostenible y Sustentable un Reto Para las Nuevas Generaciones, se consultaron de diferentes fuentes o trabajos relacionados al tema de estudio.

Aguado Quintero, L. F. (2010) en su artículo titulado “Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultural”. Este artículo da a mostrar los obstáculos y esfuerzos de la delimitación y compleja medición de la economía creativa. Para su fácil identificación se dividen en tres aspectos, que bienes y servicios deben incluir, que metodologías emplear para su incidencia y cuales avances usar, para así obtener una fácil reconocimiento compararla con diferentes economías. Se concluye que los modelos de delimitación y metodologías usadas para la valoración de las industrias creativas resultan en una mejor comprensión del funcionamiento de este sector.⁴

Paniagua Freyle, R. A. (2010) en su trabajo de revisión presentado en el XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia, llamado “Las MiPymes colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano”. Presenta un diagnóstico sobre pequeñas y medianas empresas pequeñas y medianas empresas frente a los modelos tradicionales de crecimiento refiriéndose al capital físico ya que comenta que este incluye otros tipos de capital como lo son el humano. Observando que las MiPymes para ser más competitivas buscan estrategias desde la creatividad y generación de ideas innovadoras ya que es un campo como mucho potencial. Para que la creatividad sea explotada en

⁴ Aguado Quintero, L. F. (2010). *Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura*. Cuadernos de Administración, 23 (41), 107-141.

el emprendedor se debe iniciar más gestión del estado con una debida aplicación de la creatividad en las empresas.⁵

Cely, C. C. (2014) el siguiente artículo titulado *Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales*. Tiene por objeto hacer un análisis de las teorías y marcos conceptuales de las estrategias de cambio, transformación y emprendimiento. Este artículo busca proponer un marco de referencia que se use como base para explicar dicha estrategia que unifican campos del diseño y del emprendimiento empresarial con las áreas de las ciencias sociales, como la sociología. En definición, asumiendo la Innovación Social desde la creatividad social, es permitido ampliar el panorama de estas disciplinas para eliminar la incertidumbre creativa al interior de la sociedad, y dar soluciones que ellas mismas propongan. Desde la perspectiva de estas disciplinas, se han encontrado tres: La responsabilidad, el emprendimiento social, y nuevas tecnologías colaborativas.⁶

Pabón, E. I. D. (2010) el siguiente trabajo investigativo titulado *Aportes a un modelo de economía ecológica para programas de sostenibilidad local y regional en Colombia*. El objetivo de esta investigación es ayudar a establecer relaciones armoniosas con alternativas de vida sustentables con la naturaleza, superando las diferencias esenciales, siendo la base de los desafíos y problemas estructurales de la región y del país, se busca el mayor impacto y consistencia posible en los planes y proyectos, con resultados locales y regionales comprobables

⁵ Paniagua Freyle, R. A. (2010). *Las MiPymes colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano*.

⁶ Cely, C. C. (2014). *Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales*. *Tendencias*, 15(2), 30-44.

a corto, mediano y largo plazo. En espacios creativos del talento humano de la comunidad y metodologías de nuevas tecnologías para que se favorezca las áreas urbanas y rural.⁷

Useche Aldana, Ó. (2009) este artículo llamado Jóvenes y productividad: las nuevas formas del trabajo y el problema del desarrollo humano. Se muestra la transformación del trabajo en el mundo que consigo el modo de producción tradicional gracias al capitalismo, resultante, para los puestos de trabajo y productividad de la población joven Latinoamericana. Se analiza que a varios factores influyen en la configuración de sujetos de la apertura a nuevas formas de economía social, llevando a los jóvenes a una exploración de la capacidad creativa para nuevos mundos productivos en donde el desarrollo ya no está fijado en procesos económicos, sino a la configuración de nuevas formas de vida.⁸

Canclini, N. G. (2012) esta investigación titulada Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes. El objetivo de esta busca explicar algunos movimientos claves del desarrollo de la cultura como nuevas formas de creatividad y sustentabilidad la posibilidad de renovar los modos de hacer políticas de desarrollo y cultura. Se resulta que ni las innovaciones culturales y sociales, ni la participación de jóvenes en procesos creativos resuelven la incorporación de las nuevas generaciones al desarrollo económico y sociocultural sin el apoyo del estado.⁹

⁷ Pabón, E. I. D. (2010). *Aportes a un modelo de economía ecológica para programas de sostenibilidad local y regional en Colombia* (Doctoral dissertation).

⁸ Useche Aldana, Ó. (2009). *Jóvenes y productividad: las nuevas formas del trabajo y el problema del desarrollo humano*. Polis. Revista Latinoamericana, (23).

⁹ Canclini, N. G. (2012). *Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes*. M. U. C. Pozo (Ed.). Buenos Aires; Paidós.

JUSTIFICACIÓN

La Propuesta Acerca del Desarrollo Sostenible Y Sustentable “Un Reto Para Las Nuevas Generaciones”, nos permitirá determinar si la economía creativa es determinante en los procesos de cambio social, ambiental y económico del país, en el desafío de las nuevas generaciones por buscar un cambio sostenible y sustentable para el pueblo colombiano.

Lo que se quiere llegar hacer es saber cuál es el potencial que tienen nuestras regiones colombianas en sus proyectos de desarrollo a nivel de las industrias economías y los retos que se tienen que enfrentar para impulsar esta, la cual es donde las nuevas generaciones buscan nuevos campos de ingreso y que sean armoniosas con lo social, ambiental y económico. Esta investigación se realiza porque la economía colombiana tiene que buscar nuevos mercados para un mayor impulso a su economía no solo en bienes materiales si no también en conocimiento y generación de ideas ya que su potencial es infinito, en un artículo de la revista Portafolio (2018) las industrias creativas en el país generan más de un millón de empleos directos e indirectos y el PIB que representan es del 3,4% del país destacando de otros sectores de la economía.¹⁰ Se hace para manifestar que esta economía de ideas y conocimiento es un gran impulso para sectores sociales marginados ya que estos tienen un gran potencial en su cultura en Colombia se tiene diversidad cultural en sus diferentes regiones como las zonas de la amazonia, andina, caribe, insular, Orinoquía y pacífico con diferentes dialectos los cuales son costeño, chocoano, vallecaucano, pastuso o serrano, tolimense u opita, Cundiboyacense y bogotano o rolo resultando diversidad cultural, para poder sacar provecho de esto se analiza el impulso de la industria creativa.

