

Plan De Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Empresa Líder Camargo S.A.S

**Jaime Andrés Hortua Chaparro
Maribel Barbosa
José Alejandro Andrade
Ángela María Moreno
Nilba Luz Bolaños**

**Universidad Nacional Abierta Y A Distancia -UNAD
Escuela Ciencia Administrativa Contables, Económicas y De Negocio. ECACEN
Administración de Empresas
Diplomado De Profundización En Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social
Empresarial Diciembre 2019**

Plan De Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Empresa Líder Camargo S.A.S

Grupo: 101008_5

Jaime Andrés Hortua Chaparro. C.C 1033739123

Maribel Barbosa Cód.: 52913393

José Alejandro Andrade Cód.: 80165957

Ángela María Moreno Cód.: 1019086476

Nilba Luz Bolaños Cód.: 55132348

Tutor(a): Álvaro Vásquez

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia -UNAD
Escuela Ciencia Administrativa Contables, Económicas y De Negocio. ECACEN
Administración de Empresas
Diplomado De Profundización En Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social
Empresarial Diciembre 2019

Tabla de contenido

Palabra clave	7
Abstract	8
Key Words.....	9
Introducción.....	10
Objetivos.....	11
Líder Camargo S.A.S.....	12
1.1. Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)	12
Misión	12
Visión	12
Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial	13
Código de conducta.....	15
Modelo Gerencial de Competitividad – Cadena de valor	16
Informe previo al código de conducta.....	16
Guías e iniciativas mundiales que facilitan la construcción de un código de conducta empresarial.	19
Código de conducta Líder Camargo S.A.S.....	20
Recurso financiero y de inversión objeto del código de conducta.....	27
Stakeholders	27
1.2. Descripción de los Stakeholders	27
Matriz de relaciones entre la empresa seleccionada y los Stakeholders (actores) identificados. (Influencia vs. Impacto)	29
Propuesta plan de responsabilidad Social Empresarial	32
Plan de comunicación.....	35
Recomendación del modelo de informe RSE.....	36
Conclusiones	37
Bibliografía.....	38
Anexos	39

Lista de tablas

Tabla 1	14
<i>Evaluación impacto empresa Líder Camargo S.A.S</i>	14
Tabla 2	16
<i>Cargos y funciones Líder Camargo</i>	16
Tabla 3	17
<i>Conformación grupo de trabajo</i>	17
Tabla 4	18
<i>Cronograma de talleres dispuestos por la organización</i>	18
Tabla 5	18
<i>Recopilación de insumos y redacción provisoria</i>	18
Tabla 6	19
<i>Leyes vigentes Nota</i>	19
Tabla 7	27
<i>Presupuesto para la elaboración del código de conducta</i>	27
Tabla 8	32
<i>Propuesta plan de responsabilidad Social Empresarial</i>	32
Tabla 9	35
<i>Plan de comunicación</i>	35

Lista de Figuras

Figura 1 Stakeholders Empresa Líder Camargo S.A.S basado en los aspectos que están afectando a la organización y de cómo están definidos por la organización..... 28

Figura 2 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) En donde se visualiza cada uno de los aspectos que están afectando directamente a la organización..... 29

Resumen

El objetivo del presente trabajo es presentar el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Líder Camargo S.A.S que se realiza a raíz de diferentes situaciones que se presentan de manera interna las cuales generan la necesidad de crear estrategias, acciones y además de ello implementarlas. A través de la puesta en marcha de estas diversas alternativas, Líder Camargo S.A.S tiene como objetivo participar de manera activa en la contribución de la protección del medio ambiente, la búsqueda de la disminución de la contaminación, el fomento del reciclaje, el aprovechamiento en un nivel máximo de los restantes de las materias primas y la activa participación de la sociedad en las diferentes actividades creadas para llevar a cabo este proceso.

El presente plan de responsabilidad está estructurado de manera tal que Líder Camargo sea un ejemplo para seguir, ya que no solamente piensa en su bienestar y el de sus empleados sino también en que se vea beneficiada la sociedad. Por lo anterior, el desarrollo de este plan se realizó bajo el análisis de los factores contundentes que pueden generar un daño o causar algún impacto negativo ya sea a nivel social, ambiental y económico.

Para la implementación del plan de responsabilidad social empresarial, el modelo gerencial óptimo para la empresa Líder Camargo S.A.S es la planeación estratégica, sobre este modelo se logra analizar la situación interna y externa de la organización, se logran establecer los objetivos generales y se formulan estrategias y planes estratégicos que se necesitan para alcanzar dichos objetivos.

Palabra clave

Marco Normativo, Confidencialidad, Conflicto, Legalidad, Conducta.

Abstract

The objective of this work is to present the Corporate Social Responsibility Plan for the company, is developed following different situations that arise in the company which the need to create strategies, actions and in addition to implementing them. Through the implementation of these various alternatives, the company Líder Camargo S.A.S aims to actively participate in the contribution of environmental protection, the pursuit on reducing pollution index, the promotion of recycling, the use at a maximum level of raw materials leaving no remains, and the active participation of the company in different activities created to carry out these processes.

This responsibility plan is structured in such a way that Líder Camargo is an exemplary company, as it thinks not only in its own well-being but also in society well-being. Therefore, the development of this plan was carried out under the analysis of blunt factors that can cause damage or cause some negative impact, either at the social, environmental and economic levels.

For the implementation of the corporate social responsibility plan, the most optimal management model for the company Líder Camargo SAS is strategic planning, on this model the internal and external situation of the organization is analyzed, the general objectives are established and strategies are formulated and strategic plans that are needed to achieve those objectives.

Key Words

Cadre réglementaire, Confidentialité, Conflit , Légalité, Conduite

Introducción

Cada acción generada por la empresa impacta a todo el sistema en el que se desarrolla, la filosofía de una organización no puede enfocarse solamente en el logro de resultados sin visualizar lo que puede repercutir dichas acciones en el entorno y en la comunidad, es por esto que la responsabilidad social empresarial es la solución encaminada a integrar el direccionamiento estratégico de la organización con el beneficio de la comunidad, básicamente es el deber de ayudar con temas relacionados al avance económico sostenible por medio de la colaboración de todos los interesados como empleados, directivos, comunidad local entre otros, todo lo anterior en el marco de mejorar la calidad de vida.

