

Diplomado de Profundización para Tecnologías
Gestión del Marketing para el Emprendimiento
Social

Fase 7- Evaluación final
Consolidación proyecto de emprendimiento social

Presentado por
Daniela Osorio Ochoa
Maria Fernanda Triana
María Cristina Mejía
Norberto Antonio Villamil
Astrid Nova Carrillo

Grupo: 110011_4

Presentado a
Director/Tutor: Andrés Mauricio Mejía

Programa de Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios
Bogotá D.C. 12 de diciembre del 2019

Contenido

1. Introducción
2. Objetivos
 - 2.1 Objetivos Generales
 - 2.2 Objetivos Específicos
3. descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto.
4. Fase 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales
5. Fase 2 Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.
6. Fase 3 Identificación acciones de innovación social: presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos
7. Fase 4 modelo de negocio Disign Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas
8. Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.
9. Fase 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa, Imagen de marca y slogan, Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada, Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social
10. Conclusiones.
11. Referencias Bibliográficas.

1. Introducción

Mediante este trabajo se hace un reconocimiento a los temas del Diplomado de Profundización para Tecnología Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social, a través del cual se identifican las necesidades o problemas sociales más apremiantes de una comunidad o sector, así como también se puede comprender y analizar detenidamente los conceptos de innovación, emprendimiento social y su interrelación con el impacto social dentro de nuestro entorno.

Para el desarrollo de esta actividad, se seleccionó una problemática social que impacta a nivel general toda la comunidad en la ciudad de Bogotá, como es la contaminación ambiental. Con respecto a esta problemática escogida consideramos que es una de las más relevantes porque la especie humana se enfrenta a uno de los retos más importantes de su historia, encontrar soluciones viables para reducir la contaminación atmosférica.

Hay que tener en cuenta que la contaminación es una realidad que afecta a todo tipo de circunstancias y realidades, la salud de los humanos, el equilibrio climático, la calidad del agua o a la adaptación de especies animales y vegetales a sus distintos hábitats.

Para el desarrollo de esta actividad, se analizaron temas importantes como la identificación de las necesidades de la población en una determinada región o sector, desde los aportes realizados la problemática que es más relevante es la contaminación ambiental y desde esta se quiere innovar en una estrategia innovadora que permita fomentar conciencia en cada uno de los hogares por medio del YouTube del ambiente. Se busca por medio de esta estrategia identificar las acciones de innovación social al proyecto de emprendimiento social.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Identificar los Problemas sociales de las comunidades a partir de la comprensión específica de los conceptos de innovación, emprendimiento social y su interrelación en con la sostenibilidad e impacto Social.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades o problemas sociales de una comunidad, a partir de la comprensión de los conceptos de innovación, emprendimiento social y su interrelación en un marco de sostenibilidad e impacto social.
- Comprender y señalar las necesidades reales de un proyecto de emprendimiento social
- Conocer y analizar el contenido del curso de Gestión del marketing para el emprendimiento social.
- Caracterizar la población afectada por la problemática establecida y escogida para el análisis y desarrollo del proyecto.
- Determinar la región específica donde se genera dicha problemática con más acentuación, identificando así los mayores riesgos que corre toda la población.
- Establecer información estadística, para lograr detallar con mayor precisión el nivel de impacto que tiene dicha problemática en general.

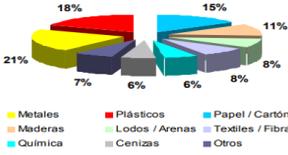
Fase 1- Diagnostico de la situación actual social

María Fernanda Triana

Región	Necesidades de la población	Grupos más Afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
<p>Bogotá D.C</p> <p>San Andrés II es un barrio de la localidad 8 de Kennedy esta localidad está compuesta por 488 barrios.</p> <p>Ubicado al suroccidente de Bogotá.</p> <p>Barrios Vecinos: Este barrio a su vez está muy cercano al sector de la sevillana.</p> <p>Norte: Boíta y Villa del Rio y localidad de Fontibón.</p> <p>Sur: Localidades de Tunjuelito y Ciudad Bolívar y la NQS</p> <p>Occidente: La Localidad de Bosa a través de las Calles 49 y 56 sur.</p> <p>Oriente: Localidad de Puente Aranda a través de la Avenida 68</p>	<p>La inseguridad que ha traído el ingreso de personas de otros países, específicamente de ciudadanos venezolanos.</p> <p>La contaminación ambiental a causa de las fábricas que están cerca de la comunidad.</p> <p>El mal manejo de basuras que están afectando el río Tunjuelito y lago Timiza</p>	<p>Ancianos y niños</p> <p>Vendedores ambulantes</p> <p>Residentes del sector</p> <p>Comunidad en general y de los barrios aledaños</p>	<p>La salud principalmente ya que se presentan infecciones respiratorias, así como la irritación constante de los ojos.</p> <p>Para el caso del material particulado las cifras van en aumento, según el observatorio de salud ambiental de Bogotá, para el año 2017 la cifra en niños menores de 6 años fue de 14,5% en los cuales se evidenciaron más casos en las zonas con mayor exposición a contaminación del aire por material particulado con una cifra de 381 niños.</p> <p>De acuerdo con los estudios realizados por el Observatorio de Salud Ambiental, para el año 2017 el total de menores de 6 años notificados por infección respiratoria aguda en Bogotá correspondió a 584.864 niños y niñas, con un promedio de 48.739 casos mensuales; Siendo el primer semestre.</p> <p>Afecta la naturaleza puesto que por las acciones humanas en la creación de industrias es poco el espacio para crear zonas verdes.</p>	<p>Junto con la Alcaldía y secretaria de transporte restringir el paso por horas de vehículos de carga que son los que emiten más partículas dañinas para los seres vivos.</p> <p>Indagar con la Alcaldía y la secretaria de Ambiente para concertar reuniones con los representantes de cada industria que esté afectando el medio ambiente y lograr concesiones para el uso eficiente del espacio, del agua, de la energía y sobre todo el uso eficiente de los materiales.</p> <p>Con Relación a la Inseguridad es necesario reunirse con la junta reacción comunal para crear frentes de seguridad, así como también obtener ayuda de la policía del sector (CAI)</p>

			<p>La sociedad en General pues los habitantes del sector se están viendo afectados.</p> <p>El medio ambiente se ve altamente afectado por la creación de industrias, manejo de residuos y los gases, así como el alto flujo de vehículos que transita hacia la Boyacá hacia el sur y autopista sur.</p> <p>La familia ya que no es seguro transitar a ciertas horas del día por temor a ser víctimas de los ladrones.</p>	
--	--	--	---	--

Región	Necesidades de la población	Grupos más Afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
<p>Daniela Ossorio</p> <p>Bogotá D.C</p> <p>San Mateo Soacha</p>	<p>-Mayor Seguridad</p> <p>-Correcta Manipulación de escombros</p> <p>- Cuidado ambiental</p> <p>- Sana convivencia</p>	<p>Comunidad en General</p>	<p>Medio: Mayor Seguridad: Dado que se han incrementado las quejas y los incidentes de robo, y de acuerdo con mi opinión y a las encuestas realizadas, es una problemática que tiende a ascender, por varias causas, tales como el desempleo, la inmigración de venezolanos sin empleo, la conformación de grupos juveniles sin educación, esto hace que cada vez se aumente la inseguridad para la comunidad en general, principalmente en las horas tarde noche.</p> <p>Alto: Correcta Manipulación de escombros: Es una problemática con bastante auge y afectación ya que se puede evidenciar de manera proliferativa, la falta de conciencia y educación de personas que no se alinean con la demás comunidad , dejando sus desechos en áreas públicas, de transito común, en los separadores de las avenidas, etc. , dado a estas situaciones se clasifica en un alto nivel de impacto, ya que al presentarse esto, se genera desorden, las personas que realizan su labor de reciclaje en ocasiones rompen dichos talegos de manera incorrecta, y los desechos se riegan de la peor manera. Esto afecta el aspecto en general del barrio y genera incomodidad en todas las personas que allí habitamos.</p>	<p>Mayor Seguridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover una justicia cercana y eficiente a la comunidad. 2. Información oportuna y rigurosa sobre las ocurrencias delictivas. 3. Priorizar prevención vs. Represión. 4. Contar con un eficiente sistema de denuncias de delitos, este debe ser gratuito 5. Recuperar la confianza en las autoridades. 6. Contar con todos los medios de contacto de las autoridades en caso de presentarse alguna situación de inseguridad, (No del Caí, seguridad del cuadrante, líder social, ambulancia, hospital más cercano). <p>Correcta Manipulación de escombros:</p> <p>Reciclar: Se refiere a usar ciertos residuos como materia prima para producir nuevas mercancías. Hay muchos objetos que no se pueden reutilizar, pero sí los materiales de los cuales están hechos que pueden reciclarse una y otra vez. Las latas de</p>

			<p>Medio: Cuidado ambiental: Es una problemática que está relacionada directamente con el aspecto relacionado anteriormente, ya que las zonas verdes son los principales lugares donde las personas, botan desechos, además se identifica la falta de educación ciudadana, porque no se recogen los desechos de las mascotas, se encuentra mucha basura de las personas que hacen uso de las canchas de deporte etc., entonces se ve afectado el ambiente en todas sus formas.</p> <div data-bbox="878 842 1118 898" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>AFECTACIÓN AMBIENTAL</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - SECTOR MINERO: Explotación Antitécnica - SECTOR INDUSTRIAL: Contaminación Hídrica, Atmosférica y de Suelos - ORIGEN ANTRÓPICO: Contaminación de Aguas, Residuos Sólidos y Rellenos de Bajos Inundables para Vivienda. <div data-bbox="873 1125 1146 1157" style="background-color: #d9ead3; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>CONTAMINACIÓN PAISAJÍSTICA RESIDUOS SÓLIDOS</p> </div>  <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">FUENTE: INSTITUTO DE SEGUROS SOCIALES</p>	<p>aluminio, botellas de cristal, papel, cartón, botellas de plástico y otros envases reciclables se pueden llevar a un centro de reciclaje. En estos centros, clasifican los materiales y los envían a las fábricas, que hacen con ellos nuevos productos.</p> <p>2. Ya que en el barrio existen conjuntos, y casas bifamiliares sería una alternativa de posible solución, la educación, por medio de comunicaciones en folletos, informando a cerca del horario del carro recolector de basuras, así como el correcto depósito de los desechos en los lugares adecuados para esto, con el fin de que las personas que no tienen buenos hábitos, los comiencen a adoptar por bien común.</p> <p>3. Aunque ya existen, volver a resaltar los avisos de prohibido botar basuras en las zonas verdes y lugares públicos.</p> <p>Cuidado ambiental: 1. Crear conciencia por medio de letreros visibles de utilizar siempre los cestos de basura para los desperdicios, de esta manera se evita la acumulación de basura en las zonas verdes.</p>
--	--	--	---	--

problemas varios que con medidas se pueden corregir.

