

**DIPLOMADO GESTION DEL MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO
SOCIAL – PROYECTO DE NEGOCIO INCADEPS. TRABAJO FINAL**

Presentado por:

William Orlando Zarate Sánchez

Adriana María Piratova

David Gregorio Urrego

Jackelyn Nagi

Maribell Moreno

Grupo: 110011_614

Tutor del curso:

Andrés Mauricio Mejida



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

CEAD José Acevedo y Gómez

Diplomado

Bogotá – 2019

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
Objetivos específicos.....	5
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	6
Adjuntar el Cuadro aportes problemáticas sociales en las regiones de la fase anterior	6
DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL	11
Justificación de la problemática seleccionada	11
Caracterizar la región donde se da esta problemática.....	12
Estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto	13
IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL	16
Adjuntar la matriz de evaluación de ideas de proyecto donde se consoliden las características de cada criterio por idea de proyecto.....	16
Justificación del proyecto seleccionado.....	21
Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado	21
MODELO DE NEGOCIO DESIGN THINKING	23
Design Thinking Fase 1: Empatizar	23
Design Thinking Fase 2: Definir	27
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
PRESUPUESTO:	29
TÉCNICA MAPA MENTAL.....	30
Design Thinking Fase 3: Idear.....	31
Design Thinking Fase 4: Prototipar	31
Definición	31
Objetivo.....	32
Descripción.....	33
Design Thinking Fase 5: Testea	35
Técnica para utilizar: Moodboard	36
DEFINICION ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	37
PROBLEMÁTICA SOCIAL DETALLADA	37
DESARROLLO	38
a) Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado	38
b) Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra).....	38

c) La segmentación que se tendrá en cuenta está basada en edades condiciones socioeconómicas con el fin de influir en el bienestar de cada uno de ellos, revisando sus opiniones las necesidades básicas y en que se va a enfocar cada una de las estrategias.	39
d) Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer).....	40
e) Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas	41
PROGRAMA MARKETING DIGITAL PARA EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	43
Consolidación del programa de Marketing Digital.....	43
a) Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo	43
b) Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados:.....	43
Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio	44
Módulos:	44
1. Conceptos y nociones generales sobre la seguridad ciudadana:.....	44
2. Fortalecimiento de la prevención y control de la violencia y el delito	45
3. Fortalecimiento institucional y participación ciudadana	45
5. Instalación y manejo de dispositivos electrónicos como cámaras de seguridad en puntos estratégicos de la localidad.....	46
Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Loguin al navegante.....	46
Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos	47
CONCLUSIONES.....	53
BIBLIOGRAFIA.....	54

INTRODUCCIÓN

Se pretende a través del desarrollo de una idea en grupo de emprendimiento para la creación de una empresa, que para este caso es una institución de capacitación en seguridad social, lograr desarrollar un trabajo de investigación que sea innovador, utilizando todas las herramientas tecnológicas disponibles que se encuentran actualmente en redes sociales tales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn-in, y un blog, todos ellos creados con el fin de dar a conocer nuestra empresa a todas aquellas personas interesadas en promover el tema de la seguridad ciudadana.

Esta institución es creada para enseñar temas de defensa personal, seguridad social, dispositivos de seguridad, en pro de contribuir a una mejor sociedad y en conjunto con la Policía Nacional, lograr detener a tiempo el tema delincuencia en la zona de Suba – La Gaitana que en los últimos meses se ha visto tan afectada.

Mediante la Técnica Design Thinking, podemos analizar la problemática, los actores del conflicto, desarrollar ideas de cómo se puede solucionar.

OBJETIVO GENERAL

Formular acciones de mercadeo y crear un programa de marketing Digital acordes al contexto regional que permita mejorar la competitividad y productividad de su proyecto social emprendedor.

Objetivos específicos.

- Definir estrategias para el fortalecimiento de búsqueda de nuevos clientes en zona urbana de Bogotá.
- Sugerir como estrategia engagement con el fin de fidelizar y fortalecer clientes.
- Efectuar mediante las redes sociales el fortalecimiento y marketing de la marca haciendo conocer nuestros servicios.
- Presentar página web que identifique servicios a ofrecer, fomente la empatía con el cliente y perciba que nuestros clientes sean importantes para nosotros.
- Proponer beneficios por participar, suscribirse o seguir nuestras páginas en los diferentes canales web y redes sociales.

FASE 1

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Adjuntar el Cuadro aportes problemáticas sociales en las regiones de la fase anterior.

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Bogotá William Zarate	<ul style="list-style-type: none"> - Mayores oportunidades laborales. - Alimentación - Educación más asequible. - Facilidad de vivienda - Salud de calidad - Seguridad - Impuestos más bajos - Mejores sistemas de transporte masivo - Mejores calles y vías de tránsito vehicular. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas de escasos recursos - Las madres o padres cabeza de hogar - Las personas que necesitan un medicamento, un tratamiento, un trasplante y cuidados especiales - Niños y niñas que no pueden acceder a sistemas de salud y educación dignos - Personas que viven en barrios de invasión - Personas que viven cerca a los sitios de intervención 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muchas familias se ven afectadas, porque debido a que no tienen los ingresos necesarios, no pueden darles una buena alimentación a sus hijos y a los demás miembros de la familia ➤ Los niños no están seguros casi que en ninguna parte, porque la delincuencia siempre encuentra la manera de acercarse a ellos y llamar su atención ➤ Los adultos mayores muchas veces no pueden seguir sus tratamientos porque no tienen los medicamentos en el tiempo en que lo indica el doctor; además cuando no cuentan con alguien que pueda colaborarles en sus trámites, eso hace que tengan que desplazarse a lugares lejanos exponiéndose a muchos peligros. ➤ El transporte se convirtió en un tema crucial para la población en general porque implica desgaste, estrés e inversión de tiempo. Es un tema social 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejores oportunidades de trabajo - Educación gratuita para personas de escasos recursos - Mejores sistemas de salud - Medios de transporte eficientes y seguros - Mayor presencia de la policía en áreas definidas como peligrosas - Vivienda gratuita para personas en condiciones extremas de pobreza. - Mejores alimentos y precios bajos en la canasta familiar

			que afecta a las familias en general, ya que cada vez sube más el costo y ni disminuye el tiempo desplazamiento, ni mejora la comodidad.	
Bogotá - Kennedy Maribell – Moreno	<ul style="list-style-type: none"> • Vendedores Ambulantes • Los trancones en Bogotá • Obras que quedan a medias • La contaminación ambiental • El colapso de Transmilenio • Venta de estupefacientes en los colegios • Aumento de la delincuencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad ciudadana • Salud • Economía del país • Desempleo • Corrupción • Educación • Costo de vida • Impuestos • Acuerdo de paz • Conflicto armado 	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazados y migrantes del campo a la ciudad • Población en condición de discapacidad • Indígenas y afrocolombianos • Mujeres 	<p>Factores Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padecimiento de enfermedades • Consumo de Alucinógenos y bebidas alcohólicas • Accidentes de tránsito o de otro tipo • Muerte prematura • Educación • Falta de autocontrol <p>Factores Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire y el agua • Contaminación atmosférica <p>Factores Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes de violencia en la infancia • Autoestima • Antecedentes de violencia familiar • Pobreza extrema • Bandas delincuenciales en las zonas rurales
Bogotá - Occidente Jaqueline Nagi	<ul style="list-style-type: none"> • La delincuencia • La inseguridad • La intranquilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas con limitaciones físicas • Los estratos medios-ciudad • Indígenas- rural 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de oportunidades genera la delincuencia común y esta misma lleva a que muchos niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Desde pequeños concientizar a nuestros niños la importancia de estudiar, que no sea un requisito de vida si no, un enriquecimiento de vida, de moral, del ser

