

Empoderamiento de la Junta de Acción Comunal del barrio Visión de Colombia, en la  
utilización de la Red Social

Ensayo

Presentado por:

Efrain Torres Ramirez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias, Artes y Humanidades – ECAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Jose Acevedo y Gómez. Julio de 2019

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Empoderamiento de la Junta de Acción Comunal del barrio Visión de Colombia, en la utilización de la Red Social.....	4
Conclusiones .....	7
Referencias.....	9

## **Resumen**

En el presente ensayo crítico, se analizará y evidenciará el empoderamiento de la Junta de Acción Comunal del barrio Visión de Colombia respecto de la utilización de la Red Social y cómo dicha organización hace uso de esta en la resolución de conflictos, intercambio de ideas y en la construcción social tanto al interior como hacia el exterior de la OSP. Así mismo, se plantea la propuesta de fortalecimiento y capacitación en el uso de las herramientas ofimáticas para el acceso de las Redes Sociales digitales, dirigida tanto hacia los miembros de la J.A.C. como también a la población en general

**Palabras clave:** Red, Social, Comunicación, Virtualidad, Organización.

## **Empoderamiento de la Junta de Acción Comunal del barrio Visión de Colombia, en la utilización de su red social**

El presente documento, es un ensayo que tiene como objetivo la evaluación de proyecto final para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, para la opción de trabajo de Grado, en él se expone cómo la Junta de Acción Comunal hace uso de los diferentes medios e instrumentos como tipos de manifestaciones expresivas locales, fortaleciendo la comunicación participativa, mediante el uso de las herramientas disponibles, con base distintiva de Red Social

Por otra parte, se pone de manifiesto la intención de proponer a la OSP la realización de talleres y cursos fortalecimiento y capacitación en el uso de las herramientas ofimáticas para fortalecer el acceso de las Redes Sociales digitales, tanto de los miembros de la J.A.C. como también a la población del barrio en general

Partiendo de que el fortalecimiento de la Red Social permite que la organización se empodere como un acto comunicativo y participativo se propondrá la capacitación de los miembros de la Junta de Acción Comunal, como también hacia la comunidad en general, ya que se pone en evidencia que algunos de los integrantes de la población, poseen mínimamente los conocimientos necesarios en el manejo de las herramientas Ofimáticas, para la utilización de las Redes Sociales Digitales. Vélez (2011) afirma:

El concepto de redes sociales no proviene de un campo de estudios referentes a la comunicación. Ello es sintomático de los supuestos bajo los cuáles se trabaja en el terreno de este campo conceptual. Se da una gran fuerza a las representaciones sociales, los imaginarios y análisis de contenidos y discursos; sin embargo, la propuesta relacional (proveída por ejemplo por el análisis de redes sociales o cualquier concepto relacional) ha estado ausente de los análisis de la comunicación. (párr. 1)

Antes de llegar a una interrelación entre ambos conceptos es importante recordar que este ensayo se configura como una especie de hipótesis a ser analizada a través de trabajos de investigación empírica que permitan recorrer los senderos transitados por ambos conceptos. Este trabajo se está realizando, pero este es un punto de partida para generar hipótesis de trabajo frente a revisiones de superficie de los acervos teóricos y metodológicos ligados a los conceptos de redes sociales y comunicación.

En el texto, el autor nos hace un breve recorrido por las Redes Sociales, desde sus inicios, que tuvieron lugar a finales de siglo XIX, y en donde entre otras cosas, nos presenta los conceptos, la indagación de las grandes corrientes teóricas, los modelos de comunicación, las propuestas paradigmáticas, y desde luego no puede faltar el tema de Redes Sociales y Comunicación, en donde se aborda los dos temas a la vez, en sus conceptos

En la J.A.C Visión de Colombia, se pudo encontrar una comunicación horizontal, la cual se debe de fortalecer con la capacitación, y la propuesta está encaminada a desarrollar un espacio donde se pueda presentar conferencias, talleres y cursos, para que los miembros de la J.A.C puedan trabajar destrezas en el manejo de Redes Sociales Digitales, entre las que se destacan Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, entre otros medios

Se debe tener en cuenta, lo expresado por Gallego (2011) en siguiente aparte: "...como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia", en donde la pluralidad de los individuos, tienen estrecha conexión entre sí, contando en esa armonía de la existencia de ese "otro"

Para entender mejor el tema de las Redes Sociales, se puede citar lo afirmado por Gallego (2011), en el párrafo de Redes Sociales y desarrollo humano:

Siguiendo la línea de Cooley, respecto al concepto de grupos primarios y secundarios, él define el grupo primario como un pequeño grupo social cuyos miembros comparten relaciones personales y duraderas Unidos por relaciones por relaciones primarias, por lo general, los individuos que pertenecen a un mismo grupo primario pasan juntos gran parte de su tiempo, ocupados en un conjunto amplio de actividades comunes y sienten que se conocen entre sí bastante bien. (p. ¿?)