¹⁰ Portafolio. (12 de octubre de 2018). Portafolio. Obtenido de *Colombia empieza a tomarse en serio la 'economía naranja'*: <https://www.portafolio.co/innovacion/colombia-empieza-a-tomarse-en-serio-la-economia-naranja-522259>

También que esta es una economía agradable con el medio ambiente ya que sus índices de contaminación son muy bajos utilizando materia prima intangible como el conociendo y producción de ideas, también incrementado esta industria se pueden dejar de depender un poco de los otros sectores de la economía que si son altamente contaminante, dejando claro que esta traerá muchos beneficios para nuestra sociedad. Esta economía de ideas y conociendo se tiene que impulsar desde las instituciones con nuevas políticas de emprendimiento e industrial culturales, actualmente ya se están tramitando proyectos para la implantación desde octubre de 2018 en el Consejo Nacional de Economía Naranja el cual se compone de los ministerios de Cultura, de Hacienda, del Trabajo, de Educación, de Comercio, del Interior, de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; así como Planeación Nacional, el Dane, el Sena, la Dirección de Derechos de Autor y Findeter; también el actual presidente Duque comenta “la alianza con las cámaras no es un discurso. Destinaremos \$1.300 millones de Bancoldex para financiar proyectos de Economía Naranja por medio de las cámaras de comercio y emitiremos los ‘Bonos Naranja’ para financiar emprendimientos creativos”.¹¹ En esta propuesta se hace un análisis de los puntos de los desafíos y potencial que tiene las nuevas generaciones para ello en las regiones colombianas.

¹¹ Portafolio. (19 de noviembre de 2018). Portafolio. *Bonos naranjas, opción para financiar industrias creativas*: <https://www.portafolio.co/economia/bonos-naranja-opcion-para-financiar-industrias-creativas-523542>

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar en las nuevas generaciones la incidencia del desarrollo local, sostenible y sustentable en la economía colombiana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Inferir el desarrollo económico actual en las nuevas generaciones a través del desarrollo sostenible y sustentable.

Identificar economías creativas regionales sostenibles y sustentables que le aportan al desarrollo local y/o regional.

MARCO DE REFERENCIA

MARCO TEORICO

ECONÓMICA CREATIVA

Para la Unesco, las industrias culturales y creativas son: “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. La base esencial de la economía creativa es la propiedad intelectual.¹²

La palabra creatividad con diferentes definiciones se describe como la capacidad de crear algo nuevo sino también reinventar ya lo existente, un punto aparentemente distante para dar soluciones nuevos y viejos problemas. En la parte económico la creatividad es un recurso renovable cuyo potencial va creciendo cada día gracias a su nuevo enfoque. En cambio, la competencia no se ve como unos obstáculos para los empresarios creativos si no una oportunidad para atraer la participación de nuevos productores.

La economía creativa tiene características distintivas:

- Los productos se distinguen por sus cualidades únicas, y no solamente por su funcionalidad y precio.
- Posee una gran incertidumbre en cuanto a qué productos funcionarán y cuáles desean los clientes.
- El rápido progreso del conocimiento y la sociedad hacen que el factor tiempo sea crucial.

¹² Gobierno de Colombia. (27 de septiembre de 2018). Ministerio de Cultura. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de Ministerio de Cultura:
<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf>

- Los trabajadores creativos valoran fuertemente el motivo y significado de su esfuerzo, más allá del rédito económico y social.

- La economía creativa exige un enfoque de trabajo multidisciplinario.

Se convierte la economía creativa en una oportunidad de incluir al ciudadano socialmente y al consumidor sumándolo económicamente, gracias a un activo que tiene su propia esencia cultural y raíces, este panorama entre el universo de la creatividad y el mundo día a día se canaliza con un valor económico.

La cultura y la economía siempre a han estado al mismo paso puesto que ambos temas tienen su tiempo y sus valores. Los bienes y servicios culturales y creativos están en el día a día de nuestras vidas siendo consumidos sin que sirva de tercero un mercado. La sostenibilidad de la generación cultural necesita de la formación de los talentos, lo que necesita un tiempo prudencial para dicha formación y perfección de estos talentos, garantizando la producción de contenido cultural y renovación, dando prioridad a los jóvenes por su entusiasmo e imaginación jugando un papel importante la globalización de contenido.¹³

GENERACIÓN DE IDEAS

La competición en estos tiempos se vuelve más exigente y la saturación de mercados se hace necesario la invención de soluciones creativas para mejorar economías y dar solución a problemas que surjan. La creatividad es un concepto muy abstracto y por consecuente es muy difícil desarrollarla esta cualidad igualmente medirla y definirla.

¹³ Fonseca, A. C. (2008). *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países de desarrollo*. São Paulo: Itaú Cultural.

No todos los seres humanos tienen esta cualidad de ser creativos pero se puede desarrollar en el camino de resolver problemas desde las diferentes perspectivas, ideando diferentes soluciones y fabricando las circunstancias para ayudarnos a encontrar soluciones creativas.¹⁴

Creatividad

Hay muchas formas de definir “creatividad”. Businessdictionary.com la describe como una “característica mental que permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”. Por otra parte, el diccionario Oxford la define como “uso de la imaginación o ideas originales para crear algo”. La RAE es más genérica y la define como “facultad de crear” o “capacidad de creación”. Por último, Wikipedia caracteriza creatividad como un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado (pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc.).¹⁴



Figura 1. Proceso Creativo

¹⁴ De Bono, E. &. (1994). *El pensamiento creativo*. Unión Europea: Editorial Paidós.