	<ul style="list-style-type: none"> • El transporte publico 		<p>crezcan en estos ambientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El punto anterior ata a este mismo ya que es por la misma razón que hay tanta inseguridad, muchos por falta de oportunidades, de acceso a la educación, de cultura de la necesidad que tenemos a la misma, otros porque así crecieron, con una mentalidad basada en los hechos de su infancia; lo anterior también atado a la intranquilidad que a nivel social vivimos todos. • El transporte público genera estrés social, el servicio no da basto con la demanda que tiene en horas pico, esto hace que sea imposible en muchas ocasiones llegar a tiempo a las 	<p>como persona; ¿cómo lo podemos lograr?</p> <p>Incentivando la educación como crecimiento personal, en la que desde pequeños entendamos que es la mejor opción para trascender en el tiempo como seres humanos y tener algo positivo que aportar a nuestra sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo anterior ligado a que al demostrar una marea de vida exitosa se logra con cultura y con educación, eso quedará en la conciencia de nuestros niños y claramente disminuirá notoriamente las practicas inadecuadas en nuestro país. • Con relación al transporte público, sería útil que las universidades y empresas tengan diferentes horarios laborales, esto disminuiría un poco el impacto al transporte; por otra parte, enseñar
--	---	--	--	---

			universidades o trabajos.	empezando por cada uno de nosotros a respetar las filas, el orden de llegada, por ejemplo.
--	--	--	---------------------------	--

Bogotá Barrio San José Adriana Piratova	<ul style="list-style-type: none"> • Tener más seguridad en al barrio. • Tener temas controlados de manejo adecuado de basuras • Venta de sustancias psicoactivas • Bares, que no corresponden a las zonas residenciales • Mejorar el tema del transporte • 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona de la tercera edad • Niños • Madres cabezas de familia • Personas con alguna discapacidad • Todos los habitantes de barrio San José 	<p>Los habitantes del sector se ven afectados, debido a que cuando salen a trabajar muchos no se sienten seguros por todos los migrantes que han llegado al sector que afectan, la seguridad en sus bienes personales, los niños que están vulnerables a adquirir algún tipo de estupefaciente y que como son personas con otras costumbres están acostumbrados a realizar fiestas que intranquilizan el descanso del barrio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los dueños de las viviendas tener en cuenta a las personas que dejan vivir en sus viviendas de manera de inquilinos • Estar unidos para que entre todos se colaboren si se ven temas no usuales • Cuidando entre todos a los niños y las personas de la tercera edad.
--	---	---	---	---

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
--------	-----------------------------	----------------------	------------------	-----------------------------------

<p>Bogotá</p> <p>David Urrego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de calidad en niños y adolescentes, primaria y secundaria. • Que nuestros gobernantes, manejen de la mejor forma nuestros recursos. • Calidad de vida. • Servicios públicos de calidad en cuestión de precios. • Medio ambiente de calidad. • Transporte de calidad. • Información a nuestros jóvenes acerca de las drogas. • Inseguridad. 	<p>Niños, adolescentes.</p> <p>Todos</p>	<p>En una escala de 1 a 10 el nivel de impacto de afectación se sitúa en 9, donde casi toda la población se ve afectada por estas razones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el tema del transporte • Reforma al sistema de justicia de Colombia. Penas más duras a corruptos, ladrones, asesinos. • Reforma al sistema educativo. • Educación en casa sobre el medio ambiente, drogadicción, ética y valores. • Entre otras. -
---	---	--	--	---

Fase 2

DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL

Justificación de la problemática seleccionada

Hemos escogido en grupo el tema de la inseguridad en Bogotá, ya que fue una de las más nombradas en los aportes individuales, la decisión se tomó también teniendo en cuenta que todos vivimos en la ciudad de Bogotá, por ende, tenemos información, experiencias y vivencias a la mano para hablar con seguridad del mismo.

Todos somos víctimas de esta problemática que nos ataca cada día, que nos genera un ambiente un malo, a diario ya que de la manera que nos movilizemos, no podemos estar tranquilos, hemos llegado al punto de criticar a las personas que no toman ciertas “medidas de precaución” juzgándolas como poco precavidos, hemos adoptado esta manera de vivir poco sana como nuestro día a día.

Por ello es importante enfocar este proyecto en la inseguridad, por la magnitud, la multicausalidad y las grandes y negativas consecuencias para el desarrollo de la persona y sus contextos. Al ser la familia la base de la sociedad y fuente principal de formación de toda persona se hace necesario indagar acerca de las dinámicas que se han modificado al interior de las familias y como se han visto afectadas las relaciones interpersonales con su comunidad como consecuencia del temor de ser víctima de este flagelo.

Conocer de qué manera esta problemática social ha afectado el desarrollo humano de la familia y de la comunidad permite la búsqueda y construcción conjunta de estrategias que permitan minimizar las consecuencias de esta carencia o necesidad. Indagar sobre esta problemática permitirá en un primer momento conocer cuáles son los diferentes hábitos de comportamiento que se han modificado para disminuir el riesgo frente a esta problemática y como ha afectado el desarrollo humano familiar y

comunitario, con base en esta información diseñar de manera conjunta estrategias orientadas a fortalecer habilidades prosociales que permitan apropiarse de su papel transformador de las realidades de su contexto. Desde la formación como profesionales, esta investigación potencia habilidades y fomenta el proceso sistemático en la realización de ejercicios investigativos, además permite desarrollar intervenciones en pro del cambio social desde instituciones primordiales como la familia.

El tema de la inseguridad ahora no solamente se ve reflejado en las calles de la ciudad, sino también a través de los medios tecnológicos, los cuales todos tenemos acceso en nuestros celulares, tv, computadores, etc., ya que por estos medios se reciben sobornos, suplantación de identidad, amenazas, etc., la población más vulnerable son los niños, adolescentes y personas de la tercera edad o con pocos conocimientos tecnológicos, lo que conlleva a estar más atentos al interior de nuestros hogares y en constante vigilancia de las redes sociales y páginas que visitan nuestros niños.

Se ha propagado el pánico al transitar por las calles, creyendo que todas las personas tienen intención de robar, hacer daño y llegar al punto de asesinar con tal de conseguir dinero de manera fácil para satisfacer sus necesidades o simplemente por costumbre de obtener dinero sin mucho esfuerzo, en los medios de transporte constantemente asaltan este tipo de delincuentes sin importar el miedo que generen en los niños y el trauma psicológico que crean después de tener una experiencia tan desagradable como esa. La idea es promover más apoyo por parte de las autoridades competentes para que todos los bogotanos podamos vivir tranquilos y poder transitar por nuestras calles sin estar pensando que en cualquier momento vamos a ser atacados por malhechores.

Caracterizar la región donde se da esta problemática

Victimización en Bogotá

Del total de encuestados, el 17% fue víctima directa de un delito, y el 29% señaló que alguien en su hogar fue el afectado. El índice de victimización total para el segundo semestre de 2018 se ubicó en 46%, es decir, no se presentó variación frente al mismo periodo del año anterior.

Dentro de la población de víctimas directas, la investigación señaló que el delito de mayor ocurrencia fue el hurto a personas, afectó al 60% de los encuestados. Le siguen en su orden el hurto a residencias (7%), las lesiones personales (5%), el vandalismo (5%), y el hurto a vehículos (5%).

En cuanto a los lugares donde más sucedieron los hurtos, la calle tiene el mayor índice con un 47%, es decir, tres puntos porcentuales por encima de lo registrado en la segunda mitad del año 2017. Le sigue el transporte público con 23%, indicador que registró que bajó 4 puntos frente a la medición del segundo semestre de 2017 cuando había sido de 27%.

El objeto más hurtado sigue siendo el celular con el 40% de los casos; luego el dinero en efectivo, con el 22%; y la billetera con el 13%.

El indicador de denuncia, que mide si las víctimas de los delitos acuden a la autoridad, se situó en 41% en el segundo semestre de 2018, un aumento de seis (6) puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2017 cuando se ubicó en 35%.

Del total de personas que se abstuvieron de denunciar los delitos ante las autoridades, un 25% dijo haber tomado esta decisión porque el trámite “demora mucho tiempo”, el 19% lo atribuyó a lo complicado del trámite, mientras que el 17% afirmó no hacerlo por falta de confianza en las autoridades.

Tomado de: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2019/Abril-2019/Indicadores-de-victimizacion-y-percepcion-de-seguridad-en-Bogota-se-mantienen-estables>

Estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto

Los índices de inseguridad en Bogotá continúan aumentando

La encuesta de percepción y victimización realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y aplicada a los ciudadanos mayores de 18 años entre el 10 de noviembre de 2018 y el 13 de enero de

2019, dejaron entre dicho las labores que adelantan las autoridades para mitigar la inseguridad en Bogotá.

El tema de inseguridad es uno de los problemas más grandes que padece la población capitalina, en el que las víctimas son desde un transeúnte, hasta un comerciante, y es que cuando un individuo arremete de manera violenta contra otra persona, lamentablemente no hay otra salida que permitir el hurto.