2. Regar constantemente o las veces que sea recomendado las plantas y árboles de cada área verde.

3. Crear un grupo de vecinos que deseen contribuir con la limpieza de las áreas verdes y un rol de limpieza.

Sana Convivencia:

1. La mediación es un procedimiento de resolución de conflictos sencillo pero muy efectivo, mediante el cual las partes son las protagonistas de la solución alcanzada, asumiendo el control de la propia situación, siendo responsables de sus decisiones y de cómo llevar adelante el acuerdo alcanzado.

2. Actividades de integración, para afianzar las relaciones de la comunidad.

María Cristina Mejía

Región	Necesidades de la población	Grupos más Afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Bogotá D.C Localidad de Usaqué	<p>-Los robos o atracos que se presentan en mi localidad están dañando una sana convivencia la tranquilidad de las personas al salir del barrio, ya que los hogares no están seguros, y los atracadores no solo roban si no que están causando heridas a sus víctimas</p> <p>-En la actualidad, las personas están subiendo de peso debido a las elecciones de alimentos no saludables (como comidas rápidas) ya que se presentan gran número de ventas de este tipo de alimentos en la calle a bajo costo, y a los malos hábitos familiares y el estilo de vida sedentario contribuyen a la mala salud de las personas muchas veces por la falta de Deporte, está generando múltiples enfermedades</p> <p>-La falta de cultura de nuestra comunidad, en donde arrojan las basuras en cualquier lugar, lo que genera malos olores y</p>	<p>Todos los grupos son afectados por que se presentan en todo nivel y edad</p> <p>Niños, Jóvenes, Adultos y personas de la tercera Edad</p> <p>Niños, Jóvenes, Adultos y personas de la tercera Edad</p>	<p>Los índices de criminalidad han aumentado en un 95%, según estadísticas La tasa de desempleo (7,4%) es la segunda más baja de la ciudad (13,1%). El 3,8% de los desempleados de Bogotá residía en la localidad de Usaqué equivalentes a 17 mil personas</p> <p>Según la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional, presentada en 2017 en centros urbanos como Bogotá, 7 de cada 10 niños escolares y adolescentes son sedentarios. El 27 por ciento de la población adulta tiene sobrepeso y el 19 por ciento padece de obesidad.</p> <p>Hoy, el porcentaje de material aprovechable que está llegando al relleno sanitario Doña Juana, mezclado entre las más de</p>	<p>Tener una buena iluminación en los espacios especialmente vulnerables esto y a la vez invertir en sistemas de seguridad con adecuados mantenimientos reducirá el riesgo de robo.</p> <p>Generar conciencia por medio de campañas de hábitos alimenticios</p> <p>Generar productos que tengan alto contenido nutricional a un bajo costo asequibles a la comunidad</p>

	desaseo en la localidad, botan sus desechos y desperdicios sin darles ningún uso posterior.		6.000 toneladas de basura que allí se descargan, sigue siendo muy alto: plástico (23,4%), papel (9,4%), cartón (6,4%), vidrio (2,3%), caucho (0,9%) y textil (8,1%), entre otros.	Una solución a este gran problema sería mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje de los productos que consumimos y aprovechar estos para producir otros productos nuevos.
--	---	--	---	---

Nolberto Antonio Villamil

Región	Necesidades de la población	Grupos más Afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Municipio/ Funza Cundinamarca	Drogadicción Contaminación Cultura Educación Transporte	En general los más afectados son las personas en sus diferentes edades, además de diferentes animales como las aves migratorias.	Hoy en día el municipio cuenta con un 7% de área urbana y un 93% de área rural, En cuanto a la fauna se encuentran la Tingua de pico verde, la Tingua bogotana y una especie amenazada que es el cucarachero de pantano, se encuentran en total unas dieciocho (18) familias de aves con un total de treinta y tres (33) especies, de las cuales diecisiete (17) son acuáticas, seis (6) migratorias y tres (3) endémicas. Su población creció con 61.380 en el 2005 a 78.146 en 2017 y un estimado para el 2020 de 82.321	La CAR, está adelantando planes de acción con el cuidado de estos humedales con logros en un 50% en los últimos 2 años y por el momento no se conoce plan de trabajo para evitar que la población disminuya por la problemática de la capital

Región	necesidades de la población	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Astrid Novoa Carrillo Localidad de Usme	*Contaminación *Inseguridad *Drogadicción *Salud *Cultura y arte *Deporte *Educación	toda la comunidad sin excepción alguna	<p>La contaminación de Usme En cuanto a la contaminación el río Tunjuelito, la quebrada Chiguaza, Yomasa, Bolonia y Santa Librada son las fuentes más afectadas y unas de las posibles causas pueden ser: . Disposición inadecuada de residuos sólidos por bajo cubrimiento de recursos de aseo que se debe entre otros motivos por falta de vías de acceso para carros recolectores y por el mismo subdesarrollo. · En zonas de alcantarillado no hay separación entre aguas lluvias y aguas negras en donde estas no tienen ninguna solución.</p> <p>Educación: En Usme el 58 % Jóvenes no asisten a escuela, colegio o universidad , el 18% no estudian o no han seguido estudiando por costos educativos elevados o falta de dinero , el 17% no estudian o no han seguido estudiando porque necesitan trabajar o buscar trabajo, el 90% de los jóvenes en Usme quiere lograr educación superior, el 80% jóvenes que trabajan el último mes ganaron menos de un salario o entre 1 y 3 salarios mínimos, el 65 % está en riesgo de robos,</p>	<p>Las principales soluciones de contaminación: el consumo desmesurado de energía y agua, y la compra de productos contaminantes afectan ahora y en un futuro al medioambiente y a los seres vivos que habitan la tierra. Es claro el papel que tienen que cumplir el Estado y las instituciones, pero la colaboración y la concienciación ciudadana es fundamental para solucionar el problema ambiental. Los tres pasos fundamentales para encontrar soluciones a la contaminación son: Conocer las causas. Informar de los problemas que nos afecten.</p> <p>Soluciones a la educación: Esta lamentable situación demanda de los jóvenes una vinculación y un compromiso en la lucha por la transformación del país, pues estos son los más afectados con todas estas medidas neoliberales. Y se logrará esta transformación, solamente mediante la movilización social que en los últimos años se ha acrecentado en la medida en que el gobierno de Juan Manuel Santos, profundiza esta crisis, negándoles a los jóvenes empleo digno, salud y educación pública de calidad.</p>

			<p>atracos y otros delitos y el 32% de jóvenes en Usme está en riesgo por hambre o alimentación precaria</p> <p>Inseguridad: El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, aseguró que existe una grave crisis de criminalidad juvenil en la localidad de Usme. Durante el recorrido a pie con parte del gabinete distrital por la parte norte de Usme, Peñalosa fue saludado por habitantes de los barrios El Portal, La Paz, Danubio y La Fiscala, quienes además le dieron a conocer sus inquietudes en temas como seguridad, movilidad, educación, aseo y espacio público</p>	<p>Soluciones de seguridad: En cuando a seguridad, la Policía y la Secretaría de Seguridad explicaron a los asistentes la inversión en cámaras de vigilancia, dado a la existencia de solo 8 para toda la localidad y que gracias a la gestión del alcalde Enrique Peñalosa, Usme tendrá 225 cámaras para el 2018, conectadas al Comando de la Policía. De igual forma se invertirá en motocicletas y un CAI móvil para reforzar la gestión de la Policía.</p>
--	--	--	--	---

Fase 2- Definición de la problemática social

Resultado de Votación de los Participantes:

Nombre de la Problemática Social	Votos				Calificación Total
	María Fernanda Triana	Astrid Yesenia Novoa	María Cristina Mejía	Nolberto Villamil	
<i>Contaminación ambiental en la ciudad de Bogotá</i>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>4</u>
<i>Salud-Sobrepeso</i>					
<i>Inseguridad</i>					

Justificación de la Problemática Seleccionada

La especie humana se enfrenta a uno de los retos más importantes de su historia: encontrar soluciones viables para reducir la contaminación atmosférica. Hay que tener en cuenta que la contaminación es una realidad que afecta a todo tipo de circunstancias y realidades: a la salud de los humanos, al equilibrio climático, a la calidad del agua o a la adaptación de especies animales y vegetales a sus distintos hábitats.

Consideramos que este tema es de vital importancia para todos en el tiempo presente y futuro, La contaminación del aire que se registra en las grandes ciudades del país es una latente problemática que parece ir en aumento.

La contaminación ambiental no conoce fronteras y está afectando a todo el planeta, de acuerdo con estudios realizados por el Observatorio de Salud Ambiental, para el año 2017 el total de menores de 5 años notificados por Infección Respiratoria Aguda en el Distrito Capital correspondió a 584.864 niños y niñas, con un promedio de 48.739 casos mensual; siendo el primer semestre el de mayor notificación con 348.885 (59,6%); Haciendo de este tema algo preocupante por el crecimiento de enfermedades respiratorias en la población de niños especialmente.