1. Inspiración: Es el momento en el que se busca información, se habla con otros, se investiga, llega la inspiración y se genera ideas (¿qué se trató de conseguir?, ¿cuál es el problema?)
2. Clarificación: ¿Qué metas se quiere conseguir y qué se está dispuesto a hacer para conseguirlas? (analizar y juzgar).
3. Evaluación: Evalúa las opciones, el conocimiento, las posibilidades y los recursos.
4. Síntesis: ¿En qué ideas concretas se quiere trabajar? Decidir cómo las ideas guiarán a opciones realistas. ¡Se hace un plan!
5. Maduración: Dar un tiempo prudente al proyecto por unos días y trabaja en otras cosas. Resultará más fácil evaluar las ideas si se mantiene cierta distancia y muchas ideas brillantes han surgido de los momentos más inesperados.
6. Expiración: Trabajar con determinación en las mejores ideas. Aquí es donde comienza el trabajo de verdad.

Economía del conocimiento.

Al opuesto de lo que se cree el estatismo sobre el mercantilismo y materialismo, no viene puesto que la riqueza de un país no viene de sus recursos naturales ni tampoco de su fabricación de bienes materiales. Frank Tipler que "lo que el sistema económico produce no son cosas materiales, sino conocimiento inmaterial". Japón en un claro ejemplo gracias a su gran riqueza en un pequeño territorio, el auge de la economía del conocimiento lo corrobora. Esta economía basada en el conocimiento (EBS) o también llamada industria del conocimiento en inglés Knowledge Economy, esta utiliza valor agregado y riqueza gracias al conocimiento por medio la transformación de la información en la diferentes áreas tales como la educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología e industria

aeroespacial. Desde comienzos de la globalización gracias a los inicios del internet la inversión en capital intangible ha aumentado en mayor medida al capital tangible.

Una tarea de procesamiento de datos que es la misma información la puede realizar una computadora o robot, en cambio en conocimiento significa diferentes formas, métodos y modos de abordar y resolver problemas. El conocimiento significa creatividad en tiempo real y de ella se desprenden dos características fundamentales que son:

Al ser la creatividad en tiempo real las únicas que pueden realizar este trabajo son las personas puesto que las computadoras o robots esta diseñados con algorismos siendo transmisores de información esto significa que si una maquina fuera creativa estaría fallando en su programación. Segundo lo que limitan o impiden que las personas busquen creativamente en tiempo real las soluciones a todos los problemas que es un obstáculo son las leyes y regulaciones estatales.¹⁵

El conocimiento crece a un ritmo rápido ya que hoy es posible estar pendiente de los avances científicos, Pero debido al estatismo, según un estudio de la OMC a nivel global en exportaciones de servicios basados en conocimiento (SBC): investigación y desarrollo, propiedad intelectual, servicios culturales, profesionales, técnicos, de computación, gestión y consultoría; EE.UU. lidera a nivel global movilizando exportaciones por US\$ 900.000 millones anuales, y en cuanto a Colombia sus exportaciones son de 75% de materia prima dejando un poco porcentaje para las exportaciones de SBC.¹⁶

¹⁵ Tagliavini, A. (26 de Febrero de 2018). *Economía del conocimiento*. Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de Elcato.Org: <https://www.elcato.org/economia-del-conocimiento>

¹⁶ Organización Mundial del Comercio. (13 de Septiembre de 2017). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 28 de Marzo de 2019, de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/tradeserv_stat_s.htm