No solo es una forma de realizar trabajos sociales, sino de una estrategia de la empresa, que, junto a su gestión, misión, visión y valores, pretende ser partícipe de la transformación que puede ocasionar en la sociedad la implementación de medidas que, al ser ejecutadas, logren los resultados esperados cumpliendo así las expectativas como empresa.

A lo largo del transcurso del diplomado hemos desarrollado varios temas que se condensan en este trabajo, los cuales se encuentran integrados a la responsabilidad social bajo un esquema de la empresa Líder Camargo SAS el cual se enfoca a la fabricación, importación y distribución herramientas agrícolas, ferreteras de la construcción. Los temas tratados incluyen el direccionamiento estratégico, la elaboración del código de ética, los conceptos de marketing corporativo y marketing social asociados al Core de la compañía, la elaboración de la matriz de influencia – impacto y la matriz de relaciones la cual agrupa a los Stakeholders, y finalmente concluimos con el PRS de la empresa totalmente integrado con los temas relacionados anteriormente.

Con la elaboración de este trabajo, hemos aplicado y ahondado en todos los conocimientos adquiridos en el diplomado de Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social, los cuales nos ha enriquecido tanto en nuestra vida profesional como personal. Esperamos sea de su agrado.

Objetivos

Objetivo General

Establecer el Plan de Responsabilidad Social Empresarial (PRS) para la empresa Líder Camargo S.A.S

Objetivos Específicos

- Proponer una empresa del mercado que permita la elaboración del Plan de Responsabilidad Social Empresarial
- Redactar el Código de conducta para la empresa Líder Camargo S.A.S
- Realizar un vídeo sobre Responsabilidad social empresarial de Marketing Social vs marketing corporativo.
- Diseñar el mapa genérico de los Stakeholders para la empresa Líder Camargo S.A.S
- Elaborar el plan de acción con las estrategias que le permitan a Líder Camargo S.A.S a posicionarse en el mercado como una organización social y ambientalmente responsable

Líder Camargo S.A.S

Líder Camargo S.A.S

Nit.: 900427100 – 7

Es una empresa enfocada a la fabricación, importación y distribución herramientas agrícolas, ferreteras y de la construcción. Se especializa en la elaboración de cabos en madera para todo tipo de herramienta agrícola o ferretera. Se creó en el año 1986 - Legalmente constituida en el año 2015. Actualmente cuenta con 20 colaboradores.

Actividades Económicas

4663 – Comercialización al por mayor de material de construcción, artículos de ferretería, productos de vidrio, pinturas, calefacción, equipo y materiales de fontanería.

1.1. Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)

Misión

Producir cabos en madera para herramientas y comercializar productos para los sectores agrícola, ferretero y de la construcción; con calidad y precios competitivos, superando las expectativas y las necesidades de nuestros clientes; generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico del país a través de la mejora continua de nuestros procesos.

Visión

Consolidarnos en el mercado como la empresa líder en importación de productos, y la primera empresa productora de cabos en madera para herramientas con cubrimiento a nivel nacional, con capacidad de innovación y expansión, estándares de calidad, responsabilidad social empresarial y un equipo humano idóneo, orientado siempre a satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial

Para Líder Camargo S.A.S es una necesidad constante enfocar cada una de sus actividades en la conformación de estrategias dirigidas a la responsabilidad social. Un PRS empresarial es un compromiso que realiza la organización mediante prácticas económicas, sociales y ambientales; encaminadas en mejorar la calidad de vida de las personas que laboran en ella y en la comunidad que le rodea.

El área de producción actualmente presenta varias inconsistencias que no le permiten mejorar la proyección en el mercado, a continuación, relacionamos las más relevantes:

- La falta de un programa de reciclaje que le permita ser eficiente en la disposición de cada uno de los desechos generados por los procesos de transformación de la materia prima.
- Los procesos de transformación de la materia prima son realizados con máquinas rudimentarias las cuales generan un consumo mayor de energía.
- No se evidencia un programa de sostenimiento que permita crear conciencia sobre la preservación del medio ambiente mediante las nuevas tecnologías.
- No se tiene un programa ni herramientas encaminados al ahorro de energía.

Por lo anterior la implementación de un PRS, no solo mejorará la calidad de vida de todos los interesados en la organización, sino que también favorecerá el crecimiento de la organización en cuanto a lo económico y social. Lo que se busca es que la empresa sea sostenible, y que sus prácticas técnicas estén enfocadas a la preservación y cuidado del medio ambiente por medio de procesos operativos que sean amigables con el entorno.

El sector en el que se encuentra la organización es uno de los más afectados por la deforestación de bosques, lo cual ha generado muchas complicaciones ambientales que han generado todo tipo de discusión a nivel nacional e internacional.

Se busca generar conciencia y mitigar el impacto negativo en el sector ambiental, encaminados en crear conciencia empresarial y encontrar alternativas de mejora para el control de los desperdicios, así mismo disminuir el uso de energía y reutilizar los productos para que sean parte

de los insumos productivos utilizados como materia prima. Por lo anteriormente expuesto a continuación se presenta la tabla 1 con el detalle de la evaluación de impacto:

Tabla 1

Evaluación impacto empresa Líder Camargo S.A.S

PROBLEMA	IMPACTO	PRIORIDAD ATENCIÓN (Alta, media, baja)
	Interno: Aumento de los costos de la materia prima	ALTA
	Interno: Aumento de los costos de los procesos productivos	
ECONÓMICO	Interno: Mala utilización de los desechos generados	ALTA
	Externo: Las políticas económicas implantadas por el estado	ALTA
	Externo: Aumento de las tasas de interés en la adquisición de préstamos o créditos	ALTA
SOCIAL	Externos: Aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de fabricación	ALTA
	Interno: Mala utilización de los desechos generados por el proceso productivo (Viruta, retazos de madera)	ALTA
AMBIENTAL	Externos: Emisión de gases contaminantes por parte de los camiones de carga de la compañía. Se requiere ya que los vehículos utilizan derivado del petróleo para su funcionamiento	ALTA

Fuente elaboración Propia

Como se aprecia en la tabla 1, para la empresa Líder Camargo S.A.S se ha convertido en una necesidad constante hacer énfasis en actividades encaminadas a la conformación de estrategias dirigidas a la responsabilidad social empresarial, básicamente un plan de responsabilidad social empresarial es un compromiso por parte de la organización para mejorar en todos los ámbitos económicos, sociales y ambientales y la empresa tiene el compromiso de ejecutarlo y llevarlo a feliz término.