Para el caso del material particulado las cifras van en aumento, según el Observatorio e Salud Ambiental de Bogotá, para el año 2017 la cifra en niños menores de 5 años fue de 13,6%, en los cuales se evidenciaron más casos en las zonas con mayor exposición a contaminación del aire por material particulado con una cifra de 380 niños.

La contaminación del aire amenaza la calidad de vida y la salud de los seres humanos. La Organización Mundial de la Salud –OMS, a través de la Agencia Internacional en Investigación del Cáncer –IARC, establece la contaminación del aire urbano como una de las principales causas de cáncer y de mortalidad por este.

El número de muertes por la contaminación del aire en el mundo, es 6 veces mayor que las provocadas por la malaria y 4 veces mayor que las provocadas por el VIH/SIDA.

Las causas que la generan como la ineficiencia del sector regulador del transporte en la ciudad, porque se tiene información que en esta larga cadena es la que tiene que ver con los Centros de Diagnóstico Automotriz (CDA) que operan en Bogotá. “Se sabe que tienen fallas, que hay corrupción, que hay evasión a la revisión técnico-mecánica, que no hay sanciones o son débiles. Y cuando se hacen los operativos en la vía como herramienta de control, se generan comparendos y hasta, de pronto, hay una inmovilización, pero se saca a los pocos días y así no hay reducción de emisiones”.

La contaminación causa pérdidas en la productividad y reduce el producto interno bruto (PIB) de los países hasta en un 2 por ciento, principalmente en aquellas naciones ubicadas en las regiones de ingresos bajos. En Colombia, la contaminación ambiental genera gastos por 35,2 billones de pesos, que equivalen al 4,1 por ciento del PIB (en 2015). En otras palabras, esta cifra corresponde al presupuesto que este año se le destinó al sector de la educación y a 1,5 veces al de salud y protección social.

En Colombia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) reporta que la contaminación del aire generó 15,4 billones de pesos en costos de salud en el 2015, recursos asociados a 10.527 muertes; datos que, en rigor, no corresponden a cruces exactos entre la información del sistema de salud y los indicadores ambientales del país.

El crecimiento urbanístico sin ninguna planeación, el aumento de la minería ilegal, el deterioro de los humedales y los recursos hídricos, son algunos de los problemas que afectan de manera crítica el municipio de Soacha. En cuanto a las minas ilegales, no hay datos concretos.

Un estudio realizado, por parte de la consejería afirma que en el municipio hay casi 130 zonas de explotación (incluyendo las legales), el director de la CAR, Alfred Ignacio Ballesteros, dice que podrían ser 200. De manera que la ilegalidad oscilaría entre el 60 y el 75%.

Por otra parte en cuanto a la cantidad de carros que transita por la Autopista Sur, es una vertiente muy marcada en el momento de analizar el problema de contaminación atmosférica, puesto que por ser una de las entradas a la capital, el nivel de monóxido de carbono (CO), hidrocarburos no quemados (HC), óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de

azufre (SO_x) y dióxido de carbono o CO₂ y gases vehiculares es demasiado alto , y se mantiene así durante todo el día , y noche ya que en diferentes horarios se transita de acuerdo a las necesidades de la población, y en las noches

Ingresan los camiones, volquetas y demás vehículos de carga pesada que mantienen el nivel de contaminación latente.

Mencionada toda esta problemática, justificamos el objetivo, principal para el cual esperamos desarrollar un proyecto viable que nos permita por medio del emprendimiento social y sostenible, atenuar y disminuir los niveles de contaminación en diferentes zonas, mencionadas y caracterizadas anteriormente.

La mayor parte de la contaminación en el planeta es producida por los distintos tipos de industrias, a raíz de esta gran problemática estas han adquirido una gran importancia para las diferentes entidades como (Min. ambiente) que intentan luchar contra la degradación del medio ambiente, esta problemática afecta directamente con la contaminación de fuentes de agua potable, liberan toxinas no favorables para el ser humano y reduce la calidad del suelo en el mundo entero.

Algunas causas:

- **Crecimiento de industrias no autorizadas ni avaladas:** En la mayoría de las ciudades, este fenómeno obtuvo un crecimiento no planificado de fábricas incumpliendo reglas y normas.
- **Falta de políticas para frenar la contaminación:** Con esto se permitió que muchas industrias no den cumplimiento con las leyes actuales dando como resultado una contaminación masiva.
- **Uso de tecnologías no actualizadas:** Muchas de las empresas no implementaron el cambio de sus maquinarias dando en aumento en la producción de sus materiales una gran cantidad de desechos y así evitar gastos y costos altos.
- **Eliminación ineficiente de residuos:** La contaminación de agua y suelo por lo general son causados por la ineficiencia en la eliminación de residuos, su exposición a largo plazo al aire y agua contaminados son los causales de salud crónica.

- **Lixiviación de recursos del entorno natural:** Todas las empresas requieren de materia prima con el fin de convertirlas en productos terminados, para este proceso es necesario la extracción de minerales y estos pueden afectar grandemente al ser derramados sobre la tierra lo que sucede con las fugas del sector petrolero afectando la vida marina. En general la contaminación industrial trae como consecuencias la afectación del ecosistema como el agua, el aire, el suelo, calentamiento global y extinción de la vida silvestre. También tenemos como propósito fundamental el mejorar la calidad del ambiente y dar oportunidades de creación de empleo y ayudar a que surjan nuevas empresas.

Fase 3- Identificación acciones de innovación social

Se tiene como propósito fundamental el mejorar la calidad del ambiente y dar oportunidades de creación de empleo y ayudar a que surjan nuevas empresas.

Impacto ambiental

Nos permite adoptar políticas que mitiguen la contaminación, para esto se debe tratar de cuantificar y valorar el impacto, así como las acciones tendientes a corregir, prevenir mitigar y/o compensar, se deberá presentar el cuestionario básico ambiental y la certificación de presentación a instancias correspondientes, si existieran medidas de mitigación deberían formar parte de la estructura de costos. Trata de enfocar, cuál es la situación actual del medio ambiente, identificando las implicaciones de posibles oportunidades y amenazas que pueda producir en el comportamiento de la empresa, implica la influencia que tiene o puede tener en el medio ambiente para las diferentes empresas.

<i>Proyecto</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Factor Productivo</i>	<i>Innovación</i>	<i>Mercado</i>
<p><u>María Fernanda Triana</u></p> <p>*YouTube del Ambiente, un espacio generado en un canal en YouTube, en el cual se encontrarán tips para disminuir la contaminación desde cada uno de nosotros</p>	<p>Cada día es más habitual que la contaminación en Colombia sea el tema de alguna noticia. Realmente esto preocupa en todo el país, pero sobre todo en la ciudad de Bogotá. El aumento de vehículos circulando por las calles, los procesos de transformación de las fábricas (contaminación industrial) y las lluvias empeoran la situación. Pero ¿Cómo lograr tomar conciencia acerca de este problema y buscar una solución? Se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que a través de noticias han entendido que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada. La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio.</p>	<p>Se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que a través de noticias han entendido que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada. La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio. No requiere mayor inversión más allá de tener una red de internet. Se puede solicitar subvenciones a fundaciones internacionales que apoyan este tipo de trabajos sociales de concientización ambiental. Ejemplo: NodoKa Gestión, colaboración y conocimiento para el sector social. Es una organización que apoya a organizaciones o grupos que buscan generar cambios en la sociedad y a través de convocatorias y oportunidades realizan subvenciones. A través de la promoción de marcas dentro del canal que pueden promocionar el cuidado ambiental.</p>	<p>A través del internet se puede educar de forma creativa dada la oportunidad, según estadísticas tenemos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay 3,03 mil millones de usuarios activos de redes sociales. ✓ De promedio, la gente tiene 5,54 cuentas de redes sociales. ✓ El 91% de las marcas de retail utilizan 2 o más canales sociales. <p>Tomado de https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/</p>	<p>Los jóvenes, ya que para ellos en este momento no es tan importante la contaminación ambiental ya que viven el día a día, pero de una forma creativa llegaremos a ellos logrando un cambio y una ayuda con la difusión a la comunidad.</p>

<i>Proyecto</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Factor Productivo</i>	<i>Innovación</i>	<i>Mercado</i>
<p><u>Nolberto A. Villamil</u></p> <p>Control más constante de las autoridades en especial (Policía) con el fin de auditar los centros de revisión Técnico-mecánica, ya que en algunos son permisivos y usan trucos para facilitar que los vehículos con novedades, pases sin inconveniente la prueba.</p>	<p>Para nadie es un secreto que a pesar de tener controles por (Asociación nacional de centros de diagnóstico automotor) algunas de estas empresas incumplen sus labores principales como son la de diagnosticar en los vehículos los excesos de contaminación de algunos vehículos y en especial los de modelos antiguos que, en su mayoría, son los que ganan en estadísticas más altas con la emisión de gases, lo malo es el control que no se realiza honestamente., estas son algunas de las sanciones: CAUSALES DE AMONESTACION DE LOS ASOCIADO ARTÍCULO 2.</p> <p>1. Por promover o tomar parte en actos que lesionen el patrimonio económico o moral de la Asociación. 2. Por incurrir en actos que promuevan o fomenten situaciones que atenten contra la libre promoción de la competencia, tales como actos de competencia desleal o el ejercicio de prácticas comerciales restrictivas en la prestación del servicio de las revisiones técnico-mecánicas y de gases, en sus diferentes modalidades y radios de acción. 3. Por realizar actos que, a juicio de la Junta Directiva, impliquen incumplimiento del Código de Conducta y Buen Gobierno de ASOCDA.</p>	<p>Es una tarea dispendiosa donde todos debemos ser más honestos con estas revisiones de nuestros vehículos en mal estado, teniendo en cuenta que las principales afectaciones por la contaminación atmosférica va desde la alteración de la función pulmonar, problemas cardíacos y otros síntomas y molestias, hasta el aumento por causas respiratorias y cardiovasculares.</p> <p>Si todos los propietarios de vehículos tuvieran conciencia que esto es un bien para nuestros hijos y nietos, podremos aportar un granito de arena y lograr que la contaminación del aire reduzca de una manera favorable</p>	<p>Con una buena estrategia de las autoridades y en especial Policía de tránsito, poder auditar con más constancia estos centros de revisiones técnico-mecánicas esto ayudara para que las demás empresas se cuiden y así los obligaran a realizar sus revisiones más honestas, además que reducirían rápidamente las diferentes enfermedades que desencadenan estas contaminaciones.</p>	<p>Toda la población independiente en el sector que se encuentre y que tenga vehículo(os) será quien se favorecerá con el cambio en el medio ambiente que rápidamente se verá reflejado con un aire más limpio para respirar.</p>