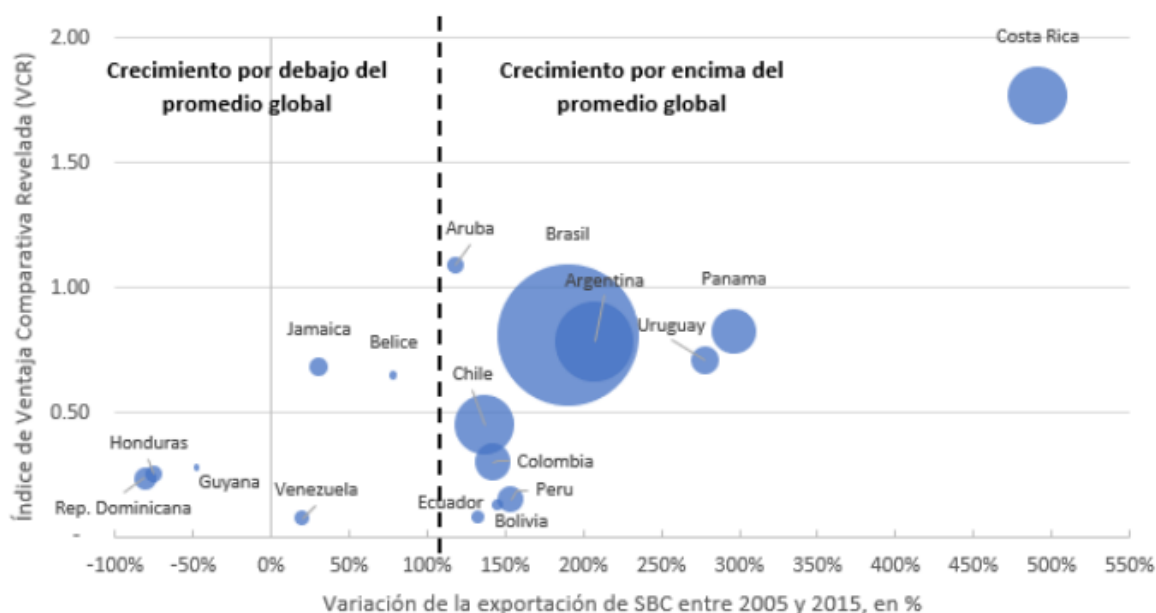


Gráfico 1: Variación de la exportación de SBC y desarrollo de ventajas comparativas. Fuente: INTAL-BID en base UNCTAD. Índice de ventaja comparativa revelada se calculó de la siguiente manera: $VRC = \frac{X_{SBC\ o} / X_o}{X_{SBC\ m} / X_m}$, donde $X_{SBC\ o}$ son las exportaciones de SBC del país o , X_o a son las exportaciones totales del país o , $X_{SBC\ m}$ son las exportaciones mundiales de SBC y X_m son las exportaciones totales mundiales. Un índice $VRC > 1$ indica una ventaja comparativa revelada (CVR) del país en la exportación de SBC. El tamaño de las burbujas refleja el valor exportador de SBC por el país.

Desarrollo sustentable y sostenible.

Dos Términos que están sujetos y que se utilizan en un argumento similar pero tiene un enfoque y utilidad diferente. El desarrollo sustentable es el proceso por el cual se resguarda, conserva y preserva los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tener en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano que llegan al desarrollo sostenible, que es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades sociales, económicas, de pluralidad cultural y de un medio ambiente saludable de la presente generación, sin poner en peligro el bienestar de las mismas a las generaciones futuras. El concepto de “desarrollo sustentable” sale por primera vez en la Declaración de Estocolmo (1972,

Principio 2) significando que es un “proceso por el cual se preservan los Recursos naturales en beneficio de las generaciones presentes y futuras”¹⁷. Seguidamente, se consideró que no era solo “la conservación de los recursos naturales sino también la preservación y protección del medio ambiente y dentro de este los recursos naturales de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras”.¹⁷ El planeta tierra ya no puede más sostener la vida humana debido a la sobrepoblación en curso y sobre consumismo es complicado pronosticar cifras puntuales, pero cálculos publicados en julio por Naciones Unidas vaticinan que para 2030, pasaremos de 7.300 millones personas a 8.400 millones.¹⁸ Esto conlleva a buscar otras formas de recolección de recursos para las generaciones, se debe hacerse prologando el tiempo de la sustentabilidad para hacerse debidamente sostenible.

Después de la presentación del informe Brundtland (1987) el término de “desarrollo sustentable” pasa a otra fase superior, el de “desarrollo sostenible” satisface las necesidades en un principio mínimas del ser humano: la alimentación, estas necesidades que sustentan a la vida deben durar en el tiempo, deben ser sostenibles.¹⁹

Desde la declaración de Johannesburgo sobre el desarrollo sostenible (2002) “Desarrollo Sostenible se entiende como el Proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras”.²⁰

¹⁷ De Estocolmo, D. (1972). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Estocolmo, Suecia, 5-16

¹⁸ Nuwer, R. (4 de Noviembre de 2015). *BBC Culture*. Obtenido de BBC Culture: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/150908_vert_fut_finde_mundo_sin_espacio_yv

¹⁹ Brundtland, G. (1987). *Nuestro Futuro Común* (Informe Brundtland). Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.

²⁰ Desarrollo, D. D. J. (2002). *Sostenible. Plan de Aplicación*, Johannesburgo.

Después del Desarrollo Sostenible el ser humano debe conseguir “Vivir Bien” que es “el equilibrio material y espiritual del individuo saber y la relación armoniosa del mismo con todas las formas de existencia.”²¹

Términos de economía creativa en Colombia.

Colombia es un país con gran diversidad cultural, arte y una gran creatividad. Gracias a la ley 1834 de 2017 nombrada “Ley Naranja” Colombia fomentara, incentivara y protegerá las industrias creativas; da nuevas herramientas para la actualización de y formulación de una nueva política integral de economía creativa, amplía la medición de esta misma, y búsqueda de nuevas economías para su establecimiento. Buscando nuevas formas de financiación y fortalecimiento para los nuevos emprendedores y empresas de esta industria. Esta economía es aquella que genere valor en gracia a sus bienes y servicios los cuales se sostienen en la propiedad intelectual.

El Ministerio de Cultura ha desarrollado cinco líneas de política de emprendimiento e industrias culturales (formación, articulación, investigación, conocimiento y circulación). Esta política surge en 2010 amparada en el documento CONPES 3659. El fomento a la creación y el emprendimiento, insumo primordial de la Economía Naranja, se ha fortalecido desde el por medio de becas y estímulos derivados del Programa Nacional de Estímulos, el Programa Nacional de Concertación, así como a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y la Ley de Espectáculos Públicos.

²¹ HUANACUNI, F., “*Vivir Bien / Buen Vivir*”, La Paz, Bolivia: III-CAB, 2010, página

El ministerio de comercio por su parte fomenta herramientas de financiación de emprendimientos culturales por medio de alianzas con Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías e Impulso, sumando el turismo y el patrimonio con programas efectuados por Innpulsa y FONTUR.

“Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones desarrolla programas como Apps.co, la Red Nacional ViveLab y Crea Digital, que han financiado a creadores digitales.” Y por parte el Ministerio de trabajo con la mano del SENA da compañía al sector cultural y creativo con su programa a destacar El Fondo Emprender.

También los gobiernos departamentales y municipales con las universidades y el sector privado aportan al desarrollo de las industrias creativas brindando iniciativas como clúster, Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), Distritos Creativos y alianzas público-privadas.

Política integral de economía creativa.