Pues los resultados afirman que los hechos de hurto se concentran en las avenidas o calles con un 47% en primer lugar, y el transporte público en segundo con un 23%, que aumentó 4 puntos, frente a la medición en el primer semestre del 2018, dejando al celular como el objeto más apetecido por los dueños de lo ajeno con un 40%.

Según los encuestadores, frente a la manera de informarse un 43% reveló que es por medio de noticieros de televisión, seguido de un 17% de experiencia personal, dejando un 14% con redes sociales (Facebook, Twitter, y grupos de WhatsApp).

Lo que quiere decir que las personas mantienen su “credibilidad” en los programas de noticias, sin desconocer la comodidad y el libre acceso que tienen a la información por internet o redes sociales.

En cuanto al tema de denuncias, el 25% de las personas se abstuvieron de denunciar con la justificación, “que el trámite demora mucho”, a diferencia de un 17%, que no denunció por falta de confianza en las autoridades.

Lo anterior quiere decir que la percepción que tienen los ciudadanos ante la seguridad en Bogotá viene de forma creciente, y veloz, entonces, ¿qué hacer para aminorar el peligro al que están expuestas las personas en su día a día?, pues la respuesta no se remite a tomarse la justicia por mano propia como lo han hecho en varias ocasiones.

La petición es clara y sencilla, Bogotá necesita tomar medidas que realmente funcionen en pro de la ciudadanía, los índices de hurto son altos, y si la situación continua de la misma forma, ¿qué solución plantea la administración actual?

Tomado de: <https://www.uniminatoradio.com.co/los-indices-de-inseguridad-en-bogota-continuan-aumentand>

Fase 3

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos presentada en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.

Adjuntar la matriz de evaluación de ideas de proyecto donde se consoliden las características de cada criterio por idea de proyecto:

ESTUDIANTE	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
WILLIAM ORLANDO ZARATE	Proponer a las empresas una inversión mínima para educación, capacitación y dirección en el área que ellos desean para que, cuando los muchachos crezcan inicien su carrera profesional en la empresa, algo así como un apadrinamiento laboral. De esa manera las empresas también tendrán personal capacitado y experto para integrar a su equipo de trabajo de inmediato, que conozca las empresas, que sepa que hace, como lo hace, de que manera	Gracias al aporte de las empresas los jóvenes en condiciones extremas de pobreza tendrían un futuro, una esperanza, una oportunidad de ver algo diferente a lo que encuentran en su entorno. Dentro del programa de formación tendrían capacitaciones diarias, con la intención de alejarlos lo más posible del entorno social donde se encuentran sin querer.	La inversión que realiza la empresa por los pequeños permite controlar los costos de capacitaciones, cuidado, charlas de todo tipo. Podrían hacer un aporte mensual o anual según acuerdo.	La idea que propongo es innovadora porque la empresa aportaría al cambio de un niño en condiciones de pobreza extrema, alejándolos de diferentes peligros en su entorno. Además, las empresas tendrían beneficios por estos aportes, ya que podrían capacitar un futuro empleado según sus necesidades adaptándolo al modelo de la empresa. La idea es brindar otras oportunidades a los jóvenes que podrían afectar su vida por el	La idea especialmente será llegar a las poblaciones más vulnerables y de pobreza extrema, niños y jóvenes de escasos recursos para brindar ayudas de educación, crecimiento en todas las áreas y un futuro laboral para alejarlos de factores que pueden llevarlos a la delincuencia, drogadicción, alcohol, indigencia y muchas cosas más, empresas que le apuesten con todo a la inclusión, a la

	lo hace y cuales son los objetivos.			entorno y las condiciones de donde viven.	esperanza, la niñez y sobre todo a cambio social.
--	-------------------------------------	--	--	---	---

ESTUDIANTE	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
ADRIANA MARIA PIRATOVA	“Propone reforzar la seguridad de la mano de las personas que integran el cuadrante en cada localidad, Con este plan se instalarán cámaras de seguridad, que nos permita identificar cada anomalía que se presente, se seleccionara un grupo de personas que se denominaran “Los Guardianes de nuestro Bienestar” los cuales son personas seleccionadas que cumplen con ciertas características que nos garanticen su buen desempeño en esta labor	Tranquilidad en cada barrio Incluir a los jóvenes Garantizar un bienestar para todos Inclusión de todos los miembros de la comunidad Generador de empleo La convivencia con migrantes sanos	Apoyo de los cuadrantes de la comunidad Ahorro en personas externas para realizar esta labor Presupuesto para las capacitaciones todo con el fin de apoyar a un bien común	Búsqueda de integrantes de la comunidad que estar preparados para manejar temas de inseguridad, con organización y control. Integrar a los jóvenes para alimentar un sentido de pertenencia frente a una sociedad. Diseñar controles sistematizados y modernos con cámaras de seguridad avanzada y discretas. Tener personas de liderazgo y con ideas y actitud positiva para afrontar todas dificultades sobre la inseguridad.	El mejoramiento de una calidad de vida de los integrantes de una comunidad Clases de capacitación para perfeccionar los procesos de seguridad Nuevos modelos de seguridad Incursionar en los demás barrios de cogota basados en esta plantilla de Seguridad
ESTUDIANTE	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
MARIBELL MORENO	Crear una que genere ingresos mediante una asociación para realizar actividades en beneficio de	Busca concientizar a la población de bajos recursos, que hay otras maneras de	Entre los socios que creen la empresa, se pondrá un capital para compra de materiales, pago de arriendos y/o	Dirigido a aquellas personas que no tienen medios de subsistir, a aquellos inmigrantes venezolanos, amas de casa, personas	. Generaría desarrollo sostenible y múltiples opciones de emprendimie

	<p>asociados o terceras personas y de comunidad en general, enviando una carta a la entidad pertinente de la localidad donde se esté aperturando esta asociación mutual, regidas bajo el siguiente marco legal: La cual tendrá como objeto promover estudios de capacitación en los siguientes cursos: Modistería, Música, Pedrería, Bisutería Mecánica automotriz Pintura en tela Decoración navideña Defensa personal</p>	<p>subsistir, sin atacar, ni hacer daño a otras personas, enseñándoles algún arte que lo puedan aplicar en su vida diaria, cambie su estilo de vida y les genere un sustento diario.</p>	<p>servicios de las instalaciones donde se vaya a prestar el servicio, se pueden conseguir créditos bancarios, en caso de que los aportes de los socios no sean suficientes para sacar adelante el negocio.</p>	<p>desplazadas por la violencia, etc. En conjunto con la policía nacional, su busca desarrollar un dispositivo que ponga en alerta la ciudadanía y actúe de manera inmediata para prevenir estos casos de abuso y de violencia.</p>	<p>nto, creando Salones de belleza, panaderías, talleres de mecánica, peluquerías, etc.</p>
ESTUDIANTE	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
JAQUELINE NAGI	<p>Es una actividad innovadora que generaría ocupación del tiempo e ingresos adicionales, usaríamos recurso humano para llevarlo a cabo, en el cual se les dé prioridad a las personas</p>	<p>Se impactará la delincuencia porque trataremos de que sean las mismas personas con sus necesidades quienes atiendan estos móviles del ciclista, ocuparemos su tiempo de manera positiva</p>	<p>Con relaciona este tema en caso de ser necesario, más que financiamiento se buscaría la manera de hacer intercambio de mercadeo y útiles o equipamiento para llevar a cabo esta idea, también se podría contar con algunas donaciones por</p>	<p>Sera un taller móvil, que será fácil de localizar, iniciaremos con 2 puntos en cada zona de Bogotá, luego iremos colocando 2 cada 3 meses o si hay demanda suficiente lo podremos validar previa a una reunión de definición de criterios. generaremos una cultura de estándar</p>	<p>Nuestro mercado potencial son todas aquellas personas que usan sus bicicletas o patinetas como medio de transporte, universitarios en su gran mayoría.</p>