Ahora bien, para implementar la propuesta sobre la capacitación dirigida a la población en general y a los miembros de la organización se tiene la intención de materializar el proyecto, mediante los debidos ajustes logísticos y técnicos, para llevar a cabo el plan de formación, y por otra parte, se tiene previsto, la creación de una página web para la OSP. Ya se realizó la socialización de la propuesta, la cual conto con el visto bueno de parte de la comunidad y de los miembros de la Junta de Acción Comunal, del barrio Visión de Colombia, y solo falta la coordinación entre las partes

Siguiendo la línea de comunicación y virtualidad Siles (2005) nos dice en la “Revista de Ciencias Sociales” lo siguiente:

La virtualidad es sin duda una de las principales nociones utilizadas para describir el desarrollo tecnológico de las redes sociotécnicas y especialmente los colectivos que se forman a partir de ellas. Como adjetivo, ha sido asociado a conceptos que han adquirido un nuevo sentido por la mediación de instrumentos informáticos como el aprendizaje, la cultura, la realidad o la sociedad. La idea de una comunidad que es virtual en un sentido u otro, emblemática de esta tendencia, está en el centro de los diferentes discursos que tienen como objetivo explicar las dinámicas y el funcionamiento de los grupos en línea. (p.115)

Para este caso específico, como lo indica Siles, es una herramienta clave, para el desarrollo de la denominada Virtualidad, en donde se albergan las diferentes Redes Sociales ya reconocidas a nivel mundial, como es el caso de Facebook, Instagram, Twitter, entre otros. Debemos tener claro que, para el caso particular de este tipo de comunicación digital por Internet, es preciso contar con la capacitación en el manejo y uso de las herramientas ofimáticas básicas, para acceder a las mismas, por medio de los diferentes dispositivos tecnológicos, como ordenadores, Tablet, móviles, etc.

Un texto interesante que nos traen Kamlongera, C, y Mafalopulos (2008) sobre el diseño participativo para una estrategia de comunicación, en la que pone de manifiesto, como es posible resolución de los conflictos por medio de la comunicación, según se cita enseguida:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. Después del trabajo de campo se revisan las conclusiones. Se comparan las percepciones y el diagnóstico del proyecto con las percepciones y el diagnóstico de la comunidad, lo cual llevará a una nueva mirada o al menos a una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas, todo lo cual estará dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos. En algunos casos este podría ser un tema delicado, sea porque la comunidad tiene una percepción diferente o porque las soluciones se imponen a la comunidad. Cualquiera que sea el caso, será una posición difícil la de escoger entre los puntos de vista de la población (lo cual debe ser siempre la prioridad) y los de la dirección del proyecto. (p. 8)

## **Conclusiones**

En el anterior ensayo crítico, se presentó una propuesta a seguir, para la Junta de Acción Comunal, del barrio Visión de Colombia (Localidad 8 de Kennedy), como también se realizó el análisis crítico acerca de lo concerniente a la comunicación participativa, Redes Sociales en los diferentes ámbitos internos y externos de la Organización, objeto de estudio. Por otra parte, también se hizo los contactos de rigor para la socialización del proyecto en la J.A.C escogida y, el trabajo de campo pertinente, entre lo que se puede destacar, entrevistas, fotografías, videoclip, y la exposición de la Jornada de Devolución – Exposición, en la OSP elegida, lo anterior permitió evidenciar cómo el empoderarse de la potencialidad de las redes sociales, le permite a una organización proyectarse y alcanzar de manera más eficiente sus objetivos, sin embargo dado el nuevo escenario digital, se hace necesario que los miembros de la red, conozcan ese nuevo contexto digital para utilizarlo a su favor y en bien de la organización.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>  
<http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s01.pdf>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>