Modelo gerencial

El modelo gerencial óptimo para la empresa Líder Camargo S.A.S es el modelo gerencia de la planeación estratégica, la cual permite que la organización dar un proceso administrativo integral y organizar cada una de las líneas de acción enfocadas a los objetivos organizacionales de la empresa, lo cual va a permitir alcanzar la consecución de los objetivos del negocio.

La planeación estratégica pretende un adecuado análisis, un estudio del mercadeo, la formulación y diseño de las estrategias que permitan direccionar a la empresa mediante la obtención de los objetivos de la unidad productiva.

Las organizaciones en su gran mayoría utilizan este modelo de gestión para la formulación de la visión, misión, valores y objetivos, los cuales hacen parte del direccionamiento estratégico de todas las organizaciones. Es uno de los modelos más utilizados en las organizaciones.

Código de conducta

El modelo gerencial óptimo para la empresa Líder Camargo S.A.S es el modelo gerencia de la planeación estratégica, la cual permite que la organización dar un proceso administrativo integral y organizar cada una de las líneas de acción enfocadas a los objetivos organizacionales de la empresa, lo cual va a permitir alcanzar la consecución de los objetivos del negocio.

La planeación estratégica pretende un exhaustivo análisis del entorno, y un análisis del mercadeo, la formulación y diseño de estrategias que se orienten a direccionar a la empresa a través del cumplimiento de los objetivos de la unidad productiva. Las organizaciones en su gran mayoría utilizan este modelo de gestión para la formulación de la visión, misión, valores y objetivos, los cuales hacen parte del direccionamiento estratégico de todas las organizaciones. Es uno de los modelos más implementados en las empresas.

Modelo Gerencial de Competitividad – Cadena de valor

Informe previo al código de conducta.

Decisión de la dirección:

Para Líder Camargo S.A.S uno de nuestros pilares más importantes en la consecución de un código de conducta. Lo Cual requiere de un compromiso ético hacia nuestros clientes, proveedores y empleados. Es de vital importancia para la organización demostrar un estilo comercial, social y competitivo idóneo y con estándares adecuados de la ética y la moral. Se busca prevenir actos de corrupción dentro y fuera de nuestra organización y se busca aumentar la confianza del entorno que conforma la organización. Por lo anterior se pretende construir una cultura organizacional basado en una cultura de ética, esto refleja nuestra transparencia, integridad, legalidad, sostenibilidad y responsabilidad Social. Se pretende que por medio de este código ética sea consultado cuando sea requerido o que se encuentre en duda el actuar de la organización.

A quien Aplica:

Tabla 2

Cargos y funciones Líder Camargo

CARGO	FUNCIÓN
Directivos	Se encarga de analizar, postular, prever, organizar y controlar los recursos, procesos de la empresa. Se realiza con el fin transmitir la información a nuestros colaboradores para poder tomar decisiones más asertivas
Colaboradores	Se encarga de la ejecución de las labores diarias que ejerce cada uno de los colaboradores en cada uno de procesos de la organización, se pretende que cada uno de los integrantes de la organización cumplan a cabalidad con las funciones que solicita el cargo o se solicitan al colaborador .
Clientes	Son la base de nuestra organización. Son los encargados de adquirir nuestros productos o servicios, generándole una satisfacción por el producto o servicio adquirido.
Proveedores	Se encargan de suministrar la materia prima a la organización. Se encarga de abastecer de suministros para cumplir la demanda de los productos en el mercado.

Fuente Elaboración propia

Como se detalla en la tabla 2 se evidencia los cargos y las respectivas funciones

Conformación de un equipo que lo dinamice

Para poder dar inicio al desarrollo del código de conducta, se realiza la conformación de nuestro grupo de trabajo, lo cual se pretende la participación del área de talento humano y se requiere de la participación de una persona por área.

Tabla 3

Conformación grupo de trabajo

INTEGRANTES	CARGO
Jaime Andrés Hortua	Presidente
Ángela María moreno	Secretaria
Maribel Barbosa	Revisora
Nilba luz Bolaños	Suplente secretaria
José Alejandro Andrade	Revisor

Fuente Elaboración propia

En la tabla 3 se describe la conformación del grupo de trabajo donde encontramos los integrantes y su respectivo cargo

Instancias de sensibilidad y participación

Para la empresa líder Camargo S.A.S busca que mandante charlas de sensibilización nuestros colabores nos de sus opiniones acerca de las temáticas o problemas que presenta la organización tanto en la parte social como ambiental y así poder dar un diagnóstico más acertado

Tabla 4

Cronograma de talleres dispuestos por la organización.

TALLER	PARTICIPACION	FECHA DE PROGRAMACION
Ética empresarial	Toda la organización	7 de septiembre de 2019
Responsabilidad social empresarial	Toda la organización	14 de septiembre de 2019
Liderazgo social y empresarial	Toda la organización	17 de septiembre de 2019
Responsabilidad ambiental enfocada a la sociedad	Toda la organización	25 de septiembre de 2019

Fuente Elaboración propia

En la siguiente tabla se encuentra el cronograma de talleres dispuestos con su programación sobre las charlas de sensibilización

Recopilación de insumos y redacción provisoria

Se genera para la obtención del código de conducta para Líder Camargo S.A.S. Se designa actividades y roles para la redacción del documento.