<i>Proyecto</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Factor Productivo</i>	<i>Innovación</i>	<i>Mercado</i>
<p><u>Astrid Nova Carrillo</u></p> <p><u>Días Pares e impares</u></p> <p>Por semana que los días pares se recoja las bolsas blancas y los días impares las bolsas negras, de tal manera se lograra concientizar a la ciudadanía, y desde este punto empezaran a separar las basuras promueve la cultura de consumo consciente y responsable.</p>	<p>La problemática principal en la ciudad de Bogotá que afecta el medio ambiente es de notar que son las basuras y la distribución de ellas, de lo cual se desencadenan problemas al ecosistema, salud, la calidad del ambiente.</p> <p>De las basuras es muy poco lo que se logra reciclar las familias colombianas a un no han tomado conciencia de la problemática que estamos viviendo desde cada hogar no se realiza la clasificación adecuada de cada elemento que deseamos botar para evitar en unos años más adelante la problemática sea mayor.</p> <p>Se desea con esta iniciativa cambiar la manera como se recogía las basuras fomentando conciencia en cada familia colombiana.</p>	<p>Se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad y contribuyan desde cada hogar a esta problemática</p> <p>El problema de la basura o de los desechos sólidos es uno de los impactos socio-ambientales que está generando una alarmante contaminación sobre el ambiente que rodea, la biodiversidad y la vida humana.</p> <p>Por lo tanto, todo lo relacionado con la contaminación por basura, presentando sus principales causas, consecuencias y soluciones para revertir este problema que está produciendo.</p>	<p>Se implementaría a la semana que los días pares se recoja las bolsas blancas y los días impares las bolsas negras, de tal manera se lograra concientizar a la ciudadanía, y desde este punto empezaran a separar las basuras promueve la cultura de consumo consciente y responsable.</p> <p>Bolsa Blanca: residuos reciclables</p> <ul style="list-style-type: none"> • papel • cartón • vidrio • plástico • metal • Tetrapak • textiles <p>Bolsa Negra: ‘el resto’ (orgánicos y no-reciclables)</p> <p>En la casa, en el trabajo, en la escuela o la universidad, participemos promoviendo y concientizando en adecuada distribución de lo que deseamos desechar o botar.</p> <p>Reducir (consumo responsable)</p> <p>Reutilizar</p> <p>Reciclar (residuos sólidos que generamos)</p>	<p>Por medio de charlas en los colegios y universidades se daría a entender la importancia de la separación de residuos en cada hogar de lo cual cada joven debe concientizarse y contribuir desde cada hogar a la separación de lo que desean desechar.</p>

<i>Proyecto</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Factor Productivo</i>	<i>Innovación</i>	<i>Mercado</i>
<p><u>María Cristina Mejía</u></p> <p>Dispositivo un accesorio inteligente que detecte la emisión de gases de manera preventiva y correctiva Y a la vez tener un centro especializado para los respectivos mantenimientos</p>	<p>De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), Colombia es el segundo país de Latinoamérica con más contaminación del aire, con un promedio de 19.000 muertes anuales en todo el territorio. Bogotá, la capital, registra un valor de 15 PM2.5 de exposición (cantidad de esmog que produce)</p> <p>El CO2 es el mayor causante de la contaminación del aire y el que ocasiona cambios climáticos y enfermedades respiratorias en la población. Una de las máximas fuentes contaminantes del aire, son los combustibles fósiles; tales como la energía que emanan los automóviles por su combustible; el cual va emitiendo dióxido de carbono que va ascendiendo hasta la capa atmosférica.</p> <p>Se quiere combatir los cambios climáticos y esto podrá ser posible reduciendo las fuentes de CO2 que viene desde las industrias hacia las atmósferas. Por eso el proyecto que se quiere presentar es una idea que permite controlar desde los transportes hasta las plantas de energía la emisión de estos gases.</p>	<p>Desafortunadamente muchos conductores y empresas industriales no realizan los mantenimientos continuos y esto nos está llevando la alta contaminación por CO2</p> <p>Por esta misma razón queremos brindar en dispositivo cómodo confiable y de bajo costo que detecte que es lo que está generando la emisión de gases que pueda hacer la inspección continua de manera preventiva y/o correctiva</p> <p>A todas las empresas industriales, parques automotores y propietarios de vehículos con el fin de que tomen conciencia de la necesidad de controlar la contaminación</p>	<p>La propuesta de valor de mi idea de negocio es un producto (accesorio inteligente) económico de calidad que brinde el control de los gases que están generando los vehículos y empresas industriales. Y a la vez que brinde el servicio de mantenimiento para atacar el problema que está generando la contaminación</p>	<p>Este dispositivo será dirigido especialmente para los parques automotores, empresas industriales y todas las personas propietarias de un vehiculó en la cuidad de Bogotá</p>

<i>Proyecto</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Factor Productivo</i>	<i>Innovación</i>	<i>Mercado</i>
<p><u>Daniela Osorio Ochoa</u></p> <p>Proyecto caracterización de recolección Y acopio de los residuos sólidos</p>	<p>La contaminación de agua y suelo por lo general son causados por la ineficiencia en la eliminación de residuos, su exposición a largo plazo al aire y agua contaminados son los causales de salud crónica.</p>	<p>Crear un paquete educativo que incluye capacitaciones, enseñanza, implementación de puntos ecológicos, estos mismos grupos se encargarán de recolectar, de reutilizar Y aprovechar los resultados del centro de acopio.</p>	<p>El desarrollo efectivo del programa de educación ambiental se basa en el desarrollo de material Publicitario mediante la implementación de gráficos y lúdicos que generen impactos positivos en la población.</p> <p>Capacitar al servicio de aseo y al personal educativo, docente y administrativo para la correcta disposición de los residuos sólidos, así como el reúso y reducción de los residuos generados a través de la realización de tareas cotidianas.</p>	<p>Se busca impactar a la comunidad en general, con estrategias específicas en: Colegios, Sector Comercial (Ventas de Comida, Ropa, Supermercados, Papelerías)</p>

Resultado de Votación de los Participantes

Nombre de la Problemática Social	Votos					VOTACION TOTAL
	María Fernanda Triana	Astrid Yesenia Novoa	María Cristina Mejía	Nolberto Villamil	Daniela Osorio Ochoa	
Youtuber Ambiental	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>5</u>
Dispositivo inteligente						
Proyecto caracterización de recolección Y acopio de los residuos sólidos						

Justificación del Proyecto Ganador

Cada día es más habitual que la contaminación en Colombia sea el tema de alguna noticia. Realmente esto preocupa en todo el país, pero sobre todo en ciudades como Bogotá o Medellín. El aumento de vehículos circulando por las calles, los procesos de transformación de las fábricas (contaminación industrial) y las lluvias empeoran la situación. Pero ¿Cómo lograr tomar conciencia acerca de este problema y buscar una solución?

Con el fin de generar cultura e ideas en cada uno de los hogares en Colombia, se busca la creación del ***YOUTUBER DEL AMBIENTE***, un espacio generado en un canal en YouTube, en el cual se encontrarán tips para disminuir la contaminación desde cada uno de nosotros.

¿Por qué un ***YOUTUBER DEL AMBIENTE***?

¡Dada la gran afluencia hoy en día a las redes sociales! Estas llegan a cada uno de los jóvenes que hoy en día son quienes logran influenciar a sus padres, amigos, vecinos, por tal motivo será de gran beneficio para toda la comunidad, además que ¡no es un espacio aburrido!

¿Y si nos ideamos un #ambientalchallenge? Día tras día se puede trabajar en la conciencia ciudadana por ejemplo “Hoy te reto a que no saques tu carro y vayas en bicicleta a tu trabajo” “que tal si plantas un árbol y envías tu video a nuestro canal”

Actividad Económica:

De acuerdo a la página de la Dirección Nacional de Impuestos DIAN el código para este tipo de actividades es 5911 “Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión “

Con este proyecto se logrará que las personas tomen conciencia de cuidar nuestra ciudad que a través de noticias han entendido que se encuentra en alerta Naranja la gran parte de esta y que si no hacemos algo por cambiar esta situación nuestra salud se verá afectada.

La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social, así como la concientización para empezar desde ya un cambio.

¿Cómo conseguiremos ingresos?

Lo que se necesita para empezar un canal de YouTube son la constancia, la paciencia y el aprendizaje continuo. Antes de recibir ingresos tenemos que conseguir una audiencia y fidelizarla, para lo que tenemos que publicar vídeos con regularidad, escuchar con atención los comentarios de los usuarios y utilizar las críticas constructivas y las sugerencias que recibamos para ir mejorando.

