

**MONOGRAFÍA DE ESTUDIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
DE DRUMMOND LTD. Y LA GESTIÓN DE SUS STAKEHOLDER EN LOS  
MUNICIPIOS DEL CORREDOR MINERO EN EL 2018**

**AUTOR**

**CESAR ANDRÉS ACOSTA FONTALVO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS  
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO**

**2020**

**MONOGRAFÍA DE ESTUDIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
DE DRUMMOND LTD. Y LA GESTIÓN DE SUS STAKEHOLDER EN LOS  
MUNICIPIOS DEL CORREDOR MINERO EN EL 2018**

**AUTOR**

**CESAR ANDRÉS ACOSTA FONTALVO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN  
GESTIÓN DE PROYECTOS**

**DIRECTOR DE PROYECTO**

**MG. AMALIO SEGUNDO OTERO TAPIA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN**

**ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS**

**BARRANQUILLA – ATLÁNTICO**

**2020**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del jurado**

**DEDICATORIA**

A Dios por ser quien guía cada uno de mis pasos, y me regaló la sabiduría para afrontar cada una de las experiencias en este camino de aprendizaje.

A mi esposa María del Carmen Mejía, por ser un apoyo incondicional en cada objetivo planteado en mi proyecto de vida.

A mis padres por enseñarme con sus ejemplos el camino de la superación, dedicación y sacrificios para alcanzar este tipo de metas.

A mis hermanos para que sigan viendo en mí, un motivo de orgullo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento va dirigido a todas las personas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD con las cuales compartí; a través de su formación en los diferentes cursos de la Especialización Gestión de Proyectos logré adquirir grandes conocimientos, permitiéndome de esta manera crecer como persona y profesional. En especial al Director de este Proyecto Mg. Amalio Otero y a las Tutoras Mg. Omaira Manzano y Esp. Flor Ariza.

Por otra parte, a la compañía Drummond Ltd. por permitirme desarrollar la temática de la monografía.

## ÍNDICE

Resumen.....	10
Planteamiento del Problema .....	12
Justificación .....	16
Objetivos .....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Marco Referencial.....	19
Marco de antecedentes.....	19
Marco Conceptual.....	21
Parte interesada (Stakeholders).....	21
Clasificación de Stakeholders.....	21
Desarrollo Sostenible .....	24
Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	25
Responsabilidad Social .....	26
Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE –RSC) .....	26
Diseño Metodológico Preliminar.....	27
Tipo de Investigación:.....	27
Población: .....	27
Variables: .....	28
Dimensión Social .....	28
Dimensión Económica.....	29
Dimensión Ambiental.....	30
Cronograma de Actividades.....	32
Identificación y caracterización de Stakeholders.....	33
Alineación de la Política en Responsabilidad Social Corporativa con relación a la gestión de Stakeholders en Drummond Ltd. ....	38
Cumplimiento Política RSC de Drummond Ltd. durante el 2018.....	44
Acciones desde el pilar Paz y derechos humanos.....	44
Acciones desde el pilar Desarrollo Integral .....	45
Acciones desde el pilar Desempeño Ambiental.....	48
Acciones desde el pilar Gobernabilidad para el Desarrollo.....	49
Análisis de Medidas.....	51
Conclusiones .....	56
Bibliografía .....	59
ANEXOS .....	63

**LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Modelo Mitchell, Agle y Wod.....	23
Ilustración 2 Modelo Gardner.....	24
Ilustración 3 Mapa Corredor Minero Departamento del Cesar .....	27
Ilustración 4 Temas tratados con grupos de interés .....	36
Ilustración 5 Mecanismos de comunicación con grupos de interés .....	37

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1 Cronograma .....	32
Tabla 2 Identificación y Caracterización de Stakeholders.....	35
Tabla 3 Acciones desde el pilar Paz y derechos humanos.....	45
Tabla 4 Acciones desde el pilar Desarrollo Integral .....	48
Tabla 5 Acciones desde el pilar Desempeño Ambiental .....	49
Tabla 6 Acciones desde el pilar Gobernabilidad para el Desarrollo.....	50



**LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1 Política Responsabilidad Social Corporativa de Drummond..... 63

## Resumen

Desde hace algún tiempo se viene hablando de Responsabilidad Social Empresarial, para el contexto empresarial el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) presenta la guía GTC 180, este documento plantea la siguiente definición para responsabilidad social:

Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (stakeholders), en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social, y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales. (p. 1)

Por lo tanto, las organizaciones que trabajen desde esta perspectiva agregan valor a sus operaciones, aumentando así su competitividad en base a un desarrollo integral y sostenible que enmarca a todas las partes interesadas.

Es por esto que, una organización como Drummond Ltd. también ha involucrado este concepto en sus operaciones, permitiendo lograr una mejora considerable en el desarrollo de sus actividades en el departamento del Cesar, departamento donde se encuentran sus dos minas de explotación y extracción de carbón (Mina El Descanso y Pribbenow). Por lo anterior ha establecido su política de Responsabilidad Social Corporativa.

En la presente monografía se presentarán las principales medidas llevadas a cabo por Drummond Ltd. al gestionar sus grupos de interés alineando su política de RSC en los municipios del corredor minero durante el 2018. Para esto, se inicia con la identificación y caracterización de los Stakeholders; luego se expone la política de RSC establecida por la compañía; posteriormente se contrasta el cumplimiento de lo plasmado en dicha política como estrategia de gestión de los grupos de interés; por último analizar desde las dimensiones económica, social y ambiental el resultado de estas medidas.

Para lograr esto, se realiza un análisis del informe de sostenibilidad de la compañía del año 2018, se desglosa la política de Responsabilidad Social Corporativa de Drummond Ltd., y se verifica el grado de cumplimiento de lo plasmado en el informe con respecto a la política en materia de acciones de sostenibilidad.

Partiendo de lo anterior, se emite un juicio personal sobre la incidencia de los efectos generados por estas acciones en los municipios del área de influencia, reconociendo así el valor de este tipo de estrategias empleadas por las compañías, observando claramente que se busca un bien común, tratando de disminuir todo tipo de afectaciones sobre su entorno. La atención de las necesidades básicas como salud, educación, cuidado del medio ambiente, entre otras, en muchos casos no son cubiertas en su totalidad por los gobernantes, ya sea a nivel nacional o local, es por esto que, vale resaltar iniciativas que conllevan a la inversión del sector privado en pro de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Responsabilidad Social Corporativa de Drummond Ltd. y la gestión de sus Stakeholder en los municipios del corredor minero en el 2018

### **Planteamiento del Problema**

Las organizaciones actuales buscando ser altamente competitivas en un mercado exigente, adoptan una serie de estándares internacionales que les permiten lograr un desarrollo sostenible, aumentando sus utilidades y a su vez generar un beneficio para todo su alrededor en diferentes aspectos.

Asimismo, a raíz del establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas en el año 2015, como medida para generar unos lineamientos y así llevar a cabo acciones que permitan al mejoramiento de las condiciones actuales de nuestro planeta, muchas entidades públicas, y privadas, han asumido el compromiso de adherir estas metas a sus estrategias corporativas.

De este modo, es importante que se emprendan acciones que beneficien a la sociedad por parte de agentes externos a los gobiernos, puesto que, en muchos casos vemos cómo el accionar del Estado no es tan eficiente en la atención de necesidades básicas de la sociedad, lo anterior debido a diferentes motivos, siendo el más relevante la inadecuada gestión de los recursos públicos, dejando a la población más vulnerable en estado de abandono.

Por lo tanto, las direcciones en las organizaciones con la intención de generar un impacto positivo en el desarrollo de su actividad económica han incorporado el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, buscando la correcta gestión de sus Stakeholders (interesados).

Cabe resaltar que, para toda empresa o proyecto, es vital identificar y de alguna medida, según su impacto, atender las necesidades de todos sus interesados, no sólo de los primarios, sino también de los secundarios, logrando de esta manera una armonía en todo su entorno.

Por otro lado, las empresas extractoras de recursos no renovables en nuestro territorio, realizan un aporte económico muy alto al Estado, parte de este dinero debería ser destinado para mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas donde se genera dicha actividad económica, así como los puertos por donde se realiza su exportación. Lo anterior es el deber ser, pero en la práctica muy poco se cumple, dichos recursos no son empleados de la mejor manera.

Para entender un poco más del tema, se hace referencia a lo contemplado en la Constitución Política de Colombia 1991:

Artículo 360. La ley determinará las condiciones para la explotación de los recursos naturales no renovables así como los derechos de las entidades territoriales de los mismos.

La explotación de un recurso natural no renovable causará a favor del Estado, una contraprestación económica a título de regalía, sin perjuicio de cualquier otro derecho o compensación que se pacte.

Los departamentos y municipios en cuyo territorio se adelantan explotaciones de recursos no renovables, así como los puertos marítimos o fluviales por donde se transporten dichos recursos o productos derivados de los mismos, tendrán derecho a participar en las regalías y compensaciones. (Ocampo, 2004, p. 190).

A pesar de lo anterior, hubo la necesidad de que estos recursos también estuvieran disponibles para todos los departamentos y municipios del país, y no solo para aquellos donde se adelantaban las explotaciones de los recursos. Por consiguiente, se crea el Sistema General de Regalías (SGR), el cual “tiene como objetivo impulsar el crecimiento regional, aumentar la equidad entre regiones, disminuir los índices de pobreza y aumentar la competitividad, con base en criterios de equidad regional, social e intergeneracional” (Bonet y Urrego, 2014, p. 2).

El departamento del Cesar cuenta con la mayor cantidad de reserva de carbón térmico del país, mineral explotado en minas a cielo abierto por multinacionales tales como Drummond Ltd. y Prodeco. Durante muchos años los municipios de la zona de influencia de corredor minero se han visto afectados por la deficiencia en la administración de los recursos públicos de las regalías, generando de esta forma un atraso en su crecimiento, creando inconformidad y malestar en la comunidad que a la postre se transforma en problemas de orden público que impiden a las compañías mineras desarrollar sus actividades de forma normal.