Tabla 5

Recopilación de insumos y redacción provisoria

NOMBRE COLABORADOR	ACTIVIDAD A DESEMPEÑAR
Jaime Andrés Hortua	Verificación y recopilación de información
Ángela María moreno	Responsable de la redacción y escritura
Maribel Barbosa	Responsable de la redacción y escritura
Nilba luz Bolaños	Responsable de divulgación del documento
José Alejandro Andrade	Recopilación de información

Fuente Elaboración propia

Como se evidencia, la tabla 5 relaciona al colaborador y la actividad a desempeñar en la redacción del código de conducta

Consultas multisectoriales

Se realizarán las consultas multisectoriales para tener el conocimiento y conceptos adecuados dentro del código de ética

Consulta de peritos

Por último, se validará con los peritos el correcto diseño del código de ética y su correspondiente aval.

Guías e iniciativas mundiales que facilitan la construcción de un código de conducta empresarial.

Tabla 6

Leyes vigentes Nota.

ENFOQUE	LEYES EXIGENTE	INICIATIVA QUE ATIENDE EXPECTATIVAS SOCIALES
Proveedores	Código de Comercio Colombiano	Comercio justo y equitativo
Trabajadores	Código sustantivo de trabajo	Equilibrio en el contexto en lo laboral y familiar
Cliente	Transparencia y honestidad	Código de ética Empresarial
Otras Organizaciones	Competencia leal	Certificaciones
Comunidad	Contenido Local	Apoyo a la cultura
Sociedad	Protección ambiental	Inclusión laboral y social

Fuente: Tomada Schwab (2009)

En la tabla 6 vemos las leyes vigentes según cada tipo de enfoque y las iniciativas que atiende a las expectativas sociales

Informe previo al código de conducta.

Decisión de la dirección:

Para Líder Camargo S.A.S uno de nuestros pilares más importantes en la consecución de un código de conducta. Lo Cual requiere de un compromiso ético hacia nuestros clientes, proveedores y empleados. Es de vital importancia para la organización demostrar un estilo comercial, social y competitivo idóneo y con estándares adecuados de la ética y la moral. Se busca prevenir actos de corrupción dentro y fuera de nuestra organización y se busca aumentar la confianza del entorno que conforma la organización. Por lo anterior se pretende construir una cultura organizacional basado en una cultura de ética, esto refleja nuestra transparencia, integridad, legalidad, sostenibilidad y responsabilidad Social. Se pretende que por medio de este código ética sea consultado cuando sea requerido o que se encuentre en duda el actuar de la organización.

Código de conducta Líder Camargo S.A.S

El código es una guía de principios y comportamientos que contemplan los criterios idóneos acordes a las organizaciones previamente estipuladas, con el fin de crear una imagen positiva de la organización. Este código de conducta nos permite crear valor a la compañía mediante prácticas responsables “Valor Responsable “.

Nuestro manual de conducta es una herramienta fundamental para la organización ya que nos dictamina de cómo debemos actuar y comportarnos, basados en la integridad en cada uno de nuestras actividades y servicios prestados a la sociedad.

Para la empresa Líder Camargo, la integridad es un pilar importante para la organización. La integridad nos va a permitir dar unas pautas de cómo vamos actuar en todo momento ya sea de forma responsable, recta, seria, y honesta.

Confidencialidad dentro la empresa

Nuestro personal vinculado a la empresa Líder Camargo S.A.S está en el compromiso de hacer buen uso y responsable del buen nombre de la organización. El uso de la información de la empresa se debe usar de formada adecuada y confidencial ya que es de propiedad intelectual la organización. Los procesos productivos, financieros, organizacionales y comerciales son de uso único e intelectual de la compañía y estos no son de uso informativo, ni de venta al público.

La confidencialidad y seguridad de la compañía garantiza el orden y buen manejo de la información por parte de nuestros colaboradores.

En dado caso de mala utilización de la información por parte de nuestros colaboradores, esta será causal de despido estipulado en el artículo 62 en el numeral 8 del código sustantivo de trabajo “El que el trabajador revele los secretos técnicos o comerciales o dé a conocer asuntos de carácter reservado, con perjuicio de la empresa.” (Código Sustantivo del trabajo. Ministerio del trabajo. Decreto 2663 de 1950, Artículo 62, numeral 8). Adicional es considerado por Código Penal Colombiano como un delito privativo de la libertad.

La siguiente lista de comportamientos es una manual y no son excluyentes, cada colaborador de La empresa Líder Camargo S.A.S, debe velar por no:

- Generar información que no corresponde a la realidad de la operación – manipulación de los estados financieros.
- Retención ilegal de los recursos de la empresa.
- Acceder sin autorización a los sistemas de información de la empresa o de los colaboradores.

Relación con el Cliente:

Todos los miembros de la empresa y aquellos que tengan contacto con los clientes, deben ofrecer un servicio con respeto, amabilidad y transparencia, dando información veraz, oportuna y concreta, según sea la necesidad de los clientes.

Así mismo esperamos que nuestros clientes conozcan nuestros principios, por lo que se publicara el Código la página Web y se dará a conocer el Código por este medio, con el fin de dar cumplimiento a todo lo establecido y en las leyes y normas. Dado lo anterior, si se identifica que un cliente está involucrado en actos ilegales que afecten el presente Código, se terminara la relación comercial.

Conflicto de intereses

Los colaboradores de La empresa Líder Camargo S.A.S, deben actuar con honestidad, ética y lealtad, buscando siempre la protección de los intereses de la empresa, razón por la cual no se permiten las siguientes:

- Vincular a familiares de primer y segundo grado de consanguinidad.
- Ofrecer beneficios que no se encuentran autorizados por las directivas, aprovechando la autoridad que ejerza dentro de la organización.
- Ser participe en negocios que interfieran con la compañía.
- Aceptar regalos o dinero de competidores, clientes o proveedores.
- Obtener beneficios personales, por el puesto que tenga dentro de la organización.

Conducta interna

Siempre la organización busca colaboradores que estén comprometidos con el nombre y prestigio de la compañía, es por eso que debemos garantizar que nuestras actividades cotidianas y procesos se fomenten el compromiso hacia la compañía y propiciar así el desarrollo integral de nuestros colaboradores a partir valores y principios éticos.