Por lo tanto, en la fase inicial tenemos que centrarnos por completo en aprender, La experiencia nos permitirá conocer a nuestro público y mejorar los contenidos, lo que a su vez hará que aumenten los espectadores. Pasado este período inicial estaremos listos para empezar a ganar dinero con el canal de YouTube

En el momento en el que nuestro canal supere las 10.000 visualizaciones en total podremos unirnos al Programa Partners de YouTube, que es el mecanismo para monetizar los contenidos que la plataforma, Por lo tanto, hasta que no alcancemos las 10.000 visualizaciones no se podrá empezar a recibir ingresos por nuestro canal de YouTube.

Adicionalmente Se puede solicitar subvenciones a fundaciones internacionales que apoyan este tipo de trabajos sociales de concientización ambiental.

Ejemplo: Nodoka Gestión, colaboración y conocimiento para el sector social.

Es una organización que apoya a organizaciones o grupos que buscan generar cambios en la sociedad y a través de convocatorias y oportunidades realizan subvenciones

Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado

Que el YouTube puede desplazarse por las zonas que presentan mayor contaminación, y relacionarse con la comunidad afectada , esto con la idea de mostrar la problemática, las afectaciones que está teniendo la población y dentro del programa o sesión que realiza el YouTube ,mostrar dichas entrevistas o experiencias con la gente, para proceder a transmitir las opciones de mejora que puede adoptar la comunidad, capacitar a la población para que desde sus hogares contribuyan con prácticas sencillas pero de gran impacto a reducir dicha emisión de gases contaminantes, o emisión de cualquier tipo de contaminante que se presente en la localidad, barrio o sector escogido en específico.

De esta manera se sume mayor audiencia, ya que las problemáticas no solo se presentan en los lugares que el YouTube visite, sino que también al rededor del país, la gente pueda visualizar y sea una guía para la comunidad que pueda adoptar medidas de mejora para la situación ambiental que se vive.

Para nuestro proyecto como estrategia implantaríamos Brigadas o campañas ambientales en parques, salones sociales de los diferentes barrios, colegios, universidades, espacios abiertos que nos permitan dar a conocer nuestro canal YouTube su principal objetivo y todos los beneficios que traerá para atacar el problema de contaminación. Lo podríamos hacer con capacitaciones, charlas de temas de interés, con recreación etc. .

Todo esto con el fin de captar gran número de seguidores y cumplir con nuestra meta.

La mayoría de público serán jóvenes por lo que se logrará un impacto social así como la concientización para empezar desde ya un cambio. No requiere mayor inversión más allá de

tener una red de internet. Se puede solicitar subvenciones a fundaciones internacionales que apoyan este tipo de trabajos sociales de concientización ambiental.

Dentro de esta propuesta es posible explotar el reto que se viralizó llamado realizar #trashchallenge y consiste en tomar una foto de una zona verde en mal estado, con basura, para después recogerla y fotografiar, nuevamente, el mismo sitio, pero ya limpio. Algo parecido a #tenyearschallenge, que mostraba un antes y después. Cabe destacar que solo en Instagram el reto viral ya cuenta con más de 3.000 publicaciones, pese a que lleva pocos días de creado. El reto se ha convertido tan importante en las redes sociales que se han realizado infografías o 'posters' que incentivan y explican la metodología para realizar #trashchallenge. Además, las redes sociales se están utilizando de 3 formas principales, por parte de las entidades y profesionales del sector ambiental:

- **Para informar:** Los medios de comunicación, empresas, organizaciones e incluso usuarios a nivel particular informan, cada vez más, apoyándose en las diferentes redes sociales. Otro ejemplo sería su uso por parte de la administración pública.
- **Para movilizar-actuar-protestar:** Entidades ecologistas, plataformas de vehículo compartido o de recopilación de firmas son algunos ejemplos de esta categoría
- **Para educar-concienciar:** Es, posiblemente, la categoría a la que más se ajusta el uso de las entidades de educación ambiental

Fase 4- modelo de negocio Design Thinking

Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como "pensamiento de diseño", aunque nosotros preferimos hacerlo como "la forma en la que piensan los diseñadores".

El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia adelante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una

gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la que te encuentres.

1. Etapa empatiza:

El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

- **Técnica mapa de actores:**

El mapa de actores refleja de forma gráfica las conexiones entre los distintos usuarios que componen un servicio. Esto ayuda a tener una imagen clara sobre los usuarios que intervienen en el mismo, de cara a la identificación de las personas a investigar en la primera fase del proceso, o para estructurar la definición de las funcionalidades de la solución final.

MAPA DE ACTORES CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

PRINCIPALES CONSECUENCIAS

JOVENES Y ADULTOS



SOLUCIONES

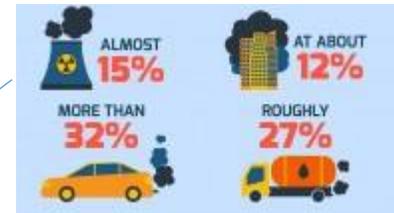
TRANSPORTE

Construir sistemas de Transporte Público seguros y Asequibles y redes, teniendo en Cuenta las necesidades de Peatones y ciclistas.



Niños y Mujeres

PRINCIPALES AGENTES CONTAMINANTES



TRANSPORTE

Comprende toda forma de combustión de los vehículos motorizados (autos, camiones, ómnibus, motocicletas, aviones, etc.) y también el polvo que produce el tránsito de dichos vehículos.

INDUSTRIAS Y SUMINISTRO ENERGETICO

En estas emisiones quedan incluidas las que se derivan de los productos o subproductos que las industrias ponen en el mercado.

GESTIÓN DE DESECHOS

Los residuos sólidos ordinarios y los residuos sólidos peligrosos son causa de problemas ambientales en las áreas urbanas, rurales y especialmente en las zonas industrializadas de los municipios, ya que generan impacto ambiental negativo por el inadecuado manejo de los mismos y amenazan la sostenibilidad y la sustentabilidad ambiental.

PRACTICAS AGRICOLAS

El uso abusivo y prolongado en las actividades agrícolas de abonos orgánicos, plaguicidas, fertilizantes y pesticidas así como el uso inadecuado de las aguas de riego pueden producir la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas.

**INDUSTRIAS Y SUMINISTRO
ENREGETICO**

Producción de electricidad de alto
rendimiento energético.

Construir ciudades más verdes y
compactas con edificios de alto
rendimiento energético



TRABAJADORES



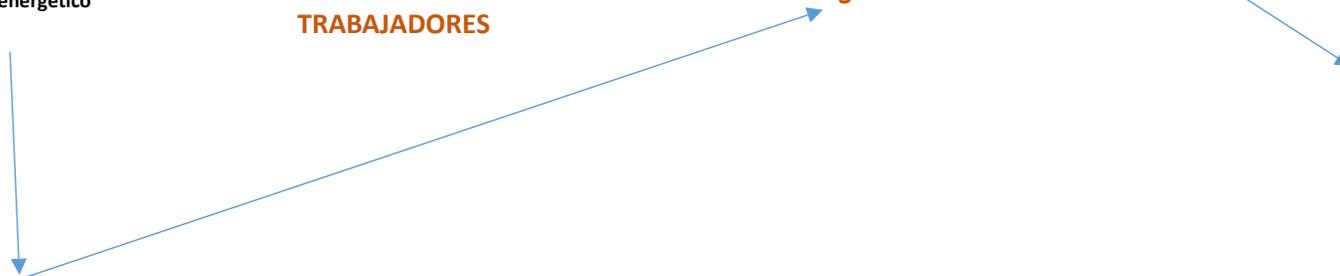
**F
A
M
I
L
I
A
S**

PRACTICAS AGRICOLAS

Reducir la incineración de
desechos agrícolas, los
incendios forestales y ciertas
actividades agroforestales,



**CAMPESINOS,
AGRICULTORES**



1. Etapa define

Definición del problema

La contaminación atmosférica es una problemática generalizada, que genera un motivo de preocupación ciudadana por su incidencia negativa en la salud humana y en el deterioro que causa en los ecosistemas, por tal motivo la sociedad en general podemos y debemos contribuir a la mejora de la calidad del aire adoptando hábitos de producción y consumo responsable.

La industrialización es un factor que actúa sobre el medio físico, las emisiones contaminantes a la atmosfera, los vertidos a ríos y mares, la producción de residuos impulsa a tener mayores consecuencias sobre el medio ambiente que deben tenerse en cuenta para reducir su efecto negativo.

Posibles causas de la problemática

No existen programas educativos de obligatorio cumplimiento.

Falta de conciencia ambiental.

No hay compromiso por parte de las comunidades para la implementación de programas que impulsen la protección ambiental

Carencia de normatividad para el control de gases

- **Técnica mapa de empatía:**

Es una herramienta demasiado útil a la hora de crear un modelo de negocio. Esta herramienta fue desarrollada por XPLANE para personalizar, caracterizar y conocer al segmento de clientes objetivo.

Se trata de una herramienta que nos obliga a “ponernos en el lugar de nuestra clientela” con el objetivo de identificar, realmente las características que nos permitirán realizar un mejor ajuste entre nuestros productos o servicios y sus necesidades o intereses.

Características: es demasiado práctico, es fácil de aplicar, es corto, es didáctico, es conciso, sencillo de entender.

Metodología:

1. Definición de la idea de negocio en el mapa de empatía
2. Definición del segmento del cliente
3. Determinar **Qué ve el cliente**, cuál es su entorno y cómo es; qué amistades posee; qué propuestas le ofrece ya el mercado...
4. Conocer **Qué dice y hace el cliente**; cuál es su actitud en público, qué aspecto tiene; cómo se comporta, qué contradicciones tiene...
5. **Qué oye el cliente, qué dicen** (o le dicen) sus amistades, su familia, su personal, sus jefes o jefas, las personas influyentes de su entorno; a través de qué canales multimedia le llega la información...
6. **Qué piensa y siente**: qué es lo que realmente le importa; cuáles son sus principales preocupaciones, inquietudes, sueños y aspiraciones.