La formulación de la política integral de economía creativa es una de las labores principales del Consejo Nacional de economía naranja, que integra a instituciones gubernamentales como MinCultura, MinComercio, MinTIC y MinTrabajo-SENA para la búsqueda, establecimiento y promoción de fuentes de economía creativa, financiación de emprendimientos culturales, desarrollo de programas para el financiamiento a creadores digitales y financiamiento “de iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o

se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado”²²

Niveles de atención.

Primer nivel: Organizaciones sin ánimos de lucro, asociativos, autogestores, emprendimientos por necesidad, iniciativas personales, ligadas al patrimonio y a los oficios de creación. Necesitan capacidades y redes para su sostenibilidad.

Segundo nivel: Emprendedores emergentes. Contribuyen con innovación y riesgo en contenidos. Necesitan cofinanciación, mejorar sus capacidades y su red de intermediarios para el desarrollo de sus mercados y la consolidación de su modelo de negocio.

Tercer nivel: Emprendedores consolidados. Poseen ventas consolidadas, modelos de negocios funcionales y diversificados, más de 3 años de existencia. Incluye emprendedores en etapa de escalamiento (scale up). Precisan mecanismos para diversificar sus fuentes de financiación y rutas de circulación para escalar el modelo de negocio.

Cuarto Nivel: La gran empresa. Tienen trayectoria, peso en el mercado y capacidad financiera. Poseen el potencial de ser de anclas de inversión y expansión de mercados (exportación). Precisan beneficios tributarios, agilización de permisos y procedimientos, mejoramiento de infraestructuras físicas y digitales.²³

Industrias culturales dentro de la economía colombiana.

De acuerdo al ministerio de cultura de Colombia, las industrias culturales que se están desarrollando comprende:

- Literatura.

²² <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx>

²³ http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20_.pdf

- Edición: libros, periódicos y revistas.
- Librerías.
- Música grabada.
- Cine.
- Televisión.
- Video.
- Radio. Agencias de noticias y otros servicios de información

MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

ARTÍCULO 2. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

ARTICULO 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

ARTICULO 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.²⁴

²⁴ <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>

LEY 397 DE 1997:

Dispone que el Estado impulse y estimule los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. Para dicho efecto reconoce que el desarrollo económico y social debe articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico, se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.²⁵

LEY 1834 DE 2017

ARTÍCULO 1. Objeto. La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

ARTÍCULO 7. Institucionalidad. El Estado promoverá el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas. Desarrollando adecuadamente el potencial de la Economía Creativa. Para tal fin se creará y conformará el Consejo Nacional de la Economía Naranja, como coordinador institucional de la economía creativa.²⁶

DECRETO 1935 DEL 2018

Artículo 1. Creación. Créase el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) como organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional, encargado de formular lineamientos

²⁵ http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html

²⁶ <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%202023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.²⁷

²⁷ <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201935%20DEL%2018%20DE%20OCTUBRE%20DE%202018.pdf>

MARCO METODOLOGICO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN NUEVAS GENERACIONES

La monografía sobre desarrollo sostenible y sustentable “un reto para las nuevas generaciones” implementa y desarrolla el plan maestro para la Sustentabilidad que tiene por objetivo aplicar las políticas académicas y administrativas de una encuesta que proceda de acuerdo con la normatividad vigente, a fin de poner en marcha el sistema de manejo ambiental de la metodología, así como fortalecer la dimensión ambiental de la sustentabilidad en sus funciones sustantivas de investigación y vinculación en las nuevas generaciones.

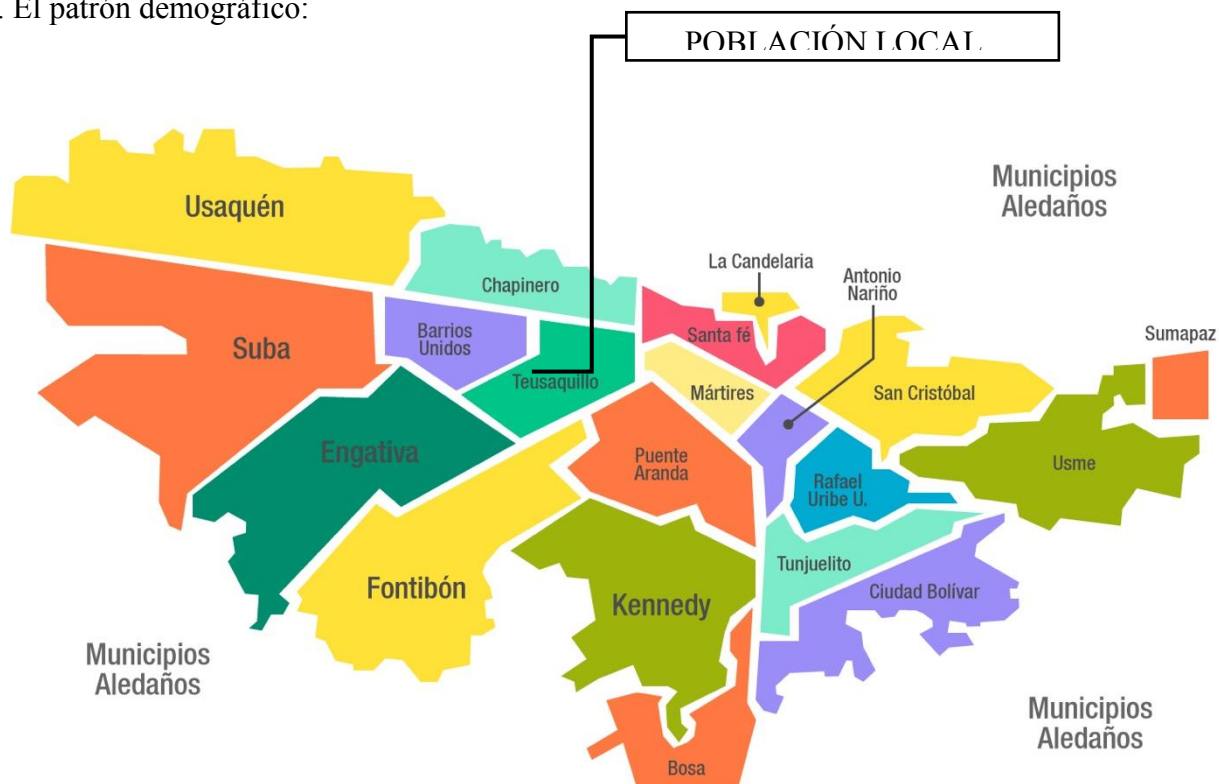
Es por ello, que entre diversas acciones, se requiere conocer la opinión de la población y algunas regiones de Colombia que le permita articular planes y programas a la propuesta de acuerdo a los posibles resultados obtenidos por dicha encuesta.