Cabe resaltar que la empresa Líder Camargo S.A.S siempre está dispuesta a cumplir y acatar todas las normativas y conductas que la ley colombiana disponga.

Principios éticos y valores

El objetivo de la compañía Líder Camargo S.A.S es brindar productos y servicios con más altos estándares de calidad con aseguramiento de procesos, coordinación, ejecución y seguimiento a todas nuestras cadenas de producción. La organización busca también enlazar el crecimiento de la compañía mediante el compromiso social que va permitir generar desarrollo y crecimiento. La generación del empleo, programas sociales, ambientales y culturales permitan generar un bienestar social saludable entorno a la compañía y la sociedad.

Todos nuestros colaboradores están en el deber y compromiso de cumplir a cabalidad las leyes y normativas que rigen la actividad, los principios, valores éticos de conducta.

La gestión de la organización es dirigida de forma estratégica y sistemática que permitan la satisfacción de los clientes siempre basados en los sistemas de calidad de gestión y mejoramiento continuo.

Favores comerciales

La empresa Líder Camargo S.A.S buscar regular las conductas inapropiadas de sus colaboradores, es por eso que los regalos, bonificaciones, comisiones ofrecidas y realizadas por terceros a la organización (Socios comerciales) estas serán vistas como conductas inapropiadas a la organización ya que se están beneficiando de forma indirecta y que puede ver afectada los intereses de la compañía. Se define favor comercial como todos aquellos detalles que son suministrados por un socio comercial. Sin embargo, se debe estipular que, si estos favores comerciales no afectan los intereses corporativos ni ninguna relación comercial, serán permitidos.

Contravenciones

Todo colaborador de la Compañía Líder Camargo S.A.S está en la obligación de denunciar todo acto ilícito o prácticas irregulares que vayan en contra de las normativas, leyes y principios éticos y morales. El incumplimiento de estas es causal de sanciones de acuerdo a los

lineamientos del código sustantivo del trabajo, se realiza un diagnóstico y valoración del caso y así mismo se toma decisiones y correctivos.

Negociaciones

La compañía Líder Camargo S.A.S siempre en función de nuestros clientes y proveedores busca garantizar que cada uno de los productos y servicios ofrecidos cumplan con todos los estándares y requerimientos establecidos. Con una política de transparencia y legalidad logramos que se cumpla los todos los aspectos establecidos con nuestros clientes. Una relación comercial basada en el respeto, cumplimiento, honestidad garantiza el desarrollo y crecimiento de nuestra compañía y cada uno de los clientes y proveedores que hacen parte de la misma.

La organización siempre respetará y cumplirá a cabalidad cada uno de los acuerdos establecidos.

Uso de la información

Se determina que la información que suministra la empresa a cada uno de sus colaboradores y proveedores es de uso confidencial. Se prohíbe rotundamente el uso indebido y divulgación ofrecida por la compañía ya que esta información de uso confidencial y podría perjudicar a la organización en su operación comercial.

Se ser comprobando el uso indebido de información exclusiva por la organización acarrea sanciones de acuerdo con el marco legal aplicable. Cabe resaltar que las violaciones de esta política serán castigadas y denunciada con acciones legales al colaborador o persona involucrada en el hecho.

Toda solicitud de información por parte de terceros y entes gubernamentales debe ser solicitada a nuestra área administrativa, la cual se encargará de realizar las respectivas validaciones y se dará una respuesta de acuerdo a cada solicitud. Este proceso contara con el seguimiento y control adecuado para que información sea suministrada de forma concisa y de acuerdo a las políticas de la organización.

Seguridad De La Información

Líder Camargo SAS., es consciente del valor de la información y en cumplimiento de su misión, visión y valores corporativos, protege la información propia, de sus clientes y proveedores, conservando los principios de: *confidencialidad, integridad y disponibilidad.*

Tratamiento De Datos Personales

Líder Camargo SAS., reconoce la importancia de la seguridad, privacidad y confidencialidad de los datos personales de sus empleados, clientes, proveedores y en general de todos, se hace un manejo responsable de datos personales observando estricta confidencialidad de los mismos y facilitándolos únicamente a las personas o entidades autorizadas según el tratamiento definido, de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012.

Comunicaciones estratégicas

Las comunicaciones estratégicas de la organización Líder Camargo S.A.S son suministrados y aprobados por la Gerencia de la compañía. Los comunicados en la organización buscan retroalimentar y dar indicantes basado en este código de conducta. Por consiguiente, se abstiene a los empleados realizar divulgaciones de información sin ningún fundamento ya que o son las personas directamente encargada para realizar estas divulgaciones.

La utilización de redes sociales y sitios web permiten a la compañía acercarse al cliente es por eso que cada publicación o información será controlada y aprobada por la gerencia esto con el fin de garantizar que la información suministrada sea realizada con los estándares y políticas de la organización.

Cultura, social y religión

El respeto es uno de los pilares de nuestra organización por eso la empresa Líder Camargo S.A.S respeta cada una de las creencias religiosas, políticas, étnicas, sociales, doctrinas,

pensamientos ideológicos que cada uno de nuestros colaboradores, proveedores y clientes hagan parte. El fundamento para una buena relación contractual siempre está basado en el respeto.

La empresa líder Camargo busca que cada uno de sus colaboradores en cada una de sus prácticas, preferencias e ideologías no se involucre el nombre de la organización como principio ético y moral. Es por eso que se realiza algunas observaciones específicas a cada uno de nuestros colaboradores

Observaciones:

- Participar en asuntos políticos que involucre el nombre de la compañía
- Que algún colaborador ejerza presión a los demás integrantes de la organización para el apoyo o voto por algún candidato político.
- Utilizar los espacios o tiempos laborales para la realización de estas prácticas inadecuadas que afectan el rendimiento y la operación de la compañía.
- El apoyo a grupos religiosos basadas en el nombre de la compañía.