A partir de las últimas cuatro se obtienen otras dos:

7. **Cuáles son los esfuerzos** que realiza: a qué le tiene miedo; cuáles son las barreras y obstáculos que se encuentra para obtener lo que desea; con qué riesgos se tropieza en su camino y debe asumir; qué esfuerzos o riesgos no asumirá...
8. **Cuáles son los resultados, los beneficios** que espera obtener: cuáles son sus necesidades o deseos reales; cómo mide el éxito, en función de qué; cómo podría alcanzar sus objetivos etc.

Ven Oportunidades para reducir el problema de la contaminación, pero necesitan motivación

Quieren Reducir los problemas de salud

Quieren afianzar su ayuda ambiental con la ciudad y el país, pero no hay concientización de la problemática

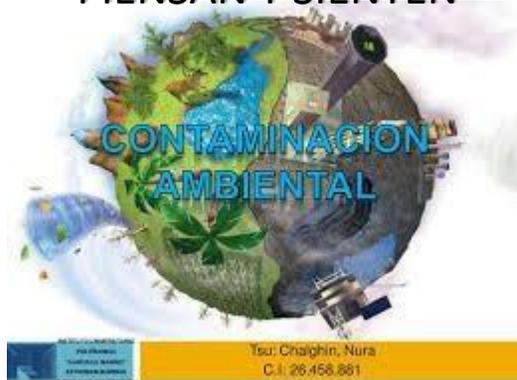
Para la humanidad. Tan solo piensan en ellos mismos y en el dinero. El planeta y la salud de los ciudadanos no hace parte de su interés, no hay conciencia

Quejas, reclamos y denuncias de los derechos fundamentales a la salud

Hay altos índices de contaminación

Los bogotanos nos preocupamos por la calidad del aire en nuestra ciudad, pero hacemos muy poco para ayudar la falta de conciencia ambiental es la gran falencia de las empresas y de la sociedad en general.

OYE



VE

PIENSAN Y SIENTEN

Ven un proyecto social interesante que a través del youtber permitirá mejorar la contaminación de la ciudad.

Ven que actualmente no hay una educación ambiental, necesitan capacitaciones

Ven que la gran contaminación por Co2 está generando grandes enfermedades

ven que cada día hay menos cultura en el cuidado ambiental

DICE Y HACE

Quieren apoyar el proyecto innovador la Reducción de la contaminación para cuidar sus familias

Quieren conocer de buenas prácticas, ya que es preciso valorar y difundir el manejo de la contaminación.

ESFUERZOS

Demostrar a la comunidad que entre todos podemos disminuir la contaminación

La falta de conciencia de los bogotanos para mejorar la calidad de vida con el tema de contaminación

RESULTADOS

Ayudar a que el proyecto Social sea reconocido a nivel mundial

Reducir significativamente los problemas ambientales

3. Etapa idear

En esta etapa es el inicio para buscar ideas las cuales nos puedan aportar para dar soluciones a la problemática actual de la contaminación ambiental, entendiendo que es una problemática de todos, cada uno debería aportar un grano de arena y así poder buscar mejorías para las futuras generaciones como nuestros hijos.



Metodología: Teniendo en cuenta que ya tenemos clara la problemática es el momento de iniciar a buscar ideas del cómo realizar aportes

- ✓ El cuidado con los bosques hay que incrementarlo
- ✓ Realice con más conciencia el mantenimiento de su vehículo
- ✓ Evite quemar basuras en los bosques
- ✓ NO arroje basuras en la calle
- ✓ Cambie la maquinaria de su empresa por nuevas tecnologías
- ✓ No quemé llantas en épocas navideñas
- ✓ No lave su vehículo en casa
- ✓ Evite el uso de pinturas, aceites y solventes en días de alta concentración de ozono.
- ✓ Recicle la basura y déjela en las canecas que corresponda

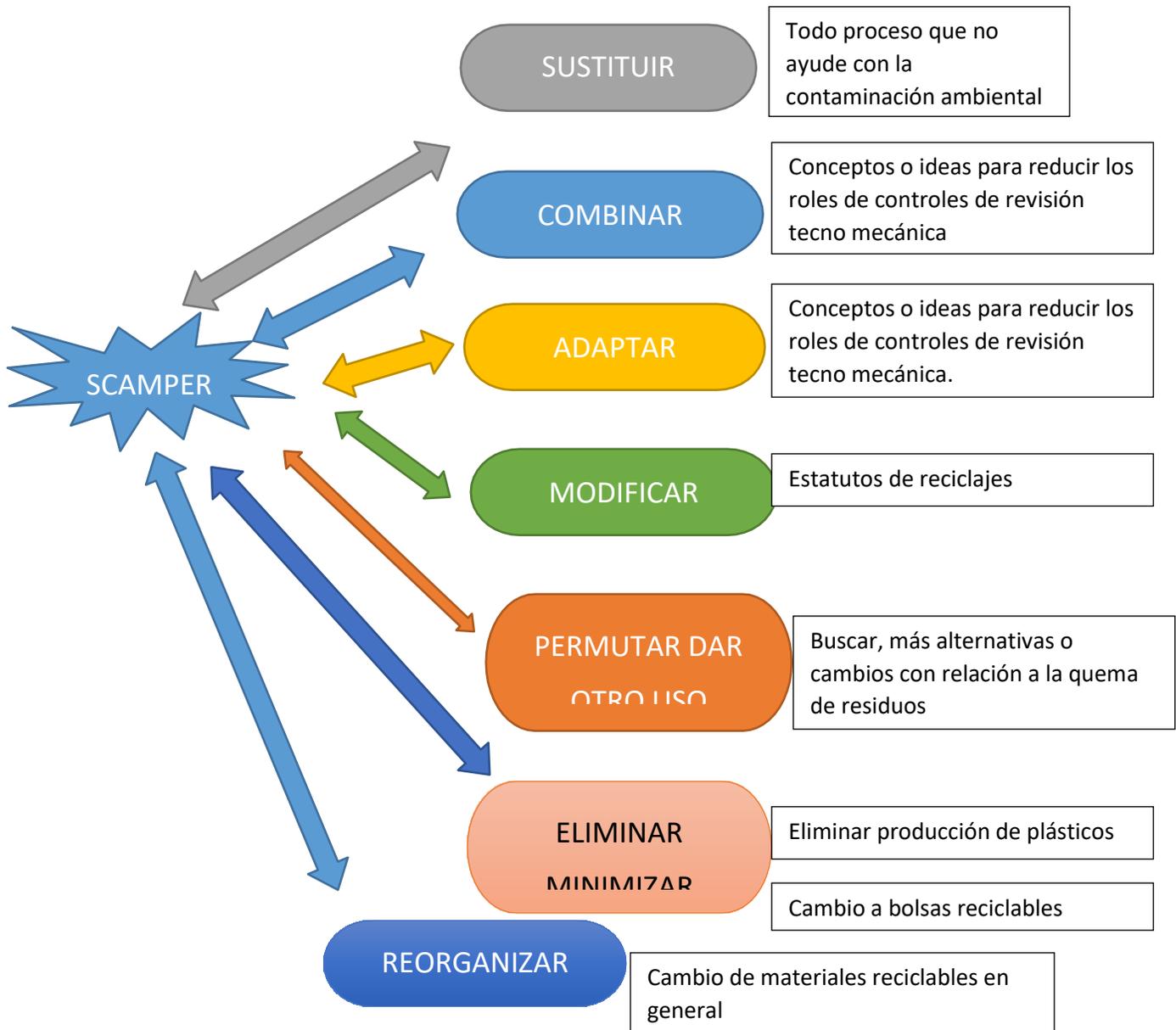
Ajuste el foco: Es la búsqueda de la idea y solución principal a la problemática actual

Recordar normas: Hay que dejar las ideas en la pared para poder enfocarnos en la mejor búsqueda

- ✓ Lanzar ideas divertidas
- ✓ Entre más ideas mejor
- ✓ Comenta ideas fuera de lo normal
- ✓ Piensa en ideas claras
- ✓ Saca ideas de donde sea

- **Técnica scamper**

Son palabras formadas por siglas o acrónimos que ayudan en una forma estructurada a pensar de manera innovadora y mejora conocimientos, son los términos que se componen con las primeras letras de los conceptos que forman una expresión, además son más que operadores que informan la dirección que debe tomar nuestro pensamiento en cada momento con el fin de ayudar a encontrar las ideas que puedan salir siguiendo una línea de pensamiento.



4. Etapa prototipar

En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Técnica mapa mental

El mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual.

Jardines verticales por toda la ciudad

¿La ciudad está llena de paredes y edificios corporativos grandes columnas que sostienen y nivelan los segundos pisos y que tal si cada una de esas columnas se convierte en jardines verticales?



Edificios que aspiran SMOG

Edificios come-smog por sus características arquitectónicas está malla convierte gases tóxicos en otros más amables e incluso en agua lo cual lo vuelve único en su tipo.

Reducir las emisiones de dióxido de carbono en fábricas

Promocionar el uso de energías limpias como la eléctrica o eólica que son infinitamente más baratas y no contaminan. Por otra parte es recomendable el uso de filtros en las partes altas de las chimeneas que expulsan gases de las fábricas.

Crear centros de producción más limpia que proporcionen apoyo técnico y proveer fondos para la investigación en tecnologías más limpias.



Prototipos de Solución para la contaminación atmosférica.

Promover el reciclaje

Si reciclamos los elementos que tenemos en nuestro hogar y trabajo lograremos una reutilización de productos y se disminuirá la contaminación atmosférica



Tecnología de celdas de hidrogeno para vehículos.

El hidrogeno tiene una combustión limpia y solo produce vapor de agua como residuo.

Reducir combustibles fósiles y adoptar el uso de energías renovables.

Caza de autos contaminantes

¿Imaginas un "alcoholímetro" Pero para autos contaminantes? todo coche que no pase la prueba será sancionado, La política pública en la que se sancionara todo vehículo que aquel vehículo que contribuya notablemente a emisiones de gases tóxicos

Compartir transporte también es una buena forma de reducir la contaminación.