	<p>desempleadas con alguna discapacidad Es una actividad interesante que genera interés en la comunidad y lo podemos iniciar con donaciones que podamos conseguir de las empresas que tengan que ver con deportes, como son las que venden ropa deportiva, artículos deportivos, también nos podemos apoyar con spas de masajes adelgazantes y almacenes que</p>	<p>para que se empoderen en algo diferente, aprendas cosas nuevas y sobre todo se sientan muy útiles y bien remunerados. adicional, como lo son la venta de partes para las ciclas, la venta de elementos de protección personal, lujos para las ciclas y patinetas, entre otros. Además, pueden desarrollar bases de aprendizaje de este modelo de negocio, como cursos profesionales, asesorías, etc.</p>	<p>medio de cada localidad, solamente para arrancar el negocio, la idea es que lo de con las mismas utilidades.</p>	<p>de precios que se tendrá que cobrar un mismo valor tanto en el sur como en el norte, en el occidente como en el oriente. Publicaremos un listado de precios para así dar más fiabilidad a los usuarios y crearemos una aplicación con la cual los usuarios puedan pedir nuestros servicios y por medio de la tecnología sea requerido el móvil más cercano.</p>	
--	--	---	---	--	--

ESTUDIANTE	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
DAVID GREGORIO URREGO	, se resume en una empresa de emprendimiento social, que, a partir de la inseguridad en nuestra comunidad, su función principal se trataría de ofrecer servicios de seguridad en el sitio donde comúnmente convivimos, La idea consiste en proponer a toda la comunidad	<p>Cambio positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad. Ayudar a la comunidad ofreciendo soluciones a la inseguridad. Generando cambios participativos sociales. Genera trabajo, empleo.</p>	<p>- Ahorros de los líderes de proyecto. - Presupuest o junta de acción comunal. - Apoyo ediles localidad. - El ahorro es una herramienta clave que contribuye a la salida de la pobreza y también previene un retroceso hacia la misma.</p>	<p>Amplia participación de la comunidad en diferentes etapas del proyecto, desde la definición de las necesidades que le dieron origen, la consideración y selección de las alternativas para atacar el problema, la ejecución y el seguimiento del mismo. Capacidad de construir alianzas con el sector público,</p>	<p>- Un mercado potencial es una oportunidad de negocio latente. Se le llama mercado potencial a aquel público que no consume tu producto, pero que tienen o pueden llegar a tener la necesidad de consumirlo. - Nuestro producto</p>

	<p>un grupo de personas, entre ellas personas desempleadas, madres cabezas de familia que cuenten con medio tiempo o tiempo completo, personas extranjeras, jóvenes bachilleres, La idea se trata de capacitar a este tipo de personas, ya mencionadas, en temas de seguridad privada, vigilancia permanente en calle, cuerdas, diagonales, pasillos comerciales y demás, a partir de cursos de vigilancia privada, supervisión de cámaras de seguridad, comunicación con radios de radio frecuencia apoyados con la policía nacional entre otros conocimientos.</p>	<p>Ocupación del tiempo libre.</p> <p>Inclusión de personas en condición de discapacidad.</p> <p>Inclusión de personas que no son profesionales</p> <p>Inclusión de madres cabezas de familia. Beneficio común y no personal.</p>		<p>organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>visualización de esa alianza con el Estado, hay que construir alianzas entre los diferentes sectores de la comunidad.</p> <p>Liderazgo individual, interno o externo a la comunidad. Surge de las dificultades que se van presentando a lo largo del proyecto por su aporte en la solución de problemas que afrontan líderes elegidos por la comunidad.</p>	<p>fácilmente lo puede adquirir nuestra comunidad, no por beneficio propio, si no común.</p> <p>- Proyecto o asequible en otras comunidades.</p> <p>- Mercado o potencial, todas las localidades de Bogotá</p>
--	--	---	--	--	--

Justificación del proyecto seleccionado:

Se seleccionó esta propuesta, ya que consideramos que es la más acorde a lo solicitado por el Tutor de acuerdo con los temas vistos en esta Fase.

Partiendo del tema escogido como lo es la inseguridad en Suba La Gaitana, ya que se pretende contrarrestar todos los problemas que trae consigo la inseguridad.

Al crear una empresa con estas características, se abren oportunidades de emprendimiento para todas aquellas personas en condición de discapacidad, madres cabeza de hogar, inmigrantes venezolanos, ya que se busca capacitar a un grupo de personas en temas como:

- Vigilancia Privada
- Supervisión de cámaras de seguridad
- Comunicación con radios
- Defensa personal

Todo esto con el apoyo de la Policía Nacional, quienes van a estar monitoreando las zonas más difíciles, con mayor índice de delincuencia.

Es una oportunidad lucrativa, que partiendo de Capital aportado por los accionistas y una parte de financiamiento, debe ir creciendo, hasta lograr recuperar lo invertido y comenzar a generar ganancia en un tiempo prudencial, teniendo en cuenta también los costos y gastos que una empresa genera, obteniendo el punto de equilibrio.

Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado:

Basados en la propuesta seleccionada como método de Innovación con respecto a la problemática social sobre “La inseguridad en Suba La Gaitana”, La idea principal es trabajar de la mano con la comunidad para así apoyar el proyecto e involucrarlos en su bienestar, en efecto son los más afectados y los más interesados en acabar de raíz este problema social.

Se diseñara una empresa que capacite a persona que deseen participar en el ambiente social como Joven Bachilleres, desempleados entre otros que estén dispuestos a invertir una parte de su tiempo para trabajar en temas de seguridad en el sector, soportados en

capacitación como temas de seguridad y cursos de vigilancia privada, otorgados por la empresa proyectada.

Inversión en temas de Tecnología: Instalación de cámaras de seguridad, estrictamente supervisadas con una comunicación constante por medio de radios entre los equipos y que a su vez se apoyen con la cuadrantes o policía Nacional. (Con esta tecnología lo que se busca es que los delincuentes paguen por sus delitos y sean judicializados basados en pruebas esto con el fin de que no se cometa ninguna injusticia o peor aún se dejen en libertad por no tener pruebas que los lleve a inculpar y sigan delinquiriendo.

Tiempo, se busca con estas estrategias que la comunidad tenga un tiempo de calidad para sus familias de bienestar, integrándolas y generando temas de liderazgo tanto interno como externo diseñando alianzas estratégicas con el sector público garantizando cambios positivos en la sociedad.

El impacto social que se busca con este proyecto es generar empleo dentro de los integrantes de cada comunidad utilizar su tiempo libre involucrando a todos sin discriminación alguna enfocando las cualidades, virtudes y capacidades de cada miembro ahorrando inversiones innecesarias como el de contar con un tercero para controlar la seguridad del sector.

Garantizando así no solo un bien personal sino común que es lo que toda una sociedad busca, después de realizar este proyecto incursionaremos este proyecto y enfocado a Suba Las Gaitana de Bogotá, estudiando puntualmente la problemática de cada uno de ellos.

FASE 4

MODELO DE NEGOCIO DESIGN THINKING

Presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.

Desarrollo

Modelo de negocio “Design Thinking”

Design Thinking Fase 1: Empatizar

A continuación, iniciaremos el proceso de desarrollo de la metodología Design Thinking, con la etapa de Empatiza:

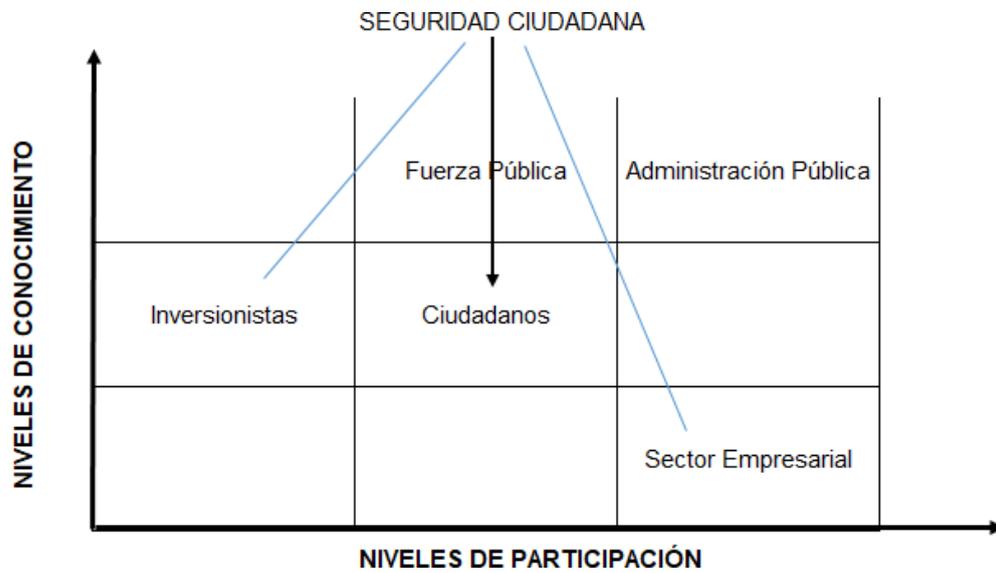
Teniendo en cuenta problemática social seleccionada se identifican como principales actores o grupos de interés del proceso a los siguientes:

1. Ciudadanos
2. Fuerza Pública
3. Sector Empresarial
4. Inversionistas
5. Administración Pública

Como resultado del análisis que se ha realizado sobre cada uno de los actores, cruzando factores como nivel de influencia e interés de los actores en el desarrollo del proyecto se puede establecer el siguiente mapa de actores.