Recurso financiero y de inversión objeto del código de conducta

Tabla 7

Presupuesto para la elaboración del código de conducta

ACTIVIDAD	INTERVENCIÓN	HORAS	COSTO
Evaluar estado actual de la empresa	Externo	15	\$750.000
Elaborar Código de Ética	Externo	30	\$1.500.000
Revisión Código de Ética	Interno	10	\$500.000
Aprobar Código de Ética	Interno	2	\$100.000
Elaboración cartilla Código de Ética	Externo	20	\$1.000.000
Lanzamiento Código de ética	Externo e interno	3	\$1.000.000
Otros gastos	Internos		\$1.000.000
Total, tiempo y costo implementación		80	\$5.850.000

Fuente Elaboración Propia

En la tabla 7 se muestra el presupuesto que se requiere para la elaboración e implementación del código de conducta.

Stakeholders

1.2. Descripción de los Stakeholders

1. **Stakeholders:** Se nombran a todas las partes que pueden o no versen afectadas por las actividades de la empresa. Stakeholders, se precisa como ‘persona interesada’, y que se enfoca en todas aquellas personas u empresas que pueden versen afectadas por las decisiones y actividades de una organización. Los Stakeholders pueden ser externos (clientes, proveedores, distribuidores, gobierno, sociedad, etc.) o internos (colaboradores, gerentes, inversores, etc.).
2. En toda organización, además de sus propietarios, participan actores y grupos que están constituidos por personas que, de una manera y otra manera, tienen intereses en el

desempeño y funcionamiento de una empresa porque presentan algún tipo de relación, bien directa o indirectamente con ella.

3. Existen dos categorías importantes de Stakeholders.
4. **Stakeholders primarios**, son aquellos indispensables para el buen funcionamiento de la organización, es decir, todos aquellos individuos o grupos que tienen una relación económica directa con la empresa, como los son: accionistas, clientes o los trabajadores.
5. **Los Stakeholders secundarios**, son aquellos que no tienen participación directamente en las actividades que se desempeñan dentro de la empresa, pero que se pueden ver afectados por ella, como, por ejemplo, la comunidad los competidores, entre otros.

...Stakeholders pueden definirse como todos los actores sociales que pueden verse afectados bien sea de manera positiva o negativa... (¿Que Son Los Stakeholders? By Matias Riquelme Ago 31, 2017) <https://www.webyempresas.com/que-son-los-stakeholders/>

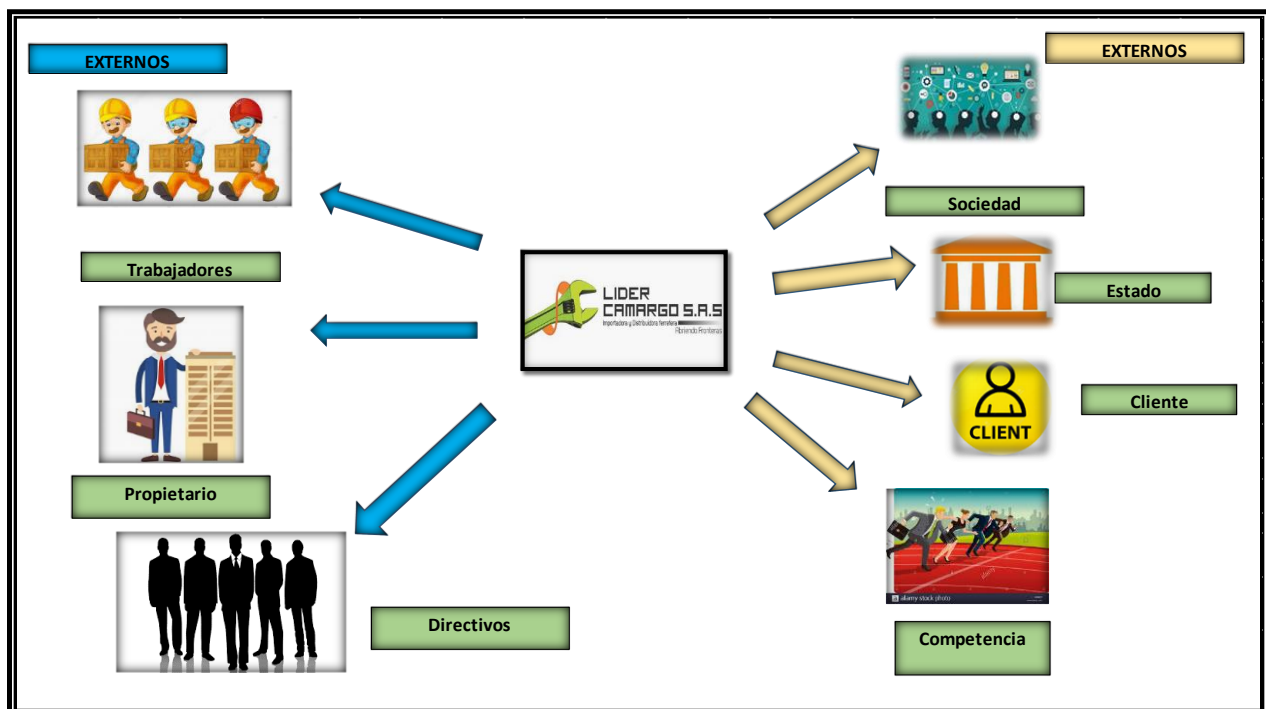


Figura 1 Stakeholders Empresa Líder Camargo S.A.S basado en los aspectos que están afectando a la organización y de cómo están definidos por la organización.