Es por esto que, Drummond Ltd. ha establecido su política de RSC que alineado a los objetivos que busca la ONU en su agenda de desarrollo sostenible para las dimensiones económica, social y ambiental, permite desarrollar sus operaciones en el departamento del Cesar

con un gran compromiso de contribuir al bienestar de sus empleados y de las comunidades de su área de influencia. Según la compañía:

Para los programas que apoya la empresa invirtió más de \$23.818 millones en 2017, beneficiando 99.587 personas del área de influencia de sus operaciones; en educación y cultura se destinaron \$21.456 millones; recreación y fomento al deporte \$309 millones; salud y nutrición infantil 248 millones; mantenimiento de la infraestructura física y vial \$1.443 millones; mantenimiento de la infraestructura de iglesias \$106 millones; desarrollo proyectos productivos \$155 millones y en otras inversiones \$99 millones adicionales. (Drummond, 2019)

Teniendo en cuenta lo expuesto antes, se plantea la siguiente pregunta problema: **con la aplicación de la política de RSC, ¿qué medidas llevó acabo Drummond Ltd. sobre sus Stakeholders en los municipios del corredor minero en el 2018?**

## **Justificación**

La correcta gestión de los interesados en cualquier tipo de proyecto tendrá una incidencia positiva en el alcance de los objetivos planteados. Es por esto que, en las operaciones mineras de la multinacional Drummond Ltd. en el departamento del Cesar, el concepto de la Responsabilidad Social Corporativa – RSC toma gran protagonismo.

Anteriormente las organizaciones enfocadas solamente en obtener las utilidades del resultado de sus actividades económicas, por momentos dejaban de lado el brindar beneficios o mitigar diferentes impactos negativos sobre los grupos de interés en sus entornos. Lo anterior, generaba un sinnúmero de situaciones que terminaban afectando la estabilidad de las empresas, como por ejemplo demandas por daños ambientales, huelgas promovidas por trabajadores, alteraciones del orden público por comunidades de la zona de influencia, entre otras.

Por consiguiente, las empresas lograron entender que entre más armonía exista entre todos sus interesados, más fácil será desarrollar su actividad económica y por ende agregará valor a sus productos y/o servicios para sus clientes.

Drummond Ltd. es una compañía con licencia para la exploración, explotación y exportación de carbón de los yacimientos ubicados en el centro del departamento del Cesar. Son muchos los actores que intervienen durante las diferentes etapas de su cadena de suministro, estos Stakeholders o interesados deben gestionarse y atenderse para buscar una excelente interacción



basada en una comunicación asertiva, todo lo anterior en pro de alcanzar los objetivos organizacionales.

Por lo anterior, Drummond Ltd. ha establecido la política de Responsabilidad Social Corporativa – RSC como uno de sus pilares, esto ratifica que no sólo piensa en términos económicos sino en brindar un beneficio social, mitigar y/o compensar efectos negativos desde lo ambiental a todo su entorno. Esta política no es más que un compromiso de la compañía en generar un impacto positivo para Colombia, logrando un desarrollo sostenible y bienestar a los empleados, así como también a las comunidades del área de influencia.

La investigación nace ante el interés por comprender las “ganancias” que se obtienen a nivel empresarial al implementar acciones en el marco de la Responsabilidad Social, y que conllevan a mantener una relación de armonía con todos sus grupos de interés. A pesar de que no es un concepto nuevo, sí ha tenido relevancia en el último tiempo en donde compañías tanto públicas como del sector privado apoyadas con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, empezaron a incluir políticas y lineamientos, estableciendo de esta forma una serie de compromisos organizacionales desde todos los niveles administrativos, que al llevarlos a la práctica generan un impacto positivo.

También, se puede afirmar que con este trabajo se aportará conocimiento al demostrar que son más los beneficios que los perjuicios, al implementar estas estrategias al gestionar proyectos y sus grupos de interés. Asimismo, se enlaza con la línea de investigación de la escuela ECACEN: Desarrollo Sostenible y Competitividad.

## Objetivos

### Objetivo General

- ✚ Determinar las principales medidas realizadas por la compañía Drummond Ltd., al gestionar sus Stakeholders por medio de su política de RSC en los municipios del corredor minero durante el año 2018.

### Objetivos Específicos

- ✚ Identificar y caracterizar los Stakeholders de Drummond Ltd.
- ✚ Exponer la política de Responsabilidad Social Corporativa de Drummond Ltd.
- ✚ Contrastar el cumplimiento de la política de Responsabilidad Social Corporativa de Drummond Ltd. en los municipios del corredor minero como estrategia de gestión de sus Stakeholders.
- ✚ Analizar la incidencia de la política de Responsabilidad Social Corporativa en los aspectos económicos, sociales y ambientales, sobre la calidad de vida de las comunidades en la zona de influencia de las operaciones de Drummond Ltd. en los municipios del corredor minero.

## Marco Referencial

### Marco de antecedentes

Un primer trabajo corresponde a Rivera y Malaver (2011), quienes exponen en su investigación “La organización: los stakeholders y la responsabilidad social”, las razones del porqué el camino para generar bien común para la sociedad es la identificación de los intereses comunes de empresas e instituciones sociales. Explica que ese bien común es mayor cuando las organizaciones trabajan en colaboración con los individuos y grupos con los cuales tienen una relación recíproca que cuando actúan solas.

Sin duda esto ayuda para el presente trabajo, al permitir entender cómo se crean sinergias entre empresas y sus stakeholders buscando un bien común.

Un segundo trabajo, Moncada (2016), realiza una labor investigativa acerca de “La responsabilidad social en el sector minero en Colombia”. Se trata de un análisis sobre la efectividad de las diferentes estrategias empleadas por las compañías del sector minero con el fin de mitigar los impactos negativos que ocasionan en el ambiente y comunidades en los aspectos económicos y sociales. Inicialmente lleva a cabo una comparación de la situación económica del sector con respecto a otros países; indaga sobre el marco legal que regula la actividad minera; examina el papel de la responsabilidad social en la minería y en las compañías del sector; analiza la posibilidad de tener una minería responsable; si los programas de sostenibilidad están alineados a la responsabilidad social.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación, puesto que brinda un análisis de la situación del sector minero desde la perspectiva de aplicación del concepto de responsabilidad social como estrategia de mitigación y/o compensación de los impactos negativos al medioambiente y comunidades aledañas a los proyectos de explotación.

Una tercera investigación corresponde a Mariño y Moreno (2015), desarrollaron el trabajo “Carbones de Cerrejón, responsabilidad social empresarial y análisis financiero de sus fundaciones”. Hacen referencia a un estudio sobre el sistema de fundaciones empleado por la compañía Carbones de Cerrejón – sucursal Colombia, en el departamento de la Guajira; en donde exponen que el sistema de fundaciones fue creado con la finalidad de promover y apoyar proyectos dirigidos al fortalecimiento y desarrollo sostenible en pro del desarrollo regional, abastecimiento de agua, saneamiento e higiene, gestión integral de las fuentes hídricas, así como promover la gestión pública transparente y participativa.

Lo anterior es de gran soporte a esta investigación, ya que evidencia las diferentes estrategias empleadas por otra multinacional exportadora de carbón del país en materia de Responsabilidad Social, buscando brindar un beneficio a todos los actores de su entorno que intervienen en su actividad económica.

## Marco Conceptual

### Parte interesada (Stakeholders)

Para empezar es necesario explicar el concepto de parte interesada, según la International Organization for Standardization ISO 26000 (2010): “Individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización”. Claramente una parte interesada en una organización es de vital importancia, puesto tienen un incidencia ya sea directa o indirecta en la toma de decisiones, por tal motivo se debe dar el tratamiento idóneo según su clasificación.

### Clasificación de Stakeholders

Es importante la identificación y clasificación de los grupos de interés, para de esta manera lograr establecer los diferentes canales de comunicación para cada uno de estos grupos. Sobre el tema, en la presente investigación se hará referencia a dos modelos altamente aceptados: por un lado el modelo de Mitchell, Agle y Wood (tres variables: Poder, Legitimidad y Urgencia), y por el otro, el modelo de Gardner (dos variables: Poder e Interés) siendo este último el empleado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como modelo para la gestión de sus Stakeholders en su Sistema Integrado de Gestión.