Ilustración. Mapa de conocimiento, participación y relaciones

Ilustración 1



Niveles de conocimiento

- Alta
- Media
- Baja

Niveles de participación

- Medio
- Alto
- Baja

Para continuar con el desarrollo, continuamos con la selección del Mapa de Empatía como la técnica a aplicar para la etapa de Definición del Problema para esto se realizó una segmentación inicial tomando como referencia las fases del ciclo de vida:

- Infancia
- Juventud
- Adulthood
- Adulto mayor

Una vez establecidos estos perfiles se toma el segmento Adulto Mayor como referencia para hacer la segmentación demográfica y a partir de estas variables caracterizar al encuestado.

Nombre: Otoniel Flores

Edad: 68 años

Nacionalidad: colombiano

Género: Masculino

Raza: Blanca

Religión: Cristiano

Grado de estudios: Profesional con posgrados

Ocupación: Empleado

Ingresos: 8.000.000 de pesos

¿Qué piensa y siente?

Incertidumbre, necesidad de aportar a la solución de la inseguridad en Suba La Gaitana , la educación es una herramienta eficaz para crear oportunidades, la población vulnerable es cada vez mayor, el futuro de Colombia es incierto, miedo porque la violencia aumentó, preocupación por las mujeres y los niños

¿Qué escucha?

El gobierno no hace nada, la corrupción se tomó el país, no hay empleo, el salario mínimo no alcanza para vivir, todo es muy costoso, creación de proyectos con impacto social, los grupos al margen de la ley están más violentos, los indígenas estas luchando por sus derechos, mujeres en riesgo de diferentes tipos de violencia

Ilustración 2



¿Qué ve?

Falta de oportunidades, las cárceles sobrepobladas, poblaciones vulnerables y víctimas del conflicto sin esperanzas, más venezolanos en las calles haciendo fechorías, grupos indígenas en las calles, muchos ladrones, falta policía, el número de habitantes de calle aumentó

¿Qué habla y hace?

Queremos comenzar a trabajar en las zonas más necesitadas del país para enfocarnos en los lugares donde más problemas se detectan; falta de educación, falta de empleo, falta de oportunidades, etc.

ESFUERZOS

Me da miedo pensar en el país que les dejaremos a nuestros nietos, muchas organizaciones con ánimo de lucro realizan actividades, pero no se ven resultados positivos, el sistema capitalista sigue explotando a la clase trabajadora, el riesgo de violencia es alto

RESULTADOS

Construyendo nuestro país, aportando a la paz, para que el futuro incierto se transforme, es necesario que las nuevas generaciones reciban una sociedad en paz, hoy debemos desarrollar proyectos para población vulnerable que sean sustentables. La educación es un pilar fundamental

Design Thinking Fase 2: Definir

Aplicación de una técnica por etapa del modelo Design Thinking enfocado a la problemática y proyecto de emprendimiento social Inseguridad en Suba La Gaitana

ETAPA DEFINE.

En esta etapa queremos dar valor a la problemática que nos aqueja, es decir ofrecer una solución al tema inseguridad en Suba La Gaitana, generar un valor agregado para que la comunidad se sienta bien con la solución brindada, para traer claridad y enfoque al espacio del diseño, por tal motivo definiremos la información que será clave para la obtención de un resultado innovador.

En esta etapa es muy importante definir y redefinir conceptos, desafíos, todo basado en lo aprendido de los usuarios y su contexto, desarrollando una empatía invaluable por la persona o personas para las que se está diseñando.

Para definir nuestro proyecto primero desarrollare un punto de vista del panorama en general, el tema principal será “inseguridad en Suba La Gaitana” a partir de este tema que es muy complejo y todos los días vivimos esta problemática, queremos fomentar el emprendimiento social con nuestra comunidad, su función principal se trataría de ofrecer servicios de seguridad en el sitio donde comúnmente convivimos, y más adelante expandir el ofrecimiento en Suba La Gaitana.

Esto beneficiaría a varias familias del sector pues sus hijos no tendrían que estar delinquiendo, o la madre cabeza de familia tenga tiempo también para sus hijos, o la persona en condición de discapacidad tenga un conocimiento o una labor social diferente, o simplemente perdiendo el tiempo, si no que estas personas se verían beneficiados que sus hijos estén en constante vigilancia del sector; Es decir cualquier persona que tenga algún tiempo libre pueda ser parte de esta red social de seguridad, y además de ello ganar dinero por un bien común.

Queremos determinar que le afecta o ayuda a que el proyecto sea exitoso, de igual manera identificar los elementos que pueden dar valor diferenciado a la propuesta por eso brevemente describiré los beneficios.

- Amplia participación de la comunidad en diferentes etapas del proyecto, desde la definición de las necesidades que le dieron origen, la consideración y selección de las alternativas para atacar el problema, la ejecución y el seguimiento del mismo.
- Capacidad de construir alianzas con el sector público, organizaciones de la sociedad civil.
- Visualización de esa alianza con el Estado, hay que construir alianzas entre los diferentes sectores de la comunidad.
- Liderazgo individual, interno o externo a la comunidad. Surge de las dificultades que se van presentando a lo largo del proyecto por su aporte en la solución de problemas que afrontan líderes elegidos por la comunidad.
- Un mercado potencial es una oportunidad de negocio latente. Se le llama mercado potencial a aquel público que no consume tu producto, pero que tienen o pueden llegar a tener la necesidad de consumirlo.
- Nuestro producto fácilmente lo puede adquirir nuestra comunidad, no por beneficio propio, si no común.
- Proyecto asequible en otras comunidades.
- Mercado potencial, Suba La Gaitana

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<i>Cronograma de actividades</i>						
Actividades	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Recopilación de información.						
Construcción de planteamiento del problema						
Diseño y aplicación de la metodología						
Definir presupuesto.						
Definir recursos.						
Análisis y ejecución del proyecto.						

PRESUPUESTO:

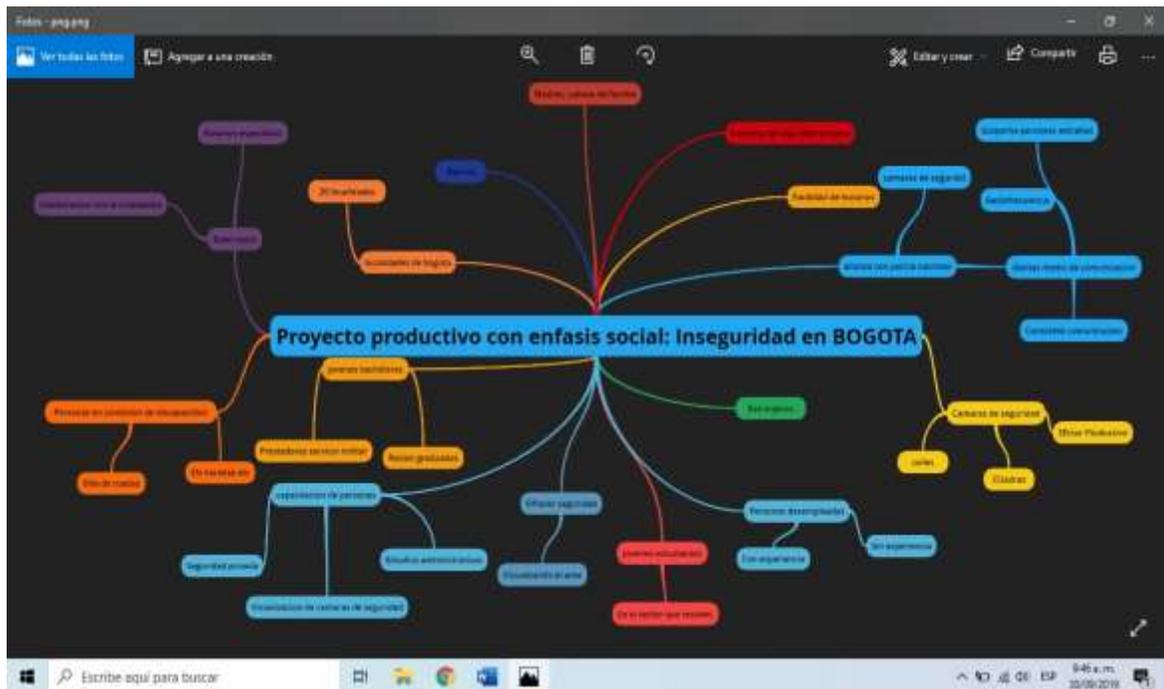
<i>Presupuesto</i>				
N°	Descripción	Cantidad	Precio	total
1	Computador personal	3	1.000.000	\$ 3.000.000,00
2	Cámaras de seguridad	10	200.000	\$ 2.000.000,00
3	Impresora	1	400.000	\$ 400.000,00
4	Amoblados	10	500.000	\$ 5.000.000,00
5	Recursos generales	10	100.000	\$ 1.000.000,00
6	Arriendo instalaciones	1	500.000	\$ 500.000,00
7	Pago nomina	5	865.000	\$ 4.325.000,00
8	Servicios públicos	3	300.000	\$ 900.000,00