Fuente Jaime Andres Hortua

Matriz de relaciones entre la empresa seleccionada y los Stakeholders (actores) identificados. (Influencia vs. Impacto)

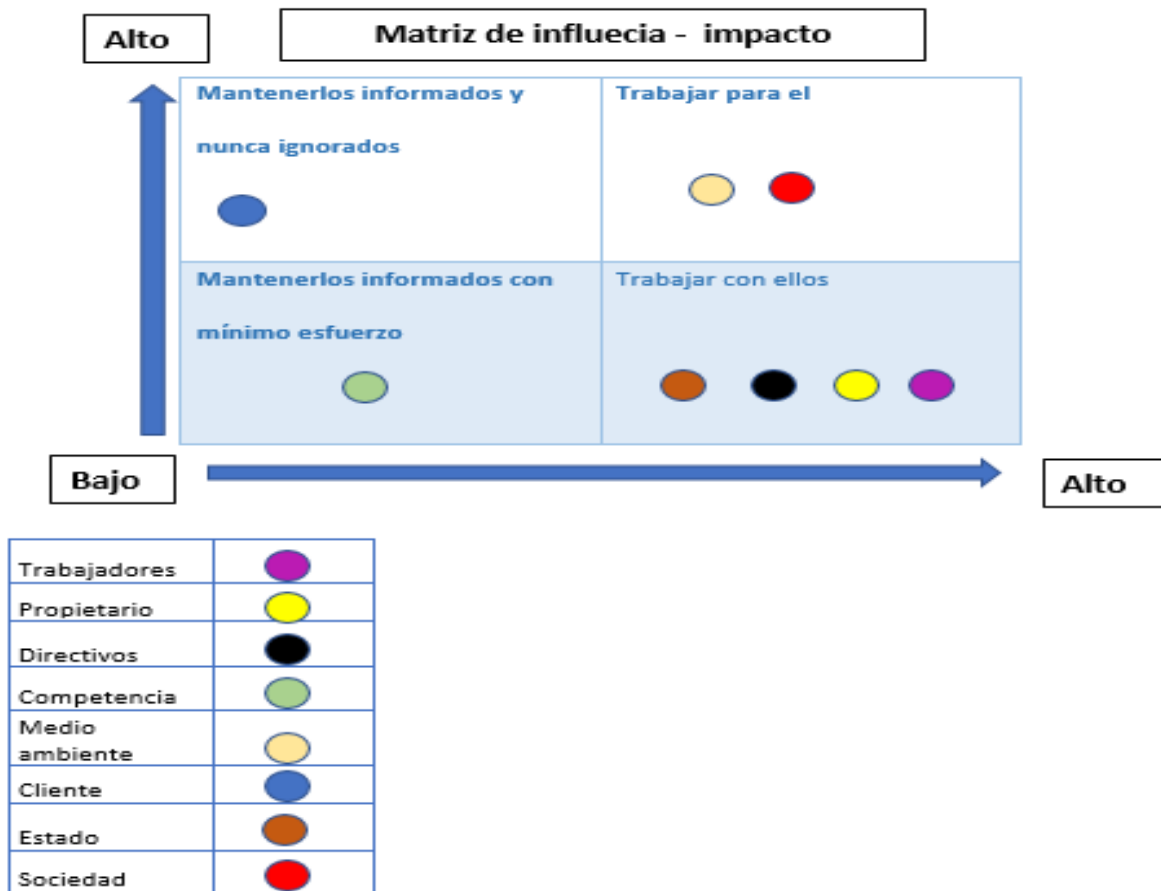


Figura 2 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) **En** donde se visualiza cada uno de los aspectos que están afectando directamente a la organización.

Fuente Jaime Andrés Hortua

Análisis de matriz de influencia – impacto

Mantenerlos informados y nunca ignorados:

Cientes: Se ubica en la posición alta de la matriz ya que el cliente es considerado para la empresa Líder Camargo S.A.S, como eje fundamental y la razón de ser de la organización.

Nuestros productos siempre están diseñados en base a las necesidades y deseos de nuestros clientes es por eso que siempre debemos tener en cuenta a nuestros clientes.

Trabajar para el:

Medio ambiente: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Como es precisar la empresa Líder Camargo tiene como uno de sus objetivos la preservación y cuidado del medio ambiente, es por eso que la empresa debe trabajar de la mano con el medio ambiente con políticas ambientales sostenibles que van a permitir que la actividad económica que realiza la empresa no impacte de forma severa al medio ambiente por el contrario garantizara que la actividad se realiza bajo las pautas y mecanismos pertinentes para su preservación.

Sociedad: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Esto quiere decir que la empresa líder Camargo S.A.S buscara el beneficio de la sociedad mediante el desarrollo de sus actividades, es decir si la empresa tiene un impacto y desarrollo positivo, el entorno que la componen se verá beneficiado. Ejemplo: “Programa mi primer pupitre” ese programa busca que la empresa, participe en el desarrollo social mediante 3 herramientas que le permitan a los estudiantes o niños de la zona tener un escritorio o pupitre digno para poder recibir una catedra más adecuada y con mejores resultados de aprendizaje.

Mantenerlos informados.

Competencia: Se encuentra con un impacto alto e influencia baja. La compañía no solo ve a la competencia como un competidor más. Es un motivador para que la empresa mejore cada uno de sus procesos y pueda cumplir al cliente. Es por eso que debemos mejorar y estar a la vanguardia de la competencia, pero con la menor información posible que pueda ser evaluada y superada por la competencia. Nos va a garantizar que podamos dar un valor agregado a nuestros clientes.

Trabajar con ellos

Directivos: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Trabajar acorde con los directivos garantiza que se obtenga los resultados esperados, se diseñan las estrategias de

cumplimiento. La organización delega esta función con el fin de realizar un trabajo conjunto en la consecución del objetivo de la organización.

Estado: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Las políticas económicas desarrollo ambiental sostenible son importantes para la organización es por eso que empresa líder Camargo S.A.S siempre va a trabajar de la mano del estado con la política de preservación, desarrollo ambiental sostenible.

Propietario: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Son importantes para la consecución de los objetivos planteados. Se encarga del financiamiento o inyección del capital.

Trabajadores: Se encuentra con un impacto alto e influencia alta. Son importantes para el desarrollo y cumplimiento de las metas de la empresa garantiza a cada uno de sus colaboradores un desarrollo integral. Una organización con trabajadores unidos y comprometidos garantiza un crecimiento tanto económico y personal.