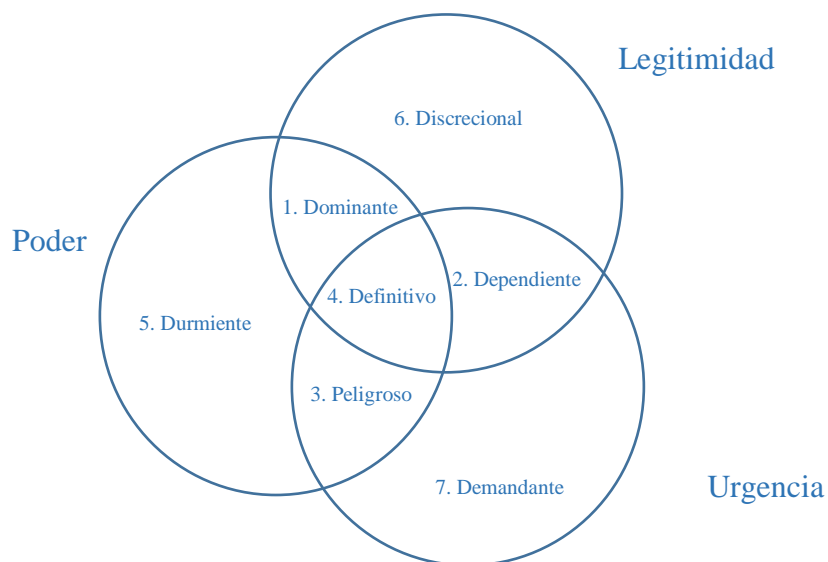
Para el primer modelo se toma de referencia lo expuesto en aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación acerca de la Teoría del Stakeholder:

Mitchell, Agle y Wood, acaban proponiendo que las distintas clases de grupos de interés pueden identificarse en función de que tengan uno, dos o tres de los atributos siguientes: (1) el

poder suficiente para influir en la empresa; (2) la legitimidad necesaria para mantener la relación entre ellos y la empresa; y (3) la urgencia de la pretensión concreta del grupo de interés. (Fernández y Sanjuán, 2012, p.139-140)

En el mismo texto se puede observar como estos tres autores hacen referencia a las distintas clases cualitativas de Stakeholders:

(1) Dominantes, que serían aquellos stakeholders clave a largo plazo puesto que tienen poder y legitimidad suficiente, aunque no necesitan urgentemente nada por el momento; (2) dependientes, toda vez que carecen de poder para hacer valer directamente sus pretensiones pero que, previsiblemente, pueden crear alianzas con otros de más poderío; (3) peligrosos, puesto que pueden tornarse violentos y coercitivos en busca de sus pretensiones, por más que no tengan legitimidad alguna para hacerlas valer. (4) Cuando se dan las tres características, estaríamos en presencia de lo que los citados autores denominan definitive stakeholders y que cabría traducir por grupos de interés inmediato hacia los que los directivos deben prestar prioridad absoluta. Por lo que respecta a las otras tres clases se puede hablar, respectivamente, de: (5) durmientes, verdaderos gigantes dormidos a los que hay que prestar atención, pues, si llegan a plantear con urgencia alguna reclamación, están a un paso de convertirse en peligrosos; (6) discrecionales —discretionary stakeholder— entre los que cabe citar a aquellos grupos que esperan recibir apoyo financiero de parte de la empresa, tales como ONG, asociaciones culturales, etc.; y, finalmente (7) demandantes —demanding stakeholder— término por el cual se quieren referir a grupos de protesta contra la empresa y sus actividades. (Fernández y Sanjuán, 2012, p.140)



*Ilustración 1 Modelo Mitchell, Agle y Wood*

Fuente: Fernández y Sanjuán (2012).

En resumen, este modelo abarca desde tres variables el comportamiento o interacción de los grupos de interés con la organización. En el gráfico se puede detallar a los Stakeholders clasificados como *Definitivos*, en donde se interrelacionan todas las variables, siendo así los de mayor atención y gestión. Todos los grupos de interés deberán ser atendidos como corresponda dependiendo el grado de incidencia de una, dos o de las tres características establecidas por este modelo. Para Acuña (2012) “la importancia aumentará con los atributos que cada uno posea”. (p. 8)

Por lo anterior, el éxito se obtendrá al identificar, clasificar y gestionar correctamente a cada uno de ellos, puesto que un Stakeholders con un solo atributo demandará menor atención de aquel que contiene las tres variables.

Para el segundo modelo se trae a colación lo mencionado por Bernal y Rivas (2012) en la revista *Lebret* acerca de los modelos clásicos para identificación de Stakeholders: “Gardner (1989) desarrolla la matriz de poder – interés para la caracterización y ponderación de los Stakeholders, se trata de una matriz cartesiana en la cual se ubican los actores identificados por la organización, según su percepción”.

**MATRIZ PODER-INTERÉS**

		INTERÉS	
		BAJO	ALTO
PODER	BAJO	MÍNIMO ESFUERZO	MANTENER INFORMADO
	ALTO	MANTENER SATISFECHO	ACTORES CLAVE

*Ilustración 2 Modelo Gardner*

Fuente: Gardner, 1989.

De hecho, este modelo es más sencillo y fácil de manejar para la clasificación de los grupos de interés, de acuerdo con la relación entre las dos variables (poder e interés) cada Stakeholders obtiene una caracterización y ponderación (alto/bajo) que le brinda la ubicación en la matriz, permitiendo de esta manera su tratamiento.

### Desarrollo Sostenible

A raíz de las evidentes afectaciones a los ecosistemas, cambio climático, etc., por el accionar descontrolado del hombre, este concepto surgió a finales del siglo pasado. Según la Organización de Naciones Unidas - ONU (2010) el *desarrollo sostenible*: “Se basa en la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dada la importancia de todo lo que enmarca el desarrollo sostenible para la preservación de nuestro planeta, la Organización de Naciones Unidas en el año 2015 aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, la entidad estableció 17 Objetivos con la finalidad de trabajar desde diferentes organismos para el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los habitantes. Los objetivos se enumeran a continuación:

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre cero.
3. Salud y bienestar.
4. Educación de calidad.
5. Igualdad de género.
6. Agua limpia y saneamiento.
7. Energía asequible y no contaminante.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.
9. Industria, innovación e infraestructura.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Ciudades y comunidades sostenibles.
12. Producción y consumo responsables.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos.
15. Vida de ecosistemas terrestres.

16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

17. Alianzas para lograr los objetivos.

### Responsabilidad Social

Para hablar del tema se hace referencia a la definición contemplada en la norma ISO26000:

Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y; esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. (Organización Internacional de Normalización, 2010)

### Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE –RSC)

Teniendo definido el concepto de Responsabilidad Social, es necesario comprender cómo las empresas lo incluyen en sus planes estratégicos y le dan importancia a la hora de toma de decisiones. Según Jaramillo (2017) la Responsabilidad Social Empresarial – RSE es:

La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir con las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno, y las relaciones con sus interlocutores. (p. 94)

## Diseño Metodológico Preliminar

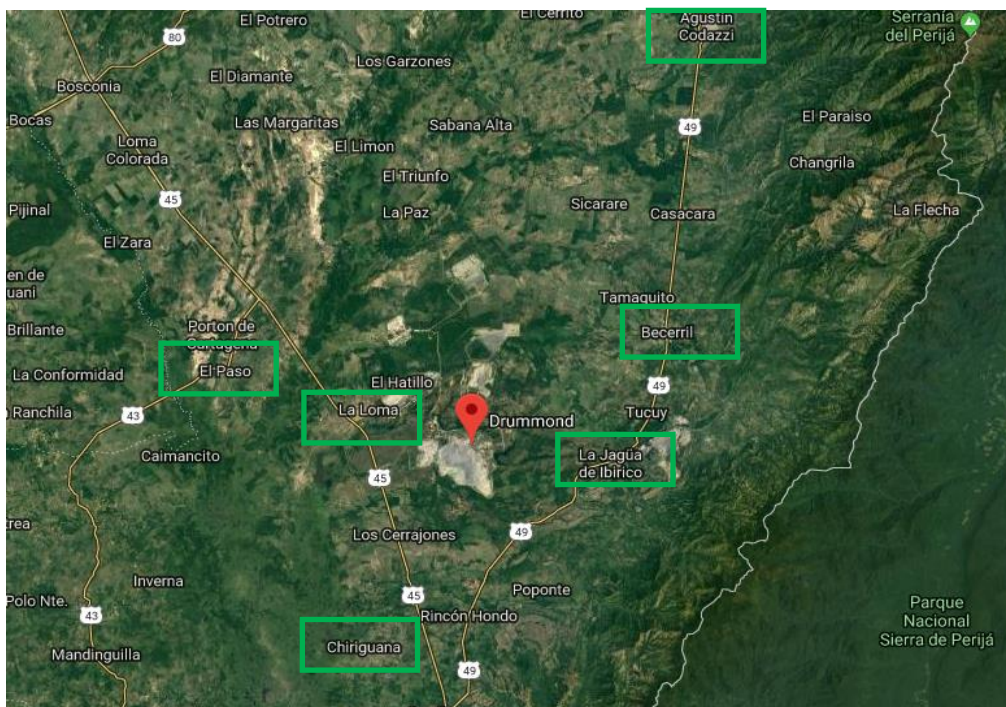
### Tipo de Investigación:

Cualitativa. Se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con medio.

(Lerma, 2009, p. 73)

### Población:

Poblaciones del corredor minero del departamento del Cesar (Municipios de: Codazzi, Chiriguana, El Paso – Corregimiento La Loma de Calenturas, La Jagua de Ibirico, y Becerril).



*Ilustración 3 Mapa Corredor Minero Departamento del Cesar*

Fuente: Google Maps

VARIABLES:

### Dimensión Social

**Stakeholder:** Comunidad.

**Variable:** Cobertura en educación en primaria y secundaria.

**Definición:** Facilidad de tener contacto con el servicio de educación para recibir clases en básica primaria y secundaria.

**Sub-variable:** Accesibilidad a una escuela. Facilidad de una persona para recibir clases en un centro educativo.

**Indicador:**

- Nombre: Porcentaje de estudiantes cubiertos.

- Atributo: Valores entre 0 y 100.

- Unidad: Porcentaje - %.

- Unidad operacional:  $\frac{\# \text{ de estudiantes beneficiados}}{\# \text{ total de estudiantes de la zona}} * 100$

**Stakeholder:** Empleados.

**Variable:** Participación en ciclos de entrenamiento regular.

**Definición:** Asistencia de los empleados a los ciclos de entrenamiento regular dispuesto por la compañía en temas de: Salud y seguridad en el trabajo, Medioambiente, Recursos Humanos, Derechos Humanos.

**Indicador:**

- Nombre: Índice de participación en ciclos de entrenamiento.

- Atributo: Valores entre 0 y 1.

-Unidad: Números.

-Unidad operativa:  $\frac{\# \text{ de trabajadores que participaron}}{\# \text{ total de trabajadores}}$

**Stakeholder:** Comunidad.

**Variable:** Participación deportiva.

**Definición:** Facilidad para los niños de practicar algún deporte al contar con los espacios y los implementos deportivos.

**Indicador:**

-Nombre: Porcentaje de niños deportistas.

-Atributo: Valores entre 0 y 100.

-Unidad: Porcentaje - %.

-Unidad operativa:  $\frac{\# \text{ de niños deportistas}}{\# \text{ total de niños de la zona}} * 100$

## Dimensión Económica

**Stakeholder:** Comunidad.

**Variable:** Crecimiento económico regional.

**Definición:** Incremento productivo de diferentes sectores (avícola, agrícola, textil, etc.).

**Indicador:**

-Nombre: Índice de proyectos productivos apoyados por Drummond Ltd.

-Valores: Entre 0 y 1.

-Unidad: Números.

-Unidad operacional:  $\frac{\# \text{ de proyectos apoyados por Drummond Ltd.}}{\# \text{ total de nuevos proyectos productivos de la zona}}$

**Stakeholder:** Empleados.

**Variable:** Oferta salarial de Drummond.

**Definición:** Comparativa del nivel salarial de un empleado Drummond Vs oferta del sector.

**Indicador:**

-Nombre: Nivel salarial.

-Valores: 0, 1, 2, 3, etc.

-Unidad: Números.

-Unidad operacional:  $\frac{\text{salario empleado Drummond Ltd.}}{\text{salario promedio del sector}}$

## Dimensión Ambiental

**Stakeholder:** Todos.

**Variable:** Reutilización de agua.

**Definición:** Medición del volumen del agua condensada recolectada y reutilizada.

**Indicador:**

-Nombre: Volumen de agua condensada recolectada y reutilizada.

-Valores: Mayor o igual a 31.433 m<sup>3</sup>/año.

-Unidad: Números.

-Unidad operacional: *medida obtenida – meta establecida en m<sup>3</sup>/año*

**Stakeholder:** Todos.

**Variable:** Calidad del Aire.

**Definición:** Presupuesto para gestión de calidad del aire.

**Indicador:**

-Nombre: Índice de cumplimiento de presupuesto.

-Valores: Entre 0 y 1.

-Unidad: Números – COP \$.

-Unidad operacional:  $\frac{\textit{presupuesto invertido}}{\textit{presupuesto proyectado}}$

### Cronograma de Actividades

Actividades	2019						
	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Descripción del problema de investigación y formulación de la pregunta							
Establecer objetivos y metas que se espera lograr con la investigación							
Desarrollar la justificación							
Marco referencial							
Diseño metodológico preliminar							
Desarrollo de los objetivos y redacción del documento							
Conclusiones de la investigación							
Revisión bibliográfica							
Sustentación de la investigación							

*Tabla 1 Cronograma*



## **Identificación y caracterización de Stakeholders**

Luego de un proceso de verificación y análisis se logra identificación los grupos de interés con los que Drummond Ltd. tiene alguna relación.

Empleados y familias: Este grupo de interés está conformado por los 5.143 empleados directos a nivel nacional y consigo sus familiares (2.784 personas son procedentes del departamento del Cesar, lo que equivale al 54,1%). En los complejos mineros en el Cesar laboraron durante el 2018 4.196 personas. Acá también entran las organizaciones sindicales: Sintradrummond, Sintradem, Sintraminergetica, Agretritrenes, Sintraminal, Sinempromi, Sintramined y Sintramineros, con los cuales la organización firmó nuevas convenciones colectivas de trabajo en mayo 2019.

Proveedores y contratistas: Son los encargados de suministrar bienes o servicios a Drummond para diferentes actividades tales como alimentación, mantenimiento de equipos, vigilancia, mantenimiento locativo, entre otros. Este grupo lo conforman 930 proveedores, de los cuales el 31% (288) son locales, ubicados en la región caribe.

Comunidades: Poblaciones que se localizan cerca de las operaciones de Drummond en los departamentos del Cesar y Magdalena. Para esta investigación se hace referencia a las poblaciones del corredor minero del departamento del Cesar.

Organizaciones, asociaciones de la comunidad: Grupo conformado por las Juntas de Acción Comunal de las poblaciones del corredor minero.

Estado: Uno de los stakeholders más importante y de mayor atención para cualquier compañía, se hace referencia al gobierno nacional de la República de Colombia y gobernantes locales.

Clientes: La compañía exportó 31.463.289 toneladas métricas de carbón a térmicas ubicadas en: América 31%, Euroasia – Turquía 27,5%, Asia y el Pacífico 19,6%, Europa 15,4% y Medio Oriente 6,5%.

Accionistas: Drummond cuenta con el 80% de sus acciones y el 20% restante le pertenece a la compañía japonesa Itochu Corporation.

Competidores: En el ámbito local los principales son: Cerrejón y Prodeco, pero también existen otros pequeños productores tales como Colombian Natural Resources – CNR, Carbones de la Jagua y Consorcio Minero Unido -CMU.

Opinión Pública: Comunidad en general.

A continuación se realiza el siguiente mapeo empleando el modelo Gardner (Poder – Interés):

Stakeholder	Nivel del Impacto		Estrategia
	Poder	Interés	
Empleados y Familias	Bajo	Alto	<b>Mantener informado:</b> Diálogo permanente, visitas a las instalaciones (familiares), charlas 360° (empleados), oficina de atención, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, revista Drummond, publicaciones en página web y Twitter, comunicados de prensa, Email.
Proveedores y Contratistas	Bajo	Alto	<b>Mantener informado:</b> Diálogo permanente, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, comunicados de prensa, publicaciones en página web y Twitter.
Comunidades	Bajo	Alto	<b>Mantener informado:</b> Diálogo permanente, reuniones informativas, talleres de formación, socialización de proyectos, visitas a las instalaciones, programa radial, oficina de atención, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, publicaciones en página web y Twitter, comunicados de prensa, Email.
Organizaciones, asociaciones de la comunidad	Bajo	Alto	<b>Mantener informado:</b> Diálogo permanente, reuniones informativas, talleres de formación, socialización de proyectos, visitas a las instalaciones, programa radial, oficina de atención, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, publicaciones en página web y Twitter, comunicados de prensa, Email.
Estado	Alto	Alto	<b>Actores clave:</b> Diálogo permanente, cartas de solicitudes, talleres de formación, visitas a las instalaciones, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, revista Drummond, comunicados de prensa.
Clientes	Bajo	Alto	<b>Mantener informado:</b> Diálogo permanente, informe de sostenibilidad, boletines informativos, revista Drummond, comunicados de prensa.
Accionistas	Alto	Alto	<b>Actores clave:</b> Diálogo permanente, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, revista Drummond, reportes financieros, oficinas de atención, Email, comunicados de prensa, publicaciones en página web y Twitter.
Competidores	Bajo	Bajo	<b>Mínimo esfuerzo:</b> Diálogo permanente, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, revista Drummond, comunicados de prensa.
Opinión Pública	Bajo	Bajo	<b>Mínimo esfuerzo:</b> Diálogo permanente, informe de sostenibilidad, boletines Drummond te informa, revista Drummond, comunicados de prensa, publicaciones en página web y Twitter.

*Tabla 2 Identificación y Caracterización de Stakeholders*

## Temas tratados con cada grupo de interés.

Temas tratados con cada grupo de interés									
	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Comunidades	Organizaciones, asociaciones de la comunidad	Estado	Clientes	Accionistas	Competidores	Opinión pública
Administración del recurso hídrico	x	x	x						
Calidad del aire	x	x	x						
Salud y seguridad en el trabajo	x	x							
Desempeño económico	x	x	x	x	x	x	x		
Debida diligencia en DD.HH.	x	x	x		x				
Gestión del talento humano	x								
Relacionamiento con comunidades		x	x						
Relacionamiento regional				x	x				
Reasentamientos			x						
Gestión de comunicaciones	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Protección de la biodiversidad	x	x	x						
Relación con sindicatos	x								
Gestión de proveedores y contratistas		x							

Ilustración 4 Temas tratados con grupos de interés

Fuente: Informe de sostenibilidad 2018

## Mecanismos de relacionamiento con cada grupo de interés.

Mecanismos									
	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Comunidades	Organizaciones, asociaciones de la comunidad	Estado	Clientes	Accionistas	Competidores	Opinión pública
Diálogo permanente	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Charlas 360°	x								
Política			x	x					
Manual	x	x	x	x					
Reuniones informativas			x	x					
Cartas de solicitudes					x				
Talleres de formación			x	x	x				
Socialización de proyectos			x	x					
Visitas a nuestras operaciones			x	x	x				
Programa radial			x	x					
Informe de sostenibilidad	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Drummond te informa	x	x	x	x	x		x	x	x
Boletín informativo						x			
Revista Drummond	x				x	x	x	x	x
Comunicados de prensa	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reportes financieros							x		x
Oficinas de atención	x		x	x			x		
Email	x		x	x			x		
Denuncias @DrummondLTD.com	x						x		
Página web	x	x	x	x	x		x		x
Twitter @DrummondLTDco	x	x	x	x	x		x		x

Ilustración 5 Mecanismos de comunicación con grupos de interés

Fuente: Informe de sostenibilidad 2018

## **Alineación de la Política en Responsabilidad Social Corporativa con relación a la gestión de Stakeholders en Drummond Ltd.**

Drummond Ltd. ha establecido su política de RSC (ver anexo 1), esta estrategia firmada por Richard Mullen – Presidente y COO, en ella se establece una visión, una serie de compromisos, estructurados a su vez en pilares indispensables que permitirán obtener grandes beneficios a la hora de la gestión de los grupos de interés.

Es importante resaltar el enfoque de esta política, Drummond busca contribuir desde sus operaciones al desarrollo sostenible y al bienestar de los empleados y de las comunidades de su área de influencia. Para lo anterior, la compañía no se limita a lo dispuesto por la ley en el marco del desarrollo de su actividad económica, así como la mitigación de los riesgos generados por sus operaciones, sino que va más allá, aportando en el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes actores de su entorno, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, región y país.

Asimismo, las acciones que se llevan a cabo en el marco de esta iniciativa están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas - ONU, en las dimensiones económica, social y ambiental. La organización ha comprendido que para construir un mundo mejor y realizar un cambio significativo a la sociedad, se debe trabajar mancomunadamente entre empresas, gobiernos y ciudadanos, por tal motivo la acción empresarial de Drummond Ltd. apunta a los siguientes ODS: 2. Hambre cero, 4. Educación de Calidad, 6. Agua limpia y saneamiento, 8. Trabajo Decente y Crecimiento

Económico, 9. Industria, Innovación e Infraestructura, 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12. Producción y Consumo Responsable, 15. Vida de ecosistemas terrestres, 16. Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas, 17. Alianzas para lograr objetivos.

Por otro lado, desde la óptica de la gestión de los grupos de interés, conociendo de antemano que la minería en nuestro país es una de las operaciones que influye directamente en el bienestar de las personas, puesto que son notorios los cambios que han experimentado las comunidades de la zona de influencia desde que la compañía inició su explotación en la región; se han establecidos mecanismo de identificación de las necesidades y expectativas especialmente desde la perspectiva social y ambiental para de esta forma llevar a cabo acciones que generen un impacto positivo en la vida de las personas.

De la misma forma, Drummond no se conforma con cumplir con lo que la ley establece sino que a través de esta política se ha comprometido con el cumplimiento de estándares internacionales, permitiéndole de esta manera agregar valor a su producción de forma simultánea con el fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés. Esto a raíz de la adopción de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, así como la implementación de estándares de Bettercoal y Global Reporting Initiative (GRI).

Las acciones que se llevan a cabo dentro de la Responsabilidad Social Corporativa de Drummond Ltd. se soportan en los siguientes Pilares, áreas y programas:

➤ **Pilar: Paz y derechos humanos**

Área: Formación y Promoción

- Estrategia de DD.HH.

Área: Paz y diálogo social

- Diálogo interinstitucional.
- Comité Minero Energético.
- Grupo de Trabajo de DD.HH y Carbón.

Área: Convivencia y resolución de conflictos

- Proyecto de construcción de paz y reintegración (Golombiao / Ciénega).
- Proyecto de construcción de paz y reintegración – Alianza ARN (Entornos protectores / La Loma).
- Fútbol con corazón.
- Recuperación del tejido social (FUNDEBAN).

➤ **Pilar: Gobernabilidad para el desarrollo**

Área: Transparencia y control ciudadano

- EITI (Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas).
- CSIR (Comité de Seguimiento a la Inversión de las Regalías).
- Programa de ética empresarial.

Área: Fortalecimiento institucional y comunitario

- Capacitaciones para el desarrollo.
- Infraestructura institucional y comunitaria (puestos de salud, infraestructura y mantenimiento vial).



- Programa de mejoramiento de vivienda.

➤ **Pilar: Desempeño ambiental**

Área: Sostenibilidad ambiental

- Plan de ahorro y uso eficiente del agua.
- Plan de mejoramiento de la calidad del aire – corregimiento La Loma.
- Red de monitoreo de la calidad del aire (Pública y privada).
- Proyecto MIMA.
- Programa de Gestión Integral de Residuos (PGIR).

Área: Conservación y restauración

- Programa de compensaciones ambientales.
- Programa de protección de fauna y flora.
- Vivero – Fábrica de oxígeno.

➤ **Pilar: Desarrollo integral**

Área: Educación y formación

- Programa de mejoramiento de infraestructura educativa.
- Atención primera infancia.
- Palabrarío y numerario.
- Alfabetízate (formación de iletrados).
- Programa de becas universitarias.
- Maquinistas de locomotoras.
- Programa In-House.

- Profesionales en entrenamiento.

#### Área: Generación de oportunidades

- Contratación de proveedores locales.
- Programa de desarrollo de productores locales de alimentos.
- Proyecto agroindustrial (yuca).
- Proyecto de negocio de cacao.
- Proyecto Sembrando Futuro.
- Fortalecimiento de proyectos de emprendimiento y empresarismo.

#### Área: Entorno laboral

- Plan de beneficios extralegales.
- Programa de fortalecimiento de cultura de seguridad.
- Programa de promoción y prevención en salud.
- Entrenamiento regular.

Para Juan Pablo Arteaga – Gerente de RSC de Drummond Ltd., las empresas se enfrentarán a varios retos a la hora de implementar la Responsabilidad Social Corporativa y deben tener la capacidad para superarlos.

El primero de ellos consiste en la acción de identificar y evaluar los impactos que un proyecto tiene sobre la sociedad donde opera y hacerse responsable por ellos, e identificar los grupos de interés, incorporando sus necesidades y valores en la estrategia de la compañía y en el proceso diario de toma de decisiones. A su vez se debe ir más allá del servicio comunitario ocasional y las obligaciones legales.

El segundo reto es el de generar un real involucramiento con los grupos de interés, que pase de establecer relaciones a crear sinergias. Las empresas deben dejar de percibirse a sí mismas como un “permanente intruso” del territorio, y pasar a considerarse parte integral de él.

El tercer reto implica que internamente no se perciba como la tarea de un grupo de “quijotes”. La Responsabilidad Social Corporativa debe incorporarse a la estructura de toda la organización a partir de la definición de políticas que garanticen su implementación. Es necesario definir un propósito estratégico, que coordine los esfuerzos existentes y potenciales de la compañía en las diferentes áreas y los materialice en planes de acción medibles, realistas y que correspondan a los temas identificados y no a intuiciones (caprichos).

El cuarto reto es la comunicación, no solo por el concepto que acción que no se comunica no existe, sino porque hacerlo empodera a los grupos de interés.

## Cumplimiento Política RSC de Drummond Ltd. durante el 2018

Acciones desde el pilar **Paz y derechos humanos**.

<b>Hito</b>	<b>Descripción</b>
Integración de temas de DD.HH como parte integral de la cultura de seguridad	Los temas de DD.HH se incluyen como estrategia transversal a la gestión de seguridad en su totalidad.
Capacitación de empleados en DD.HH	<p>Por parte de Drummond se capacitaron 357 empleados, lo que representan el 6,91% del total. Nota: Sólo participaron personal nuevo ya que durante el año 2017 se capacitaron 4.095 empleados (81%).</p> <p>Por parte de SEVIN (proveedor de servicios de vigilancia), se capacitaron el 100% de sus empleado</p>
Implementación de la política por parte de la empresa de vigilancia	Con el fin de garantizar que las medidas de seguridad en el sitio sean específicas de género y no intrusivas. Contratación de personal femenino para atender eventualidades y/o requerimientos específicos.
Participación activa en el Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y Carbón	<p>Grupo del cual hacen parte otras empresas mineras, la Consejería Presidencial de Derechos Humanos, el Ministerio de Minas y Energía y la Agencia Nacional de Minería, obteniendo los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Redacción, suscripción y emisión en junio 7, en Valledupar, de la “Declaración Conjunta de Rechazo a las Amenazas a la Vida e Integridad de las Personas.</li> <li>➤ La construcción y emisión de la versión 0 del Procedimiento – Ruta de Protección Amenazas Contra la Vida e Integridad.</li> <li>➤ Apoyo al proceso que desarrolla CREER (Centro Regional de Empresas y Emprendimiento Responsable) en el Cesar con apoyo de la embajada de Holanda.</li> <li>➤ Reflexiones sobre la gestión del riesgo despojo y la Buena Fe Exenta de culpa en la Ley 1448, sobre la protección a</li> </ul>

	menores de edad en riesgo de explotación sexual comercial.
Participación proactiva en el “Comité Minero Energético de Seguridad y Derechos Humanos”	Participación en los comités de relacionamiento y de comunidades, donde Drummond Ltd. fue escogida como coordinadores.
Se continúa trabajando en el desarrollo de diálogos sociales y buenas prácticas con los grupos de interés	Actividades tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambios sobre generación de confianza diseñados por CREER-IHRB y el Consensus Building Institute (CBI) de Harvard.</li> <li>• Mesas regionales con participación de la Gobernación del Cesar, Alcaldías, Programa de Desarrollo y Paz del Cesar y otras empresas mineras.</li> </ul>
Inicio del proyecto de construcción de confianza	Proyecto que adelanta CREER-IHRB en el departamento del Cesar para la transformación de conflictos y la generación de acuerdos.

*Tabla 3 Acciones desde el pilar Paz y derechos humanos*

Elaboración propia con datos tomados de: Informe de sostenibilidad 2018 Drummond

#### Acciones desde el pilar **Desarrollo Integral**.

	<b>Hito</b>	<b>Descripción</b>
	Programa de formación In House	Se capacitaron 55 personas nacidas en los municipios mineros, 33 en operación de camión, 13 en buldócer, y 9 en cargador.
	Formación de Profesionales en Entrenamiento	Se inicia la formación de 24 profesionales, quienes por 1 año se prepararán para ser futuros líderes en la operación minera.
	Educación para empleados	Se otorgaron 103 becas a empleados que se encuentran cursando carreras universitarias, posgrados y maestrías.
	Formación de colaboradores	Durante el 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades de formación a empleados, entre

Gestión del talento humano		<p>las cuales tenemos: entrenamiento regular, entrenamiento en salón, entrenamiento en campo, charlas en sitios de trabajo y campañas de seguridad. Se tuvo la siguiente cobertura en horas de capacitación por nivel de cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel Operativo: 572.232 (Promedio 149 horas por empleado)</li> <li>• Nivel Asistencial: 19.439 (Promedio 82 horas por empleado)</li> <li>• Nivel Profesional: 77.112 (Promedio 89 horas por empleado)</li> <li>• Nivel Táctico: 7.148 (Promedio 67 horas por empleado)</li> <li>• Nivel Estratégico: 3.821 (Promedio 35 horas por empleado)</li> </ul> <p>Se alcanzó una cobertura del 100%</p>
Salud y seguridad en el trabajo	Recertificación en la norma OSHAS 18001:2007	Durante el 2018 se obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión de acuerdo a la norma OSHAS 18001:2007, bajo el alcance Extracción de Carbón en las Minas a Cielo Abierto Pribbenow y El Descanso.
	Reconocimiento Medalla al Mérito Cruz Esmeralda al departamento de Transporte (Ferrocarril)	Las operaciones del departamento de Transporte (Ferrocarril) recibieron el reconocimiento otorgado por el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS), denominado Medalla al Mérito Cruz Esmeralda en la categoría Excelencia, por su compromiso y liderazgo en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente.

	Reducción del Índice de Riesgo (IR) de exposición ocupacional a Sílice cristalina	Se logra reducir por debajo del 0,5 el IR (nivel que da lugar a una acción) de exposición ocupacional a Sílice cristalina mediante el uso de equipos de protección personal (EPP).
Relación con sindicatos	Aumento de espacios para diálogo social con las organizaciones sindicales	Teniendo en cuenta el número de organizaciones sindicales (8), se aumentan los espacios de diálogo social con estas organizaciones, lo cual permite fomentar un ambiente propicio para revisar las condiciones laborales de los trabajadores.
Relacionamiento con comunidades	Proyectos gestionados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación y remodelación del Centro de Desarrollo Infantil (CDI) del corregimiento de Boquerón, en el municipio de La Jagua de Ibirico.</li> <li>• Mantenimiento de infraestructura, más de 30.000 beneficiados con aportes realizados en dotación de pintura, materiales para el cuidado físico de escuelas, escenarios recreativos, deportivos, así como disposición de maquinaria para el mejoramiento de vías urbanas en los municipios del área de influencia.</li> <li>• Remodelación y dotación del puesto de salud del corregimiento de Casacará en el municipio de Codazzi.</li> <li>• Proyecto Entornos protectores para una nueva generación constructora de paz, se contribuyó en alianza con la ARN, a la creación y fortalecimiento del Club Deportivo Unidos por la Paz del barrio Primero la Gente</li> </ul>

		<p>en el corregimiento de La Loma, municipio El Paso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de maquinaria de confección a la Casa Taller de la Mujer Beatriz García Vigna, beneficiando a las mujeres de los municipios de Chiriguaná y El Paso.</li> </ul>
--	--	---

*Tabla 4 Acciones desde el pilar Desarrollo Integral*

Elaboración propia con datos tomados de: Informe de sostenibilidad 2018 Drummond

Acciones desde el pilar **Desempeño Ambiental**.

	<b>Hito</b>	<b>Descripción</b>
Administración del recurso hídrico	Recolección y reutilización de agua	Se logra recolectar y reutilizar un volumen de agua condensada de 1.146.548 m <sup>3</sup> , superando significativamente la meta planeada de 31.433 m <sup>3</sup> /año.
	Reducción de volumen de agua captada del Paujil	Se logra reducir el volumen de agua captada del embalse Paujil – mina Pribbenow en 226.526 m <sup>3</sup> respecto al año 2017.
	Índice de consumo de agua por tonelada de carbón exportada	Cumplimiento de la meta de obtener un índice de consumo de agua de 26 litros de agua/tonelada de carbón exportada.
Calidad del aire	Disponibilidad de la flota de tanqueros para el riego	Se cuenta con la flota de tanqueros por unidad de producción más grande del país y la de mayor capacidad de riego, 14 equipos en la mina Pribbenow y 16 en la mina El Descanso.
	Recursos económicos	Los recursos destinados para la gestión de la calidad del aire en los proyectos mineros alcanzaron la suma de COP\$45.702.481.079



Protección de la Biodiversidad	Liberación de animales silvestres	En trabajo conjunto con Corpocesar, durante 2018, se llevó a cabo la liberación de 494 animales silvestres en las instalaciones de las minas Pribbenow y El Descanso, específicamente en las zonas destinadas a la protección y restauración de ecosistemas naturales, reconocidas en el Cesar por su excelente estado de conservación.
	Zonas en recuperación	En 2018, se da inicio al proceso de recuperación de más de 150 ha de área intervenidas por la conformación de depósitos de estériles o desviaciones de causes, sembrando alrededor de 60.000 árboles de 30 especies nativas.

*Tabla 5 Acciones desde el pilar Desempeño Ambiental*

Elaboración propia con datos tomados de: Informe de sostenibilidad 2018 Drummond

Acciones desde el pilar **Gobernabilidad para el Desarrollo**.

	<b>Hito</b>	<b>Descripción</b>
Participación y relacionamiento regional	Establecimiento de línea de acción	<p><u>Internas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>• Mecanismos de reclamación</li> <li>• Políticas corporativas</li> </ul> <p><u>Externas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de trabajo de Derechos Humanos y Carbón</li> <li>• Comité Minero Energético (CME)</li> <li>• Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Seguimiento y Evaluación a la Inversión de las Regalías del departamento del Cesar (CSIR Cesar)</li> </ul>
	Rechazo a amenazas contra la vida e integridad de personas	Como integrante al GTDHyC, se realizó una declaración conjunta de rechazo a las amenazas contra la vida e integridad de las personas, así como la reflexión sobre el aporte que las empresas pueden hacer para contribuir al Estado en su deber de protección de los ciudadanos amenazados.
	Sesiones de diálogo con comunidades y contratistas	Se realizaron dos sesiones de diálogos con representantes de las comunidades y dos con un grupo de más de 100 empresas contratistas, para socializar temas específicos identificados en la matriz de riesgos de derechos humanos.
	Apoyo logístico al CSIR	Se entrega al CSIR el apoyo logístico necesario para la realización de las actividades de veeduría y vigilancia regional a las inversiones de las regalías.
Gestión en materia de reasentamiento	Empleabilidad	<p>En las comunidades involucradas en el proceso de reasentamiento, en materia de empleabilidad se ha tenido los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>62 personas en la comunidad de El Hatillo, 18 empleos directos y 44 empleos en contratistas.</li> <li>Boquerón, 50 personas vinculadas, 23 en forma directa y 27 con contratistas.</li> <li>Plan Bonito, se mantienen 8 personas con contrato directo y 44 con contratistas.</li> </ul>

*Tabla 6 Acciones desde el pilar Gobernabilidad para el Desarrollo*

Elaboración propia con datos tomados de: Informe de sostenibilidad 2018 Drummond

## **Análisis de Medidas**

### Económico

Desde el punto de vista económico Drummond Ltd. es un importante actor en la sociedad colombiana, durante el año 2018 contó con 5.143 empleos directos distribuidos de esta manera: 886 Cartagena y Operación Portuaria, 4.211 Valledupar, Operación Minera e Hidrocarburos, 67 Bogotá; más 5.035 empleos a través de contratistas. Por otro lado, logró por tercera vez y de forma consecutiva ser la empresa con mayor número de toneladas exportadas de carbón en Colombia (31,5 millones de toneladas), generando de esta forma una contribución de US\$ 387,5 millones en regalías y compensaciones canceladas a favor del gobierno nacional.

Por otra parte, para analizar las medidas en lo económico sobre las poblaciones del corredor minero, se resalta que del total de trabajadores (5.143), 2.784 personas son procedentes del departamento del Cesar, lo que equivale al 54,1%. Teniendo en cuenta que la mayor fuerza laboral de la compañía se concentra en Valledupar, las Operaciones Mineras e Hidrocarburos (4.211 empleados), pues es en las minas Pribbenow y El Descanso donde se ejecuta la actividad extractiva, la gran mayoría de este personal vive de forma permanente u ocasional en las poblaciones del corredor minero. Por lo anterior, la economía de estas poblaciones se encuentra ligada directamente a la actividad minera, partiendo de que parte del salario de estas personas (trabajadores directos y contratistas) va destinado a gastos de sostenimiento, tales como: alimentación, lavandería (foráneos), transporte, hospedaje (foráneos), entretenimiento, entre otros.

Por otro lado, Drummond Ltd. ofrece uno de los rangos salariales más alto del sector, por ejemplo, para el cargo de Supervisor de Mantenimiento con respecto al promedio ofrecido en el sector minero para el mismo cargo, Drummond Ltd. brinda 9% más, y para un Técnico Mecánico en Mantenimiento de equipos pesados, Drummond Ltd. está 19% por encima.

<b>Cargo</b>	<b>Drummond</b>	<b>Prodeco</b>	<b>Cerrejón</b>	<b>Promedio</b>
Supervisor	10.500.000	8.500.000	10.000.000	COP\$9.666.666
Técnico	8.500.000	7.000.000	6.000.000	COP\$ 7.166.666

$$\text{Supervisor } \frac{\text{COP\$ } 10.500.000}{\text{COP\$ } 9.666.666} = 1,09$$

$$\text{Técnico } \frac{\text{COP\$ } 8.500.000}{\text{COP\$ } 7.166.666} = 1,19$$

Asimismo, Drummond Ltd. no sólo incide en la economía desde los ingresos de sus empleados y contratistas, también ayuda a desarrollar proyectos productivos a emprendedores de las comunidades en la zona de influencia. En materia de inversión en comunidades la empresa ha realizado un aporte significativo, en el 2018 destinó un total de COP\$ 59.265.591.129, apuntando a mejorar aspectos tales como transporte, energía, riego, tecnologías de la información, con el fin de lograr un desarrollo sostenible y fomentar una mayor estabilidad social.

$$\text{Índice de Proyectos gestionados 2018 } \frac{7}{7} = 1$$

De la misma forma, la compañía ha vinculado a pequeñas y medianas empresas del área de influencia a la cadena de suministro, que cumplan con todas las especificaciones y condiciones para proveer bienes, materiales y servicios.

## Social

Desde el aspecto social, Drummond Ltd. ha encaminado acciones con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad mejor, brindando oportunidades, propiciando espacios de diálogo, aportando herramientas para la búsqueda de la paz y la reconciliación.

De este modo, reconociendo el talento humano como su principal activo, la empresa durante el año 2018 formó por medio de su programa In House, 55 personas del corredor minero como operadores de maquinaria pesada (camión, bulldócer y cargador), todos los trabajadores de las Operaciones Mineras asistieron mínimo a 1 ciclo de entrenamiento regular donde se abarcan temas como Salud y Seguridad en el Trabajo, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Derechos Humanos, así como competencias del ser.

Por otro lado, las comunidades del corredor minero también se han visto beneficiadas en buena medida por las acciones de Drummond Ltd. con su política de RSC, así queda en evidencia con los trabajos adelantados en el Centro de Desarrollo Infantil del corregimiento de Boquerón, lugar donde la primera infancia de esta población podrá recibir educación inicial, cuidado y nutrición de niños y niñas menores de 5 años, más de 35 infantes son los favorecidos. Sin duda acciones como estas, generan un impacto positivo, crea sentido de pertenencia hacia las instituciones beneficiando al 100% de los niños de esta localidad. **Nota:** la cantidad de niños corresponde a una muestra de la población de estudio (poblaciones del corredor minero), se beneficia el 100% de esta muestra.

$$\text{Niños beneficiados} = \frac{35}{35} * 100 = 100\%$$

Asimismo, entendiendo también que el deporte es una forma de emplear productivamente el tiempo libre, genera beneficios para la salud, la compañía brinda su aporte a la formación deportiva de muchos jóvenes de las poblaciones del corredor minero. Por ejemplo, 100 jóvenes beneficiados con entrega de dotaciones deportivas en el corregimiento La Aurora de Chiriguaná, contribuyendo a la formación del 40% de los jóvenes de esa población.

$$\text{Participación deportiva} = \frac{100}{250} * 100 = 40\%$$

De igual forma, otra de las acciones destacadas en marco de la RSC de Drummond Ltd. es la labor en conjunto con las instituciones del Estado, tal es el caso de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN, con la que se adelanta un trabajo mancomunado para la recuperación del tejido social.

En otras palabras, la compañía se hace sentir tanto internamente con sus trabajadores, como externamente con las comunidades y autoridades locales, no escatima esfuerzos para generar aportes que incidan directamente en el bienestar de las personas del área de influencia de sus operaciones en el departamento del Cesar, buscando la armonía en todo su entorno.

### Ambiental

En el plano ambiental, la compañía de igual forma a los aspectos anterior, trabaja arduamente para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir cualquier impacto negativo hacia el medioambiente, que se genere al desarrollar su actividad económica. A nivel mundial existe una gran preocupación sobre las consecuencias del cambio climático, desde los Objetivos de

Desarrollo Sostenible la ONU planteó unos lineamientos para trabajar conjuntamente gobiernos, empresas y comunidades para desacelerar los impactos negativos sobre el planeta.

Consciente de ello, Drummond Ltd. en el 2018 trabajó principalmente sobre tres frentes: buen uso del agua, minimizar la afectación del aire y la protección a la biodiversidad. En el primer frente, se logró superar las expectativas en cuanto a la recolección y reutilización de agua condensada, la meta planteada era de 31.433 m<sup>3</sup>/año y se alcanzó 1.146.548 m<sup>3</sup>/año

Para el segundo frente, se destinaron COP\$ 45.702.481.079 logrando la inversión de todo el presupuesto para la gestión de la calidad del aire, adicionalmente la compañía mantuvo la disponibilidad de la flota de tanqueros para la actividad de riego más grande del país (33 equipos).

Para el tercer frente, las instalaciones de los complejos mineros cuenta con áreas que son idóneas como hábitat de muchas especies de la región, es por esto que en coordinación con la Corporación Autónoma Regional del Cesar – Corpopesar, se liberaron 494 animales. Lo anterior habla muy bien de la compañía, puesto que, brinda ecosistemas propicios para salvaguardar la vida de diferentes especies (terrestres, acuáticas, áreas).

## Conclusiones

Al concluir, se puede afirmar: las organizaciones que piensan únicamente en obtener un beneficio individual al desarrollar sus actividades económicas sin generar impactos positivos sobre sus grupos de interés y medioambiente, estarán cada vez más rezagadas. El comportamiento del mercado actual y la globalización genera compromisos para las empresas ya sean públicas o privadas, con las sociedades en las cuales interactúan.

De este modo, el crecimiento industrial desbordado ha ocasionado en muchos escenarios daños sobre ecosistemas y comunidades, por tal motivo es vital que las organizaciones empiecen a realizar acciones con la finalidad de eliminar, mitigar y/o compensar impactos negativos que hayan sido generados en la producción de bienes y/o servicios, esto en plazos razonables. Lo anterior, no como una camisa de fuerza impuesta por las autoridades competentes, va más allá, son acciones por iniciativa propia con alcances por encima de las disposiciones legales.

Por consiguiente, Drummond Ltd. con la puesta en operación de su política de Responsabilidad Social Corporativa, estrategia establecida desde su Junta Directiva, busca encontrar una armonía con los diferentes actores de su entorno. Para que estas acciones tengan el mayor impacto posible, es indispensable la correcta identificación de los Stakeholders, puesto que, al clasificarlos se podrá interpretar sus necesidades y expectativas, y de esta forma se emplearán las diferentes estrategias para su gestión.



En resumen, las repercusiones que genera la aplicación del concepto de Responsabilidad Social por parte las empresas sobre la sociedad son de gran escala, desde las dimensiones Económica, Social y Ambiental, es un gran aporte para la construcción de un mundo mejor. Este no es un concepto nuevo, ya que, apareció desde el siglo pasado, pero ha tenido mucho auge en el último tiempo, se requiere que más empresas se sumen a esta iniciativa, claramente no se trata buscar un beneficio individual sino colectivo.

Asimismo, en la zona del Corredor Minero del departamento del Cesar, se puede observar que la forma en que la comunidad mira a Drummond Ltd. es totalmente diferente a como la veían tiempo atrás, actualmente la compañía representa una fuente de oportunidades para la región, no solo con los empleos que genera, sino también por el interés que le ha dado a la parte social y ambiental de las comunidades de la zona de influencia, buscando de esta manera crear espacios de diálogo, estrategias de solución de conflictos, incentivando la educación y el desarrollo deportivo y cultural en los niños, entre otros aspectos.

Por lo tanto, es importante resaltar en primer lugar el aporte que se realiza desde lo ambiental, actualmente los efectos del cambio climático ha generado preocupaciones a todos los actores de la sociedad, Drummond con su plan de ahorro y uso eficiente del agua llegó a recolectar y reutilizar un volumen de agua condensada de 1.146.548 m<sup>3</sup>, adicionalmente ha fortalecido el cuidado de áreas destinadas para la preservación de muchas especies, logrando así ser considerada como una opción para la Corporación Autónoma Regional del Cesar a la hora de reincorporar animales a su hábitat.

En segundo lugar, la compañía no sólo es una gran fuente de empleo para la región, puesto que 2.784 empleados son procedentes del departamento del Cesar; sino que se preocupa por el crecimiento de otros sectores productivos, buscando que no sólo la minería sea una fuente de progreso económico, con el fortalecimiento de la ganadería, la agricultura, proyectos avícolas entre otros, Drummond desea crear fuentes de ingresos desde otros sectores para los habitantes de las zona de influencia de sus operaciones, es por esto que durante el año 2018, gestionó 17 proyectos productivos.

En tercer lugar, desde el punto de vista social, Drummond entendiendo las secuelas por el conflicto armado en nuestro país y las repercusiones de esta problemática sobre las poblaciones del corredor minero, ha liderado un trabajo mancomunado con la Agencia Nacional para la Reincorporación, con la finalidad de la recuperación del tejido social. Por otro lado, conociendo el aporte de la educación y la cultura para la sociedad, la compañía benefició directamente a más de 30.000 personas con las inversiones realizadas en el 2018 en materia de mejoramiento a instituciones educativas y escenarios deportivos y recreativos, así como también el mejoramiento de vías urbanas.

Por todo lo anterior, se logra evidenciar a Drummond como una entidad socialmente responsable, preocupada por el bienestar de sus grupos de interés, durante el 2018 llevó a cabo muchas acciones en el marco de su política de Responsabilidad Social Corporativa que de una u otra forma lograron impactar positivamente sobre muchas personas, desde empleados directos o contratistas, como comunidad de las poblaciones cercanas a sus operaciones.

## Bibliografía

- Acuña, A. P. (2012). La Gestión de los Stakeholders – Análisis de los Diferentes Modelos. Encuentro Regional Zona Sur. Adenag. Trelew. En RIDCA. Recuperado de:  
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4441>
- Arteaga, J. P. (24 de Enero de 2019). Implementar la Responsabilidad Social Corporativa. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/implementar-la-responsabilidad-social-corporativa-2819374>
- Bernal, A. y Rivas, L. (2012). Modelos para la Identificación de Stakeholders y su Aplicación a la Gestión de los Pequeños Abastecimientos Comunitarios de Agua. Le Bret, (4), 251-273. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983169>
- Bonet, J., y Urrego, J. (2014). El Sistema General de Regalías: ¿Mejóro, Empeoró o Quedó Igual?. Documentos de trabajo de economía regional, 198. p. 2. Recuperado de:  
<https://www.banrep.gov.co/es/dtser-198>
- Drummond Ltd. (2018) Informe de Sostenibilidad año 2017. Recuperado de:  
[https://issuu.com/drummondLtd/docs/drummond\\_a2017\\_201901?fr=sNTgzZjEwNzg1NQ](https://issuu.com/drummondLtd/docs/drummond_a2017_201901?fr=sNTgzZjEwNzg1NQ)
- Drummond Ltd. (2019) Informe de Sostenibilidad año 2018. Recuperado de:  
[https://issuu.com/drummondLtd/docs/2018\\_informes\\_de\\_sostenibilidad\\_-](https://issuu.com/drummondLtd/docs/2018_informes_de_sostenibilidad_-)

\_es?fr=sYzkxNzEwNzg1NQ

Drummond. (25 Abril de 2019). Responsabilidad Social, Una Tarea Diaria en Drummond.

Portafolio. Recuperado de: [https://www.portafolio.co/contenido-](https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/responsabilidad-social-una-tarea-diaria-en-drummond-528928)

[patrocinado/responsabilidad-social-una-tarea-diaria-en-drummond-528928](https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/responsabilidad-social-una-tarea-diaria-en-drummond-528928)

Fernández, J. F., y Sanjuán, A. B. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés,

Pieza Clave de RSE, del Éxito Empresarial y de la Sostenibilidad. *aDResearch: Revista*

*Internacional de Investigación en Comunicación*, (6), 130-143. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3980299.pdf>

Icontec. (2008). Guía Técnica Colombiana GTC 180: Responsabilidad Social. Bogotá,

Colombia. Recuperado de: [https://tienda.icontec.org/wp-](https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/GTC180.pdf)

[content/uploads/pdfs/GTC180.pdf](https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/GTC180.pdf)

Jaramillo, J. G. C. (2007). Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social

Empresarial y Balance Social. *Universidad de Medellín, Semestre económico*, 10(20), p.

94. Recuperado de: <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/975>

Lerma, H. D. (2009). Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto.

Ecoe Ediciones.

Mariño, D. A., & Moreno, L. F. Carbones del cerrejón, Responsabilidad Social Empresarial y Análisis Financiero de sus Fundaciones. Universidad de la Salle. p 45-49. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1452&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1452&context=contaduria_publica)

Moncada, N. (2016). La Responsabilidad Social en el Sector Minero en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15679>

Mullen, R. (2018). Política de Responsabilidad Social Corporativa, Compromiso con un Impacto Positivo. Drummond Company, Inc. Recuperado de: <http://www.drummondltd.com/wp-content/uploads/20180220-Politica-CSR-Esp.pdf>

Ocampo, J. (2004). Constitución Política de Colombia, Reformas y sus Actos Legislativos. Bogotá, Colombia: Plaza & Janes. p. 190. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GPn7MQcHLYkC&oi=fnd&pg=PA220&dq=constituci%C3%B3n+pol%C3%ADtica+de+colombia&ots=bgfy8qTcfs&sig=imd0JnxQC9iKrv aCxUCmOZUo9M#v=onepage&q=regal%C3%ADa&f=false>

Organización de las Naciones Unidas. (2010). Asamblea General de las Naciones Unidas, Presidente del 65° Período de Sesiones. Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). 17 Objetivos para Transformar Nuestro Mundo.

Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Organización Internacional de Normalización. (2010). 26000: 2010. Términos y Definiciones.

Recuperado de: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Rivera, H. A., y Malaver, M. N. (2011). La organización: Los Stakeholders y la Responsabilidad

Social. Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de:

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3337>

## ANEXOS

### *Anexo 1 Política Responsabilidad Social Corporativa de Drummond*



#### **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** Compromiso con un impacto positivo

##### **La Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia de negocios de Drummond**

Drummond está comprometida con la generación de un impacto positivo para Colombia y su gente. Trabajamos todos los días para asegurar que nuestras operaciones contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestros empleados y de las comunidades de nuestra área de influencia.

Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de mitigar los impactos generados sobre la sociedad y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades operacionales y decisiones organizacionales.

Comprendemos que la RSC no se limita al enfoque en el cumplimiento de la ley y la mitigación de los riesgos. Por esto vamos más allá, adoptando una forma de relacionamiento que contribuya al bienestar futuro de la comunidad, la región y el país, mientras que creamos simultáneamente valor para el negocio.

##### **Nuestro compromiso**

##### *Compromiso con el Desarrollo Sostenible*

En Drummond apoyamos la agenda de desarrollo sostenible de la ONU, en sus dimensiones económica, social y ambiental, las cuales están orientadas a terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos. Reconocemos que las empresas, así como los gobiernos y los ciudadanos, tenemos una responsabilidad conjunta para lograr estas metas, razón por la que hemos incorporado en nuestra estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU (ODS). Desde nuestra órbita de influencia trabajamos prioritariamente en:

*ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.* Colombia ha vivido décadas de conflicto; trabajar hacia la paz es un paso esencial para construir una sociedad próspera y tolerante. Aspiramos a ser un participante activo en este esfuerzo, apoyando actividades que contribuyan a la construcción de la paz, la justicia, los Derechos Humanos y la fortaleza institucional, como base para el desarrollo.

Nuestra acción empresarial contribuye también al logro de al menos los siguientes ODS:

- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Crecimiento económico e infraestructura.
- ODS 13. Acción climática.
- ODS 15. Vida en la tierra.
- ODS 17. Alianzas para la meta.



### *Compromiso con nuestros grupos de interés*

En Drummond somos conscientes de los efectos que la minería representa en el tejido económico, social y ambiental de la región. Nuestras acciones de RSC reconocen y consideran las necesidades sociales y ambientales esenciales, así como las expectativas de nuestros grupos de interés, para de esta forma representar un impacto positivo en la vida de las personas. Para desempeñar un papel positivo en el desarrollo de la región, abordamos las cuestiones sociales y las oportunidades para el desarrollo económico con visión a largo plazo, a través de todas las áreas de nuestro negocio.

### *Compromiso con la ley y los estándares internacionales*

En Drummond cumplimos la ley, pero queremos ir más allá. Por eso nos comprometemos a ser consistentes con estándares internacionales concebidos y diseñados para fortalecer la gestión y la sostenibilidad de las empresas y sus proyectos, en relación a su entorno y grupos de interés. Para esto adoptamos los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, e implementamos los estándares de Bettercoal y el Global Reporting Initiative (GRI).

### *Compromiso con incorporar la RSC en la acción empresarial*

En Drummond integramos nuestra acción de RSC en toda la cadena de valor de la organización. Para esto creamos el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, compuesto por los líderes de las áreas administrativas y operacionales con responsabilidad en la realización de las acciones empresariales de RSC. Adicionalmente, creamos un Comité Asesor, compuesto por el equipo directivo de la organización, el cual incorpora la sostenibilidad en la estructura empresarial y los negocios.

## **Nuestra estrategia**

### *Visión estratégica*

En Drummond nuestra acción de RSC tiene como meta aumentar y compartir los beneficios del proyecto empresarial con los grupos de interés de nuestras áreas de influencia a través de la construcción y el fortalecimiento de las capacidades locales. Para esto trabajamos en la coordinación de los esfuerzos empresariales asociados con el relacionamiento institucional y comunitario, el manejo del medio ambiente, las relaciones laborales, las comunicaciones, la seguridad, las operaciones y la cadena de abastecimiento.

### *Pilares de la estrategia*

Las acciones de RSC de Drummond están soportadas en los siguientes pilares y áreas:

**Paz y derechos humanos:** Nuestra elección estratégica es establecer en nuestra área de influencia capacidades para la construcción de una sociedad en paz, justa y tolerante. Trabajamos en las siguientes áreas:

- *Formación y promoción.* Difusión y apropiación de los derechos humanos en su relación con la empresa (incluida la cadena de valor).





- *Paz, reconciliación y diálogo social.* Participación en la construcción y promoción de una visión compartida del futuro regional.
- *Convivencia y resolución de conflictos.* Reconstrucción del tejido social y los valores ciudadanos a través de prácticas deportivas, culturales y ambientales.

**Gobernabilidad para el desarrollo:** Nuestra elección estratégica es fortalecer las capacidades institucionales locales para una mayor eficiencia en la planeación y la gestión pública. Trabajamos en las siguientes áreas:

- *Control ciudadano.* Promoción de la acción ciudadana relacionada con la transparencia y veeduría en la gestión y ejecución de los recursos públicos.
- *Fortalecimiento institucional y comunitario.* Promoción de las capacidades institucionales y comunitarias para la gestión y ejecución de proyectos de interés local y regional.
- *Desarrollo regional.* Creación de capacidades institucionales para el impulso de la competitividad regional.

**Desempeño ambiental:** Nuestra elección estratégica es incrementar las capacidades empresariales que garanticen un desempeño ambiental de clase mundial. Trabajamos en las siguientes áreas:

- *Sostenibilidad del aire y del agua.* Implementación de prácticas empresariales para el mejoramiento de la calidad y la reducción del consumo.
- *Cambio climático.* Implementación de tecnologías para la reducción de los impactos de la actividad empresarial en el entorno.
- *Conservación y restauración.* Recuperación de áreas de alto valor ambiental para la sostenibilidad local y regional.

**Desarrollo integral:** Nuestra elección estratégica es fortalecer las capacidades locales para la prosperidad de los empleados, sus familias y las comunidades de nuestra área de influencia. Trabajamos en las siguientes áreas:

- *Educación y formación.* Promoción del capital humano local y regional para facilitar el acceso a oportunidades.
- *Generación de oportunidades.* Promoción de iniciativas económicas para la creación de un futuro económico más allá de la actividad minera.
- *Relaciones laborales.* Promoción de acciones relacionamiento laboral para el bienestar de los empleados y sus familias.

Richard Mullen  
 Presidente y COO  
 Drummond Company, Inc.

Date: Febrero 20, 2018