9	Otros gastos	1	200.000	\$ 200.000,00
			Total	\$ 17.325.000,00

TÉCNICA MAPA MENTAL

El mapa mental es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual. Para desarrollar un mapa mental, se coloca un tema principal en el centro del mapa, y se van conectando a él conceptos concretos de forma ramificada.

Ilustración 3



Design Thinking Fase 3: Idear

Actividades innovadoras que generarán ocupación del tiempo e ingresos adicionales, usaríamos recurso humano para llevarlo a cabo, en el cual se le da prioridad a las personas desempleadas con alguna discapacidad aplicable a los cargos que se abrirán, también se haría por rotación de horarios y de zonas.

Ampliar la participación de la comunidad en diferentes etapas del proyecto, desde la definición de las necesidades que le dieron origen, la consideración y selección de las alternativas para atacar el problema, la ejecución y el seguimiento del mismo.

Capacidad para construir alianzas con el sector público, organizaciones de la sociedad civil. Visualización de esa alianza con el Estado, hay que construir alianzas entre los diferentes sectores de la comunidad para crear una empresa que brinde capacitación y construcción en temas de seguridad a la personas.

Incentivar al liderazgo individual, interno o externo a la comunidad. Surge de las dificultades que se van presentando a lo largo del proyecto por su aporte en la solución de problemas que afrontan líderes elegidos por la comunidad.

Design Thinking Fase 4: Prototipar

Aplicación de una técnica por etapa del modelo “Design Thinking” enfocado a la problemática y proyecto de emprendimiento social.

Definición:

En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

“Inseguridad en Suba La Gaitana “

Para esta problemática que nos afecta en la actualidad y que es una de las causas que genera una pésima calidad de vida entre los ciudadanos construiremos un modelo “rápido” por medio de un prototipado que nos ayudara a dar forma a la solución de la problemática planteada. Con esta etapa lo que buscamos es ofrecer una solución en la que interactúe toda la comunidad y que beneficie a todas los integrantes de una familia no importa su condición, jóvenes, adulto mayor, sin discriminar discapacidad alguna esto con un solo objetivo y es dar un parte de tranquilidad que se está trabajando para dar fin a esto que aqueja a las personas.

Teniendo claro que para nuestro proyecto se estudiaron las necesidades de los barrios ubicados en Suba La Gaitana y se identificaron puntos de apoyo como: el tener grupos de personas que utilizaran sus tiempos libres para trabajar en la seguridad, apoyados de capacitaciones que facilitaran su trabajo y permitirá que tengan criterio y liderazgo en toda su participación.

Se identificó que, al realizar alianzas con el estado, se solventara más el apoyo en temas de seguridad, debido a temas de inyección económica que se pueda obtener de esta integración. Se realizarán informes estadísticos de que temas son los más frecuentes que ocurren en la inseguridad de Suba La Gaitana con el fin de enfocarse y trabajar en soluciones viables y eficaces para cortar de raíz todos estos temas que nos afectan.

A partir de estas estadísticas ya existe algo físico y algo que se puede visualizar, realizando un proyecto que no consuma demasiados recursos ni demasiado tiempo. Basados en nuestro proceso de Prototipa nos enfocaremos en la técnica de **Mapa de Ofertas**.

Objetivo

Sostener la conversación sobre la funcionalidad de una solución mediante herramientas visuales.

Descripción

El mapa de ofertas consiste en plasmar de forma visual las diferentes funcionalidades que un producto o servicio ofrece a un usuario final. Esto ayuda a sostener el diálogo sobre posibles mejoras de una solución, o su explicación final.

INSEGURIDAD EN SUBA LA GAITANA SOLUCIONES

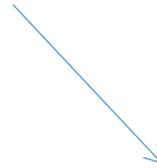


Ilustración 4



Alianzas Estratégicas con el Estado



Ilustración 5



Grupo de Personas que se capacitan para dar apoyo de seguridad



Ilustración 6



Identificar los peligros que afecten la seguridad



Ilustración 7



Trabajar de la mano con la policía para acabar con la delincuencia

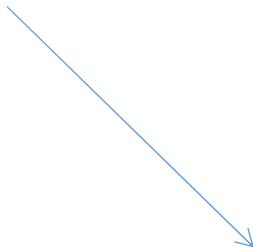


Ilustración 8



Garantizar el bienestar de los integrantes del barrio o comunidad.

Design Thinking Fase 5: Testea

Se pretende realizar pruebas con los actores del conflicto planteado en la fase anterior, como lo es la delincuencia en las zonas más vulnerables en Suba La Gaitana. La idea es encontrar cuales falencias se han venido presentado, para de esta manera descubrir que mejoras pueden llegar a ser significativas, resolviendo las carencias a que haya lugar, logrando de esta manera dar solución a la problemática planteada.

El crimen urbano afecta en una mayor proporción a los sectores medios y bajos, debido a que son más vulnerables, y, por lo tanto, se requieren incrementos del pie de fuerza en las ciudades intermedias, que presentan las mayores tasas de criminalidad.

La idea principal de este proyecto es que, mediante la creación de una empresa, se logrará combatir la delincuencia en Suba La Gaitana, con el apoyo de grupos de personal capacitado en las diferentes áreas, lo que permitirá avanzar en los siguientes temas:

- Obtener una financiación para poder avanzar en una entidad cuyo objetivo principal es dar capacitación en temas de combatir la delincuencia, con el apoyo de la policía.
- Concientizar a la policía y a todos los entes gubernamentales, encargados de cuidar la

integridad de los miembros de la comunidad, para que de esta manera se logre contar con todo el apoyo y se pueda contar con un apoyo sustancialmente más significativo.

- Crear comités de vigilancia apoyados en inspectores, personeros, voceros y miembros de la comunidad como parte de la estrategia.
- Prevenir y disminuir las oportunidades de aumento de la delincuencia.
- Fomentar el control de armas, la comercialización de bienes de segunda, infiltraciones de delincuentes que vienen de otras localidades.

Técnica para utilizar: Moodboard:

Consiste en seleccionar una variedad de imágenes, fotografías, materiales, etc. que pueden expresar conceptos relacionados con la posible solución y que sean complicados de expresar:

Ilustración 9



FASE 5

DEFINICION ESTRATEGIAS DE MERCADO

PROBLEMÁTICA SOCIAL DETALLADA

La preocupación por la seguridad ha vuelto a las calles de Bogotá. Tanto así que las autoridades han llamado a la calma y a no caer en el pánico. Pero la situación es distinta y como miembros de una comunidad sea calle, barrio, conjunto residencial u otro, y como deber podemos evitar actos de inseguridad en nuestro sector.

Lo primero que hay que decir es que las cifras favorecen a la capital del país, no es la ciudad más insegura, sobre todo si se tiene en cuenta la enorme cantidad de habitantes que alberga. Sin embargo, la preocupación por el incremento de los casos de delitos no es infundada. Según medios de comunicación la preocupación está en el hurto a personas por ser el delito que más se ha incrementado en Bogotá. Mientras en el 2016 se registraron 31.837 casos, en 2019 la cifra fue de 62.169, según la Policía. Por otra parte, otros delitos se han reducido, es el caso de homicidio que disminuyó en un 12 por ciento en la capital, según el Ministerio de Defensa.

Hay que tener en cuenta que la percepción de inseguridad es más alta que las cifras. De acuerdo a la Encuesta de Percepción y Victimización de la Cámara de Comercio de Bogotá de 2017, el 50 por ciento de las personas consultadas percibió que la inseguridad ha aumentado en la ciudad. “Se ubicó 9 puntos por encima de la medición del primer semestre de 2016 y está 1 punto por encima del promedio histórico”, explica el documento. Revista semana.

Por eso queremos proponer a toda la comunidad una solución a este inconveniente, tal vez no se la solución definitiva, pero consiste en prevenir, cuidar, y vigilar nuestro entorno, fomentando el emprendimiento social. Esto ayudaría a que las personas que en el momento no se encuentran laborando por algún motivo, sean partícipes de estas acciones con el apoyo de la policía nacional. Es decir, cualquier persona que tenga algún tiempo libre pueda ser parte de esta red social de seguridad, y además de ello ganar dinero por un bien común.

DESARROLLO

Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing que se definió de manera individual hasta el punto e.

a) Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado

Atributos:

- Situación Dominante: Formación y capacitación
- Unidad estratégica de negocio: Prestación de servicios comprometidos con la responsabilidad social
- Personal, los procesos y los soportes físicos son los factores determinantes en la prestación de los servicios

Beneficios:

- Mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados,
- Mayor lealtad del consumidor,
- Valoración de la imagen y de la marca,
- Sostenibilidad del negocio a largo plazo

b) Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

La importancia de contar con un grupo objetivo en este proyecto, no sólo se debía a la necesidad de tener un espacio en el cual probar las hipótesis al modelo de conectividad propuesto, sino también al interés en enriquecer este proceso de construcción desde una perspectiva de diagnóstico sobre un grupo real.

Nuestro grupo objetivo lo componen personas de la comunidad en general que quieran pertenecer y ser apoyados en nuestro proyecto de seguridad en comunidad. Es decir como el proyecto está dirigido a ofrecer una nueva forma de seguridad en el barrio o comunidad, en el que cualquier persona que tenga tiempo libre desee involucrarse en conocimientos como seguridad privada, monitoreo de cámaras de seguridad entre otros conceptos, el servicio iría dirigido al mismo grupo de comunidad es decir vecinos del sector, el dueño del supermercado, el dueño de la carnicería de la papelería, ofreciendo un sistema de seguridad en el que nosotros mismos como miembros de una comunidad podemos servir y ayudar a nuestros vecinos ofreciendo estos servicios de seguridad y vigilancia con ayuda de la policía nacional.

Grupo de consumidores con capacidad de compra:

De acuerdo con lo dicho anteriormente nuestros posibles consumidores serían:

- Cualquier representante legal de su negocio en la comunidad que desee nuestros servicios.
- Vecinos de nuestra comunidad.
- Cada persona en el barrio o comunidad que desee sentirse protegido por el servicio.
- Juntas de acción comunal.
- Parqueadero, cuadras, barrios localidad etc.

c) La segmentación que se tendrá en cuenta está basada en edades condiciones socioeconómicas con el fin de influir en el bienestar de cada uno de ellos, revisando sus opiniones las necesidades básicas y en que se va a enfocar cada una de las estrategias.

- Madres cabezas de familia: en este tipo de personas no se determinará el rango de edad únicamente que sean personas con las ganas de contribuir en el bienestar de su barrio, identificando

su buen ejemplo y que sean personas que no tengan ningún tipo de roce con algunos de sus vecinos, cuenten con el tiempo para dar su mayor esfuerzo con transparencia y responsabilidad.

- Las personas de tercera edad y con alguna discapacidad: Con el fin integrarlos y aprovechar su tiempo libre en mejoras continuas basadas en la responsabilidad que tienen este tipo de personas, en su integridad y en la gran preocupación de acabar la inseguridad de Bogotá de su barrio debido al tiempo que estas personas están solas e indefensas.

- La fuerza de la policía para que no solo ellos realicen su trabajo, sino que por el contrario se sientan apoyados por los ciudadanos, mejorando así su labor y se evite actos de corrupción por la condición en que se encuentran este tipo de personas y no vayan a aprovecharse de su condición.

- Los jóvenes en los cuales nos vamos a enfocarnos, debido a que de ellos depende nuestro futuro y para que con el ejemplo de cada uno de los integrantes de los diferentes planes podemos organizar sus fuerzas e incluirlos en los beneficios de la sociedad.

- Este tipo de segmentos está ligado a capacitaciones constantes certificables para que la labor de cada una de las personas que integran este sistema cuente con toda la experiencia ética y profesional para la seguridad y bienestar de las personas que integran cada uno del barrio de Bogotá.

d) Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

- Bien, no tendríamos unos competidores directos ya que seremos una empresa innovadora que prestara servicios directamente a las localidades de la capital, enfocada en maximizar sus mismos recursos y de ellos sacar el mejor provecho.
- No obstante, habría algunas empresas alineadas a nuestros propósitos como lo son las empresas de seguridad formales que en su mayoría coordinando y enfocan su logística en vigilantes de conjuntos cerrados, de locales; aunque su objeto comercial está dedicado

directamente a la seguridad; sin embargo, sin un principio social como el de nuestra empresa. Además, nosotros seríamos complemento de ellas.

e) Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Para la implementación del proyecto de la red social de seguridad se lograron definir algunas empresas que pueden ser parte aliada para el funcionamiento, crecimiento, conocimiento e impacto que queremos lograr:

- Policía Nacional de Colombia
- Las JAC (Junta de acción comunal)
- Empresas de seguridad privada de cada zona
- Tenderos
- RadioNet Soluciones
- Universidad de los Andes
- Universidad Javeriana
- Alcaldía mayor de Bogotá
- Cámara de comercio de Bogotá

Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing que se definió de manera individual hasta el punto e.

Estrategias	¿que?	¿como?	¿con que?	¿cuando?	¿quien?
Comunicación	Publicidad	Redes Sociales, folletos, voz a voz	Inversión	Antes de iniciar la empresa	Maribell Morenol / Jaqueline Nagi
Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acercarnos con la comunidad 	Contacto con líderes comunitarios	JAC, profesores, ediles, entre otras personalidades que tengan reconocimiento	Al momento de iniciar la empresa.	William Zarate / Adriana Piratova
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida • Aprender Defensa personal y estrategias para mejorar la seguridad 	Poniendo en práctica lo aprendido	Capacitación Constante	De inmediato	David Gregorio Urrego

FASE 6.

PROGRAMA MARKETING DIGITAL PARA EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Consolidación del programa de Marketing Digital

- a) Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo

INCADEPS



Instituto de Capacitación de Defensa Personal

- b) Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados:

Imagen de marca y slogan

INCADEPS



Instituto de Capacitación de Defensa Personal

Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio.

El programa académico de INCADEPS, maximiza los conocimientos sobre seguridad ciudadana, con un enfoque integral, dirigido por profesionales con experiencia en formulación y gestión de políticas de seguridad, se adapta a las necesidades locales, mejorando las capacidades, soluciona los problemas derivados de la inseguridad en la localidad de Suba. Ofrece soluciones y acciones enfocadas a reducir índices de violencia y delincuencia y parte desde la prevención hasta el control, teniendo en cuenta los análisis de riesgo, fortalecimiento institucional y construcción de ciudadanía.

Módulos:

1. Conceptos y nociones generales sobre la seguridad ciudadana:

Pretende dar a conocer el modelo de seguridad ciudadana y como prevenir la delincuencia y la violencia en el sector de Suba – La Gaitana, así como implementar herramientas para diseñar estrategias preventivas.