Propuesta plan de responsabilidad Social Empresarial

Tabla 8

Propuesta plan de responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA LIDERES CAMARGO S.A.S PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	Seguimiento
Económica	Clientes	Aumentar el número de clientes satisfechos.	Implementar programas de capacitación en los departamentos de la empresa, enfocados a mejorar la calidad del servicio.	12 meses	Formadores App	(Total Clientes satisfechos/Total Clientes) *100	Mensual
	Colaboradores	Incrementar ingresos económicos para los colaboradores	Implementar un bono trimestral y asignar a los colaboradores que cumplan sus indicadores de gestión vs indicador compañía.	3 meses	Recursos financieros (se obtendrán del ahorro que se obtenga al fabricar productos con material reciclado) Área de Recursos Humanos Departamento de Compras Gerente Analista Financiero	((Indicador de gestión individual/Indicadores por cumplir) *100	Trimestral
	Competencia	Elaborar nuevo portafolio de productos y servicios	Estrategias comerciales y campañas promocionales de	12 meses	Publicidad, Participación en ferias, Venta en quioscos	(Número de nuevos productos / total productos propuestos) *100	Mensual

Social	Propietario	Garantizar información en tiempo real de las nuevas estrategias de venta y de producción.	nuevos productos y servicios. Elaborar tableros de medición de eficiencia, satisfacción del cliente, productividad.	6 meses	Computador Analista de datos Servidor	(Número de informes elaborados/Total informes implementados) *100	Semanal
	Comunidad	Disminuir la contaminación auditiva.	Realizar mejoras dentro de los talleres de producción, para disminuir el ruido ocasionado durante los procesos productivos	12 meses	Recursos financieros (en el presupuesto del siguiente año se debe tener este recurso)	(Número de Zonas modificadas / Total de Zonas a modificar) *100	Trimestral
	Estado	Cumplir con las licencias y permisos legales para el correcto funcionamiento de la empresa.	Conocer todas las reglas y normas asociadas a la actividad económica y dar cumplimiento de ellas.	12 meses	Disponibilidad tiempo Recursos financieros	(Número de Documentos licencias / Número de licencias requeridas) *100	Bimestral
Ambiental	Entidades Ambientales	Transformar desechos de materia prima en material reciclable.	Implementar proceso de reciclaje de madera y transformar en nuevos productos	6 meses	Bodega Operario Trituradora	(Total de desechos de Materia Prima/Total de material transformado a reciclable)*100	Semanal

Fuente elaboración propia

En la tabla 8 se muestra la propuesta final, en la que se definen las dimensiones y el plan a ejecutar sobre cada uno de ellos.

Plan de comunicación

Tabla 9

Plan de comunicación

Dimensión	Stakeholders	Frecuencia	Medio
	Clientes	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> • Correo • Avisos • Folletos • Redes Sociales
Económico	Competencia	Mensual	N/A
	Propietarios	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Servidor • Correo • Tablero de control
Social	Colaboradores	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Correo (Comunicados internos) • Servidor • Comunicadas • Carteleras
	Comunidad	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Carteleras
Ambiental	Estado	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • App • Correos
	Entidades Ambientales	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> • App • Correos

Fuente Elaboración propia

En la tabla 9 se muestra los medios que se utilizaran para mantener informados a todos los implicados en el proceso.

Recomendación del modelo de informe RSE

Informe Financiero, se sugiere utilizar el **Informe de Balance General**: Permite a los propietarios tener un control del capital de la empresa y operaciones financieras como: control de cuentas por cobrar, flujo de efectivo, incumplimientos etc.

Informe de satisfacción, se sugiere utilizar el **Informe de Investigación** Permitirá la recolección de datos y el análisis con el fin de poder medir la satisfacción de los clientes y los colaboradores, los resultados se obtienen de encuestas. En este informe se pueden elaborar planes de medición de los clientes como se sienten con el producto y permite generar planes de mejoras. En cuanto a los colaboradores se podrá medir el compromiso y opinión sobre sus funciones.

Informe analítico: Permitirá generar planes de mejoras en procesos que presenten algún tipo de problema.

Conclusiones

Durante el desarrollo del Diplomado en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial, tuvimos la oportunidad de elaborar una propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para Líder Camargo S.A.S, en cuyas etapas de desarrollo logramos identificar impactos positivos y negativos en temas: económicos, sociales y ambientales, los cuales fuimos analizando y ajustando, para posterior crear estrategias dentro de la organización que permitieran mejoras en el funcionamiento de su operación y garantizar la estabilidad y sostenibilidad de la organización.

Adicional a esto logramos tener conceptos claros de responsabilidad social empresarial que nos permitieron diseñar programas dentro de cada departamento de la organización y en los procesos productivos que aportaran beneficios en las dimensiones sociales, políticas y ambientales.

Cada acción generada por la empresa impacta a todo el sistema en el que se desarrolla, la responsabilidad social empresarial es la solución encaminada a integrar el direccionamiento estratégico de la empresa incrementando la calidad de vida de todos los interesados

Bibliografía

Arroyo Tovar, R. (2012). Habilidades Gerenciales: Desarrollo de destrezas, competencias y actitud.

Ávila Garay, Y. E. (2019). Plan de Responsabilidad Social Empresarial García Constructores SAS.

Bautista, R. (2012). Incertidumbre y riesgos: en decisiones financiera, capítulo 8. ECOS.

Braidot, N. (2014). Neuromanagement: la revolución neurocientífica en las organizaciones, del management al neuromanagement.

Carballo, R. (2005). Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación. Díaz de Santo.

Carracedo, A. (2009). Decisiones financieras: influencias subjetivas. Una mirada distinta sobre situaciones que pueden afectar a todos.

CERES, E. &. (2010). Manual para elaborar código de ética empresarial.

Cueto, C. &. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa.

del Junco, J. F. (2014). Manual práctico de responsabilidad social corporativa. pirámide.

Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial.

Gutiérrez, E. (2010). Competencias gerenciales, habilidades conocimiento aptitudes. ECOE.

Gutiérrez, S. V. (2012). Negocios internacionales. Fundamentos y estrategias.

Maldonado, J. (2011). Gestión de procesos.

Prieto, J. (2012). Gestión estratégica organizacional. Ecoe .

Q-bo. (SF). Obtenido de www.Q-bo.org

Web y Empresas (Agosto 31 de 2017) By Matias Riquelme. ¿Que Son Los Stakeholders?
<https://www.webyempresas.com/que-son-los-stakeholders/>

Anexos

- Marketing social y responsabilidad social

<https://www.youtube.com/watch?v=CIXxZNbsw0Y&rel=0>