En concordancia con lo anterior, la encuesta sobre el desarrollo sostenible y sustentable “un reto para las nuevas generaciones” se afirma sobre tres ejes analíticos:

Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes.

Esta monografía requiere inferir en desarrollo económico actual en las nuevas generaciones a través del desarrollo sostenible y sustentable. Para ello se requiere abordar aspectos como:

a. El patrón demográfico:



b. La equidad social: el desarrollo sostenible y sustentable “un reto para las nuevas generaciones” requiere identificar las economías creativas regionales que aportan una mayor equidad en la distribución del ingreso y reducir así las brechas entre países desarrollados y en desarrollo. Para alcanzar la equidad es necesario que haya crecimiento económico pero que éste genere empleos; que sea más equitativo, es decir, que los frutos del trabajo beneficien a todos y no sólo a unos cuantos; que incluya las voces de las comunidades a través de la democratización; que sea un crecimiento que afiance la identidad cultural; un crecimiento que cuide los recursos naturales y el medio ambiente para avanzar hacia un futuro más certero.

c. Nuevas políticas para nuevas instituciones. La reforma económica es una condición necesaria para el desarrollo sustentable y a través de ella reducir la desigualdad social y evitar la destrucción del medio ambiente, promoviendo decisiones locales y regionales integrales que traten esos aspectos sin dejar de lado el impacto social o ambiental que esa economía tendría.

d. Una nueva cultura: La evolución histórica se ha visto insostenible en lo relativo a la situación ambiental, económica y social. Las transformaciones necesitan llegar a lo más profundo del ser mediante un cambio civilizatorio, de valores, de redefinición de prioridades, de opciones sustanciales que coloquen lo material en su justa dimensión para que el ser humano se realice plenamente y en armonía con su entorno natural y con la comunidad a la que pertenece. Por tanto la monografía responde a un desarrollo local implicando las necesidades y aspiraciones de las sociedades humanas, con el mantenimiento de la integridad de las generaciones futuras.

POBLACIÓN Y REGIONES DE COLOMBIA

La población local y/o regional la población muestra está conformada por 50 personas. Con edades que oscilan entre 25 y 40 años. Para la propuesta se delimita la población local en la siguiente forma:

Mujeres: comprendidos entre 25 y 30 años. Para un total de 25 mujeres

Hombres: comprendidos entre 28 y 40 años. Para un total de 25 hombres. La población final es de 50 personas

Para el desarrollo de la investigación la población seleccionada, es el nivel Básica Secundaria, Formación Profesional y Maestría de la sección local y regional, esta población

muestra fue escogida, teniendo en cuenta que es una de las poblaciones para identificar de manera asertiva el desarrollo económico creativo

Si bien es difícil definir cuáles podrían ser las necesidades básicas de las generaciones no nacidas, qué deberán satisfacer y cómo lo harán, es una condición ligada tanto a la equidad social como a la conservación del medio ambiente en el momento actual. En otras palabras, la pobreza no puede aumentar ahora ya que los pobres no pueden ser más pobres en el futuro y los sectores y países ricos deben necesariamente reducir sus niveles de vida y de consumo a fin de no hipotecar el presente y el futuro del planeta. Asimismo, mantener a largo plazo la integridad del ecosistema planetario es también un requisito de la sustentabilidad de las generaciones presentes. En efecto, desde esta perspectiva, el concepto desarrollo sustentable emerge como una propuesta conceptual holística que articula al menos cinco dimensiones: la económica, la ambiental, la social, la política y la cultural. Dentro de estas dimensiones se abarcan temas como la equidad, las oportunidades de empleo, el acceso a bienes de producción, los impactos ambientales, el gasto social, la igualdad de género, el buen gobierno, una sociedad civil activa en términos de participación social, entre otros, considerándose tanto aspectos cuantitativos como cualitativos del desarrollo.

PROPUESTA

1. Encuesta diagnostica local sobre el desarrollo sostenible y sustentable

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD			
Especialización en Gestión de Proyectos			
Responsable Yasmina Pérez Vergara			
Encuesta Sobre Desarrollo Sostenible Y Sustentable “Un Reto Para Las Nuevas Generaciones”			
Objetivo de la encuesta:			
Medir el número de apoyo que tiene la población en cuanto a la economía creativa de Colombia de la sociedad.			
1	¿Sientes que tu área local es culturalmente viva?	Si	No
2	¿Estás contento con la promoción cultural de tu área?	Si	No
3	¿Crees que los negocios en cuanto a cultura deberían tener más apoyo del estado?	Si	No
4	¿Haces compras en tiendas online?	Si	No
5	¿Te gustaría crear un negocio de la economía creativa (arte, entretenimiento, diseño, arquitectura, publicidad, gastronomía, educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología, industria aeroespacial) de estas?	Si	No
6	¿Crees que los trabajos de los artistas deben ser cogidos mas enserio por ser la una parte de la identidad cultural?	Si	No
7	¿La sociedad tiene que valorar más su patrimonio cultural e ideas que impulsa la sociedad?	Si	No
8	¿Crees que la tecnología es importante en una economía sustentable y sostenible?	Si	No
9	¿Se debe apoyar más la creatividad en los jóvenes sus ideas y ganas de mejorar la sociedad?	Si	No
10	¿Todos los trabajos tienen que tener un respeto por el medio ambiente que es nuestra esencia cultural desde los inicios del hombre?	Si	No

ANALISIS ENCUESTA DIAGNOSTICA SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE			
POBLACION	EN AUMENTO	EN DESCENSO	NEUTRAL
HOMBRES	19	6	+
MUJERES	20	5	+

2. Test y conferencia sobre el desarrollo económico en las nuevas generaciones

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD			
Especialización en Gestión de Proyectos			
Responsable Yasmina Pérez Vergara			
Test Sobre Conferencia Sobre Desarrollo Sostenible Y Sustentable “Un Reto Para Las Nuevas Generaciones”			
Objetivo de la encuesta:			
Conocer el interés de las personas sobre economía creativa			
1	¿Te gustas la economía planteada en base a ideas sustentables?	Si	No
2	¿Estás contento con la promoción cultural para que la sociedad crezca económicamente?	Si	No
3	¿Te gustan los negocios planteados en cuanto a esta economía?	Si	No
4	¿Te gustan los beneficios que esta economía tiene con el medioambiente?	Si	No
5	¿Te gustaría promover esta industria de ideas?	Si	No

TEST Y CONFERENCIA SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS NUEVAS GENERACIONES			
POBLACION	EN AUMENTO	EN DESCENSO	NEUTRAL
HOMBRES	21	4	
MUJERES	23	2	

IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

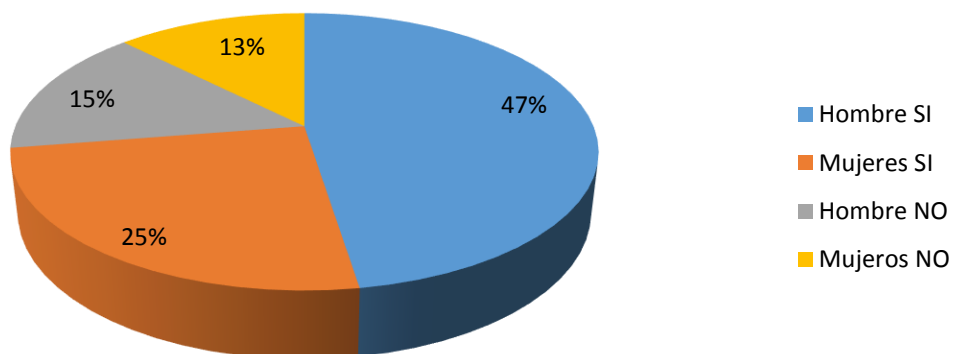
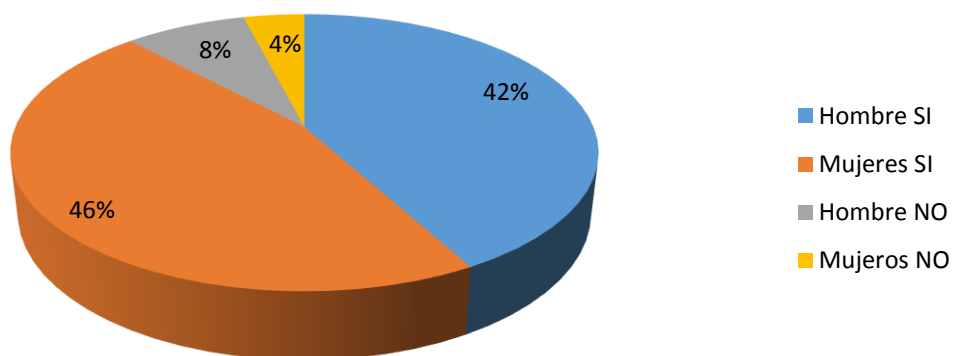
Mediante la investigación–acción se pretende tratar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, de manera que se unan la teoría y la práctica; y el tipo de investigación es cualitativa como lo dice Lewin: “El concepto tradicional de investigación–acción proviene del modelo Lewin con sus tres etapas del cambio social: descongelamiento, movimiento, recongelamiento”. El proceso consiste en:

1. Insatisfacción con el actual estado de cosas.
2. Identificación de un área problemática.
3. Identificación de un problema específico a ser resuelto mediante la acción.
4. Formulación de varias hipótesis.
5. Selección de una hipótesis.
6. Ejecución de la acción para comprobar la hipótesis.
7. Evaluación de los efectos de la acción.
8. Generalizaciones.

Las actividades que se generan no solo requieren de racionalidad para ser comprendidos, sino que son mucho más complejos y por consiguiente requieren un abordaje intelectual de mayor complejidad para facilitar la integración de la familia en el proceso local sostenible y sustentable en la economía Colombiana; los hechos sociales, las acciones humanas y los acontecimientos se presentan con sus antecedentes explorando el campo de hombres y mujeres en las nuevas generaciones.

CRONOGRAMA

<i>Actividad</i>	Tiempo (Semanas)																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ENCUESTA DIAGNOSTICA SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE																				
TEST Y CONFERENCIA SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS NUEVAS GENERACIONES																				

RESULTADOS ESPERADOS**Encuesta Sobre Desarrollo Sostenible Y
Sustentable****Test Sobre Desarrollo Sostenible Y
Sustentable**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ENCUESTA

- Se observa un alto nivel de satisfacción con respecto a la economía creativa.
- Se debe estudiar alguna forma diferente de incentivar a la sociedad para que tenga más ideas sustentables y sostenibles.
- Similar la situación con el aspecto general del apoyo que reciben esta industria por parte del estado.
- Se debe estudiar la posibilidad de establecer y ampliar los espacios en el mundo empresarial para nuevas ideas creativas en dependencias de la institución.
- Los niveles bajos de insatisfacción teniendo en cuenta que existe un aceptable nivel de satisfacción da a entender que aceptablemente sigue lo tradicional.

2. TEST Y CONFERENCIA

La sociedad acepta mucho un desarrollo sustentable y sostenible de nuestra economía porque como se sabe estos pasos que se den ahora está el futuro de la humanidad como una sociedad que viva el armonía con su entorno natural y sociedad armónica, pasando de una economía contaminante poco equitativa y sin valorar los verdaderos patrimonios de la humanidad como lo son su cultura y creatividad a un economía sustentable y sostenible en cual esta generación de jóvenes con ideas innovadoras tiene que crecer y recibir apoyo del estado la sociedad quiere un cambio en cual creen y se quiere que persista para que también persista una sociedad equilibrada en todos sus aspectos, como mejorando problemas sociales gracias a la inclusión de los jóvenes en estas industrias creativas las cuales los enfocan en buen direccionamiento.

CONCLUSIONES

El crecimiento económico del mundo resultado de la globalización en expansión gracias a los avances tecnológicos que permite mejorar procesos eficientemente pero su sociedad resultante de dichos ciclos sin recuperación de los mismos afecta nuestro entorno, también como otro efecto resultante la sobrepoblación de sociedades con problemas sociales gracias a la desigualada, omisión y corrupción por no tener una buena educación de valorar las cosas que si son significativas para nuestra humanidad como la cultura ideas que vallan de la mano con nuestro entorno natural, un equilibrio. Cuánto vale una idea para cambiar todo, la creatividad del ser humano es el recurso más infinito que tenemos pero se tiene que usar para bien y todas esa personas tienen que ser un motor para buscar una transición ahora mismo de nuestro camino como líderes de este planeta con una desarrollo sostenible y sustentable una economía que sirva para todos los seres vivos en este planeta porque de lo contrario va ser desastroso para nuestra sociedad a futuro.

RECOMENDACIONES

Los líderes del mundo tienen que dar el primer paso para poder comenzar una transición significativa para el ser humano retome un buen camino hacia el punto de equilibrio desarrollándose de presente a futuro dando un valor precioso no al oro y al petróleo si no a la creatividad del ser humano que se encuentra en su cultura innovación tecnológica respetando nuestro entorno el planeta y que involucra a nosotros mismo como recurso para la tierra.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado Quintero, L. F. (2010). *Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura*. *Cuadernos de Administración*, 23 (41), 107-141.
- Brundtland, G. (1987). *Nuestro Futuro Común* (Informe Brundtland). Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.
- Canclini, N. G. (2012). *Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes*. M. U. C. Pozo (Ed.). Buenos Aires; Paidós.
- Cely, C. C. (2014). *Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales*. *Tendencias*, 15(2), 30-44.
- De Bono, E. &. (1994). *El pensamiento creativo*. Unión Europea: Editorial Paidós.
- De Estocolmo,
D. (1972). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Estocolmo, Suecia, 5-16
- Desarrollo, D.
D. J. (2002). *Sostenible. Plan de Aplicación*, Johannesburgo.
- Dourojeanni, A. (30 de 07 de 1999). *La dinámica del desarrollo sostenible y sustentable*. Recuperado el 2 de 11 de 2018, de Publicaciones de las Naciones Unidas.:
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/19862>
- Fonseca, A. C. (2008). *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países de desarrollo*. São Paulo: Itaú Cultural.
- Gobierno de Colombia. (27 de septiembre de 2018). *Ministerio de Cultura*. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de Ministerio de Cultura:

<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf>

- HUANACUNI, F., “*Vivir Bien / Buen Vivir*”, La Paz, Bolivia: III-CAB, 2010, página
- Iván Duque Márquez. (2013). *La economía naranja: Una oportunidad infinita*. Washington D.C.: Inter-American Development Bank.
- Nuwer, R. (4 de Noviembre de 2015). *BBC Culture*. Obtenido de BBC Culture: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/150908_vert_fut_finde_mundo_sin_espacio_yv
- Nuwer, R. (4 de Noviembre de 2015). *BBC Culture*. Obtenido de BBC Culture: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/150908_vert_fut_finde_mundo_sin_espacio_yv
- Organización Mundial del Comercio. (13 de Septiembre de 2017). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 28 de Marzo de 2019, de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/tradeserv_stat_s.htm
- Pabón, E. I. D. (2010). *Aportes a un modelo de economía ecológica para programas de sostenibilidad local y regional en Colombia* (Doctoral dissertation).
- Paniagua Freyle, R. A. (2010). *Las MiPymes colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano*.
- Perri, N. (2005). *Historia del Concepto de desarrollo sustentable*. Recuperado el www.co.undp.org de 11 de 2018, de Programa de las Naciones Unidas.

- Portafolio. (12 de octubre de 2018). Portafolio. Obtenido de *Colombia empieza a tomarse en serio la 'economía naranja'*: <https://www.portafolio.co/innovacion/colombia-empieza-a-tomarse-en-serio-la-economia-naranja-522259>
- Portafolio. (19 de noviembre de 2018). Portafolio. *Bonos naranjas, opción para financiar industrias creativas*: <https://www.portafolio.co/economia/bonos-naranja-opcion-para-financiar-industrias-creativas-523542>
- Tagliavini, A. (26 de Febrero de 2018). *Economía del conocimiento*. Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de Elcato.Org: <https://www.elcato.org/economia-del-conocimiento>
- Useche Aldana, Ó. (2009). *Jóvenes y productividad: las nuevas formas del trabajo y el problema del desarrollo humano*. Polis. Revista Latinoamericana, (23).
- Vasquez, A. (2009). *Desarrollo local una estrategia para tiempos de crisis*. Madrid: *Universitas Forum*.