<https://capacitacionseguridadciudadana.weebly.com/>

2. Fortalecimiento de la prevención y control de la violencia y el delito:

Fomentar una cultura de participación ciudadana entre comunidad y Policía Nacional con el fin de minimizar el riesgo de ocurrencias de violencias, delitos y contravenciones en su jurisdicción, promoviendo, instruyendo y acompañando la conformación y el fortalecimiento de uno de los siguientes programas:

- Jóvenes a lo bien (**DISEC**)
- Asesoría de proyectos productivos (**DICAR**)
- Abre Tus Ojos (**DIPRO**)
- Escuelas de Convivencia y Seguridad Ciudadana (**DISEC**)
- Programa escolarizado para la prevención al uso y abuso de las drogas y la violencia (**DIRAN**)
- Programa de prevención frente al tráfico de sustancias ilícitas (**DIRAN**)

<https://www.policia.gov.co> > sites > default > files

3. Fortalecimiento institucional y participación ciudadana:

Cuyo objetivo es analizar el proceso de planeación que se adelanta en la localidad de Suba - La Gaitana según la visión de la Universidad Nacional, con el fin de proporcionar tanto a la localidad como a la administración central elementos que permitan identificar la problemática que para este caso es la delincuencia y atacarlo de raíz.

www.fce.unal.edu.co > CentroEditorial > catalogo > Libros_Digitalizados.

4. Defensa personal:

- a. Prevención de asaltos: Defensa propia básica
- b. Combates militares: krav, maga, systema, etc
- c. Artes marciales: karate, judo, etc.
- d. Basado en deportes: boxeo, lucha libre, etc.
- e.

<https://www.starofservice.co> > suba > bogota > cursos-de-defensa-propia

5. Instalación y manejo de dispositivos electrónicos como cámaras de seguridad en puntos estratégicos de la localidad:

Existen diversos dispositivos tecnológicos que se pueden usar para el cuidado del hogar y de un sector en especial, proporcionan un sistema de videovigilancia que mejora la seguridad de todos los habitantes de Suba La Gaitana y ayuda a contrarrestar la delincuencia en esta zona:

<https://blogseguridad.tyco.es/consejos/mejores-lugares-para-instalar-camaras-de-seguridad/>

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/suba/mas-de-200-camaras-de-seguridad-en-suba>

<https://www.eltiempo.com › bogota>

Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Loguin al navegante.

Las condiciones de la seguridad de la Localidad de Suba específicamente en el Barrio la Gaitana son muy complejas ya que nos reflejan estadísticas de delitos, en robos llegando muchas veces a victimizar a los vecinos de este barrio. Por tal motivo se crea INCADEPS con el fin de contar con una empresa que apoye esta falencia, capacitando y entregando toda su experiencia en este tema para que sea ejecutada por cada uno de los miembros que desee apoyar con su trabajo apoyar esta labor, buscando un solo objetivo y es el de mejorar la calidad de vida de cada una de las familias y personas que habitan en este barrio La Gaitana.

Para que la estrategia que busca el INCADEPS se logre a feliz término debe realizar alianzas con entidades gubernamentales que apoyan este proyecto; Iniciaremos por uno de las entidades más importantes en este aspecto y es la Alcaldía Local de Suba que tiene la responsabilidad de controlar y apoyar todos los temas de orden público del Barrio La Gaitana , que tiene la función de controlar toda la información de los registros de cada habitante que están ubicados en este Barrio La Gaitana, esta entidad puede apoyarnos con reflejarnos los indicadores que más afecten la seguridad de este sector con el fin de enfocar nuestras capacitaciones a erradicar esta problemática dejando en manos de expertos la elaboración de cada proyecto para ser enfocado en los grupos de interés que en este caso son los integrantes del barrio los cuales son los que se ven afectados en la inseguridad de sus casas y establecimientos.

Se trabajará con las 5 juntas de acción comunal ya que están servirán de apoyo en la búsqueda de personal que quiera utilizar nuestros servicios, capacitándose y desarrollándose en cada actividad, las que están enfocadas en la realización de cada proyecto.

<https://www.civico.com/bogota/barrio/la-gaitana/caracteristicas/junta-de-accion-comunal>

Y por último solicitar el apoyo de la policía más exactamente de los CAI de la zona con el fin de integrar sus labores para que se trabaje de la mano con la capacitación de la zona.

Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos.

<https://www.facebook.com/incadepts.ltda>

Ilustración 10



El Facebook es una herramienta social puesto que tiene un alcance global, es la red más masiva de las existentes; por medio de ella tenemos alcance a diferentes segmentos de personas, es dinámica puesto que hoy en día, un 98% de la población en el mundo tiene uno o varios perfiles en Facebook.

El contenido que podemos compartir allí es para promocionar los diferentes cursos que tenemos para capacitar y aportar a la seguridad de nuestra capital, enfocándonos en el barrio La Gaitana de la localidad de Suba.

También es una herramienta que se puede usar para comunicación, como medio masivo de comunicación llegando la información, a veces no en tiempo real a su público, pero con la capacidad de replicarse en cada uno de los perfiles de los interesados, lo anterior la hace muy llamativa y tienen una ventaja competitiva frente a las demás existentes.

Podemos hacer sondeos de mercado por medio de las Encuestas de Facebook, captando la atención del público e información interesan te para ser más asertivos con nuestras campañas comerciales.

Por otra parte, se le puede sacar ventaja por el tema de las ubicaciones entre otras y así enfocarnos en el barrio escogido.

<https://www.instagram.com/incadeps/?hl=es-la>

Ilustración 11



Instagram es una herramienta muy efectiva puesto que tienen una ventaja competitiva frente a las demás y es que sus contenidos son netamente imágenes, videos y contenidos dinámicos en sus estados que son muy llamativos para el público; en ella se emplea una atracción visual por el

consumidor que la hace enfocar y al ser limitante de compartir su contenido como se hace en Facebook, sin embargo, a su vez eso hace que la atención se focalice más aun en lo que allí se comparte.

Es perfecto para compartir contenidos informativos de las capacitaciones que ofrecemos, promocionar los voluntariados que pueden hacer de una manera dinámica como lo es compartir clips en vivo de nuestras actividades.

<https://twitter.com/incadeps>

Ilustración 12



Twitter es una herramienta social informativa y de opinión, es muy interesante porque nos permite opinar de lo que allí se publique; fue pionera en etiquetar con arroba (@) ... y al ser primogénita en esta gran idea se destaca por lo mismo.

Definitivamente lo que allí podemos compartir son noticias a nivel local, temas de interés con relación a la seguridad en los cuales la ciudadanía del barrio La Gaitana en la localidad de Suba, tendrán la oportunidad de opinar y dar ideas por medio de la misma.

Es una excelente fuente para buscar patrocinios ya que el medio de Twitter se destaca por tener un público de perfil alto.

Blog: <https://incadeps.blogspot.com>

Ilustración 13



<https://linkedin.com/incadeps>

Ilustración 14



LinkedIn es una red social netamente corporativa, es muy interesante para hacer contactos clave en el negocio que se desempeñe cada quien, tiene filtros que de acuerdo a la profesión van enviando propuestas de aprendizaje y en varias ocasiones propuesta laborales ya que lo que allí se comparte es totalmente laboral.

Es muy interesante con el fin de conseguir aliados comerciales y analizar la competencia de manera detallada.

El contenido que allí pondríamos sería la oferta de capacitaciones con las que contamos para divulgarlo y así poder conseguir por este medio aliados estratégicos para complementar los cursos ofrecidos y ofertar lo que tenemos, no se sabe dónde están los clientes.

LINK DEL VIDEO SUSTENTACION DIPLOMADO.

https://www.youtube.com/watch?v=9OGM7Y_zKeg&feature=youtu.be

CONCLUSIONES

Podemos concluir con este trabajo, que se deben atacar varios puntos de la capital para trabajar la inseguridad basados en estrategias estructuradas y diseñadas que utilicen los recursos de cada uno de los barrios como las personas que sean punto de apoyo en este proceso ya que son los más afectados en este tipo de problemática, entre todos los integrantes del equipo se realiza un consenso llegando todos a la conclusión de las estrategias antes descritas y las cuales se deben desarrollar lo más pronto posible para darle una cara más agradable a Bogotá, ya que es la capital de Colombia y a la cual llegan muchos turistas que en los últimos tiempos solo dan una mala imagen de inseguridad y drogas.

BIBLIOGRAFIA

- Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI Unidad 4 Gestión del Marketing para emprendedores*. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/22241>
- Cariola, O. (2009). Marketing: plan para emprendedores. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3195470&query=Marketing+para+emprendedores>
- Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082
- Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (Pp. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>
- Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (Pp. 9-15). Recuperado de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>
- Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. (P. 83-94). Recuperado de <https://docplayer.es/1126173-Introduccion-al-marketing-digital-camilo-robledo-coordinador-mercadeo-sm-digital.html>