Caminar o ir en bicicleta son las dos maneras menos contaminantes de desplazarse.



5. Etapa testea

Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

Llegamos a la recta final del proyecto, ya se han realizado todas las anteriores etapas, un proceso que hemos desarrollado tomando como referencia la preservación y conservación del medio ambiente que se ha convertido en un problema por la irresponsabilidad y falta de cultura en el uso y utilización de las bolsas de plásticos que ha generado un impacto ambiental negativo en el entorno que nos rodea.

Para contrarrestar este impacto estamos proyectando como emprendimiento social la creación de un proyecto a través de la búsqueda a la problemática ambiental que por medio de él se fomentara conciencia y se implementaran planes en cada hogar para la disminución de esta contaminación, cada día se implementara temas diferentes con relación a las mejoras que en cada hogar se puedan realizar para mejorar esta gran problemática.

Impacto en la problemática social

La problemática principal en la ciudad de Bogotá que afecta el medio ambiente es de notar que son las basuras y la distribución de ellas, de lo cual se desencadenan problemas al ecosistema, salud, la calidad del ambiente.

De las basuras es muy poco lo que se logra reciclar las familias colombianas a un no han tomado conciencia de la problemática que estamos viviendo desde cada hogar no se realiza la clasificación adecuada de cada elemento que deseamos botar para evitar en unos años más adelante la problemática sea mayor.

Se desea con esta iniciativa cambiar la manera como se recogía las basuras fomentando conciencia en cada familia colombiana.



Contaminación ambiental

El problema de la basura o de los desechos sólidos es uno de los impactos socio-ambientales que está generando una alarmante contaminación sobre el ambiente que rodea, la biodiversidad y la vida humana.

Es muy importante tener y colaborar en los proyectos que muchos municipios y departamentos implementan para seleccionar los residuos y luego reciclarlo de esta forma estamos colaborando enormemente en cuidar el medio ambiente

Si reciclamos los elementos que tenemos en nuestro hogar y trabajo lograremos Una reutilización de productos y se disminuirá la contaminación atmosférica



La ciudad produce, anualmente, unos 2,2 millones de toneladas de residuos anuales y, aunque al menos un cuarto de ellos son aprovechables, actualmente apenas se logra con el 15%.

Reducir la producción de residuos sólidos; Aumentar el aprovechamiento y/o reutilizar los residuos, y Minimizar los residuos que van a disposición final o utilizar técnicas para su tratamiento.

Estos son los 5 beneficios de los tantos que hay al separar la basura:

1. Ayuda a evitar la contaminación de tierras, ríos y aire.
2. Permite la renovación de la tierra.
3. Disminuye el riesgo de muerte en los animales.
4. Evita la proliferación de enfermedades.
5. Reduce los costos de producción al poder reciclar.



Fase 5 - Definición de estrategias de mercadeo

1. Definir Detalladamente los atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado

Partiendo de esta definición “Un producto es un bien, servicio o idea consistente en un conjunto de atributos, tangibles e intangibles, que satisfacen al consumidor y reciben a cambio de dinero o alguna otra unidad de valor” (Mullins, 2007); podemos describir los atributos y beneficios de nuestro servicio a ofrecer a través del proyecto de emprendimientos social propuesto:

- ✓ La capacitación que se brinda a los ciudadanos de forma presencial y virtual, mediante el cual se toma conciencia de la contaminación ambiental, con el apoyo de la alcaldía de Bogotá.
- ✓ A través del Youtuber del ambiente se implementan campañas de recolección de material reciclable que se vende a buen precio.
- ✓ El reciclaje es una forma de disminuir la contaminación porque aprovechamos los recursos y evitamos algunos procesos de fabricación que generan gases nocivos.
- ✓ El youtuber crea conciencia a los ciudadanos ya que es un medio de fácil acceso a través de redes sociales y didáctica aportando tips para el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Responsabilidad social: somos un factor de desarrollo de las comunidades en donde estamos presentes de forma virtual y presencial.
- ✓ Actitud de servicio: somos amables, oportunos y eficaces en la prestación de nuestros servicios.
- ✓ Trabajo en equipo: valoramos y fomentamos el aporte de las personas para el logro de los objetivos comunes de la sociedad en general.
- ✓ Youtuber Ambiental consiste en subir contenido ambiental, de todo tipo ambiental, donde permita a nuestros usuarios votar, comentar y suscribirse al canal, lo que es clave para posicionar el contenido.
- ✓ Es importante que nuestro YouTuber solo tenga que ver con el área ambiental, para que no se vea afectada la credibilidad del canal, con contenido original divertido, algunos otros hasta personales. Así de esta manera se conseguirán que las personas se identifiquen con ellos
- ✓ Lo que destaca es ofrecer un canal audiovisual 100% de entretenimiento que logre causar emociones positivas en los suscriptores.
- ✓ Se tendrá una cercanía con los suscriptores Por lo agradeceremos y tomaremos en cuenta los comentarios que nos dejen en el canal lo que hace que los suscriptores se mantengan leales.

Todos estos atributos y beneficios son la base que permite desarrollar fundamentos claros y concisos, que facilitaran a la empresa ser sostenible en el tiempo y altamente competitiva.

2. Grupo Objetivo del proyecto (Identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

- ✓ Usuarios del transporte público y privado en la ciudad de Bogotá
- ✓ Peatones de las vías en la ciudad
- ✓ Conductores de los vehículos
- ✓ Motociclistas
- ✓ Ciclistas
- ✓ Bachilleres que requieran hacer servicio social
- ✓ La caracterización de consumidores son las empresas que están interesadas en contribuir a la mejora del medio ambiente.
- ✓ Empresas del sector salud quienes diariamente viven la problemática de la alta contaminación ambiental.

3. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

Se debe primordialmente segmentar geográficamente ya que a través de la investigación observamos que hay localidades afectadas de una manera más fuerte principalmente por cuestiones de tráfico y desarrollo de la ciudad en temas de salud que limitan esfuerzos y actividades físicas. Ya la alcaldía de Bogotá ha declarado que en Bosa, Kennedy y Tunjuelito debido a las condiciones del aire, que se han visto afectados por la baja dispersión atmosférica en la ciudad y 10 que han aumentado la concentración de contaminantes por lo tanto se requiere darle la importancia a la alerta amarilla ambiental emitida frecuentemente en los últimos años.

Teniendo en cuenta que para hacer una buena segmentación, debemos escoger el proceso y la estrategia a seguir, vamos a analizar paso a paso la más adecuada para nuestro proyecto de emprendimiento social:

Identificación de las variables de segmentación y los segmentos de mercado, en función de nuestro producto o servicio.

Generales-objetivos: Demográficos (todas las edades, todos los sexos, todos los usuarios del transporte), Socioeconómicos (Mejorar calidad de vida) y geográficos (Bogotá D.C.)

Generales-subjetivos: Personalidad del consumidor (Estresado, afanado, incómodo, inconforme, angustiado), estilos de vida (trabajadores, estudiantes, ciudadanos en general)

Específicos-subjetivos: ventaja buscada, actitudes, percepciones o preferencias del consumidor respecto a la marca, el producto o el servicio. Reducir los trancones en la ciudad de Bogotá D.C., especialmente en horas pico para minimizar contaminación ambiental producida por emisión de gases de los vehículos y mejorar la calidad de vida de los usuarios del transporte.

Específicos-objetivos: Tipo de consumidor (Frecuente, todos los días hace uso del transporte para desplazarse en la ciudad)

Desarrollo de perfiles: Conductores de vehículos, motos y bicicletas; usuarios del transporte en general y peatones.

Evaluación del atractivo de cada segmento. El beneficio que se recibe no es monetario, sino se ve reflejado en la calidad de vida, al aportar a la reducción de la contaminación ambiental y a los tiempos de desplazamientos de los usuarios del transporte en Bogotá D.C.

Selección del segmento: Conductores de vehículos, motos y bicicletas; usuarios del transporte en general y peatones que hacen uso del transporte a diario, inclusive fines de semana también, las empresas que se encuentran en las localidades.

Identificación de posibles acciones: Promocionar la cultura ciudadana a través del respeto hacia los demás y hacia las normas de tránsito.

Selección y aplicación de las acciones de posicionamiento: En las calles de mayor tránsito, orientado a los conductores tanto de vehículos, como de motos y bicicletas, recordándoles las normas de tránsito a través de señales didácticas que le recuerden el cumplimiento. A los peatones el cumplimiento de las normas de seguridad como el uso de puentes peatonales e indicaciones de los semáforos. También recordarle a los dueños de las empresas industriales las normas que se deben seguir para reducir la contaminación del aire.

Teniendo en cuenta lo anterior el grupo objetivo serán los jóvenes entre 15 a 30 años de edad, siendo nuestro principal público, seguido de adultos mayores de entre 35 a 45 años.

Nuestra relación con los clientes es de tipo personal, vía telefónica y redes sociales, Por medio de la recomendación permitiendo generar confianza y fidelidad por el canal, La estrategia es cubrir las necesidades del usuario, además lo más importante es reducir el problema que presenta Bogotá por la contaminación del medio ambiente, esto es para el beneficio de todos.

4. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

La competencia se refiere a las empresas que trabajan en el mismo sector y con el mismo fin, lo que incentiva a que nuestra empresa establezca planificación y estructura de trabajo adecuado que logre captar el mayor número de clientes.

Análisis:

En este caso la amenaza es baja debido a que en el momento no hay empresas que desarrollan actividades similares a la nuestra. Por tal razón debemos aprovechar la baja competitividad en el mercado.

5. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Los aliados claves para nuestro proyecto de emprendimiento social son:

- ✓ Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- ✓ Secretaria de Tránsito y Transporte 13
- ✓ Transmilenio
- ✓ Colegios Distritales
- ✓ Policía Nacional
- ✓ Organizaciones promotoras de la conservación del medio ambiente como la CAR, Bancolombia, etc.
- ✓ YouTube, quien es el medio a través del cual obtendremos un beneficio mutuo.
- ✓ La alcaldía Mayor de Bogotá, quien está interesada en disminuir el riesgo ambiental
- ✓ Las empresas que a través de subvenciones financiaran los recursos para nuestra institución, Ejemplo: NodoKa Gestión, colaboración y conocimiento para el sector social, es una organización que apoya a organizaciones o grupos que buscan generar Cambios en la sociedad y a través de convocatorias y oportunidades realizan subvenciones

Propuesta de estrategias de mercadeo

<i>Estrategias</i>	<i>¿Que?</i>	<i>¿Cómo?</i>	<i>¿Con que?</i>	<i>¿Cuándo?</i>	<i>¿Quién?</i>
Estrategia de Comunicación	Estrategias de comunicación online: puesto que con una inversión mucho menor que en cualquier tipo de estrategia de comunicación tradicional, se puede lograr un alcance mucho mayor, algo que incide en los resultados. (Ángel, 2014)	Conocer la audiencia es un factor importante en la estrategia de comunicación, ya que ayuda a reducir el riesgo que la idea del Youtuber fracase. Ser honesto en todo momento, no adornar la realidad, ya que hoy en día todos podemos contrastar una idea o pensamiento a través de internet.	Promoviendo a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram la figura del Youtuber del Ambiente	Lanzamiento el 1 de Diciembre de 2019	Equipo de socios del proyecto
Estrategia de Diferenciación	La figura del Youtuber con un estilo ambiental además que tendrá un excelente trato al público y seguidores que crearan fidelización.	Ofreciendo un excelente trato y solución a un problema ambiental	Buscando proyectos que apoyen las causas ambientales, subvenciones y sitios donde se pueda realizar un en vivo.	Semana del 5 al 9 de Diciembre/2019	Grupo de socios con el Youtuber ambiental.
Estrategia de Posicionamiento	Redes sociales: Socialización en las redes	Invitando a las personas a ser más tolerantes, a respetar normas de tránsito	A través del Youtuber	Antes y durante el desarrollo del proyecto, permanentemente	Autores del proyecto

Fase 6 - Programa de Marketing Digital

Programa del Marketing Digital de “CULTISAVIA”

Se sabe que en los últimos años el internet facilita y permite realizar una serie de actividades como el hecho de adquirir servicios por medio de la exploración de páginas web y expandirse mediante redes sociales.

Marketing digital es la forma de ofrecer productos o servicios a través de los medios digitales existentes con el fin de lograr procesos más ágiles y cómodos para los clientes por lo cual este tipo de marketing es muy utilizado en la actualidad por las grandes empresas, aplicado al proyecto del YouTube ambiental que es un medio muy importante para difundir la información a gran parte de la gente de la ciudad e inclusive nos ayudaría a darnos a conocer en otras ciudades, el marketing digital es una herramienta que está presente en todos los estratos y lo más importante llega a los jóvenes y adultos de todas las edades con mucha fuerza y por diferentes plataformas o medios tecnológicos, nuestros objetivos serán influenciar en la audiencia y conseguir una fidelización de nuestros clientes, entender las necesidades de nuestra audiencia llamando siempre la atención con nuestros videos aumentar cada días las visitas para concientizar a la comunidad sobre el problema ambiental crear contenido que permita ayudar a potenciales clientes a solucionar los problemas ambientales, difundir contenidos en redes sociales para mejorar nuestra relación con el medio ambiente, las diferentes audiencias de la empresa, realizar campañas publicitarias para generar demanda y subir las ventas, creación de formularios o landing pages con mayor % de conversión, etc.

Los Objetivos del programa de Marketing de nuestro proyecto son:

Teniendo en cuenta el concepto de objetivo: Resultado específico de una entidad que desea conseguir en un tiempo determinado y definido utilizando recursos disponibles.

Objetivos Cuantitativos

- Incrementar el número de seguidores 350 semanalmente.
- Mensualmente aumentar el número de visitas en la página en 4000 visitas.
- Aumentar las capacitaciones online en un 40 %

Objetivos Cualitativos

- Convertirnos en un referente para otras instituciones
- Mejorar la visibilidad ante la sociedad a través de las redes sociales con el Youtuber del ambiente.
- Mejorar la imagen de nuestra Institución a través de las redes sociales seleccionadas
- Convertir al Youtuber del ambiente como promotor de **CULTUSAVIA** en una marca reconocida y querida.

Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo

Nombre de nuestra Institución:

CultusAvia

CULTU: Porque somos una institución que a través de la cultura diseñamos mecanismos para cuidar el medio ambiente.

SAVIA: Elemento que da vida o vitalidad a una cosa material o inmaterial.

Slogan:

CultusAvia

"PORQUE EL PLANETA ES UNO SOLO"

Acciones de Marketing Digital Aplicables al proyecto de emprendimiento social



YouTube: Tendremos constantemente comunicación con videos claros, videos cortos, pero con contenido impactante ya que es un medio muy utilizado por la gente joven principalmente, además es un medio de contacto y navegación para la gente que se interese en conocer más afondo el proyecto, lo que nos ahorraría tiempo.

Vamos a transmitir confianza con facilidad, nos ven y mejora el compromiso de lealtad.

Anunciarse en YouTube es más barato con menos competencia.

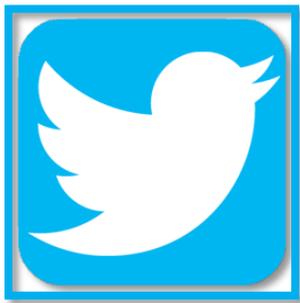
Como oportunidad relevante por los resultados que ofrece, tenemos la unión de YouTube + Influencers.



Facebook:

Facebook es hoy por hoy una red social de un gran número de visitas, por lo que se creará una página de **CULTUSAVIA**, donde a través de hashtag y videos promocionaremos nuestra institución y los retos y aportes del YouTube del ambiente.

Podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red.



En Twitter a través del hashtag (#) con los aportes del día, se harán intervenciones en páginas dedicadas al cuidado del medio ambiente, así como en colegios y universidades.

Nos servirá comúnmente para establecer diferentes estados, para poner información o para hacer comentarios sobre diferentes eventos



Back links:

Generar enlaces de la página Web del YouTube ambiental desde otras páginas Web, blogs, o redes sociales que mantengan una relación con el rubro. Esto es importante en el posicionamiento dentro de los buscadores y es indicativo de la importancia del sitio, ya que existe una relación entre el número de enlaces entrantes y la posición que puede ocupar en la clasificación de los motores de búsqueda. Se buscará y analizará aquellos sitios, blogs o perfiles de redes sociales en los cuales se pueda obtener una mención del sitio del YouTube para conseguir la mayor cantidad posible de back links.



Instagram:

Para poder tener evidencia del proceso desarrollado por las personas que se han unido a este proyecto por medio de esta red se lograra subir imágenes y poder impactar a mucha gente y crear más conciencia de cuidar el medio ambiente.

Presentación del enlace de WIX

<https://ferndatriana01.wixsite.com/marketingdigital-4>

10. Conclusiones

1. Analizar la problemática de una comunidad en un aspecto determinado, permite visualizar al detalle los problemas que viven los habitantes en el día a día.
2. Mediante proyectos de emprendimiento social se puede aportar a la solución de una problemática determinada en una comunidad.
3. Mediante este trabajo logramos identificar los problemas que aquejan a una comunidad y como el día a día no deja que nos detengamos a revisar la problemática que nos afecta y que a simple vista no se logra identificar.
4. Identificar detalladamente desde cada localidad las falencias que se pueden evidenciar al igual que alternativas de solución son viables a esta gran problemática.
5. La contaminación atmosférica es una problemática generalizada, que genera un motivo de preocupación ciudadana por su incidencia negativa en la salud humana y en el deterioro que causa en los ecosistemas, por tal motivo la sociedad en general podemos y debemos contribuir a la mejora de la calidad del aire adoptando hábitos de producción y consumo responsable.
6. La industrialización es un factor que actúa sobre el medio físico, las emisiones contaminantes a la atmosfera, los vertidos a ríos y mares, la producción de residuos impulsa a tener mayores consecuencias sobre el medio ambiente que deben tenerse en cuenta para reducir su efecto negativo.
7. El YouTube es un modelo de negocio de emprendimiento social que busca crear oportunidades nuevas de cuidado ambiental en la ciudad de Bogotá, con la finalidad de crear un mejor entorno en nuestra sociedad y dar oportunidades de trabajo.
8. El proyecto involucra diferentes sectores empresariales que con su aporte económico y una actividad adecuada y colaborativa de sus deshechos nos ayudan a formar una empresa más sólida y sobresaliente.

11. Referencias bibliográficas

Colombia Digital Marketing [ColDigitalMk]. (26 jun. 2014). Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios [Archivo de video]. Recuperado De

https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=TTyFV-qhQtQ

Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (Pp. 9-15). Recuperado de

<http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>

Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. (P. 83-94). Recuperado de

<https://docplayer.es/1126173-Introduccion-al-marketing-digital-camilo-robledo-coordinador-mercadeo-sm-digital.html>

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking.

[Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>.

Mapa de Empatía: qué es y cómo hacerlo en 6 pasos. <https://www.rdstation.com>

Lupton E. (2012). Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación. Recuperado de

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>

Kerestegian S. [Espacio Fundación Telefónica Madrid]. (25 sep. 2017). Días Nórdicos

2017: 'Design Thinking', por Stiven Kerestegian [Archivo de video]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-5IVg83w

Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). ¿Qué es Innovación Social? [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. Innovación al servicio del cambio.

Recuperado de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>

Buckland, Heloise y David Murillo. (2014). La innovación social en América Latina. FOMIN.

Recuperado de http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf